III

Plan Estratégico Económico y Social de Barcelona

(en la perspectiva 1999-2005)

ASSOCIACIÓ
PLA ESTRATÈGIC
DE BARCELONA

Índice

- Declaración de las instituciones miembros del Comité Ejecutivo de la Asociación Plan Estratégico Económico y Social de Barcelona 67
- La misión y las cinco líneas estratégicas del III Plan 71
- Línea 1
  Barcelona, región metropolitana cohesionada, activa y sostenible 75
- Línea 2
  Aumentar la tasa de ocupación global y la relativa de los diferentes colectivos, al tiempo que se crean condiciones para conseguir las tasas de actividad de las regiones líderes de la Unión Europea 79
- Línea 3
  Ciudad del conocimiento, al alcance de los ciudadanos, y capital de sectores de nuevas actividades y de servicios en un marco de eficiencia y de calidad 83
- Línea 4
  La región que garantiza la cohesión social y que estimula una cultura participativa de sus ciudadanos 89
- Línea 5
  Una región que impulsa el posicionamiento en España y en el exterior como factor multiplicador del atractivo interno y que quiere jugar un papel activo en el proceso de consolidación de la Unión Europea 95
- Palabras clave 100
- Instituciones y personas que han elaborado el III Plan Estratégico Económico y Social de Barcelona (en la perspectiva 1999-2005) 47

Consejo General

Presidente:

Joan Clos
Alcalde de Barcelona

Vicepresidentes:

Maravillas Rojo
Regidora del Ayuntamiento de Barcelona

Antoni Negre
Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona

Salvador Gabarró
Presidente del Círculo de Economía

Joan Coscubiela
Secretario General de la Comisión Obrera Nacional de Cataluña

Enric Lacalle
Delegado Especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona

Antoni Negre
Presidente del Comité Ejecutivo de la Feria de Barcelona

Joan Rosell
Presidente del Fomento del Trabajo Nacional

Didac Pestaña
Vicepresidente Primero de la Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona

Joaquim Tosas
Presidente de la Autoridad Portuaria de Barcelona

Josep M. Àlvarez
Secretario General de la Unión General de Trabajadores de Cataluña

Antoni Caparrós
Rector de la Universidad de Barcelona

Comité Ejecutivo

Presidente:

Francesc Raventós
Delegado del Alcalde

Miembros:

Maravillas Rojo
Regidora del Ayuntamiento de Barcelona

Carles Castells
Director Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona

Rosa Nonell
Secretaria Técnica del Círculo de Economía

Rosa Rodrigo
Directora de Márqueting y Comunicación del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona

Adolf Cabruja
Director General de la Feria de Barcelona

Joan Pujol
Secretario General del Fomento del Trabajo Nacional

Joan Carles Mas
Vicepresidente Tercero de la Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona

Santiago Bassols
Consejero Delegado del Centro Intermodal de Logística, S.A. – Autoridad Portuaria de Barcelona

Albert Miralles
Secretario General de la Unión Sindical de Comisiones Obreras del Barcelonés

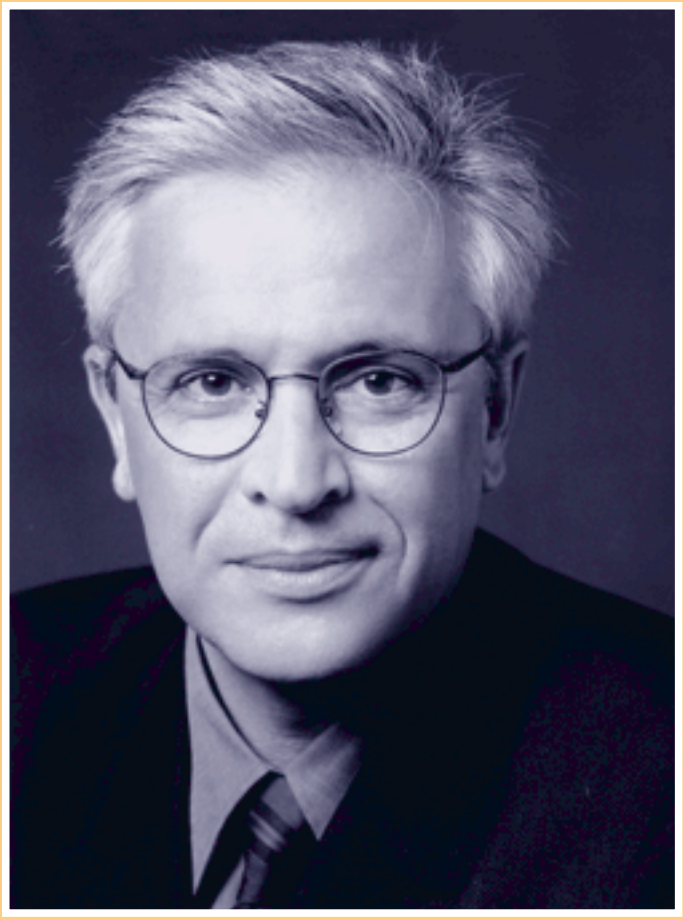
Ciriaco Hidalgo
Secretario de Política Institucional de la Unión General de Trabajadores de Cataluña

Martí Parellada
Representante de la Universidad de Barcelona

Francesc Santacana
Coordinador General

Joan Campreciós
Coordinador Adjunto

Manuel de Forn
Experto – Asesor



El Consejo General de la Asociación Plan Estratégico de Barcelona aprobó el pasado día 18 de Mayo de 1999 el III Plan Estratégico Económico y Social de la Ciudad, en una perspectiva que nos ha de situar en el horizonte del año 2005.

Esta publicación recoge su contenido expresado en una Misión u Objetivo General, cinco Líneas Estratégicas, veinticinco objetivos y ochenta y dos medidas.

Fundamentalmente, recoge el resultado de una ya larga experiencia metodológica –más de 10 años– pero también el trabajo de más de quinientas personas que durante el proceso de elaboración han aportado sus conocimientos y su dedicación para diseñar una visión de futuro de nuestra ciudad y proponer aquellas medidas más adecuadas para hacerla realidad.

Con la experiencia acumulada durante los dos planes anteriores, se ha contribuido decisivamente a los grandes cambios que han convertido Barcelona en una de las capitales más importantes de Europa. Pero, más allá de enumerar el gran número de medidas que han facilitado este cambio, quería hacer mención de tres hechos que me parecen especialmente relevantes por su incidencia en los planteamientos futuros de Barcelona.

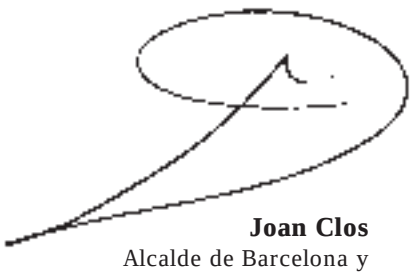
Barcelona se ha dotado de una cualificada y activa estructura de participación. Creo que pocas ciudades pueden ver como numerosos grupos de ciudadanos se reunen para hablar de su futuro sin más vinculos que la complicidad conseguida después de diez años de trabajo conjunto. Esto no era evidente en 1988 cuando el Plan Estratégico inicio su camino.

Se ha conseguido convertir en propuestas naturales o evidentes cuestiones que años atras se consideraban verdaderas utopías, como la gestión del aeropuerto o la importancia del puerto como elementos esenciales para garantizar el futuro.

Y nos hemos acostumbrado a un lenguaje común. A un lenguaje que nos permite entendernos en aquello que es fundamental para la ciudad y que otorga un mensaje único frente a otros interlocutores. Esto garantiza más eficacia para nuestras propuestas.

Con este bagaje estamos muy bien posicionados para afrontar el futuro. Un futuro que, en el contexto de la Unión Europea y de la globalización, nos ha de permitir consolidarnos como una de las regiones metropolitanas más importantes de la red europea de ciudades, por la via de impulsar la nueva transformación económica, social y urbana que pide la sociedad de la información y del conocimiento del siglo XXI.

El III Plan nos expone las estrategias más adecuadas para conseguir este gran objetivo.



Joan Clos
Alcalde de Barcelona y
Presidente del Consejo General

Ciertamente es una gran satisfacción participar y vivir en una ciudad que desde hace más de once años dispone de una experiencia acumulada en la planificación estratégica y de una voluntad, ahora renovada, para el futuro de Barcelona, que nos la sitúa en la perspectiva del nuevo período 2005-2010. De esta experiencia quiero destacar, en primer lugar, y como uno de los activos más importantes para la ciudad y para todas aquellas instituciones y personas que trabajan en ella, la capacidad y voluntad de gestionar su futuro.

Este III Plan debía ser y es un Plan ambicioso que quiere situar nuestra ciudad en las mejores posiciones para afrontar con garantías de éxito los nuevos retos que nos señala el nuevo siglo. El Plan Estratégico hace su aportación con el fin de incrementar las oportunidades del nuevo entorno y asegurar que los ciudadanos y ciudadanas y todas las instituciones que en ella se encuentran, hagan de Barcelona una ciudad de progreso, innovadora, con cohesión social y con mejores oportunidades de bienestar y de proyección internacional.

A través de su lectura encontraremos su misión, sus estrategias, sus objetivos y sus propuestas de acciones. Quiero sólo destacar algunos de los elementos que de él se desprenden.

Una ciudad europea conectada al mundo, una ciudad abierta y con voluntad de incrementar esta comunicación como uno de los elementos más vinculados a su desarrollo y a las nuevas actividades.

La ciudad que está dispuesta a afrontar los retos que representa el cambio económico y las nuevas actividades vinculadas al conocimiento como base para la generación de nuevas empresas, para un renovado espíritu emprendedor y para una mayor capacidad de atracción de actividades de todo el mundo.

Una ciudad en la que las personas se convierten en sus actores principales y la base para el diseño del bienestar y el modelo de ciudad para la convivencia y donde la formación de sus recursos humanos se convierte en uno de los ejes prioritarios para la adaptación a los nuevos cambios económicos y sociales.

Y una ciudad configurada por ciudades, una región de ciudades que se convierte en el ámbito natural para la movilidad, la formación, la cultura, la actividad económica, etc. Un territorio que es el activo a potenciar a la vez que a preservar. El III Plan hace especial énfasis en la protección del medio y en la concreción de un modelo que asegure la viabilidad y la sostenibilidad de sus recursos y de sus usos.

Con esta ambición y realismo, el conjunto amplísimo de instituciones que conforman el Plan proponen el progreso de Barcelona para este inicio de siglo, con el convencimiento de que esto será posible con la implicación y la participación de todos.

Francesc Raventós
Presidente del Comité Ejecutivo

Declaración de las instituciones miembros del Comité Ejecutivo de la Asociación Plan Estratégico Económico y Social de Barcelona

Barcelona, 18 de mayo de 1999

"En el marco de la globalización y de la Unión Europea, Barcelona, como Región Metropolitana y capital de Cataluña, tiene que impulsar los procesos de su progreso social, económico y urbano para situarse en el grupo de las regiones urbanas líderes de la nueva sociedad del conocimiento y de la información del siglo XXI, tal como ya hizo en las revoluciones comerciales de los siglos XII y XIII y en la revolución industrial del siglo XVIII".

Esta es la propuesta que las instituciones económicas y sociales de Barcelona nos comprometemos a llevar a cabo, desde cada uno de nuestros ámbitos de actuación e influencia, con el fin de garantizar el bienestar de todos los ciudadanos y ciudadanas en una perspectiva que situamos alrededor del 2005.

Identificamos la Región Metropolitana de Barcelona como un **territorio de innovación constante.** Como la región del conocimiento al alcance de todos, y a la vez como estrategia que tiene que completar nuestro importante tejido industrial con todas aquellas actividades propias de la nueva sociedad del siglo XXI. En este sentido, la potenciación de los espacios de investigación, de formación e innovación, se convierte en el instrumento que debe asegurar el dinamismo necesario para consolidar Barcelona como **región abierta y emprendedora.**

Entendemos que el progreso hacia una mayor **cohesión social** constituye una parte indisoluble de nuestra misión. Es por ello que el aumento de la **tasa de empleo** y la mejora de la **calidad del trabajo**, junto con la potenciación de los esquemas de **participación ciudadana** y de todo el conjunto del **sistema educativo** deben considerarse objetivos principales en el marco de un modelo de **ciudad para las personas.**

La configuración de una **Región Metropolitana** como la de Barcelona, constituida por una red de ciudades, se nos aparece como una buena oportunidad para el logro de nuestro proyecto que se desarrolla en el marco citado de la economía global. La aplicación de los criterios básicos de la **sostenibilidad**, el acento en el **transporte público** sobre el privado, y la **coordinación de los servicios** del conjunto de ciudades tienen que ser los ejes estructurales de esta Región Metropolitana de Barcelona.

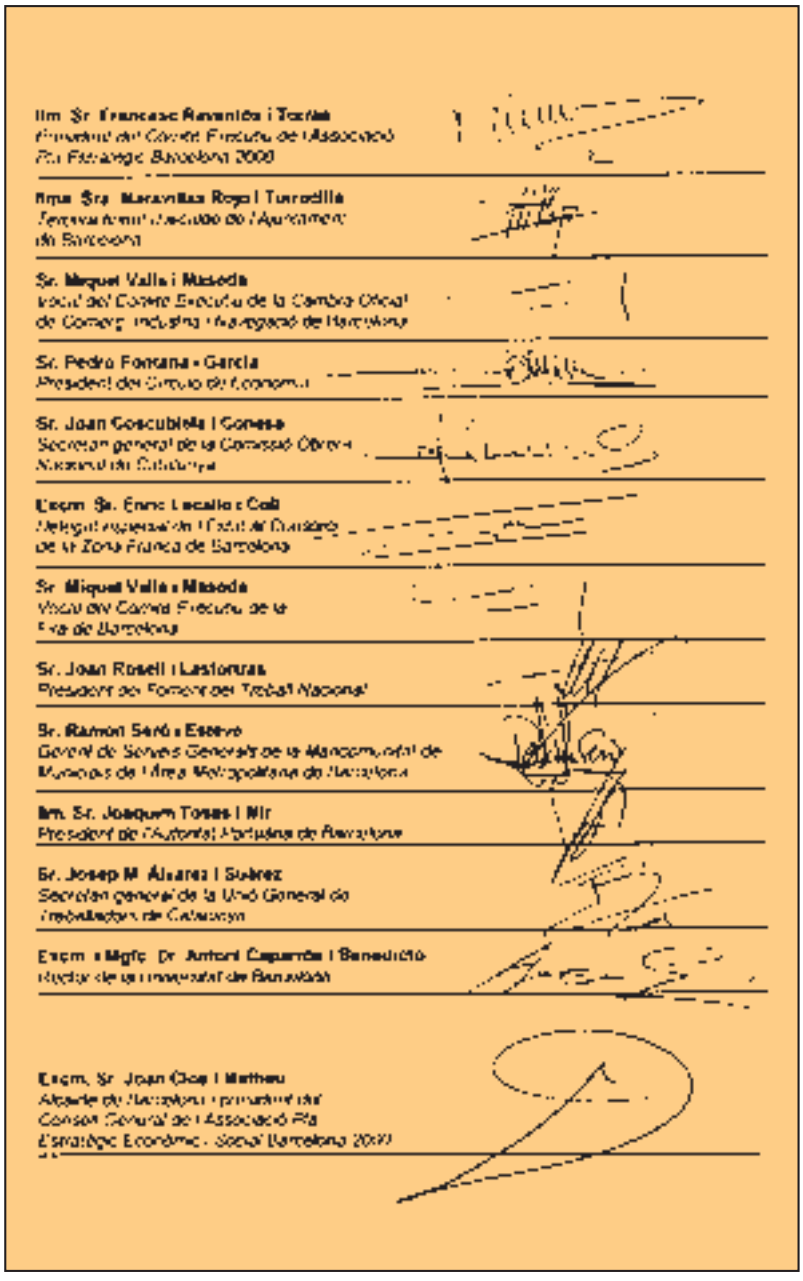
La **conectividad** de todo este ámbito territorial, entre si y con el exterior, lo entendemos como uno de los condicionantes que es necesario superar para convertirse en una de las regiones metropolitanas de la red europea de ciudades, con una vocación clara de **vincularse a la red más amplia de las ciudades mundiales** por la vía de sus especificidades y de su propia identidad. Y ello implica, como es lógico, infraestructuras, pero también gestión.

El Comité Ejecutivo en el acto de aprobación del III Plan Estratégico, 18 de mayo de 1999

Esta vocación tiene que permitirnos acentuar y mejorar la posición de la Región Metropolitana de Barcelona en los espacios internacionales con el fin de garantizar nuevas oportunidades económicas y una mayor proyección de la ciudad, especialmente en Europa, en el Mediterráneo, y en Latinoamérica.

Las instituciones miembros del Comité Ejecutivo nos planteamos todos estos retos del III Plan con una **visión ambiciosa** que nos permita aprovechar las grandes oportunidades que se nos presenten en el marco de una nueva sociedad que queremos contribuir a consolidar. La celebración del **Foro Universal de las Culturas** es uno de los elementos clave para facilitar la consecución de la misión del Plan.

La experiencia de más de 10 años de planificación estratégica urbana se ha configurado como una de las bases esenciales de lo que denominamos Modelo Barcelona, y que se ha consolidado como uno de los puntos fuertes y de referencia de nuestra Región, tanto en relación con los ámbitos internacionales como también con los más cercanos. Durante este período se ha ido configurando un verdadero pensamiento estratégico ciudadano que, al ser interiorizado por sus actores, facilita una toma de decisiones mucho más ágil, fluida y orientada hacia los objetivos del Plan y hacia la superación de los constantes retos que nos envía una sociedad en permanente cambio. En este sentido, se puede afirmar que **la metodología que hemos ido aplicando no se ha mantenido estática** sino que ha ido transformándose desde sus esquemas iniciales hasta los actuales, más propios de lo que denominamos una **sociedad que piensa estratégicamente**. En consecuencia, además de felicitarnos por el esfuerzo realizado, consideramos como parte integral de este III Plan, el **Plan Estratégico de la Cultura**, el de **Barcelona Ciudad Educadora**, y los objetivos que se han fijado otras instancias como, por ejemplo, el **Pacto Industrial Metropolitano** y la **Red Barcelona Calidad**.



Por todo ello, las **instituciones miembros del Comité Ejecutivo** de la Asociación Plan Estratégico de Barcelona, junto con las instituciones y las personas que forman parte de su Consejo General, nos **corresponsabilizamos de la aplicación de este III Plan** integrado por su misión, cinco líneas estratégicas, 25 objetivos y 103 medidas. Y entendemos que, con su aprobación, hoy 18 de mayo de 1999, nos comprometemos igualmente a desplegar las acciones necesarias **de comunicación, sensibilización y proyección con el fin de darlo a conocer al conjunto social de la Región Metropolitana de Barcelona**.

La misión y las cinco líneas estratégicas del III Plan

En el nuevo contexto de la globalización y de la Unión Europea, Barcelona, como Región Metropolitana y capital de Cataluña, debe dar impulso a los procesos de la transformación económica, social y urbana para situarse en el grupo de les regiones urbanas líderes de la nueva sociedad de la información y del conocimiento del siglo XXI, tal como ya hizo en las revoluciones comerciales de los siglos XII-XIII y en la revolución industrial del siglo XVIII. Con esta misión, la Región Metropolitana de Barcelona debe consolidar su posición como una de les regiones metropolitanas más importantes de la red europea de ciudades y ha de contribuir con vocación a vincular esta red a la red más amplia de las ciudades del mundo por la vía de sus especificidades y de su identidad propia

La misión

Barcelona, Región Metropolitana y capital de Cataluña, debe impulsar los procesos de su transformación económica, social y urbana para situarse en el grupo de las regiones urbanas líderes de la nueva sociedad de la información y del conocimiento del siglo XXI, tal como ya hizo en las revoluciones comerciales de los siglos XII-XIII y en la revolución industrial del siglo XVIII.

La Región Metropolitana de Barcelona debe consolidar su posición como una de las regiones metropolitanas más importantes de la red europea de ciudades y ha de vincularla a la red más amplia de las ciudades del mundo por la vía de sus especificidades y de su identidad propia.

- Es necesario impulsar la transformación económica de Barcelona con el fin de **completar su tejido industrial mediante las actividades económicas propias de la nueva sociedad del siglo XXI y que aportan un alto componente de innovación científica y tecnológica.** El territorio de la Región Metropolitana de Barcelona debe convertirse en una vía de acceso y de participación para la creación y para la generación de conocimientos de todo un entorno económico y social, cuya dimensión y competitividad dependerá de la eficiencia con que funcione esta vía. **Barcelona ha de identificarse como un territorio de innovación constante. Como ciudad del conocimiento** al alcance de todos los ciudadanos.

- En el terreno social, Barcelona debe impulsar la interculturalidad, como aspecto fundamental de la nueva sociedad, la **participación, la calidad de vida** y la **educación** como instrumento esencial para evitar la marginación y para garantizar el objetivo de progresar hacia una mayor cohesión social. En este sentido, el aumento de la tasa de ocupación debe constituir uno de los objetivos fundamentales del conjunto del Plan.

- Los planteamientos urbanos del siglo XXI no son los del siglo XX. Los **esquemas de planificación urbana se deberán reformular** para garantizar la acomodación a las nuevas demandas sociales y la ubicación de las nuevas actividades económicas relacionadas con la ciudad del conocimiento. Se deberán aplicar los **criterios básicos de la sostenibilidad y el transporte público deberá ser privilegiado** respecto al privado.

- Barcelona se plantea todos estos retos en el III Plan Estratégico con una **visión ambiciosa** que nos permita aprovechar les grandes oportunidades que se nos presentan en el marco de esta nueva sociedad que queremos contribuir a consolidar. La celebración del Foro Universal de las Culturas es en este sentido un acontecimiento fundamental para facilitar la consecución de la misión de este III Plan, que se propone en cinco grandes líneas estratégicas:

Las cinco líneas estratégicas

línea 1 Continuar avazando en el posicionamiento de la Región Metropolitana de Barcelona como una de las áreas urbanas más activas y sostenibles de la Unión Europea.

línea 2 Priorizar las políticas que estimulen un incremento en la tasa de ocupación. De una manera especial, en relación a los colectivos menos favorecidos: mujeres, jóvenes y mayores de 45 años. Esta política deberá complementarse con otras que también estimulen un incremento en la tasa de actividad.

línea 3 Facilitar la evolución hacia la ciudad del conocimiento promoviendo nuevos sectores de actividad en un marco de eficiencia y de participación para garantizar una calidad de vida estable y el progreso de sus ciudadanos.

línea 4 Garantizar la cohesión social de sus habitantes profundizando en la cultura participativa de la ciudad y creando los espacios de participación que sean necesarios.

línea 5 Tener un papel importante en la evolución de Europa y desarrollar un posicionamiento específico, en España y en el exterior, en especial, con el Mediterráneo y con Latinoamérica, como factor multiplicador de su atractivo interno. Respecto a estos últimos países, promover una capacidad solidaria para favorecer su desarrollo.

Como se verá a continuación, las medidas que se integran en estas cinco líneas se pueden constituir, en algunos casos, en **grupos de actuación transversal** que no hacen más que definir una serie de submodelos implícitos en este III Plan.

Ciudad conectada

Las infraestructuras se configuran como el gran déficit de la ciudad (entre otras, el aeropuerto, ancho de vía, el puerto,...). El gran obstáculo que se debe superar para conseguir la misión asignada a este Plan. Las medidas que se refieren a las infraestructuras se distribuyen básicamente en tres líneas: RMB (línea 1), el posicionamiento internacional (línea 5) y, obviamente, la consecución de la ciudad del conocimiento (línea 3). Las telecomunicaciones son también uno de los obstáculos clave a superar.

Ciudad abierta y emprendedora

Para conseguir una ciudad abierta y emprendedora, la educación, la formación y la investigación son el gran reto de la Barcelona del siglo XXI. De un buen sistema educativo, de investigación y de innovación depende la ocupación, la no exclusión social y el posicionamiento de la ciudad. Por descontado, el carácter emprendedor de los ciudadanos es una condición indispensable para garantizar el dinamismo necesario para abrirse continuamente hacia las nuevas actividades económicas. (Líneas 2 y 3).

Región de ciudades

La configuración de una región metropolitana de Barcelona como conjunto compacto de ciudades que, si sumamos las potencialidades y coordinamos los servicios, aporta un valor añadido importante susceptible de aprovechar las oportunidades que la economía global otorga a este tipo de aglomeraciones urbanas.

Ciudad para las personas

Ciudad que, con la aplicación global del III Plan, pretende garantizar una calidad elevada de vida a todos los ciudadanos, especialmente por lo que se refiere al empleo, a la cultura, a la movilidad, etc. De una manera especial este III Plan quiere incidir en una apuesta por el transporte público que mejore las condiciones de la movilidad de las personas.

Con estas ideas, el III Plan se configura como un conjunto constituido por su misión, las 5 líneas estratégicas y sus 25 objetivos.

Después de un amplio proceso participativo estamos convencidos de que el contenido de este III Plan Estratégico configura las bases del **pensamiento estratégico de la ciudad**. De una ciudad que ha aprendido a pensar anticipadamente frente a los cambios y que diseña su futuro. La frecuencia de estos cambios aconseja el establecimiento de objetivos anuales más concretos.

Con la aprobación de este III Plan debe desarrollarse la **dimensión necesaria de su comunicación, sensibilización y proyección** para darlo a conocer en el conjunto social de la Región Metropolitana de Barcelona.

línea **1**

Barcelona, región metropolitana cohesionada, activa y sostenible

En el nuevo contexto de la globalización y de la Unión Europea, Barcelona, como Región Metropolitana y capital de Cataluña, debe dar impulso a los procesos de la transformación económica, social y urbana para situarse en el grupo de les regiones urbanas líderes de la nueva sociedad de la información y del conocimiento del siglo XXI, que nació en las revoluciones comerciales de los siglos XII-XIII y en la revolución industrial del siglo XVIII. Con esta misión, la Región Metropolitana de Barcelona debe consolidar su posición como una de les regiones metropolitanas más importantes de la red europea de ciudades y ha de contribuir con vocación a vincular esta red a la red más amplia de las ciudades del mundo por la vía de sus especificidades y de su identidad propia

Bases del pensamiento estratégico

- **El planeamiento estratégico ha perdido mucho sentido como actividad cerrada en los límites de unos municipios que presentan sinergias funcionales muy elevadas**. Las reflexiones y las propuestas estratégicas ganan potencial desde una visión más global. Las inversiones en infraestructuras y en prestación de servicios van más allá de los límites estrictos de la ciudad de Barcelona. Se valora, por tanto, la **capacidad de colaborar con otras administraciones locales para obtener niveles de servicios equivalentes para todos los ciudadanos en el marco de una participación global en su financiación.**

- Las regiones metropolitanas bien organizadas se verán favorecidas por la globalización y por los requerimientos de la sociedad de la información y del conocimiento.

- En Europa, las jerarquías urbanas nacionales se ven substituidas por **sistemas europeos de regiones urbanas y las redes** son las estructuras organizativas más adecuadas para desarrollar las nuevas actividades económicas y para afrontar las nuevas necesidades sociales.

- El factor competitivo fundamental de la RMB –quinta región metropolitana de la Unión Europea– radica en el hecho de producirse en un entorno metropolitano, que cuenta con elevadas y genéricas economías de aglomeración, sobre la base de diferentes ciudades con actividades industriales muy especializadas y con economías de localización específicas. Hay, pues, **grandes oportunidades para una región bien organizada, capaz de producir un acuerdo estratégico regional.**

- En este contexto, la competencia intrametropolitana es un elemento destructivo de la potencialidad del conjunto. Desde un punto de vista estratégico debe partirse de **las economías de aglomeración** y de localización, con el objetivo de obtener un **desarrollo sostenible** del conjunto del territorio. Entre 1972-1992 el consumo de suelo per cápita en la RMB se ha doblado. En las 50.000 ha. de suelo urbano se han de añadir 28.000 ha. de suelo urbanizable. Esto es aún inferior a las otras grandes ciudades del norte de Europa, pero es insostenible.

- La sostenibilidad de la RMB ha de venir acompañada de una **atención especial al medio ambiente** y, en concreto, deberá tenerse en cuenta la contaminación atmosférica y acústica, así como los recursos energéticos, el tratamiento de residuos, de los ríos y de las playas.

- La mejora de la conectividad intrametropolitana –con **transporte público**— se convierte en una prioridad absoluta, teniendo en cuenta que la mitad de la población de Cataluña vive y trabaja en este territorio. Entre 1986 y 1996 los viajes al trabajo habían aumentado cerca de 500 millones de km. equivalentes a unos 26 millones de horas anuales adicionales invertidas en desplazamientos. Los costes de esta mayor movilidad laboral afecta básicamente a las mujeres y a los niveles de renta más bajos. La falta de transporte público suficiente comporta que la movilidad se sirva del vehículo privado. Esta tendencia no es sostenible.

Medidas

Una visión global de la Región Metropolitana de Barcelona

1. **Crear una red de municipios de la RMB** para incrementar **la cultura del acuerdo estratégico**. De una manera especial se destaca la necesidad de coordinar los trabajos de la planificación estratégica de la RMB, en la línea ya ensayada del Pacto Industrial Metropolitano. Este acuerdo debería extenderse hacia otros ámbitos como la cultura, la promoción económica, la sociedad del conocimiento, la sociedad educativa, el urbanismo y el mercado de trabajo.

2. Disponer de un **Plan Territorial de la RMB** que valore las **economías de aglomeración**, frente a la tendencia a la diseminación de la población, y las **economías de localización** que se necesitan para promover las actividades económicas de este territorio y el equilibrio social y territorial.

Una RMB sostenible

3. **La cultura del acuerdo metropolitano ha de garantizar el crecimiento en un marco de sostenibilidad integral** (es decir, económico, social y ambiental) y de una manera especial es necesario:

   - Afrontar íntegramente el suministro y la calidad del agua.
   - Garantizar una disminución en la contaminación ambiental, en especial de la contaminación acústica y atmosférica. Aplicar en el transporte público aquellas tecnologías que permitan un uso energético más racional y menos contaminante.
   - Afrontar íntegramente el tratamiento, el reciclaje, la reducción y la reutilización de residuos y promover el cumplimiento del Plan Metropolitano de Gestión de Residuos.
   - Proteger los sistemas de espacios libres de la RMB con un tratamiento urbanístico adecuado de la mencionada “tierra de nadie” y con un urbanismo al servicio de las personas y del entorno.
   - Aplicar criterios de sostenibilidad en la construcción.
   - Promover una gestión energética más racional y eficiente.
   - Elaborar unos indicadores de calidad ambiental (ruido, contaminación atmosférica, etc.) que tengan en cuenta, también, el territorio y la realidad social, equiparables a las regiones avanzadas de la Unión Europea.
   - Mejorar la calidad ambiental de los ríos y de las playas.

Priorizar el transporte público y garantizar una movilidad metropolitana eficiente, sostenible y flexible de las personas y de las mercancías

Transporte público

4. Potenciar y priorizar las infraestructuras del **transporte público metropolitano** con el fin de facilitar la movilidad de los ciudadanos como **elemento de cohesión social** del mercado de trabajo de la RMB. En este sentido se debería tener presente, entre otras, la plena funcionalidad de la **Autoridad del Transporte Metropolitano** en el conjunto de ciudades que integran la RMB, establecer una red de ***park & rides*** en los nódulos del transporte público y **rediseñar la red de autobuses metropolitanos** para garantizar la mejora de la intermodalidad entre los sistemas de transporte y reducir el tiempo de intercambio.

   Para estimular el uso del transporte público extender **el billete único válido para todos los medios de transporte: metro, autobús, Ferrocarriles de la Generalitat, Renfe y tranvias.**

Red viaria

5. Garantizar las infraestructuras que han de permitir una **mayor conectividad en la RMB**: aumento de la capacidad de las rondas, construcción de las vías de conexión entre el sistema de ciudades metropolitanas, liberación del peaje de la B-30 y reorganización de los otros.

Red ferroviaria

6. Reforzar un **esquema ferroviario** regional que prevea adecuarlo a un marco global de ordenación del territorio y **que asegure la intermodalidad y la rapidez en los transbordos**. Construir las nuevas líneas con un concepto de respeto al entorno, ya sea urbano o rural, dando prioridad al soterramiento en los cascos urbanos.

   Este esquema implica una **inversión de casi 400.000 millones de pesetas** e incluye, entre otras actuaciones, la prolongación de las líneas de metro, el metro ligero o tranvia del sur, la mejora de la red de los Ferrocarriles de la Generalitat, la entrada a Barcelona por los corredores del Mediterráno y del Vallès, la mejora de los cercanías de Renfe y los intercambiadores metro-cercanías.

7. Construir el **eje de conexión intermodal entre la nueva estación de la Sagrera** (como un proyecto dinamizador de la reconversión de una de las grandes áreas del futuro de la ciudad), **la estación de Sants y el aeropuerto.**

Generar la capacidad financiera necesaria para garantizar la realización de los proyectos de la RMB

8. Conseguir de la Administración central un **nivel de recursos públicos necesarios** no inferior a la media española de recursos per cápita, de manera que se asegure la financiación de los proyectos de la RMB.

9. Establecer mecanismos necesarios para facilitar que la financiación **público-privada asegure la financiación de los proyectos** previstos en este Plan Estratégico.

10. Favorecer la participación de las instituciones económicas y sociales del Plan, como *lobby*, en las actividades de promoción y de captación de inversiones en la RMB.

línea **2**

Aumentar la tasa de ocupación global y la relativa de los diferentes colectivos, al tiempo que se crean condiciones para conseguir las tasas de actividad de las regiones líderes de la Unión Europea

Bases del pensamiento estratégico

- **Todo el III Plan Estratégico** se focaliza en la obtención de dos grandes objetivos que se encuentran en el substrato de cada una de las medidas propuestas: **la calidad de vida de los ciudadanos** –ciudad para vivir– y la **creación de una oferta de puestos de trabajo amplia y variada** –ciudad para el progreso y para el desarrollo de las personas–.

- El objetivo estratégico que se propone es el de **igualar la tasa de empleo de la RMB a la media europea a medio plazo y conseguir la de los países más avanzados a largo plazo** (tasa de empleo **media de la provincia de Barcelona 1998=55%**; media europea=60'5%). No obstante, mientras que el diferencial entre Barcelona y Europa es de sólo 2 puntos en las tasas de empleo masculinas, es de siete puntos en las tasas femeninas. Se desprende, por tanto, que la equiparación de nuestras tasas de empleo con las medidas europeas pasa, en gran medida, por reducir la importante diferencia de la tasa de ocupación femenina.

- El papel que se quiere para la Región Metropolitana de Barcelona es el de una ciudad del conocimiento y la información. Eso quiere decir de comunicación y de cerebros. Barcelona ha de convertirse en uno de los polos europeos para la creación y la aplicación del mencionado capital intelectual. De un capital que se forma desde la **escuela primaria hasta los estudios profesionales y universitarios, así como en los centros de investigación.** De la calidad **de este capital intelectual dependerá nuestra capacidad para superar las fluctuaciones temporales del empleo** por la vía de estar presentes en las actividades punteras y de la rápida adaptabilidad a los cambios.

- Además, en este sentido se constata la existencia de **cinco condiciones para crear empleo:**

  - La primera es la capacidad de la Región para estar conectada a la red mundial de intercambios de mercancías, de personas y, cada vez más, de informaciones: **infraestructuras**.

  - La segunda es la adecuación de los **perfiles profesionales** de las personas a los nuevos requerimientos del desarrollo económico, tecnológico, de la organización del trabajo y de la empresa y de las actividades económicas emergentes.

  - La tercera es la ampliación del tejido de **pequeñas y medianas empresas** que son fundamentales para la creación de empleo, para optimizar la flexibilidad de respuesta a los cambios en los mercados y como red complementaria para las grandes empresas. También es importante promover el establecimiento de **redes de cooperación entre las PYMES y favorecer su internacionalización.**

  - La cuarta condición —especialmente en el contexto de la internacionalización— es la **universalización del acceso a la telemática** por parte de las personas y de las empresas, para que identifiquen las oportunidades que les ofrece, conozcan sus aplicaciones en el campo profesional y empresarial y aprendan a utilizarla.

  - La quinta es la **cohesión social**. En este sentido, la salud económica y social de la región depende de nuestra capacidad para profundizar en una estabilidad social duradera.

- Evidentemente, todos **los procesos de transformación de la actividad económica tienen un reflejo en el mercado laboral.** Si no somos capaces de estimular un clima favorable para el **nacimiento de nuevas actividades económicas**, crearemos desempleo. Un tipo de desempleo determinado. Por otro lado, admitiendo que se cree suficiente actividad económica, **los requisitos del desarrollo tecnológico pueden aumentar el desempleo** en aquellos colectivos que por motivos de formación, u otros, no puedan seguir los fuertes ritmos de las demandas actuales del mercado. En este sentido, las nuevas tecnologías han de ser un instrumento para la creación de nuevas ocupaciones.

- Nos encontramos, por tanto, delante de dos tipos de problemas. Uno, **favorecer la creación de empresas y del espíritu empresarial** como prerequisito para la creación de suficientes puestos de trabajo. Dos, facilitar la **inserción laboral** para paliar el mencionado desempleo técnico. Además, por circunstancias socioculturales cuatro colectivos –**jóvenes, mujeres, mayores de 45 años y minorías étnicas**– se encuentran especialmente afectados por las dificultades para acceder al mercado laboral. Sistemáticamente los niveles de empleo de estos colectivos tienden a situarse en el lado más bajo.

- Otro tema estratégico que debe considerarse es el ámbito del mercado de trabajo. Los mercados locales de trabajo tienen ámbitos que varían no tan sólo con la coyuntura económica, sinó que aumentan tendencialmente con el tiempo. La descentralización progresiva de la población, el desplazamiento de los habitantes por toda la Región para buscar viviendas más accesibles, la generalización del automóvil,... refuerzan la idea de que **nuestro mercado local de trabajo es de alcance metropolitano**. Es sólo desde estos niveles que se pueden detectar y tratar los desequilibrios entre oferta y demanda.

- Debe tenerse presente, finalmente, la necesidad de **relacionar nuestras estrategias para el desarrollo económico de la Región Metropolitana de Barcelona con los grandes proyectos que se vinculan al Foro Universal de las Culturas, a las inversiones en las infraestructuras y a los sectores que se pretende potenciar en el marco de la ciudad del conocimiento.**

Medidas

Consolidar el mercado de trabajo de ámbito metropolitano

1. Establecer los mecanismos de cooperación entre las instancias responsables de las diferentes medidas que operan en el mercado de trabajo de la Región Metropolitana de Barcelona y promover **un acuerdo para la eficiencia y la eficacia social** del mercado de trabajo **dentro del Pacto Industrial Metropolitano**. En este pacto habría de considerarse, de una manera especial, una mayor eficiencia de los servicios públicos de ocupación y del observatorio metropolitano del mercado de trabajo; una planificación de la formación profesional (mapa, etc.); establecimiento de un marco de buenas prácticas de ocupación y el desarrollo de nuevos yacimientos de empleo.

Potenciar el espíritu emprendedor y la creación de nuevas actividades económicas

2. **Promover el espíritu emprendedor**, desarrollando entornos pedagógicos y/o de acogida que difundan las enseñanzas necesarias para ampliar la creación de empresas de calidad, la interrelación entre las empresas y la valorización del perfil emprendedor.

3. Potenciar la red de empresas de capital riesgo, en todas sus variantes, especialmente las de **capital semilla**. También las actividades de los ***business angels*.** Conformar, al mismo tiempo, una **red de expertos que valoren y otorguen la garantía de calidad científica** y/o la viabilidad de los proyectos que se vayan presentando.

4. Establecer una **red de creación de empresas** que coordine las actividades de todas aquellas instituciones que intervienen en los diferentes escalones del ciclo de creación de empresas: centros de formación u otros centros viveros de empresas-capital riesgo.

5. Elaborar una tabla de **proyectos relacionados con el Foro Universal de las Culturas** y de necesidades concretas susceptibles de transformarse en proyectos empresariales de interés socioeconómico.

6. **Identificar las necesidades de los perfiles profesionales y actividades económicas y sociales** que requieran el desarrollo de las actividades estratégicas para el futuro de la ciudad –logística, infraestructuras, biomedicina, medio ambiente, turismo, información, aeronáutica, gestión de acontecimientos y de organización y servicios de proximidad–. A partir de ellos, establecer convenios específicos de colaboración con la mencionada red de creación de empresas.

Facilitar la inserción laboral de los desempleados y, en especial, de los colectivos menos favorecidos

7. Impulsar acciones para **reducir el diferencial entre la tasa de ocupación femenina y la masculina**, como uno de los factores fundamentales para conseguir unos niveles de ocupación global equiparables con los de la mediana de paises de la Unión Europea.

8. Focalizar un esfuerzo importante en las **políticas activas de empleo** dirigidas a las personas desempleadas mayores de 45 años, a los jóvenes, a los colectivos con riesgo de exclusión mediante planes específicos.

9. **Facilitar a los desempleados la búsqueda activa de trabajo**, con los medios de acompañamiento y facilitar los trámites administrativos de esta búsqueda (entre otros, estudiar el acceso gratuito al transporte público por motivos de búsqueda de trabajo, soporte a la tramitación de formularios y a la gestión de entrevistas...).

Potenciar la calidad del empleo

10. Impulsar la aprobación definitiva de un marco legal para las empresas de inserción laboral y otras medidas que favorezcan la incorporación al trabajo de un mayor número de personas en actividades públicas y privadas.

11. Universalizar las buenas prácticas contractuales en empresas, sectores y territorios que impulsen la calidad de la ocupación, la mejora de los horarios, la jornada, la estabilidad, la seguridad, la contratación, la participación, etc.

línea **3**

Ciudad del conocimiento, al alcance de los ciudadanos y capital de sectores de nuevas actividades y de servicios en un marco de eficiencia y de calidad

Bases del pensamiento estratégico

- Las últimas décadas han sido escenario **de cambios radicales en las sociedades** que denominábamos industriales. La **preparación de las personas está en el centro del desarrollo económico de toda sociedad**. En este sentido, se debería garantizar los derechos de los ciudadanos a acceder y a participar en la sociedad del conocimiento con el fin de evitar una nueva vía de marginalidad social.

- En este nuevo contexto, **las ciudades**, como lugar donde se concentran gran parte de los conocimientos, pueden jugar un **papel decisivo en los nuevos procesos de desarrollo**. Esta nueva función no está ni mucho menos garantizada. Han de aprender a **crear y a dinamizar los entornos** aptos para el desarrollo de las actividades basadas en el conocimiento **(creatividad e innovación, capacidades de producción y de consumo adecuadas y relaciones privilegiadas con el mundo global)**. Se trata de crear **ambientes urbanos de calidad** donde los recursos del conocimiento tengan valor.

- Las ciudades han de ser **más proactivas**, y se ha de proteger la ciudad como un **valor cultural** y la **región como un valor ecológico**. Se necesitan **nuevas zonificaciones urbanísticas** que den respuesta a las nuevas necesidades de las actividades de la sociedad del conocimiento.

- Se ha de cuestionar **la imagen del territorio** como una reserva de recursos genéricos, apropiables en unos mercados abiertos, imitables y transferibles sin límites. Ahora ha de verse **como una estructura compleja implicada, de manera permanente, en la construcción activa de recursos/competencias específicos**. El territorio es él mismo un **factor condicionante de la capacidad competitiva** de un determinado sistema socioeconómico local. Los factores de localización tradicionales ya no son significativos.

- Las actividades basadas en las nuevas tecnologías están muy concentradas en el ámbito de la Unión Europea y el proceso económico de integración puede favorecer aún más esta tendencia a la concentración. Por eso, **las ciudades no sólo han de impulsar y favorecer sus actividades de conocimiento sinó que han de saber anclarlas en su territorio**.

- **Las universidades, las interficies con los sectores productivos y el arraigo de las empresas en los mercados internacionales** son elementos esenciales para fortalecer la capacidad de acumulación tecnológica. La **formación continuada** es la base de la mejora de los recursos humanos.

- El acceso insuficiente a la **financiación externa** (capital riesgo), las dificultades **para acceder a las informaciones**, los déficits de **recursos humanos cualificados** y la **integración** insuficiente **dentro de redes de innovación** nacionales e internacionales constituyen restricciones importantes en el desarrollo fluido de las nuevas actividades empresariales y sociales.

- Barcelona ha de **continuar desplegando iniciativas innovadoras concretas, como hizo con el Plan Cerdà y posteriormente con la organización de los Juegos Olímpicos, que sea identificada de inmediato con las ciudades europeas de vanguardia, alineada con las ciudades del siglo XXI.** De cara a la Europa central y nórdica, la identificación **de Barcelona como ciudad marítima con historia y a la vez implicada con la modernidad tiene, sin duda, un atractivo especial. En este sentido, el Foro Universal de les Culturas Barcelona 2004 ha de ser otra iniciativa crucial para la ciudad.**

Medidas

Establecer las bases para el seguimiento de la ciudad del conocimiento

1. Crear un **observatorio permanente para impulsar y coordinar** aquellas acciones dirigidas a conformar la ciudad del conocimiento. De una manera específica se debería **estudiar y poner a debate el mapa de los recursos, las infraestructuras de soporte,** y la identificación de las *core competences* y proponer el establecimiento de un **pacto social para la sociedad del conocimiento.**

Un diseño urbano para el siglo XXI

2. Crear una área de **nueva polaridad científico-técnica en el eje Sagrera/Mar/Poblenou** de 500 ha relacionadas y conectadas con las otras áreas de Barcelona y de la RMB.

3. Estudiar **modificaciones en los conceptos de la planificación y la zonificación urbana** para mejorar la continuidad entre las partes de un barrio y su cohesión espacial y social. En este sentido, debería estudiarse la posibilidad de establecer una nueva zona –22@- para las actividades del conocimiento que asegure la competitividad en términos de costes en el ámbito europeo (sin que ésto signifique una reducción del suelo industrial actualmente vigente), que facilite claramente la ubicación de nuevas actividades y, que en definitiva, favorezca la aparición de nuevos yacimientos de empleo.

Mejora de los recursos humanos de la ciudad

4. En la línea del **Proyecto Educativo de Ciudad,** favorecer el reconocimiento de la dimensión social y comunitaria de la educación e impulsar proyectos educativos de la ciudad en la línea de las estrategias propuestas en el Congreso “La educación es la llave” celebrado en Barcelona los días 7, 8 y 9 de abril de 1999.

   - Promover una escuela pública de calidad, con medios y prestigio social que a la vez que asegura una auténtica igualdad de oportunidades, mejora el aprovechamiento de todos los recursos humanos de la región.

   - Establecer un acuerdo social en relación con los diferentes agentes educativos, sus competencias y sus responsabilidades.

   - Dar soporte y reforzar el capital humano implicado en tareas educativas para conseguir una mayor calificación intelectual y cultural del conjunto de la ciudadanía.

   - Animar una formación permanente de calidad para el conjunto del profesorado.

   - Establecer relaciones entre el conjunto del sistema educativo, de la enseñanza no universitaria hasta la universidad, con la finalidad de aumentar el conocimiento y el resultado de la investigación científica y tecnológica.

5. Debido a la importancia de garantizar las respuestas del capital humano a la demanda de un mercado en constante cambio, la **formación continuada** se convierte en un elemento clave de la sociedad del siglo XXI. En este sentido, se propone establecer los mecanismos necesarios de planificación y de calidad de la red de formación continuada.

6. Garantizar con los medios necesarios que **todos los ciudadanos estén abiertos al mundo.**

- Campañas de alfabetización digital.
- Promoción de las bibliotecas como nódulos públicos de acceso a la información.
- Campañas de alfabetización lingüística (idiomas).
- Garantizar la conexión electrónica. Cable para todo el mundo.
- Dotar de dirección de correo electrónico todos aquellos ciudadanos que lo soliciten y hacer que sea un medio aceptado para comunicaciones o trámites con la Administración y que ésta la utilice con los ciudadanos.

Unas universidades del siglo XXI y un plan de investigación que potencien la sociedad del conocimiento

7. Llegar a un **pacto político y social** para impulsar la **modernización y la eficiencia** de **las universidades de la RMB** por lo que se refiere a los servicios que prestan y a la gestión óptima de sus recursos.

8. Aumentar, tanto como sea necesario, la disponibilidad de **recursos públicos y privados (instituciones financieras, corporaciones y empresas) destinados a I+D** para que los recursos empleados en la región metropolitana de Barcelona sean equivalentes a la media de la Unión Europea.

9. Encargar la elaboración de un plan de acción para **atraer instituciones líderes en el ámbito mundial,** especializadas en el campo cientifico-técnico.

Una infraestructura de transferencia de tecnología sólida, con una orientación emprendedora clara

10. Promover los **centros de transferencia tecnológica de la Región Metropolitana de Barcelona,** públicos y privados, y vincularlos a **programas de creación de empresas de base tecnológica**, con el fin de canalizar los esfuerzos de generación del conocimiento hacia su transformación en innovaciones tecnológicas.

11. Impulsar los proyectos para **facilitar las aplicaciones científicas y tecnológicas en las actividades económicas de la RMB** en la línea de Nexus, Parque Científico y Tecnológico de Pedralbes, Parque Industrial del Poblenou, Vivero Virtual de Barcelona Activa, S.A., Parque Tecnológico del Vallès, Fundación Industrias de la Información de la UAB en Sabadell, Nuevo Campus UPC en Castelldefels, Laboratorio de Luz de Sincrotrón, entre otros.

Potenciación de nuevas actividades económicas

12. Garantizar que todas aquellas **actividades que se consideren más estratégicas** en cada momento dispongan de una **agencia o de una institución específica** y establecer unos mecanismos de seguimiento y de evaluación de sus actividades.

- Barcelona ciudad del conocimiento (en este caso, la Asociación del Plan Estratégico podría asumir el seguimiento de la medida).
- Sector cultural, multimedia y editorial.
- Sectores relacionados con la logística.
- Turismo.
- Industrias digitales.
- Formación.
- Industria medioambiental.
- Industria biomédica.
- Actividades aeroportuarias.

13. Merece una consideración especial un programa que podríamos denominar **Barcelona Digital** por su carácter horizontal:

- Poner en común los planes de inversión y de nuevos servicios de los diferentes operadores y potenciar las infraestructuras técnicas.
- Crear servicios de valor añadido innovadores en diferentes sectores, de manera que todos ellos confluyan en su puesta en funcionamiento en la misma fecha, el año 2002, en una gran jornada.
- Potenciar en Barcelona centros comerciales virtuales.
- Facilitar la mejor infraestructura de conexión y un uso al usuario para el desarrollo de actividades digitales con el mejor precio y con los menores costes: ESTÁNDARES DE INSTALACIONES Y DE SERVICIOS.
- Facilitar la realización de acontecimientos digitales en Barcelona (ferias, congresos, jornadas...): PLATÓ DIGITAL.
- Identificar sistemáticamente las iniciativas digitales más interesantes que se hacen en el mundo para analizar sus posibilidades: OBSERVATORIO DIGITAL.
- Detectar y estimular las iniciativas digitales de las administraciones públicas, con el fin de que actúen como correa de transmisión para el resto de la sociedad: ADMINISTRACIÓN DIGITAL.

14. Focalizar la atención sobre una área con grandes oportunidades de futuro: **Barcelona biomédica.**

   - A partir del Parque Científico de Pedralbes y del Instituto de Investigación Biomédica Pi i Sunyer y de otras potencialidades de la ciudad, deben salir nuevas iniciativas de creación de empresas vinculadas a este sector de la biotecnología y de la biomedicina.

15. Estimular la cultura como un elemento que, además de ser clave en los esquemas de cohesión y de participación social, sea capaz de generar y de crear empresas locales susceptibles de fabricar contenidos de calidad, tal como promueve el **Plan Estratégico de Cultura.**

16. Acentuar e intensificar las actuaciones urbanísticas y de imagen para reforzar la posición de Barcelona como ciudad que utiliza y explota **su patrimonio monumental, arquitectónico y natural** como uno de los factores principales de atracción internacional.

Un proyecto clave: Foro Universal de las Culturas Barcelona 2004

17. Apoyar al proyecto del **Foro Universal de las Culturas Barcelona 2004** en la medida que ha de significar uno de los retos susceptibles de hacer avanzar decisivamente la ciudad hacia nuevos objetivos. Además de su significado infraestructural, debe destacarse sobre todo los aspectos cualitativos que consagran el carácter culturalmente abierto de nuestra ciudad.

Una ciudad de calidad

18. Apoyar la **Red Barcelona Calidad** e impulsarla en la medida en que contribuye a mejorar la eficiencia y las condiciones de vida de la ciudad.

línea **4**

La Región que garantiza la cohesión social y que estimula una cultura participativa de sus ciudadanos

En el nuevo contexto de la globalización y de la Unión Europea, Barcelona, como Región Metropolitana y capital de Cataluña, debe dar impulso a los procesos de la transformación económica, social y urbana para situarse en el grupo de les regiones urbanas líderes de la nueva sociedad de la información y del conocimiento del siglo XXI, así como ya hizo en las revoluciones comerciales de los siglos XII-XIII y en la revolución industrial del siglo XVIII. Con esta misión, la Región Metropolitana de Barcelona debe consolidar su posición como una de les regiones metropolitanas más importantes de la red europea de ciudades y ha de contribuir con vocación a vincular esta red a la red más amplia de las ciudades del mundo por la vía de sus especificidades y de su identidad propia

Bases del pensamiento estratégico

- Los estudios más recientes sobre exclusión en la sociedad española y catalana ponen de manifiesto que los principales factores que influyen son: a) **el desempleo de larga duración y la precarización** de la ocupación; b) **la disparidad creciente de la renta** entre grupos sociales; c) la existencia de **vacíos importantes en la red de protección social** que dejan desprotegidos a determinados grupos; e) los **cambios en las formas de convivencia** que erosionan las funciones protectoras de la familia tradicional sobre las que se ha apoyado en buena medida el Estado del Bienestar español (acceso de la mujer al mercado laboral, nuevas formas de convivencia,...); f) el riesgo **de "guetización" de determinados grupos sociales** (segregación en algunos centros de enseñanza,...); y g) ciertas formas de **discriminación étnica**. La búsqueda de soluciones a todos estos problemas constituye una premisa básica para garantizar la igualdad de oportunidades de todos los ciudadanos.

- De entre todos estos factores de exclusión social hay tres que parecen los más estratégicos para Barcelona: la atención a la **gente mayor, la inserción laboral** de los colectivos con más dificultades y **el acceso a la vivienda.**

- Debería pensarse en **una ciudad donde el coche ya no sea el protagonista**. El crecimiento de la industria de la información y del conocimiento, basada en el movimiento de bits, tiene una ubicación difícil en un entorno diseñado para el movimiento de bienes físicos. Deben plantearse soluciones a la movilidad del ciudadano, no como individuo sino como factor social determinante del funcionamiento de la ciudad. No es necesario alcanzar la cifra 1:1 coche/habitante.

- La cultura de la **participación,** como proceso que canaliza el conflicto social, se ha considerado, por parte de las instituciones miembros del Consejo General del Plan, como **uno de los valores importantes de la ciudad** que debe preservarse y potenciarse. En este sentido, los procesos participativos desarrollados por el mismo Plan y seguidos por muchas otras instituciones y administraciones (Plan Estratégico de la Sociedad de la Información, Plan Estratégico de la Cultura, Plan Integral de Servicios Sociales, Proyecto Educativo de Ciudad, Consejo Económico y Social,...) constituyen ejemplos claros del camino que debe seguirse.

- La historia de nuestra ciudad nos lleva a afirmar **que Barcelona es un ejemplo de participación y de asociacionismo en función de grandes retos**. En consecuencia, si queremos conseguir una confluencia de la actuación de las empresas, de las entidades y de las asociaciones de la ciudad para potenciar la dimensión internacional, la clave se encuentra en saber cómo movilizar a la gente y, en nuestro caso, **los ciudadanos se movilizan en función de objetivos concretos de gran envergadura**, es decir, de grandes retos. En este contexto, **deben identificarse nuevos proyectos** que estimulen a las entidades de la ciudad a ponerse a trabajar de manera conjunta, conscientes de que individualmente serían incapaces de conseguirlo.

- En Europa, **el futuro de cada ciudad dependerá, en gran parte, de su capacidad de generar unas señas de identidad propias** y una ventaja comparativa determinada por lo que se refiere a otras ciudades. En este sentido, el valor de la participación y de la cultura de consenso son valores propios de esta identidad de Barcelona, de la misma manera que lo es una distribución equilibrada de la ciudad entre todos sus barrios. En el concierto internacional estas prácticas de participación en la gestión de la ciudad gozan de gran credibilidad y es uno de los **elementos principales del *know-how* de Barcelona.**

Medidas

La ciudad para la gente mayor

1. Poner al alcance del ciudadano **redes de servicios de atención a la gente mayor,** como elemento que asegure una mejor calidad de vida de estas personas en la línea que plantea el reciente III Congreso de la Gente Mayor del Ayuntamiento de Barcelona.

2. Incrementar las **plazas de residencias para la gente mayor** —situándolas al nivel medio de Cataluña, de acuerdo con la demografía de la ciudad— como factor que permita una mayor incorporación de las personas mayores en un entorno urbano de calidad y socialmente integrador.

3. **Mejorar la atención sociosanitaria a domicilio.** Garantizar más cobertura en las necesidades de los servicios de atención domiciliaria, en especial para gente mayor, y promover el establecimiento de una red de estas nuevas actividades que cubra estas necesidades crecientes. Para hacer posible la máxima permanencia de la gente mayor en su entorno habitual, se deberá tener presente los niveles de calidad y unos costes que no sean excluyentes. El porcentaje de la gente mayor que vive sola es aún uno de los más bajos de Europa pero se sitúa ya alrededor del 25% de esta franja de edad. Sobre un colectivo de 118.000 personas, más de 5.000 son usuarios del servicio a domicilio.

4. Potenciar los centros de día para asegurar una **continuidad de asistencia entre el domicilio, los centros de día y los establecimientos hospitalarios y residenciales en la RMB** como sistema que permita una calidad en los diferentes estadios de la vida de las personas y que cubra sus necesidades sociosanitarias.

5. Crear un observatorio de información de la gente mayor, para facilitar y recoger informaciones sobre necesidades y políticas relativas al envejecimiento y a la vejez.

6. Incrementar el nivel de gasto en protección social para acercar progresivamente las pensiones más bajas al salario mínimo interprofesional, tal como viene definido en la Carta Social Europea.

Fomento de la vivienda social

7. Facilitar el **acceso de los jóvenes a la vivienda,** de compra y de alquiler a precios asequibles, a través de promociones inmobiliarias adecuadas a los requerimientos de este colectivo.

8. Disponer de una **red de viviendas** a precios asequibles destinada a cubrir necesidades de alojamiento temporal **para colectivos con dificultades de inserción social y laboral.**

9. Promover **viviendas asistidas** para la gente mayor que prevea la cobertura mínima de los servicios necesarios y la plena accesibilidad física.

10. En la línea de lo que prevé el Plan Integral de Desarrollo de Servicios Sociales de Barcelona, extender a toda la RMB **una oferta de viviendas asequible,** tanto en régimen de alquiler como de propiedad, promoviendo la **cesión de suelo público** para la construcción de viviendas sociales y promover una mejor utilización del parque de viviendas desocupadas.

La formación base para la no exclusión social

11. Establecer los mecanismos necesarios para alcanzar una **disminución** significativa en las **tasas actuales del fracaso escolar.** Garantizar una política educativa que evite la concentración de este sector de discriminación en unos determinados barrios de la ciudad.

12. Crear nuevos espacios de participación y de **coordinación entre los centros de enseñanza y los servicios sociales de la RMB** de cara a la prevención de situaciones de riesgos sociales derivados del fracaso escolar. Esta coordinación debería prever, al mismo tiempo, programas formativos específicos destinados a población excluida de los sistemas formativos que faciliten la inserción laboral, con la búsqueda de recursos y los servicios necesarios.

13. **Revalorizar el papel social de la educación** como factor que asegure a medio y largo plazo la no exclusión social. **Reconocimiento social de los profesionales de la educación**, en la línea de lo que prevé el Proyecto Educativo de Ciudad.

Barcelona, ciudad de peatones

14. Potenciar una **red de transporte público** de manera que permita la reordenación del tráfico en la ciudad, un mejor equilibrio entre vehículos y ciudadanos, un mayor espacio público para los peatones y una conexión fácil con las nuevas áreas centrales de la Región Metropolitana de Barcelona.

15. Intensificar las políticas encaminadas a la **eliminación de las barreras arquitectónicas** en los espacios y en los transportes públicos, que faciliten la accesibilidad a la ciudad para la gente mayor, las personas con minusvalía y los colectivos que precisan una atención especial.

La ciudad que participa

16. Fomentar y promover la participación ciudadana a través de consultas y otras fórmulas que impulsen nuevas experiencias para participar en el progreso de las ciudades de la RMB. En este sentido, estimular y garantizar el uso de las **nuevas tecnologías como vehículo para incentivar y facilitar la participación del ciudadano** en la ciudad.

17. Promover la creación de consejos que permitan estimular un **urbanismo participativo** a través de los cuales se facilite información previa sobre los proyectos de renovación urbana y se promuevan consultas para conocer la opinión de los ciudadanos.

18. En la línea de lo que prevé el Plan Integral de Desarrollo Social del Ayuntamiento de Barcelona, **reforzar los proyectos de dinamización integral de los barrios** como medio para coordinar las diferentes actuaciones que desarrollen las administraciones en un barrio concreto y promover los esquemas de participación en la concreción de estas actuaciones.

19. Potenciar medios de conciliación, mediación y arbitraje para potenciar el diálogo y el conocimiento entre partes, para la resolución de los conflictos.

20. Impulsar consejos participativos de distrito de intervención y de consulta previa en la línea de las experiencias iniciadas.

21. Como elemento dinamizador de la democracia participativa, proponer los mecanismos de iniciativa popular a las administraciones locales de la RMB, tal como está regulado en los parlamentos del Estado y de Cataluña.

línea **5**

Una región que impulsa el posicionamiento en España y en el exterior como factor multiplicador del atractivo interno y que quiere jugar un papel activo en el proceso de consolidación de la Unión Europea

Bases del pensamiento estratégico

- Barcelona ha tenido tradicionalmente, además de España, **tres ejes de conexión exterior: Europa, Latinoamérica y el sur del Mediterráneo.**

- Con el ingreso en la Comunidad Europea y la implantación de la moneda única, **Europa ha dejado de ser una realidad exterior** y ha asumido una dimensión interna fundamental. Europa es ahora el marco supranacional de referencia y se impone organizarse internamente para influir sobre su propia evolución. Es en este sentido donde adquiere un **gran valor el capítulo de las alianzas interciudades** en el seno de la Unión, para conseguir la aprobación de políticas de mejora de las ciudades y de fondos a favor de nuestro progreso.

- La existencia **de una política urbana de envergadura por parte de la Unión Europea sólo podrá existir si los líderes urbanos y el conjunto de entidades ciudadanas** se organizan para exigir su creación. Los líderes de las ciudades más dinámicas de la Unión tienen la responsabilidad histórica de organizar este movimiento y de ir construyendo una propuesta de políticas y de medidas que vayan mucho más allá de obtener devoluciones de las líneas actuales. Se debe, pues, **impulsar un movimiento *lobbista* de gran envergadura e imaginativo,** y Barcelona puede jugar un rol importante dentro de este reto.

- Además de esta vertiente importante de orden interno, **la Unión nos da un plus cualitativo en nuestras relaciones tradicionales con el Mediterráneo y Latinoamérica,** ya que la información y los paradigmas que en ella absorbemos constituyen una aportación adicional que debe transmitirse a nuestros contactos con las dos áreas geográficas antes mencionadas.

- Garantizar e incrementar las actividades en el terreno de la solidaridad y de la cooperación, de acuerdo con la experiencia de Barcelona, como uno de los valores que identifican nuestra ciudad. Es decir, el posicionamiento de Barcelona se ha de contemplar desde una vertiente amplia que prevea los elementos sociales y económicos.

- Las infraestructuras de conexión para ciudadanos y para mercancías se convierten en un elemento clave para consolidar el posicionamiento estratégico de la RMB. Esto se refiere tanto a los elementos físicos como a los elementos relacionados con su gestión.

Medidas

Estrategias de posicionamiento con España y el exterior

Con España y con la Unión Europea

1. Consolidar la RMB como un **espacio de referencia** en la dinámica social y económica de España.

2. Coordinar las **estructuras y los organismos de relaciones internacionales** con presencia en la RMB con el objetivo de mejorar los vínculos de colaboración con las ciudades más dinámicas de Europa y contribuir a una **tarea de *lobby*** operativa y continuada encaminada a la formación de una **política europea de las ciudades.** En esta línea, garantizar una **presencia más activa de la RMB en Bruselas** y promover la participación de todas las instituciones del Plan Estratégico en la promoción de la Región y en la captación de inversiones.

Con Latinoamérica

3. Dar un apoyo especial al desarrollo del **Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano** (CIDEU), centro privilegiado para exportar el mencionado "modelo Barcelona" y para tejer una red de conexiones entre ciudades que tenga Barcelona como eje central. Reforzar la participación en este centro del sector privado y de las instituciones para aprovechar las oportunidades de este gran proyecto urbano de las cumbres iberoamericanas.

4. Crear entre el Consorcio de la Zona Franca, el Puerto, la Feria y otras instituciones, un gran **centro de negocios iberoamericano** que refuerce nuestra dimensión de puente entre Latinoamérica y Europa. Este centro de negocios actuaría identificando las posibilidades para los productos latinoamericanos en Europa y asesoraría a los productores para favorecer su penetración en los mercados europeos y a la vez, identificaría oportunidades para los productos europeos en Latinoamérica. De una manera especial, orientar este centro a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas industriales.

Con el sur del Mediterráneo

5. Crear una **red** de conexión **universitaria** que permita una mayor proyección de los recursos universitarios de Barcelona en programas de asistencia técnica a través de programas de intercambios de estudiantes y de profesores.

6. Favorecer el **posicionamiento empresarial** en esta área con el objetivo de dotarse de bases para efectuar operaciones de tráfico comercial en el marco de los programas de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona.

7. Dar apoyo a los **programas de solidaridad,** que evidencian nuestra voluntad de ayudar a la región a salir adelante y a preservar su identidad cultural.

8. Dar apoyo a las **redes mediterráneas de ciudades** y fortalecerlas, en la línea ya iniciada del CIDEU, para establecer vías de cooperación y de asesoramiento y disponer de una fuente de conocimiento respecto a las estrategias y proyectos de renovación urbana.

Las infraestructuras de conexión internacional básicas

Hacer un Aeropuerto internacional que actúe com hub del Mediterráneo noroccidental

9. Finalizar el Plan Director del Aeropuerto para una capacidad de 40 millones de pasajeros. Mejorar la gestión y las infraestructuras para poder aumentar las conexiones directas a las principales ciudades del mundo. Potenciar la terminal de carga y desarrollar una zona de servicios alrededor del Aeropuerto en la línea de su dimensión internacional (área hotelera, etc.).

Hacer el Puerto del siglo XXI que actúe como gran puerto de la Europa mediterránea

10. Intensificar el esfuerzo para **consolidar el Puerto de Barcelona como la gran plataforma logística y marítima del sur de Europa.**

11. Garantizar **la expansión del Puerto** según su Plan Director, garantizar la intermodalidad entre los diferentes sistemas de transporte y **concretar el modelo de financiación** para garantizar los proyectos relacionados con el crecimiento y la ampliación del Puerto.

Barcelona Centro Logístico

12. **Consolidar el área logística de Barcelona** configurada por: el Puerto, el Polígono de la Zona Franca, la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) y el Aeropuerto; garantizar la ampliación de la ZAL y consolidar el parque logístico de la Zona Franca.

Garantizar una red ferroviaria adecuada

13. Concretar el calendario para **garantizar la conexión ferroviaria con Francia** y la red europea de nueva generación para el año 2004 y garantizar la conexión Sagrera-Sants-Aeropuerto.

14. Prever la **conexión adecuada con Europa** del conjunto logístico Puerto, Zona Franca y Aeropuerto con ancho de vía europeo. En el desarrollo de este proyecto deberá tenerse especial atención a los impactos ambientales negativos.

Actividades de apoyo

Ferias y congresos

15. Construir un gran **Palacio de Congresos** como una nueva infraestructura emblemática de Barcelona para garantizar el posicionamiento internacional. Esta infraestructura debería preverse en el proyecto del Foro Universal de las Culturas del 2004.

16. **Adecuar** la infraestructura del recinto de **Montjuïc 1**, facilitar la **ampliación del recinto de Montjuïc 2,** preveyendo la reserva de terrenos para la segunda fase, de manera que Barcelona disponga, a medio plazo de 120.000 m2 netos de exposición, así como del espacio necesario para aparcamientos, y **garantizar una comunicación rápida en transporte público, entre los dos recintos y el Aeropuerto.**

17. **Promover** la organización de **ferias específicas** que refuercen el posicionamiento internacional de Barcelona en ámbitos como: el conocimiento, la cultura, el comercio electrónico, la ciudad digital, la ciudad plató,...

Internacionalización de las PIMES

18. A partir de la transversalidad de muchas de las medidas de este III Plan Estratégico, **garantizar la proyección y la presencia de las pequeñas y medianas empresas en los mercados internacionales**, garantizar el acceso a la información y facilitar las oportunidades de negocios para que progresen en una economía global.

Atracción turística de Barcelona

19. **Sostener el crecimiento** del Puerto **en el tráfico de turismo de cruceros** –más de 500.000 personas el año 1998– y garantizar la realización de las infraestructuras de acogida y de los servicios necesarios.

20. **Garantizar la capacidad de acogida** de un turismo en crecimiento que permita la oferta suficiente de establecimientos hoteleros con el nivel y la calidad que precisa el movimiento de personas que visitan la ciudad por motivos comerciales, turísticos y profesionales.

Ciudad abierta y solidaria

21. Potenciar los programas de solidaridad internacional que se realizan desde la Región Metropolitana de Barcelona, a la vez que se aseguran temas de coordinación entre las diferentes entidades vinculadas a este sector.

22. Aprovechar el impulso del Foro Universal de las Culturas Barcelona 2004 para estimular las actividades de cooperación internacional y de ayuda al desarrollo de otras ciudades y territorios.

Palabras clave

- Región Metropolitana
- Economías de aglomeración
- Desarrollo sostenible
- Transporte público
- Ciudad del conocimiento al alcance de los ciudadanos
- Entornos creativos y de innovación
- El territorio, factor de competitividad
- Universidades e interfaces
- Formación continuada
- Capital riesgo
- Redes de innovación
- Urbanismo de calidad
- La ciudad como valor cultural
- Urbanismo participativo
- La región, valor ecológico
- Potenciación del centro histórico
- Barcelona, ciudad europea líder
- Barcelona, ciudad conectada
- El aeropuerto como valor estratégico
- Nivel de ocupación
- Gente mayor
- Inserción laboral
- Participación ciudadana
- Financiación de infraestructuras y servicios
- Cooperación público/privada
- Modelos de gestión de infraestructuras
- Alianzas interciudades
- Política urbana europea
- Latinoamérica y el Mediterráneo
- Ciudad emprendedora
- Barcelona en red con las empresas
- Ocupación de calidad
- Acceso universal a la teleética
- Región abierta y solidaria
- Cohesión social
- Igualdad de oportunidades
- Vivienda social
- No exclusión social

ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC DE BARCELONA

Ausiàs Marc, 7, 1r 08010 Barcelona
Tel. 93 318 70 51 - Fax 93 317 48 35
E-mail: barcelona.2000@bcn.servicom.es
Web: http://www.bcn2000.es

ASSOCIACIÓ
PLA ESTRATÈGIC
DE BARCELONA

Institucions membres del Comitè Executiu

AJUNTAMENT DE BARCELONA
ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE BARCELONA
CERCLE D'ECONOMIA
COMISSIONS OBRERES
CONSORCI DE LA ZONA FRANCA
FIRA DE BARCELONA
FOMENT DEL TREBALL NACIONAL
PORT DE BARCELONA
UNIÓ GENERAL DE TREBALLADORS
UNIVERSITAT DE BARCELONA

Institució promotora

Ajuntament de Barcelona

III Plan Estratégico Económico y Social de Barcelona (en la perspectiva 1999-2005)

Misión: **Para asegurar su progreso económico y social, Barcelona, región metropolitana y capital de Cataluña, debe impulsar los procesos de su transformación económica, social y urbana y consolidar su posición como una de las regiones líderes del siglo XXI vinculándose a la red más amplia de ciudades mundiales por la vía de su especificidad y de su identidad propia**

Línea estratégica 1

Barcelona, región metropolitana cohesionada, activa y sostenible

Objetivos

1. Una visión global de la RMB
2. Una RMB sostenible
3. Priorizar el transporte público, y garantizar una movilidad metropolitana eficiente, sostenible y flexible de las personas y de las mercancías
4. Generar la capacidad financera necesaria para garantizar la realización de los proyectos de la RMB

10 medidas

Línea estratégica 2

Aumentar la tasa de ocupación global y la relativa de los diferentes colectivos, a la vez, crear condiciones para conseguir las tasas de actividad de las regiones líderes de la Unión Europea

Objetivos

5. Consolidar un mercado de trabajo de ámbito metropolitano
6. Potenciar el espíritu emprendedor y la creación de nuevas actividades económicas
7. Facilitar la inserción laboral de los desempleados y, en especial, de los colectivos menos favorecidos
8. Potenciar la calidad del empleo

11 medidas

Línea estratégica 3

Ciudad del conocimiento, al alcance de los ciudadanos, y capital de sectores de nuevas actividades y de servicios en un marco de eficiencia y de calidad

Objetivos

9. Establecer las bases para el seguimiento de la ciudad del conocimiento
10. Un diseño urbano para el siglo XXI
11. Mejora de los recursos humanos de la ciudad
12. Unas universidades del siglo XXI y un plan de investigación que potencien la sociedad del conocimiento
13. Una infraestructura de transferencia de tecnologia sólida, con una orientación emprendedora clara
14. Potenciación de nuevas actividades económicas
15. Un proyecto clave: el Fórum Universal de las Culturas Barcelona 2004
16. Una ciudad de calidad

18 medidas

Línea estratégica 4

La región que garantiza la cohesión social y que estimula una cultura participativa de sus ciudadanos

Objetivos

17. La ciudad para la gente mayor
18. Fomento de la vivienda social
19. La formación base para la no exclusión social
20. Barcelona ciudad de peatones
21. La ciudad que participa

21 medidas

Línea estratégica 5

Una región que impulsa el posicionamiento en España y en el exterior como factor multiplicador del atractivo interno y que quiere jugar un papel activo en el proceso de consolidación de la Unión Europea

Objetivos

22. Estrategias de posicionamiento con España y el exterior
    - Con España y Europa
    - Con Latinoamérica
    - Con el sur del Mediterráneo
23. Las infraestructuras de conexión internacional básicas
    - Hacer un aeropuerto internacional que actue como *hub* del Mediterráneo noroccidental
    - Hacer el puerto del siglo XXI que actue como gran puerto de la Europa mediterránea
    - Barcelona Centro Logístico
    - Red ferroviaria adecuada
24. Actividades de soporte
    - Ferias y congresos
    - Internacionalización de las PIMES
    - Atracción turística de Barcelona
25. Ciudad abierta y solidaria

22 medidas