



Pla Estratègic Econòmic i Social de Barcelona

**(en la perspectiva
1999-2005)**



ASSOCIACIÓ
PLA ESTRATÈGIC
DE BARCELONA

Institucions membres del Comitè Executiu

Ajuntament de Barcelona



Àrea Metropolitana de Barcelona



Cambra de Comerç Indústria i Navegació de Barcelona



Círculo de Economía



Unió Sindical de Comissions Obreres del Barcelonès



Consorci de la Zona Franca de Barcelona



Fira de Barcelona



Foment del Treball Nacional



Port de Barcelona



Unió General de Treballadors



Universitat de Barcelona



Institució promotora



Aquest Pla Estratègic fou aprovat pel
seu Consell General en la sessió
plenària del dia 18 de maig de 1999

Edició:
Associació Pla Estratègic de Barcelona
Realització
Marc Castells, Artgrafia. Dipòsit legal B-42.783-1999

Índex

■	Declaració de les institucions membres del Comitè Executiu de l'Associació Pla Estratègic Econòmic i Social de Barcelona	13
■	La missió i les cinc línies estratègiques del III Pla	17
■	Línia 1 Barcelona, regió metropolitana cohesionada, activa i sostenible	21
■	Línia 2 Augmentar la taxa d'ocupació global i la relativa dels diferents col·lectius, alhora que es creen condicions per assolir les taxes d'activitat de les regions capdavanteres de la Unió Europea	25
■	Línia 3 Ciutat del coneixement, a l'abast dels ciutadans i ciutadanes, i capital de sectors de noves activitats i de serveis en un marc d'eficiència i de qualitat	29
■	Línia 4 La Regió que garanteix la cohesió social i que estimula una cultura participativa dels seus ciutadans i ciutadanes	35
■	Línia 5 Una regió que impulsa el posicionament a Espanya i a l'exterior com a factor multiplicador de l'atractiu intern i que vol jugar un paper actiu en el procés de consolidació de la Unió Europea	41
■	Paraules clau	46
■	Institucions i persones que han elaborat el III Pla Estratègic Econòmic i Social de Barcelona (en la perspectiva 1999-2005)	47
■	Edició castellana	57
■	Edició anglesa	101

Consell General

President:

Joan Clos
Alcalde de Barcelona

Vicepresidents:

Maravillas Rojo
Regidora de l'Ajuntament de Barcelona

Antoni Negre
President de la Cambra Oficial de Comerç,
Indústria i Navegació de Barcelona

Salvador Gabarró
President del Cercle d'Economia

Joan Coscubiela
Secretari general de la Comissió Obrera
Nacional de Catalunya

Enric Lacalle
Delegat Especial de l'Estat al Consorci de la
Zona Franca de Barcelona

Antoni Negre
President del Comitè Executiu de la Fira de
Barcelona

Joan Rosell
President del Foment del Treball Nacional

Didac Pestaña
Vicepresident Primer de la Mancomunitat de
Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Joaquim Tosas
President de l'Autoritat Portuària de Barcelona

Josep M. Àlvarez
Secretari General de la Unió General de
Treballadors de Catalunya

Antoni Caparrós
Rector de la Universitat de Barcelona

Comitè Executiu

President:

Francesc Raventós
Delegat de l'Alcalde

Membres:

Maravillas Rojo
Regidora de l'Ajuntament de Barcelona

Carles Castells
Director gerent de la Cambra Oficial de
Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Rosa Nonell
Secretaria tècnica del Cercle d'Economia

Rosa Rodrigo
Directora de Màrqueting i Comunicació del
Consorti de la Zona Franca de Barcelona

Adolf Cabruja
Director general de la Fira de Barcelona

Joan Pujol
Secretari general del Foment del Treball
Nacional

Joan Carles Mas
Vicepresident de la Mancomunitat de Municipis
de l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Santiago Bassols
Conseller delegat del Centre Intermodal de
Logística, S.A. – Autoritat Portuària de
Barcelona

Albert Miralles
Secretari general de la Unió Sindical de
Comissions Obreres del Barcelonès

Ciriaco Hidalgo
Secretari de Política Institucional de la Unió
General de Treballadors de Catalunya

Martí Parellada
Representant de la Universitat de Barcelona

Francesc Santacana
Coordinador general

Joan Campreciós
Coordinador adjunt

Manuel de Forn
Expert – Assessor



El Consell General de l'Associació Pla Estratègic de Barcelona va aprovar el passat dia 18 de maig de 1999 el III Pla Estratègic Econòmic i Social de la Ciutat, en una perspectiva que ens ha de situar a l'horitzó de l'any 2005.

Aquesta publicació recull el seu contingut expressat en una Missió o Objectiu General, cinc Línies Estratègiques, vint-i-cinc objectius i vuitanta dues mesures.

Fonamentalment, aplega el resultat d'una ja llarga experiència metodològica –més de 10 anys– però també el treball de més de cinc-centes persones que durant el procés d'elaboració han aportat els seus coneixements i la seva dedicació per dissenyar una visió de futur de la nostra ciutat i proposar aquelles mesures més adients per fer-la realitat.

Amb l'experiència acumulada durant els dos plans anteriors, s'ha contribuït decisivament als grans canvis que han convertit Barcelona en una de les capitals més importants d'Europa. Però, més enllà d'enumerar el gran nombre de mesures que han facilitat aquest canvi, voldria fer esment de tres fets que em semblen especialment rellevants per la seva incidència en els plantejaments futurs de Barcelona.

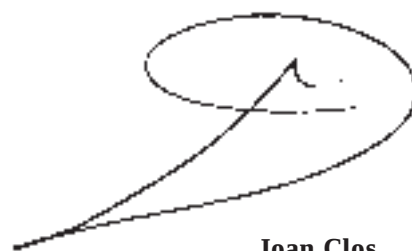
Barcelona s'ha dotat d'una qualificada i activa estructura de participació. Crec que poques ciutats poden veure com nombrosos grups de ciutadans es reuneixen per parlar del seu futur sense més vincles que la complicitat assolida després de deu anys de treball conjunt. Això no era evident el 1988 quan el Pla Estratègic inicia el seu camí.

S'ha aconseguit convertir en propostes naturals o evidents qüestions que anys enrera es consideraven veritables utopies, com la gestió de l'aeroport o la importància del port com a elements essencials per garantir el futur.

I ens hem acostumat a un llenguatge comú. A un llenguatge que ens permet entendren's en allò que és fonamental per a la ciutat i que atorga un missatge únic enfront d'altres interlocutors. Això garanteix més eficàcia per a les nostres propostes.

Amb aquest bagatge estem molt ben posicionats per afrontar el futur. Un futur que, en el context de la Unió Europea i de la globalització, ens ha de permetre consolidar-nos com una de les regions metropolitanes més importants de la xarxa europea de ciutats, per la via d'impulsar la nova transformació econòmica, social i urbana que demana la societat de la informació i del coneixement del segle XXI.

El III Pla ens exposa les estratègies més adients per assolir aquest gran objectiu.



Joan Clos
Alcalde de Barcelona i
President del Consell General



És certament una gran satisfacció participar i viure en una ciutat que des de fa més d'onze anys disposa d'una experiència acumulada en la planificació estratègica i d'una voluntat, ara renovada, per al futur de Barcelona, que ens la situa en la perspectiva del nou període 2005-2010. D'aquesta experiència en vull destacar, en primer lloc, i com un dels actius més importants per a la ciutat i per a totes aquelles institucions i persones que hi treballen, la capacitat i la voluntat per gestionar el seu futur.

Aquest III Pla havia de ser, i ho és, un Pla ambiciós que vol situar la nostra ciutat en les millors posicions per afrontar amb garanties d'èxit els nous reptes que ens assenyala el nou segle. El Pla Estratègic fa la seva aportació per tal d'incrementar les oportunitats del nou entorn i assegurar que els ciutadans i ciutadanes i totes les institucions que hi són presents facin de Barcelona una ciutat de progrés, innovadora, amb cohesió social i amb majors oportunitats de benestar i de projecció internacional.

Llegint-lo, trobarem la seva missió, les seves estratègies, els seus objectius i les seves propostes d'accions. Vull tan sols destacar alguns dels elements que se'n desprenen.

Una ciutat europea connectada al món; una ciutat oberta i amb voluntat d'incrementar aquesta comunicació com un dels elements més vinculats al seu desenvolupament i a les noves activitats.

La ciutat que està disposada a afrontar els reptes que representa el canvi econòmic i les noves activitats vinculades al coneixement com a base per a la generació de noves empreses, per a un esperit emprenedor renovat i per a una major capacitat d'atracció d'activitats d'arreu del món.

Una ciutat en la que les persones n'esdevenen els actors principals i la base per al disseny del benestar i el model de ciutat per a la convivència, on la formació dels seus recursos humans es converteix en un dels eixos prioritaris per a l'adaptació als nous canvis econòmics i socials.

I una ciutat configurada per ciutats, una regió de ciutats que es converteix en l'àmbit natural per a la mobilitat, la formació, la cultura, l'activitat econòmica, etc. Un territori que és l'actiu que cal potenciar a la vegada que cal preservar. El III Pla fa un èmfasi especial en la protecció del medi i en la concreció d'un model que assegurí la viabilitat i la sostenibilitat dels seus recursos i dels seus usos.

Amb aquesta ambició i amb aquest realisme, el conjunt amplíssim d'institucions que conformen el Pla proposen el progrés de Barcelona per a aquest inici de segle, amb el convenciment que això serà possible amb la implicació i la participació de tothom.



Francesc Raventós
President del Comitè Executiu

**Declaració de les institucions
membres del Comitè Executiu
de l'Associació Pla Estratègic
Econòmic i Social de Barcelona**

Barcelona, 18 de maig de 1999

“En el marc de la globalització i de la Unió Europea, Barcelona, com a Regió Metropolitana i capital de Catalunya, ha d'impulsar els processos del seu progrés social, econòmic i urbà per tal de situar-se en el grup de les regions urbanes capdavanteres de la nova societat del coneixement i de la informació del segle XXI, tal com ja va fer en les revolucions comercials dels segles XII i XIII i en la revolució industrial del segle XVIII”.

Aquesta és la proposta que les institucions econòmiques i socials de Barcelona ens comprometem a dur a terme, des de cada un dels nostres àmbits d'actuació i d'influència, per tal de garantir el benestar de tots els ciutadans i ciutadanes en una perspectiva que situem a l'entorn del 2005.

Identifiquem la Regió Metropolitana de Barcelona com un **territori d'innovació constant**. Com a la regió del coneixement a l'abast de tothom a la vegada que com a estratègia que ha de completar el nostre important teixit industrial amb totes aquelles activitats pròpies de la nova societat del segle XXI. En aquest sentit, la potenciació dels espais de recerca, de formació i d'innovació, es converteix en l'instrument que ha d'assegurar el dinamisme necessari per consolidar Barcelona com a **regió oberta i emprenedora**.

Entenem que el progrés cap a una **cohesió social** major constitueix una part indissoluble de la nostra missió. És per això que l'augment de la **taxa d'ocupació** i la millora de la **qualitat del treball**, juntament amb la potenciació dels esquemes de **participació ciutadana** i de tot el conjunt del **sistema educatiu** s'han de prendre com a objectius principals en el marc d'un model de **ciutat per a les persones**.

La configuració d'una **Regió Metropolitana** com la de Barcelona, constituïda per una xarxa de ciutats, se'ns apareix com una bona oportunitat per a l'assoliment del nostre projecte que es desenvolupa en el marc esmentat de l'economia global. L'aplicació dels criteris bàsics de la **sostenibilitat**, l'accent en el **transport públic** sobre el privat, i la **coordinació dels serveis** del conjunt de ciutats han de ser els eixos vertebradors d'aquesta Regió Metropolitana de Barcelona.

La **connectivitat** de tot aquest àmbit territorial, entre si i amb l'exterior, l'entenem com un dels condicionants que cal superar per esdevenir una de les regions metropolitanes de la xarxa europea de ciutats amb vocació clara de **vincular-se a la xarxa més àmplia de les ciutats mundials** per la via de les seves especificitats i de la seva identitat pròpia. I això implica, com és lògic, infraestructures, però també gestió.



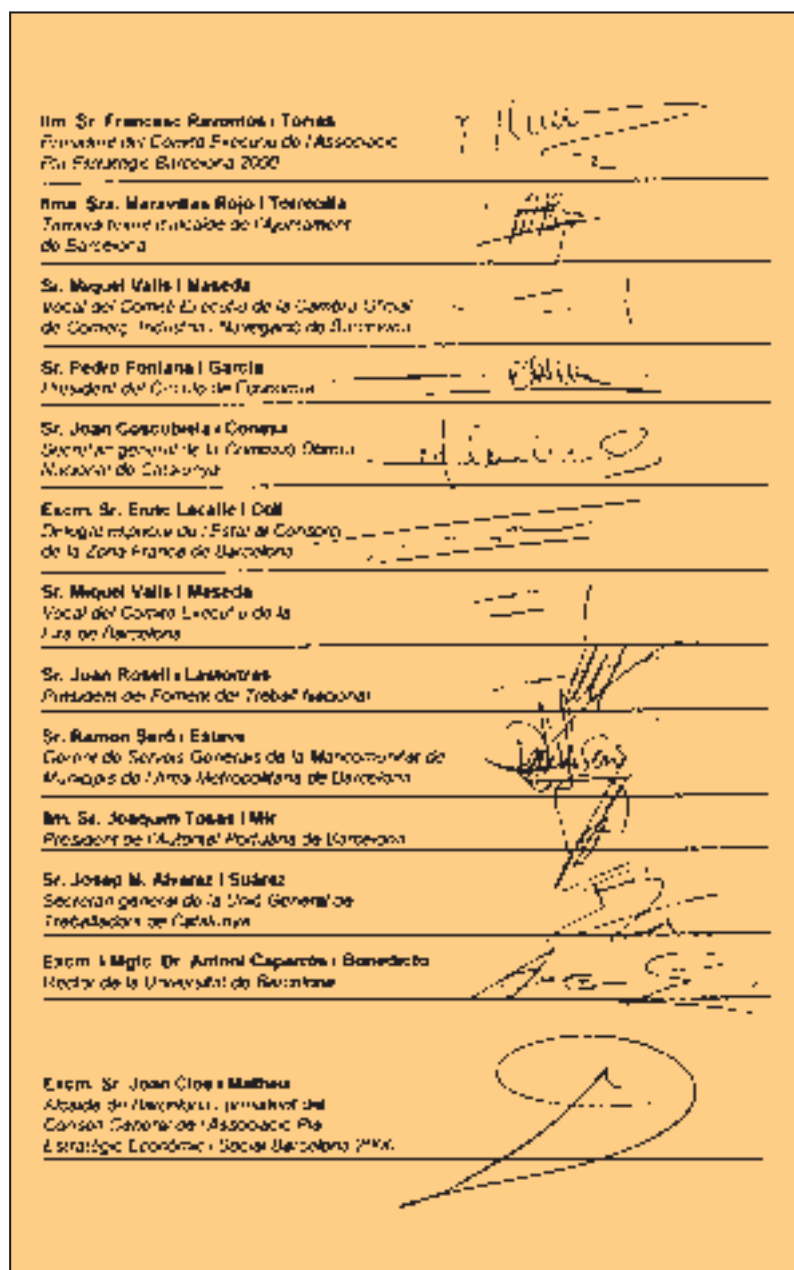
El Comitè Executiu en l'acte d'aprovació del III Pla Estratègic, 18 de maig de 1999

Aquesta vocació ens ha de permetre accentuar i millorar la posició de la Regió Metropolitana de Barcelona en els espais internacionals per tal de garantir noves oportunitats econòmiques i una projecció major de la ciutat, especialment a Europa, a la Mediterrània i a Amèrica Llatina.

Les institucions membres del Comitè Executiu ens plantegem tots aquests reptes del III Pla amb una **visió ambiciosa** que ens permeti aprofitar les grans oportunitats que se'ns presentin en el marc d'una nova societat que volem contribuir a consolidar. La celebració del **Fòrum Universal de les Cultures** és un dels elements clau per facilitar la consecució de la missió del Pla.

L'experiència de més de 10 anys de planificació estratègica urbana s'ha configurat com una de les bases essencials d'allò que anomenem Model Barcelona i que s'ha consolidat com un dels punts forts i de referència de la nostra Regió tant pel que fa als àmbits internacionals com també als més propers. Durant aquest període de temps s'ha anat configurant un veritable pensament estratègic ciutadà el qual, en ser interioritzat pels seus actors, facilita una presa de decisions molt més àgil, fluïda i orientada cap als objectius del Pla i cap a la superació dels reptes constants que ens envia una societat en canvi constant. Es pot dir, en aquest sentit, que **la metodologia que hem anat aplicant no s'ha mantingut estàtica** sinó que s'ha anat transformant des dels seus esquemes inicials fins als actuals, més propis del que denominem una **societat que pensa estratègicament**. En conseqüència, a més de congratular-nos de l'esforç fet, considerem com a part integral d'aquest III Pla, el **Pla Estratègic de la Cultura**, el de **Barcelona Ciutat Educadora**, i els objectius que s'han fixat altres instàncies com ara el **Pacte Industrial Metropolità** i la **Xarxa Barcelona Qualitat**.

Per tot això, les **institucions membres del Comitè Executiu** de l'Associació Pla Estratègic de Barcelona, juntament amb les institucions i les persones que formen part del seu Consell General ens **corresponsabilitzem de l'aplicació d'aquest III Pla** integrat per la seva missió, cinc línies estratègiques, 25 objectius i 103 mesures. I entenem que, amb la seva aprovació, avui 18 de maig de 1999, ens comprometem igualment a desplegar les accions necessàries de **comunicació, sensibilització i projecció** per tal de donar-lo a conèixer al conjunt social de la **Regió Metropolitana de Barcelona**.



En el nou context de la globalització i de la Unió Europea, Barcelona, com a Regió Metropolitana i capital de Catalunya, ha d'impulsar els processos de la seva transformació econòmica, social i urbana per tal de situar-se en el grup de les regions urbanes capdavanteres de la nova societat de la informació i del coneixement del segle XXI, tal com ja va fer en les revolucions comercials dels segles XII-XIII i en la revolució industrial del segle XVIII. Amb aquesta missió, la Regió Metropolitana de Barcelona ha de consolidar la seva posició com a una de les regions metropolitanes més importants de la xarxa europea de ciutats i ha de contribuir amb vocació a vincular aquesta xarxa a la xarxa més àmplia de les ciutats mundials per la via de les seves especificitats i de la seva identitat pròpia.

La missió i les cinc línies estratègiques del III Pla

La missió

Barcelona, Regió Metropolitana i capital de Catalunya, ha d'impulsar els processos de la seva transformació econòmica, social i urbana per tal de situar-se en el grup de les regions urbanes capdavanteres de la nova societat de la informació i del coneixement del segle XXI, tal com ja va fer en les revolucions comercials dels segles XII-XIII i en la revolució industrial del segle XVIII.

La Regió Metropolitana de Barcelona ha de consolidar la seva posició com a una de les regions metropolitanes més importants de la xarxa europea de ciutats i vincular-la a la xarxa més àmplia de les ciutats mundials per la via de les seves especificitats i de la seva identitat pròpia.

- Cal impulsar la transformació econòmica de Barcelona per tal de **completar el seu teixit industrial amb les activitats econòmiques pròpies de la nova societat del segle XXI, que aporten un alt component d'innovació científica i tecnològica**. El territori de la Regió Metropolitana de Barcelona s'ha de convertir en una via d'accés i de participació per a la creació i per a la generació de coneixements de tot un entorn econòmic i social, la dimensió i la competitivitat del qual dependrà de l'eficiència amb què funcioni aquesta via. **Barcelona s'ha d'identificar com un territori d'innovació constant. Com a ciutat del coneixement** a l'abast de tots els ciutadans i de totes les ciutadanes.
- En el terreny social, Barcelona ha d'impulsar la interculturalitat, com a aspecte fonamental de la nova societat, la **participació**, la **qualitat de vida** i l'**educació** com a instrument essencial per evitar la marginació i per garantir l'objectiu de progressar cap a una major cohesió social. En aquest sentit, l'augment de la **taxa d'ocupació** ha de constituir un dels objectius fonamentals del conjunt del Pla.
- Els plantejaments urbans del segle XXI no són els del segle XX. Els **esquemes de planificació urbana s'hauran de reformular** per garantir l'adequació a les noves demandes socials i la ubicació de les noves activitats econòmiques relacionades amb la ciutat del coneixement. S'hauran d'aplicar els **criteris bàsics de la sostenibilitat i el transport públic haurà de ser privilegiat** respecte al privat.
- Barcelona es planteja tots aquests reptes en el III Pla Estratègic amb una **visió ambiciosa** que ens permeti aprofitar les grans oportunitats que se'ns presenten en el marc d'aquesta nova societat que volem contribuir a consolidar. La celebració del Fòrum Universal de les Cultures és en aquest sentit un esdeveniment fonamental per facilitar l'assoliment de la missió d'aquest III Pla, que es proposa en cinc grans línies estratègiques:

Les cinc línies estratègiques

línia

Continuar avançant en el posicionament de la Regió Metropolitana de Barcelona com a una de les àrees urbanes més actives i sostenibles de la Unió Europea.

línia

Prioritzar les polítiques que estimulin un increment en la taxa d'ocupació. D'una manera especial, en relació als col·lectius més desfavorits: dones, joves i majors de 45 anys. Aquesta política haurà de complementar-se amb d'altres que també estimulin un increment en la taxa d'activitat.

línia

Facilitar l'evolució cap a la ciutat del coneixement promovent nous sectors d'activitat en un marc d'eficiència i de participació per tal de garantir una qualitat de vida estable i el progrés dels seus ciutadans i de les seves ciutadanes.

línia

Garantir la cohesió social dels seus habitants aprofundint en la cultura participativa de la ciutat i creant els espais de participació que siguin necessaris.

línia

Tenir un paper important en l'evolució d'Europa i desenvolupar un posicionament específic, a Espanya i a l'exterior, en especial, amb la Mediterrània i amb Amèrica Llatina, com a factor multiplicador del seu atractiu intern. Respecte a aquests darrers països, promoure una capacitat solidària per afavorir-ne el desenvolupament.

Com es veurà a continuació, les mesures que s'integren en aquestes cinc línies es poden constituir, en alguns casos, en **grups d'actuació transversal** que, no fan altra cosa que definir una sèrie de submodels implícits en aquest III Pla.

■ ■ *Ciutat connectada*

Les infraestructures es configuren com el gran dèficit de la ciutat (entre d'altres, l'aeroport, ample de via, el port...). El gran obstacle que cal superar per aconseguir la missió assignada a aquest Pla. Les mesures que es refereixen a les infraestructures es distribueixen bàsicament en tres línies: RMB (línia 1), el posicionament internacional (línia 5) i, òbviament, la consecució de la ciutat del coneixement (línia 3). Les telecomunicacions són també un dels obstacles clau que cal superar.

■ ■ *Ciutat oberta i emprenedora*

Per aconseguir una ciutat oberta i emprenedora, l'educació, la formació i la recerca són el gran repte de la Barcelona del segle XXI. D'un bon sistema educatiu, de recerca i d'innovació, en depenen l'ocupació, la no exclusió social i el posicionament de la ciutat. Per descomptat el caràcter emprenedor dels ciutadans i ciutadanes és una condició indispensable per garantir el dinamisme necessari que cal per obrir-se contínuament cap a les noves activitats econòmiques (línies 2 i 3).

■ ■ *Regió de ciutats*

La configuració d'una regió metropolitana de Barcelona com a conjunt compacte de ciutats que, si en sumem les potencialitats i en coordinem els serveis, aporta un valor afegit important susceptible d'aprofitar les oportunitats que l'economia global atorga a aquests tipus d'aglomeracions urbanes.

■ ■ *Ciutat per a les persones*

Ciutat que, amb l'aplicació global del III Pla, pretén garantir una qualitat elevada de vida a tots els ciutadans i ciutadanes, especialment pel que fa referència a l'ocupació, a la cultura, a la mobilitat, etc. D'una manera especial aquest III Pla vol incidir en una aposta pel transport públic que millori les condicions de la mobilitat de les persones.

Amb aquestes idees, el III Pla es configura com un conjunt constituït per la seva missió, les 5 línies estratègiques i els 25 objectius.

Després d'un ampli procés participatiu estem convençuts que el contingut d'aquest III Pla Estratègic configura les bases del **pensament estratègic de la ciutat**. D'una ciutat que ha après a pensar anticipadament enfront dels canvis i que dissenya el seu futur. La freqüència d'aquests canvis aconsella l'establiment d'objectius anuals més concrets.

Amb l'aprovació d'aquest III Pla s'ha de desenvolupar la **dimensió necessària de la seva comunicació, sensibilització i projecció** per tal de donar-lo a conèixer al conjunt social de la Regió Metropolitana de Barcelona.

línia 1

**Barcelona, regió metropolitana
cohesionada, activa i sostenible**

Bases del pensament estratègic

- **El planejament estratègic ha perdut molt sentit com a activitat tancada en els límits d'uns municipis que presenten sinèrgies funcionals molt elevades.** Les reflexions i les propostes estratègiques guanyen potencial des d'una visió més global. Les inversions en infraestructures i en prestació de serveis van més enllà dels límits estrictes de la ciutat de Barcelona. Es valora, per tant, la **capacitat de col·laborar amb altres administracions locals per tal d'obtenir nivells de serveis equivalents per a tots els ciutadans en el marc d'una participació global en el seu finançament.**
- Les regions metropolitanes ben organitzades es veuran afavorides per la globalització i pels requeriments de la societat de la informació i del coneixement.
- A Europa, les jerarquies urbanes nacionals es veuen substituïdes per **sistemes europeus de regions urbanes** i les **xarxes** són les estructures organitzatives més adients per desenvolupar les noves activitats econòmiques i per afrontar les noves necessitats socials.
- El factor competitiu fonamental de la RMB –cinquena regió metropolitana de la Unió Europea– rau en el fet de produir-se en un entorn metropolità, que compta amb elevades i genèriques economies d'aglomeració, sobre la base de diferents ciutats amb activitats industrials molt especialitzades i amb economies de localització específiques. Hi ha, doncs, **grans oportunitats per a una regió ben organitzada, capaç de produir un acord estratègic regional.**
- En aquest context, la competència intrametropolitana és un element destructiu de la potencialitat del conjunt. Des d'un punt de vista estratègic cal partir de **les economies d'aglomeració** i de localització, amb l'objectiu d'obtenir un **desenvolupament sostenible** del conjunt del territori. Entre 1972-1992 el consum de sòl per càpita a la RMB s'ha doblat. A les 50.000 ha de sòl urbà s'hi ha d'afegir 28.000 ha de sòl urbanitzable. Això és encara inferior a les altres grans ciutats del nord d'Europa però és insostenible.
- La sostenibilitat de la RMB ha de venir acompanyada d'una **atenció especial al medi ambient** i, en concret, caldrà tenir cura de la contaminació atmosfèrica i acústica, així com dels recursos energètics, del tractament de residus, dels rius i de les platges.
- La millora de la connectivitat intrametropolitana –amb **transport públic**– esdevé una prioritat absoluta, atès que la meitat de la població de Catalunya viu i treballa en aquest territori. Entre 1986 i 1996 els viatges a la feina havien augmentat prop de 500 milions de km equivalents a unes 26 milions d'hores anuals addicionals esmerçades en desplaçaments. Els costos d'aquesta major mobilitat laboral afecta bàsicament les dones i els nivells de renda més baixos. La manca de transport públic suficient comporta que la mobilitat se serveixi del vehicle privat. Aquesta tendència no és sostenible.

Mesures

■ ■ Una visió global de la Regió Metropolitana de Barcelona

1. **Crear una xarxa de municipis de la RMB** per incrementar **la cultura de l'acord estratègic**. D'una manera especial es remarca la necessitat de coordinar els treballs de la planificació estratègica de la RMB, en la línia ja assajada pel Pacte Industrial Metropolità. Aquest acord s'hauria d'estendre cap a altres àmbits com la cultura, la promoció econòmica, la societat del coneixement, la societat educativa, l'urbanisme i el mercat de treball.
2. Disposar d'un **Pla Territorial de la RMB** que valori les **economies d'aglomeració**, enfront de la tendència a la disseminació de la població, i les **economies de localització** que calen per promoure les activitats econòmiques d'aquest territori i l'equilibri social i territorial.

■ ■ Una RMB sostenible

3. **La cultura de l'acord metropolità ha de garantir-ne el creixement en un marc de sostenibilitat integral** (és a dir, econòmic, social i ambiental) i d'una manera especial cal:
 - Afrontar íntegrament el subministrament i la qualitat de l'aigua.
 - Garantir una disminució en la contaminació ambiental, en especial pel que fa a la contaminació acústica i atmosfèrica. Aplicar en el transport públic aquelles tecnologies que permetin un ús energètic més racional i menys contaminant.
 - Afrontar íntegrament el tractament, el reciclatge, la reducció i la reutilització de residus i promoure el compliment del Pla Metropolità de Gestió de Residus.
 - Protegir els sistemes d'espais lliures de la RMB amb un tractament urbanístic adequat de l'anomenada «terra de ningú» i amb un urbanisme al servei de les persones i de l'entorn.
 - Aplicar criteris de sostenibilitat en la construcció.
 - Promoure una gestió energètica més racional i eficient.
 - Elaborar uns indicadors de qualitat ambiental (soroll, contaminació atmosfèrica, etc.) que tinguin en compte, també, el territori i la realitat social, equiparables a les regions avançades de la Unió Europea.
 - Millorar la qualitat ambiental dels rius i de les platges.

❑ **Prioritzar el transport públic i garantir una mobilitat metropolitana eficient, sostenible i flexible de les persones i de les mercaderies**

Transport públic

4. Potenciar i prioritzar les infraestructures del **transport públic metropolità** per tal de facilitar la mobilitat dels ciutadans com a **element de cohesió social** del mercat de treball de la RMB. En aquest sentit caldria tenir present, entre d'altres, la plena funcionalitat de l'**Autoritat del Transport Metropolità** en el conjunt de ciutats que integren la RMB, establir una xarxa de **park & rides** en els nòduls del transport públic i **redissenyar la xarxa d'autobusos metropolitans** per tal de garantir la millor intermodalitat entre els sistemes de transport i reduir el temps d'intercanvi.

Per tal d'estimular l'ús del transport públic estendre el **bitllet únic vàlid per a tots els mitjans de transport: metro, autobús, Ferrocarrils de la Generalitat, Renfe i tramvies**.

Xarxa viària

5. Garantir les infraestructures que han de permetre una **major connectivitat a la RMB**: augment de la capacitat de les rondes, construcció de les vies de connexió entre el sistema de ciutats metropolitanes, alliberament de peatge de la B-30 i reorganització dels altres.

Xarxa ferroviària

6. Reforçar un **esquema ferroviari** regional que prevegi adequar-lo a un marc global d'ordenació del territori i **que garanteixi la intermodalitat i la rapidesa en els transbordaments**. Construir les noves línies amb un concepte de respecte a l'entorn, ja sigui urbà o rural, donant prioritat al soterrament en els cascals urbans.

Aquest esquema implica una **inversió de gairebé 400.000 milions de pessetes** i inclou, entre d'altres actuacions, el perllongament de les línies de metro, el metro lleuger o tramvia del sud, la millora de la xarxa dels Ferrocarrils de la Generalitat, l'entrada a Barcelona pels corredors del Mediterrani i del Vallès, la millora de les rodalies de Renfe i els intercanviadors metro-rodalies.

7. Construir l'**eix de connexió intermodal entre la nova estació de la Sagrera** (com a projecte dinamitzador de la reconversió d'una de les grans àrees del futur de la ciutat), **l'estació de Sants i l'aeroport**.

❑ **Generar la capacitat financera necessària per garantir la realització dels projectes de la RMB**

8. Aconseguir de l'Administració central un **nivell de recursos públics necessaris** no inferior a la mitjana espanyola de recursos per càpita, de manera que es garanteixi el finançament dels projectes de la RMB.
9. Establir mecanismes necessaris per facilitar que el finançament **publicoprivat garanteixi el finançament dels projectes** previstos en aquest Pla Estratègic.
10. Afavorir la participació de les institucions econòmiques i socials del Pla, com a *lobby*, en les activitats de promoció i de captació d'inversions a la RMB.

línia 2

Augmentar la taxa d'ocupació global i la relativa dels diferents col·lectius, alhora que es creen condicions per assolir les taxes d'activitat de les regions capdavanteres de la Unió Europea

Bases del pensament estratègic

- **Tot el III Pla Estratègic** es focalitza en l'obtenció de dos grans objectius que romanen en el substrat de cada una de les mesures proposades: la **qualitat de vida dels ciutadans** –ciutat per viure– i la **creació d'una oferta de llocs de treball àmplia i variada** –ciutat per al progrés i per al desenvolupament de les persones–.
- L'objectiu estratègic que es proposa és el d'**igualar la taxa d'ocupació de la RMB a la mitjana europea a mig termini i assolir la dels països més avançats a llarg termini** (taxa d'ocupació **mitjana de la província de Barcelona 1998=55%**; mitjana europea=60'5%). Tanmateix, mentre que el diferencial entre Barcelona i Europa és de només 2 punts en les taxes d'ocupació masculines, ho és de set punts en les taxes femenines. Es desprèn, per tant, que l'equiparació de les nostres taxes d'ocupació amb les mitjanes europees passa, en gran mesura, per reduir l'important diferència de la taxa d'ocupació femenina.
- El paper que es vol per a la Regió Metropolitana de Barcelona és el d'una ciutat del coneixement i de la informació. Això vol dir, de comunicació i de cervells. Barcelona s'ha de convertir en un dels pols europeus per a la creació i l'aplicació de l'anomenat capital intel·lectual. D'un capital que es forma des de l'**escola primària** fins als **ensenyaments professionals i universitaris, així com als centres de recerca**. De la qualitat **d'aquest capital intel·lectual dependrà la nostra capacitat per superar les fluctuacions temporals de l'ocupació** per la via de ser presents en les activitats punteres i de la ràpida adaptabilitat als canvis.
- A més, en aquest sentit es constata l'existència de **cinc condicions per a crear ocupació**:
 - La primera és la capacitat de la Regió per estar connectada a la xarxa mundial d'intercanvis de mercaderies, de persones i, cada vegada més, d'informacions: **infraestructures**.
 - La segona és l'adequació dels **perfils professionals** de les persones als nous requeriments del desenvolupament econòmic, tecnològic, de l'organització del treball i de l'empresa i de les activitats econòmiques emergents.
 - La tercera és l'ampliació del teixit de **petites i mitjanes empreses** que esdevenen fonamentals per a la creació d'ocupació, per optimitzar la flexibilitat de resposta als canvis en els mercats i com a xarxa complementària per a les grans empreses. També és important promoure l'establiment de **xarxes de cooperació entre les PIMES i afavorir-ne la internacionalització**.
 - La quarta condició –especialment en el context de la internacionalització– és la **universalització de l'accés a la telemàtica** per part de les persones i les empreses, perquè identifiquin les oportunitats que els ofereix, en coneguin les aplicacions en el camp professional i empresarial i aprenguin a utilitzar-les.
 - La cinquena és la **cohesió social**. En aquest sentit, la salut econòmica i social de la regió depèn de la nostra capacitat per aprofundir en una estabilitat social duradora.

- Evidentment, tots **els processos de transformació de l'activitat econòmica tenen un reflex en el mercat laboral**. Si no som capaços d'estimular un clima favorable per al **naixement de noves activitats econòmiques**, crearem atur. Un tipus d'atur determinat. D'altra banda, admetent que es creï prou activitat econòmica, **els requisits del desenvolupament tecnològic poden augmentar l'atur** en aquells col·lectius que per motius de formació, o d'altres, no poden seguir els forts ritmes de les demandes actuals del mercat. En aquest sentit, les noves tecnologies han de ser un instrument per a la creació de noves ocupacions.
- Ens trobem, per tant, davant de dos tipus de problemes. Un, **afavorir la creació d'empreses i de l'esperit empresarial** com a prerrequisit per a la creació de suficients llocs de treball. Dos, facilitar la **inserció laboral** per a pal·liar l'anomenat atur tècnic. A més, però, per circumstàncies socioculturals quatre col·lectius –**joves, dones, majors de 45 anys i minories ètniques**– es troben especialment afectats per les dificultats per accedir al mercat laboral. Sistemàticament els nivells d'ocupació d'aquests col·lectius tendeixen a situar-se en la banda més baixa.
- Un altre tema estratègic que cal considerar és l'àmbit del mercat de treball. Els mercats locals de treball tenen àmbits dinàmics que varien no tan sols amb la conjuntura econòmica, sinó que augmenten tendencialment amb el temps. La descentralització progressiva de la població, el desplaçament dels habitants per tota la Regió per buscar habitatges més accessibles, la generalització de l'automòbil... reforcen la idea que **el nostre mercat local de treball és d'abast metropolità**. És només des d'aquests nivells que es poden detectar i tractar els desequilibris entre oferta i demanda.
- Cal tenir present, finalment, la necessitat de **relacionar les nostres estratègies per al desenvolupament econòmic de la Regió Metropolitana de Barcelona amb els grans projectes que es vinculen al Fòrum Universal de les Cultures, a les inversions en les infraestructures i als sectors que es pretén potenciar en el marc de la ciutat del coneixement**.

Mesures

■ *Consolidar el mercat de treball d'àmbit metropolità*

1. Establir els mecanismes de cooperació entre les instàncies responsables de les diferents mesures que operen en el mercat de treball de la Regió Metropolitana de Barcelona i promoure **un acord per l'eficiència i l'eficàcia social** del mercat de treball **dins del Pacte Industrial Metropolità**. En aquest pacte s'hauria de considerar, d'una manera especial, una major eficiència dels serveis públics d'ocupació i de l'observatori metropolità del mercat de treball; una planificació de la formació professional (mapa, etc.); establiment d'un marc de bones pràctiques d'ocupació i el desenvolupament de nous jaciments d'ocupació.

❑ **Potenciar l'esperit emprenedor i la creació de noves activitats econòmiques**

2. **Promoure l'esperit emprenedor**, desenvolupant entorns pedagògics i/o d'acollida que difonguin els aprenentatges necessaris per ampliar la creació d'empreses de qualitat, la interrelació entre les empreses i la valorització del perfil emprenedor.
3. Potenciar la xarxa d'empreses de capital risc, en totes les seves variants, especialment les de **capital llavor**. També les activitats dels **business angels**. Conformar, alhora, una **xarxa d'experts que valorin i atorguin la garantia de qualitat científica** i/o la viabilitat dels projectes que es vagin presentant.
4. Establir una **xarxa de creació d'empreses** que coordini les activitats de totes aquelles institucions que intervenen en els diferents esglons del cicle de creació d'empreses: centres de formació o altres centres viuers d'empreses-capital risc.
5. Elaborar una taula de **projectes relacionats amb el Fòrum Universal de les Cultures** i de necessitats concretes susceptibles de transformar-se en projectes empresarials d'interès socioeconòmic.
6. **Identificar les necessitats dels perfils professionals i activitats econòmiques i socials** que requereix el desenvolupament de les activitats estratègiques per al futur de la ciutat –logística, infraestructures, biomedicina, medi ambient, turisme, informació, aeronàutica, gestió d'esdeveniments i d'organització i serveis de proximitat–. A partir d'ells, establir convenis específics de col·laboració amb l'anomenada xarxa de creació d'empreses.

❑ **Facilitar la inserció laboral dels aturats i, en especial, dels col·lectius més desfavorits**

7. Impulsar accions per **reduir el diferencial entre la taxa d'ocupació femenina i la masculina**, com un dels factors fonamentals per assolir uns nivells d'ocupació global equiparables amb els de la mitjana de països de la Unió Europea.
8. Focalitzar un esforç important en les **polítiques actives d'ocupació** adreçades a les persones aturades majors de 45 anys, als joves, i a alguns col·lectius amb risc d'exclusió mitjançant plans específics.
9. **Facilitar als aturats la recerca activa de feina**, amb els mitjans d'acompanyament i facilitar els tràmits administratius d'aquesta recerca (entre d'altres, estudiar l'accés gratuït al transport públic per motius de recerca de feina, suport a la tramitació de formularis i la gestió d'entrevistes...).

❑ **Potenciar la qualitat de l'ocupació**

10. Impulsar l'aprovació definitiva d'un marc legal per a les empreses d'inserció laboral i altres mesures que afavoreixin la incorporació a la feina d'un major nombre de persones en activitats públiques i privades.
11. Universalitzar les bones pràctiques contractuals en empreses, sectors i territoris que impulsin la qualitat de l'ocupació, la millora dels horaris, la jornada, l'estabilitat, la seguretat, la contractació, la participació, etc.

línia 3

Ciutat del coneixement, a l'abast dels ciutadans i ciutadanes, i capital de sectors de noves activitats i de serveis en un marc d'eficiència i de qualitat

Bases del pensament estratègic

- Les darreres dècades han estat escenari de **canvis radicals en les societats** que anomenàvem industrials. La **preparació de les persones és al centre del desenvolupament econòmic de tota societat**. En aquest sentit caldria garantir els drets dels ciutadans a accedir i a participar en la societat del coneixement per tal d'evitar una nova via de marginalitat social.
- En aquest nou context, **les ciutats**, com a lloc on es concentren gran part dels coneixements, poden jugar un **paper cabdal en els nous processos de desenvolupament**. Aquesta nova funció, però, no està ni molt menys garantida. Han d'aprendre a **crear i a dinamitzar els entorns** aptes per al desenvolupament de les activitats basades en el coneixement (**creativitat i innovació, capacitats de producció i de consum adequades i relacions privilegiades amb el món global**). Es tracta de crear **ambients urbans de qualitat** on els recursos del coneixement tinguin valor.
- Les ciutats han de ser **més proactives**, i s'ha de protegir la ciutat com un **valor cultural i la regió com un valor ecològic**. Calen **noves zonificacions urbanístiques** que donin respostes a les noves necessitats de les activitats de la societat del coneixement.
- S'ha de qüestionar **la imatge del territori** com una reserva de recursos genèrics, apropiables en uns mercats oberts, imitables i transferibles sense límits. Ara s'ha de veure **com una estructura complexa implicada, de manera permanent, en la construcció activa de recursos/competències específics**. El territori és ell mateix un **factor condicionant de la capacitat competitiva** d'un determinat sistema socioeconòmic local. Els factors de localització tradicionals ja no són significatius.
- Les activitats basades en les noves tecnologies estan molt concentrades en l'àmbit de la Unió Europea i el procés econòmic d'integració pot afavorir encara més aquesta tendència a la concentració. Per això, **les ciutats no solament han d'impulsar i afavorir les seves activitats de coneixement sinó que han de saber ancorar-les en el seu territori**.
- Les universitats, les interfícies amb els sectors productius i l'arrelament de les empreses en els **mercats internacionals** són elements essencials per enfortir la capacitat d'acumulació tecnològica. La **formació continuada** és la base de la millora dels recursos humans.
- L'accés insuficient al **finançament extern** (capital risc), les dificultats **per accedir a les informacions**, els dèficits de **recursos humans qualificats** i la **integració** insuficient **dins de xarxes d'innovació** nacionals i internacionals constitueixen restriccions importants en el desenvolupament fluid de les noves activitats empresarials i socials.
- Barcelona ha de **continuar desplegant iniciatives innovadores concretes, com ho va fer amb el Pla Cerdà i posteriorment amb l'organització dels Jocs Olímpics**, que sigui identificada d'immediat amb **les ciutats europees d'avantguarda, alineada amb les ciutats del segle XXI**. De cara a l'Europa central i nòrdica, la identificació de **Barcelona com a ciutat marítima amb història i alhora implicada amb la modernitat té, sens dubte, un atractiu especial**. En aquest sentit, el **Fòrum Universal de les Cultures Barcelona 2004** ha de ser una altra iniciativa crucial per a la ciutat.

Mesures

■ Establir les bases per al seguiment de la ciutat del coneixement

1. Crear un **observatori permanent per tal d'impulsar i de coordinar** aquelles accions encaminades a conformar la ciutat del coneixement. D'una manera específica caldria **estudiar i posar a debat el mapa dels recursos, les infraestructures de suport**, i la identificació de les *core competences* i proposar l'establiment d'un **pacte social per a la societat del coneixement**.

■ Un disseny urbà per al segle XXI

2. Crear una àrea de **nova polaritat científicotècnica a l'eix Sagrera/Mar/Poblenou** de 500 ha relacionades i connectades amb les altres àrees de Barcelona i de la RMB.
3. Estudiar **modificacions en els conceptes de la planificació i la zonificació urbana** per tal de millorar la continuïtat entre les parts d'un barri i la seva cohesió espacial i social. En aquest sentit, caldria estudiar la possibilitat d'establir una nova zona –22@– per a les activitats del coneixement que garanteixi la competitivitat en termes de costos en l'àmbit europeu (sense que això signifiqui una reducció del sòl industrial actualment vigent), que faciliti clarament la ubicació de noves activitats i que, en definitiva, afavoreixi l'aparició de nous jaciments d'ocupació.

■ Millora dels recursos humans de la ciutat

4. En la línia del **Projecte Educatiu de Ciutat**, afavorir el reconeixement de la dimensió social i comunitària de l'educació i impulsar projectes educatius de la ciutat en la línia de les estratègies proposades en el Congrés “L'educació és la clau”, celebrat a Barcelona els dies 7, 8 i 9 d'abril de 1999.
 - Promoure una escola pública de qualitat, amb mitjans i prestigi social que alhora que garanteix una autèntica igualtat d'oportunitats, millora l'aprofitament de tots els recursos humans de la regió.
 - Establir un acord social en relació amb els diferents agents educatius, les seves competències i les seves responsabilitats.
 - Donar suport i reforçar el capital humà implicat en tasques educatives per aconseguir una major qualificació intel·lectual i cultural del conjunt de la ciutadania.
 - Animar una formació permanent de qualitat per al conjunt del professorat.
 - Establir relacions entre el conjunt del sistema educatiu, des de l'ensenyament no universitari fins a la universitat, amb la finalitat d'augmentar el coneixement i el resultat de la recerca científica i tecnològica.

5. Atesa la importància de garantir les respostes del capital humà a la demanda d'un mercat en canvi constant, la **formació continuada** esdevé un element clau de la societat del segle XXI. En aquest sentit, es proposa establir els mecanismes necessaris de planificació i de qualitat de la xarxa de formació continuada.
6. Garantir amb els mitjans necessaris que **tots els ciutadans i ciutadanes estiguin oberts al món**.
 - Campanyes d'alfabetització digital.
 - Promoció de les biblioteques com a nòduls públics d'accés a la informació.
 - Campanyes d'alfabetització lingüística (idiomes).
 - Garantir la connexió electrònica. Cable per a tothom.
 - Dotar d'adreça de correu electrònic tots aquells ciutadans i ciutadanes que ho sol·licitin i fer que sigui un mitjà acceptat per a comunicacions o tràmits amb l'Administració i que aquesta l'utilitzi amb els ciutadans i ciutadanes.

■ ***Unes universitats del segle XXI i un pla de recerca que potenciïn la societat del coneixement***

7. Arribar a un **pacte polític i social** per tal d'impulsar la **modernització i l'eficiència de les universitats de la RMB** pel que fa als serveis que presten i a la gestió òptima dels seus recursos.
8. Augmentar, tant com faci falta, la disponibilitat de **recursos públics i privats (institucions financeres, corporacions i empreses) destinats a R+D** per tal que els recursos emprats a la regió metropolitana de Barcelona siguin equivalents a la mitjana de la Unió Europea.
9. Encarregar l'elaboració d'un pla d'acció per tal d'**atraure institucions líders en l'àmbit mundial**, especialitzades en el camp científicotècnic.

■ ***Una infraestructura de transferència de tecnologia sòlida, amb una orientació emprenedora clara***

10. Promoure els **centres de transferència tecnològica de la Regió Metropolitana de Barcelona**, públics i privats, i vincular-los a **programes de creació d'empreses de base tecnològica**, per tal de canalitzar els esforços de generació del coneixement cap a la seva transformació en innovacions tecnològiques.
11. Impulsar els projectes per **facilitar les aplicacions científiques i tecnològiques en les activitats econòmiques de la RMB** en la línia de Nexus, Parc Científic i Tecnològic de Pedralbes, Parc Industrial del Poblenou, Viver Virtual de Barcelona Activa, S.A., Parc Tecnològic del Vallès, Fundació Indústries de la Informació de la UAB a Sabadell, Nou Campus UPC a Castelldefels, Laboratori de Llum de Sincrotró, entre d'altres.

■ ■ *Potenciació de noves activitats econòmiques*

12. Garantir que totes aquelles **activitats que es consideren més estratègiques** en cada moment disposin d'una **agència o d'una institució específica** i establir uns mecanismes de seguiment i d'avaluació de les seves activitats.
 - Barcelona ciutat del coneixement (en aquest cas, l'Associació del Pla Estratègic podria assumir el seguiment de la mesura).
 - Sector cultural, multimèdia i editorial.
 - Sectors relacionats amb la logística.
 - Turisme.
 - Indústries digitals.
 - Formació.
 - Indústria mediambiental.
 - Indústria biomèdica.
 - Activitats aeroportuàries.

13. Mereix una consideració especial un programa que podríem anomenar **Barcelona Digital** pel seu caràcter horitzontal:
 - Posar en comú els plans d'inversió i de nous serveis dels diferents operadors i potenciar les infraestructures tècniques.
 - Crear serveis de valor afegit innovadors en diferents sectors, de manera que tots ells conflueixin en la seva posada en funcionament en la mateixa data, l'any 2002, en una gran jornada.
 - Potenciar a Barcelona centres comercials virtuals.
 - Facilitar la millor infraestructura de connexió i un ús a l'usuari per al desenvolupament d'activitats digitals amb el millor preu i amb els menors costos: ESTÀNDARDS D'INSTAL·LACIONS I DE SERVEIS.
 - Facilitar la realització d'esdeveniments digitals a Barcelona (fires, congressos, jornades...): PLATÓ DIGITAL.
 - Identificar sistemàticament les iniciatives digitals més interessants que es fan al món per analitzar-ne les possibilitats: OBSERVATORI DIGITAL.
 - Detectar i estimular les iniciatives digitals de les administracions públiques, per tal que actuïn com a corretja de transmissió per a la resta de la societat: ADMINISTRACIÓ DIGITAL.

14. Focalitzar l'atenció sobre una àrea amb grans oportunitats de futur: **Barcelona biomèdica**.
 - A partir del Parc Científic de Pedralbes i de l'Institut de Recerca Biomèdica Pi i Sunyer i d'altres potencialitats de la ciutat, han de sorgir noves iniciatives de creació d'empreses vinculades a aquest sector de la biotecnologia i de la biomedicina.
15. Estimular la cultura com un element que, a més de ser clau en els esquemes de cohesió i de participació social, és capaç de generar i de crear empreses locals susceptibles de fabricar continguts de qualitat, tal com promou el **Pla Estratègic de Cultura**.
16. Accentuar i intensificar les actuacions urbanístiques i d'imatge per reforçar la posició de Barcelona com a ciutat que utilitza i explota el **seu patrimoni monumental, arquitectònic i natural** com un dels factors principals d'atracció internacional.

■ *Un projecte clau: Fòrum Universal de les Cultures Barcelona 2004*

17. Donar suport al projecte del **Fòrum Universal de les Cultures Barcelona 2004** en la mesura que ha de significar un dels reptes susceptibles de fer avançar decisivament la ciutat cap a noves fites. A més del seu significat infraestructural, cal remarcar sobretot els aspectes qualitatius que consagren el caràcter culturalment obert de la nostra ciutat.

■ *Una ciutat de qualitat*

18. Donar suport a la **Xarxa Barcelona Qualitat** i impulsar-la en la mesura que contribueix a millorar l'eficiència i les condicions de vida de la ciutat.

línia 4

La Regió que garanteix la cohesió social i que estimula una cultura participativa dels seus ciutadans i ciutadanes

Bases del pensament estratègic

- Els estudis més recents sobre exclusió en la societat espanyola i catalana posen de manifest que els principals factors que hi influeixen són: a) **l'atur de llarga durada i la precarització** de l'ocupació; b) **la disparitat creixent de la renda** entre grups socials; c) l'existència de **buits importants en la xarxa de protecció social** que deixen desprotegits determinats grups; e) els **canvis en les formes de convivència** que erosionen les funcions protectores de la família tradicional sobre les que s'ha recolzat en bona mesura l'Estat del Benestar espanyol (accés de la dona al mercat laboral, noves formes de convivència...); f) el risc de **"guetització" de determinats grups socials** (segregació en alguns centres d'ensenyament...); i g) certes formes de **discriminació ètnica**. La recerca de solucions a tots aquests problemes constitueix una premissa bàsica per garantir la igualtat d'oportunitats de tots els ciutadans i ciutadanes.
- D'entre tots aquests factors d'exclusió social n'hi ha tres que semblen els més estratègics per a Barcelona: l'atenció a la **gent gran, la inserció laboral** dels col·lectius amb més dificultats i **l'accés a l'habitatge**.
- Caldria pensar en **una ciutat on el cotxe ja no sigui el protagonista**. El creixement de la indústria de la informació i del coneixement, basada en el moviment de bits, té una ubicació difícil en un entorn dissenyat per al moviment de béns físics. Cal plantejar solucions a la mobilitat del ciutadà, no com a individu sinó com a factor social determinant del funcionament de la ciutat. No cal assolir la xifra 1:1 cotxe/habitant.
- La cultura de la **participació**, com a procés que canalitza el conflicte social, s'ha considerat, per part de les institucions membres del Consell General del Pla, com **un dels valors importants de la ciutat** que cal preservar i potenciar. En aquest sentit, els processos participatius desenvolupats pel mateix Pla i seguits per moltes altres institucions i administracions (Pla Estratègic de la Societat de la Informació, Pla Estratègic de la Cultura, Pla Integral dels Serveis Socials, Projecte Educatiu de Ciutat, Consell Econòmic i Social...) constitueixen exemples clars del camí que cal seguir.
- La història de la nostra ciutat ens porta a afirmar **que Barcelona és un exemple de participació i d'associacionisme en funció de grans reptes**. En conseqüència, si volem aconseguir una confluència de l'actuació de les empreses, de les entitats i de les associacions de la ciutat per potenciar-ne la dimensió internacional, la clau es troba en saber com mobilitzar la gent i, en el nostre cas, **els ciutadans i ciutadanes es mobilitzen en funció d'objectius concrets de gran envergadura**, és a dir, de grans reptes. En aquest context, **cal identificar nous projectes** que estimulin les entitats de la ciutat a posar-se a treballar de manera conjunta, conscients que individualment serien incapaces d'aconseguir-ho.
- A Europa, **el futur de cada ciutat dependrà, en gran part, de la seva capacitat de generar uns senyals d'identitat propis** i un avantatge comparatiu determinat pel que fa a altres ciutats. En aquest sentit, el valor de la participació i de la cultura del consens són valors propis d'aquesta identitat de Barcelona, de la mateixa manera que ho és una distribució equilibrada de la ciutat entre tots els seus barris. En el concert internacional aquestes pràctiques de participació en la gestió de la ciutat gaudeixen de gran credibilitat i és un dels **elements principals del know-how de Barcelona**.

Mesures

■ La ciutat per a la gent gran

1. Posar a l'abast del ciutadà i de la ciutadana **xarxes de serveis d'atenció a la gent gran**, com a element que garanteixi una millor qualitat de vida d'aquestes persones en la línia del que planteja el recent III Congrés de la Gent Gran de l'Ajuntament de Barcelona.
2. Incrementar les **places de residències per a la gent gran** –situant-les al nivell mitjà de Catalunya, d'acord amb la demografia de la ciutat– com a factor que permeti una major incorporació de les persones grans en un entorn urbà de qualitat i socialment integrador.
3. **Millorar l'atenció sociosanitària a domicili.** Garantir més cobertura en les necessitats dels serveis d'atenció domiciliària, en especial per a gent gran, i promoure l'establiment d'una xarxa d'aquestes noves activitats que cobreixi aquestes necessitats creixents. Per tal de fer possible la màxima permanència de la gent gran en el seu entorn habitual caldrà tenir cura dels nivells de qualitat i d'uns costos que no siguin excoents. El percentatge de la gent gran que viu sola és encara un dels més baixos d'Europa però se situa ja al voltant del 25% d'aquesta franja d'edat. Sobre un col·lectiu de 118.000 persones, més de 5.000 són usuaris del servei a domicili.
4. Potenciar els centres de dia per assegurar una **continuïtat d'assistència entre el domicili, els centres de dia i els establiments hospitalaris i residencials a la RMB** com a sistema que permeti una qualitat en els diferents estadis de la vida de les persones i que cobreixi les seves necessitats sociosanitàries.
5. Crear un observatori d'informació de la gent gran, per facilitar i recollir informacions sobre necessitats i polítiques relatives a l'envelliment i a la vellesa.
6. Incrementar el nivell de despesa en protecció social per acostar progressivament les pensions més baixes al salari mínim interprofessional, tal com ve definit en la Carta Social Europea.

■ Foment de l'habitatge social

7. Facilitar l'**accés dels joves a l'habitatge**, de compra i de lloguer a preus assequibles, a través de promocions immobiliàries adequades als requeriments d'aquest col·lectiu.
8. Disposar d'una **xarxa d'habitatges** a preus assequibles destinada a cobrir necessitats d'allotjament temporal **per a col·lectius amb dificultats d'inserció social i laboral.**
9. Promoure **habitatges assistits** per a la gent gran que prevegi la cobertura mínima dels serveis necessaris i la plena accessibilitat física.

10. En la línia del que preveu el Pla Integral de Desenvolupament de Serveis Socials de Barcelona, estendre a tota la RMB **una oferta d'habitatge assequible**, tant en règim de lloguer com de propietat, promovent la **cessió de sòl públic** per a la construcció d'habitatge social, i promoure una millor utilització del parc d'habitatges desocupats.

■ *La formació base per a la no exclusió social*

11. Establir els mecanismes necessaris per assolir una **disminució** significativa en les **taxes actuals del fracàs escolar**. Garantir una política educativa que eviti la concentració d'aquest sector de discriminació en uns determinats barris de la ciutat.
12. Crear nous espais de participació i de **coordinació entre els centres d'ensenyament i els serveis socials de la RMB** de cara a la prevenció de situacions de riscos socials derivats del fracàs escolar. Aquesta coordinació hauria de preveure, alhora, programes formatius específics destinats a població exclosa dels sistemes formatius que en facilitin la inserció laboral, amb la recerca dels recursos i els serveis necessaris.
13. **Revaloritzar el paper social de l'educació** com a factor que garanteix a mig i a llarg termini la no exclusió social. **Reconeixement social dels professionals de l'educació**, en la línia del que preveu el Projecte Educatiu de Ciutat.

■ *Barcelona, ciutat de vianants*

14. Potenciar una **xarxa de transport públic** de tal manera que permeti la reordenació del tràfic a la ciutat, un equilibri millor entre vehicles i ciutadans i ciutadanes, un major espai públic per als vianants i una connexió fàcil amb les noves àrees centrals de la Regió Metropolitana de Barcelona.
15. Intensificar les polítiques encaminades a l'**eliminació de les barreres arquitectòniques** en els espais i en els transports públics, que faciliti l'accessibilitat a la ciutat per a la gent gran, les persones amb minusvalia i els col·lectius que precisen una atenció especial.

■ *La ciutat que participa*

16. Fomentar i promoure la participació ciutadana a través de consultes i altres fórmules que impulsin noves experiències per participar en el progrés de les ciutats de la RMB. En aquest sentit, estimular i garantir l'ús de les **noves tecnologies com a vehicle per incentivar i facilitar la participació del ciutadà i de la ciutadana** a la ciutat.
17. Promoure la creació de consells que permetin estimular un **urbanisme participatiu** a través dels quals es faciliti informació prèvia sobre els projectes de renovació urbana i es promoguin consultes per conèixer l'opinió dels ciutadans i de les ciutadanes.

18. En la línia del que preveu el Pla Integral de Desenvolupament Social de l'Ajuntament de Barcelona, **reforçar els projectes de dinamització integral dels barris** com a mitjà per coordinar les diferents actuacions que desenvolupen les administracions en un barri concret i promoure els esquemes de participació en la concreció d'aquestes actuacions.
19. Potenciar mitjans de conciliació, mediació i arbitratge per potenciar el diàleg i el coneixement entre parts, per a la resolució dels conflictes.
20. Impulsar consells participatius de districte d'intervenció i de consulta prèvia en la línia de les experiències iniciades.
21. Com un element dinamitzador de la democràcia participativa, proposar els mecanismes d'iniciativa popular a les administracions locals de la RMB, tal com està regulat en els parlaments de l'Estat i de Catalunya.

línia 5

Una regió que impulsa el posicionament a Espanya i a l'exterior com a factor multiplicador de l'atractiu intern i que vol jugar un paper actiu en el procés de consolidació de la Unió Europea

Bases del pensament estratègic

- Barcelona ha tingut tradicionalment, a més d'Espanya, **tres eixos de connexió exterior: Europa, Amèrica Llatina i el sud de la Mediterrània.**
- Amb l'ingrés a la Comunitat Europea i la implantació de la moneda única, **Europa ha deixat de ser una realitat exterior** i ha assumit una dimensió interna fonamental. Europa és ara el marc supranacional de referència i s'imposa organitzar-se internament per influir sobre la seva pròpia evolució. És en aquest context on adquireix **un gran valor el capítol de les aliances interciutats** en el sí de la Unió, per aconseguir l'aprovació de polítiques de millora de les ciutats i de fons a favor del nostre progrés.
- L'existència **d'una política urbana d'envergadura per part de la Unió Europea solament podrà existir si els líders urbans i el conjunt d'entitats ciutadanes s'organitzen** per exigir-ne la creació. Els líders de les ciutats més dinàmiques de la Unió tenen la responsabilitat històrica d'organitzar aquest moviment i d'anar construint una proposta de polítiques i de mesures que vagin molt més enllà d'obtenir retorns de les línies actuals. Cal, doncs, **impulsar un moviment lobbista de gran envergadura i imaginatiu**, i Barcelona pot jugar un rol important dins d'aquest repte.
- A més d'aquesta vessant important d'ordre intern, **la Unió ens dona un plus qualitatiu en les nostres relacions tradicionals amb la Mediterrània i Amèrica Llatina**, ja que la informació i els paradigmes que en ella absorbim constitueixen una aportació addicional que cal transmetre als nostres contactes amb les dues àrees geogràfiques abans esmentades.
- Garantir i incrementar les activitats en el terreny de la solidaritat i de la cooperació, d'acord amb l'experiència de Barcelona, com un dels valors que identifiquen la nostra ciutat. És a dir, el posicionament de Barcelona s'ha de preveure des d'una vessant àmplia que en prevegi els elements socials i econòmics.
- Les infraestructures de connexió per a ciutadans i ciutadanes i per a mercaderies esdevenen un element clau per consolidar el posicionament estratègic de la RMB. Això es refereix tant als elements físics com als elements relacionats amb la seva gestió.

Mesures

■ Estratègies de posicionament amb Espanya i l'exterior

Amb Espanya i amb la Unió Europea

1. Consolidar la RMB com un **espai de referència** en la dinàmica social i econòmica d'Espanya.
2. Coordinar les **estructures i els organismes de relacions internacionals** amb presència en la RMB amb l'objectiu de millorar els vincles de col·laboració amb les ciutats més dinàmiques d'Europa i contribuir a una **tasca de lobby** operativa i continuada encaminada a la formació d'una **política europea de les ciutats**. En aquesta línia, garantir una **presència més activa de la RMB a Brussel·les** i promoure la participació de totes les institucions del Pla Estratègic en la promoció de la Regió i en la captació d'inversions.

Amb Amèrica Llatina

3. Donar un suport especial al desenvolupament del **Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano** (CIDEU), centre privilegiat per exportar l'anomenat "model Barcelona" i per teixir una xarxa de connexions entre ciutats que tingui Barcelona com a eix central. Reforçar la participació en aquest centre del sector privat i de les institucions per aprofitar les oportunitats d'aquest gran projecte urbà de les cimeres iberoamericanes.
4. Crear entre el Consorci de la Zona Franca, el Port, la Fira i altres institucions, un gran **centre de negocis iberoamericà** que reforci la nostra dimensió de pont entre Amèrica Llatina i Europa. Aquest centre de negocis actuaria tot identificant les possibilitats per als productes llatinoamericans a Europa i assessoraria els productors per afavorir la seva penetració en els mercats europeus i alhora identificaria oportunitats per als productes europeus a Amèrica Llatina. D'una manera especial, orientar aquest centre a les necessitats de les petites i mitjanes empreses industrials.

Amb el sud de la Mediterrània

5. Crear una **xarxa** de lligam **universitari** que permeti una major projecció dels recursos universitaris de Barcelona en programes d'assistència tècnica a través de programes d'intercanvis d'estudiants i de professors.
6. Afavorir el **posicionament empresarial** en aquesta àrea amb l'objectiu de dotar-se de bases per efectuar operacions de tràfic comercial en el marc dels programes de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.
7. Donar suport als **programes de solidaritat**, que evidencien la nostra voluntat d'ajudar a la regió a sortir endavant i a preservar la seva identitat cultural.

8. Donar suport a les **xarxes mediterrànies de ciutats** i enfortir-les, en la línia ja iniciada del CIDEU, per tal d'establir vies de cooperació i d'assessorament i disposar d'una font de coneixement respecte a les estratègies i projectes de renovació urbana.

■ ■ **Les infraestructures de connexió internacional bàsiques**

Fer un Aeroport internacional que actuï com a hub del Mediterrani nord-occidental

9. Finalitzar el Pla Director de l'Aeroport per una capacitat de 40 milions de passatgers. Millorar-ne la gestió i les infraestructures per tal de poder-ne augmentar les connexions directes a les principals ciutats del món. Potenciar la terminal de càrrega i desenvolupar una zona de serveis a l'entorn de l'aeroport en la línia de la seva dimensió internacional (àrea hotelera, etc.).

Fer el Port del segle XXI que actuï com a gran port de l'Europa mediterrània

10. Intensificar l'esforç per **consolidar el Port de Barcelona com la gran plataforma logística i marítima del sud d'Europa**.
11. Garantir l'**expansió del Port** segons el seu Pla Director, garantir la intermodalitat entre els diferents sistemes de transport i **concretar el model de finançament** per tal de garantir els projectes relacionats amb el creixement i l'ampliació del Port.

Barcelona Centre Logístic

12. **Consolidar l'àrea logística de Barcelona** configurada per: el Port, el Polígon de la Zona Franca, la Zona d'Activitats Logístiques (ZAL) i l'Aeroport; garantir l'ampliació de la ZAL i consolidar el parc logístic de la Zona Franca.

Garantir una xarxa ferroviària adequada

13. Concretar el calendari per **garantir la connexió ferroviària amb França** i la xarxa europea de nova generació per l'any 2004 i garantir la connexió Sagrera-Sants-Aeroport.
14. Preveure la **connexió adequada amb Europa** del conjunt logístic Port, Zona Franca i Aeroport amb ample de via europeu. En el desenvolupament d'aquest projecte caldrà tenir especial cura dels impactes ambientals negatius.

■ ■ **Activitats de suport**

Fires i congressos

15. Construir un gran **Palau de Congressos** com a una nova infraestructura emblemàtica de Barcelona per garantir-ne el posicionament internacional. Aquesta infraestructura s'hauria de preveure en el projecte del Fòrum Universal de les Cultures del 2004.

16. **Adequar** la infraestructura del recinte de **Montjuïc 1**, facilitar l'**ampliació del recinte de Montjuïc 2**, preveient la reserva de terrenys per a la segona fase, de manera que Barcelona disposi, a mig termini, de 120.000 m² nets d'exposició, així com de l'espai necessari per a aparcaments, i **garantir una comunicació ràpida en transport públic, entre els dos recintes i l'Aeroport**.
17. **Promoure** l'organització de **fires específiques** que reforcin el posicionament internacional de Barcelona en àmbits com: el coneixement, la cultura, el comerç electrònic, la ciutat digital, la ciutat plató...

Internacionalització de les PIMES

18. A partir de la transversalitat de moltes de les mesures d'aquest III Pla Estratègic, **garantir la projecció i la presència de les petites i mitjanes empreses en els mercats internacionals**, garantir-ne l'accés a la informació i facilitar les oportunitats de negoci perquè progressin en una economia global.

Atracció turística de Barcelona

19. **Sostenir el creixement** del Port en **el tràfic de turisme de creuers** –més de 500.000 persones l'any 1998– i assegurar la realització de les infraestructures d'acollida i dels serveis necessaris.
20. **Garantir la capacitat d'acollida** d'un turisme en creixement que permeti l'oferta suficient d'establiments hotelers amb el nivell i la qualitat que precisa el moviment de persones que visiten la ciutat per motius comercials, turístics i professionals.

■ Ciutat oberta i solidària

21. Potenciar els programes de solidaritat internacional que es realitzen des de la Regió Metropolitana de Barcelona, alhora que s'asseguren temes de coordinació entre les diferents entitats vinculades a aquest sector.
22. Aprofitar l'impuls del Fòrum Universal de les Cultures Barcelona 2004 per estimular les activitats de cooperació internacional i d'ajut al desenvolupament d'altres ciutats i territoris.

Paraules clau

- Regió Metropolitana
- Economies d'aglomeració
- Desenvolupament sostenible
- Transport públic
- Ciutat del coneixement a l'abast dels ciutadans
- Entorns creatius i d'innovació
- El territori, factor de competitivitat
- Universitats i interfícies
- Formació continuada
- Capital risc
- Xarxes d'innovació
- Urbanisme de qualitat
- La ciutat com a valor cultural
- Urbanisme participatiu
- La regió, valor ecològic
- Potenciació del centre històric
- Barcelona, ciutat europea d'avantguarda
- Barcelona, ciutat connectada
- L'aeroport com a valor estratègic
- Nivell d'ocupació
- Gent gran
- Inserció laboral
- Participació ciutadana
- Finançament d'infraestructures i serveis
- Cooperació pública/privada
- Models de gestió d'infraestructures
- Aliances interciutats
- Política urbana europea
- Amèrica Llatina i la Mediterrània
- Ciutat emprenedora
- Barcelona en xarxa amb les empreses
- Ocupació de qualitat
- Accés universal a la teleètica
- Regió oberta i solidària
- Cohesió social
- Igualtat d'oportunitats
- Ocupació de qualitat
- Habitatge social
- No exclusió social

Institucions i persones que han elaborat el III Pla Estratègic Econòmic i Social de Barcelona (en la perspectiva 1999-2005)

CONSELL GENERAL

President:

Joan Clos

Alcalde de Barcelona

Vicepresidents:

Maravillas Rojo

Regidora de l'Ajuntament de Barcelona

Antoni Negre

President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Salvador Gabarró

President del Cercle d'Economia

Joan Coscubiela

Secretari general de la Comissió Obrera Nacional de Catalunya

Enric Lacalle

Delegat Especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Antoni Negre

President del Comitè Executiu de la Fira de Barcelona

Joan Rosell

President del Foment del Treball Nacional

Didac Pestaña

Vicepresident Primer de la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Joaquim Tosas

President de l'Autoritat Portuària de Barcelona

Josep M. Àlvarez

Secretari General de la Unió General de Treballadors de Catalunya

Antoni Caparrós

Rector de la Universitat de Barcelona

Membres:

Aeroport de Barcelona

Agència EFE, S.A.

Agrupació de Fabricants de Ciment de Catalunya

Agrupación de Constructores de Obras de la Provincia de Barcelona

Agrupament de Botiguers i

Comerciants de Catalunya

Arquebisbat de Barcelona

Asociación de Campings y Ciudades de Vacaciones de la Provincia de Barcelona

Asociación de Industriales de Plásticos de Catalunya

Asociación de Líneas Aéreas

Asociación Industrial Textil del

Proceso Algodonero

Asociación Nacional de Industrias Electrónicas (ANIEL)

Associació Catalana d'Agències de Viatges

Associació Catalana d'Empreses de Jardineria

Associació Catalana d'Empreses de Transport de Mercaderies

Associació Catalana de Comerç

Electrònic, CommerceNet Catalunya

Associació Catalana de Mútues

d'Accidents de Treball

Associació de Promotors-Constructors d'Edificis de Barcelona

Associació Empresarial Catalana de Publicitat

Associació Espanyola de Robòtica (AER)

Associació Independent de Joves Empresaris de Catalunya (AIJEC)

Associació Multisectorial d'Empreses (AMEC)

Associació per a les Nacions Unides a Espanya

Associació Taller de Músics

Ateneu Barcelonès

Autoritat del Transport Metropolità

Avui

Banc d'Europa

Banc de la Petita i Mitjana Empresa

Banc Sabadell

Banca Catalana

Banca Nazionale del Lavoro

Banco Atlántico

Banco Bilbao Vizcaya-BBV, S.A.

Banco Central Hispano

Banco Exterior de España - Argentaria

Banesto - Banco Español de Crédito, S.A.

Barcelona Activa, S.A.

Barcelona Centro Médico

Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona "La Caixa"

Caixa de Catalunya

Cambra Oficial de Contractistes

d'Obres Públiques de Catalunya

Cáritas Diocesana de Barcelona

Catalana d'Iniciatives, S.A.

Catalunya Ràdio

Centre Català de Prospectiva

Centre d'Estudis de Planificació

Centre d'Estudis, Debats i Tertúlies

Centre d'Informació i Documentació

Internacionals a Barcelona

Centre de Càlcul de Sabadell, S.A.

Centre Excursionista de Catalunya

Centro de Estudios y Asesoramiento Metalúrgico

Centro Español de Plásticos

Centro Iberoamericano de Desarrollo

Estratégico Urbano (CIDEU)

Club d'Amics de la Unesco de Barcelona

Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals i Ports de Catalunya

Col·legi Oficial d'Agents i Comissionistes de Duanes de Barcelona

Col·legi Oficial de Químics de Catalunya

Col·legi d'Aparelladors i Arquitectes Tècnics de Barcelona

Col·legi d'Arquitectes de Catalunya

Col·legi d'Economistes de Catalunya

Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya

Col·legi de Corredors de Comerç de Barcelona

Col·legi de Farmacèutics de la Província de Barcelona

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Col·legi Oficial d'Agents de la Propietat Immobiliària de Barcelona i Província

Col·legi Oficial de Doctors i Llicenciats en Filosofia i Lletres i Ciències de Catalunya

Col·legi Oficial de Metges de Barcelona i Província

Col·legi Oficial de Psicòlegs de Catalunya

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell d'Empreses Distribuïdores d'Alimentació de Catalunya

Consell de Gremis de Comerç de Barcelona

Consell de la Joventut de Barcelona

Consell Social de la Universitat Autònoma de Barcelona

Consell Superior d'Investigacions Científiques-CSIC

Consorci del Gran Teatre del Liceu

Diputació de Barcelona

Enher

Escola d'Alta Direcció i Administració, S.A. (EADA)

Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses (ESADE)

Escola Universitària d'Estudis

Empresarials de la Universitat de Barcelona

Escuela de Administración de

Empresas de Barcelona

Europa Press de Catalunya, S.A.

Federació Artistes Acea

Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona
 Federació de Cooperatives de Treball Associat de Catalunya
 Federació de Gremis de Detallistes de Productes Alimenticis (FEGRAM)
 Federació de Societats Anònimes Laborals de Catalunya (FESALC)
 Federació Empresarial Catalana d'Autotransport de Viatgers
 Federació Empresarial Catalana del Sector Químic
 Federació Espanyola de Transitaris Expedidors Internacionals i Assimilats
 Federació Provincial i Regional de Transports de Barcelona (Transcalit)
 Federación de Entidades Empresariales de la Construcción
 Federación Ecom
 Federación Nacional de Empresarios Téxtiles Sederos
 Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
 Fuerzas Eléctricas de Catalunya, S.A.
 Fundació Barcelona Promoció
 Fundació BCD
 Fundació Carles Pi i Sunyer
 Fundació Cercle d'Economia
 Fundació d'Estudis Socials i Econòmics de Catalunya
 Fundació Emi
 Fundació Miró
 Fundació RACC
 Fundació Sardà Farriol
 Futbol Club Barcelona
 Gas Natural SDG, S.A.
 Gremi d'Editors de Catalunya
 Gremi d'Hotels de Barcelona
 Gremi d'Indústries Gràfiques de Barcelona
 Gremi de Fusters, Ebenistes i Similars de Barcelona
 Gremi de Garatges
 Gremi de les Indústries de la Confecció de Barcelona
 Gremi Provincial de Distribuïdors d'Alimentació de Barcelona
 Gremio de Fabricantes de Equipos, Accesorios y Recambios para Automoción (FARA)
 Gremio Provincial de Empresarios de Salones de Fiesta de Barcelona en General
 Grup Provincial Empresarial de Supermercats i Autoserveis de Barcelona
 Grup Set
 Grupo Zeta, S.A.
 Iberia, Líneas Aereas de España, S.A.
 Institut Català de Cooperació Iberoamericana
 Institut Català de Logística de la Universitat Politècnica de Catalunya
 Institut Català de Tecnologia
 Institut Català del Consum de la Generalitat de Catalunya
 Institut Cerdà
 Institut d'Estadística de Catalunya
 Institut d'Estudis Metropolitans de Barcelona
 Institut d'Estudis Superiors de l'Empresa (IESE)

Institut d'Humanitats
 Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya (ITEC)
 Institut Espanyol d'Analistes d'Inversions
 Instituto de la Empresa Familiar
 Instituto Nacional de Empleo
 Jove Cambra de Barcelona
 Justícia i Pau
 Manufacturas Balmes Vives, S.L.
 Max-Planck Institut
 Mercados de Abastecimientos de Barcelona, S.A. (MERCABARNA)
 Ministerio de Fomento. Dirección Provincial en Barcelona
 Orfeo Català
 Organisme Autònom de Correus i Telegràfs
 Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)
 Parc Tecnològic del Vallès
 Pimec-Sefes (Petita i Mitjana Empresa de Catalunya)
 Ràdio Barcelona/Cadena Ser
 Ràdio Miramar/Cadena Cope
 Ràdio Nacional d'Espanya a Catalunya
 Real Club de Polo de Barcelona
 Reial Acadèmia de Ciències i Arts de Barcelona
 Reial Acadèmia de Medicina
 Reial Automòbil Club de Catalunya
 Retail & Trade Marketing
 Secretaria de Estado de Comercio, Turismo y Pymes. Ministerio de Economía y Hacienda
 Societat General d'Aigües de Barcelona, S.A.
 Societat Municipal d'Aparcaments i Serveis, S.A.
 Societat Rectora Borsa de Valors de Barcelona, S.A.
 Telefónica de España, S.A.
 Televisió Espanyola, S.A.
 The University of Chicago
 Transports Metropolitans de Barcelona
 Turisme de Barcelona
 Unió Catalana d'Entitats Asseguradores i Reasseguradores
 Unió Catalana d'Hospitals
 Unió d'Adobadors de Catalunya
 Unió Patronal Metal·lúrgica
 Universitat Autònoma de Barcelona
 Universitat Politècnica de Catalunya
 World Trade Center Barcelona, S.A.
 Joan Blanch
 Jordi Borja
 Jaume Carrasco
 Enric Crous
 Josep M. Bricall
 José Antonio Díaz Salanova
 Justo Domínguez Delafuente
 Josep Lluís Jové
 Ferran Lemus
 José Luis López Bulla
 Ernest Lluch
 Pilar Malla
 Pasqual Maragall i Mira
 Melcior Mateu i Brunet
 Alfredo Molinas
 Joan Molins
 Josep Munné i Costa

José Luis Muñoz
 Jordi Oliveras
 Vicenç Oller i Compañ
 Alfred Pastor
 Carles Ponsa i Ballart
 Josep M. Puig Salellas
 Antoni Pujol
 Eduardo Punset
 Albert Ràfols Casamada
 Enric Reyna
 Vicenç Tarrats
 Enric Truñó i Lagarés
 Josep M. Vallès

COMITÈ EXECUTIU

President:

Francesc Raventós
 Delegat de l'alcalde

Membres:

Maravillas Rojo
 Regidora de l'Ajuntament de Barcelona

Carles Castells
 Director gerent de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Rosa Nonell
 Secretaria tècnica del Cercle d'Economia

Rosa Rodrigo
 Directora de Màrqueting i Comunicació del Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Adolf Cabruja
 Director general de la Fira de Barcelona

Joan Pujol
 Secretari general del Foment del Treball Nacional

Joan Carles Mas
 Vicepresident Tercer de la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Santiago Bassols
 Conseller delegat del Centre Intermodal de Logística, S.A. – Autoritat Portuària de Barcelona

Albert Miralles
Secretari general de la Unió Sindical de
Comissions Obreres del Barcelonès

Ciriaco Hidalgo
Secretari de Política Institucional de la
Unió General de Treballadors de
Catalunya

Martí Parellada
Representant de la Universitat de
Barcelona

Francesc Santacana
Coordinador general

Joan Campreciós
Coordinador adjunt

Manuel de Forn
Expert – Assessor

OFICINA DE COORDINACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC

Francesc Santacana
Coordinador general

Joan Campreciós
Coordinador adjunt

Núria Mulero
Secretària

Cristina Prat
Secretària

Neus Agulló
Responsable de Comunicació

Humbert Ruíz
Col·laborador-Documentalista

XARXA BARCELONA QUALITAT

Mercè Sala
Presidenta

Xavier Estivill
Secretari general

COMISSIONS TÈCNIQUES

Comissió Tècnica núm. 1
**“Potenciar les noves activitats
econòmiques en un marc d’economia
global”**

President:

Andreu Mas Colell
Universitat Pompeu Fabra

Secretària Tècnica:

Mireia Belil
Centre Internacional d'Estudis Urbans

Membres:

Joan Alemany Llovera

Jaume Amill
D'Aleph

Carme Artigas
Barcelona Activa

Teresa Baltar
Taller de Músics

Josep Ballbé i Carrera
Unió d'Adobadors de Catalunya

Feliciano Baratech
EAL Asesores

Miquel Barceló
Institut Català de Tecnologia

Maria Bordonau Aluja
Cambra Oficial de Contractistes
d'Obres de Catalunya

Jordi Borja
Urban Technology Consulting

Albert Bramona Rams
Gremi d'Hotels de Barcelona

Xavier Buyse
Grupo SB

Josep M. Cacho Herrero
Delegació del Govern. Àrea Funcional
de Fomento

Xavier Cambra
Banc Sabadell

Josep M. Canals
JMC Consultores

Enric Canals
Mercuri, Societat General de
Producció, S.A.

Joan Carbonell Bruix
Catalana d'Iniciatives c.r. S.A.

Genoveva Català i Bosch
Ajuntament de Molins de Rei

Benito Cirotti Dilullo
Federació de Societats Anònimes
Laborals de Catalunya

Jordi Cistero
Autoritat Portuària de Barcelona

Joaquim Clusa
Barcelona Regional, S.A.

Miquel Colàs Ricart
Retail & Trade Marketing

Xavier Creus
Kubik

Enric Crous Millet
S. A. Damm

Andrés De Andrés
Escuela de Administración de
Empresas

Ignasi De Delàs
Turisme de Barcelona

Antoni De Ribera i Rafart
Consell d'Empreses Distribuïdores
d'Alimentació de Catalunya (CEDAC)

Joaquim M. Fenollosa
Muelles y Espacios Portuarios, S.A.

Xavier Ferré
Telefónica de España, S.A.

Santiago Font
Laboratorios Pierre Fabre Ibérica

Sandra Font
Logic Control, S.A.

Juan Fortes Gutiérrez
Unió General de Treballadors

Miquel Àngel Fraile Villagrasa
Consell de Gremis de Comerç i Serveis
de Barcelona

José Antonio Franch i Matarrodona
Unió General de Treballadors

Maria García
Estratègies de Qualitat Urbana, S.L.

Antoni Garcíapons Balañá
Alstom

Eduard Gisbert
AMEC

Ferran González
Cable i Televisió de Catalunya, S.A.

Albert González
Àrea de Comerç i Consum de
l'Ajuntament de Barcelona

Alicia Gutiérrez
Ajuntament de Viladecans

Ángel Hermosilla Pérez
Centro de Estudios y Asesoramiento
Metalúrgico

Vicenç Ibáñez Cardona
Ente Público Empresarial Correos y
Telégrafos

Oriol Illa i García
Unió General de Treballadors

Blanca Lázaro
Fundació Barcelona Promoció, Cambra
Oficial de Comerç, Indústria i
Navegació de Barcelona

Ferran Lemus Tomàs

Josep Lladós
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i
Navegació de Barcelona

Valentí Llagostera
Escola Superior d'Administració i
Direcció d'Empreses

Josep Llària Saez
Centro Español de Plásticos

Antonio Lluch
Associació de Càmpings de Barcelona

Alfonso Maristany
Caixa d'Estalvis i Pensions de
Barcelona "La Caixa"

Rafael Milla
Unió Sindical de Comissions Obreres
del Barcelonès

Eva Miñarro i Acosta
Unió General de Treballadors

José Luis Molina
OPS Factoria de Serveis

Elizabeth Monfort
Barcelona Activa

Antoni Montserrat Solé
Dirección Territorial de Comercio de
Cataluña del Ministerio de Economía y
Hacienda

Francesc Morera i Casamitjana
Arthur Andersen

Andreu Morte
Institut de Cultura de Barcelona

Josep Munné i Costa
Projecte Barça 2000, S.L.

Josep M. Oroval i Planas
Projecte Telemàtica - WeMM

Josep Pacreu

Antoni Parente Dueña
Lipotec, S.A.

Alfredo Pastor Bodmer
IESE

Josep M. Prat Forga
Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials
de Catalunya

Pere Puig Bastard
Esade

Núria Quintana
Unió General de Treballadors

Josep Lluís Ramón
Fegram

Rafael Redondo i Gispert
Federació Empresarial Catalana
d'Autotransport de Viatgers

Alfons Rodríguez Bayraguet
Molbay, S.A.

Dolors Roig
Mancomunitat de Municipis de l'Àrea
Metropolitana de Barcelona

Rafael Romero Fernández
Cambra Oficial de Contractistes
d'Obres de Catalunya

Joan Roure
IESE

Josefa Sánchez
C.E.D.E.L.

Emili Sarrión
Barna Centre

Artur Saurí
Banca Catalana

Esther Seuma
Catalana de Llevats

Lluís Solà i Vilardell
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i
Navegació de Barcelona

Francesc Solé Parellada
Universitat Politècnica de Catalunya

Marçal Tarragó
Marçal Tarragó i Associats, SRL

Vicenç Tarrats
Unió Sindical de Comissions Obreres
del Barcelonès

Joan Torrella
Barcelona Activa

Jordi Torroella
Gerència Sector Serveis Personals de l'
Ajuntament de Barcelona

Josep M. Ureta
El Periódico

José Javier Valero
Institut Ildefons Cerdà

Joan Vilalta Boix
Foment del Treball Nacional

Carles Vivas Morte
Hewlett-Packard España, S.A.

Enric Vivó Pascual
Mecanotubo

Josep M. Zabala Uribe
Banco Atlántico, S.A.

Comissió Tècnica núm. 2 “Innovació i coneixement”

President:

Josep M. Bricall
Centre d'Estudis de Planificació

Secretari Tècnic:

Ezequiel Baró
Centre d'Estudis de Planificació

Membres:

Jesús Álvarez Rabanal
Col·legi d'Economistes de Catalunya

Anna Ampúdia
Barcelona Activa

Rafael Andreu Civit
IESE

Carme Artigas
Barcelona Activa

Mercè Badal
Col·legi d'Arquitectes de Catalunya

Antoni Barbosa Heredia
Centre de Càlcul de Sabadell, S.A.

Miquel Barceló
Institut Català de Tecnologia

Manuel Bardàvio i Novi
OPS. Factoria de Serveis

Jordi Bartrolí i Molins
Universitat Autònoma de Barcelona

Jordi Bastida
Ibermática, S.A.

Artur Bladé i Font
Comissionat per a Universitats i
Recerca Generalitat de Catalunya

Gonçal Bonhome
Telefónica de España, S.A.

Xavier Buyse
Grupo SB

Lluís Cabrera
Taller de Músics

Adela Cabrera Domínguez
Sistemas, Estratègies i Gestió, S.L.

José M. Cacho Herrero
Delegació de Govern. Area Funcional
de Fomento

Lluís Calvo
Consell Superior d'Investigacions
Científiques

Jordi Camós Grau
Universitat de Barcelona

Enric Canals
Mercuri, Societat General de
Producció, S.A.

Isidre Canals Cabiró
Ajuntament de Barcelona

Antoni Capdevila Cirera
Barcelona Centro Médico (Cetir Grup
Mèdic)

Xavier Carbonell
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i
Navegació de Barcelona

Àngel Cardama
Departament de Teoria del Senyal i
Comunicacions de la Universitat
Politécnica de Catalunya

Carles Carreras Verdaguer
Universitat de Barcelona

Juan José Casado Peña
Unió General de Treballadors

Josep Casanovas
Facultat d'Informàtica de la Universitat
Politécnica de Catalunya

Josep Catllà
Fòrum Universal de les Cultures
Barcelona 2004

Emili Clavell Cabot
IOR Consulting, S.A.

Òscar Coduras
Escuela de Administración de
Empresas

Xavier Cubeles
Universitat Pompeu Fabra

Víctor Cucurull
Fundació Societat i Cultura (FUSIC)

Josep I. Cuervo
Hospitals Vall d'Hebron

Anton M. Checa i Torres
Institut de Tecnologia de la
Construcció de Catalunya (Itec)

Glòria Deulofeu i Monraba
Consell Formació Professional i
Ocupacional de l' Ajuntament de
Barcelona

Miquel Devesa Vilalta
Consell de Gremis de Comerç i Serveis
de Barcelona

Francesc M. Domènech i Torné
Col·legi Oficial de Metges de Barcelona
i Província

Sergi Erill
Laboratorios Dr. Esteve, S.A.

Teresa Ferrer i Domingo
Col·legi Oficial de Doctors i Llicenciats
en Filosofia i Lletres i en Ciències de
Catalunya

Ernest Giralt
Facultat de Química de la Universitat
de Barcelona

Ramon Gomis
Hospital Clínic de Barcelona

Joan J. Guinovart
Departament Bioquímica i Biologia
Molecular de la Universitat de
Barcelona

Octavi Iglesias

Núria Jené
Consell Formació Professional i
Ocupacional de l' Ajuntament de
Barcelona

Joan Jofre
Departament de Microbiologia de la
Universitat de Barcelona

Jordi Julià Sort
Barcelona Regional, S.A.

Noemí Lareo
C.E.D.E.L.

Blanca Lázaro
Fundació Barcelona Promoció. Cambra
Oficial de Comerç, Indústria i
Navegació de Barcelona

Pedro Lecuona

José López Alcaraz
Unió General de Treballadors

Jordi Martí Grau
Institut de Cultura de Barcelona

Manel Martí Recober
Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials
de Catalunya

Antonio Martín i Godoi
Unió General de Treballadors

Carles Martínez i Riba
Ajuntament de Molins de Rei

Carme Martínez
Unió Sindical de Comissions Obreres
del Barcelonès

Joan Masarnau
Universitat Politècnica de Catalunya

Ramon Maspons
Universitat Politècnica de Catalunya

Xavier Mateu
Parc Tecnològic del Vallès, S.A.

Santiago Medina
Unió Sindical de Comissions Obreres
del Barcelonès

Carles Mendieta
Fundació Bosch i Gimpera de la
Universitat de Barcelona

Pedro Mier Albert
Mier Comunicaciones, S.A.

Carles Miravittles i Torras
Consell Superior d'Investigacions
Científiques

Elizabeth Monfort
Barcelona Activa

Josep Munné
Projecte Barça 2000, S.L.

Juan Manuel Nieto Ibáñez
Inca. Ingeniería y Arquitectura

Francesc Noguera
Universitat Oberta de Catalunya

Xavier Obradors
Consejo Superior de Investigaciones
Científicas

Lluís Olivella i Cunill
Institut Municipal d'Informàtica de l'
Ajuntament de Barcelona

Esteve Oroval
Facultat Ciències Econòmiques de la
Universitat de Barcelona

Josep Pacreu

Manuel Palacín
Departament de Bioquímica i Biologia
Molecular de la Universitat de
Barcelona

David Parcerisas
Eada

Bernardino Pardo Del Río
Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals
i Ports

Ramon Pascual
Institut de Física d'Altes Energies de la
Universitat Autònoma de Barcelona

Pere Pascual De Sans
Facultat de Física de la Universitat de
Barcelona

Josep M. Pascual i Esteve
Estratègies de Qualitat Urbana, S.L.

Joan Prat Puig
Santacana Group

Helios Prieto
Ajuntament de Viladecans

Ramon Puig i Soler
Col·legi d'Aparelladors i Arquitectes
Tècnics de Barcelona

Josep M. Raventós Santamaría
S.P.B. Fòrum, S.L.

Lluís Reales
Periscopi de Prospectiva i Estratègia,
S.L.

Daniel Resines i Creus
Consell Formació Professional i
Ocupacional de l' Ajuntament de
Barcelona

Josep Roig
Mancomunitat de Municipis de l'Àrea
Metropolitana de Barcelona

Jaume Royo
Universitat Politècnica de Catalunya

Joan Sánchez Solsona
SBSS Consulting, S.A.

Pol Santacana
Institut Català de Tecnologia

Humberto Sanz García
Caixa de Catalunya

Ricard Serlavos
Esade

Artur Serra
Universitat Politècnica de Catalunya

Teresa Serra i Majem
Comissionat per a la impulsió de la
Societat de la Informació de
l'Ajuntament de Barcelona

Francesc Serra Mestres
Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de
la Universitat Autònoma de Barcelona

Joan Sogues Pibernat
Caixa d'Estalvis i Pensions de
Barcelona "La Caixa"

Francesc Solé Parellada
Universitat Politècnica de Catalunya

Josep M. Surís
Fundació Empresa i Ciència

Rolf Tarrach
Facultat de Física de la Universitat de
Barcelona

Xavier Testar Ymbert
Fundació Bosch i Gimpera de la
Universitat de Barcelona

Jordi Torres
Facultat d'Informàtica de la
Universitat Politècnica de Catalunya

Albert Triola
Sun Microsystems

Joan Trullén i Thomas
Universitat Autònoma de Barcelona

Joaquim Uriach Torellón
J. Uriach i Cia.

Eduard Valentí
Laboratorios Dr. Esteve, S.A.

Antoni Ventura
Societat General d'Aigües de
Barcelona, S.A.

Pau Verrié
Institut d'Educació Contínua de la
Universitat Pompeu Fabra

Comissió Tècnica núm. 3
“El finançament de la ciutat. Noves
fòrmules per al finançament dels
serveis i de les infraestructures”

President:
Carles Tusquets
Fundació Cercle d'Economia

Secretària Tècnica:

Núria Bosch
Universitat de Barcelona

Membres:
Eduard Albors
Ajuntament de Barcelona

Jordi Alcover
Banco Central Hispano

Enrique Alsina
Grupo Popular

Josep M. Antúnez
Borsa de Barcelona

Joan Manuel Bermúdez Prieto
Banco Bilbao Vizcaya

Rosend Bosch
Institut Ildefons Cerdà

Antonio Cárdenas Jiménez
Ente Público Empresarial Correos y
Telégrafos

Joaquim Clusa Oriach
Barcelona Regional, S.A.

Juliana Esquerra i Ribas
Institut Municipal d'Assistència
Sanitària

Francesc Esteve Ribalta
Banca Catalana

Jesús Fábregas Bacardit
Argentaria

Joaquim M. Fenollosa
Muelles y Espacios Portuarios, S.A.

Antoni Fernández
Ajuntament de Barcelona

Montserrat Filomeno Martí
Ajuntament de Barcelona

Joan Font Alegret
Societat d'Aparcaments de Barcelona,
S.A. (Saba)

Xavier Fort
Taller de Músics

Juan Antonio García
Unió General de Treballadors

Francesc Gómez Pujol
Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials
de Catalunya

Joan Grau i Sociats
Hospital Clínic de Barcelona

Sr. Jorge Harmat
Société Générale

Jorge Irigaray
Escuela de Administración de
Empresas

Joan B. Isart
Federació d'Associacions de Veïns de
Barcelona

Eusebi Jarauta Bragulat
Departament de Matemàtica Aplicada
III de la Universitat Politècnica de
Catalunya

Hermilo Larumbe
Transcalit

Antonio Lluch
Associació de Càmpings de Barcelona

Emili Mas
Mancomunitat de Municipis de l'Àrea
Metropolitana de Barcelona

Enric Mayolas
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Manuel Monleón i Anton
Unió General de Treballadors

Cristina Muñoz Gardeñas
OPS Factoria de Serveis

Pilar Ordàs
Ajuntament de Barcelona

Bernardino Pardo Del Río
Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals i Ports

José Luís Pinto Barroso
Once

Amadeu Juan Prat
Gas Natural SDG, S.A.

Rosa Ramírez
Unió Sindical de Comissions Obreres del Barcelonès

Alfons Rodríguez Bayraguet
Molbay, S.A.

Jordi Romeu i Nicolau
Ajuntament de Molins de Rei

Jorge Sabata
Grupo Popular

Guillem Sánchez i Juliachs
Ajuntament de Barcelona

Albert Serra
Ajuntament de Barcelona

Rosa M. Serrano Salleras
Consell de Gremis de Comerç i Serveis de Barcelona

Xavier Sisternas
Fundació Carles Pi i Sunyer

Teresa Torns Martín
Universitat Autònoma de Barcelona

Romà Torrents
Unió Sindical de Comissions Obreres del Barcelonès

Alfred Vernís Domènech
Esade

Comissió Tècnica núm. 4: “Ciutadania i participació”

President:

Josep M. Mendiluce

Secretari Tècnic:

Óscar Rebollo
Universitat Autònoma de Barcelona

Membres:

Xavier Amorós
Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Iván Arcas i Blanch
Ajuntament de Molins de Rei

Albert Batlle i Bastardas
Ajuntament de Barcelona

Joan Botella Corral
Universitat Autònoma de Barcelona

Josep Casals Rubiés
Futbol Club Barcelona

Àngel Castiñeira Fernández
Esade

Xavier Coll i Olalla
Consell de Gremis de Comerç i Serveis de Barcelona

Nicolás Cortés i Rojano
Unió General de Treballadors

Marisa Fernández i Fernández
Unió General de Treballadors

Juán Fortes Gutiérrez
Unió General de Treballadors

Paco Galán
Col·legi de Doctors i Llicenciats en Ciències Polítiques i Sociologia de Catalunya

Blanca Gallo
Taller de Músics

Jaume Gatell
Patronat Flor de Maig de la Diputació de Barcelona

Francesc Gómez Pujol
Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya

Jaume Guàrdia Maduell
Guàrdia Urbana

Jesús Husillos i Gutiérrez
Unió General de Treballadors

Jordi Jover
Associació Pla Integral del Casc Antic

Ginés Martínez
Unió Sindical de Comissions Obreres del Barcelonès

Àngel Merino
Patronat Flor de Maig de la Diputació de Barcelona

Faustino Miguélez
Universitat Autònoma de Barcelona

Joaquim Millán i Alegret
Europa Són Tots

César Muñoz Jiménez
Comissió Ciutat Amiga i Qualitat de l'Ajuntament de Barcelona

Isabel Muntaner
ProEixample, S.A.

Andreu Naya
Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona

Pilar Ordàs
Ajuntament de Barcelona

Francesc Osan i Tort
Ajuntament de Barcelona

Ramon Palació
Alcatel España, S.A.

Joan Parpal Marfa
Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Joan Paz i Sánchez
Unió General de Treballadors
Fernando Pindado
Associació de Veïns de Trinitat Nova

Antoni Puig Picart
Agència Municipal de Serveis per a les Associacions de Barcelona

Josep Oriol Pujol Humet
Fundació Pere Tarrés d'Educació en l'Esplai

Montserrat Rubí
Fundació Bosch i Gimpera de la Universitat de Barcelona

Luis Rueda
Grupo Popular

Ghassan Saliba
Unió Sindical de Comissions Obreres del Barcelonès

Artur Serra
Departament d'Arquitectura de Computadors de la Universitat Politècnica de Catalunya

Jordi Serra
Periscopi de Prospectiva i Estratègia, S.L.

Xaviert Tort
Consell de la Joventut de Barcelona

Carme Turró
Ajuntament de Barcelona

Josep M. Vallès
Universitat Autònoma de Barcelona

David Vilalta
Coordinadora de Solidaritat per Kosovo. Mestres per Bòsnia

Tamyko Ysa
Fundació Carles Pi i Sunyer

Comissió Tècnica núm. 5:
“Sostenibilitat social. No exclusió social”

Presidenta:

Marina Subirats
Universitat Autònoma de Barcelona

Secretari Tècnic:

Sebastià Sarasa
Universitat Pompeu Fabra

Membres:

Montserrat Álvarez
Institució Balmes

Pablo Amieiro
C.E.D.E.L.

Manuel Andreu
Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona

Josep Bertrán
Escuela de Administración de Empresas

Lluís Cabrera
Taller de Músics

Salut Camps
Amics de la Gent Gran

Núria Carreres
Creu Roja de Barcelona

Antoni M. Cervera Alemany
Institut Municipal d'Assistència Sanitària

Emili Clavell
IOR Consulting, S.A.

Marta Colomer
Institut Municipal de Disminuïts de l'Ajuntament de Barcelona

Guillermo Coll
D'Aleph

Joaquim Costa
Ajuntament de Barcelona

Salvador Curcoll
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Miguel De Quadras
Grupo Popular

Jordi Estivill
Gabinet d'Estudis Socials

Joan Estruch Gibert
Universitat Autònoma de Barcelona

Núria Gispert
Càritas Diocesana de Barcelona

Francesc Gómez Pujol
Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya

Montserrat León Ramos
Fundació Privada President Torres Falguera

José López i Alcaraz
Unió General de Treballadors

Pilar Malla
Centre Català de Solidaritat

Isabel Martínez i Abril
Unió General de Treballadors

Carles Martínez i Riba
Ajuntament de Molins de Rei

Pilar Mercader
Prisba

Josep Miralles Massanes
Fundació Esade

Jaume Obrador i Cugat
Unió General de Treballadors de Catalunya

Damià Oliveres
Unió Sindical de Comissions Obreres del Barcelonès

Pilar Ordàs
Ajuntament de Barcelona

Josep M. Pascual
Estratègies de Qualitat Urbana, S.L.

Lucia Peregrín
Taller de Músics

Joan Pi de la Serra
Planificació Territorial i Promoció de la Ciutat de l'Ajuntament de Viladecans

Fran Pont
Frapont

Rosa Ramírez
Unió Sindical de Comissions Obreres del Barcelonès

Anna Ramón i Llopart
Ajuntament de Barcelona

Mariona Ribalta
Ajuntament de Barcelona

L. Humbert Ruiz Gil
Institució Balmes

Francisco Sánchez
Coordinadora Catalana d'Empreses d'Inserció

Rosa M. Serrano Salleras
Consell de Gremis de Comerç i Serveis de Barcelona

Carlota Solé
Universitat Autònoma de Barcelona

Joan Soler Martí
Associació per a les Nacions Unides

Roser Torrentó Sanjust
Ajuntament de Barcelona

Pilar Torres Egea
Universitat de Barcelona

Albert Ubia i Aguiló
Mercabarna

Joaquim Vergés i Jaime
Facultat de Ciències Econòmiques de la Universitat Autònoma de Barcelona

Germà Vidal

Josep Xercavins Valls
Universitat Politècnica de Catalunya

Comissió Tècnica núm. 6
“Millorar el posicionament i la jerarquia de Barcelona Post-Maastricht”

President:

Enric Lacalle
Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Secretari Tècnic:

Juan A. March

Membres:

Josep M. Arboledas
Ibermàtica, S.A.

Neus Arqués
Fundació Barcelona Promoció. Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Judith Astelarra Bonomi
Universitat Autònoma de Barcelona

Oriol Balaguer
Barcelona Activa

Maria Bordonau Aluja
Cambra Oficial de Contractistes d'Obres de Catalunya

Miquel Botella
Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Albert Bramona
Gremi d'Hotels de Barcelona

Luis Ciudad
Grupo Husa

Alfredo Clemente
Unió Sindical de Comissions Obreres
del Barcelonès

Ramon Clotet
Grupo Gallina Blanca

Joaquim Clusa Oriach
Barcelona Regional, S.A.

Jaume Collboni i Cuadrado
Unió General de Treballadors

Pierre Charasse
Consulat General de França

Miguel De Quadras
Grupo Popular

Carlos Delgado
Deutsche Bank Seguros

Miquel Devesa Vilalta
Consell de Gremis de Comerç i Serveis
de Barcelona

Mai Felip
Fundació BCD

M. Pilar Fuster
Unió Sindical de Comissions Obreres
del Barcelonès

José Antonio García
Unió General de Treballadors

Juan B. Lanaspá
Estrategic Management

Blanca Lázaro
Fundació Barcelona Promoció. Cambra
de Comerç, Indústria i Navegació de
Barcelona

Valentí Llagostera
Escola Superior d'Administració i
Direcció d'Empreses

Tona Mascareñas
Centro Iberoamericano de Desarrollo
Estratégico Urbano

Joan A. Mateu
Banc Sabadell

Josep Pons
Barcelona Meeting Point

Josep M. Prat Forga
Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials
de Catalunya

Beatriz Puig
Barcelona Centro Médico

Jordi Romeu i Nicolau
Ajuntament de Molins de Rei

Mario Rubert
Barcelona Activa

Ignacio Santín
Telefónica de España, S.A.

Ramón Seró
Mancomunitat de Municipis de l'Àrea
Metropolitana de Barcelona

Jaume Sodupe
Fòrum Universal de les Cultures
Barcelona 2004

Jordi Toboso
Consorci de la Zona Franca de
Barcelona

Santiago Uzal
Comissió Ciutat Amiga i Qualitat de
l'Ajuntament de Barcelona

Maria Valdés
Taller de Músics

Antoni Ventura
Periscopi de Prospectiva i Estratègia,
S.L.

Abelard Vilardell
Universitat Politècnica de Catalunya

Jordi Villarroja i Tarrés
ProEixample, S.A.

Comissió Tècnica núm. 7
“Valoritzar la regió metropolitana
de Barcelona”

Presidenta:
Mercè Sala
Fundació Politècnica de Catalunya

Secretari:
Xavier Marcet
Universitat Politècnica de Catalunya

Membres:
M^a José Albaladejo Albaladejo
Ajuntament del Prat de Llobregat

Enrique Alsina
Grupo Popular

Mariano Aragón
Unió Sindical de Comissions Obreres
del Barcelonès

Frederic Arànega Álvarez
Federació Empresarial Catalana
d'Autotransport de Viatgers "Fecav"

Inés Balaguer i Nadal
GFE Associats, S.A.

Lluís Bordas
Mancomunitat de Municipis de l'Àrea
Metropolitana de Barcelona

Maria Bordonau
Cambra Oficial de Contractistes
d'Obres de Catalunya

Jordi Borja
Urban Technology Consulting

Albert Bramona
Gremi d'Hotels de Barcelona

Lydia Bros
Taller de Músics

José M. Cacho Herrero
Delegació del Govern. Àrea Funcional
de Fomento

José Ángel Carcelén
Ajuntament de Sant Boi de Llobregat

Juan José Casado Peña
Unió General de Treballadors

Genoveva Català i Bosch
Ajuntament de Molins de Rei

Xavier Coll i Olalla
Consell de Gremis de Comerç i Serveis
de Barcelona

Jaume Collboni i Cuadrado
Unió General de Treballadors

Guillem Díaz
D'Aleph

Rosa M. Durán
Pla Estratègic de Granollers

Juli Esteban i Noguera
Gabinet d'Estudis Urbanístics de
l'Ajuntament de Barcelona

Josep M. Esteve
Enher

Maria Rosa Fiol Fernández
Associació Empresarial de l'Hospitalet i
Baix Llobregat

Santiago Font
Pierre Fabre Ibérica

Josep D. Gallego i Laredo
Federació Empresarial Catalana
d'Autotransport de Viatgers "Fecav"

Alfons Garcia Martínez
Ajuntament de Barcelona

Jordi Garriga i Puig

Josep M. Guillumet i Anes
Col·legi d'Arquitectes de Catalunya

Ciriaco Hidalgo
Unió General de Treballadors de
Catalunya

Santiago Juárez
Mancomunitat de Municipis de l'Àrea
Metropolitana de Barcelona

Jordi Julià Sort
Barcelona Regional, S.A.

Josep Lladós Masllorens
Comissió Ciutat Amiga i Qualitat de
l'Ajuntament de Barcelona

Antonio Lluch
Associació de Càmpings de Barcelona

Joan Carles Mas i Bassa
Ajuntament de Santa Coloma de
Gramenet

Manuel Mas i Estela
Ajuntament de Mataró

Jordi Maymó i Assés
Mercabarna

Albert Miralles
Unió Sindical de Comissions Obreres
del Barcelonès

Oriol Nel·lo i Colom
Institut d'Estudis Metropolitans de
Barcelona
Universitat Autònoma de Barcelona

Bernardino Pardo del Río
Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals
i Ports

Josep M. Prat Forga
Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials
de Catalunya

Pere Puig Bastard
Esade

Ignasi Ragàs
Ajuntament de Barcelona

Manuel Ribas i Piera
Estudi Manuel Ribas i Piera

Oriol Rius i Camps
Badalona Centre Internacional de
Negocis, S.A.

Josep Roca Cladera
Departament de Construccions
Arquitectòniques I de la Universitat
Politécnica de Catalunya

Rafael Romero Fernández
Cambra Oficial de Contractistes
d'Obres de Barcelona

Josep Lluís Rovira
Institut Ildefons Cerdà

Maurici Rovira
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i
Navegació de Barcelona

L. Humbert Ruiz Gil
Institució Balmes

Carles Ruiz Novella
Ajuntament de Viladecans

Jorge Sabata
Grupo Popular

Narcisa Salvador
Ajuntament de Barcelona

Ramón Sanahuja i Vélez
Estratègies de Qualitat Urbana, S.L.

Josep Lluís Solé i Úbeda
Ajuntament de St. Just Desvern

Marçal Tarragó
Marçal Tarragó i Associats, SRL

Joan Torres
Fundació RACC

Robert Vergés Fernández
Universitat Politècnica de Catalunya



ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC DE BARCELONA

Ausiàs Marc, 7, 1r 08010 Barcelona
Tel. 93 318 70 51 - Fax 93 317 48 35
E-mail: barcelona.2000@bcn.servicom.es
Web: <http://www.bcn2000.es>



Institucions membres del Comitè Executiu

AJUNTAMENT DE BARCELONA
ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE BARCELONA
CERCLE D'ECONOMIA
COMISSIONS OBRERES
CONSORCI DE LA ZONA FRANCA
FIRA DE BARCELONA
FOMENT DEL TREBALL NACIONAL
PORT DE BARCELONA
UNIÓ GENERAL DE TREBALLADORS
UNIVERSITAT DE BARCELONA

Institució promotora

Ajuntament  de Barcelona

III Pla Estratègic Econòmic i Social de Barcelona (en la perspectiva 1999-2005)

Missió: Per assegurar el seu progrés econòmic i social, Barcelona, regió metropolitana i capital de Catalunya, ha d'impulsar els processos de la seva transformació econòmica, social i urbana i consolidar la seva posició com una de les regions capdavanteres del segle XXI tot vinculant-se a la xarxa més àmplia de ciutats mundials per la via de la seva especificitat i de la seva identitat pròpia

Línia estratègica 1

Barcelona, regió metropolitana cohesionada, activa i sostenible

Objectius

1. Una visió global de la RMB
2. Una RMB sostenible
3. Prioritzar el transport públic, i garantir una mobilitat metropolitana eficient, sostenible i flexible de les persones i de les mercaderies
4. Generar la capacitat financera necessària per garantir la realització dels projectes de la RMB

10 mesures

Línia estratègica 2

Augmentar la taxa d'ocupació global i la relativa dels diferents col·lectius, alhora, crear condicions per assolir les taxes d'activitat de les regions capdavanteres de la Unió Europea

Objectius

5. Consolidar un mercat de treball d'àmbit metropolità
6. Potenciar l'esperit emprenedor i la creació de noves activitats econòmiques
7. Facilitar la inserció laboral dels aturats i, en especial, dels col·lectius més desafavorits
8. Potenciar la qualitat de l'ocupació

11 mesures

Línia estratègica 3

Ciutat del coneixement, a l'abast dels ciutadans i ciutadanes, i capital de sectors de noves activitats i de serveis en un marc d'eficiència i de qualitat

Objectius

9. Establir les bases per al seguiment de la ciutat del coneixement
10. Un disseny urbà per al segle XXI
11. Millora dels recursos humans de la ciutat
12. Unes universitats del segle XXI i un pla de recerca que potenciï la societat del coneixement
13. Una infraestructura de transferència de tecnologia sòlida, amb una orientació emprenedora clara
14. Potenciació de noves activitats econòmiques
15. Un projecte clau: el Fòrum Universal de les Cultures Barcelona 2004
16. Una ciutat de qualitat

18 mesures

Línia estratègica 4

La regió que garanteix la cohesió social i que estimula una cultura participativa dels seus ciutadans i ciutadanes

Objectius

17. La ciutat per a la gent gran
18. Foment de l'habitatge social
19. La formació base per a la no exclusió social
20. Barcelona ciutat de vianants
21. La ciutat que participa

21 mesures

Línia estratègica 5

Una regió que impulsa el posicionament a Espanya i a l'exterior com a factor multiplicador de l'atractiu intern i que vol jugar un paper actiu en el procés de consolidació de la Unió Europea

Objectius

22. Estratègies de posicionament amb Espanya i l'exterior
 - Amb Espanya i Europa
 - Amb Amèrica Llatina
 - Amb el sud de la Mediterrània
23. Les infraestructures de connexió internacional bàsiques
 - Fer un aeroport internacional que actuï com a *hub* del Mediterrani nord-occidental
 - Fer el port del segle XXI que actuï com a gran port de l'Europa mediterrània
 - Barcelona Centre Logístic
 - Xarxa ferroviària adequada
24. Activitats de suport
 - Fires i congressos
 - Internacionalització de les PIMES
 - Atracció turística de Barcelona
25. Ciutat oberta i solidària

22 mesures