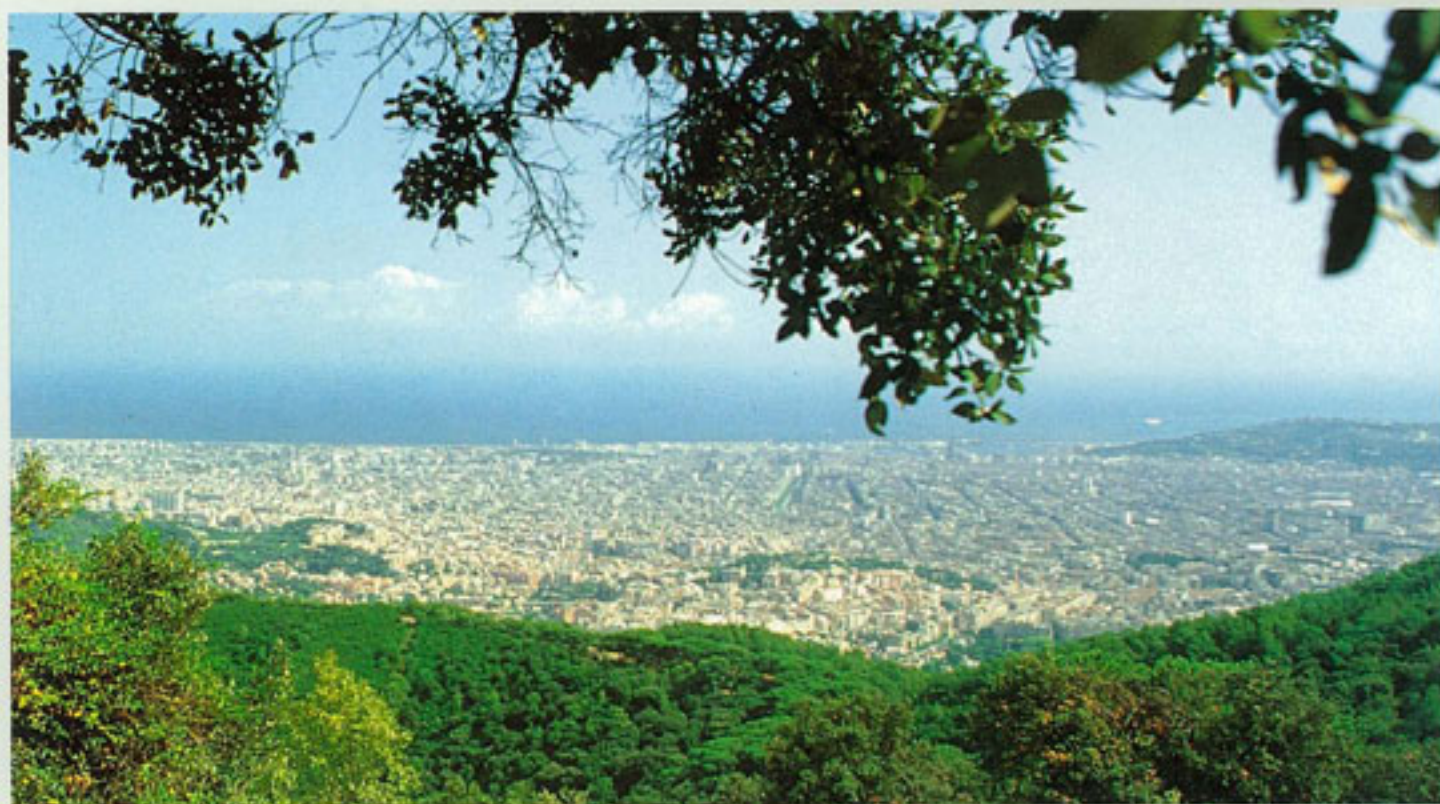




PLA ESTRATÈGIC
ECONÒMIC I SOCIAL
BARCELONA 2000

**Institucions membres
del Comitè Executiu**

Ajuntament de Barcelona
Cambra Oficial de Comerç, Indústria
i Navegació de Barcelona
Cercle d'Economia
Comissions Obreres
Consorti de la Zona Franca
Fira de Barcelona
Foment del Treball Nacional
Port Autònom de Barcelona
Unió General de Treballadors
Universitat de Barcelona



**PLA ESTRATÈGIC
ECONÒMIC I SOCIAL
BARCELONA 2000**

Institució promotora

Ajuntament  de Barcelona

19 de març de 1990



© Ajuntament de Barcelona

Edició:
Pla Estratègic
Econòmic i Social
Barcelona 2000

Disseny gràfic:
Vilaseca/Altamira, Associats
amb la col·laboració d'Enric Folch
i Ricard Sans

Fotografia:
Fons fotogràfic de
l'Àrea Metropolitana
de Barcelona, i Konic

Reproducció del
planol cartogràfic
E 1:40.000 de
l'Àrea Metropolitana
de Barcelona

Fotocomposició i muntatge:
Graftex, S.A.

Fotomecànica:
Basegràfic

Impressió:
Impremta Municipal
Dipòsit legal: B. 23.748-1990
ISBN: 84-7609-381-0
Exp. 9010912

Índex

Iª Part

Declaració de les Institucions Membres del Comitè Executiu del Pla	17
--	----

IIª Part

El procés de realització del Pla

II.1. El Pla Estratègic Econòmic i Social Barcelona 2000: origen, contingut i significació	25
II.1.1. La planificació estratègica. Concepte i beneficis	25
II.1.2. Origen del Pla Estratègic de Barcelona	25
II.1.3. Organització i endegament del Pla	26
II.1.4. Les etapes d'elaboració del Pla	27
II.1.5. Activitats de suport al Pla	28
II.1.6. Contingut del Pla	30
II.1.7. Significació del Pla	31
II.2. Anàlisi de l'entorn i diagnòstic de la ciutat	32
II.2.1. La realització dels Jocs Olímpics	33
II.2.2. Reposicionament de la ciutat després de la consolidació del Mercat Únic Europeu	36
II.2.3. El procés de readaptació de la postcrisi	43
II.2.4. Síntesi de l'anàlisi de l'entorn i del diagnòstic de la ciutat	44

IIIª Part

El Pla Estratègic Econòmic i Social

III.1. L'objectiu general i les línies estratègiques del Pla	49
III.2. Estratègies, objectius i mesures	59
III.2.1. Quadre-resum d'estratègies, objectius, subobjectius i mesures del Pla Estratègic Econòmic i Social Barcelona 2000	60
III.2.2. Fitxes explicatives de les mesures del Pla Estratègic Econòmic i Social Barcelona 2000	66

Annex

Relació d'institucions i persones que han elaborat el Pla Estratègic Econòmic i Social Barcelona 2000	95
---	----



Sa Majestat el Rei Joan Carles I rep el Pla Estratègic de mans del president i vicepresidents del Consell General del Pla Estratègic, Econòmic i Social Barcelona 2000. (21-5-90).



El president i vicepresidents del Consell General presentant el Pla Estratègic, Econòmic i Social Barcelona 2000, al President del Govern, Excel·lentíssim Sr. D. Felipe González Márquez (14-6-90) i al President de la Generalitat de Catalunya Molt Honorable Sr. Jordi Pujol i Soler. (1-6-90).



Consell General

President:
Pasqual Maragall
Alcalde de Barcelona

Vice-presidents:
Francesc Raventós
Segon Tinent d'Alcalde.
Ajuntament de Barcelona.

Josep M. Figueras
President. Cambra Oficial de Comerç,
Indústria i Navegació de Barcelona

Carles Tusquets
President. Cercle d'Economia.

Alfred Clemente
Secretari General de la Unió
Local de Comissions Obreres
a Barcelona.

Carles Ponsa
Delegat de l'Estat en el Consorci de la
Zona Franca.

Enric Reyna
President. Fira de Barcelona.

Alfred Molinas
President. Foment del Treball Nacional.

Josep Munné
President. Port Autònom de Barcelona.

Josep M. Alvarez
Secretari General a Catalunya.
Unió General de Treballadors.

Josep M. Bricall
Rector. Universitat de Barcelona.

Comitè Executiu

President:
Francesc Raventós
Segon Tinent d'Alcalde.
Ajuntament de Barcelona.

Membres del Comitè:
Manuel de Forn
Comissionat de l'Ajuntament per al Pla
Estratègic Econòmic i Social Barcelona
2000.

Ramon Seró
Director Gerent. Cambra Oficial de Comerç,
Indústria i Navegació de Barcelona.

Vicenç Oller
Vocal. Cercle d'Economia.

Alfred Clemente
Secretari General de l'Unió Local.
Comissions Obreres.

Carles Ponsa
Delegat de l'Estat en el Consorci de la
Zona Franca.

Ferran Lemús
Director General. Fira de Barcelona.

Joan Pujol
Secretari General.
Foment del Treball Nacional.

Josep Munné
President. Port Autònom de Barcelona.

Julio Villacorta
Secretari Nacional.
Unió General de Treballadors.

Marti Parellada
Representant de la
Universitat de Barcelona.

Coordinador General:
Francesc Santacana

Coordinador Adjunt:
Joan Campreciós



El Pla Estratègic Econòmic i Social Barcelona 2000 és el resultat de l'esforç col·lectiu de la ciutat per arribar a dissenyar les seves grans línies de futur.

Crec que no cal insistir en el fet que, d'uns anys ençà, Barcelona està sotmesa a un profund procés de transformació. Tothom hi està d'acord. Però, per què s'està transformant d'aquesta manera i no d'una altra manera?

Certament la resposta no és única. Barcelona es transforma com a conseqüència de l'evolució d'unes relacions productives que exigeixen noves formes de vida, com a conseqüència de la «tecnologització» de les activitats humanes, d'uns canvis demogràfics, d'uns canvis de cultura, de formes de vida... Però es transforma també, per la voluntat ciutadana d'avançar-se a aquests tipus de canvi, de preveure'ls i d'acordar una resposta col·lectiva.

Aquest tipus d'actitud positiva és absolutament necessària si el que volem és humanitzar la ciutat, fer-la més agradable i, en definitiva, fer-la capaç de generar prou riquesa, en un marc de progrés social —progrés de les persones— com a elements clau per al progrés econòmic i perquè tot això que anhelem es pugui assolir.

En aquest sentit, el Pla Estratègic Econòmic i Social Barcelona 2000 ha esdevingut un instrument bàsic de ciutat que ha fet possible estimular i canalitzar la vitalitat participativa dels seus ciutadans i de les seves institucions en un projecte que ha de servir d'obligada referència els propers anys.

El caràcter participatiu del Pla és, d'altra banda, la seva garantia d'èxit. Com tota ciutat vital, les inquietuds de Barcelona es poden reflectir positivament en un marc adequat de debat i reflexió com el que ha fet possible el procés d'elaboració del Pla. Per això, les mesures i els objectius que es proposen són, totes, assenyades i arrelades als nostres desitjos però també a les nostres possibilitats. En definitiva, són conseqüència d'un admirable treball de realisme i d'imaginació que facilitarà, sens dubte, la seva implantació.

La resposta institucional i ciutadana a una proposta que comptava amb molt pocs precedents, (i els pocs que hi havia eren molt allunyats de les nostres necessitats) no era, certament, fàcil i aquesta resposta ha sigut de tal intensitat que ha permès assolir, sense fissures, no un pla municipalista sinó un pla de tota la ciutat, de tota una ciutat que es vol consolidar com a metròpoli europea i mediterrània que juga un paper positiu de cooperació amb les altres ciutats de la macroregió on geogràficament se situa, que vol aconseguir una qualitat de vida moderna i que considera que sense un equilibri social això no fóra possible.

Amb aquesta corresponsabilitat, palesada en la solemne signatura del manifest d'aprovació del Pla, presentem ara aquest conjunt de mesures i accions que constitueixen el Pla Estratègic Econòmic i Social Barcelona 2000 i que entre tots volem implantar en la creença de que constitueixen la nostra voluntat de transformar positivament el futur de Barcelona.

Pasqual Maragall
President del Consell
General



El Pla Estratègic Econòmic i Social Barcelona 2000 és un instrument promogut per l'Ajuntament de Barcelona i per les institucions econòmiques i socials més representatives de la ciutat, amb l'objecte clar de donar continuïtat a l'impuls econòmic que la dinàmica pròpia de la preparació dels Jocs Olímpics ha comportat. S'ha volgut adaptar l'àrea de Barcelona a la nova configuració econòmica d'Europa en el Mercat Únic i reequilibrar socialment la ciutat, després dels intensos processos de transformacions tècniques, socials i urbanes dels darrers temps.

En aquest sentit, el Pla és un marc de referència que ha facilitat la comunicació, ha establert la participació, ha acostat interessos divergents i, en definitiva, ha ajudat a ordenar les decisions que s'han d'emprendre per assolir un objectiu comú.

Pensem que el Pla Estratègic Barcelona 2000 pot aportar una sèrie de beneficis importants en la mesura que clarifica el futur de la ciutat. El Pla ajuda a la presa de decisions presents en funció de les conseqüències futures i la millora del funcionament i la coordinació de les Administracions Públiques i d'aquestes amb el sector privat.

A les pàgines que segueixen es presenta el Pla Estratègic. Un Pla, que en essència, consta de: 1 Objectiu General (que volem que la ciutat sigui); 3 Línies Estratègiques (definides com elements clau d'aquest Objectiu General); 9 Objectius Específics que són els que es volen assolir dins de cada una de les línies; i, 59 Accions o Mesures que es proposen per arribar, en definitiva a l'Objectiu General. És a dir, el model que volem per a la Barcelona del 2000.

Val a dir que el document del Pla no es compon únicament d'aquest conjunt de mesures i d'objectius. Incorpora com a element cabdal una Declaració de les Institucions membres del Comitè Executiu del Pla que, constitueix la clau de volta de la voluntat política, social i tècnica del Pla.

El fet que totes les Institucions signants d'aquesta Declaració —Centrals Sindicals, Organitzacions Empresariales, Institucions de promoció econòmica i la Universitat— es comprometin «de forma unànime a dedicar-hi els esforços necessaris per dur a terme el Pla Estratègic per al bé de Barcelona i dels seus ciutadans», fa que el Pla sigui, senzillament, factible. I, per tant, que puguem tenir una ciutat que asseguri el benestar econòmic i social dels seus ciutadans, amb una qualitat de vida a l'alçada del que permeten les noves tecnologies, els serveis i la qualitat del seu entorn. En definitiva, una metròpoli europea dinàmica.

Amb la publicació d'aquest Document es tanca una etapa —la de la conformació del Pla— i, alhora s'obre una altra, la de la seva implantació. És possible que, en aquest nou procés trobem la dificultat per posar a la pràctica totes les mesures proposades.

I tanmateix, l'experiència d'una feina ben feta permetrà que els obstacles vagin cedint en la mesura que es contrastin amb els debats i reflexions de totes les Institucions ciutadanes que seguiran constituint el Consell General del Pla. Aquest és el gran actiu que ha aportat l'elaboració d'aquest Document Final del Pla.

Francesc Raventós
President del Comitè
Executiu

I^a Part

Declaració de
les Institucions
Membres del
Comitè Executiu
del Pla

El dia 25 de maig de 1988, l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, el Cercle d'Economia, Comissions Obreres, el Consorci de la Zona Franca, la Fira de Barcelona, el Foment del Treball Nacional, el Port Autònom de Barcelona, la Unió General de Treballadors i la Universitat de Barcelona, varem convenir en la necessitat d'iniciar l'elaboració d'un Pla Estratègic Econòmic i Social per a la ciutat de Barcelona.

L'interès en la ciutat, el convenciment que en constituïm una part i l'afany per a millorar-la, varen ser els elements que ens conduïren a dur a terme aquest propòsit, a partir de la proposta de l'Ajuntament de Barcelona.

D'altra banda, som conscients que un diàleg ciutadà que integri tots i cada un dels posicionaments dels diversos sectors i institucions, contribueix a encetar una nova via participativa, que sens dubte enriqueix la ciutat i alhora facilita el seu progrés.

L'Ajuntament de Barcelona, Administració Pública més propera als ciutadans, que els representa i actua en defensa dels interessos comuns de tots els barcelonins.

La Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, entitat de Dret Públic, regida per comerciants i industrials, elegits per ells i d'entre ells mateixos, per al foment dels interessos generals del comerç, de la indústria i de la navegació, que té legalment atribuït el caràcter d'òrgan consultiu de les Administracions Públiques.

El Cercle d'Economia, associació de persones del món de l'empresa, de la Universitat i professionals liberals que vetlla per mantenir un diàleg obert i plural en el terreny econòmic i social.

Comissions Obreres, organització sindical per a la defensa i la millora de les condicions de vida dels treballadors.

El Consorci de la Zona Franca, agència de promoció econòmica exterior i interior per al desenvolupament econòmic i tecnològic de l'àrea de Barcelona.

La Fira de Barcelona, institució pública, que ofereix un marc per al foment del comerç i la innovació, i promou la celebració de salons i fires comercials amb projecció internacional.

El Foment del Treball Nacional, organització empresarial per a la promoció empresarial a Catalunya i la defensa de les empreses.

El Port Autònom de Barcelona, organisme gestor del Port de Barcelona en totes les seves facetes: d'infraestructura del transport i comercial.

La Unió General de Treballadors, organització sindical per a la defensa i la millora de les condicions de vida dels treballadors.

La Universitat de Barcelona, institució per a la formació i la docència, així com també centre de recerca i d'investigació amb vincles amb el món econòmic, social i ciutadà.

Totes, Institucions sensibles i preocupades per l'esdevenidor de la ciutat i representatives dels seus sectors econòmic i social i de la seva àrea, acordem de manera unànime dedicar-hi els esforços necessaris per dur a terme aquest Pla Estratègic per al bé de Barcelona i dels seus ciutadans.

Diverses han estat les motivacions que ens han conduït a dur a terme aquest projecte. En definitiva, donar resposta, des d'ara, a un conjunt de necessitats socials, econòmiques i polítiques, sobre les quals creiem necessària una intervenció tant pública com privada, per tal d'aconseguir que en el futur, l'àrea de Barcelona es consolidi com una metròpoli emprenedora europea, amb incidència sobre la macroregió on geogràficament se situa, amb una qualitat de vida moderna, socialment equilibrada i fortament arrelada a la cultura mediterrània.

La primera motivació ha estat la sensibilitat i la preocupació, de totes i cada una de les institucions, per la ciutat de Barcelona. Som certament conscients que el fenomen urbà adquireix avui dia una dimensió especial com l'hàbitat d'una bona part de la població, però, també, per la mobilització tecnològica, econòmica i cultural que exerceix en el món actual. Tanmateix, hom considera que un dels reptes per al futur d'aquesta ciutat, és el de dimensionar la seva realitat a un àmbit territorial de nivell metropolità. Una visió estrictament ciutadana, a mitjà i a llarg termini, conduiria ben segur a un estrangulament de les propostes, a més d'una visió poc convincent d'un fet que ja, a hores d'ara, és una realitat.

La segona motivació es fonamenta en el significatiu nivell d'expansió econòmica que presenta Barcelona en aquests darrers anys. Aquesta expansió, sens dubte de gran impacte per a la ciutat i el seu entorn, comporta altrament notables canvis de tot ordre, tant en la seva base econòmica com també en la configuració i la interconnexió en el territori de la mateixa ciutat i del seu entorn.

Totes, Institucions sensibles i preocupades per l'esdevenidor de la ciutat i representatives dels seus sectors econòmic i social i de la seva àrea, acordem de manera unànime dedicar-hi els esforços necessaris per dur a terme aquest Pla Estratègic per al bé de Barcelona i dels seus ciutadans.

Així mateix, la celebració dels Jocs Olímpics ha significat una dinamització d'altres inversions induïdes i la disponibilitat de noves infraestructures bàsiques per al desenvolupament de la ciutat.

D'altra banda, les tendències i les relacions econòmiques, socials i culturals de l'Europa Occidental, conflueixen cap a la constitució, en bona part de manera natural, de macro-regions internacionals, dins de les quals les ciutats esdevenen nuclis focals en un marc de cooperació. En aquest sentit el ple funcionament de l'Acta Unica Europea a partir de l'any 1993, oferirà uns nous paràmetres vers la consolidació d'aquestes regions i ciutats d'Europa.

Barcelona, tant per la seva ubicació com pel fet de tractar-se de l'àrea metropolitana industrial més significativa de tot el sud-oest d'Europa, creiem que té les potencialitats suficients, i d'altres que cal afavorir, per esdevenir el nucli urbà més important econòmicament i en qualitat de vida dins de la macroregió esmentada.

Creiem que totes aquestes consideracions són prou importants com per endegar un Pla Estratègic que, a partir del compromís ciutadà en aquest Pla, ofereixi i proposi aquelles accions necessàries per tal que el territori metropolità i els seus habitants disposin en el futur d'un major benestar i una major aptitud per als canvis que s'esdevindran properament.

Assabentats dels reptes d'aquest futur i reconegudes les necessitats més imperioses de la ciutat i el seu territori, les estratègies que el Pla proposa són:

- Assolir una major interconnexió de la ciutat amb la seva àrea d'influència i dins d'ella mateixa.
- Afavorir el progrés de les persones, augmentant les oportunitats formatives, culturals i de qualitat de vida.
- Afavorir el progrés econòmic, tot promovent la modernització del teixit industrial i una oferta de serveis adequada als nous requeriments de l'economia moderna.

Som conscients, i així ho constatem, que cal actuar a partir d'ara i d'aquesta manera anticipar-se amb una millor posició de cara al futur.

Tal com s'ha esmentat, el Pla Estratègic va néixer, sota la promoció de l'Ajuntament de Barcelona, amb el convenciment que calia

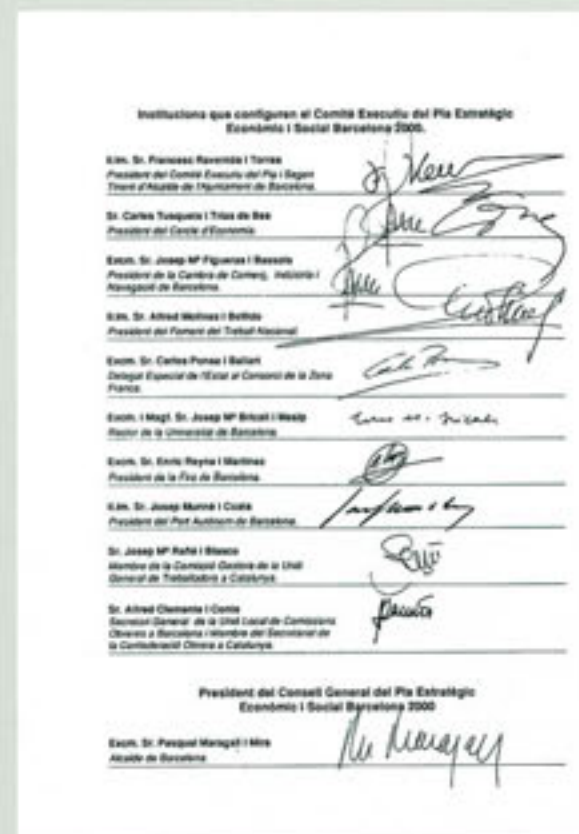
la màxima representació ciutadana i fer-ne un Pla de participació, de consens i de compromís. Així, i a partir del seu Comitè Executiu, amb representació del món econòmic, social i ciutadà es va constituir el Consell General del Pla, òrgan de màxima representació ciutadana, al qual se li assignen les funcions de participar en els treballs de les Comissions Tècniques, de seguiment de les diferents fases del Pla i de la seva aprovació definitiva.

No pot escapar-se d'aquesta organització, la voluntat expressa d'obrir un diàleg directe amb el ciutadà i amb les institucions i organitzacions que el representen. Diàleg que, sens dubte, ha de fer possible una major aproximació envers la seva ciutat i el seu territori. Aquest és el repte de l'organització del Pla, repte que, d'altra banda, és necessari per assolir els seus objectius. Cal una comunicació directa, cal respondre a les necessitats del ciutadà i, tanmateix, cal assumir compromisos per disposar dels esforços, de tot ordre, que el Pla necessita. No són directrius imposades, no són accions descoordinades, no són accions isolades, no són necessitats abstractes, no són desitjos impensables. Són estratègies assumides, són accions consensuades, són accions per a un objectiu, són necessitats expressades i paleses, són propostes assumibles.

D'altra banda, els efectes del Pla i el seu propi èxit es consoliden en la mesura que les seves propostes esdevenen realitat mitjançant la seva implantació. Per això hom constata la necessitat de mantenir aquest principi participatiu en l'etapa posterior del seu control i seguiment.

Amb aquesta filosofia, configurada a partir del principi de participació, compromís i realisme, creiem que el Pla ofereix, juntament amb una visió planera i no pas distant de la realitat de la nostra ciutat, unes propostes que pretenen d'aprofitar les potencialitats reals de la ciutat i d'induir la seva consolidació mitjançant accions ponderades, mesurades i amb un elevat nivell de viabilitat, tant en la seva execució com també en el seu sosteniment.

Aquest Pla, en darrer terme, pot tenir uns altres efectes positius en la mesura que és el marc de referència que, indueix molts sectors de la ciutat, a endegar projectes o estratègies que complementen i faciliten l'assoliment del seu Objectiu General. És amb aquesta confluència d'accions, empreses des de diversos sectors públics i privats, que el Pla esdevé un veritable motor per al progrés de l'economia i de les persones de la ciutat.



II^a Part

El procés
de realització
del Pla

II.1. El Pla Estratègic Econòmic i Social Barcelona 2000: origen, contingut i significació

II.1.1. La planificació estratègica. Concepte i beneficis

1. La planificació estratègica és un esforç ordenat per a produir decisions i accions fonamentals que conformen i guien el que una organització (empresa, institució, ciutat, àrea metropolitana o país), vol assolir, a partir de la perspectiva d'allò que és. La planificació estratègica facilita la comunicació, estimula la participació, acomoda interessos divergents i ajuda a ordenar les decisions que s'han d'emprendre i alhora garanteix una millor implementació.
2. Com a tècnica, la planificació estratègica es desenvolupa a l'entorn dels anys 70 i en el sector de l'empresa privada. La seva aplicació al sector públic és molt recent, començaments de la passada dècada, i es relaciona amb els sectors militar i aeronàutic. Pel que fa a les ciutats, el camí de la planificació estratègica es produeix també a l'entorn del començament de la passada dècada en ciutats dels Estats Units i d'Europa.

3. La planificació estratègica es diferencia de la clàssica planificació a mitjà o a llarg termini. Entre altres raons, per les següents: La planificació a llarg termini assumeix que les tendències corrents es mantindran. La planificació estratègica espera noves tendències, discontinuïtats i sorpreses. La planificació estratègica es fixa més en sortides, vies per aprofitar noves oportunitats, mentre que la planificació a llarg termini fixa objectius més concrets que internalitza en els pressupostos. La planificació estratègica és la més adequada per prendre decisions de política: en identificar sortides i vies facilita els acords previs a l'elaboració de la mesura concreta.

La planificació estratègica s'identifica amb una «visió d'èxit» i es pregunta com arribar-hi. Sovint pot representar canvis qualitius i de direcció. La planificació a llarg termini típicament vol extrapolar el present.

4. La planificació estratègica també es diferencia de la planificació de ciutats o territoris. La planificació de ciutats sovint presenta dificultats per a un pensament estratègic a causa dels seus condicionants legals programats. La planificació de ciutats es limita tradicionalment al paper d'uns pocs agents de govern (central, autonòmic o local) i la territorialització de les propostes, mentre que la planificació estratègica és més omnicompreensiva i menys normativa. La planificació estratègica és més orientada cap a accions integrals econòmico-socials que superen les estrictes vies de l'ús del sòl.

5. El Pla Estratègic de ciutat pot aportar els següents beneficis: a) Clarifica el futur; b) Ajuda a la presa de decisions presents en funció de les futures conseqüències; c) Conduïx amb eficàcia els canvis d'entorn i de circumstàncies i d) Salva problemes organitzatius i millora el funcionament de les institucions. En definitiva, introdueix un pensament estratègic en les diferents institucions de la ciutat, estimula el desenvolupament d'estratègies efectives en cada una d'elles i optimitza els seus resultats globals.

6. Les condicions d'èxit d'un Pla Estratègic són: a) Voluntat de les institucions implicades per endegar el procés; b) Que els representants institucionals públics i privats «liderin» el projecte; c) Disposar d'una mínima estructura tècnica que ajudi a desenvolupar el procés d'elaboració del Pla i el posterior control i seguiment; d) Recursos (econòmics i humans) per al projecte; i e) Sentit comú i sensibilitat.

II.1.2. Origen del Pla Estratègic de Barcelona

7. Amb un lògic procés previ de maduració, la primera presentació a les institucions i agents econòmics, públics i privats de Barcelona, de la «Proposta d'elaboració d'un Pla Estratègic de la ciutat en la perspectiva de l'any 2000», la trobem en el document, del mateix títol, datat el 20 d'abril de 1988. En ell es diu que la finalitat del Pla és donar continuïtat i amplitud a l'impuls econòmic de Barcelona que s'ha generat en els darrers anys. Amb el Pla es pretén conformar un marc de referència on anar situant les múltiples accions de tots els agents econòmics i socials que contribueixen, cada moment, a la vida i al pols de la ciutat.

8. L'esmentat document apunta també una sèrie de transformacions que cal tenir presents per introduir en l'anàlisi del futur de la ciutat: a) Conseqüències derivades de la nostra incorporació a la CEE i perspectives del Mercat Únic per al 1992; b) Configuració d'una macroregió europea en un radi de 350 km i estructuració d'un sistema de ciutats en el seu interior; c) Transformació derivada dels nombrosos processos de renovació, transformació urbana, tecnològica i econòmica amb la fita emblemàtica dels Jocs Olímpics del 1992.

9. En aquests orígens del Pla, l'Ajuntament de Barcelona se situa com a institució impulsora o promotora però amb la voluntat expressa que la protagonista real del Pla sigui la ciutat mitjançant els seus agents socials i econòmics.

La planificació estratègica és un esforç ordenat per a produir decisions i accions fonamentals que s'han d'emprendre ara per tal d'assolir els objectius que la ciutat es fixa a mig-llarg termini.

La finalitat del Pla és donar continuïtat i amplitud a l'impuls econòmic de Barcelona que s'ha generat en els darrers anys. Es pretén conformar un marc de referència on anar situant les múltiples accions de tots els agents econòmics i socials que contribueixen a la vida i al pols de la ciutat.

Responent a la proposta de l'Ajuntament de Barcelona, una sèrie d'institucions prenen la iniciativa i el compromís per endegar el Pla Estratègic Econòmic i Social Barcelona 2000.

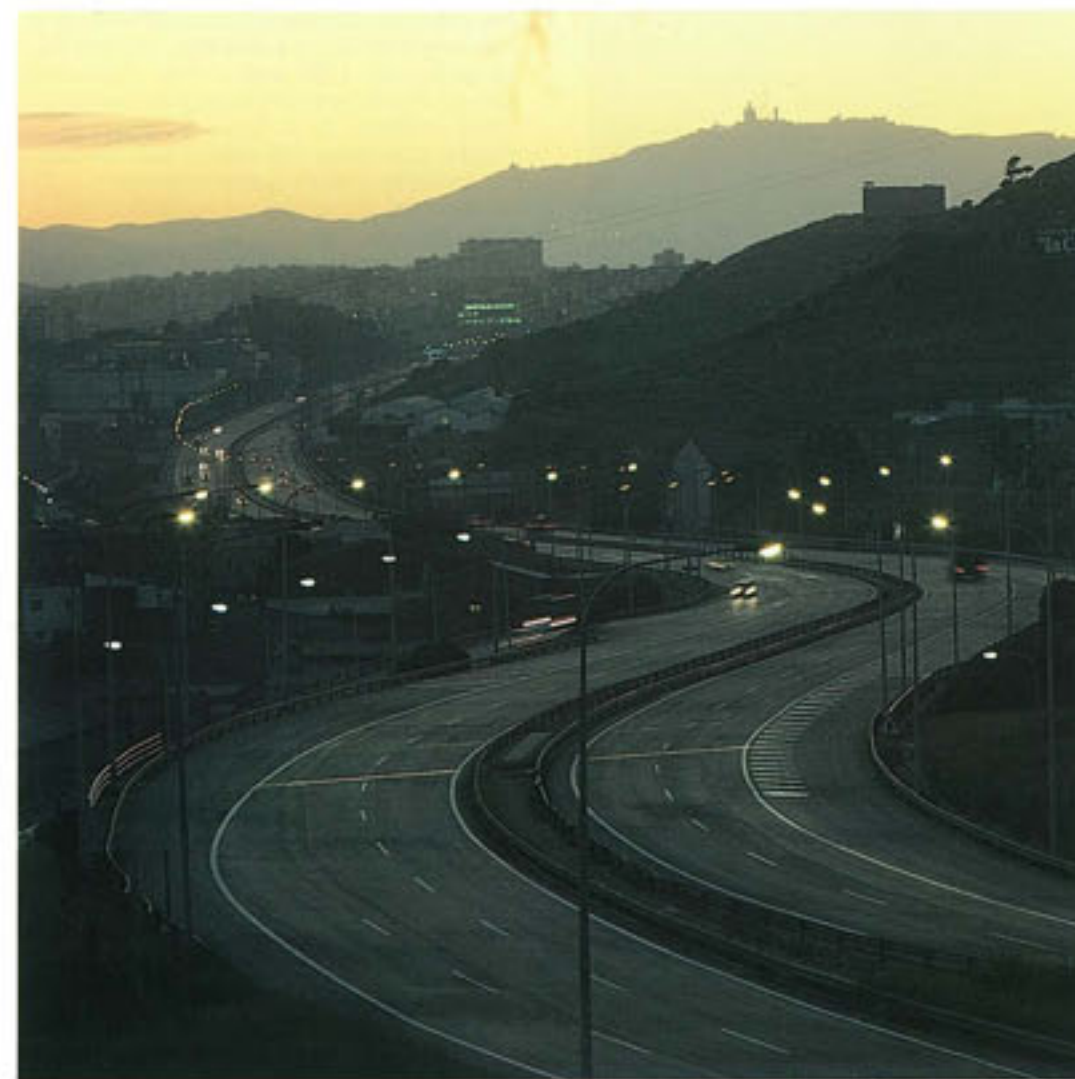
10. Responent a la proposta de l'Ajuntament de Barcelona, una sèrie d'institucions prenen la iniciativa i el compromís per endegar el Pla Estratègic Econòmic i Social Barcelona 2000. Aquest compromís es materialitza formalment el 25 de maig de 1988 —data de constitució del Comitè Executiu—. En aquest dia, l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, el Cercle d'Economia, Comissions Obreres, el Consorci de la Zona Franca, la Fira de Barcelona, el Foment del Treball Nacional, el Port Autònom de Barcelona, la Unió General de Treballadors i la Universitat de Barcelona, convenen en la necessitat d'iniciar l'elaboració d'un Pla Estratègic Econòmic i Social per a la ciutat de Barcelona. Aquestes Institucions reafirmen la voluntat d'unir esforços per tal, es diu, de confluïr en la determinació d'unes estratègies a emprendre per aconseguir una ciutat millor per a tots. Voluntat i necessitat de cooperar són, per tant, les dues motivacions bàsiques que animen aquestes Institucions a impulsar aquest projecte del Pla Estratègic. El compromís col·lectiu queda expressat solemnement en la declaració que fan aquestes institucions el 2 de novembre de 1988, en ocasió del primer Consell General.

II.1.3. Organització i endegament del Pla

11. L'estructura organitzativa del Pla es planteja en dos òrgans bàsics: a) el Consell General; b) el Comitè Executiu. A més, s'estructura una Oficina de Coordinació i una Comissió Assessora. Així mateix, en el desenvolupament dels treballs es configuren un grup d'experts en el diagnòstic i unes Comissions Tècniques.
12. El Consell General del Pla Estratègic es constitueix com el màxim òrgan de participació institucional i ciutadana amb funcions de supervisar i aprovar les línies directrius del Pla en tots els seus nivells: diagnòstic, objectius i estratègies. Està integrat per 190 membres, representants institucionals i personalitats rellevants de Barcelona. El seu President és l'Alcalde de Barcelona. En el decurs del procés d'elaboració del Pla, el Consell General s'ha reunit en cinc ocasions. El dia 2 de novembre de 1988 al Saló de Cent de l'Ajuntament de Barcelona amb l'objecte bàsic de constituir-se com a Consell General. Es comptà amb la presència del Conseller d'Indústria de la Generalitat de Catalunya. El dia 6 de febrer de 1989 a la Fira de Barcelona a fi d'aprovar el diagnòstic de la ciutat, l'objectiu general del Pla i la constitució de les Comissions Tècniques

encarregades de desenvolupar les línies estratègiques. El dia 3 de juliol de 1989 a la Facultat de Biologia de la Universitat de Barcelona amb la presentació dels treballs de les sis Comissions Tècniques. El dia 12 de desembre de 1989 al Foment del Treball Nacional per donar a conèixer les propostes inicials del Pla. I, en una darrera sessió, al Saló de Cent de l'Ajuntament de Barcelona, on es presenten, per a la seva aprovació, les propostes del Pla donant-ne per tancat el procés d'elaboració.

13. El Comitè Executiu del Pla és l'òrgan que ha assumit directament la responsabilitat del procés d'elaboració del Pla. Presidit pel Segon Tinent d'Alcalde de l'Ajuntament de Barcelona, està integrat pels màxims representants o alts executius del mateix Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, el Cercle d'Economia, Comissions Obreres, el Consorci de la Zona Franca, la Fira de Barcelona, el Foment del Treball Nacional, el Port Autònom de Barcelona, la Unió General de Treballadors i la Universitat de Barcelona. Aquest Comitè Executiu s'ha reunit en 25 ocasions. En tres d'elles ha estat presidit per l'Alcalde de Barcelona i pels Presidents de les Institucions membres.
14. L'Oficina de Coordinació ha estat la responsable d'executar el procés d'elaboració del Pla tot coordinant les tasques de les diferents persones i comissions que hi han treballat. Ha comptat amb el suport de l'equip del Comissionat de l'Ajuntament per al Pla Estratègic.
15. Un grup de sis professors de les tres Universitats de Catalunya han constituït la Comissió Assessora amb l'objectiu d'aportar orientacions metodològiques a les diferents etapes del procés d'elaboració del Pla.
16. Per a l'elaboració del diagnòstic previ de la ciutat es configuraren 21 àrees temàtiques que es van considerar rellevants per conèixer els punts forts i febles de la ciutat. La redacció del corresponent informe fou encomanat a experts de cada una d'aquestes àrees els quals, per a la realització del treball, es reuniren amb representants de les Institucions del Comitè Executiu i amb experts d'altres Institucions relacionades amb cada una d'elles.
17. Aquests diagnòstics, complementats amb l'anàlisi de l'entorn i amb les opinions de personalitats rellevants van permetre arribar a la definició de l'Objectiu General del Pla i a la determinació de les seves sis línies estratègiques.



El Comitè Executiu del Pla és l'òrgan que ha assumit directament la responsabilitat del procés d'elaboració del Pla.

El Consell General del Pla Estratègic es constitueix com el màxim òrgan de participació institucional i ciutadana amb funcions de supervisar i aprovar les línies directrius del Pla en tots els seus nivells: diagnòstic, objectius i estratègies.

18. El Pla comptà, entre gener i juliol de 1989, amb sis Comissions Tècniques encarregades d'elaborar les propostes estratègiques que havien de constituir el contingut del Pla. Amb una organització lliure per a desenvolupar els seus treballs, cada una d'aquestes Comissions estava integrada per un President, un Secretari Tècnic i els representants del Consell General i experts en cada una de les àrees temàtiques considerades. En conjunt, aquestes Comissions Tècniques estaven integrades per 526 persones.
19. Les propostes elaborades per aquestes Comissions Tècniques foren presentades al Comitè Executiu i, posteriorment, aprovades pel Consell General en la sessió del dia 3 de juliol de 1989.

II.1.4. Les etapes d'elaboració del Pla

20. Amb aquest esquema organitzatiu, el procés d'elaboració del Pla s'ha dut a terme en 5 etapes.
- Abril-juny 1988.
Configuració de l'organització del Pla, compromís de participació de les Institucions socio-econòmiques de Barcelona i constitució dels seus òrgans.
- Juliol-desembre 1988.
Diagnòstic de la ciutat i 1ª enquesta al Consell General del Pla. Definició de l'objectiu central del Pla i de sis línies estratègiques a desenvolupar per a assolir-lo.

Sis Comissions Tècniques s'encarregaren d'elaborar les propostes estratègiques que havien de constituir el contingut del Pla.



Gener-juliol 1989.
Constitució de les sis Comissions Tècniques.
Etapa en la qual es duguerun a terme els seus treballs. II^a enquesta al Consell General.

Setembre-novembre 1989.
Anàlisi dels treballs de les Comissions Tècniques:
Coherència interna de les propostes. Propostes provisionals. III^a enquesta sobre les propostes provisionals i visió d'èxit del Pla.

Desembre-febrer 1989/90.
Redacció del Pla. Programació de la fase de control i seguiment del Pla. Aprovació definitiva del Pla pel Consell General (març de 1990).

21. A partir de l'aprovació definitiva del Pla es clou l'etapa de la seva elaboració i s'entra en la nova fase de control i seguiment que ha de configurar l'altre procés, considerat fonamental per a l'èxit del Pla.

II.1.5. Activitats de suport al Pla

22. Simultàniament al procés d'elaboració del Pla, s'han organitzat una sèrie d'activitats amb l'objecte d'estimular i difondre el Pla i d'introduir les tècniques i el pensament estratègic en els ciutadans i les seves institucions. En concret, es tracta de tres Jornades Tècniques i d'una Exposició.

23. Les Primeres Jornades Tècniques Internacionals tingueren lloc a Barcelona, els dies 20 i 21 de juny de 1988 amb el títol: «Experiències de Planificació Estratègica en ciutats i àrees urbanes». Es tractava, a l'inici del procés, d'analitzar una sèrie d'experiències de cooperació entre agents econòmics i socials públics i privats en la planificació estratègica de regions, ciutats o dels seus elements importants: Birmingham, Munic, Milà, Rotterdam, San Francisco i Amsterdam.

24. Les Segones Jornades Tècniques Internacionals, a finals ja del procés d'elaboració del Pla (29-30 de novembre de 1989) se centren en l'anàlisi dels «escenaris del futur». Es a dir, a l'entorn en el qual Barcelona s'ha de desenvolupar els propers anys: L'estructura territorial com un dels aspectes que s'està modificant a conseqüència dels canvis tècnics i de l'entrada en vigor de l'Acta Única Europea; L'economia —mercat de treball, sector real i sistema monetari— com un dels altres entorns d'ineludible anàlisi; L'Administració Pública, des del punt de vista de la seva adequació als requeriments de les noves demandes, constitueix un element de referència bàsica en una perspectiva de futur; i, finalment, es considera el tema fonamental de les Persones en una prospectiva de la societat de l'any 2000. Quatre temes de reflexió que pretenien ajudar a estructurar les estratègies de les Administracions Públiques, de les Institucions i de les Empreses.

25. D'altra banda, en el decurs de la mateixa dinàmica del Pla es posa de manifest la problemàtica del desenvolupament entre les àrees centrals d'una ciutat i les seves perifèries pròpies o de municipis limítrofs. Això planteja l'organització —conjuntament amb el Pla Estratègic de Santa Coloma, l'Àrea Metropolitana, la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya— d'unes Jornades sobre «El Reequilibri Social i Econòmic a l'Àrea Metropolitana» que es van celebrar a Santa Coloma els dies 14 i 15 de desembre de 1989.

26. La darrera activitat de suport i de divulgació del Pla ha consistit en una Exposició sobre «Barcelona, l'Escenari del Futur», celebrada a la Universitat de Barcelona entre el 20 de desembre de 1989 i el 20 de gener de 1990. El contingut de l'Exposició es dividí en dues parts ben relacionades. En la primera



L'objectiu central del Pla és el que es pretén aconseguir amb la seva realització.

es tractava d'informar el ciutadà sobre el Pla Estratègic i aconseguir opinions sobre la ciutat. En la segona, 72 Institucions i empreses donaven amplitud al contingut real del Pla i aportant-hi els seus projectes de futur amb incidència sobre els tres grans eixos del Pla: Persones, Empreses i Infraestructures. L'Exposició fou visitada per més de 95.000 persones i, a més, es recolliren 4.000 opinions sobre la ciutat.

II.1.6. Contingut del Pla

27. El Pla Estratègic Econòmic i Social Barcelona 2000 està integrat per:

- 1 Objectiu central
- 3 Línies estratègiques
- 9 Objectius específics
- 13 Subobjectius
- 59 Propostes d'accions

28. L'objectiu central del Pla. És l'objectiu que es pretén aconseguir amb la realització del Pla. És el marc de referència obligat que aporta el caràcter globalitzador i integrador a totes les estratègies del Pla. Va néixer de la constatació d'una sèrie d'oportunitats i de possibles avantatges derivats de les modificacions de l'entorn. Palesa l'acord de totes les Institucions membres del Pla per avançar en una determinada direcció.

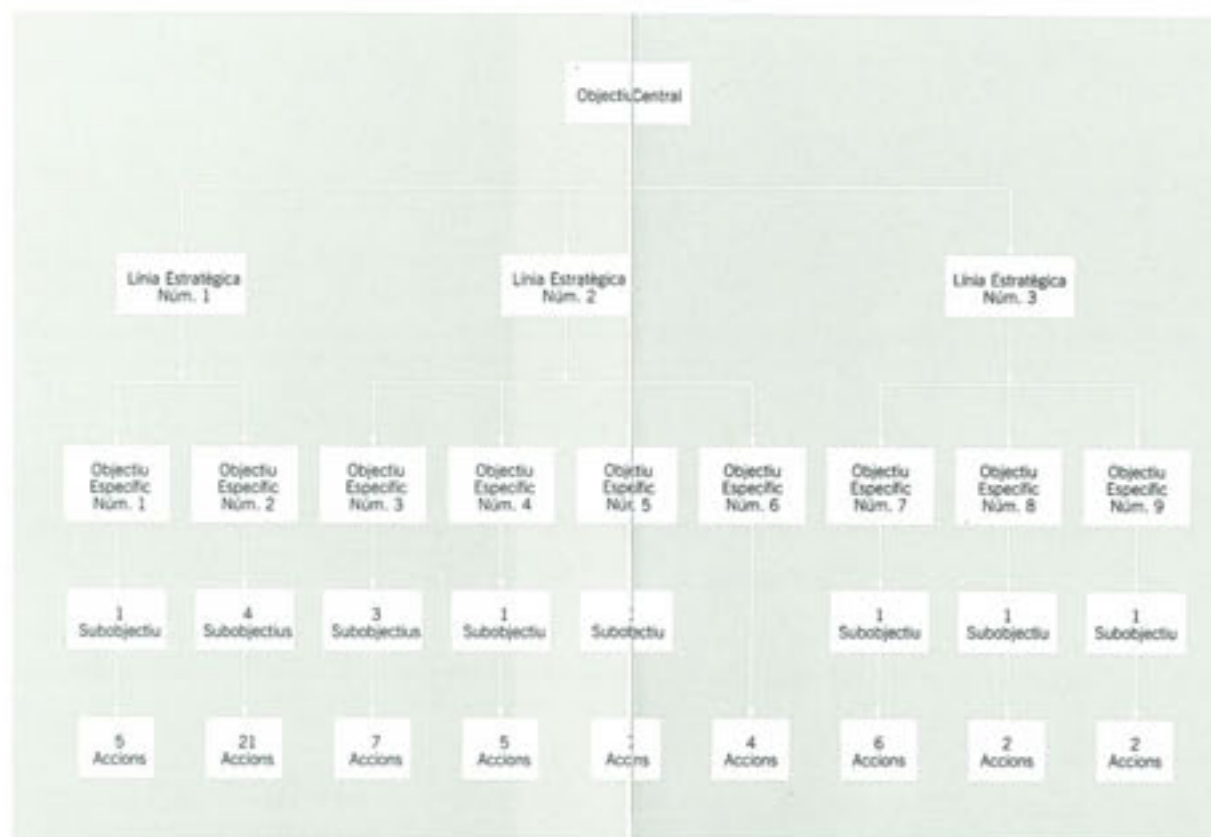
29. Les tres Línies Estratègiques. Constitueixen els temes clau de la ciutat per passar de la situació actual a la situació desitjada. Aquelles àrees més rellevants per assolir l'objectiu central del Pla. Assenyalen tres àrees estratègiques en què hi ha l'acord de treballar en la determinació d'objectius i accions més concretes sobre les quals assentar el procés d'implantació del Pla.

30. Les tres Línies Estratègiques integren una sèrie d'objectius específics que són els que es volen assolir dintre de cada una de les línies. Aquests 9 objectius seran, a la vegada, uns mitjans per tal d'assolir l'objectiu central.

31. Els 13 subobjectius són agrupacions de les 59 accions, mesures o instruments que s'han de dur a terme per assolir els objectius específics de cada línia estratègica i, per tant, per assolir, en definitiva, la realització del Pla.

32. L'esquema del contingut del Pla és el següent:

Contingut del Pla



33. Les propostes d'accions van acompanyades d'unes fitxes descriptives amb el següent contingut genèric: a) Descripció; b) Justificació; c) Connexió amb l'objectiu general del Pla; d) Inconvenients de la no realització de la mesura; i e) Institucions més implicades en la realització de les mesures.

34. Com es constata, les dades concretes que aporten cada una de les fitxes no són homogènies. El principal motiu és que les accions tampoc no ho són. En alguns casos es tracta, realment, d'unes accions força avançades en la seva previsió i, per tant, sense problemes de quantificació ni de configuració. En d'altres, però, la situació és diferent. Poden ser accions que cal, certament, iniciar però que encara no han assolit el grau de maduresa suficient o el nivell de projecte. En aquests casos, el procés d'implementació del Pla s'encarregarà d'avançar els passos necessaris per arribar a aquest nivell de projecte.

I.1.7. Significació del Pla

35. El Pla Estratègic Barcelona 2000 té tres significats clau: Participació, Projecte de ciutat i Factibilitat.

36. En el procés d'elaboració del Pla hi han participat:

190 Institucions i persones del Consell General i del Comitè Executiu.
3 Institucions a la Comissió Assessora.
21 Experts en l'elaboració de la diagnosi de la ciutat.
526 Persones representatives en les Comissions Tècniques del Pla.

Són dades certament molt rellevants de cara a qualificar el Pla com un Pla de Participació Ciutadana. Vol dir, en conseqüència, que la ciutat de Barcelona —mitjançant les seves institucions i les seves persones— és una ciutat viva i que pensa en el seu futur des de la realitat de cada moment. Però val a dir, també, que el Pla ha vingut a cobrir una necessitat real.

37. La participació d'institucions que pertanyen a diferents Administracions Públiques (Central, Autonòmica, i Local) juntament amb Institucions i Corporacions públiques i privades i amb empreses i experts, aporta una segona característica notable al Pla: Es tracta d'un veritable projecte de ciutat en el desenvolupament del qual la cooperació dels sectors públic i privat s'ha revelat com un instrument d'actuació adient a la resolució dels problemes de la societat moderna. D'alguna manera, el caràcter de projecte de ciutat aporta una notable dosi de garantia del compliment del Pla.

38. El consens institucional i ciutadà assolit constitueix, com s'acaba d'esmentar, una garantia de l'èxit del Pla. A més, però, la factibilitat del Pla es recolza, també, en el seu propi contingut. És un Pla ambiciós però, alhora molt meditat i reflexionat, de tal manera que les mesures que es proposen tenen, certament, un diferent nivell de possibilitat pel que fa al temps de la seva implementació, però es troben ben fonamentades amb els estudis i les anàlisis realitzades en el moment de la seva proposta d'integració al Pla per part de les Comissions Tècniques que hi han treballat.

39. Cal afegir, que el Pla Estratègic Econòmic i Social Barcelona 2000 no és un Pla estàtic. Es presenta amb la voluntat que en el decurs de la seva implementació s'aniran introduint canvis, matisacions o modificacions a les mesures proposades. A la vegada, es parteix, també, de la necessitat d'una reforma o adaptació més profunda cada 3/4 anys. En aquest sentit, s'ha de remarcar que un significat no menystingut del Pla és la seva instrumentació com a estimulació del pensament estratègic a la ciutat.

40. En darrer terme, un altre significat clau: la mateixa posada en marxa del procés d'elaboració del Pla ha significat el compliment d'una de les finalitats que es pretenia assolir: la consolidació del creixement de la ciutat i la qualitat de vida dels seus habitants més enllà del 1992. El Pla, en aquest sentit, ha allargat ja les actuals perspectives de les institucions, de les empreses i dels ciutadans de Barcelona.

El consens institucional i ciutadà assolit constitueix una garantia de l'èxit del Pla.



41. Un dels elements diferenciadors d'un Pla Estratègic és, com s'ha vist, la seva utilització com a instrument de presa de decisió en un entorn canviant per damunt de les consideracions del futur com una simple projecció del present.

42. En aquest sentit, sembla prou clar que el marc en el qual actua Barcelona no s'està movent en una línia contínua, respecte a la situació precedent, sinó que hi ha alteracions prou crucials per modificar les condicions d'una evolució semblant a la dels darrers anys.

43. L'oportunitat de fer un Pla Estratègic es reforça, per tant, per la constatació d'unes modificacions notablement importants a partir de les quals cal observar, mitjançant el diagnòstic de la ciutat i del seu entorn, quines són les oportunitats més adients per aconseguir la ciutat que volem i podem ser.

44. Des de la perspectiva actual es poden preveure tres canvis d'entorn clau: a) Redefinició de la ciutat després de la celebració dels Jocs Olímpics; b) Reposicionament de la ciutat com a conseqüència de la consolidació d'un Mercat Únic Europeu i dels esdeveniments europeus més recents (Països de l'Est i Acord CEE-EFTA); c) Procés de readaptació postcrisi. Aspectes, tots tres, ja considerats en la declaració prèvia, al començament del procés d'elaboració del Pla.

II.2.1. La realització dels Jocs Olímpics

45. El projecte dels Jocs Olímpics ha significat, des de la nominació de Barcelona, unes inversions directes i indirectes que hom estima a l'entorn d'un bilió de pessetes. Això inclou una sèrie de projectes relacionats amb infraestructures bàsiques, infraestructures de transport, equipaments esportius, habitatges, hotels... però també l'acceleració d'altres projectes referents a telecomunicacions, urbanisme, cinturons... No hi ha dubte que la confluència d'un paquet tan gran de projectes en un període de 8 anys genera, a la ciutat, una expansió econòmica de notable significació a la vegada que ofereix majors atractius respecte a la localització de noves inversions industrials o de serveis.

46. La visió gràfica de les modificacions que s'introdueixen en les infraestructures viàries i urbanes de la ciutat palesa les modificacions que s'estan introduint en l'accessibilitat de la ciutat i en la vertebració amb el seu entorn. Els aspectes directes d'aquesta reestructuració urbanística comporten una millor habitabilitat del territori, una nova polarització de la ciutat vers el nord, una nova àrea d'expansió i una nova dimensió de la ciutat vers el mar.

47. Així mateix, és un fet que la nominació d'una ciutat olímpica dona lloc a una major projecció internacional. En els darrers sis anys la imatge i el coneixement de Barcelona a l'exterior augmenta de manera sobtada i amb tendències creixents fins a la data de celebració dels Jocs. Una circumstància com aquesta genera, en el pla internacional, un conjunt d'expectatives relacionades amb el turisme, oci, negocis i, fins i tot, amb la residència, les quals cal aprofitar per situar la ciutat en els termes que més s'avinguin amb els seus interessos.

48. En síntesi, el següent esquema resumeix els canvis que signifiquen una redefinició de la ciutat després dels Jocs Olímpics.

Des de la perspectiva actual es poden preveure tres canvis d'entorn clau: a) Redefinició de la Ciutat després de la celebració dels Jocs Olímpics; b) Reposicionament de la ciutat com a conseqüència del Mercat Únic Europeu i dels esdeveniments europeus més recents; c) Procés de readaptació postcrisi.



Redefinició de la ciutat després dels Jocs Olímpics

Efectes directes i indirectes de l'impacte dels Jocs Olímpics:

- 1 bilió d'inversió en 5/6 anys:
- Infraestructures bàsiques.
 - Infraestructures de transport.
 - Equipaments esportius.
 - Habitatges.
 - Desenvolupament d'empreses de serveis.

Impacte territorial:
La millor infraestructura afecta positivament l'accessibilitat i la vertebració de la ciutat amb el seu entorn.

Projecció internacional de la ciutat:

- Imatge exterior
- Major i millor coneixement de la ciutat.

49. Aquests canvis, provocats pels Jocs Olímpics, es projecten sobre l'actual situació de la ciutat d'acord amb el diagnòstic.

Millorant les seves potencialitats:

- Evidencia la seva situació geogràfica.
- Dinamitza l'economia local.
- Afavoreix l'atracció turística.

Reduint les seves debilitats:

- Degradació urbanística de determinats barris.
- Millora en els serveis públics de caràcter infraestructural.

Empitjorant la situació actual:

- Possible encariment del sòl.

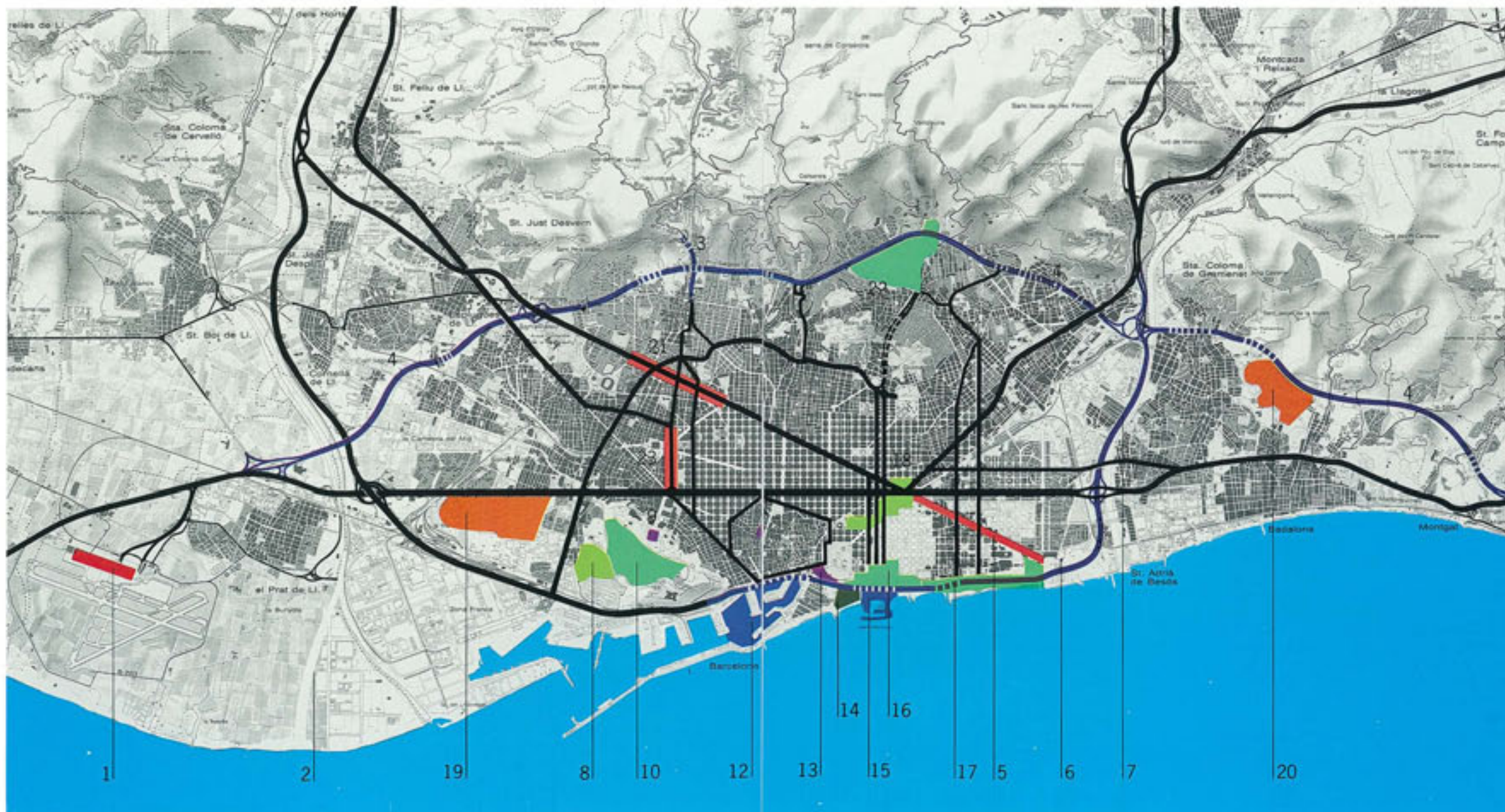
50. A la vegada que generen oportunitats que afavoreixen la millora de la ciutat i el seu entorn, com són:

- Augment de la inversió per la millora de la competitivitat infraestructural.
- Atracció d'inversió externa per la millora de la imatge.
- Millora de la qualitat de vida dels ciutadans tot reequilibrant en el territori la disponibilitat d'instal·lacions i d'habitatges.
- Obertura cap a la ciutat real metropolitana per a la millora de la seva infraestructura.

Barcelona després del 92

D'acord amb els projectes en curs i actualment previstos.

- | | | | | | |
|--|----------------------------------|--|---|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Ampliació de l'aeroport, edifici central. | 6. Supressió de la línia fèrria. | 10. Anella Olímpica: Estadi Olímpic, Palau d'Esports, INEF, urbanització de l'àrea olímpica. | 14. Parc de Mar. | 18. Parc, Auditori, Teatre Nacional. | 22. Àrea de la Vall d'Hebron. |
| 2. Desviament del riu Llobregat. | 7. Cinturó del Litoral. | 11. Casa de la Caritat. | 15. Port esportiu. | 19. Polígon Padrosa. | 23. Remodelació del carrer Tarragona. |
| 3. Túnel de Vallvidrera. | 8. Parc del Migdia. | 12. Port Vell. | 16. Vila Olímpica: vivendes, infraestructures, oficines, Palau de Congressos. | 20. Polígon Batllòria-Montigallà. | Hotels: 5.300 places |
| 4. Cinturó de Ronda (segon cinturó). | 9. Museu d'Art de Catalunya. | 13. Remodelació de l'Estació de França. | 17. Pista d'atletisme, Pavelló Vila Olímpica. | 21. Àrea de negocis de la Diagonal. | |
| 5. Obertura de la Diagonal. | | | | | |



L'àrea metropolitana de Barcelona apareix com un nucli difusor, certament important i destacable en el context d'aquesta macroregió que està configurant un territori de 15 milions d'habitants.

II.2.2. Reposicionament de la ciutat després de la consolidació del Mercat Únic Europeu

51. Certament, les connotacions, les circumstàncies i l'esdevenidor d'Europa són paràmetres que cal considerar a l'hora de prioritzar i afrontar una planificació estratègica.

Tres són els aspectes que mereixen una especial atenció:

1. L'Acta Única Europea.
2. El teixit de ciutats europees.
3. Prospectiva d'Europa en el context internacional.

Acta Única Europea

52. És ja ben sabut que a partir de l'any 1993 entra en ple funcionament l'Acta Única Europea. Aquesta, entesa com un procés gradual d'integració dels estats membres de la Comunitat Europea, obra un nou horitzó en el terreny de la interrelació entre territoris, tant a nivell de moviment de mercaderies, de persones, de capitals, i de cultura, com també d'organitzacions i d'activitats econòmiques.

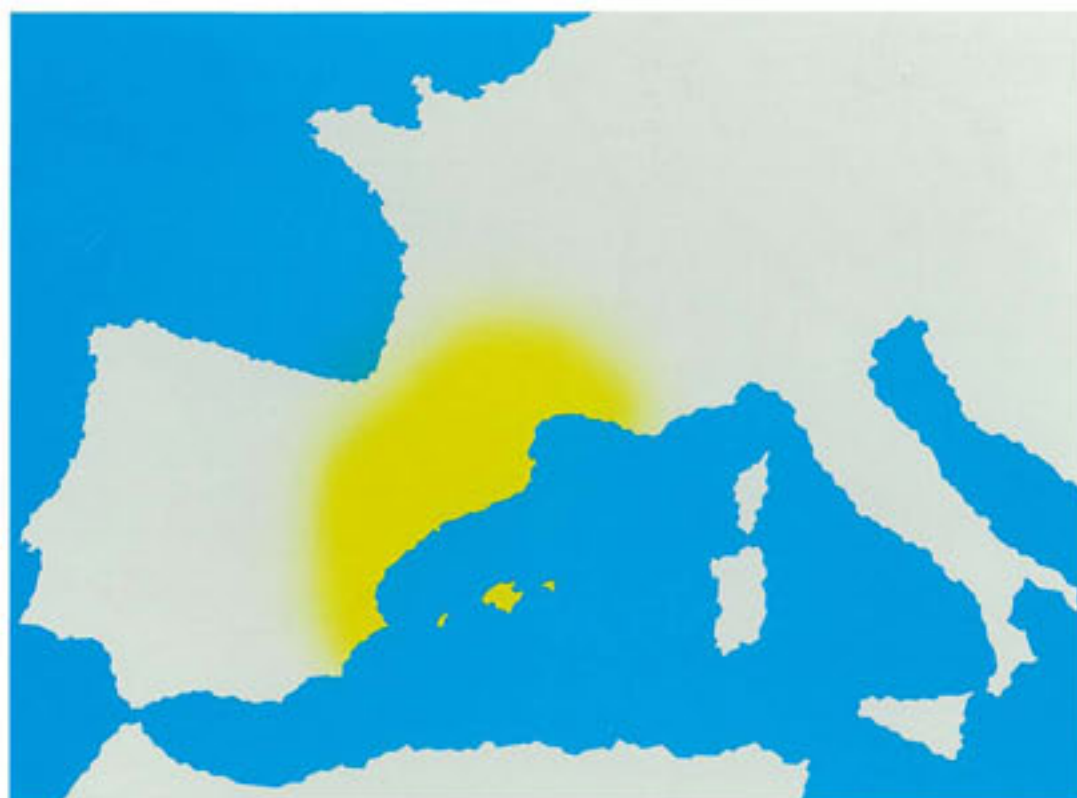
53. Paral·lelament, aquest marc de lliure mobilitat generarà, per si mateix, uns fluxos de major intensitat, focalitzats en àrees o macroregions que per naturalesa econòmica, demogràfica i fins i tot geogràfica presenten ja avui dia una certa configuració.

54. En aquest sentit, l'àrea metropolitana de Barcelona apareix com un nucli difusor, certament important i destacable en el context d'aquesta macroregió que està configurant un territori de 15 milions d'habitants.

55. Bona part de les possibilitats de les ciutats de la macroregió s'aconseguiran amb una política de cooperació que reforçant les potencialitats de cada una d'elles optimitzin el resultat global com a «pol» de referència del Sud-oest d'Europa.

56. En aquest sentit, els esdeveniments dels països de l'Est d'Europa aconsellen aquesta política de cooperació a fi de garantir el progrés econòmic i social d'aquesta àrea en uns moments de notables canvis.

La macroregió



57. L'Acta Única Europea pot significar, per tant:

- Procés d'integració de polítiques econòmiques i estructurals dels estats membres de la Comunitat Europea.
- Mercat Únic de 320 milions de persones. Més competitivitat industrial i de serveis.
- Nova valoració dels factors de competitivitat de les empreses amb incidència dels factors territorials i estructurals.
- Major mobilitat de mercaderies, de persones, de capitals, i també, d'organitzacions i d'activitats econòmiques.
- Configuració de noves macroregions en funció de les interrelacions i establiment de connexions entre elles.
- Major competitivitat i especialització del territori.
- Augment de les tendències de cooperació i de col·laboració entre ciutats.
- Exigència d'una política social equilibradora.
- Reforçament de la cultura com a element d'integració europea.

58. Aquests canvis reforcen l'oportunitat de Barcelona per a formar part d'una macroregió europea amb un elevat potencial de progrés.

59. Aquesta oportunitat recolza en els següents punts forts de Barcelona que es deriven del diagnòstic efectuat:

- Tradició i cultura manufacturera, comercial i logística.
- Ampli i diversificat mercat de treball.
- Bons centres de formació de gestors empresarials.
- Forta dinàmica econòmica i bones expectatives estimulades pels efectes dels Jocs Olímpics.
- Oferta cultural rica i diversa.
- Ciutat creativa.

60. A la vegada, cal incidir sobre les següents debilitats:

- Vertebració de la Barcelona metropolitana.
- Dificultat en la ubicació de grans projectes per manca d'espai ordenat urbanísticament i de sòl amb els serveis i les infraestructures necessàries.
- Manca de grans empreses locals.
- Descompensació del nivell de serveis moderns que donin suport a la competitivitat industrial.
- Desajustos en la Formació Professional i manca de recursos econòmics que dificulten el normal desenvolupament de les Universitats i altres centres de formació.
- Pèrdua del poder de decisió del sector financer.
- Escassa cobertura dels sistemes de protecció social.



Teixit de ciutats europees

61. En aquesta mateixa línia, un factor clarament diferencial d'Europa consisteix en la xarxa de ciutats que conformen, avui dia, el nucli de major concentració urbana del món. Aquesta constatació palesada, si més no, pel fet que més d'un 70 % de la població viu en ciutats i amb una clara tendència a incrementar-se en l'horitzó de l'any 2000 requereix òbviament una consideració.

62. Les àrees urbanes són, amb tendència a l'expansió, la forma habitual d'oferta de serveis de tot ordre per al desenvolupament de la vida social i econòmica. Esdevenen els nuclis bàsics per al desenvolupament d'equipaments d'habitatge, de lleure, de formació, de cultura, de localització d'activitats econòmiques i també, d'altres activitats vinculades al desenvolupament urbà així com d'altres de caràcter assistencial.

63. Les àrees urbanes tenen tendència a un major protagonisme en la pauta habitual de la vida social i política d'Europa i en conseqüència, són punts de referència obligada a l'hora de valorar, estimar i quantificar tot un seguit de consideracions cada cop més significatives com són:

- Nivell de qualitat de vida.
- Aparició de noves activitats.
- Noves tendències en el mercat de treball.
- Desenvolupament econòmic.
- Medi ambient.

64. D'acord amb el diagnòstic, les potencialitats de Barcelona per integrar-se en la xarxa de ciutats europees són:

- Centre administratiu i capital de Catalunya.
- Centre neuràlgic d'una zona metropolitana de les més significatives del sud d'Europa.
- Bona imatge internacional.
- Expectatives d'una bona qualitat de vida.
- Dinamisme cultural, obertura als corrents europeus.
- Esperit emprenedor.
- Concentració demogràfica.

65. Pel que fa a les debilitats, el diagnòstic assenyalava:

- Bosses de pobresa en el nucli antic i perifèria.
- Dificultats d'ubicació de grans projectes per manca d'espais ordenats urbanísticament.
- Manca de grans empreses locals.
- Manca de certs factors de capitalitat.
- Manca de coordinació de les Administracions Públiques.

- Infraestructures d'accessibilitat i acollida.
- Soroll, aigua i clavegueram.
- Debilitat en la cobertura i funcionament de serveis públics i de protecció social.

66. L'oportunitat de Barcelona en aquest camp sembla òbvia: Consolidar la seva inserció en la xarxa d'eurociutats com una via per a garantir un millor nivell de vida als seus ciutadans.

Prospectiva d'Europa en el context internacional

67. Europa està sofrint una reconversió de les seves estructures econòmiques, polítiques i socials. El desenvolupament econòmic d'altres territoris (especialment de l'est asiàtic) apunta un possible canvi en el pes d'Europa en el món: El menor pes relatiu del seu PIB es compensa amb l'augment de la seva capacitat de decisió i amb la modernització tecnològica de la seva economia.

68. Així mateix, cal tenir present que el manteniment dels ritmes de l'economia europea està relacionat amb l'abastament d'energia. El sosteniment de les tendències de creixement i la preservació del medi requereixen un procés d'investigació, tecnificació i diversificació de fonts energètiques actualment centrades en fonts que generen problemes de dependència i de medi ambient.

69. Els avantatges comparatius de l'Europa comunitària, davant dels altres territoris, es configuren al voltant de:

- Major cooperació i vertebració comunitària.
- Modernització i tecnificació dels sectors econòmics.
- Desenvolupament dels sectors d'avantguarda.

70. Els estudis prospectius sobre l'economia europea apunten una continuïtat en el creixement, bé que en un marc de fortes i ràpides transformacions sectorials, basada en l'evolució de la tècnica i en les mutacions de la demanda i dels mercats. En aquest aspecte, la participació dels diferents països en els centres de decisions europees constitueix una oportunitat per seguir aquestes ràpides mutacions sense el perill d'un retard per manca d'estar en llocs clau.

71. Europa presenta, també, unes expectatives de substancials transformacions en l'ordre polític-administratiu (canvis en la gestió del sector públic, cooperació de sectors públics i privats...) i, específicament, en les perspectives de la política comunitària.



72. La política de cooperació que impulsa la Comunitat Econòmica Europea representa l'únic esforç d'aquestes característiques que es consolida arreu del món amb més o menys dificultats. L'aprofundiment d'aquestes actuacions, alhora que ofereix un nou marc de referència global, aporta una visió dels equilibris territorials que facilita el pas cap a models més flexibles i propers als ciutadans. Aquesta evolució afavorirà el desenvolupament i pes específic de les regions, que naturalment ja es configuren, i beneficiarà el progrés econòmic de les ciutats que les integren.

73. En aquest marc de prospectiva política europea no es poden oblidar els fets recents i ràpids de les evolucions (i revolucions) dels Països de l'Est.

74. Hom pot pensar en un canvi en el procés de reequilibri del Sud d'Europa per a un enfortiment de tot el Centre del Continent. Aquesta circumstància afavorirà, sens dubte, les regions d'aquest Centre europeu, en detriment de les regions del Sud-oest.

75. Barcelona i la seva macroregió poden quedar, per tant, més excèntriques respecte a la posició actual, notablement favorable. El manteniment i el reforçament de les oportunitats actuals es pot trobar aprofitant el mercat que s'obre en aquests països, produït per la nostra potencialitat en tecnologies intermèdies, però sobretot, com s'ha dit, impulsant la cooperació i la cohesió interna de la macroregió.

76. En els aspectes socials les transformacions que es preveuen incideixen en les tendències d'envelliment de la població a Europa i en les previsions d'immigracions demogràfiques, especialment del Sud (Àfrica) i dels països de l'Est.

77. La prospectiva europea ens ofereix, per tant, una sèrie d'oportunitats: En el camp econòmic, seguir de prop les ràpides mutacions sectorials que es produeixen al Continent i que exigeixen una potenciació de la nostra estructura de serveis a les empreses. En el camp polític, la possibilitat d'entrar en esquemes més flexibles de gestió pública i de cooperació entre els sectors públics i privats. En el camp social, la possibilitat de cercar solucions globalitzadores a problemes no estrictament locals.

La política de cooperació que impulsa la Comunitat Econòmica Europea afavorirà el desenvolupament i pes específic de les regions, que naturalment ja es configuren, i beneficiarà el progrés econòmic de les ciutats que les integren.



II.2.3. El procés de readaptació de la postcrisi

78. De 1982 ençà l'economia espanyola, i la comunitària, entren en una fase d'expansió accelerada —amb creixements a partir de 1986, en el nostre país al voltant del 5 %— que cal situar en el marc que li pertoca després d'una crisi de fortes conseqüències econòmiques, socials i tecnològiques.

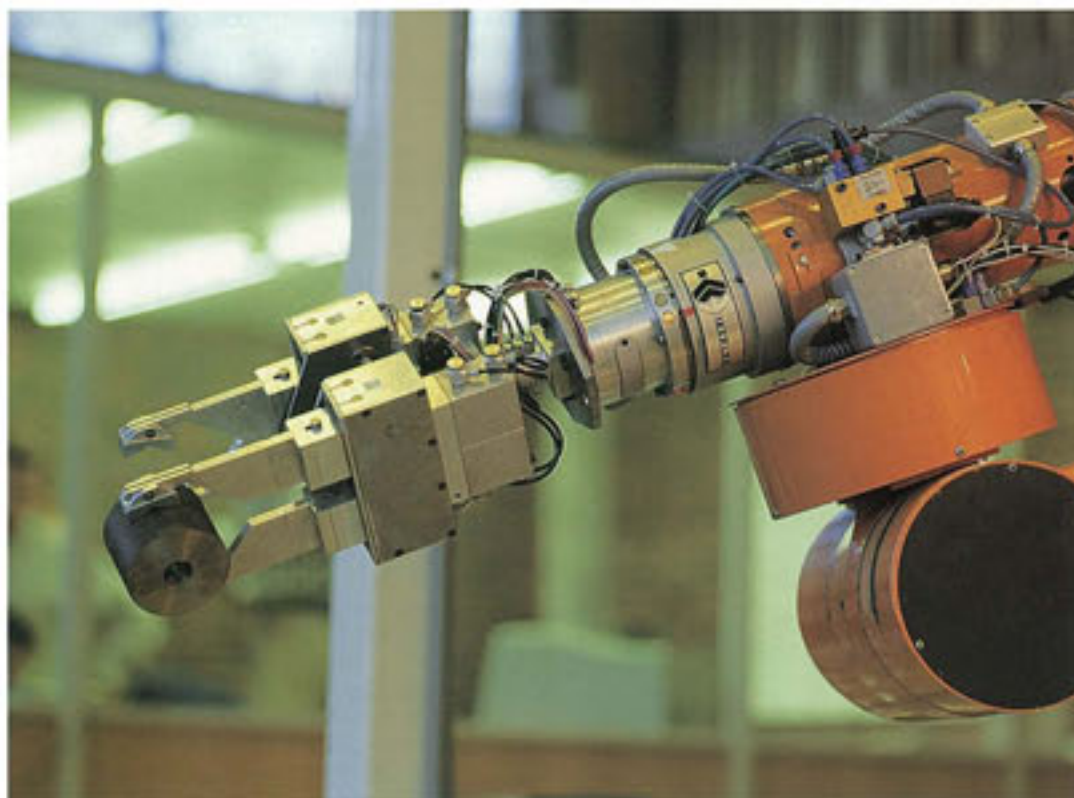
79. En realitat, des d'una perspectiva actual cal pensar, més que en una època d'expansió, en una època d'adaptació i transformacions cap a una economia basada en nous sectors, noves tecnologies i també en nous recursos primaris. I de tots aquests canvis se'n deriven, com és lògic, conseqüències socials no totalment assumides o realitzades. D'aquesta manera, el Pla Estratègic ha de donar resposta als requeriments que el futur del marc econòmic ens depara, com una exigència inexcusable per aconseguir una continuïtat i una estabilitat en el creixement.

80. En aquest procés de readaptació cal remarcar que la ciència i la tecnologia han adquirit una importància fonamental en el món econòmic i en la composició social. Quatre raons apunten aquestes afirmacions: a) La ciència és cada cop més indústria i la indústria més ciència; b) S'ha produït un procés de desmaterialització que posa l'èmfasi dels béns als serveis, dels productes a les funcions, de les eines a les relacions i dels medis als fins; c) Les noves tecnologies són, cada cop més, tecnologies combinatòries o sistemes; d) La innovació requereix saber integrar processos.

81. Aquests canvis en el sistema tècnic compten amb canvis profunds en els quatre pilars bàsics de la tecnologia moderna: l'energia, els materials, els éssers vius i la informació/comunicació.

82. En aquest context, la tecnologia de la informació es revela com la clau del repte del futur. Per una banda, si no s'arriba a ser expert en les noves tecnologies, la supervivència de la indústria «autònoma» i creativa en una economia mundial corre greu perill. D'altra banda, s'han d'estimular les noves tecnologies per beneficiar la societat en general, ajudant a millorar els actuals problemes de desocupació, educació, comunicació social i aprofitament energètic entre d'altres.

Des d'una perspectiva actual cal pensar en una època d'adaptació i transformacions cap a una economia basada en nous sectors, noves tecnologies i també en nous recursos primaris.



83. El gran tema que rau per sota d'aquests apunts és el de la creació/destrucció de llocs de treball amb relació al possible impacte tecnològic. En aquest sentit, la difusió de les noves tecnologies no garanteix, per si mateix, la creació de llocs de treball. Per això, calen tres condicions: a) Que la innovació impliqui nous usos de la tecnologia; b) Que les usuaris, a nivell local, participin en la definició d'objectius i les formes d'aplicació; c) la cooperació entre empreses a nivell europeu, entre sectors públic/privat...

84. L'ensenyament i la formació, a tots els nivells, es converteixen, d'aquesta manera, en la clau del reequilibri social. El repte, l'oportunitat, semblen clars: enfortir els esquemes de la ciència i la tecnologia per assegurar el progrés econòmic i social en el marc de l'Europa que s'està configurant.

II.2.4. Síntesi de l'anàlisi de l'entorn i del diagnòstic de la ciutat

85. De l'anàlisi i les reflexions derivades dels canvis d'entorn i del diagnòstic de la ciutat es pot arribar a la següent síntesi:

— Els escenaris del futur palesen: a) una internacionalització i una interconnexió progressives de les economies europees; b) una continuació del creixement, bé que a ritmes lleugerament inferiors als dels darrers anys; c) una nova configuració social, política i econòmica del Centre-est europeu; d) una tendència a l'expansió de les àrees urbanes en l'oferta de serveis de tot ordre per al desenvolupament de la vida social i econòmica dels països; e) un major protagonisme de les fórmules de cooperació entre estaments públics i privats en les formes d'intervenció econòmiques; f) un desenvolupament i una expansió de les regions que es configuren naturalment en l'espai europeu; g) un envelliment de la població europea (amb major incidència al Nord); h) una dependència energètica continuada; i) ràpides mutacions sectorials; j) progressiva importància dels sistemes científics i tecnològics; k) progressiva importància de les tecnologies de la informació; l) l'ensenyament i la formació com a elements clau de l'equilibri social; m) el medi ambient i la qualitat de vida es constitueixen com a elements clau de la vida de les persones.

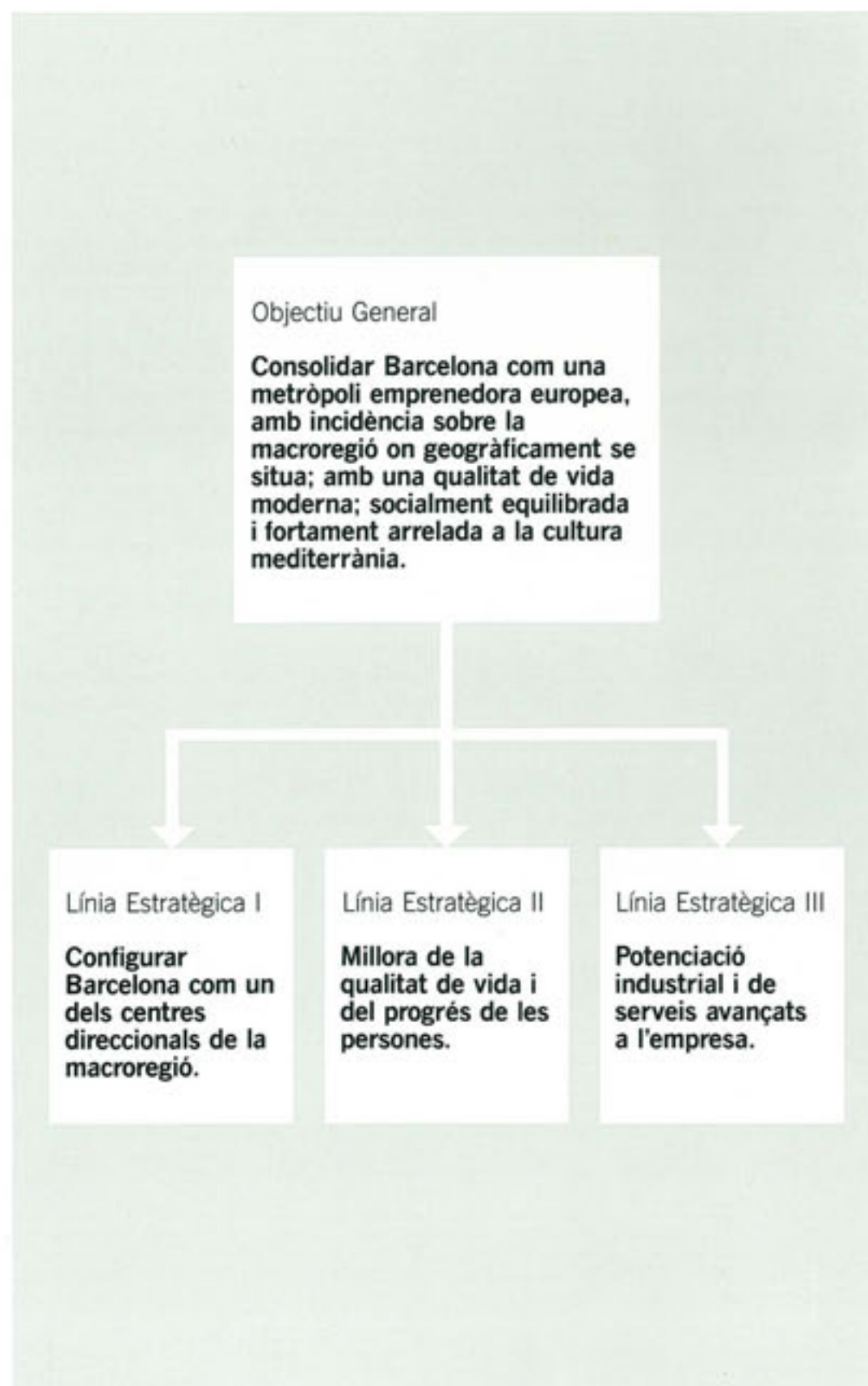


— Així mateix, el diagnòstic de la ciutat ens explica que la ciutat presenta una sèrie de potencialitats d'entre les quals podem destacar les següents: a) redefinició de la ciutat després dels Jocs Olímpics; b) tradició i cultura manufacturera, comercial i logística; c) ampli i diversificat mercat de treball; d) bons centres de formació de gestors empresarials; e) bona imatge i coneixement internacional de la ciutat; f) centre administratiu i capital de Catalunya; g) centre neuràlgic d'una zona metropolitana de les més significatives del sud d'Europa; h) forta dinàmica econòmica; i) bon clima.

— I una sèrie de debilitats molt focalitzades en: a) manca de vertebració de la Barcelona metropolitana, és a dir, de la Barcelona real; b) manca de grans empreses locals; c) poc pes dels serveis avançats per a facilitar la competitivitat de les empreses; d) dificultat per a la ubicació de grans projectes per manca d'espai ordenat urbanísticament; e) pèrdua de pes del sector financer; f) desajustos en la formació professional, manca de recursos de les universitats; g) bosses de pobresa en el nucli antic i la perifèria; h) problemes de medi ambient (sorolls i aigua).

III^a Part

El Pla Estratègic
Econòmic i
Social
Barcelona 2000



86. Amb el marc dels escenaris del futur, que ens aporta l'anàlisi de l'entorn efectuat, i amb les possibilitats que es deriven de l'evolució de les potencialitats i debilitats de la ciutat, cal definir l'objectiu general que es pretén d'assolir amb el Pla Estratègic Econòmic i Social Barcelona 2000.
87. Aquest objectiu, lògicament, s'ha de formular, també, d'acord amb el model de ciutat que es vol. I el que es vol és una ciutat que assegurí el benestar econòmic i social dels seus habitants, amb una qualitat de vida a l'alçada d'allò que permeten les modernes tecnologies, els serveis i la qualitat de l'entorn.
88. Ateses les potencialitats de Barcelona, la configuració d'una metròpoli dinàmica amb una forta base econòmica derivada del seu component industrial es podria consolidar si s'actua sobre els nous factors de competència que regeixen i que es poden preveure de cara al futur: «formació - una bona base de serveis - infraestructures».
89. La seva posició geogràfica, marítima, juntament amb el seu pes econòmic permeten de pensar en una bona zona de distribució de mercaderies en una àrea en la qual el tràfic tendirà a augmentar.
90. La proximitat i les bones comunicacions amb unes ciutats de menys dimensió però amb una dinàmica molt notable configuren una regió europea natural sobre la qual es pot pensar a incidir a fi d'augmentar les potencialitats globals per la via de la cooperació.
91. Se'n presenta, per tant, l'oportunitat d'ordenar el nostre dinamisme econòmic i social en el marc d'una de les noves regions europees que es configuren amb un paper important en el futur d'Europa i d'incidir-hi positivament aportant una tradició i una realitat industrial notables com a elements potents de la zona.
92. És molt possible, d'altra banda, que la nova dinàmica empresa pels països de l'Est d'Europa empenyi la necessitat d'estrènyer aquests tipus de cooperació regional europea amb l'objectiu de no minvar les tendències equilibradores que es palesaven darre-rament en el marc nord-sud de la Comuni-tat. En aquest sentit, caldrà treballar per mantenir l'anomenat arc de la Mediterrània nord occidental com un dels eixos de creixe-ment d'Europa.
93. La continuació del creixement econòmic que es preveu, constitueix una altra oportunitat per a endegar, continuar i aprofundir les transformacions econòmiques i socials que s'han anat produint d'uns anys ençà.
94. El paper de les ciutats en la prestació de tot tipus de serveis ens mostra, també, l'oportu-nitat d'abordar la remodelació de l'àrea de Barcelona configurant-la com la veritable ciutat que és realment.
95. **Amb aquestes reflexions prèvies el Consell General del Pla, aprovà com a objectiu general del Pla: consolidar Barcelona com una metròpoli emprenedora europea, amb incidència sobre la macroregió on geogràfi-cament se situa; amb una qualitat de vida moderna; socialment equilibrada i forta-ment arrelada a la cultura mediterrània.**
96. Aquest objectiu constitueix, en definitiva, un dels elements del model de ciutat al qual vol accedir en el decurs dels propers anys. El seu significat és el següent:
97. **Metròpoli europea.** La ciutat, entesa com a centre de producció i distribució de serveis i com a espai per viure i treballar, en un marc europeu, no està ordenada com a tal. Moltes administracions públiques i de ser-veis hi actuen dificultant la coherència i l'efi-càcia de la seva programació. En definitiva, amb perjudici de les actuacions econòmi-ques que s'hi duen a terme i de la qualitat i el confort de vida dels seus habitants. Si un dels condicionants d'una ciutat és, entre d'altres, les seves fàcils comunicacions des de tots els seus punts, Barcelona encara no ha assolit la qualificació de metròpoli en un marc europeu. És, per tant, una part impor-tant de l'Objectiu General del Pla Estratègic.
98. **Metròpoli emprenedora europea.** Això implica dues consideracions diferents, bé que complementàries. En primer lloc, metrò-poli emprenedora. Metròpoli que genera recursos suficients per al progrés econòmic i social dels seus habitants. En segon lloc, metròpoli emprenedora europea. El marc europeu és la referència per a la producció dels nostres béns i serveis.

SALIDAS INTERNACIONALES					
INTERNATIONAL DEPARTURES					
HORA TIME	DESTINO DESTINATION	VUELO FLIGHT	MOSTRADOR COUNTER	EMBARQUE BOARDING	PUERTA GATE
14:15	AMSTERDAM	KLM 352	/	13:45	
14:30	NANTES	AVD 313	/	14:10	
14:30	ATENAS	AEA 978	/	14:10	
14:50	BRUSELAS	SAB 694	/	14:30	
14:55	NUEVA YORK	IBE 3957	/	14:35	
14:55	ZURICH	SWR 661	01004	14:35	
15:10	NIZA	AFR 1571	/	14:50	
15:20	VIENA	IBE 3804	/	15:00	



Les ciutats d'una àrea han de cooperar per progressar conjuntament estimulant les potencialitats de cada una d'elles i d'elles amb les altres àrees o regions amb les quals també es relacionen.

99. Aquesta part d'objectiu té una sèrie d'exigències: a) reforçar la nostra base de serveis avançats per a consolidar la competitivitat de la base industrial de què disposem; b) reforçar els nostres esquemes de formació a tots els nivells com a element clau per apropar-nos a la mitjana de la productivitat europea; c) reforçar els nostres esquemes tecnològics, de generació i de transferència; d) reforçar els canals i les vies de la comunicació i de la informació; e) reforçar una sèrie d'activitats de serveis amb unes certes potencialitats inicials (disseny, software, àudio-visuals, sanitat, turisme i comerç); f) atreure seus internacionals d'empreses, organismes i institucions de caràcter nacional o internacional; g) optimitzar l'accessibilitat de Barcelona i la vertebració amb el seu entorn com un dels elements de competitivitat econòmica fonamentals. Aquesta accessibilitat s'ha d'entendre en el seu doble sentit: accessibilitat interna i externa.

100. **Metrópoli emprenedora europea amb incidència sobre la macroregió on geogràficament se situa.** En el seu dia, les empreses privades varen superar el seu tradicional aïllacionisme per adoptar les estratègies de la cooperació (en molts i variats camps) com un dels instruments més valuosos de la seva capacitat de competència i, per tant, de la

seva capacitat de progrés. Ara, les ciutats han d'iniciar el mateix camí des del moment en què es plantegen, com les empreses, la possibilitat de competir entre elles per atreure inversions i per assegurar, també, el seu progrés i, amb ell, el dels seus ciutadans. No es tracta d'exercir una capitalitat de l'àrea. La cooperació vol dir un altra cosa. Vol dir, exactament, ser un dels seus eixos direccionals, estimular els fluxos d'intercanvis, definir estratègies —unes certes estratègies— de cara a l'interior i exterior de l'àrea i, progressar conjuntament estimulant les potencialitats de cada un dels seus components i d'aquests amb les altres regions amb les quals també es relacionen.

101. **Metrópoli europea amb qualitat de vida moderna.** Les actuacions sobre el medi ambient són una de les claus del futur de les societats. I, en aquest sentit, les actuacions sobre la contaminació, els sorolls i les aigües, són fonamentals. Però també ho són les bones comunicacions i el tràfic, els bons serveis públics, la disponibilitat d'habitatges assequibles, els espais culturals, esportius i d'esbarjo, les places i els carrers, el nivell de formació i de civisme i els serveis personals dels seus habitants.

102. **Metrópoli socialment equilibrada.** Si bé el terme equilibri no és el més adient per a definir les realitats socials actuals sembla correcte com a indicatiu d'una tendència a defugir els extrems. La formació, a tots els nivells però de manera especial en les etapes inicials dels infants, és l'instrument clau de la lluita contra les desigualtats socials, actuals o futures. L'accessibilitat als espais culturals, socials i d'esbarjo, com a garantia de participació ciutadana és un altre element bàsic en aquesta part de l'objectiu. A més, cal tenir present, en aquest terreny: a) el disseny policèntric de la ciutat, òbviament amb independència d'un centre cívic potent que caracteritza la gran ciutat, però amb nuclis d'altres centralitats; b) una oferta d'habitatges adient per a tots els ciutadans; c) una oferta potent de serveis públics, benestar social i sanitat; d) optimització de la xarxa de transports de tal manera que es facilitin les relacions diàries entre residència i lloc de treball; e) preveure els problemes del pròxim futur: més gent gran-més immigració; f) establir els canals de diàleg adients per al progrés de la ciutat.

103. **Metrópoli arrelada en la cultura mediterrània.** Creativitat, art, disseny, formes de vida, gastronomia, patrimoni artístic i històric, esbarjo, vegetació, barris, passeigs, aire lliure, mar, muntanya,... configuren un con-

junt d'elements clau per a garantir un tipus de qualitat de vida, de benestar social, de vida que cal fer progressar en el model de la ciutat que volem. Aquests elements donen una base adient per a assolir l'objectiu del Pla, a la vegada que aporta a Barcelona i a la seva àrea un element diferencial notable en la seva capacitat de creixement i de progrés, d'acord amb la seva tradició i la seva significació en la història de Catalunya.

L'esforç que suposa el Pla implica completar aquesta base amb la culturalització de les tecnologies, amb la potenciació dels sectors de creativitat punta de la ciutat, amb la disposició d'espais, instruments i infraestructures que permetin la participació en els debats ciutadans i la creació espontània de noves activitats culturals i cíviques.

104. Per adoptar aquest Objectiu General del Pla, calia determinar els elements clau que havien de permetre, amb el seu efecte multiplicador, la seva realització efectiva. Les tres línies estratègiques vinculades i que formen part d'aquest Objectiu General han estat prioritzades d'acord amb les propostes fetes per les Comissions Tècniques i els successius debats que se'n derivaren. Creiem que el seu nombre ha de ser forçosament limitat per tal d'assegurar el posterior seguiment.

La formació, a tots els nivells però de manera especial en les etapes inicials dels infants, és l'instrument clau de la lluita contra les desigualtats socials, actuals o futures.



**Primera línia estratègica:
configurar Barcelona com un dels
centres direccionals de la macroregió**

105. Amb l'establiment d'aquesta línia estratègica es pretén d'orientar les principals accions necessàries per donar forma a la metròpoli de Barcelona i considerar-la com un dels eixos bàsics d'aquesta macroregió europea que pot integrar Toulouse, Montpel·lier, Zaragoza, València, Ciutat de Mallorca, juntament amb Barcelona.

106. Tenint molt present l'equilibri metropolità, la línia se centra molt en l'acabament de les infraestructures d'accessibilitat interna i externa de Barcelona i en la potenciació de les infraestructures de telecomunicacions com a camins bàsics per a la circulació de persones, béns i serveis de tot tipus. És, sens dubte, un dels pilars fonamentals per aconseguir la part de l'Objectiu General del Pla que pretén dotar amb els mitjans administratius i físics necessaris el territori on es desenvolupa la vida social i econòmica de la ciutat.

107. Aquesta línia de treball és, a més, fonamental en el procés d'elaboració del Pla Territorial de la Regió I i en tot el procés de redifinició de la política de cooperació entre els municipis limítrofs amb Barcelona.

108. El caràcter estratègic d'aquesta línia d'actuacions és remarcable per la seva incidència sobre tota l'activitat econòmica que es desenvolupa en l'àrea i sobre la qualitat de vida dels seus habitants. Així mateix, es considera una línia clau per a la modernització dels sectors productius i per aportar la necessària flexibilitat que demanden els nous esquemes de treball.

La línia se centra molt en les infraestructures d'accessibilitat interna i externa de Barcelona i en la potenciació de les infraestructures de telecomunicacions com a camins bàsics per a la circulació de persones, béns i serveis de tot tipus.



Segona línia estratègica: millora de la qualitat de vida i del progrés de les persones

109. S'ha vist en l'anàlisi de l'entorn com l'ensenyament i la formació, a tots els nivells, es converteixen en la clau de l'equilibri social. I també s'ha vist com la ciència i la tecnologia han adquirit una importància cabdal en l'actual i futura dinàmica del món econòmic.

La protecció del medi ambient, per altra part, es relaciona cada cop més al progrés econòmic com un dels components més vinculats a la viabilitat social i cultural del món actual.

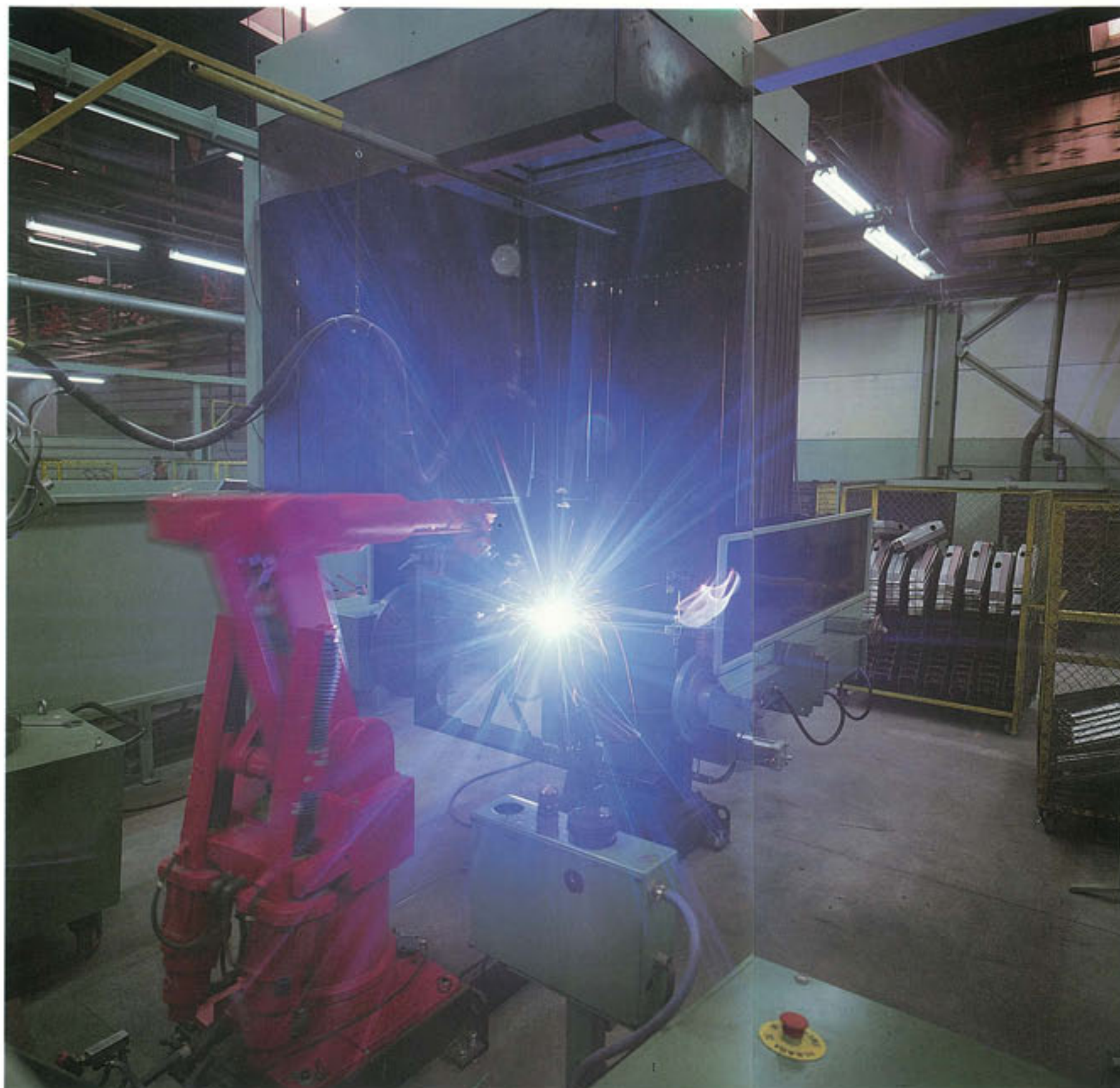
110. En aquest sentit, el Pla vol remarcar que el progrés social —el progrés de les persones— no és un element residual que s'ha d'adaptar millor o pitjor a l'evolució del progrés econòmic sinó que n'és un dels seus components essencials. A hores d'ara, no podem parlar ja de «problemes socials». Cal parlar de la viabilitat ecològica i de la viabilitat social que fa possible el creixement econòmic.

Amb la prioritització d'aquesta línia estratègica, per tant, es pretén actuar amb una selecció d'objectius específics i d'accions que han de garantir la viabilitat del Pla des de la perspectiva humana. Es clar, d'altra banda, que difícilment assoliríem l'objectiu que ens hem proposat —Barcelona Metròpoli Europea— sense una qualitat de vida que respongui a estàndards europeus, tant pel que fa al medi com a la formació i a la cultura.

111. Quatre són els objectius específics que es preveuen: La millora del medi ambient que inclou, a més d'altres, alguna mesura tan significativa com és la de l'ordenació del tràfic privat i la potenciació d'un transport públic; la potenciació de la formació i la investigació com a resposta als actuals reptes de la tecnologia però, també, com a camí per actuar sobre els equilibris socials en l'edat escolar; el tercer objectiu específic —millora de l'equilibri social— preveu, a més, la problemàtica dels habitatges socials; i, en darrer terme, la línia inclou una sèrie d'actuacions sobre les infraestructures culturals de la ciutat.



El progrés social
—el progrés de
les persones— és
un dels compo-
nents essencials del
progrés econòmic.



Tercera línia estratègica: potenciació industrial i de serveis avançats a l'empresa

112. Amb aquesta línia de treball es pretén d'assegurar la part de l'Objectiu General del Pla que es refereix a Barcelona Metròpoli Emprenedora. Obviament, es relaciona amb la segona de les línies estratègiques —viabilitat econòmica/viabilitat social— i amb la primera, pel que fa a la competitivitat pròpia dels factors infraestructurals de base.
113. La filosofia de la línia s'ha de cercar en la necessitat de potenciar una sèrie de serveis avançats a les empreses en la creença que sense ells se'ns farà difícil de mantenir el dinamisme del nostre teixit industrial i la dinàmica econòmica, en general.
114. Amb aquesta idea es plantegen tres tipus d'actuacions. En primer lloc, cal disposar d'unes certes infraestructures que facilitin l'activitat de les empreses. Les empreses necessiten, avui dia, fires de mostres funcionals, facilitats per celebrar congressos i convencions, disposar d'informació ràpida sobre mercats estrangers, trobar centres de negocis que els facilitin la identificació de certs serveis avançats,... En un segon objectiu específic, el Pla insisteix en el foment de la innovació tecnològica com un dels elements clau del desenvolupament econòmic i social de la ciutat. Les vies d'actuació, en aquest terme, inclouen la creació de centres de difusió tecnològica i, sobretot, una potenciació de l'assessorament tecnològic sectorial vinculat a les universitats o altres centres com poden ser, certs instituts tecnològics sectorials. En darrer terme, el Pla té una sèrie de propostes relatives a uns certs tipus de serveis que valdria la pena d'estimular atesa la bona disponibilitat que la ciutat hi té.

Cal disposar d'unes infraestructures que facilitin l'activitat de les empreses. El foment de la innovació tecnològica esdevé un factor clau per al desenvolupament econòmic i social de la ciutat.



115. Aquest capítol integra les propostes que fa el Pla per assolir el seu Objectiu General. En la primera part es presenta el quadre-resum complet i esquemàtic. En la segona part es troben les fitxes que s'han elaborat per explicar els principals trets de les mesures proposades. Recordem aquí que les fitxes no són homogènies perquè les accions tampoc no ho són. En alguns casos trobarem projectes ben definits. En d'altres vies d'actuacions que s'hauran d'anar concretant en el procés posterior de control i seguiment.

III.2.1. Quadre-resum d'estratègies, objectius, subobjectius i mesures del Pla Estratègic Econòmic i Social Barcelona 2000

Estratègia	A. Configurar Barcelona com un dels centres direccionals de la macroregió			
Objectius	1. Inserir Barcelona en la xarxa d'eurociutats i aglomeracions metropolitanes d'arreu del món		2. Vertebració de l'entorn metropolità	
Subobjectius i accions	Subobjectiu: Millorar l'accessibilitat externa de Barcelona Sistema aeroportuari. 1.1. Ampliació de les infraestructures i nova gestió de l'Aeroport de Barcelona amb participació d'altres agents institucionals i econòmics, per tal de consolidar-lo com el nucli de comunicacions del Sud d'Europa. Sistema ferroviari. 1.2. Accelerar els projectes de vinculació ferroviària a Europa (ample de via i TAV), en els trams Frontera-Barcelona-Madrid-València Sistema portuari. 1.3. Ampliació i especialització de l'oferta portuària de Barcelona. 1.4. Gestió portuària integrada dels sistemes de despatx, desduanament i intermodalitat Sistema viari. 1.5. Completar la xarxa de grans itineraris viaris de Catalunya (interior, pirinenc i Puimorèn).	Subobjectiu: Millorar l'accessibilitat interna del territori 2.1. Arribar a un mínim de 120 km de les línies de metro o d'estructures fixes similars per al transport de passatgers. 2.2. Redissenyar les línies d'autobusos metropolitanos amb complementarietat amb la xarxa de metros, reforçant el seu caràcter ortogonal i aprofitar les noves infraestructures viàries dels cinturons per establir recorreguts d'autobusos. 2.3. Aconseguir el funcionament de l'Express Regional. 2.4. Aconseguir una autoritat única del transport. 2.5. Millorar les autopistes i autovies d'accés, amb especial atenció a la seva connectabilitat, de tal manera que actuïn com a veritables vies urbanes de l'àrea metropolitana i augmentin la capillaritat de les entrades a la ciutat. Subobjectiu: Crear una infraestructura d'informació i de telecomunicació adequada a la demanda de l'any 2000 2.6. Garantir el ple funcionament de la xarxa bàsica de telefonia de la ciutat en el període 1989-92 adequant les estructures de la xarxa i les centrals a la demanda dels serveis actuals i futurs. 2.7. Assegurar per a l'any 2000 la suficient disponibilitat de línies de la Xarxa Digital de Serveis Integrats (XDSI) i de telefonia mòbil, automàtica i personal, així com la implementació experimental de xarxes de banda ampla a la Regió I. 2.8. Propiciar el desenvolupament reglamentari per a la implantació de serveis en tota realització d'infraestructures i d'habitatges a Catalunya. 2.9. Implantar la distribució de TV per cable.	Subobjectiu: Equilibrar el territori metropolità 2.10. Implantar les 10 Àrees de Nova Centralitat de Barcelona i completar l'estructura d'àrees de nova centralitat a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. 2.11. Executar el planejament aprovat, tant de nova urbanització com el dels PERI (Plans Especials de Reforma Interior). 2.12. Crear un instrument de gestió coordinada, a nivell metropolità per a la promoció de sòl. 2.13. Consolidar les 10.560 ha de parcs forestals com a patrimoni natural d'interès ciutadà.	Subobjectiu: Recomanacions per el Pla Territorial de la Regió I 2.14. Aconseguir el reconeixement institucional de la realitat social, econòmica i urbanística de l'àrea metropolitana en el marc del planejament de la regió I. 2.15. Determinar els centres direccionals de la regió I. 2.16. Aplicació del Pla de Costes i sanejament. 2.17. Reserva de sòl per a polígons industrials i d'altres parcs d'activitats. 2.18. Aparcaments en origen, residencials i de dissuasió. 2.19. Retirada de la línia fèrria per darrera de la línia de costes. 2.20. Introduir en el Pla Territorial, els elements del Pla Estratègic que afectin el territori. 2.21. Assegurar l'acompliment de les normatives de la CEE en matèria d'impacte ambiental, urbà i ecològic en tota obra pública d'infraestructura.

Estratègia				
B. Millora de la qualitat de vida i del progrés de les persones				
Objectius	3. Millora del Medi Ambient	4. Potenciar, a tots els nivells, la formació i la investigació com a mitjà per al progrés	5. Augmentar les oportunitats socials	6. Prioritzar les infraestructures culturals
Subobjectius i accions	Subobjectiu: Reducció dels actuals nivells de contaminació 3.1. Reducció de l'impacte acústic d'origen viari i industrial, a través de normatives i la incorporació de barreres contra el soroll. 3.2. Reducció del nivell de contaminació atmosfèrica, industrial i de vehicles. 3.3. Dissuasió del tràfic mitjançant la no utilització de l'automòbil i la potenciació del transport públic, tot afavorint la delimitació de zones restrictives a l'ús del transport privat. Subobjectiu: Assegurar els recursos hídrics 3.4. Sanejament de la qualitat de l'aigua mitjançant recol·lectors, depuradores i programes de tractament i d'eliminació dels residus sòlids industrials. 3.5. Augmentar la garantia del subministrament d'aigua. Subobjectiu: Millora en el tractament i l'eliminació dels residus sòlids 3.6. Augmentar la capacitat incineradora i de reciclatge de residus. 3.7. Planificar una alternativa al Garraf.	Subobjectiu: Formació 4.1. Creació d'un o diversos centres de Formació Permanent en tecnologies avançades, vinculats a les escoles de Formació Professional i a l'INEM, així com també amb els centres de difusió tecnològica. 4.2. Promocionar la ubicació de centres i equipaments per a la investigació, mitjançant la constitució d'un Parc Científic vinculat amb les Universitats. 4.3. Potenciar els programes de postgrau relacionats amb les necessitats del mercat de treball. Es tractaria d'incrementar l'especialització dels recursos humans a les tecnologies més avançades. 4.4. Incrementar el pes de la línia de cooperació Universitat-Empresa-Societat. 4.5. Creació d'un Institut per a la Formació Professional, amb la participació de totes les entitats associatives i institucions afectades, per a la coordinació, col·laboració i planificació conjunta de la formació professional, reglada i ocupacional.	Subobjectiu: Millora de l'equilibri social 5.1. Promocionar en el període 1991-94 una oferta anual de 7.000/8.000 habitatges de protecció oficial i socials a l'àrea metropolitana, tant de nova construcció com de mercat secundari. 5.2. Millora dels resultats escolars per origen social i territorial. 5.3. Aplicar els plans integrals per als barris més deprimits i necessitats de Barcelona que preveguin la problemàtica de la desocupació, particularment entre els col·lectius de joves i dones. 5.4. Augmentar i reconvertir els equipaments residencials per a la gent gran i sobretot incrementar en 2.000 les places de residència assistida. Augmentar la xarxa de serveis a domicili. 5.5. Dotar-se dels serveis i equipaments necessaris per dur a terme els programes de reinserció. Així com fer efectiva la reinserció que ha d'acompanyar la concessió de la Renda Mínima d'Inserció (Salari Social). 5.6. Potenciar i afavorir la capacitat d'iniciativa empresarial, aprofitant el potencial de l'associacionisme econòmic: cooperatives, societats anònimes laborals, agrupacions empresarials... 5.7. En base a les possibilitats que ofereixen el corresponent coeficient d'IRPF, afavorir la creació d'una Fundació social d'àmbit local, per finançar projectes estratègics encaminats a reduir desequilibris socials.	6.1. Disposar dels equipaments culturals que consolidin Barcelona com a capital de Catalunya i incrementin la seva projecció internacional. 6.2. Fer accessible la cultura a tots els ciutadans metropolitans. 6.3. Potenciar la cultura científico-tècnica i aconseguir un equilibri en la cultura artística. 6.4. Promocionar Barcelona com a mercat d'art i d'avantguarda cultural.

Estratègia				
C. Potenciació industrial i de serveis avançants a l'empresa				
Objectius	7. Creació de les infraestructures bàsiques per als serveis avançants, altres que les viàries i les de telecomunicacions	8. Foment de la innovació tecnològica per al progrés de la indústria	9. Desenvolupament de sectors amb potencialitat dins de l'àrea metropolitana	
Subobjectius i accions	Subobjectiu: Infraestructures de suport bàsic a l'empresa 7.1. Creació de centres de negocis. 7.2. Desdoblament de la Fira de Mostres, per facilitar els Salons de grans dimensions ja consolidats. 7.3. Construcció del Palau de Congressos. 7.4. Centre de distribució del Sud d'Europa a través de la ZAL Portuària, la terminal de càrrega aèria, i els Centres Integrals de Mercaderies (CIMS) del Vallès i el Baix Llobregat. 7.5. Creació d'un o diversos Parcs d'activitats a l'àrea metropolitana de Barcelona. 7.6. Promoció de centres d'informació de mercats exteriors.	Subobjectiu: Facilitar l'accés de les empreses a les noves tecnologies i a la informació 8.1. Creació de centres de difusió i d'informació tecnològica, que apieguen documentació i informació, sobre noves tecnologies, per als serveis a l'empresa, en especial a les petites empreses, cooperatives i Societats Anònimes Laborals. 8.2. Potenciar la investigació aplicada i l'assessorament tecnològic sectorial.	Subobjectiu: Promoció de sectors amb potencialitats però no prou desenvolupats 9.1. Atreure seus d'institucions, d'empreses i d'associacions d'àmbit estatal i internacional. 9.2. Atavorir el desenvolupament i d'una manera especial: — Barcelona, centre del turisme urbà — Barcelona, centre comercial — Barcelona, plaça sanitària — Barcelona, plaça financera — Barcelona, centre de disseny De la mateixa manera, estimular altres activitats potencialment importants en el camp del serveis avançats a les empreses.	



III. 2.2. Fixtes explicatives de les mesures del Pla Estratègic Econòmic i Social de Barcelona 2000

Línia estratègica núm. 1 Configurar Barcelona com un dels centres direccionals de la macroregió

(1.1.) Ampliació de les infraestructures i nova gestió de l'aeroport de Barcelona, amb participació d'altres agents institucionals i econòmics, per tal de consolidar-lo com a nucli de comunicacions del sud d'Europa

Descripció:

Considerada l'actual ampliació que s'està executant, prevista per a un volum de passatgers de 12 milions/any, cal considerar una possible ampliació que cobreixi la demanda potencial superior a la prevista. També es considera necessària una nova forma de gestió amb major autonomia i amb representació d'estaments privats i públics locals.

Justificació:

El ritme de creixement previst fa suposar limitacions a l'actual ampliació.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

La consolidació d'una metròpoli requereix una connectabilitat àeria àgil i adient a les necessitats.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Un fort estrangulament per al desenvolupament econòmic de l'àrea de Barcelona.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Ministeri de Transport i Comunicacions, Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

(1.2.) Accelerar els projectes de vinculació ferroviària a Europa (ample de via i TAV), en els trams frontera-Barcelona-Madrid-València

Descripció:

Facilitar, mitjançant l'ample de via europeu, que Barcelona esdevingui un centre de distribució de mercaderies amb connexió directa amb França, centre, nord i sud d'Espanya. Així com també la vertebració de les comunicacions amb el TAV, com a punt d'interconnexió i no pas de principi o fi de trajecte.

Justificació:

La localització de Barcelona afavoreix la consolidació com a centre de distribució del Sud-oest d'Europa. Així com per la seva posada en funcionament afavorirà la vertebració de la macroregió on és situada.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Necessària per a la consolidació de Barcelona com a metròpoli europea i la seva imbricació a la macroregió mediterrània.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Reduiria sensiblement les potencialitats comercials i turístiques de la seva àrea.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Ministeri de Transports i Comunicacions, Generalitat de Catalunya, Renfe.

(1.3.) Ampliació i especialització de l'oferta portuària de Barcelona

Descripció:

Realització d'inversions que afavoreixin la utilització de les noves tècniques logístiques d'intercanvi modal del transport, incrementant l'eficiència en les operacions i els processos just-in-time, tant pel que fa a les operacions logístiques d'arropament, com també en les operacions de càrrega i descàrrega, tot afavorint l'especialització en els àmbits amb majors oportunitats comparatives respecte a altres ports.

Justificació:

La no realització d'aquestes actuacions pot implicar un increment en el «gap», quant a competitivitat respecte a altres ports on s'han instal·lat aquests processos o està prevista la implantació.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Afavorir la consolidació de Barcelona com a centre logístic del transport de la Mediterrània.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Pèrdua de competitivitat amb altres ports i d'un significatiu valor afegit.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Port Autònom de Barcelona.

(1.4.) Gestió portuària integrada dels sistemes de despatx, desduanament i intermodalitat

Descripció:

Aconseguir un sistema integrat i coordinat de tots els tràmits que requereix la gestió portuària, de tal manera que s'agiliti i abarateixi el temps i el cost d'aquest procés. Això presuposa un procés d'adaptació i modificació de les institucions implicades per assumir la nova gestió, alhora que de cara a l'usuari facilitaria la simplificació de la gestió i un guany en el temps.

Justificació:

L'actual diversificació d'administracions i la manca d'una gestió integrada i coordinada, ralentitza i encareix considerablement els tràmits d'execució. L'augment necessari de la quota del mercat portuari del Port de Barcelona, tant de gestió de trànsit de mercaderies com de destí final, per tal de millorar la competitivitat requereix forçosament la modernització i l'agilitat de la gestió, així com també l'abaratiment en els costos de la gestió.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Com a element diferencial de la seva incidència dins de la macroregió i de suport per al seu desenvolupament econòmic i a la vegada com a element sostenidor i dinamitzador dels fluxos transnacionals i econòmics dins de la seva àrea d'influència.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Pèrdua de competitivitat i d'un valor afegit que podria generar-se, en benefici d'altres centres portuaris.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Port Autònom de Barcelona, Ministeri de Transports i Comunicacions, Ministeri d'Economia i Hisenda, Ministeri de Defensa, SOIVRE, serveis fitosanitaris i altres agents paraduaners.



(1.5.) Completar la xarxa de grans itineraris viaris de Catalunya (interior, pirinenc i Puimorèn)

Descripció:

Dur a terme els grans eixos viaris de Catalunya, per tal d'aconseguir una major vertebració del territori, així com també una millor comunicació amb França. D'aquesta manera serà possible un major equilibri territorial, a la vegada que també, una major inserció de Barcelona en el marc d'eurociutats.

Justificació:

La incidència de Barcelona en el territori on se situa serà possible en la mesura que la seva connectabilitat, en aquest cas viària, sigui àgil, diversa i de les dimensions adequades.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

En la línia de la primera línia estratègia del Pla, de Vertebrar la Macroregió, és necessari tot un sistema viari més enllà de la ciutat mateixa que permeti una major permeabilitat del territori.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

- Dificultats de comunicació
- Aïllament
- Agreuja els desequilibris territorials de Catalunya i Barcelona.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

- Generalitat de Catalunya
- Ministeri d'Obres Públiques.

(2.2.) Redissenyar les línies d'autobusos metropolitans amb complementarietat amb la xarxa de metros, reforçant el seu caràcter ortogonal i aprofitar les noves infraestructures viàries dels cinturons per establir recorreguts d'autobusos

Descripció:

Establir un sistema de Bus-Exprés per als Cinturons i redissenyar les línies d'autobusos metropolitans amb complementarietat amb la xarxa de metros, tot reforçant el caràcter ortogonal.

Justificació:

Necessitat d'incrementar el transport públic per poder fer front a les necessitats de desplaçament dels ciutadans i disminuir la congestió provocada per la intensitat del transport privat.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Dotar la ciutat de les infraestructures necessàries de transport de persones i millorar la qualitat de vida dels ciutadans i del medi ambient, amb la disminució de la congestió de tràfic i els seus efectes nocius.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Els que es desprenen d'allò que ha estat exposat en l'apartat anterior.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Entitat Metropolitana de Transports.

(2.1.) Arribar a un mínim de 120 km de les línies de metro o d'estructures fixes similars per al transport de passatgers

Descripció:

Aconseguir una xarxa de metro de 120 km com a mínim, realitzant una prioritització de tipus multicriteri en la qual es tinguin en compte les zones sense servei de metro, la densitat i les necessitats de moviment de la població de diverses zones, les actuacions que sense estar realitzades n'impedeixen d'altres, etc.

Justificació:

Necessitat d'incrementar el transport públic per poder fer front a les necessitats de desplaçament dels ciutadans i disminuir la congestió provocada per la intensitat del transport privat. El metro té uns indiscutibles avantatges que poden sintetitzar-se en la seva major capacitat, regularitat i velocitat comercial (doble que la d'autobusos).

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Dotar la ciutat de les infraestructures de transport de persones necessàries i millorar la qualitat de vida dels ciutadans i del medi ambient, amb la disminució de la congestió de tràfic i els seus efectes nocius.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Els que es desprenen d'allò que ha estat exposat en l'apartat anterior.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

La Direcció General de Transports de la Generalitat de Catalunya, l'Entitat Metropolitana del Transport, Entitats responsables de l'explotació del servei, i Ministeri de Transports i Comunicacions.

(2.3.) Aconseguir el funcionament de l'Exprés Regional

Descripció:

Aconseguir el funcionament de l'Exprés Regional, coordinant les accions de RENFE i FCG, amb la realització de la penetració de les seves línies al centre de la ciutat i connectant-les amb la xarxa de metro.

Justificació:

Necessitat d'incrementar el transport públic a la regió per poder cobrir les necessitats de desplaçament de les persones, que avui són ja inajornables tant per raons lligades a l'habitatge, al desenvolupament cultural, a l'oci, etc., com per al desenvolupament econòmic.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Dotar la regió de les infraestructures necessàries de transport de persones per a la seva vertebració i per a la millora de la qualitat de vida dels seus habitants.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Els que es desprenen d'allò que ha estat exposat en l'apartat anterior.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Direcció General de Transports de la Generalitat de Catalunya, l'Entitat Metropolitana de Transports, Ministeri de Transports i Comunicacions i RENFE.

(2.4.) Aconseguir una autoritat única del transport

Descripció:

Constitució d'un organisme mixt: Generalitat-Ajuntaments de l'Àrea Metropolitana-Administració Central-Empreses explotadores, encarregat de la planificació, la coordinació i la gestió del transport públic.

Justificació:

Evitar duplicitats i actuacions descoordinades o fins i tot contradictòries en una qüestió: el transport públic, amb una importància socio-econòmica vital i que comporta elevades despeses.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Creació d'un instrument necessari per què la ciutat de Barcelona i la Regió Metropolitana puguin dotar-se de les infraestructures de transport públic que els calen, gestionades amb eficàcia.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Els que es desprenen d'allò que ha estat exposat en l'apartat anterior.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Direcció General de Transports de la Generalitat de Catalunya, Entitat Metropolitana de Transports, Ministeri de Transports i Comunicacions i RENFE.

(2.5.) Millorar les autopistes i autovies d'accés, amb especial atenció a la seva connectabilitat, de tal manera que actuïn com a veritables vies urbanes de l'àrea metropolitana i augmenti la capil·laritat de les entrades a la ciutat

Descripció:

Es tracta d'endegar un pla que prevegi l'existència d'una xarxa viària amb la màxima connectabilitat dins d'ella mateixa de manera que sigui possible l'accessibilitat del territori, tot evitant la no correspondència entre vies de diferent ordre i la interconnexió àgil entre territoris. Així mateix, cal considerar l'agilitat de nous projectes que afavoreixin la capil·laritat de la ciutat de Barcelona cap al seu entorn i d'aquest cap a la ciutat, de manera que l'accés i la connexió d'aquests dos territoris sigui àgil i racional d'acord amb les obvietats necessitats de comunicació actuals i futures.

Justificació:

Facilitar l'accés i la comunicació entre aquests territoris es considera imprescindible, ja que avui dia la vida social i econòmica cal considerar-la no des d'una visió estrictament localista sinó al contrari, des d'un àmbit molt més superior a aquest. Així mateix, aquest aspecte esdevé bàsic per al desenvolupament i l'esponjament de la ciutat, com també, per al normal desenvolupament d'altres nuclis urbans dins de la regió.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

La voluntat de consolidar-se com una metròpoli requereix considerar aquesta des del seu àmbit territorial real, en aquest sentit, facilitar l'accés i la connexió entre territoris esdevé un factor clau per a la dinamització d'aquesta metròpoli.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Obstaculitzaria el desenvolupament lògic avui dia ja, de la ciutat real tant des d'una òptica residencial, de mercat de treball, com també, d'activitats d'oci i cultura i augment dels costos per al sector productiu.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Generalitat de Catalunya, Ministeri de Transports i Comunicacions, Ajuntaments afectats i Diputació de Barcelona.

(2.6.) Garantir el ple funcionament de la xarxa bàsica de telefonia de la ciutat en el període 1989-92, adequant les estructures de la xarxa i les centrals a la demanda dels serveis actuals i futurs

Descripció:

Es tracta d'aconseguir el normal funcionament de les infraestructures de telefonia d'acord amb les necessitats actuals i futures de la ciutat. Això implica:

- Situar les telecomunicacions de Barcelona i el seu entorn a un règim de normalitat
- Aconseguir la cobertura de la demanda actual i futura fins al 1992
- Disposar d'una infraestructura que satisfaci el tràfic telefònic mitjançant un procés de modernització a través de la digitalització de la xarxa
- Disposar de locutoris públics a l'abast dels ciutadans i dels barris, que integrin serveis tals com telèfon, teletex, facsimil, etc.

Així mateix, la mesura preveu, per tal de fer possible la generació de serveis de valor afegit, la major disponibilitat en la utilització del videotext, els serveis d'informació i els de documentació general. També es preveu assegurar les comunicacions internacionals, mitjançant cablejat terrestre i marítim, el teleport, torres de comunicació i centres de telecomunicacions per satèl·lit.

Justificació:

Imprescindible per aconseguir una normalitat en la vida econòmica i social de la ciutat, així com també de la seva comunicació amb el seu entorn. D'altra banda, les previsions de la demanda diversifiquen l'ús de la xarxa actual en una diversitat de serveis als quals cal donar una resposta que asseguri la seva realització.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Per tal d'arribar a ser una metròpoli emprenedora europea, hom considera imprescindible aquest procés de normalització en el terreny de les comunicacions, tot normalitzant les telecomunicacions i els serveis a utilitzar.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Greus perturbacions en la vida econòmica i social de la ciutat que poden esdevenir un obstacle per al seu funcionament.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Ministeri de Transports i Comunicacions, Telefònica. En el terreny dels serveis de valor afegit aquestes institucions són concurrencials amb altres organitzacions empresarials de caràcter privat.

(2.7.) Assegurar per a l'any 2000 la suficient disponibilitat de línies de la xarxa digital de serveis integrats (XDSI) i de telefonia mòbil automàtica i personal, així com la implementació experimental de xarxes de banda ampla a la regió I

Descripció:

Es tracta de posar en funcionament una nova xarxa digital de serveis integrats, que disposi per al 1993 de 120.000 línies XDSI i prevegi una ampliació fins a 300.000 per a l'any 2000, a hores d'ara només existeix en experiències molt puntuals, que permet un major volum de transmissió d'informació visual, escrita i de so. Això implica:

- Instal·lació de nous tipus de centrals aptes per a aquesta xarxa i per al servei que s'ofereix
- Modificació de la xarxa actual allà on calgui

Ampliar les capacitats actuals de telefonia mòbil fins a 50.000 l'any 1995, 70.000 l'any 2000, com també 110.000 terminals personals per a l'any 2000.

Així mateix, es tracta d'assegurar que per l'any 2000 existeixi la màxima experiència de banda ampla, del tipus com les previstes al Port i la Vila Olímpica, de tal manera que actuïn com a motor per a la seva ampliació a altres zones i equipaments.

Justificació:

Es tracta d'una tendència sobre la qual la CEE ha fet una recomanació per al seu ús i que l'Estat espanyol ha acceptat. Tanmateix, sembla ser que la tendència en altres països dels sistemes de telecomunicacions, és la d'utilitzar aquest tipus de xarxes com a sistema de comunicacions de futur, per tal d'adaptar-se al desenvolupament de la telefonia, ja iniciat en altres països i a la vegada assumir els reptes de les noves demandes i exigències futures de la vida social i econòmica de les ciutats.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Els requeriments per aconseguir unes línies de Barcelona amb les altres metròpolis d'arreu del món, en el terreny de les comunicacions i de la qualitat de vida, fa necessària la modificació de les infraestructures en la línia exposada.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

De no realitzar-se aquesta mesura, no estariem al nivell de les altres ciutats, a la vegada que s'agreujarien dèficits substancials en els serveis ofertats en relació al ritme de creixement de la demanda.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Ministeri de Transports i Comunicacions, Telefònica i altres empreses concurrencials.

(2.8.) Propiciar el desenvolupament reglamentari per a la implantació de serveis en tota realització d'infraestructures i d'habitatges a Catalunya

Descripció:

Determinació de reglaments i control de la seva execució amb relació a:

- Coordinació per a fàcil connexió de tot tipus de serveis en les infraestructures viàries
- Normalització i estandarització de les infraestructures en polígons industrials, zones comercials i residencials
- Serveis comuns d'edificis, edificis intel·ligents.

Justificació:

- Més rendiment de les instal·lacions i infraestructures
- Facilitar la posada en funcionament de nous serveis
- Beneficiar l'usuari.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Facilita indubtablement una millor qualitat de vida al ciutadà.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

La diversitat d'actuacions en un mateix punt obstaculitza la vida, alhora que representa un cost superior.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

- Administracions públiques
- Promotors i constructors.

(2.9.) Implantar la distribució de TV per cable

Descripció:

Accelerar el major nombre possible d'experiències de TV per cable en zones, barris i equipaments de Barcelona per tal d'assegurar en un horitzó a llarg termini la disponibilitat d'una xarxa que permeti al màxim de la població possible el seu ús tant per la mateixa televisió com també per altres serveis de valors afegits.

Justificació:

La seva realització afavoriria, sens dubte, una millor qualitat de vida, especialment en el terreny de la informació, la documentació i la comunicabilitat de la població alhora que incorporaria factors diferencials de la ciutat respecte a altres àrees urbanes, com també una millora del medi en la mesura que substituiria els actuals sistemes d'antenes de recepció.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Pot incorporar Barcelona a una potencialitat i una especificitat més grans enfront l'exterior i seria un factor favorable per a la potenciació dels serveis avançats a les empreses i per al desenvolupament de l'activitat econòmica.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Pèrdua d'una oportunitat.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Ajuntament de Barcelona, Telefònica.

(2.10) Implantar les 10 àrees de nova centralitat de Barcelona i completar l'estructura d'àrees de nova centralitat a l'àrea metropolitana de Barcelona

Descripció:

Es tracta de realitzar les 10 Àrees de Nova Centralitat dissenyades per l'Ajuntament de Barcelona (Diagonal-Sarrià, Tarragona, Renfe-Meridiana, Plaça Cerdà, Carles I, Port Urbà, Plaça Glòries, Vall d'Hebron, Sagrera, Diagonal-Prim). Així com també els projectes de nova centralitat, bona part dels quals van ser dissenyats per la Corporació Metropolitana i que avui assumeix la Mancomunitat, com són Montigalà, Pedrosa, Parc Tecnològic del Vallès, el centre direccional de Sant Cugat-Cerdanyola, Molinet-Trafalgar, Marina-Besòs, Catalana, Santa Coloma (CIBA), Prat de Llobregat,...

Justificació:

Es tracta d'aprofitar l'actual demanda de terciari i d'equipaments i d'àrees de centralitat, per oferir més i nous espais per a la seva localització.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Es tracta d'assegurar la modernització de la ciutat metropolitana i el creixement econòmic continuat i equilibrat territorialment.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Pèrdua d'oferta de sòl per al terciari avançat, desequilibrar més el territori i desintegrar l'actual relació entre funcions urbanes en el municipi de Barcelona.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Generalitat de Catalunya, Mancomunitat de Municipis, Ajuntament de Barcelona i altres Ajuntaments de l'Àrea.

(2.11.) Executar el planejament aprovat, tant de nova urbanització com el dels PERI (Plans Especials de Reforma Interior)

Descripció:

En l'actualitat hi ha 17 Plans Especials de Reforma Interior en el Municipi de Barcelona i 26 més a la resta de l'Àrea Metropolitana, que no tenen assegurada en bona part la seva implementació abans de l'any 2000.

Justificació:

Les mesures d'habitatge del Pla Estratègic han de tenir com a prioritat la realització dels PERIs, perquè són un instrument clau per a la revitalització urbana i l'equilibri territorial a l'Àrea Metropolitana.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

És bàsic per aconseguir la Barcelona emprenedora i equilibrada que planteja el Pla.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

A part de no aconseguir-se l'objectiu del Pla, es frustrarien les expectatives dels ciutadans, ja que no es pot oblidar l'important grau de participació veïnal en la seva elaboració.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Els Ajuntaments que tinguin PERIs i la Generalitat de Catalunya.

(2.12.) Crear un instrument de gestió coordinada, a nivell metropolità per a la promoció de sòl

Descripció i justificació:

És un objectiu instrumental però té una importància estratègica per aconseguir una adequada distribució especial de l'habitatge, la indústria, el comerç i els serveis. Com que la realitat urbana és tan homogènia i és competència dels Ajuntaments de gestió del sòl, es fa necessària la coordinació de la seva actuació en el sòl metropolità.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

És un instrument operatiu bàsic per fer possibles les mesures sobre el sòl industrial i de serveis i habitatge, relacionats per aconseguir un creixement sostingut de la ciutat i un més gran equilibri social i territorial.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Es dificultarà en gran mesura l'acompliment dels objectius i mesures del Pla que afectin l'ordenació territorial.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana, Generalitat de Catalunya, Consorci de la Zona Franca.

(2.13.) Consolidar les 10.560 ha de parcs forestals com patrimoni natural d'interès ciutadà

Descripció:

Es tracta de consolidar el patrimoni natural concebut en tres grans zones: Massís del Garraf, Zona de Collserola i Massís de Sant Geroni.

Justificació:

Aquesta mesura coherent amb el PGM era un projecte prioritari de l'antiga Corporació Metropolitana. La mesura té sentit de reafirmar-lo en sorgir postures que plantegen la seva urbanització.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

És una mesura clau perquè Barcelona disposi d'un medi d'ambient de qualitat i es faci realment accessible la muntanya al ciutadà de Barcelona.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

En aquest cas, no es tracta d'una mesura nova, sinó assenyalar que si aquesta no es compleix pot quedar en un interrogant l'objectiu del Pla Estratègic d'assegurar una qualitat de vida moderna als ciutadans.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

La Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i els Patronats corresponents.

(2.14. ... 2.21.) Recomanacions per el pla territorial de la regió I

Descripció:

Es tracta de mesures que afecten un àmbit territorial molt més ampli, que no poden ser assumides exclusivament des de la posició del Pla Estratègic Barcelona 2000, però que es consideren bàsiques per a un normal desenvolupament de Catalunya, la Regió I i òbviament també per a Barcelona.

Justificació:

Cal actuar amb coordinació tot evitant projectes contraposats o bé altres que dificulten la realització d'aquells que es consideren necessaris.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

La consolidació d'una metròpoli requereix una visió territorial més àmplia que l'estrictament local, a la vegada que afavoreix un major nivell en la qualitat de vida de les persones que viuen i treballen en l'àmbit de la Regió I.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Un fort estrangulament per al desenvolupament econòmic de l'àrea de Barcelona i de Catalunya.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Generalitat de Catalunya, Administració de l'Estat, Ajuntaments afectats, Mancomunitat de Municipis i Renfe.

(3.1.) Reducció de l'impacte acústic d'origen viari i industrial, a través de normatives i la incorporació de barreres contra el soroll

Descripció:

Es tracta de reduir els nivells de soroll a la ciutat tant de dia com a la nit, als estàndards recomanats per l'OMS per a les grans ciutats. Les principals accions a emprendre són: a) instal·lació de pantalles per absorbir els sorolls en els cinturons i principals vies de la ciutat; b) la reducció del soroll en els serveis d'escombraries i autobusos; c) corbar progressivament l'esglaó de les calçades; d) aplicar fortes mesures dissuasòries a motocicletes i vehicles particulars, en general; i e) reflectir aquestes accions en una normativa adequada.

Justificació:

El medi ambient de qualitat és factor essencial per a la qualitat de vida i l'atractivitat de les ciutats.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Els sorolls són un dels principals indicadors de mesurament de la qualitat de vida en les ciutats.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Es perdrà una dimensió important de la qualitat de vida en la ciutat, que pot ser molt oportuna per a les transformacions urbanístiques que s'hi preveuen.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Ajuntaments de l'Àrea Metropolitana, Entitat Metropolitana de Serveis, Generalitat de Catalunya.

(3.2.) Reducció del nivell de contaminació atmosfèrica industrial i de vehicles

Descripció:

Es tracta de continuar reduint els nivells de contaminació atmosfèrica de la ciutat, donant un especial èmfasi a les accions destinades a: a) implantar la gasolina sense plom als automòbils; b) l'aplicació de la normativa ambiental a la indústria i llocs domèstics; c) continuar en la implantació de gas natural i la dissuasió del nivell de contaminació dels vehicles; d) dissuasió del cotxe privat en el centre de la ciutat i utilització dels serveis públics; i e) conservació i ampliació de zones verdes.

Justificació:

Els actuals nivells de contaminació a Barcelona requereixen mesures urgents per tal de reduir-los, especialment en aquelles zones més afectades. Així mateix, hom considera necessari insistir en l'increment de consciència del ciutadà sobre la millora del medi, com un dels principals elements de la qualitat de vida.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Fer de Barcelona una ciutat amb qualitat de vida moderna.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Incrementar els nivells relatius amb relació a la mitjana de les ciutats, perquè s'estan prenent decisions dràstiques al respecte.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Generalitat de Catalunya, Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, Ajuntaments de l'àrea de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya i l'Institut d'Investigació Aplicada de l'Automòbil (IDIADA).

(3.3.) Dissuasió del tràfic mitjançant la no utilització de l'automòbil i la potenciació del transport públic, tot afavorint la delimitació de zones restrictives a l'ús del transport privat

Descripció:

La dissuasió s'aconseguirà mitjançant les mesures de potenciació del transport públic del Pla, però calen, a més, mesures econòmiques i/o restrictives, que gravin la utilització del cotxe privat sobretot en el centre, i altres zones de la ciutat, així com també a través d'aparcaments dissuasoris a l'entrada dels nuclis centrals dels municipis de l'Àrea Metropolitana.

Justificació:

La dissuasió és necessària per a millorar la circulació i la qualitat de l'aire, i indirectament potenciar les àrees de nova centralitat.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

La mesura incideix a fer una Barcelona accessible millorant la qualitat de vida.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Es perdria l'oportunitat de millorar l'accés i el medi. La realització dels cinturons completada per la dissuasió del tràfic al centre millora qualitativament la circulació.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Ajuntament de Barcelona.

(3.4.) Sanejament de la qualitat de l'aigua mitjançant recol·lectors, depuradores i programes de tractament i d'eliminació dels residus sòlids industrials

Descripció:

Aconseguir un màxim de qualitat en les aigües continentals, tant superficials com subterrànies, per poder ser considerades recursos hídrics, si no aptes per a aigua d'abastament en la seva totalitat, sí com a aprofitables per a diferents usos.

Justificació:

La necessitat total de recursos hídrics per a tots els usos, que actualment són crítics per a Barcelona i el seu entorn.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Més que connexió, es podria assenyalar l'absoluta prioritat de la seva resolució, perquè és el factor bàsic per al desenvolupament de Barcelona enfront de l'any 2000 com una de les ciutats punta d'Europa en tots els aspectes. Tot i considerant un creixement de població 0 o negatiu de l'àrea de Barcelona i que la creació d'infraestructures, equipaments, etc., per conformar-la com a ciutat punta, no demanés més quantitat d'aigua que l'actual, la seva qualitat no podria mantenir-se als nivells actuals ni als previstos en un futur immediat.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Limitaria el concepte global de ciutat 2000 de Barcelona i naturalment la creació d'altres infraestructures i equipaments, en fallar-li la qualitat de l'abastament o per altres usos.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Generalitat de Catalunya, Junta de Sanejament, Junta de Residus, Junta d'Aigües i Entitat Metropolitana de Serveis.

(3.5.) Augmentar la garantia del subministrament d'aigua

Descripció:

Assegurar un marge de seguretat entre els recursos d'aigua regulats i la demanda d'aigua, d'acord amb la importància de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, i de manera que puguin planificar-se augments conjunturals de la demanda o les irregularitats pròpies d'un règim mediterrani torrencial. Quant a l'abastament, aquest és un concepte estretament unit al de qualitat.

Justificació:

Per a l'any 2000, una àrea de 4.000.000 d'habitants de la importància social i econòmica que es pretén, no pot estar sotmesa a insuficiències en la quantitat d'aigua de subministrament. Això incidiria negativament en la capacitat de millorar la seva qualitat de vida i també en la seva capacitat per a desenvolupar-se.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Tant pel que fa a una millor qualitat de vida com respecte al sosteniment del creixement econòmic, cal vetllar per a una millor garantia en el subministrament d'aigua a l'entorn de les grans conurbacions urbanes i econòmiques com és l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Incorporaria un fre i una inestabilitat en la capacitat de sosteniment de la situació actual.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Generalitat de Catalunya, Ministeri d'Obres Públiques, Entitat Metropolitana de Serveis, Junta d'Aigües, Ajuntament de Barcelona, Societat General d'Aigües de Barcelona.

(3.6.) Augmentar la capacitat incineradora i de reciclatge de residus

Descripció:

Els residus orgànics en la mesura que no puguin ser reciclats, tant urbans com industrials, han de ser eliminats. En l'escala de prioritats després del reciclatge, la incineració d'orgànics és el mètode més acceptable. La capacitat d'incineradores de residus és actualment molt limitada.

Justificació:

L'augment de la realització d'aquestes infraestructures està compresa dins del conjunt de les infraestructures necessàries per a una bona gestió dels residus. Per tant, es justifiquen aquestes infraestructures perquè formen part dels sistemes per evitar que els residus contaminin les aigües superficials i subterrànies, i en general deteriorin el medi ambient i els entorns de Barcelona (a utilitzar com a zones d'expansió i recreatives).

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Encara que d'una manera menys crítica que l'aigua en quantitat i qualitat, els sistemes de gestió de residus són absolutament bàsics també en la pretensió d'assumir per a l'àrea de Barcelona, una altura de les ciutats europees punta.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Deteriorament progressiu i irreversible del medi ambient. Contaminació de les aigües superficials i subterrànies fins al límit de fer-les inservibles per a cap ús, etc.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Generalitat de Catalunya, Junta de Residus, Junta de Sanejament, Ajuntament de Barcelona, Entitat Metropolitana de Serveis.



(3.7.) Planificar una alternativa al Garraf

Descripció:

Ateses les previsions d'esgotament en les capacitats de recepció de deixalles de l'actual abocador del Garraf i considerats els efectes sobre el medi que dona lloc a l'actual situació, hom considera imprescindible establir un pla que incorpori altres localitzacions complementàries i substitutòries de l'actual, tot assegurant la preservació del medi i estretament vinculades a altres programes de reciclatge i de recuperació de material, avui dia abocat al Garraf.

Justificació:

Els ritmes actuals de creixement de les deixalles urbanes i la necessitat d'instrumentalitzar els mecanismes necessaris per a la millora del medi, fan imprescindible aquesta mesura per assegurar la cobertura dels augments de volums previstos per als anys següents.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Constitueix un aspecte fonamental, tot i que no prou vistós per al desenvolupament de la ciutat.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Conduiria a un col·lapse en els sistemes d'eliminació de la brossa generada per la ciutat, i també un impacte negatiu en el medi prou important.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Generalitat de Catalunya, Entitat Metropolitana de Serveis, Ajuntament de Barcelona i Ajuntaments afectats.

(4.1.) Creació d'un o diversos centres de formació permanent en tecnologies avançades, vinculats a les escoles de formació professional i a l'INEM, així com també als centres de difusió tecnològica

Descripció:

Considerant la dificultat de disposar, a totes les escoles de F.P., de les darreres innovacions tecnològiques en maquinària i altres aparells de producció, hom considera necessari la posada en funcionament de diversos centres de formació permanent en tecnologies avançades, per tal que els estudiants hi puguin realitzar l'aprenentatge i que, a la vegada, sigui de gran interès per a les empreses proveïdores (en la mesura que siguin elles mateixes les que ofereixin, en règim d'exposició i pràctica temporal, la nova maquinària).

Justificació:

- Necessari per a la innovació tecnològica de la indústria
- Peça fonamental que afavoreix la formació permanent i el reciclatge professional de la mà d'obra
- Com a centre divulgador i difusor de l'aplicació de noves tecnologies
- Afavoreix la indústria local productora de mitjans de producció.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Els requeriments del desenvolupament industrial fan necessari un contacte i una adaptació constants entre l'empresa usuària, les persones que han d'utilitzar la maquinària i les empreses proveïdores de nous mitjans de producció.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Greu dificultat per a la formació permanent de les persones. Dificulta l'aplicació de les noves tecnologies a l'empresa.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Generalitat de Catalunya, Instituto Nacional de Empleo, Sindicats i Ajuntaments.

(4.2.) Promocionar la ubicació de centres i equipaments per a la investigació, mitjançant la constitució d'un parc científic vinculat amb les universitats

Descripció:

Un parc científic no és més que una zona identificable, on existeix una elevada concentració de centres d'investigació i altres equipaments com són, biblioteques, sales de reunions tècniques, auditori, etc., de tal manera que s'afavoreixi la creació d'un medi adient per al desenvolupament de la investigació universitària, així com també per crear les condicions necessàries per a una major interacció entre Universitat i el món empresarial mitjançant l'aplicació tecnològica. En aquest sentit, es proposa demanar una major protecció fiscal per als centres de recerca científica de les universitats i d'altres corporacions públiques o privades.

Justificació:

Les mateixes Universitats i la capacitat investigadora que generen, és un valor d'elevat cost que cal aprofitar i rendibilitzar. Només així serà possible la major vinculació de la Universitat amb la societat i d'aquesta a la Universitat.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Imprescindible per assolir uns nivells dignes de metròpoli emprenedora i amb capacitat de generar un sosteniment del creixement econòmic.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

- Frena el desenvolupament de la Universitat
- Augmenta la distància entre Universitat/empresa
- Accentua la dependència tecnològica.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Universitats, Organitzacions empresarials, Administracions Públiques i Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

(4.3.) Potenciar els programes de post-grau relacionats amb les necessitats del mercat de treball. Es tractaria d'incrementar l'especialització dels recursos humans a les tecnologies més avançades

Descripció:

Es tracta que la Universitat esdevingui un veritable nucli generador i difusor de les noves aplicacions tecnològiques, tot incrementant la docència especialitzada de post-grau, per tal d'oferir la possibilitat d'una formació permanent i renovada de la població, en base a les tendències de futur i d'acord amb les necessitats paleses del mercat de treball.

Justificació:

La qualitat de vida i la capacitat d'un major benestar de la població, cada cop està més determinada per la facilitat de l'accés d'aquesta a la formació. La Universitat, en el seu vessant de formació superior, esdevé el punt clau per assolir uns millors nivells, alhora que també assoleix més incidència i projecció exterior de la gent mateixa i també de la mateixa ciutat.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Sense una Universitat forta i capaç de cobrir les necessitats de la formació dels recursos humans, amb caràcter de formació permanent i molt atenta als reptes de les noves tecnologies, Barcelona no serà una ciutat potent amb atracció, tant pel que fa a les persones com tampoc envers altres ciutats de la seva macroregió, on cal que ocupi una posició avantatjada.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

- Manca de la formació adequada de la població
- Pèrdua en la capacitat innovadora
- Pèrdua d'una de les funcions bàsiques de la Universitat.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Universitats, Sindicats, Col·legis Professionals i Associacions Empresarials.

(4.4.) Incrementar el pes de la línia de cooperació Universitat-Empresa-Societat

Descripció:

Es tracta de continuar en la línia ja iniciada d'una major interconnexió entre la Universitat, com a centre d'investigació, i l'empresa com a lloc d'aplicació tecnològica, de tal manera que la Universitat assoleixi uns majors nivells d'integració dins la societat civil i econòmica on és situada, i el món empresarial reconegui i necessiti el benefici que representa disposar de centres d'investigació d'aplicació en la gestió i la innovació empresarials.

Justificació:

La conjunció de recursos humans i tecnològics, provinents de les universitats, i la necessitat de modernització econòmica requereix cada cop més el reconeixement d'ambdós agents.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

La consolidació com a metròpoli, l'atracció de la ciutat i la innovació, fan necessari el suport a la Universitat com a agent que ofereix, i pot oferir encara més, un elevat valor afegit a la societat civil i econòmica.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Pèrdua d'una potencialitat actual, més dependència d'altres centres de decisió, així com també d'un prestigi a hores d'ara ja adquirit. Afecta la productivitat i la competitivitat de les empreses.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Les Universitats, Organitzacions i associacions empresarials, Sindicats, Associacions Culturals i cíviques i Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

(4.5.) Creació d'un institut per a la formació professional, amb la participació de totes les entitats associatives i institucions afectades, per a la coordinació, la col·laboració i la planificació conjunta de la formació professional, reglada i ocupacional

Descripció:

La problemàtica de la Formació Professional, en general, i de l'ocupacional en particular, expressa, entre d'altres problemes, la descoordinació entre activitat acadèmica i mercat de treball, per un cantó, i descoordinació entre els agents socials i institucions que realitzen formació ocupacional.

Justificació:

Cal adequar formació a necessitats objectives del mercat del treball i dels treballadors, i cal unificar esforços en la realització de cursos de formació ocupacional, un cop avaluades les necessitats reals de la ciutat.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

De manera clara amb la 2a. línia estratègica (millora de la qualitat de vida i el progrés de les persones) i amb el 4t. objectiu (potenciar la formació i la investigació com a mitjà de progrés).

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Descoordinació generalitzada, manca de credibilitat sobre l'objectiu mateix. Dispersió d'energies. Facilitaria la no corresponsabilitat pràctica.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Ajuntament de Barcelona, Instituto Nacional de Empleo, Generalitat de Catalunya, Sindicats, Patronats, Escoles de Formació Professional, Universitats i Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

(5.1.) Promocionar en el període 1991-94 una oferta anual de 7.000/8.000 habitatges de protecció oficial i socials a l'àrea metropolitana, tant de nova construcció com de mercat secundari

Descripció:

Es tracta d'aconseguir de portar a la pràctica unes accions concretes sobre política de sòl i promoció d'habitatges a partir d'haver assolit un acord entre Estat-Generalitat-Ajuntaments. L'objectiu consisteix a promocionar, en el període 1991-94, una oferta de 7.000/8.000 habitatges de protecció oficial i socials de preus reduïts a l'àrea metropolitana, tant de nova construcció com de mercat secundari, dels quals 3.000 corresponen a la ciutat de Barcelona.

Justificació:

Disposar d'una oferta d'habitatges que avui exclou importants sectors de la demanda social i dona lloc a greus problemes. El tema de l'habitatge és fonamental per afavorir el benestar de les persones, per reduir el procés d'envelliment i per evitar la dualització social de la ciutat i de l'àrea.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Es basa per aconseguir una Barcelona equilibrada socialment i territorial i per continuar mantenint la potencialitat demogràfica relativa de la ciutat, el seu nivell d'integració de les funcions urbanes i la seva heterogeneïtat social en el territori.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Barcelona incrementaria els seus nivells de desequilibri social tant en el municipi com en el conjunt de l'Àrea Metropolitana o ciutat real.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Ministeri d'Obres Públiques, Generalitat de Catalunya i Ajuntaments de l'Àrea Metropolitana i iniciativa privada.

(5.2.) Millora dels resultats escolars per origen social i territorial

Descripció:

Elaborar un Mapa Escolar de Barcelona, que permeti distribuir les dotacions escolars (professors, aules, suport), en funció de la població escolar, de l'oferta de recursos i l'índex sintètic de necessitats socials. Considerar els districtes i barris com a base territorial per a la planificació.

Concretar per a les 60 escoles amb població carencial, un pla de formació específica (no compensatòria) de mestres; garantir l'atenció globalitzada a l'alumne i dotar-les d'aules-taller.

Justificació:

Les desigualtats esmentades es manifesten ja des del principi a l'escola. Apareixen grans desigualtats en els resultats escolars entre barris i dins l'àrea metropolitana. La reducció de la població infantil i la nova llei d'educació constitueixen una bona oportunitat per a reorientar i millorar l'acció a les escoles i en particular a les dels barris més afectats.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Es una mesura equilibradora, tenint en compte les actuals tendències d'avaluació del procés productiu. L'accés al capital cultural esdevé un dels principals factors que incideixen en la igualtat-desigualtat social i inserció-marginació.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Desaprofita una ocasió de nous recursos educatius i desestima en un futur l'objectiu de plena ocupació de la població activa.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona.

(5.3.) Aplicar els plans integrals per als barris més deprimits i necessitats de Barcelona que prevegin la problemàtica de la desocupació, particularment entre els col·lectius de joves i dones

Descripció:

Es tracta d'instrumentalitzar uns plans de suport a barris que afavoreixin la integració de la seva població al món del treball, especialment en els col·lectius de joves i dones. La problemàtica de la desocupació en alguns barris de la ciutat genera d'altra banda problemes de marginació que cal evitar tot oferint unes vies de sortida. Promoure, en aquest sentit, equipaments socials en els nuclis de marginació de la ciutat de Barcelona, que donin resposta a la infància marginada.

Justificació:

Hi ha uns col·lectius de persones, quantitativament i qualitativa, amb grans dificultats per accedir, o retornar, al mercat de treball sobre els quals cal aplicar plans específics a Barcelona i el seu entorn. Hi ha una sèrie de barris a Barcelona amb uns índexs de desocupació, marginació, problemes d'habitatge, escolars, salut, etc., per sobre de la mitjana de la ciutat.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Segona línia estratègica (millora de la qualitat de vida i el progrés de les persones).

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Manca de credibilitat d'un Pla Estratègic que no prevegi, específicament, la problemàtica dels barris més marginats de la ciutat.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Ajuntaments de l'àrea de Barcelona, Sindicats, Instituto Nacional de Empleo i Generalitat de Catalunya.

(5.4.) Augmentar i reconvertir els equipaments residencials per a la gent gran i sobretot incrementar en 2.000 les places de residència assistida. Augmentar la xarxa de serveis a domicili

Descripció:

En el marc de l'actual tendència demogràfica i amb l'objecte de millorar les condicions i la qualitat de vida, es tracta d'afavorir la disponibilitat d'equipaments residencials suficients per acollir aquest col·lectiu de la població. En especial mitjançant la dotació de 2.000 places més, en règim de residència assistida, tant de nova constitució com també per la reconversió d'altres equipaments residencials actuals. Aquesta mesura es complementa amb un augment de la xarxa de serveis assistencials, a domicili, atesa la importància de la població gran a domicilis particulars.

Justificació:

Les previsions a mig termini d'augment de la població gran, fa necessari preveure els serveis i equipaments adients a les seves característiques, tot afavorint el seu benestar.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

La millora de la qualitat de vida i l'equilibri social requereix cada cop més la major atenció vers aquest col·lectiu de població.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Desatenció vers una part de la ciutadania, que accentuaria una nova marginació social, en aquest cas, vinculada a l'edat.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Diputació de Barcelona, Associacions assistencials, Sindicats i Ajuntaments de l'àrea metropolitana.

(5.5.) Dotar-se dels serveis i equipaments necessaris per dur a terme els programes de reinserció. Així com fer efectiva la reinserció que ha d'acompanyar la concessió de la renda mínima d'inserció (salari social)

Descripció:

En els programes de renda mínima d'inserció o Salari Social, destinats a assegurar un nivell econòmic per aquelles persones d'edat entre 26/65 anys, no compreses en cap altre sistema vigent d'assistència o consignació monetària, cal dotar, així mateix, els serveis necessaris per a fer possible que la seva reinserció tingui efecte, a més de la retribució econòmica, a partir de la seva ocupació en activitats socials i econòmiques que justifiqui la seva retribució.

Justificació:

En els programes de reinserció entesos com incorporació de la persona al món laboral i social, no es considera suficient la dotació d'un salari mínim si no ve acompanyat de la seva reinserció en el món laboral, com a mitjà per a la superació de la situació, tot evitant, al mateix temps, la permanència d'un estat de marginació.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

S'adequa plenament a la línia de millora de la qualitat de vida i del progrés de les persones.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

S'agreuja una situació de marginació d'una part de la població, a la vegada que es dificulta la seva incorporació al món ciutadà i laboral.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona i Sindicats.

(5.6.) Potenciar i afavorir la capacitat d'iniciativa empresarial, aprofitant el potencial de l'associacionisme econòmic: cooperatives, societats anònimes laborals, agrupacions empresarials...

Descripció:

Es tracta d'afavorir l'expansió de l'associacionisme econòmic, en les fórmules diverses que s'especifiquen, com a mitjà per el desenvolupament econòmic local, la major ocupació de mà d'obra, i a la vegada com a petits nuclis per a la generació en el futur de grups econòmics locals amb elevades potencialitats.

Justificació:

La tradició i la importància que adquireixen aquests tipus d'associacionisme econòmic a la nostra societat estimulen l'aprofitament i afavoriment del seu desenvolupament.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Afavoriria el desenvolupament del caràcter emprenedor, a la vegada que contribuiria a l'expansió i consolidació de sectors econòmics d'elevades potencialitats.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Pèrdua d'una potencialitat que ja existeix avui en dia, basada en el dinamisme de l'associacionisme econòmic, especialment en els sectors de la petita i mitjana empresa.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Generalitat de Catalunya, Associacions Empresarials, Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

(5.7.) En base a les possibilitats que ofereix el corresponent coeficient d'IRPF, afavorir la creació d'una fundació social d'àmbit local, per finançar projectes estratègics encaminats a reduir desequilibris socials

Descripció:

Constitució d'una Fundació, sense finalitat de lucre, finançada per el coeficient corresponent de l'IRPF, avui en dia del 0,5 %, amb l'objecte d'afavorir la realització de projectes per a la millora dels equipaments socials que afavoreixin una major assistència a la població sense recursos.

Justificació:

La desatenció d'aquest col·lectiu, amb manca de capacitat d'actuació, agreuja els desequilibris socials i dificulta la seva inserció en el món ciutadà, social i fins i tot laboral.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

En el terreny de la reducció dels desequilibris socials és fonamental afavorir el desenvolupament i la realització de projectes de caràcter assistencial, per tal d'incrementar el nivell de la qualitat de vida dels ciutadans menys assistits.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Agudització dels desequilibris socials, a la vegada que indueix a la consolidació de les bosses de pobresa, localitzades i focalitzades en barris i districtes de la ciutat.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Caritas, Sindicats, Ministeri d'Economia i Hisenda i Ministeri d'Afers Socials.

(6.1.) Disposar dels equipaments culturals que consolidin Barcelona com a capital de Catalunya i incrementin la seva projecció internacional

Descripció:

Amb aquesta mesura es pretén concloure el Pla de Museus i d'altres equipaments culturals singulars. En particular, assegurar el funcionament en els anys 1991-93 del Museu d'Art de Catalunya, el Museu d'Art Contemporani de Barcelona, el Centre de Cultura de la Casa de la Caritat, l'Auditori i el Teatre Nacional.

Justificació:

Cal aprofundir en el dinamisme cultural de la ciutat, aprofitar l'actual projecció internacional de Barcelona i consolidar-la en el futur en els aspectes culturals.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

La cultura és un factor d'atractivitat d'una ciutat i un indicador de la seva qualitat de vida.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Desaprofitar l'oportunitat de consolidar Barcelona com una de les principals capitals culturals d'Europa.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya i Ministeri de Cultura.

(6.2.) Fer accessible la cultura a tots els ciutadans metropolitans

Descripció:

Es tracta de posar en marxa les infraestructures i els plans d'actuació que facin accessible la cultura a tots els ciutadans, estimulin la seva creació cultural i gaudeixin tots dels equipaments de la ciutat.

Justificació:

La cultura fonamentalment és una activitat dels ciutadans bàsica per a la seva promoció social i humana i també perquè la ciutat sigui creadora i atractiva en el fet cultural.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Es connecta amb l'objectiu general perquè contribueix a fer una Barcelona amb qualitat de vida, equilibrada socialment i arrelada a la cultura mediterrània.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Es descompensarà el necessari equilibri entre el creixement econòmic, social i cultural de Barcelona.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Ajuntaments de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i la Diputació de Barcelona.

(6.3.) Potenciar la cultura científico-tècnica, i aconseguir un equilibri amb la cultura artística

Descripció:

Es tracta d'oferir uns serveis culturals diversificats entre art i ciència; avui dia està més decantada l'oferta cap al camp artístic. Dins del conjunt de mesures, la primera serà realitzar el projecte cultural i tecnològic del Nord (Nou Barris).

Justificació:

Aquest centre ajudarà a equilibrar l'oferta de la ciutat en el territori i a més servirà per a la difusió de les noves tecnologies entre el sector local, econòmic i professional.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Està connectada des de la perspectiva d'un equilibri territorial i l'arrelament de la cultura mediterrània en què l'objectiu de combinar ciència i art ha estat un dels seus fets diferencials.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Dificultaria la possibilitat d'un millor accés de la població als corrents científics actuals.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Ministeri de Cultura.



Línia estratègica núm. 3

Potenciació industrial i de serveis avançats a l'empresa

(6.4.) Promocionar Barcelona com a mercat d'art i d'avantguarda cultural

Descripció:

Es tracta d'aprofitar la potencialitat de Barcelona en aquest camp. Cal afavorir l'aparició d'instruments de difusió i comercialització de l'art. En particular cal vertebrar els diferents sectors creadors de la ciutat i promocionar plataformes per al seu reconeixement internacional. La Fira Internacional d'Art de Barcelona és un primer pas en aquest sentit.

Justificació:

Avui es troba un fort desequilibri entre la capacitat d'innovació, el reconeixement de grups i personalitats artístiques i les estructures de promoció de la ciutat i del conjunt dels seus creadors. El mercat cultural és un mercat emergent amb elevades potencialitats.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

La cultura és un dels principals elements d'atracció de les ciutats.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Pèrdua d'una realitat actual amb no prou suport.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Generalitat de Catalunya, Ajuntaments de l'àrea de Barcelona, Ministeri de Cultura, Associacions cíviques i culturals.

(7.1.) Creació de centres de negocis

Descripció:

Es tracta de preveure en el territori de Barcelona petits nuclis amb disponibilitat per ubicar-hi edificis i altres serveis de suport que afavoreixin la consolidació d'activitats econòmiques, alhora que incideixi en una imatge de ciutat avançada, en el supòsit que l'efecte multiplicador conjunt sigui similar al d'un districte de negocis. De la mateixa manera, la seva realització pot contribuir a un major equilibri del territori en la mesura que la seva concreció es realitzi en zones diverses de la ciutat.

Justificació:

La progressiva terciarització de la ciutat i la necessitat de disposar de les infraestructures necessàries per al desenvolupament d'aquestes activitats. La major atracció exterior d'activitats econòmiques. La disponibilitat prevista de les àrees de nova centralitat afavoreix la seva realització.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Es tracta d'una mesura que afavorirà la consolidació de Barcelona com a metròpoli emprenedora europea, a la vegada que n'afavoreix la presència i l'atracció en el si de la macroregió on se situa.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Pèrdua de potencialitat econòmica. Pèrdua de competitivitat internacional. Dificulta el desenvolupament de nous sectors econòmics.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Àrea Metropolitana, Consorci de la Zona Franca, Organitzacions empresarials.

(7.2.) Desdoblament de la Fira de Mostres per facilitar els salons de grans dimensions ja consolidats

Descripció:

Ubicar, en una zona de fàcil accessibilitat a l'Aeroport, un recinte firal amb un mínim de 30.000 m² útils i amb possibilitat d'ampliació.

Justificació:

- Complementar els teòrics 120.000 m² actuals de superfície firal
- Tenir un recinte firal amb ubicació idònia (prop de l'aeroport) que permeti d'efectuar fires de format mitjà
- Donar resposta amb el recinte complementari a les necessitats de realització de noves fires que en un futur es presentaran i que potser no podran realitzar-se per manca d'espai.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Atès que la Fira ha estat un motor per a Barcelona, tant com el factor d'atracció internacional, com també difusor de la indústria nacional, reconeixent les dificultats

d'expansió, quant a metres, que avui té la institució firal, i considerant la necessitat d'una major promoció de la institució d'acord amb les elevades demandes de salons i d'altres mostres, hom preveu que la seva ampliació esdevindrà un factor cabdal per al reconeixement i la presència de Barcelona i la seva economia arreu del món.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Complica el creixement de la Fira de Barcelona en el pròxim futur i afebleix la resposta a la creixent competència firal.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Fira de Barcelona, Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona i Ajuntaments de l'àrea de Barcelona.

(7.3.) Construcció del Palau de Congressos

Descripció:

Edifici situat al final de l'Avinguda de Carles I en la seva proximitat amb el mar, amb capacitat mínima per a 2.000 persones i amb els nivells de prestació i de tecnologia adients als requeriments actuals d'aquest tipus d'equipaments.

Justificació:

Cobrir el dèficit d'equipaments d'aquest sector específic del turisme de congressos, considerada la total saturació de l'actual Palau de Congressos de la Fira de Barcelona.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Posicionament de Barcelona com a principal seu de reunions en el marc de les eurociutats. Dotació d'equipaments per a creació de riquesa i dinamitzadors de l'activitat econòmica de la ciutat.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Estantament de la ciutat com a seu de congressos i convencions. Pèrdua de quota de mercat i desaparició de la ciutat dels circuits internacionals.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Patronat de Turisme (Ajuntament de Barcelona), Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, Generalitat de Catalunya i Fira de Barcelona.

(7.4.) Centre de distribució del sud d'Europa a través de les zones d'activitats logístiques (ZAL) portuàries, la terminal de càrrega aèria, els centres integrals de mercaderies (CIMs) del Vallès i el Baix Llobregat

Descripció:

La ZAL del Port de Barcelona serà un àrea destinada bàsicament a l'emmagatzematge, la distribució i la manipulació de mercaderies que en la cadena de transport els calgui la via marítima. La vocació de la ZAL és que s'aprofiti al màxim l'intercanvi modal per realitzar, en el mateix moment de la ruptura de la cadena de transport, operacions que augmentin el valor de la mercaderia. Els CIMs són l'equivalent en el camp del transport terrestre.

Justificació:

La creixent competència en el camp del transport obliga a oferir serveis diferencials per captar nous tràfics i fixar els actuals. Aquests equipaments són elements indispensables en una oferta competitiva, especialment si es vol esdevenir una base per a la distribució a nivell europeu.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

La ZAL i els CIMs potencien significativament l'oferta de serveis a l'àrea econòmica de Barcelona.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Barcelona serà menys competitiva i perdrà tràfic i línies comercials amb la consegüent pèrdua d'un elevat valor afegit.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Port Autònom de Barcelona, Generalitat de Catalunya i Consorci de la Zona Franca, Associacions Professionals del Transport i Ajuntaments de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

(7.5.) Creació d'un o diversos parcs d'activitats a l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Descripció:

Conjunt d'edificis, de mòduls molt flexibles, en un marc agradable, integrats a l'entorn, dotats de tots els serveis i amb àmplies superfícies d'estacionament. Construits i arranjats (i llogats o venuts), segons les demandes de les empreses clients. Destinats a la implantació d'activitats no contaminants i compatibles amb l'entorn, que generin un alt valor afegit.

Justificació:

Mantenir i donar suport a l'activitat industrial i econòmica de Barcelona, oferir els emplaçaments, els locals i els serveis més adequats, i evitar el desordre espacial i les seves des economies.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Potenciar la base econòmica de Barcelona. Es necessari per potenciar el seu paper de metròpoli d'una àmplia zona del Sud d'Europa.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Desordre de les implantacions industrials, costos de dispersió i aglomeració anàrquiques, possibles externalitats per activitats contaminants, no aprofitament, sobretot, de les potencialitats existents en l'àrea de Barcelona i, en conseqüència, possible debilitament de la seva centralitat econòmica.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Generalitat de Catalunya, Consorci de la Zona Franca i Ajuntaments de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

(7.6.) Promoció de centres d'informació de mercats exteriors

Descripció:

Es tracta de la creació de diversos centres d'informació sectorial, referents a mercats exteriors, com ara: la informació econòmica, preus i de mercats potencials, de tal manera que qualsevol empresari local pugui disposar de la informació exterior necessària per assumir operacions de comerç exterior, amb la fiabilitat i la seguretat màximes en les seves previsions.

Justificació:

Aquesta mesura es considera necessària per tal d'assegurar un major dinamisme econòmic i al mateix temps facilitar la informació i la capacitat de nous mercats a l'exterior als sectors empresarials de Barcelona i Catalunya.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

En el futur, el dinamisme econòmic d'una metròpoli serà determinat cada cop més per la disponibilitat d'una comunicació àmplia, diversa i immediata, en aquest cas, amb relació a les condicions dels mercats exteriors.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

Distanciament i aïllament respecte a l'exterior, dels sectors empresarials locals, amb la consegüent pèrdua de competitivitat i d'oportunitats dins d'altres mercats.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, Generalitat de Catalunya i Associacions empresarials.

(8.1.) Creació de centres de difusió i d'informació tecnològica, que apleguen documentació i informació, sobre noves tecnologies, per als serveis a l'empresa, en especial a les petites empreses, cooperatives i societats anònimes laborals

Descripció:

Petits centres, connectats a l'INEM, a l'Institut Català de Tecnologia, a les Universitats, a prop de concentracions d'empreses, que detecta les seves mancances tecnològiques i els subministra informació i documentació sobre tecnologies adequades, de producte, procés o gestió.

Justificació:

La modernitat tecnològica és una de les principals condicions de la competitivitat i la viabilitat de les empreses, sobretot, en l'horitzó del Mercat Únic Europeu.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Potenciar la base econòmica de Barcelona és necessària per afirmar la seva condició de metròpoli d'una àmplia àrea del sud d'Europa.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

El teixit industrial barceloní, que ja està endarrerit tecnològicament perdria definitivament la possibilitat de competir al futur Mercat Únic Europeu.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Consorci de la Zona Franca, Centre d'Informació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM), Institut Català de Tecnologia (ICT), Ajuntaments afectats, Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i Associacions empresarials.

(8.2.) Potenciar la investigació aplicada i l'assessorament tecnològic sectorial

Descripció:

En el terreny de la innovació tecnològica i la seva aplicació als sectors productius, especialment aquell que correspon a petites i mitjanes empreses, cal la constitució d'instituts tecnològics especialitzats en els sectors de major presència i més futur a l'economia de Catalunya, per tal de facilitar la divulgació i l'accés a les noves tecnologies per part d'aquelles empreses sense una capacitat pròpia d'investigació. A hores d'ara no existeix cap tipus d'experiència a Barcelona.

Justificació:

Els requeriments de la modernització de l'aparell productiu i de la seva capacitat de creixement fan necessària la instrumentalització d'aquests instituts de suport a l'empresa com a punt intermedi entre la investigació i la seva aplicació.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

Indispensable per a potenciar el desenvolupament econòmic, i a la vegada evita possibles recessions sectorials, per manca de competitivitat, especialment en un horitzó de ple funcionament de l'Acta Única Europea.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

- Agreujament de la situació dels sectors de petites i mitjanes empreses
- Pèrdua de competitivitat
- Redueix sensiblement la capacitat d'adaptació als requeriments del mercat únic europeu.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Universitats, Organitzacions empresarials, Administracions Públiques i Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

(9.1.) Atraure seus d'institucions, d'empreses i d'associacions d'àmbit estatal i internacional

Descripció:

Cal reforçar i recolzar accions dirigides a la ubicació en l'àrea de Barcelona de seus centrals d'institucions, empreses i associacions, com a forma d'assegurar una major presència de Barcelona en el context nacional i internacional, a la vegada que també, per assegurar els beneficis del valor afegit que genera el seu entorn empresarial, cívic i territorial.

Justificació:

En la mesura que la presa de decisions de tot tipus, són fetes, als llocs on és ubicada la seu central, la seva localització afavoreix substancialment el seu entorn, a la vegada, que reforça la posició de Barcelona en el context internacional.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

La seva realització afavorirà la consolidació de Barcelona com a metròpoli emprenedora europea. A la vegada que, també afavoreix la capacitat de creació de riquesa i tal vegada la seva qualitat de vida.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

- Pèrdua de pes específic de Barcelona en el context de ciutats
- Accentuarà les seves debilitats
- Redueix les potencialitats dels sectors econòmics.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Administracions Públiques, Associacions empresarials, Empreses privades i Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

(9.2.) Afavorir el desenvolupament de sectors i activitats amb potencialitat i d'una forma especial: Barcelona, centre del turisme urbà; Barcelona, centre comercial; Barcelona, plaça sanitària; Barcelona, plaça financera; Barcelona, centre de disseny. De la mateixa manera, estimular altres activitats potencialment importants en el camp dels serveis avançats a les empreses

Descripció:

L'anàlisi efectuada ha determinat com a sectors amb potencialitat: els d'intermediació financera, els sanitaris, els de disseny, els de serveis avançats a les empreses, els comercials i turístics, els publicitaris, els de producció d'àudio-visuals i els generadors de software. Tots ells, sectors dels quals és possible afavorir l'expansió com a instrument clau per a garantir el desenvolupament econòmic de la ciutat.

Justificació:

La situació actual de cada un d'ells fa necessari la determinació de mesures concretes per tal de consolidar-los i en alguns casos evitar una possible davallada.

Connexió amb l'objectiu general del Pla:

- La capacitat emprenedora de la ciutat es veurà beneficiada per la mesura
- La potencialitat econòmica de Barcelona es veurà fortament reforçada.

Inconvenients de la no realització de la mesura:

- Pèrdua en la capacitat de prendre decisions
- Agreuja una de les seves debilitats.

Institucions més implicades en la realització de la mesura:

Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Associacions Empresarials, Institucions Financeres, Societat Rectora de la Borsa de Valors de Barcelona, Barcelona Centre de Disseny (BCD), Agències de Viatges, Patronat Municipal de Turisme, Companyies Aèries, Fira de Barcelona, Universitats i Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

Annex



A. Òrgans de decisió

A.1. Consell General

President:

Pasqual Maragall
Alcalde de Barcelona

Vice-presidents:

Francesc Raventós
Segon Tinent d'Alcalde
Ajuntament de Barcelona

Josep M. Figueras
President
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Carles Tusquets
President
Cercle d'Economia

Alfred Clemente
Secretari General de la Unió
Local de Comissions Obreres
a Barcelona

Carles Ponsa
Delegat Especial de l'Estat
Consorti de la Zona Franca

Enric Reyna
President
Fira de Barcelona

Alfred Molinas
President
Foment del Treball Nacional

Josep Munné
President
Port Autònom de Barcelona

Josep M. Alvarez
Secretari General
a Catalunya
Unió General de Treballadors

Josep M. Bricall
Rector
Universitat de Barcelona

Membres:

Aeroport de Barcelona
Agència EFE
Agrupació de Fabricants
de Cement de Catalunya
Aigües de Barcelona
Ajuntament de Barcelona
Il·lm. Sr. Lluís Armet
i Coma

Asociación de Campings y
Ciudades de Vacaciones de
la provincia de Barcelona

Asociación de Industriales
de Plásticos de Catalunya
Asociación de Transitarios
Expeditores Internacionales y
Asimilados de Barcelona

Asociación Industrial Textil
del Proceso Algodonero
(AITPA)

Asociación Multisectorial de
Exportadores de Catalunya
(AMEC)

Asociación Nacional
de Industrias Electrónicas
(ANIEL)

Associació Catalana
de Mútues d'Accidents de
Treball

Associació Catalana
d'Agències de Viatges

Associació Catalana
d'Empreses Distribuïdores
de «GLP» Envasat

Associació Catalana
d'Empreses de Transport
de Mercaderies

Associació de Línies Aèrees

Associació de Promotors-
Constructors d'Edificis de
Barcelona

Associació Empresarial
Catalana de Publicitat

Associació Espanyola
de Robòtica (AER)

Associació Independent
de Joves Empresaris
de Catalunya (AIJEC)

Associació per a les Nacions
Unides a Espanya

Ateneu Barcelonès

Aviaco

Avui

Banc Català de Crèdit

Banc de la Petita i Mitjana
Empresa

Banc de Sabadell

Banc d'Europa

Banca Catalana

Banca Nazionale del Lavoro

Banco Atlántico

Banco Bilbao Vizcaya-BBV

Banco del Fomento

Banco Exterior de España

Banco Hispano Americano

Banesto-Banco Español
de Crédito, S.A.

Barcelona Activa

Barcelona Enllaç

Barcelona Impuls, S.A.

Bisbat de Barcelona

Il·lm. Sr. Jordi Borja
i Sebastià

Caixa de Barcelona

Caixa d'Estalvis de Catalunya

Cámara Oficial
de Contratistas de Obras
Públicas de Cataluña

Cambra Oficial de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Jaume Carrasco
i Belmonte

Catalana de Gas, S.A.

Catalunya Ràdio

Centre Català de Prospectiva

Centre d'Estudis
de Planificació (CEP)

Centre d'Estudis, Debats
i Tertúlies

Centre d'Informació i
Documentació Internacionals
a Barcelona

Centre Excursionista
de Catalunya

Centro de Estudios
Urbanísticos, Municipales
y Territoriales (CEUMT)

Centro de Estudios y
Asesoramiento Metalúrgico
(CEAM)

Centro Español de Plásticos

Círculo de Economía

Club d'Amics de la UNESCO
de Catalunya

Col·legi de Periodistes
de Catalunya

Col·legi d'Aparelladors
i Arquitectes Tècnics
de Barcelona

Col·legi d'Economistes
de Catalunya

Col·legi Oficial de Doctors
i Llicenciats en Filosofia
i Lletres i Ciències
de Catalunya



Col·legi Oficial de Farmacèutics de Barcelona
Col·legi Oficial de Metges de Barcelona i província
Col·legi Oficial de Psicòlegs de Catalunya
Col·legi Oficial de Químics de Catalunya
Col·legi Oficial d'Agents de Carvi i Borsa
Col·legi Oficial d'Agents de la Propietat Immobiliària de Barcelona i Província
Col·legi Oficial d'Agents i Comissionistes de Duanes de Barcelona
Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya
Col·legi Oficial d'Enginyers de Camins, Canals i Ports
Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials
Comissió Obrera Nacional de Catalunya
Comitè Organitzador Olímpic Barcelona'92 (COOB'92)
Consell Comarcal del Baix Llobregat
Consell de Gremis de Comerç de Barcelona
Consell de la Joventut de Barcelona
Consell Social de la Universitat de Barcelona
Consell Social de la Universitat Autònoma de Barcelona
Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC)
Consorti d'Informació i Documentació de Catalunya
Consorti de la Zona Franca
Consorti del Gran Teatre del Liceo
Sr. Enric Crous i Millet
Il·lm. Sr. Josep M. Culler i Nadal
Il·lm. Sr. Joaquim de Nadal i Caparà
Diari de Barcelona
Sr. José Antonio Díaz Salanova

Direcció General de Correus i Telègrafs
El Bulevard Rosa
Empresa Nacional Hidroelèctrica del Ribagorçana (ENHER)
Escola d'Alta Direcció i Administració (EADA)
Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses (ESADE)
Europa Press de Catalunya, S.A.
Federació de Cooperatives de Treball Associat de Catalunya
Federació de Societats Anònimes Laborals de Catalunya
Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona
Federació Empresarial Catalana d'Autotransport de Viatgers
Federació Provincial i Regional de Transports de Barcelona (TRANSCALIT)
Federación de Entidades Empresariales de la Construcción
Federación Ecom
Federación Empresarial Sector Químico de Barcelona (FEDEQUIM)
Federación Nacional de Empresarios Textiles Sederos
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
Fira de Barcelona
Fomento del Trabajo Nacional
Fuerzas Eléctricas de Catalunya, S.A.
Fundació Barcelona Promoció
Fundació B.C.D.
Fundació Carles Pi i Sunyer
Fundació Cercle d'Economia
Fundació Emi
Fundació Olimpisme i Ciència
Fundació Sardà Farriol
Fundació Joan Miró

Futbol Club Barcelona
Gremi de Fusters, Ebenistes i similars de Barcelona
Gremio de Garages de Barcelona
Gremi de Jardineria de Barcelona i província
Gremi de les Indústries de la Confecció de Barcelona
Gremi d'Editors de Catalunya
Gremi d'Hotels de Barcelona
Gremi d'Indústries Gràfiques de Barcelona
Gremi Provincial de Distribuïdors d'Alimentació de Barcelona
Gremio de Constructores de Obras de Barcelona
Gremio de Fabricantes de Equipos Accesorios y Recambios para Automoción (Gremio Nacional)
Gremio Provincial de Empresarios de Salones de Fiesta de Barcelona en general
Grup dels Set
Grupo Z
Hidrolèctrica de Catalunya, S.A.
Iberia, Línies Aèries d'Espanya, S.A.
Iniciatives, S.A.
Institut Català de Cooperació Iberoamericana
Institut Català de Tecnologia
Institut Català del Consum-Generalitat de Catalunya
Institut Cerdà
Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya
Institut d'Estudis Superiors de l'Empresa (IESE)
Institut d'Humanitats
Institut Espanyol d'Analistes d'Inversions
Institut Estudis Metropolitans
Instituto de Empresa
Instituto Nacional de Empleo
Jove Cambra de Barcelona

Justícia i Pau
Il·lm. Sr. Enric Lacalle i Coll
Il·lm. Sr. Antoni Luchetti i Farré
Sr. Ernest Lluch i Martín
Sra. Pilar Malla i Escofet
Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona
Sr. Melcior Mateu i Brunet
Max-Planck Institut
Mercabarna
Ministeri d'Economia i Hisenda - Secretaria d'Estat de Comerç
Sr. José Luis Muñoz
Olimpíada Cultural
Orfeó Català
Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)
Parc Tecnològic del Vallès
Il·lm. Sr. Jordi Parpal i Marfà
Sr. Alfred Pastor i Bodmer
Patronat Municipal de Turisme de Barcelona
Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC)
Port Autònom de Barcelona
Promocions Econòmiques Locals, S.A.
Ràdio Barcelona/Cadena Ser
Ràdio Miramar/Cadena Cope
Ràdio Nacional d'Espanya
Sr. Albert Ràfols Casamada
Real Club de Polo de Barcelona
Reial Acadèmia de Ciències i Arts de Barcelona
Reial Acadèmia de Medicina
Reial Automòbil Club de Catalunya
Il·lm. Sr. Guerau Ruiz i Pena
Il·lm. Sra. Mercè Sala Schnorkowski
Il·lm. Sr. Antoni Santiburcio i Moreno
Societat Municipal d'Aparcaments i Serveis, S.A.

Societat Rectora Borsa de Valors de Barcelona, S.A.
Telefònica
Transports de Barcelona, S.A.
TVE
Unió Catalana d'Hospitals
Unió d'Adobadors de Catalunya
Unió General de Treballadors de Catalunya
Unió Patronal Metal·lúrgica
Unión Catalana de Entidades Aseguradoras y Capitalización
Universitat Autònoma de Barcelona
Universitat de Barcelona
Universitat Politècnica de Catalunya
Vivir en Barcelona

A.2. Comitè Executiu

President:
Francesc Raventós
Segon Tinent d'Alcalde
Ajuntament de Barcelona

Membres del Comitè:
Manuel de Forn
Comissionat de l'Ajuntament per al Pla Estratègic Econòmic i Social Barcelona 2000

Ramon Seró
Director Gerent
Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Vicenç Oller
Vocal
Cercle d'Economia

Alfred Clemente
Secretari General de la Unió Local de Comissions Obreres a Barcelona

Carles Ponsa
Delegat Especial de l'Estat en el Consorci de la Zona Franca

Ferran Lemús
Director General
Fira de Barcelona

Joan Pujol
Secretari General
Foment del Treball Nacional

Josep Munné
President
Port Autònom de Barcelona

Julio Villacorta
Secretari General a Catalunya de la Unió General de Treballadors

Marti Parellada
Representant de la Universitat de Barcelona

Coordinador General:
Francesc Santacana

Coordinador Adjunt:
Joan Campreciós



B. Coordinació i elaboració del Pla

Coordinador General:
Sr. Francesc Santacana

Coordinador Adjunt:
Sr. Joan Campreciós

Secretària:
Srta. Núria Mulero

C. Òrgans consultius

C.1. Comissió assessora

President:
Dr. Antoni Serra
Universitat Autònoma de Barcelona

Membres:
Dra. Maria Teresa Costa
Universitat de Barcelona

Dr. Enric Genescà
Universitat Autònoma de Barcelona

Dr. Francesc Solé
Universitat Politècnica de Catalunya

Dr. Joaquim Vergés
Universitat Autònoma de Barcelona

Dr. Josep M. Veciana
Universitat Autònoma de Barcelona

C.2. Equip de treball del Comissionat de l'Ajuntament per al Pla Estratègic

Sra. Francesca Blanch
Sr. Antoni Castells
Sra. M.^a Àngels Fernández
Sr. Josep M. Pascual

C.3. Comitè de redacció del Pla Estratègic, Econòmic i Social Barcelona 2000

Sr. Isidre Ambrós
Sr. Josep M. Carreras
Sr. José García Duran
Sr. Andreu Morillas
Sr. Josep Roig
Sr. Miquel Rubirola
Sr. Joan Trullent

D. Òrgans de treball

D.1. Responsables de l'elaboració del diagnòstic de la ciutat

Demografia
Sra. Anna Cabré
Centre d'Estudis Demogràfics
Universitat Autònoma de Barcelona

Aspectes socioeconòmics de la població
Sr. Joan Soler
Servei d'Informació de Base
Ajuntament de Barcelona

Sector manufacturer
Sr. Amadeu Petitbó
Centre d'Estudis de la Planificació

Construcció
Sr. Marçal Tarragó
Consultor d'Economia i Urbanisme

Sector financer
Sr. Jordi Goula
Editorial Praxis

Turisme
Sr. Pere Duran
Patronat Municipal de Turisme

Comerç
Sr. Antoni Soy
Centre d'Estudis de la Planificació

Serveis avançats a l'empresa
Sr. Pere Escorsa
Escola d'Enginyers Industrials de Terrassa

Sector públic
Sr. Antoni Castells
Centre d'Estudis de la Planificació

Cultura
Sr. Jordi Camós
Museu d'Art de Catalunya
Ajuntament de Barcelona

Transports i comunicacions
Sr. Alfons Rodríguez
Enginyer Industrial

Universitat i Formació
Sr. Esteve Oroval
Universitat de Barcelona

Noves activitats

Sra. Encarna Beneria
Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Factors d'atracció de Barcelona
Sr. Josep Roig
Àrea Metropolitana de Barcelona

Associacions i organitzacions econòmiques: públiques i privades
Sra. Carlota Solé
Universitat de Barcelona

Espai urbà
Sr. Juli Esteban
Àrea Metropolitana de Barcelona

Benestar social
Sr. Josep M. Pascual
Adjunt al Comissionat per al Pla Estratègic Barcelona 2000

Medi ambient/Qualitat de vida
Sr. Enric Aulí
Departament del Comissionat per al Pla Estratègic Barcelona 2000

Fiscalitat
Sr. Alexandre Pedrós
Universitat de Barcelona

Tecnologia
Sr. Miquel Barceló
Institut Català de Tecnologia

Serveis mèdics i sanitaris
Dr. Jordi Camí
Institut Municipal d'Assistència Sanitària
Ajuntament de Barcelona

D.2. Comissions tècniques

Comissió tècnica núm. 1. Reducció dels desequilibris socials

Presidenta:
Sra. Pilar Malla
Càritas

Secretari tècnic:
Sr. Josep M. Pascual
Adjunt al Comissionat per al Pla Estratègic, Econòmic i Social Barcelona 2000

Membres:
Sr. Miquel Lumbierres
Méndez
Àrea d'Afers Socials i Joventut
Ajuntament de Barcelona

Sr. Joan Jobert García
Coordinador de Serveis
Districte 3
Ajuntament de Barcelona

Sr. Josep M. Rueda
Palenzuela
Àrea d'Afers Socials i Joventut
Ajuntament de Barcelona

Sra. Sara M.^a Blasi i Gutiérrez
Regidora per Convergència i Unió
Ajuntament de Barcelona

Sra. Teresa Codina
Responsable d'Educació
Compensatòria
Ajuntament de Barcelona

Sra. Eulàlia Vintró i Castells
Tercera Tinent d'Alcalde
Àrea de Benestar Social
Ajuntament de Barcelona

Sra. Núria Carreras
Àrea de Benestar Social
Ajuntament de Barcelona

Sr. Jaume Botey i Vallès
Regidor per Iniciativa per Catalunya
Ajuntament de l'Hospitalet

Sr. Jordi López i Camps
Director Serveis Personals
Ajuntament de Santa Coloma

Mn. Francesc Lladós i Pastallé
Arquebisbat de Barcelona

Dr. Jaume Traserra i Cunillera
Arquebisbat de Barcelona

Sr. Juan Manuel Teixidor Roca
Associació de Promotors Constructores d'Edificis

Sr. Joan Solé i Martí
Associació per a les Nacions Unides

Sr. Albert Viladot
Avui

Sra. Anna Ramon i Llopart
Barcelona Enllà

Sr. Jordi Galle i Garceran
Caixa de Barcelona

Sr. Josep Martínez i Grau
Caixa de Catalunya

Sr. Fermín Sanz i Artanga
Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Sr. Francesc Candel

Sr. Joan Botam i Casals
Caputxins de Sarrià

Sr. Ezequiel Baró
Centre d'Estudis de la Planificació

Sr. Jordi Alberich
Círculo de Economía

Sr. Pere Serra
Col·legi d'Arquitectes de Catalunya

Dr. Josep M. Montserrat i Viladiu
Col·legi Oficial de Metges de Barcelona

Sra. Francesca Blanch i Salesas
Departament del Comissionat per al Pla Estratègic, Econòmic i Social
Ajuntament de Barcelona

Sr. Alfons Moya
Comissions Obreres

Sr. Enric Alonso i Pujol
Comissions Obreres

Sr. Francisco Sancho
Comissions Obreres

Sr. Albert de Gregorio
Consell de la Joventut de Barcelona

Sr. Xavier García i Milà
Estudi d'Arquitectura

Sra. Mercè Costa
Facultat de Ciències Econòmiques

Sr. Benito Cirotti
Federació de Societats Anònimes Laborals de Catalunya (FESALC)

Sra. Margarida Rodríguez
Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona

Sr. Jordi Falcon i Brito
Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona

Sra. Catalina Martínez
Foment del Treball Nacional

Sr. Joan Rigol
Fundació Caixa de Barcelona

Sra. Conxa Aguirre i Ferrer
Fundació Carles Pi i Sunyer

Sra. M.^a Assumpció Thio i de Pol
Fundació Família i Benestar Social

Sr. Francesc Borrell
Fundació Família i Benestar Social

Sr. Josep Oriol Pujol Humet
Fundació Institut Pere Tarrés d'Educació en l'Esplai

Sra. Diana Garrigosa i Laspeñas

Sr. Albert Borrell
Casamitjana
Gremi de Fusters, Ebenistes i Similars de Barcelona

Sr. Sergio Subils Marrugat
Hoechst Ibérica

Sr. Josep Martí i Masferrer
Inits

Sr. Jordi Cots i Moner
Justícia i Pau

Sr. Manuel Lecha

Sr. Just Martínez
Organització Nacional de Cecs Espanyols (ONCE)



Sr. Eugeni González i Santos
Organització Nacional de
Cecs Espanyols (ONCE)

Sr. Xavier Valls
Patronat de l'Habitatge
Ajuntament de Barcelona

Sr. Manuel de la Varga
Petita i Mitjana Empresa
de Catalunya (PIMEC)

Sr. Ignasi Riera i Gassiot

Sra. Mercè Solé i Tey

Sr. Cristóbal Jiménez
Unió General de Treballadors

Sr. Fermín Casquete
Unió General de Treballadors

Sr. Cirilo Miguel i Gómez
Unió General de Treballadors

Prof. Marina Subirats
Universitat Autònoma
de Barcelona

Sr. Ricard Moragas
Universitat de Barcelona

Comissió tècnica núm. 2 Formació i recursos humans

President:
Sr. Melcior Mateu
Nissan Motor Ibérica, S.A.

Secretària tècnica:
Sra. Carlota Solé
Universitat Autònoma
de Barcelona

Membres:
Sr. Josep M. Miralles
Àrea Desenvolupament
Econòmic i Social
Ajuntament de Barcelona

Sra. Josefa Sánchez
Àrea Desenvolupament
Econòmic i Social
Ajuntament de Barcelona

Sra. Montserrat Filomeno
Martí
Àrea Desenvolupament
Econòmic i Social
Ajuntament de Barcelona

Sra. Marta Mata Garriga
Àrea d'Educació
Ajuntament de Barcelona

Sra. Montserrat Casas
i Vilalta
Coordinadora d'Educació
Ajuntament de Barcelona

Sr. Daniel Resines Creus
Àrea d'Educació
Ajuntament de Barcelona

Sr. José Antonio Tello
Asociación Española para la
Dirección de Personal
de Cataluña (AEDIPE)

Sr. Magí Robert
Asociación Española para la
Dirección de Personal
de Cataluña (AEDIPE)

Sr. Josep M. Renter de Cabo
Asociación Española para la
Dirección de Personal
de Cataluña (AEDIPE)

Sr. Salvador Espinosa
i García
Asociación para la
Formación y Desarrollo
de Catalunya (AFYDE)

Sr. Miquel Àngel Vidal
Asociación para la
Formación y Desarrollo
de Catalunya (AFYDE)

Sr. Joan Cohí
Asociación para la
Formación y Desarrollo
de Catalunya (AFYDE)

Sr. Xavier Casassas i Miralles
Associació per a les Nacions
Unides

Sr. Jordi Foz Moreno
Banco Bilbao-Vizcaya, S.A.

Sr. Ricard Camprubí
Barcelona Activa, S.A.

Sr. Joan Carles Bayón Rueda

Sr. Agustí Climent
Bit Informàtic

Sr. Rafael Boronat

Sr. José Ignacio García
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Raimon Serret i Lluís
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Salvador Sindreu i Arbós
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Josep M. Calpe i Ibarz
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Torcuato Noto Cañisa
Centre Espanyol de Plàstics

Sr. Héctor Santkovsky
Centro de Estudios
Urbanísticos, Municipales
y Territoriales

Sra. Caridad García
Centro de Estudios y
Asesoramiento Metalúrgico
(CEAM)

Sr. Josep M. Viedma
Círculo de Economía

Sr. Gustavo Piera
CMR Ibérica, S.A.

Sr. Joan Carles Riba
Col·legi Oficial de Psicòlegs
de Catalunya

Sr. Jordi Fernández Castro
Col·legi Oficial de Psicòlegs
de Catalunya

Sra. María José Pomar
Col·legi Oficial de Psicòlegs
de Catalunya

Sra. Rosa Maria Raich
Escursell
Col·legi Oficial de Psicòlegs
de Catalunya

Sra. Núria Vendrell
Col·legi Oficial de Psicòlegs
de Catalunya

Sr. Alfredo Vara del Campo
Col·legi Oficial de Químics
de Catalunya

Sra. Francesca Blanch
Departament del
Comissionat per al Pla
Estratègic, Econòmic i Social
Ajuntament de Barcelona

Sr. Faustino Miguélez Lobo
Comissions Obreres

Sr. Manuel Antolín
Comissions Obreres

Sra. Lorena Ventura
Comissions Obreres

Sr. Gustavo de Miguel
Comissions Obreres

Sr. Alex Torres
Confederació de Comerç
de Catalunya

Sra. Isabel Rucabado
Confederació de Comerç
de Catalunya

Sr. Joaquim Deulofeu
i Aymar
Confederació de Comerç
de Catalunya

Sr. Jaume Francesch
i Subirana
Consell Comarcal de Baix
Llobregat

Sr. Joaquim Deulofeu
Consell de Gremis de
Comerç de Barcelona

Sr. Manuel J. Quero
Consell de la Joventut
de Barcelona

Sr. Pedro J. Fernández
Consell Econòmic i Social
de Badalona

Sr. Pedro Valverde
Conselleria de Formació
Ocupacional de Badalona

Sr. Lluís Tarín
Escola d'Alta Direcció
i Administració (EADA)

Sr. David Parcerisas
Escola d'Alta Direcció
i Administració (EADA)

Sr. Eugenio Recio
Escola Superior
d'Administració i Direcció
d'Empreses (ESADE)

Sr. Adolf Vilanova
Escola Superior
d'Administració i Direcció
d'Empreses (ESADE)

Sr. Jaume Filella
Escola Superior
d'Administració i Direcció
d'Empreses (ESADE)

Sr. Ramon Pla
Facultat de Filologia

Sr. Pere García
Federació de Societats
Anònimes Laborals
de Catalunya (FESALC)

Sr. Julio San Miguel Arribas
Federació Empresarial del
Sector Químic (FEDEQUIM)

Sr. José Luis Salido
Foment del Treball Nacional

Sr. Julio San Miguel
Foment del Treball Nacional

Sra. Esperança Martí
Fundació Puigvert

Sra. Diana Garrigosa

Sr. Enric Anguera i Cama
Gremi de Fusters, Ebenistes
i Similars de Barcelona

Sr. Oriol Homs i Ferret

Sra. Olga Almató
Hospital de l'Esperit Sant

Sr. Joaquim Perramon
Iniciatives, S.A.

Sr. Josep Ribas
Institut Català de Tecnologia

Sr. Jordi Graells
Institut Cerdà

Prof. Josep Faus
Institut d'Estudis Superiors
de l'Empresa (IESE)

Sra. Montserrat Albareda
Tiana
Instituto Nacional de Empleo

Sra. Anna Bel Jove Mestres
Instituto Nacional de Empleo

Sr. José Benito Corvo
Pacheco
Instituto Nacional de Empleo

Sr. Àngel Acedo Carballes
Instituto Nacional de Empleo

Sr. Josep M. Solà
Mutua General

Sr. Esteve Oroval

Sr. Enric Medrano
Petita i Mitjana Empresa
de Catalunya (PIMEC)

Sr. Joan Sala Buch
Philips Informàtica
y Comunicaciones, S.A.

Sr. Josep M. Paldejà i Freixes
Ponència per el
Desenvolupament Econòmic
i Social de la ciutat
Ajuntament de Barcelona

Sr. Juan Tarragó i Gálceria
Telefónica

Sr. Jordi Jauset
Televisió Espanyola, S.A.

Sra. Esperança Mari i Salis
Unió Catalana d'Hospitals

Sr. Fernando Escalante
Unió General de Treballadors

Sra. Glòria García
Unió General de Treballadors

Sr. Carles Romero
Unió General de Treballadors
(IFES)

Sr. Manuel Hernández
Griñán
Unió Patronal Metal·lúrgica

Sr. Francisco Martí Soler
Unió Patronal Metal·lúrgica

Prof. Anna Cabré
Universitat Autònoma
de Barcelona

Prof. Pilar González
Universitat Autònoma
de Barcelona

Prof. Antoni Bayes de Luna
Universitat Autònoma
de Barcelona

Sr. Alejo Vidal Cuadras
Universitat Autònoma
de Barcelona

Sr. Lluís Casassas i Simó
Universitat de Barcelona
Síndic de Greuges

Sr. Jaume Pagés
Universitat Politècnica
de Catalunya

Sr. Francesc Solé Parellada
Universitat Politècnica
de Catalunya



Comissió tècnica, núm. 3 Serveis avançats a l'empresa

President:

Sr. José Antonio Díaz
Salanova
Centre de Càlcul
de Sabadell, S.A.

Secretari tècnic:

Sr. Pere Nueno Iniesta
Institut d'Estudis Superiors
de l'Empresa (IESE)

Secretari adjunt:

Sr. Angel Díaz
Instituto Internacional
de Finanzas

Membres:

Sra. Margarita Rivière Martí
Agència EFE, S.A.

Sr. Albert Pérez Novell
Agència EFE, S.A.

Sra. M^a Teresa Sala i Calvet
Agrupació de Fabricants
de Ciment de Catalunya

Sr. Josep M. Cañellas Fargas
Agrupación Española
Fabricantes de Géneros
de Punto

Sr. Eduard Spagnolo
Coordinador Àrea Salut
Pública
Ajuntament de Barcelona

Sra. Josefa Sánchez
Àrea Desenvolupament
Econòmic i Social
Ajuntament de Barcelona

Sr. Francesc Rafart
Consell d'Empreses i
Institucions Municipals
Ajuntament de Barcelona

Sr. Joaquim Nadal
Regidor Promoció Financera
Ajuntament de Barcelona

Sra. Anna Mestres
Serveis d'Informació de Base
Ajuntament de Barcelona

Sr. José Navarro
Arthur Andersen

Sr. Emili Pous i Borrás
Arthur Young

Sr. Joan Basacoma
Asociación Nacional de
Industrias Electrónicas
(ANIEL)

Sr. Xavier Horcajo
Avui

Sr. Josep M. Jané Solà
Banc de la Petita i Mitjana
Empresa

Sr. Joan Mateu
Banc de Sabadell

Sr. Artur Sauri
Banca Catalana

Sr. Joaquim Monells
Banca Catalana

Sr. Carlos Pla Royo
Banco Bilbao-Vizcaya, S.A.

Sr. Juan M. Hernández
Puértolas
Banco Hispano Americano

Sr. Xavier Solé
Barcelona Activa, S.A.

Sra. Mai Felip Hosselbarth
BCD

Sr. Jaume Ruiz Cabrero
Borsa de Barcelona

Sr. Julio López del Amo
Brain Consultores Símbolos
y Formas

Sr. Rafael Jené
Caixa d'Estalvis de Catalunya

Sr. Francesc Costabella
Caixa d'Estalvis de Catalunya

Sr. Josep Vidal i Sama
Caixa de Barcelona

Sr. Isidre Fainé
Caixa de Pensions

Sra. Encarna Beneria i Vidal
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sra. Matilde Serra i Farreras
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sra. M^a Dolors Colomer
i Pous
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Salvador Curcoll i Gallemí
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Josep M. Figueras
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Ricard Peris Reig
Catalana de Gas

Sr. Santiago Guillén
Centre Divulgació Informàtica

Sr. Ezequiel Baró
Centre d'Estudis de la
Planificació

Sr. Antoni Soy
Centre d'Estudis de la
Planificació

Sr. Ricardo Ruiz de Querol
Centrisa

Sr. Modest Guinjoan
Centre d'Informació
i Desenvolupament
Empresarial (CIDEM)

Sra. Mercè Rotllan
Centro de Estudios
Urbanísticos, Municipales
y Territoriales (CEUMT)

Sr. Juan Ortega
Centro de Estudios y
Asesoramiento Metalúrgico
(CEAM)

Sr. Casimir Molins
Ciments Molins

Sr. Manuel Martí i Recober
Col·legi Oficial d'Enginyers
Industrials de Catalunya

Sr. Enric Aulí
Projecte de suport al
Comissionat per al Pla
Estratègic Econòmic i Social
Ajuntament de Barcelona

Sr. Josep M. Rodríguez
Rovira
Comissions Obreres

Sr. Fernando Hernández
Comissions Obreres

Sr. Xavier Coll i Olalla
Confederació de Comerç
de Catalunya

Sr. Romà Tiñana
Conselleria de Sanitat
Generalitat de Catalunya

Sr. Carles Ponsa
Consorti de la Zona Franca

Sr. Manuel Ludevit
Consorti de la Zona Franca

Sr. Isidre Canals i Cabro
Consorti d'Informació i
Documentació de Catalunya

Sr. Miquel Latasa
El Corte Inglés

Sr. Alfonso Meyniel
El Corte Inglés

Sr. Pedro Florensa
El Corte Inglés

Sr. Javier Derqui
El Corte Inglés

Sr. Lluís Puges
Escola Superior
d'Administració i Direcció
d'Empreses (ESADE)

Sr. Xavier Mendoza
Escola Superior
d'Administració i Direcció
d'Empreses (ESADE)

Sr. Marcel Planelles
Escola Superior
d'Administració i Direcció
d'Empreses (ESADE)

Sr. Josep Amat i Girbau
Facultat d'Informàtica

Sr. Javier Guila Mailló
Fausto San José

Sr. Miguel Arrufat
Federació de Societats
Anònimes Laborals
de Catalunya (FESALC)

Sr. Carlos Tusquets
Fibanc

Sr. Josep M. Raventós
Santamaria
Fira de Mostres
de Barcelona

Sr. Francisco Valera
Foment del Treball Nacional

Sr. Joaquim Trigo
Foment del Treball Nacional

Sr. Joan Pujol
Foment del Treball Nacional

Sr. Antoni Saenz
Foment del Treball Nacional

Sr. Eduardo Bonet
Fundació Olimpisme
i Ciència

Sr. Victor García
Fundació Olimpisme
i Ciència

Sr. Martí Gascón Aguilar
Gremi de Fusters, Ebenistes
i Similars de Barcelona

Sr. Antoni Bravo
Heidrick & Struggles

Sr. Juan Pedro Losada
Hispano Olivetti

Sr. Romano Gabrielli
Hispano Olivetti

Dr. Bruguera
Hospital Clínic

Sr. Joan Grau
Hospital Clínic

Sr. Juan Noya Panades
Hospital de Sant Pau

Sr. José Montguio
Hoteles Husa

Sr. Josep M. Serrallera
Iniciatives, S.A.

Sr. Albert Roig
Institut Català de Tecnologia

Sr. Federico Sabria
Institut Cerdà

Sr. Ramón O'callaghan
Institut Cerdà

Sr. Jordi Graells
Institut Cerdà

Sra. Lúcia López Marín
Institut Dexeus

Sr. Josep M. Dexeus
Institut Dexeus

Sr. Antoni Negre
Institut Espanyol d'Analistes
d'Inversions (Delegació
Catalana)

Sr. Jaume Padrós
Institut Espanyol d'Analistes
d'Inversions (Delegació
Catalana)

Sr. Jordi Sullà
Institut Espanyol d'Analistes
d'Inversions (Delegació
Catalana)

Sr. Manel Cabezas
Institut Espanyol d'Analistes
d'Inversions (Delegació
Catalana)

Sr. Josep Marull
Institut Municipal
d'Assistència
Sanitària (IMAS)

Sr. Jordi Camí
Institut Municipal
d'Investigacions
Mèdiques

Sr. José Aguila
Ior

Sr. Emili Clavell
Ior

Sr. Josep M. Oliva
IBM

Sr. Lorenzo Gascón
La Seda de Barcelona

Sr. Juan Gelabert
Muñoz y Cabrero

Sr. Josep M. Castañé
Nestlé

Sr. Juan Echevarría
Nissan Motor Ibérica, S.A.

Sr. Inigo Echeveste
Institut de Tecnologia, S.A.
Parc Tecnològic del Vallès

Sra. Montserrat Ollé
Centre d'Empreses de Noves
Tecnologies
Parc Tecnològic del Vallès

Sr. Joan Pintado
Petita i Mitjana Empresa
de Catalunya (PIMEC)

Sr. Leandre Amargós
Port Autònom de Barcelona

Sr. Ramon Casals
Price Waterhouse

Sr. Francisco Fernández
Price Waterhouse

Sr. Ramon Mañosa
Price Waterhouse

Sr. Ramon Espasa
P.S.U.C.

Sr. Nicolás Canela Santiago
Ramírez Hermanos, S.A.

Sr. Jaume Argerich
Reactivació Badalona, S.A.

Sr. Salvador Alemany
Saba

Sr. Florenci Bach
Sedisi

Sr. Rafael Llorens i Pascual
Societat de Garantia
Recíproca de Catalunya

Sr. Antoni Granó i Balasch
Societat de Garantia
Recíproca de Catalunya

Sr. Juan Antonio Díaz
Álvarez
Societat Espanyola
d'Automòbils de Turisme
(SEAT)

Sr. Juan Mulet
Telefónica de España, S.A.

Sr. Josep M. Canals
Telefónica de España, S.A.

Sr. Josep Garriga i Paituvi
Telefónica de España, S.A.

Sr. Ramón Palacio
Telefónica Sistemas, S.A.

Sr. Trino Martínez
Televisió Espanyola, S.A.
Centre de Producció de
Televisió a Sant Cugat

Sr. Luis Malagarriga
The Mac Group

Sr. Josep Ramon Tomás
Unió General de Treballadors

Sr. Manuel Sannicolás
Unió General de Treballadors

Sr. Carles Sexmilo
Universitat Autònoma
de Barcelona

Prof. Joan Montllor
Universitat Autònoma
de Barcelona
Facultat d'Econòmiques

Sr. Josep M. Bricall
Universitat de Barcelona

Sr. Gabriel Ferrater
Universitat Politècnica
de Catalunya

Sr. Ernest Quingles
Universitat Politècnica
de Catalunya

Sr. Jorge Vives

Comissió tècnica núm. 4 Factors d'Atracció Cultural, Comercial i Turística

President:
Sr. Ernest Lluch
Facultat d'Econòmiques

Secretari Tècnic:
Sr. Lluís Bonet
Centre d'Estudis de la
Planificació

Membres:
Sr. Alberto Morata Saiz
Aeroport de Barcelona

Sr. Germà Vidal i Rebull
Conseller President Districte 9
Ajuntament de Barcelona

Sr. Ferran Mascarell
Servei de Cultura
Ajuntament de Barcelona

Sra. Montserrat Casas
i Vilalta
Coordinadora d'Educació
Ajuntament de Barcelona

Sr. Francisco J. Caballé
de Pol
Asociación de Campings y
Ciudades de Vacaciones de
la provincia de Barcelona

Sr. Manuel Velázquez Forns
Asociación de Campings y
Ciudades de Vacaciones de
la provincia de Barcelona

Sr. José Botey Mir
Asociación de Campings y
Ciudades de Vacaciones de
la provincia de Barcelona

Sr. Jordi Conejos i Sancho
Ateneu Barcelonès

Sr. Josep Botet i Pladevall
Autoservicios Caprabo, S.A.

Sr. Avel·lí Artís
Avui

Sr. Damià Moragues
i Cortada
Barcelona Enllaç

Sr. Santiago Pagés i Martí
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Joaquim Abadal i Montal
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Amadeu Caymel i Llucia
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Joan Gabarro i Bigas
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Jordi Camós

Sr. Jordi Serra i del Pino
Centre Català de Prospectiva

Sr. Lluís Claudi i Bosch
Centre Català de Prospectiva

Sr. Antoni Soy
Centre d'Estudis de la
Planificació

Sr. Jaume Freixa
Centre d'Estudis, Debats
i Tertúlies

Sr. Frederic Miralles
Centro de Estudios
Urbanísticos, Municipales
y Territoriales (CEUMT)

Sr. Eduard Delgado
Cerc-Diputació de Barcelona

Sr. Carlos Cuatrecasas
Círculo de Economía

Sr. Joan Cadenet i Lloret
Club d'Amics de la Unesco
de Barcelona

Sr. Jordi Vidal i Carbonell
Club d'Amics de la Unesco
de Barcelona

Sr. Josep Martínez de Foix
Club d'Amics de la Unesco
de Barcelona

Sra. Margarita Luria Sanza
Col·legi Oficial de Químics
de Catalunya

Sr. Jaume Duro
Col·legi Oficial d'Arquitectes
de Catalunya

Sr. Eduard Barnadas i Gasso
Col·legi Oficial de
Farmacèutics de Barcelona

Sr. Vicenç Tarrats
Comissions Obreres

Sr. Rafael Espinosa
Comissions Obreres

Sr. Juan José Salgado
Comissions Obreres

Sr. Miquel Angel Fraile
Villagrasa
Confederació de Comerç
de Catalunya

Sr. Manuel Martorell
Consell de La Joventut
de Barcelona

Sra. Adela d'Alos

Sr. Ignasi de Delas
DHL

Sr. Sebastián Benasco
El Corte Inglés

Sr. Josep Rojo
Federació de Societats
Anònimes Laborals
de Catalunya (FESALC)

Sr. Jorge Zapata Font
Federació Empresarial
Catalana d'Autotransport
de Viatgers

Sr. José Domingo Gallego
Laredo
Federació Empresarial
Catalana d'Autotransport
de Viatgers

Sr. Josep Aribau
Fira de Mostres
de Barcelona

Sra. Isabel Nasarre
Foment del Treball Nacional

Sr. Manuel Milián
Foment del Treball Nacional

Sr. Jordi Porta
Fundació Jaume Bofill

Sra. Rosa Maria Malet
Fundació Joan Miró

Sr. Víctor Cucurull
Fusic

Sr. Jordi Maluquer
Gran Teatre del Liceu

Sr. Francesc Pont Vidal
Gremi de Fusters, Ebenistes
i Similars de Barcelona

Sr. Agustí Bonavia i Pérez
Gremi Provincial de
Distribuidors d'Alimentació
de Barcelona

Sr. Guido Rocafort Calvet
Gremi Provincial de
Distribuidors d'Alimentació
de Barcelona

Sra. Adela Subirana
Grup dels Set

Sr. Jaume Serra
Hotel Melià
Barcelona Sarrià

Sr. Manuel Albanell
Iniciatives, S.A.

Sr. Jordi Graells
Institut Cerdà

Sr. Adolf Cabruja
Mercabarna

Sr. Jordi Maymó
Mercabarna

Sr. Antoni Montserrat Solé
Ministeri d'Economia i
Hisenda - Secretaria
d'Estat de Comerç

Sr. Josep M. Solà
Mutua General

Sr. Jordi Balló
Oficina Catalana de Cinema

Sra. Rosa M. Carrasco
Olimpiada Cultural, S.A.

Sra. Margarita Obiols
Olimpiada Cultural, S.A.

Sr. Josep Subirós
Olimpiada Cultural, S.A.

Sr. Fèlix Millet i Tusell
Orfeo Català

Sr. Miguel Pantaleoni Cirera
Pantaleoni Hermanos, S.A.

Sr. Pere Duran
Patronat de Turisme
de Barcelona

Sr. Josep Anton Rojas
Patronat de Turisme
de Barcelona

Sr. Albert Pedragosa
Pedragosa

Sr. Joaquim Bofill
Petita i Mitjana Empresa
de Catalunya (PIMEC)

Sr. Josep M. Prats

Sr. Juan Carlos Cruces Jorda
Programas de Diseño de
Imagen, S.A.

Sr. Lluís Puig Tuneu

Sr. Josep Francesc Valls
Ràdio Barcelona

Sr. Jaume Raventós i Torras

Sr. Jordi Ubach
Reial Automòbil Club
de Catalunya

Sr. Joan Lluís Bozzo
Teatre Victoria

Sr. Jaume Santacana
TV3

Sr. Juan León
Unió General de Treballadors

Prof. Antoni Serra Ramoneda
Universitat Autònoma
de Barcelona

Prof. Jordi Castellanos
Universitat Autònoma
de Barcelona

Prof. Joan Cals
Universitat Autònoma
de Barcelona

Prof. Miquel Molins
Universitat Autònoma
de Barcelona

Sr. Enric Vives

Sr. Jordi Dobner
Vivir en Barcelona

Sr. Ricard Joancomartí
Vivir en Barcelona

Comissió tècnica núm. 5 Promoció Industrial

President:
Sr. Alfred Pastor
Enher

Secretari Tècnic:
Sr. Amadeu Petitbó
Universitat de Barcelona

Secretari Adjunt:
Sr. Armand Saez
Consorti de la Zona Franca

Membres:
Sra. M.ª Teresa Sala i Calvet
Agrupació de Fabricants de
Ciment de Catalunya

Sr. Josep M. Cañellas Fargas
Agrupación Española de
Fabricantes de Géneros de
Punto

Il·lm. Sr. Antoni Santiburio
Regidor Adjunt Relacions
Institucionals
Ajuntament de Barcelona

Sr. Josep M. Almeda

Sr. Josep Roig
Àrea Metropolitana
de Barcelona



Sr. Joan Basacoma
Asociación Nacional de
Industrias Electrónicas
(ANIEL)

Sr. Antonio Pagés Martín
Associació Catalana
d'Empreses
Distribuidores de G.L.P.
Envasat

Sr. Pere Carbó i Casañas
Autoservicios Caprabo, S.A.

Sr. Joan Armengol
Avui

Sr. Joaquin Gay de Montella
A.B.N. Bank

Sr. Josep Oliu Creus
Banc de Sabadell

Sr. Xavier Solé
Barcelona Activa, S.A.

Sr. Àngel Llobet i Díez
Barcelona Tecnologia

Sr. Ramón Mullerat
Bufete Bertrán y Musitu

Sr. Narcís Bosch i Andreu
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Agustí Balaña Salvadó
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Lluís Sola i Vilardell
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Jordi Gibert
Catalana de Gas

Sr. Ramon Serra i Dessy
Centre d'Estudis i Iniciatives
Professionals, S.L.

Sr. Pere Pellicer
Centro de Estudios y
Asesoramiento Metalúrgico
(CEAM)

Sr. Joan Vila i Calvo
Col·legi de Químics
de Catalunya

Sr. Emili Fàbrega i Solà
Col·legi Oficial d'Enginyers
Industrials de Catalunya

Sr. Mariano Aragón
Comissions Obreres

Sr. Martí Vives
Comissions Obreres

Sr. J. Lluís Atienza i Ferrero
Consell Comarcal del Baix
Llobregat

Sr. Miquel Puig
Conselleria d'Indústria

Sr. Josep Piqué i Camps
Cros i E.R.T.

Sr. Ferran Casado
Facultat de Ciències
Econòmiques

Sr. Manuel Rubio
Federació de Societats
Anònimes Laborals
de Catalunya (FESALC)

Sr. Joaquim Padrós
Federació d'Empresaris
de Badalona

Sr. Francisco Valera
Foment del Treball Nacional

Sr. Joaquín Trigo
Foment del Treball Nacional

Sr. Alfonso Ruano
Fuerzas Eléctricas
de Cataluña, S.A.

Sra. Conxa Aguirre i Ferrer
Fundació Carles Pi i Sunyer

Sr. Carles Tarín Morte
Gremi de Fusters, Ebenistes
i Similars de Barcelona

Sr. Antoni García Domingo
Gremio de Fabricantes de
Equipos, Accesorios y
Recambios para Automoción
(FARA)

Sra. Laura Ordovas
Gremio de Fabricantes de
Equipos, Accesorios y
Recambios para Automoción
(FARA)

Sr. José Poch Ribá
Inerga Plásticos

Sr. Josep Manuel Centeno
Iniciatives, S.A.

Sr. Miquel Barceló
Institut Català de Tecnologia

Prof. Joan E. Ricart
Institut d'Estudis Superiors
de l'Empresa (IESE)

Prof. Jordi Gual i Solé
Institut d'Estudis Superiors
de l'Empresa (IESE)

Sr. Fco. Fernando Fernández
Torres
La Productora de Borax
Y.A.Q., S.A.

Sr. Ramon Mercè Juste
Mas Cosmetics, S.A.

Sr. Juan José Sanchís
Mendoza
Material y Construcciones,
S.A. (MACOSA)

Sr. Antoni Montserrat Solé
Ministeri d'Economia i
Hisenda - Secretaria d'Estat
de Comerç

Sr. Joan Vilalta Boix
Organització Empresarial
de Girona

Sr. Carles Martí
Parc Tecnològic del Vallès,
S.A.

Sr. Joaquim Campaña
Petita i Mitjana Empresa
de Catalunya (PIMEC)

Sr. José Manuel Pandiño
Unió General de Treballadors

Sr. José M. Reñé
Unió General de Treballadors

Prof. Francesc Serra
Universitat Autònoma
de Barcelona

Prof. Carles Solà
Universitat Autònoma
de Barcelona

**Comissió tècnica núm. 6
Infraestructures i Serveis
Públics**

President:
Sr. Jaume Carrasco
Hidroelèctrica de Catalunya,
S.A.

Secretari Tècnic:
Sr. Alfons Rodríguez
i Bayraguet
Molbay, S.A.

Membres:
Sr. Pablo Morera
Aeropuertos Nacionales -
Organismo Autónomo

Sra. Margarita Rivièrre Martí
Agència Efe, S.A.

Sr. Albert Pérez Novell
Agència Efe, S.A.

Sr. Alejandro Josa
García-Tornel
Agrupació de Fabricants
de Cement de Catalunya

Sr. Lluís M. Puiggari
Aigües de Barcelona, S.A.

Sr. Josep M. Miralles
Aigües de Barcelona, S.A.

Sr. Eduardo Tortajada
Conselleria d'Urbanisme
Ajuntament de Badalona

Sr. Joan Busquets
Coordinador Serveis Àrea
Urbanisme
Ajuntament de Barcelona

Sr. Lluís Fontanals i Jaumà
Coordinador Serveis
i Manteniment
Ajuntament de Barcelona

Sr. Joan Torres i Querol
Regidor Àmbit de la Via
Pública
Ajuntament de Barcelona

Sr. Alfred Morales i González
Coordinador de Serveis
Transport i Circulació
Ajuntament de Barcelona

Sr. Josep M. Serra
Regidor Àmbit d'Urbanisme,
Obres i Serveis
Ajuntament de Barcelona

Sra. Mercè Sala Schorkowski
Regiduria Relacions
Metropolitanes
Ajuntament de Barcelona

Sr. Miquel Lumbierres Méndez
Coordinador Serveis
de Joventut
Ajuntament de Barcelona

Sr. Josep Orriols Torrents
Asfaltex

Sr. Antonio Lluch Jordi
Asociación de Campings y
Ciudades de Vacaciones de
la provincia de Barcelona

Sr. Eduardo Santa Eulalia
Guarch
Asociación de Campings y
Ciudades de Vacaciones de
la provincia de Barcelona

Sr. Ignacio Sentís Pamies
Asociación de Campings y
Ciudades de Vacaciones de
la provincia de Barcelona

Sr. Joan Basacoma
Asociación Nacional de
Industrias Electrónicas
(ANIEL)

Sra. Maria Fava
Avui

Sr. Salvador Sindreu i Arbós
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Maurici Rovira i Casbas
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Joaquim Bech de Careda
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Joaquim Gener i Granell
Cambra de Comerç,
Indústria i Navegació
de Barcelona

Sr. Rafael Romero
Cambra de Contractistes
d'Obres Públiques de
Catalunya

Sr. Josep Massequ
Central Integrada de
Mercaderies de Barcelona-
Vallès

Sra. Maria del Mar Isla
Centre d'Estudis de la
Planificació

Sr. Salvador Guillermo
Circulo de Economía

Sr. Ricardo Puig Coll
Colores Hispania, S.A.

Sr. Eduard Bru
Col·legi d'Arquitectes
de Catalunya

Sr. Isaac Lahuerta i Barbero
Col·legi d'Enginyers
de Camins, Canals i Ports.

Sr. Didac Armengol i Molins
Col·legi Oficial de
Farmacèutics

Sr. Lluís Llos i Dessy
Col·legi Oficial de Metges
de Barcelona

Sr. Josep M. Sabater i Cheliz
Col·legi Oficial d'Enginyers
Industrials de Catalunya

Sr. Joan Pau Clar i Guevara
Col·legi Oficial d'Enginyers
Industrials de Catalunya

Sr. Josep M. Rovira i Rague
Col·legi Oficial d'Enginyers
Industrials de Catalunya

Sr. José Luis Moure
Comissions Obreres

Sr. Pau Noy Serrano
Comissions Obreres

Sr. Guillem Chicote i Estruch
Confort

Sr. Pedro Parra i Calderón
Consell Comarcal del Baix
Llobregat

Sr. Enric Flo
Consell Econòmic i Social
de Badalona

Sr. Joan Bravo Pijoan
Consorci d'Informació i
Documentació de Catalunya

Sr. Isidre Canals Cabiro
Consorci d'Informació i
Documentació de Catalunya

Sr. Frederic Llorens
i Monereo
Direcció General de Correus
i Telègrafs

Sr. Francisco Descalzo
Martínez
Direcció General de Correus
i Telègrafs

Sr. Josep M. Espasa i Civit
Direcció General de Correus
i Telègrafs

Sr. Joan Laporta
Entitat Metropolitana de
Transports

Sr. Enric Moltó i Munarritz
Federació de Societats
Anònimes Laborals de
Catalunya (FESALC)

Sr. José Domingo Gallego
Laredo
Federació Empresarial
Catalana d'Autotransport
de Viatgers

Sr. Jorge Zapata Font
Federació Empresarial
Catalana d'Autotransport
de Viatgers



Sra. Margarida Rodríguez Piquer Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona	Sr. Ferran Ramon i Marsal Hidroelèctrica de Catalunya, S.A.	Sr. Josep M. Muntenys i Aumatell Port 2000
Sr. Enric Roig Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya	Sr. Carles Gausachs Iniciatives, S.A.	Sr. Josep Munné Port Autònom de Barcelona
Sr. Albert Vilalta Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya	Sr. Antonio Paradell i Ferrer Institut Català del Sol	Sr. Jorge Bigas Viladomiu Redcar, S.A.
Sr. Valentí Estefanell i Jara Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya	Sr. Jordi Graells Institut Cerdà	Sr. Joan Pla Reial Automòbil Club de Catalunya
Sr. Ramon Gallart Grau Filtrantes Textiles, S.A.	Sr. Joan Visa Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya (ITEC)	Sr. Carles García Cañibano Renfe
Sr. Fausto Berini Fira de Mostres de Barcelona	Sr. Josep Maria Valeri Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya (ITEC)	Sr. Salvador Alemany i Mas Saba
Sr. Salvador Piera Serra Focsa	Sr. Albert Serratosa Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya (ITEC)	Sr. Emilio López Bailón Societat Municipal d'Aparcaments i Serveis, S.A.
Sr. Santiago Salvatierra Foment del Treball Nacional	Prof. Josep Valor Institut d'Estudis Superiors de l'Empresa (IESE)	Sr. Àngel Martínez Miguel Sogesa
Sra. Conxa Aguirre i Ferrer Fundació Carles Pi i Sunyer	Sr. Lluís Serra Institut Municipal de Promoció Urbanística	Sr. Ferran Ginette Tagsa
Sr. Joan Antoni Solans i Huguet Direcció General d'Urbanisme Generalitat de Catalunya	Sr. Jordi Parpal Institut Municipal de Promoció Urbanística	Sr. Josep Garriga Telefònica de España, S.A.
Sr. Jacint Mateu i Tapia Direcció General del Medi Ambient Generalitat de Catalunya	Sr. Josep Anton Acebillo Institut Municipal de Promoció Urbanística	Sr. Josep M. Canals Telefònica de España, S.A.
Sr. Antoni Riu Direcció General de Tràfic Generalitat de Catalunya	Dr. Lluís Llosa i Dessy	Sr. Manuel Amado i Sepena Telefònica de España, S.A.
Sr. Robert Ramírez i Balcells Direcció General de Transport Generalitat de Catalunya	Sr. Andreu Soler Materiales y Construcciones, S.A. (MACOSA)	Sr. Francesc Freixinet Televisió Espanyola, S.A.
Sr. Jaume Amat Direcció General de Carreteres Generalitat de Catalunya	Sr. Alfonso de Alfonso Ministeri de Transports, Turisme i Comunicacions	Sra. Mercè Sala Transports Metropolitans de Barcelona
Sr. Joan Yuste Taberna Gremi de Fusters, Ebenistes i Similars de Barcelona	Sr. Josep Dombriz Lozano Ministeri d'Obres Públiques Demarcació de Carreteres de l'Estat a Catalunya	Sr. Guillem de Barnola Unió Catalana d'Hospitals
Sr. José Martinell Grau Gremio de Electricidad	Sr. Ramon Galdon Obras Hispania, S.A.E.	Sr. José M. Reñé Unió General de Treballadors
Sr. Justo Bello i Arto Hidroelèctrica de Catalunya, S.A.	Sr. Enric de Villamore Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC)	Sr. José Termini Unió General de Treballadors
		Sr. Miquel de Moragas Universitat Autònoma de Barcelona
		Prof. Joan Trullen Universitat Autònoma de Barcelona
		Sr. Enric Vivó i Pascual



PLA ESTRATÈGIC
ECONÒMIC I SOCIAL
BARCELONA 2000