

OC AS Oficina Conjunta de
l'Alimentació Sostenible

Memòria 2025



Índex

Resum executiu avenços. Pàg. 2

Resum nivell d'execució per eixos i projectes. Pàg. 4

Projecte 1. Agermanaments escoles. Pàg. 4

Projecte 2. Agermanaments restauració. Pàg. 4

Projecte 3. Estadets de joves al món rural. Pàg. 5

Projecte 4. Accions regió mundial gastronomia a Barcelona: cicle de 'showcookings'. Pàg. 5

Projecte 5. Accions de sensibilització al voltant del malbaratament alimentari. Pàg. 5

Projecte 6. Xarxes de distribució compartida. Pàg. 6

Projecte 7. Promoció del producte saludable i sostenible als mercats de Barcelona:

Campanya 'El teu mercat et porta a pagès'. Pàg. 6

Projecte 8. Promoció del producte saludable i sostenible als mercats de Barcelona:

Promoció dels segells de qualitat de la Generalitat de Catalunya. Pàg. 7

Projecte 9. Promoció del producte saludable i sostenible als mercats de Barcelona:

'Binomis pagesia comerç'. Pàg. 7

Projecte 10. Promoció 'Mercats de pagès'. Pàg. 7

Projecte 11. Programa de targetes monedes: Garantia alimentària amb enfocament transformador. Pàg. 8

Projecte 12. Vídeos càpsules 'Diàlegs sobre alimentació sostenible'. Pàg. 8

Projecte 13. Jornada 'Mercats de pagès'. Pàg. 9

Projecte 14. Jornada 'Biodiversitat cultivada'. Pàg. 9

Projecte 15. Jornada 'Xarxes de reaprofitament alimentari'. Pàg. 10

Projecte 16. Dinamització de l'espai de la Carta Alimentària de la Regió Metropolitana (CARM). Pàg. 10

Projecte 17. Col.laboració i acompanyament amb els GT de l'Acord de Ciutat de

L'Estratègia Alimentària de Barcelona. Pàg. 11

Resum execució pressupostària. Pàg 12





Resum executiu avenços

Aquest any 2025 ha estat el de la **consolidació de molts dels projectes de l'Oficina Conjunta de l'Alimentació Sostenible (OCAS), amb una focalització molt clara del treball en un eix específic: el foment dels vincles urbans i rurals**, com a estratègia fonamental per a la transformació del sistema alimentari cap a models més sostenibles.

És **l'últim any del conveni de tres anys** que finalitza a desembre del 2025. Les institucions han reafirmat el seu compromís amb aquesta oficina compartida, i ja s'està treballant en la renovació d'un nou conveni per a tres anys més.

La coordinació interinstitucional ha estat molt més fluïda, amb confiança ja creades entre les persones de les diferents institucions tant a nivell tècnic com directiu. Una mostra d'això és que ja s'han establert col.laboracions conjuntes entre elles, sense la necessitat de la intermediació de l'OCAS com és el cas de la promoció d'accions conjuntes entre PRODECA i l'Ajuntament de Barcelona en el marc del Gastronòmic Fòrum.

En l'àmbit organitzatiu, l'any ha estat marcat per la incorporació d'una nova direcció a PRODECA, que ha reafirmat el seu compromís de continuar formant part de l'Oficina. També ha estat un any de transició a causa de la **finalització del contracte de les persones tècniques**, fet que ha deixat temporalment l'Oficina amb només la figura de coordinació mentre s'espera poder obrir noves places. Per aquest motiu, l'activitat de l'OCAS durant l'últim trimestre s'ha vist reduïda.

Pel què fa als projectes, **s'ha consolidat el programa d'Agermanament de les escoles, amb 16 escoles participants en el curs 2024-2025**, i amb un salt d'escala de 4 a 16 escoles pel curs escolar 2024-2025, que s'han mantingut pel curs 2025-2026. La participació de les escoles en aquets programa és de dos anys, generant les capacitats per seguir el programa elles soles i obrint el pas a incorporació d'escoles noves cada any.

També s'han posat en marxa els programes per a joves, introduint activitats sobre alimentació en les **colònies “Estiu és teu”** en col.laboració i fent una prova pilot de **Camp de Treball sobre alimentació sostenible**, amb resultats molt satisfactoris. Tot en col.laboració amb l'Agència Catalana de la Joventut i amb el Departament de Drets Socials.

S'ha avançat molt en fer accions als mercats de Barcelona de promoció del producte local, de proximitat i dels segells de qualitat de la Generalitat de Catalunya: vídeos a les pantalles dels mercats, trobades comercials entre pagesia i comerciants, acció de promoció de la Producció Integrada “Gust de Lleida”; etc. El resultat més important és la voluntat d'establir un conveni de col.laboració entre els mercats de Barcelona i els segells de qualitat de producció integrada i ecològica de la Generalitat.

També en una campanya específica de sorteig i premis per a la ciutadania, ‘El teu mercat et porta a pagès’ en un exemple de col.laboració molt important entre institucions, amb aprenentatges sobre els mecanismes de contractació que han obligat a re-planificar l'execució de la primavera a la tardor. Igualment cal destacar, en el marc de ‘Catalunya: regió mundial de la gastronomia 2025’, el disseny i execució d'un cicle de 6 **showcookings** amb els mercats de Barcelona per la promoció de la gastronomia catalana i els productes sostenibles.

En l'àmbit del malbaratament alimentari, clau en la sostenibilitat alimentària, un any més des de l'OCAS s'ha recolzat la coordinació d'accions a Barcelona de la campanya ‘Aprofitem els Aliments’ de la Generalitat, en un altre exemple de coordinació fluïda entre institucions.

Pel que fa a **suport a la comercialització en circuit curt de productors i productores**, en el marc de L'Estratègia Alimentària de Catalunya, s'ha donat suport al projecte de les xarxes de comercialització compartida, amb dues jornades PATT i la posada en marxa d'un procés d'acompanyament a aquestes iniciatives per optimitzar rutes i costos, i l'inici de l'elaboració d'un manual de bones pràctiques de logística compartida. També s'ha publicat un mapa amb les principals rutes i infraestructures alimentàries compartides.

Pel que fa a l'intercanvi de coneixement, s'ha donat suport o s'han organitzat diverses jornades sobre ‘Biodiversitat cultivada’, ‘Xarxes de reaprofitament alimentari’ i els ‘Mercats de pagès’.

En l'àmbit comunicatiu, s'han realitzat tres vídeos de diàlegs entre pagesia i diversos sectors, per promoure la reflexió al voltant dels vincles urbà rural i el sistema alimentari, i tres **reels** per fer divulgació sobre la temàtica a la ciutadania.

Finalment, en l'àmbit de la **governança** compartida tan interinstitucional com amb altres agents del sistema alimentari, s'ha continuat dinamitzant l'espai de la **Carta Alimentària de la Regió Metropolitana** i s'ha donat suport als **Grups de Treball** d'educació i de malbaratament alimentari de l'**Acord de Ciutat de l'Estratègia Alimentària Saludable i Sostenible de Barcelona 2030**.



Resum nivells d'execució per eixos i projectes



FOMENT DELS VINCLES ENTRE EL MÓN URBÀ I EL MÓN RURAL

PROJECTE

% CONSECUCIÓ

Agermanaments escoles

100%

- S'ha resolt favorablement un contracte abreujat simplificat per a l'execució del projecte durant 2 anys.
- 16 escoles, 11 empreses de menjador i 13 productores han participat al projecte.
- 511 alumnes ha seguit la guia didàctica a totes les escoles i s'ha realitzat totes les activitats satisfactòriament, incloses les sortides de l'alumnat a camp.
- 3.410 alumnes han tastat els productes al menjador, dels quals 1.410 són alumnes becats/des.
- S'han elaborat materials comunicatius per a tots els agents que participen al projecte.
- S'ha dut a terme una valoració participativa del projecte i es disposa d'un informe final.
- S'ha realitzat un vídeo de promoció pendent de publicar.

Agermanaments restauració

90%

- S'han formalitzat els agermanaments.
- Es disposa d'un espai web amb tota la informació sobre els agermanaments.
- S'ha realitzat un vídeo de promoció pendent de publicar.
- Queda pendent la valoració del projecte a falta de donar visibilitat al projecte.

Estades de joves al món

100%

- S'ha realitzat el camp de treball 'L'alimentació. Expedició del camp a la cuina' amb 15 joves a La Seu d'Urgell".
- S'han dut a terme 5 activitats amb 5 albergs en el marc de les colònies d'estiu 'L'estiu és teu'. Les activitats s'han repetit en diferents torns arribant a fer un total de 15 activitats.
- 355 joves i 5 productores han participat en la proposta.
- S'ha realitzat i publicat a les xarxes socials del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA) un vídeo promocional de l'activitat de pastures d'estiu a La Molina.
- S'ha fet una proposta de colònies escolars per l'alberg de la Vall d'en Bas que està pendent de tancar-se i publicar.
- Es disposa dels informes detallats dels projectes relacionats amb el camp de treball i les colònies d'estiu 'L'estiu és teu'. *(S'ha realitzat una valoració amb els*

Accions regió mundial gastronomia a Barcelona: cicle de 'showcookings'

100%

- S'han celebrat 5 **showcookings** amb 5 productors i 5 restauradors, i amb una assistència mitjana de 50 persones en cada *showcooking*.
- S'ha fet una activitat participativa de dinamització i informació a la ciutadania sobre l'alimentació sostenible al el mercat de Bon Pastor.
- Els *showcookings* sempre van acompanyats del restaurador/a i dos productors o productores de proximitat.
- La comunicació s'ha treballat de manera coordinada amb l'equip de comunicació de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Accions de sensibilització al voltant del malbaratament alimentari

100%

- S'ha fet una intervenció a l'acte inaugural i de presentació de la Setmana d'ESS de Mataró en un debat titulat 'Malbaratament alimentari: reptes i oportunitats de l'Economia Social i Solidària per aportar solucions'.
- En el marc de la campanya 'Aprofitem els Aliments 2025' del DARPA i el Grup de treball sobre malbaratament de l'Acord de Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona s'han organitzat 3 activitats a Barcelona:



1. Intervenció de dos referents de l'àmbit de la gastronomia i el malbaratament alimentari al programa de ràdio 'L'Arca de Nogué' emès directament des de la Fira Terra i Gust de Barcelona. (27 de setembre), amb una audiència de 3.800 dispositius connectats i 1.110 reproduccions a la carta.
2. Espectacle itinerant 'La pagesa', amb una proposta de sensibilització sobre malbaratament alimentari a la Fira Terra i Gust. (27 de setembre).
3. Trobada d'entitats titulada 'Com abordem la prevenció del malbaratament alimentari des de les entitats socials' i presentació de la 'Guia per prevenir el malbaratament alimentari a les entitats de distribució gratuïta d'aliments'. (10 d'octubre).

Xarxes de distribució compartida

90%

- Hem donat suport a la construcció del Mapa de Xarxes de Comercialització Compartida que s'ha publicat a la web del DARPA al mes de setembre de 2025.
- S'han dut a terme diverses jornades tècniques per presentar i treballar, en xarxa amb diferents agents, el projecte de Xarxes de distribució compartida: dues sessions amb el sector a Vic i una sessió tècnica a Tàrraga.
- S'han contractat dos serveis de consultoria per fer un procés de mentoria a les iniciatives de comercialització compartida i per l'elaboració d'una guia de bones pràctiques sobre logística compartida. Ambdós projectes presentaran els seus resultats a inicis del 2026.

Promoció del producte saludable i sostenible als mercats de Barcelona: Campanya 'El teu mercat et porta a pagès'

100%

- Campanya ideada de manera transversal entre OCAS/DARPA, IMMB, Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM), Ajuntament de Barcelona.
- S'ha realitzat una valoració amb els agents implicats.
- Per compres superiors a 10 euros, s'accedeix al sorteig d'una nit per a 4 persones en pensió completa en allotjaments de 'Benvinguts a pagès', a més de visites guiades d'una o dues hores a les explotacions agràries del projecte.
- Es lliga el projecte de Comerç Verd i les seves categories amb els segells de qualitat diferenciada del DARPA per primer cop.
- Els premis s'havien de gaudir a partir del maig del 2025 però per un retard de contractació del DARPA es comencen a repartir la tardor del 2025.



- Abans de la campanya gran es va testejar amb una prova pilot amb PRODECA.
- Es realitza material de promoció (tòtems) amb la participació de tots els actors implicats.

**Promoció del producte saludable i sostenible als mercats de Barcelona:
Promoció dels segells de qualitat de la Generalitat de Catalunya**

100%

S'han realitzat les següents accions de promoció dels segells de qualitat de la generalitat de Catalunya, en especial el Segell de Venta de Proximitat, de Producció Integrada, Ecològic i les Denominació d'Origen Protegida (DOP) i Indicacions Geogràfiques Protegides (IGP).

- Inclusió d'informació per a la ciutadania dels segells a tots els elements comunicatius de la campanya 'El teu mercat et porta a pagès': tòtems a l'entrada dels 38 mercats, butlletes repartides entre la ciutadania, etc.
- S'han passat vídeos de divulgació a la ciutadania de la producció de proximitat, ecològica i producció integrada en les pantalles de 38 mercats municipals.
- S'ha realitzat una acció denominada 'Esmorzars d'etiqueta' de trobada d'enxarxament i dinamització comercial entre paradistes i productors de producció integrada amb el suport del CCPI, que ha estat tot un èxit amb la participació de 12 paradistes i 4 productors.
- S'ha recolzat la producció de l'esdeveniment 'Gust de Lleida' amb el suport del Consell Català Producció Integrada (CCPI) i la Diputació de Lleida, amb les IGP i DOP de Lleida, per promoure els productes de Lleida de Producció Integrada. Ha estat al Mercat de Sant Antoni amb la participació del Conseller d'Agricultura Ramaderia, Pesca i Alimentació, la Diputació de Lleida, el president del CCPI i altres agents del territori i de Barcelona.

**Promoció del producte saludable i sostenible als mercats de Barcelona:
'Binomis pagesia comerç'**

100%

S'han realitzat dues accions (una prova pilot i una extensió) de trobades comercials (Binomis) entre pagesia i comerciants de fruita i verdura de 4 mercats municipals amb la participació de 9 productors/es i 20 comerciants de fruita i verdura.

Promoció 'Mercats de pagès'

50%

Coordinació amb el Departament de Comerç per a preparar una proposta per a la Llei de l'Alimentació de Catalunya on es fomenti la presència de mercats de pagès en els municipis.



- S'ha fet prospecció amb cooperatives de consum per codissenyar un model de garantia alimentària per a persones amb prescripció alimentària de drets socials amb targetes moneder, associada a les cooperatives de consum i els productors i productores de proximitat. S'ha quedat aturat el disseny a l'espera de construir una aliança amb el Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya.
- S'està contemplant la possibilitat de fer una prova pilot a la ciutat de Barcelona de cara a l'any vinent, inspirada en l'experiència de la Seguretat Social Alimentària segons el model francès.

TRANSVERSALITZACIÓ DE L'ALIMENTACIÓ SOSTENIBLE I INTERCANVI DE CONEIXEMENT



PROJECTE

% CONSECUCIÓ

Vídeos càpsules 'Diàlegs sobre alimentació sostenible'

100%

Per tal de promoure la reflexió i fer divulgació de la importància dels vincles urbans-rurals per a un sistema alimentari sostenible, s'han enregistrat tres vídeos de 10 minuts i 3 reels per a publicar a YouTube i Instagram respectivament. Se'n farà difusió des de les diferents institucions de l'OCAS.

- El primer vídeo versa sobre els vincles entre la pagesia i la ciutadania.
- El segon sobre els vincles entre la pagesia i els comerços i la restauració.
- El tercer els vincles entre la pagesia i les escoles.

Han participat 10 persones en total del món de l'alimentació sostenible, entre elles 4 persones productores.

I s'ha realitzat un vídeo de promoció pendent de publicar.



– S'ha celebrat la jornada PATT 'La venda directa en mercats de pagès: singularitat, models referents i principals aspectes rellevants' el 29 de maig a la Casa de l'Aigua de Trinitat Nova de Barcelona. S'ha comptat amb la presència de:

- Carmelo Troccoli, director General de la World Farmers Market Coalition.
- Pau Garcia, advocat especialitzat en alimentació i sector primari.
- Sílvia López, ajuntament de Gavà.
- Chiara Bombardi, coordinadora de 'Mercats de pagès' de Barcelona.
- Miriam Hernández, Mercado del agricultor de Tacoronte (Tenerife).
- Viola Capriola, Grønt Marked (Copenhague).
- Irene Facchetti, Campagna Amica (Milano).

La jornada ha estat un èxit d'assistència amb la participació de 80 persones. Cal destacar la presència tant de representants de la pagesia com de persones tècniques institucionals de diferents àmbits i nivells (consells comarcals, municipis i Diputació de Barcelona).

Les enquestes de valoració de la jornada del portal Ruralcat mostren un alt grau de satisfacció amb la jornada per part de les persones assistents.

Tota la informació elaborada per la jornada i el contingut tècnic de les intervencions serà la base per definir el contingut referent a mercats de pagès a la futura llei de l'alimentació.

Jornada 'Biodiversitat cultivada'**100%**

- Suport i acompanyament a la Red de Municipios por la Agroecología en el 1r Simposi Europeu 'Fomentar la Biodiversitat Cultivada mitjançant Polítiques Alimentàries Locals' (Granollers, 29-30 abril 2025), que ha servit per posicionar les entitats organitzadores com a referents europeus en la promoció de la biodiversitat cultivada.
- Ha comptat amb 110 assistents de tota Europa, i s'hi ha aprovat el 'Manifest de Granollers', que es difondrà al Fòrum Global del MUFPP (octubre 2025). Hi ha hagut àmplia cobertura en mitjans especialitzats i xarxes.
- S'han promogut aliances institucionals amb connexió amb més de 20 entitats i organismes europeus implicats en biodiversitat i agroecologia.



- S'ha realitzat la jornada PATT 'Xarxes de reaprofitament alimentari comunitàries'. Intercanvi d'experiències i reptes de futur.
- Aquesta jornada PATT es va dissenyar de manera participativa amb les entitats i agents clau seleccionats.
- Hi han assistit unes 65 persones.
- Els resultats dels qüestionaris de valoració mostren alts graus de satisfacció.
- Es valorarà com donar-hi continuïtat.

GENERAR VINCLES INTERADMINISTRATIUS A TRAVÉS DE DINAMITZAR ESPAIS DE TREBALL / GOVERNANÇA COMPARTITS



PROJECTE

% CONSECUCIÓ

Dinamització de l'espai de la Carta Alimentària de la Regió Metropolitana (CARM)

100%

- Realització d'una trobada de l'espai de Governança de la CARM, amb un 97% d'assistència dels agents signataris, al Campus de l'Alimentació de Torribera. Temes tractats: Seguiment del compromís i treball fet amb Observatori FARO d'indicadors; fira d'experiències i creació d'una comunitat d'aprenentatge amb la participació de 9 municipis en la seva fundació (i 8 més amb interès a estar vinculats). El 85% dels municipis adherits a la CARM enquestats volen formar-ne part.
- Realització i d'una trobada d'entitats de recerca amb 16 participants i voluntat d'establiment d'un grup de treball.
- Dues noves adhesions a la CARM.



- S'han dut a terme tasques de suport a la secretaria tècnica del Grup de treball sobre malbaratament i educació alimentària de l'Acord de Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona.
- S'han realitzat dues trobades del grup de treball sobre malbaratament alimentari i diverses reunions de coordinació de la secretaria tècnica.
- S'han promogut accions en el marc de la campanya 'Aprofitem els Aliments 2025' a Barcelona amb la qual s'ha instat, entre d'altres, a una trobada d'entitats de Barcelona que treballen en el malbaratament alimentari.
- S'ha organitzat una trobada amb les entitats per exposar totes les actuacions que fan les diferents àrees de l'Ajuntament de Barcelona al voltant del malbaratament alimentari.
- 4 trobades del grup de defensa de l'alimentació ecològica, producció d'aquest de un espectacle (ecopagès) 5 vídeos i un recull de mites i realitats de l'ecològic. Incorporació d'una nova entitat (bioeco) al grup.
- 6 trobades del grup impulsor del grup d'educació alimentària i 2 sessions d'autoformació del grup sencer amb 15 persones per sessió.

TOTAL GLOBAL

91%



Resum execució pressupostària



L'execució pressupostària del 2025 ha estat **del 78% del pressupost** degut a la reformulació de la contractació de les accions de la 'Regió mundial de la gastronomia' a Barcelona.

PROJECTES	REAL EXECUTAT (78%)
Projecte regió mundial de la gastronomia	8.500,00 €
Agermanament escoles	34.484,35 €
Estades de joves	7.501,00 €
Campanya 'Aprofitem els aliments'	4.779,50 €
Campanya 'El teu mercat et porta a pagès'	28.028,52 €
Binomis Pagesia/Comerços	
Accions de promoció dels segells als mercats	
Càpsules de vídeo 'Diàlegs alimentació sostenible'	17.617,60 €
Jornades	18.148,79 €
	5.975,75 €
Difusió guia Compra Pública	
Suport a Municipis en Estratègies Alimentàries	
Suport als grups de treball de l'Acord de Ciutat Barcelona	
Suport Acompanyament Xarxes distribució compartida	16.335,00 €
	14.822,50 €
TOTAL	156.193,01 €



Memòria elaborada per: Equip OCAS

Dates que abasta l'Informe: 1 de gener de 2025 a 31 de setembre de 2025



**Generalitat
de Catalunya**



**Ajuntament de
Barcelona**



**Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona**