

**OC**  
**AS** **Oficina Conjunta de**  
**l'Alimentació Sostenible**

---

Memòria 2024



# Índex

## **Presentació. Pàg. 1**

## **Resum visual dels projectes. Pàg 2**

## **Eix de treball sobre el foment dels vincles entre el món urbà i el món rural. Pàg 3**

Projecte 1. Agermanament dels centres escolars amb la pagesia

Projecte 2. Agermanament de la restauració amb la pagesia

Projecte 3. Estadades de joves al món rural

Projecte 4. Accions de sensibilització al voltant del malbaratament alimentari

Projecte 5. Gastroteca

Projecte 6. Benvingut a pagès

Projecte 7. Accions de promoció del producte ecològic a la fira BioCultura

Projecte 8. Acompanyament al professorat de l'Institut dels Aliments de Barcelona a Mercabarna

Projecte 9. Xarxes de distribució compartida

Projecte 10. Terra Pagesa

Projecte 11. Campanya "Et teu mercat et porta a pagès"

Projecte 12. Enfortiment del binomi pagesia - comerç de proximitat

Projecte 13. Promoció dels distintius de qualitat diferenciada en els mercats municipals de Barcelona

## **Eix de treball sobre l'intercanvi de coneixement al voltant de l'alimentació sostenible. Pàg 5**

Projecte 1. Jornada sobre el vincle urbà-rural per transformar el sistema alimentari en un model més sostenible

Projecte 2. Gastronòmic Fòrum

## **Eix de treball sobre la generació de vincles interadministratius a través de la dinamització d'espais de treball i la governança compartida. Pàg 6**

Projecte 1. Carta Alimentària de la Regió Metropolitana (CARM)

Projecte 2. Dinamització dels grups de treball de l'Acord de ciutat de l'Estratègia de l'alimentació saludable i sostenible 2030 (EASSBCN2030)

## **Eix de comunicació. Pàg 6**

Coordinació de la comunicació de l'OCAS

## **Execució pressupostària. Pàg 7**



# Presentació

Després d'un primer any d'arrencada, l'Oficina Conjunta de l'Alimentació Sostenible (OCAS) ha centrat els esforços en el vincle entre els mons urbà i rural per transformar els sistemes alimentaris en models més sostenibles.

El marc de referència ha estat la renovada Estratègia alimentària de Catalunya (2024-2028) i l'Estratègia d'alimentació saludable i sostenible de Barcelona 2030, juntament amb el compromís d'Alimentació saludable 2030 de la Regió Metropolitana de Barcelona.

L'any 2024 ha estat marcat per una coordinació fluida, canvis de govern i la reafirmació del compromís amb l'oficina compartida. S'han dut a terme diverses activitats de comunicació, incloent-hi la creació d'un vídeo de presentació de l'OCAS en diferents idiomes i una jornada al Palau Robert per posar en valor la necessitat del diàleg entre el món urbà i el rural.

S'han impulsat projectes com els agermanaments entre els centres escolars i la pagesia, així com nous agermanaments del sector productor amb la restauració, i la generació d'una xarxa d'iniciatives de comercialització compartida. També s'ha establert una campanya per apropar els mercats municipals a la pagesia, amb accions de promoció dels segells de qualitat del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA) i una prova pilot de binomis entre pagesia i paradistes.

En l'àmbit de la sostenibilitat alimentària, s'han coordinat accions contra el malbaratament alimentari durant les festes de la Mercè i s'ha promogut el producte ecològic a la fira BioCultura. També s'han dinamitzat sessions de la Carta Alimentària de la Regió Metropolitana de Barcelona i s'ha celebrat una jornada de treball per a municipis sobre polítiques alimentàries en col·laboració amb diverses administracions.

L'OCAS ha complert el 95% dels objectius del pla d'acció de 2024 i ha tingut una execució pressupostària del 88%. A més, ha rebut el premi de la Xarxa de Regions Unides ORU FOGAR per les bones pràctiques de gestió pública innovadora.



# Resum visual dels projectes

---



# Eix de treball sobre el foment dels vincles entre el món urbà i el món rural



|                                                                                     |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>Agermanaments</b>                                                      | <p><b>Dels centres escolars amb la pagesia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Prova pilot a 4 escoles i 5 productores, 109 alumnes participants i 950 al menjador</li> <li>– Guia didàctica per a docents</li> <li>– Escalabilitat del projecte per al curs 2024-2025 amb 16 escoles, 13 productores, 461 alumnes participants i 3.410 alumnes al menjador</li> </ul> <hr/> <p><b>De la restauració amb la pagesia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Prova pilot amb 9 restaurants i 6 persones productores</li> <li>– Relat alimentació sostenible i formació a restaurants personalitzada</li> <li>– Elaboració de materials de comunicació (davantal, postal, carta...)</li> <li>– Creació del portal web</li> </ul> |
|  | <b>Estades de joves al món rural</b>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Disseny d'un camp de treball per a l'estiu de 2025 amb 18 activitats d'aprenentatge i 8 de lleure, d'un torn de 15 dies amb oferta on poden passar 15 joves per torn</li> <li>– Disseny d'una proposta per colònies de "L'estiu és teu" per a 6 albergs de Xanascot amb potencial per arribar fins a 900 joves en torns de 25</li> <li>– Disseny d'una proposta de colònies escolars pels albergs Xanascot amb un potencial per arribar fins a 600 alumnes</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                       |
|  | <b>Accions de sensibilització al voltant del malbaratament alimentari</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Jornada PATT (Pla anual de transferència tecnològica) "Com implementem el pla de prevenció del malbaratament alimentari a la restauració? Presentació de la guia i exemples pràctics"</li> <li>– Dues activitats en el marc de la campanya "Aprofitem els aliments" a la ciutat de Barcelona: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Espectacle d'improvisació sobre el malbaratament alimentari a la fira de la Mercè</li> <li>- Pòdcast de presentació de la guia per crear una xarxa d'aprofitament alimentari comunitària</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                      |
|  | <b>Suport tècnic a la Gastroteca</b>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Proposta d'actualització de la Gastroteca feta juntament amb Prodeca</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  | <b>Benvinguts a pages</b>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Campanya "El teu mercat et porta a pagès" a 24 parades de Comerç Verd de mercats municipals duta a terme per diferents institucions</li> <li>– Conceptualització de la campanya</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                     |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>Accions de promoció de la producció ecològica</b>                                                        | <p>Tres activitats realitzades en el marc de la fira BioCultura amb la participació en total de 195 persones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jornada professional "Promovent l'alimentació ecològica a Catalunya 2024"</li> <li>- Gimcana: a la recerca de les 10 raons per menjar aliments ecològics de proximitat</li> <li>- 4 espectacles de cuina en directe (show cooking) amb la temàtica: "Receptes tradicionals per a una cuina sostenible"</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    | <b>Acompanyament Institut dels Aliments</b>                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dues sessions d'acompanyament al professorat per a l'establiment del projecte</li> <li>- Dues sessions de formació a l'alumnat</li> <li>- Una acció de sensibilització per part de l'alumnat a la ciutadania sobre l'alimentació sostenible en els mercats de Barcelona</li> <li>- Connexió de l'Institut dels Aliments amb el Parc Agrari del Baix Llobregat</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|    | <b>Xarxes de distribució compartida</b>                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapa d'iniciatives de comercialització compartida</li> <li>- Dinamització de dues jornades juntament amb l'equip del Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya:</li> <li>- Una jornada sobre infraestructures d'elaboració i comercialització compartida amb la participació d'unes 100 persones representants d'iniciatives del territori</li> <li>- Una jornada amb tècnics del territori per definir una xarxa que els aglutini per acompanyar les iniciatives de comercialització i distribució que hi ha al territori</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  | <b>Acompanyament a Terra Pàgesa</b>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pla de treball de reorientació del projecte amb acompanyament de BASA</li> <li>- Document de justificació de la subvenció del conveni</li> <li>- Presentació institucional de l'espai Biomarket/ Terra Pàgesa</li> <li>- Realització de visites per fer xarxa amb diferents projectes detectats</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  | <b>Promoció del producte saludable i sostenible als mercats de Barcelona (campanya i treballs en xarxa)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definició de la campanya "El teu mercat et porta a pagès", destinada a 500 comerços dels mercats de Barcelona i tot el seu públic potencial, així com dels premis per a la ciutadania, i elaboració dels segells per als cartrons per al concurs</li> <li>- Col·laboració amb els segells de qualitat de la Generalitat de Catalunya per visibilitzar-los en els mercats des de dos fronts:</li> <li>- Incorporació d'informació sobre els segells de qualitat als materials de la campanya "El teu mercat et porta a pagès"</li> <li>- Conceptualització d'accions específiques dins els mercats de promoció dels segells l'any 2025</li> <li>- Conceptualització d'una prova pilot de binomis entre pagesia i parades de mercats municipals en col·laboració amb el gremi de fruita i verdura, al Mercat del Ninot</li> </ul> |



# Eix de treball sobre l'intercanvi de coneixement al voltant de l'alimentació sostenible



|  |                                         |                                                                                                                                                                                                       |
|--|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>Jornada de presentació de l'OCAS</b> | Jornada sobre el vincle món urbà - món rural per transformar el sistema alimentari, amb l'assistència de més de 100 persones de l'ecosistema de l'alimentació.                                        |
|  | <b>Gastronòmic Fòrum</b>                | Disseny i execució de 2 activitats: <ul style="list-style-type: none"><li>- Apropar el camp a la ciutat, els parcs agraris a taula</li><li>- Barcelona al plat, una ciutat per menjar-se-la</li></ul> |

# Eix de treball sobre la generació de vincles interadministratius a través de la dinamització d'espais de treball i la governança compartida

|  |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>Dinamització de l'espai de la Carta Alimentària de la Regió Metropolitana (CARM)</b>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>- Realització d'una trobada virtual de la CARM amb 74 participants</li><li>- Invitació als signataris de la CARM a la jornada de xarxes de distribució compartides</li><li>- Jornada de treball i de formació sobre estratègies alimentàries per a municipis, amb 200 participants, en col·laboració amb la DIBA</li><li>- Mapa d'agents de xarxes compartides</li><li>- Imbricació dels grups de treball (GT) de compra pública i centres d'intercanvi de proximitat amb els eixos de treball del PEAC</li></ul> |
|  | <b>Col·laboració i acompanyament per als grups de treball (GT) de l'Acord de ciutat de l'Estratègia de l'alimentació saludable i sostenible de Barcelona 2030 (EASSB2030)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Tres trobades del GT d'educació i establiment del mapa d'agents i activitats</li><li>- Cinc trobades del GT de defensa de l'alimentació ecològica i finançament per a la realització d'elements comunicatius sobre l'alimentació ecològica</li><li>- Dues trobades del GT de malbaratament alimentari</li></ul>                                                                                                                                                                                                 |



# Eix de comunicació



|  |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>Coordinació de la comunicació de l'OCAS</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Plans de difusió i materials comunicatius de set projectes de l'OCAS</li><li>- Activació de l'apartat de l'OCAS als webs de les institucions que la formen</li><li>- Elaboració d'un vídeo explicatiu de l'OCAS</li><li>- Coordinació d'una agenda de fites comunicatives per reforçar la difusió de les accions pròpies o compartides entre les diferents institucions</li><li>- Cobertura comunicativa de vuit esdeveniments durant l'any</li><li>- Disseny i creació de material de promoció de l'OCAS</li></ul> |
|  | <b>Total global</b>                            | <b>96,17%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



# Execució pressupostària

L'any 2024, el percentatge d'execució tècnica dels projectes ha estat d'un 96%, mentre que l'execució pressupostària ha arribat a un 88,3% sobre un pressupost inicial de 150.000,00 euros. A continuació s'exposa el resum de l'execució pressupostària:

| PROJECTE                                                                                                                   | EXECUTAT (€)      | % EXECUCIÓ   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|
| <b>FOMENT DELS VINCLES ENTRE ELS MONS URBÀ I RURAL PER MITJÀ DE L'ALIMENTACIÓ</b>                                          |                   |              |
| AGERMANAMENT ESCOLES                                                                                                       | 16.819,00         |              |
| AGERMANAMENTS RESTAURACIÓ                                                                                                  | 15.641,67         |              |
| ESTADES DE JOVES MÓN RURAL                                                                                                 | 500,00            |              |
| CAMPANYA "EL TEU MERCAT ET PORTA A PAGÈS"                                                                                  | 4.883,51          |              |
| ACCIONS MALBARATAMENT CAMPANYA "APROFITEM ELS ALIMENTS"                                                                    | 1.089,00          |              |
| ACCIONS DE PROMOCIÓ DEL PRODUCTE ECOLÒGIC A BIOCULTURA: jornada, gimcana i sessions de cuina en directe (show cooking)     | 27.636,40         |              |
| <b>GENERACIÓ DE VINCLES INTERADMINISTRATIUS A TRAVÉS DE LA DINAMITZACIÓ D'ESPais DE TREBALL I LA GOVERNANÇA COMPARTIDA</b> |                   |              |
| GUIA CONSUMIDOR DEFENSA DEL PRODUCTE ECOLÒGIC GT ACORD DE CIUTAT BARCELONA                                                 | 16.819,00         |              |
| ESTUDI INDICADORS PROXIMITAT COMPROMÍS ALIMENTACIÓ                                                                         | 13.128,50         |              |
| <b>COMUNICACIÓ</b>                                                                                                         |                   |              |
| DISSENY I MAQUETACIÓ GUIA DIDÀCTICA AGERMANAMENT ESCOLES                                                                   | 2.541,00          |              |
| ACTE PRESENTACIÓ OCAS                                                                                                      | 1.716,00          |              |
| MATERIAL DE PROMOCIÓ OCAS                                                                                                  | 17.402,22         |              |
| JORNADES POLÍTIQUES ALIMENTÀRIES MUNICIPALS                                                                                | 13.261,41         |              |
| SUBTITULACIÓ VÍDEO PROMOCIONAL OCAS                                                                                        | 998,25            |              |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                               | <b>132.435,96</b> | <b>88,3%</b> |

