

POLÍTIQUES PER A LA METRÒPOLI

— ESTRATÈGIA ECONÒMICA



DEFINIR UNA ESTRATÈGIA METROPOLITANA DE PROSPERITAT INCLUSIVA I COMPARTIDA

Per incrementar la productivitat i els llocs de treball cal definir una estratègia activa de millora de la productivitat, aprofitant els recursos ja existents.



INTRODUIR EL SUPORT A L'R+D+I COM UNA POLÍTICA DE L'AMB

Es proposa introduir el suport de l'R+D+I com una política de l'AMB, sempre en coordinació amb els agents que ja hi actuen.



NECESSITAT D'AUGMENTAR EL CONEIXEMENT DE L'ECONOMIA I LA SOCIETAT METROPOLITANES

Millorar el coneixement de l'economia metropolitana: mercat de treball, dades fiscals al municipi, localització d'empreses, exportacions i R+D+I, a través d'instruments com l'Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona.

— HABITATGE



ELABORAR UN PLA METROPOLITÀ DE L'HABITATGE I AFEGIR LA VISIÓ METROPOLITANA DELS PLANS LOCALS

Disposar d'un pla sectorial d'habitatge actualitzat de l'àrea metropolitana de Barcelona, concertat amb la Generalitat de Catalunya, i que els plans per al dret a l'habitatge tinguin una especial consideració a les problemàtiques específiques dels municipis de l'AMB.



PROCÉS DE CONCERTACIÓ INSTITUCIONAL METROPOLITANA SOBRE HABITATGE

Taula per decidir l'abast geogràfic i d'actuacions d'una política metropolitana d'habitatge, els rols de les institucions involucrades i les fonts de finançament.



APROFITAR EL PDU METROPOLITÀ PER FER CANVIS NORMATIUS EN MATÈRIA DE SÒL I HABITATGE

Amb l'aprovació del PDU metropolità es podria actuar directament en matèria de sòl i habitatge mitjançant planejament derivat, sense esperar a la revisió total del Pla General Metropolità ni altres plans.



POTENCIAR ELS INSTRUMENTS ACTUALS DE L'AMB

Com ara els operadors Habitatge Metròpolis Barcelona, l'IMPSOL i el Consorci Metropolità de l'Habitatge així com la recerca de l'Observatori Metropolità de l'Habitatge.



CREAR MÉS CONEIXEMENT SOBRE LA SITUACIÓ DE L'HABITATGE

Investigar els espais buits d'actuació i, per això, disposar d'una bateria d'indicadors amb informació real i un catàleg o mapa de serveis i polítiques d'habitatge existents a l'RMB, que se sumi a la feina de l'Observatori Metropolità de l'Habitatge.

— COHESIÓ SOCIAL I TERRITORIAL



IMPULSAR UN SISTEMA DE PROTECCIÓ SOCIAL PRIMÀRIA EQUITATIU A ESCALA METROPOLITANA

Revisió concertada amb els municipis metropolitans de quanties i criteris d'accés als ajuts socials municipals per mantenir l'equitat i la igualtat de drets en tot el territori metropolità. I desplegament de l'Acord Ciutadà per la Inclusió a escala de l'RMB, via PEMB.



AVALUAR L'IMPACTE DEL DESENVOLUPAMENT DE LA RENDA GARANTIDA DE CIUTADANIA EN EL TERRITORI METROPOLITÀ

Avaluar els efectes al territori metropolità de la Renda garantida de ciutadania de la Generalitat de Catalunya. I dissenyar mesures per potenciar els instruments dels ajuntaments en redistribució a escala metropolitana.



SÍNTESI DE L'INFORME

QUINES POLÍTIQUES PER A QUINA METRÒPOLI?

Propostes per millorar el govern,

els serveis i la participació en l'àmbit

metropolità de Barcelona

Aquest tríptic és una síntesi de les reflexions i propostes de l'informe "Quines polítiques per a quina metròpoli?" com a resultat del grup de treball sobre estratègies metropolitanes de futur, que es va reunir durant el 2018.

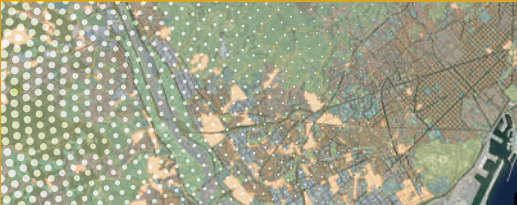
INFORME COMPLET A: WWW.PEMB.CAT



UNA AMB OBERTA A LA CIUTADANIA

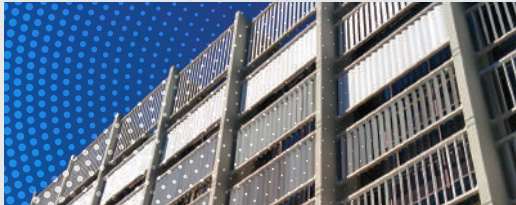


INSTRUMENTS



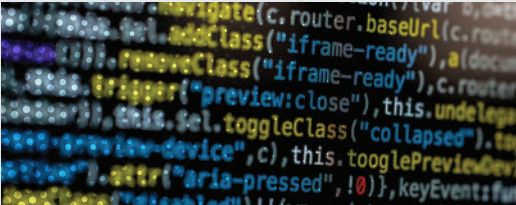
ACTIVAR ELS INSTRUMENTS DE PLANIFICACIÓ I ACTUACIÓ TERRITORIAL

Actualitzar el Pla Territorial de la regió metropolitana de Barcelona i activar la Comissió Territorial d'Ordenació corresponent. Culminar l'aprovació i el desplegament del Pla Director Urbanístic i del Pla Metropolità de Mobilitat Urbana.



PROCÉS DE DESENVOLUPAMENT DE L'AMB I DE LA SEVA ORGANITZACIÓ A PARTIR DE LA LLEI 31/2010

Plantejar un procés de desenvolupament màxim de la capacitat d'actuació política de l'AMB a partir de la seva llei de constitució i anar convergint cap a un govern metropolità organitzat segons les competències de la llei.



CONSTRUIR NOVES EINES D'INFORMACIÓ

Disposar d'un sistema d'indicators a escala metropolitana que incorpori tota la informació sensorial de BigData i que estigui ben articulada amb la informació cartogràfica. Disposar d'informació socioeconòmica desagregada a escala submunicipal per conèixer les diferents realitats.



LEGITIMITAT DEMOCRÀTICA I PARTICIPACIÓ



REFORÇAR LA REPRESENTATIVITAT I LEGITIMITAT DEL GOVERN METROPOLITÀ D'ELECCIÓ DIRECTA

Plantejar un procés de concertació municipal i metropolità sobre la possibilitat d'establir sistemes d'eleccions directes a l'AMB. Obrir un procés de concertació que busqui maneres de reforçar la legitimitat democràtica de l'AMB i d'establir un vincle polític entre la ciutadania i els seus representants metropolitans, considerant la possibilitat d'elecció directa, ja sigui al Consell Metropolità o a una eventual alcaldia metropolitana.



SISTEMA DE GOVERNANÇA FLEXIBLE PER A LES GEOMETRIES VARIABLES

La complexitat metropolitana s'ha d'afrontar amb un plantejament de governança més integral, flexible i adaptat a les diferents necessitats en cada matèria, en l'àmbit territorial adequat i amb els instruments adequats. Per definir aquest nou sistema es requereix un procés de concertació ampli entre municipis, agents econòmics i socials que inclogui l'escala de la regió metropolitana de Barcelona.



DESENVOLUPAR UN PLA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA A L'AMB

Impulsar mecanismes de participació ciutadana a escala metropolitana per enfortir l'apropiació ciutadana del territori i l'AMB. Obrir debats metropolitans, mobilitzant entitats i moviments socials. I mobilitzar els recursos financers necessaris per evitar baixos de participació.



INCLUSIÓ DELS TÈCNICS I REPRESENTANTS POLÍTICS MUNICIPALS EN ELS GRANS PROJECTES METROPOLITANS

Cal consolidar el treball conjunt de tècnics i representants polítics dels municipis amb tècnics metropolitans al voltant del Pla Director Urbanístic metropolità i del Pla Metropolità de Mobilitat Urbana, i fer-los participar en la codecisió dels projectes metropolitans.

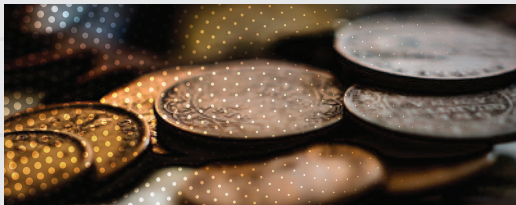


FINANÇAMENT



UNA REFORMA FISCAL DE L'AMB QUE AFAVOREIXI L'AUTONOMIA DELS INGRESSOS

Realitzar els estudis previs corresponents per fer una reforma fiscal que reforci l'autonomia de l'ingrés i que atengui els principis de solidaritat i d'equitat social. Anar cap a una única ponència de valors cadastrals, ajustada a les diferents realitats i un Tribut Metropolità més equitatiu.



REFORMA DEL SISTEMA DE FINANÇAMENT

Definir un nou sistema de finançament que s'ajusti al model de serveis que es vol prestar, amb més recursos destinats a polítiques i serveis metropolitans, i menys al repartiment municipal, però sense oblidar el principi de redistribució i equitat metropolitana.



REEQUILIBRAR LES APORTACIONS MUNICIPALS: ELABORAR ALTRES INDICADORS I A ESCALA DE BARRI

Reequilibrar les aportacions municipals als pressupostos metropolitans per garantir els criteris de solidaritat territorial entre municipis.



BUSCAR ALTRES FONTS DE FINANÇAMENT PER A PROJECTES METROPOLITANS

La Unió Europea disposa de fons per al finançament de projectes metropolitans que requereixin la cooperació entre ciutats i amb l'Estat. Aquest seria un incentiu important per al desenvolupament de projectes de visió realment metropolitana.

UNA GOVERNANÇA FETA D'ALIANCES



POLÍTiques DE L'AMB MÉS VISIBLES

Donar a conèixer totes les polítiques metropolitanes a la ciutadania, més enllà de les tradicionals. Facilitar l'accés i la utilització de les menys conegudes, permetent la construcció de l'imaginari col·lectiu metropolità i, per tant, de la seva *demos*.



METROPOLITZACIÓ DE LES AGENDES POLÍTIQUES LOCALS

Desenvolupar un pla d'acció per reforçar una visió metropolitana compartida i introduir el procés de metropolització de Barcelona a les agendes polítiques involucrades i entre l'opinió pública.



DIMENSIÓ REGIONAL DEL FET METROPOLITÀ: MÉS COOPERACIÓ ENTRE LES INSTITUCIONS TERRITORIALS

Establir mecanismes bilaterals entre l'AMB i els diversos interlocutors per definir conjuntament projectes metropolitans. L'AMB podria fer convenis amb les institucions que es trobin al conjunt o en parts de l'àrea i la regió metropolitanes. D'aquesta manera es podria construir política metropolitana sense modificar essencialment les institucions existents.



CONCERTACIÓ AMB ELS AGENTS ECONÒMICS I SOCIALS DE L'ÀREA I DE LA REGIÓ METROPOLITANA

L'extensió i consolidació dels avantatges de l'agregació i proximitat de les diverses activitats en el territori requereixen d'instruments de planificació i concertació entre les institucions públiques i els agents econòmics i socials de l'AMB i de la regió metropolitana, objectiu pel qual el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona pot ser un instrument idoni.



COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DE L'AMB

Impulsar un pla de difusió tant de l'àrea geogràfica metropolitana com de la institució. És important comptar amb els mitjans de comunicació per tal que participin en la coproducció de polítiques, implicant-se des del seu rol en la societat.



IDENTIFICACIÓ AMB EL TERRITORI METROPOLITÀ

Fer visible el territori metropolità com a conjunt i fomentar la seva apropiació per part de la ciutadania, facilitant la connexió a peu i amb bicicleta a través d'una xarxa de senders metropolitans.



RECONeixEMENT DE LA REALITAT METROPOLITANA DINS L'AGENDA URBANA DE CATALUNYA

Aconseguir el reconeixement efectiu de Catalunya com a suma de sistemes urbans articulats sobre diversos eixos, accessibles i ben interconnectats, i alhora reconèixer el rol de capitalitat que té l'àrea metropolitana de Barcelona. El procés de l'Agenda Urbana de Catalunya és una oportunitat per fer aquest debat i construir un nou relat compartit.



AMB I REGIÓ METROPOLITANA: ÀMBIT D'INNOVACIÓ I RECERCA

Fer conèixer i posar en valor la importància de l'AMB i de la regió metropolitana com a àmbit d'innovació científica i tècnica, on es concentra bona part de la recerca, el desenvolupament i la innovació de caràcter pluridisciplinari, amb projecció mundial.



FUNCIÓ DE LOBBY CAP A L'ESTAT I LA COMISSIÓ EUROPEA

L'AMB és l'únic govern metropolità creat a Espanya i té presència en organitzacions d'àrees metropolitanes a escala europea, de l'arc mediterrani i mundial. Per tant, ha de ser capaç d'actuar com un *lobby* en defensa dels interessos de les seves poblacions i del seu teixit productiu per tal que es reconeguin les àrees metropolitanes com a interlocutores vàlides per abordar les problemàtiques urbanes.