

# MISSIÓ VITALITAT CULTURAL – Document explicatiu

**Versió 1.0**

**Data: 16/01/2023**

# Índex

<b>Treball de definició de la missió de vitalitat cultural per al Compromís Metropolità 2030</b>	<b>3</b>
1. Missió	3
2. Context, reptes i justificació	4
2.1. Focus de la missió i context	4
2.2. Principals reptes als quals es vol fer front	6
2.3. Conceptes clau per la definició de la missió	9
3. Palanques de la missió	9
4. Vectors de la missió	10
5. Proposta de mesures principals de la missió	11
6. Espai de referència	11
7. Relació amb Agendes i plans i programes	12
7.1. Relació amb les Agendes globals	12
7.2. Agendes sectorials, plans i programes relacionats amb la missió	14
8. Grup de treball de la missió	14
9. Referències de la missió	14

# Treball de definició de la missió de vitalitat cultural per al Compromís Metropolità 2030

## 1. Missió

**Repte:** Vitalitat cultural

**Missió:** Promoure els drets culturals per esdevenir una metròpoli més justa equitativa i sostenible.

**Compromís 2030:** El 2030 la participació de la població de l'RMB en la vida cultural, en tota la seva diversitat, haurà augmentat un 10%.

La presència de la cultura en les agendes globals, identificada com a quart pilar del desenvolupament sostenible, així com el rol social que ha jugat durant la pandèmia, palesen la seva influència en la societat i el benestar de la ciutadania. En una metròpoli que es vol innovadora i inclusiva cal garantir l'accés a la cultura, d'acord amb un principi d'equitat, i reforçar així el seu impacte econòmic i social.

## 2. Context, reptes i justificació

### 2.1. Focus de la missió i context

El concepte de cultura és tan ampli i polièdric que resulta difícil d'acotar. Si ens remuntem, però, a l'origen etimològic del terme d'origen llatí (cultura/colere = cultiu) podem entendre la **cultura com l'element que, de diferents maneres, actua sobre la societat** (individus i comunitat) **per fer-la créixer**.

La crisi sanitària derivada de la Covid 19 ha permès **resituar el paper de la cultura en la societat** per recuperar aquesta dimensió més holística que ultrapassa el consum cultural en sentit estRICTE. La cultura és cada cop més present en les agendes urbanes i està molt connectada - encara que sovint de forma implícita - en l'Agenda 2030 i els ODS. No és gratuït que el *bureau* executiu de Ciudades y Gobiernos Locales aprovés un document d'orientació política [La cultura es el cuarto pilar del desarrollo sostenible](#), en el marc del 3r Congrés Mundial del CGLU que es va fer a Mèxic el 2010.

A més d'evidenciar el gran valor social de la cultura, la pandèmia ha posat de manifest els **estrets vincles que té amb altres àmbits** com l'educació, la sanitat, la sostenibilitat, l'emergència climàtica o els models alimentaris.

Sembla necessari, doncs, **reforçar el rol social de la cultura a través de l'impuls dels drets culturals i de polítiques que posin el focus en l'augment de la participació cultural**, en sentit ampli. **Per aprofitar tot el potencial transformador i catalitzador de la cultura cal que participi el màxim de persones possibles**. Malauradament, **les escasses xifres de què disposem ens alerten que aproximadament un terç de la població no participa en la vida cultural**.

Tal com diu la [Carta de Roma](#), signada l'octubre del 2020: "Es la cultura la que darà forma a los valores y el proceder de las ciudades que deberemos renovar después del trauma del COVID-19" Així doncs, no podíem fer un pla estratègic, que s'adreça a la ciutat dels cinc milions de persones, sense tenir en compte - per primera vegada - que la **cultura incideix de forma tan directa en el model de societat que volem**.

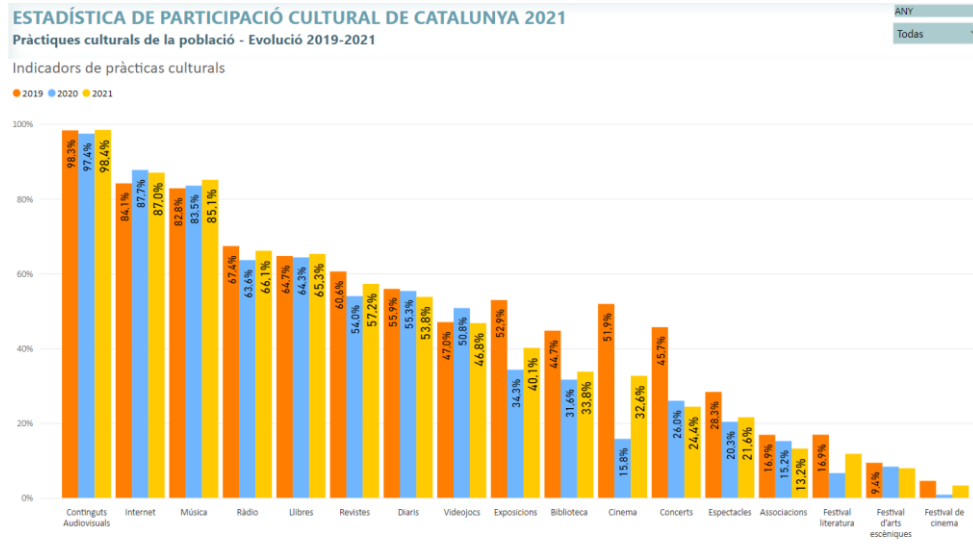
Encara que la missió de vitalitat cultural posa el focus en l'augment de la participació cultural, ha servit com a punt de partida per fer una anàlisi de la situació actual des de diferents perspectives i fer un **plantejament que permeti revitalitzar la cultura a l'RMB** a través de les sis palanques que es descriuen més endavant.

Val a dir que per augmentar aquesta participació és fonamental el **reforç del teixit associatiu i cultural de proximitat** ja que entenem que **és a petita escala des d'on cal actuar** (barris i municipis). D'aquesta manera es reforça també una altra funció de la cultura que és la de contribuir a una millor cohesió social i la vincula estretament al plantejament general de la missió de cohesió territorial.

Un dels factors que han dificultat la concreció de la missió de cultura ha estat la **manca de dades culturals agrupades de l'RMB i del fet que les ja existents no són prou específiques i no reflecteixin la diversitat de pràctiques culturals**.

Així doncs, un dels objectius prioritaris de la missió de vitalitat cultural és la de crear un sistema/mecanisme/ens que permeti obtenir dades culturals “específiques, significatives i territorialitzades”.

Tot i així, podem fer una aproximació a partir de les dades disponibles, a l'[Enquesta de participació i necessitats culturals de Barcelona 2020](#), de l'ICUB (Ajuntament de Barcelona) i les [Estadístiques culturals de Catalunya 2022](#) i [Enquesta de participació cultural de Catalunya 2021](#), de la Generalitat de Catalunya (gràfic següent)

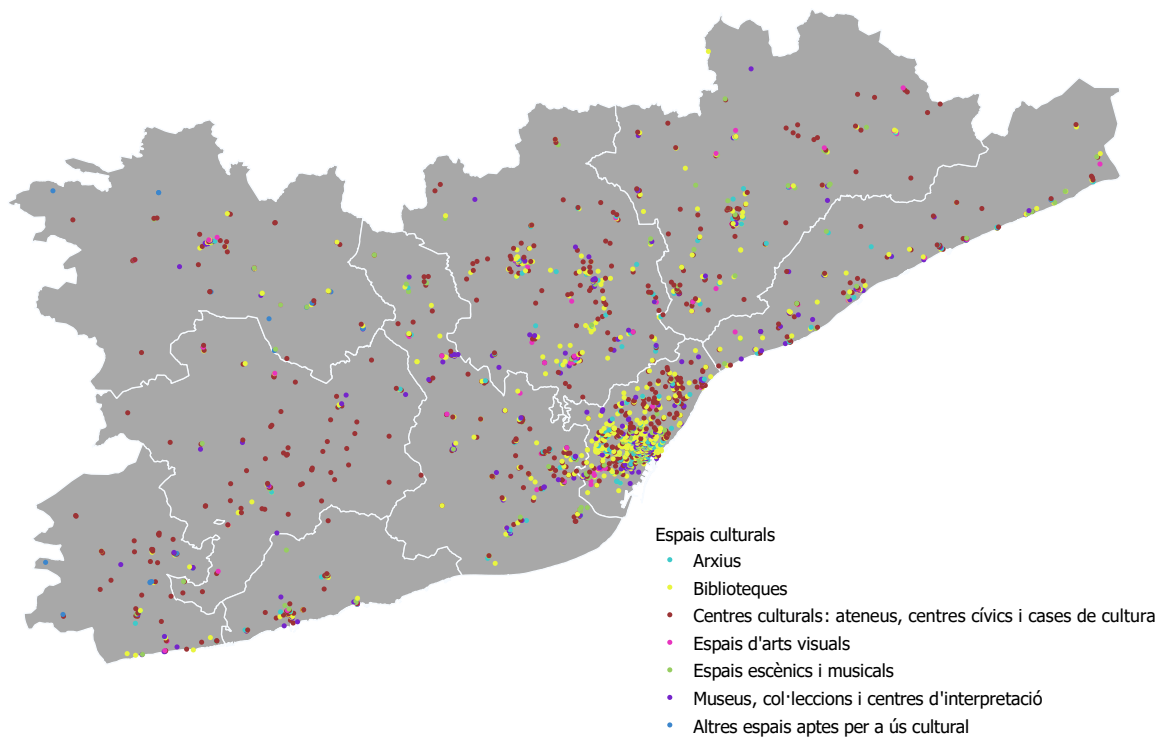


Aquests informes situen el % de participació cultural entre el 60 i el 65% però resulta difícil calcular la capacitat d'increment perquè les dades dels darrers anys estan molt condicionades per la Covid 19.

Davant d'aquesta informació massa genèrica i esbiaixada per la forta concentració d'activitat cultural a la ciutat de Barcelona i les restriccions d'aforament de la Covid, partim d'una hipòtesi de treball: **augmentar un 10% la participació de la població de l'RMB en les pràctiques culturals** que té en compte els diferents factors:

1. Fent una aproximació amb les dades disponibles, es desprèn que el % de la població que participa, almenys un cop, en pràctiques culturals formals oscil·la entre el 60 i el 65%.
2. Així mateix, resulta difícil fer una hipòtesi realista sobre la capacitat d'augment de les xifres de participació cultural perquè les dades dels darrers anys estan molt condicionades per les restriccions d'aforament derivades de la covid i mostren un **decreixement del 3% del 2021 (64%) respecte del 2018 (67%)**.
3. **Per tenir dades més fiables, ens hem remuntat a dades anteriors al 2019 i posteriors a la crisi del 2008.**

En aquest context, el 10% d'increment pot semblar agosarat però desitjable ja que ens situaria en el 75%; és a dir, 2/3 de la població. De tota manera, sembla més prudent, intentar **situar-nos en una participació cultural del 60%**.



Mapa d'equipaments culturals de l'RMB (per comarques). Font: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya

En les jornades [Culturopolis](#) de novembre del 2022 es van avançar els primers resultats de l'enquesta de participació cultural de l'ICUB, que a partir d'ara es dirà "Enquesta de drets culturals de Barcelona". Com en l'edició anterior, del 2019, es basa en una enquesta a peu de carrer que té com a indicador el nivell de renda de la ciutadana i posa el focus en els barris. Per tant, coincideix plenament amb el plantejament del Compromís Metropolità 2030.

En aquesta nova edició s'ha introduït també el concepte de grau d'intensitat, absent en l'edició 2019, i incideix en els aspectes següents:

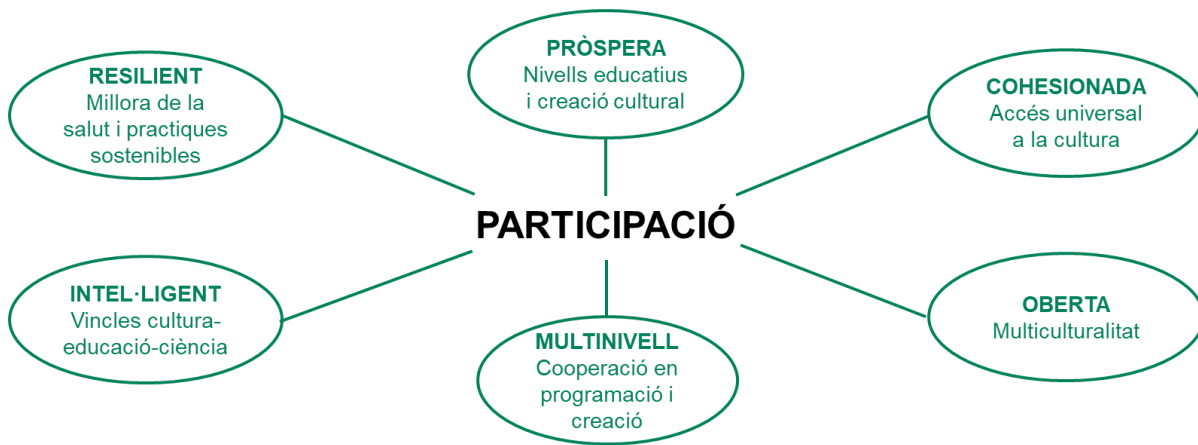
- Diversitat d'activitats i d'espais
- Participació cultural
- Transversalitat i equitat de valors

Els resultats finals d'aquesta enquesta es presentaran durant el primer trimestre del 2023.

## 2.2. Principals reptes als quals es vol fer front

A l'inici del procés Barcelona Demà es van concretar un total de 68 reptes, plantejats des de les diferents mirades: metròpoli cohesionada, resiliència, pròspera, intel·ligent, oberta i multinivell que s'han anat transformant en el decurs del procés fins definir les vuit missions que formaran part del Compromís Metropolità 2030.

Tenint en compte que el principal focus de la missió és la participació cultural, **l'encaix amb el relat de les mirades metropolitanas** es pot resumir de la següent manera:



A continuació **es relacionen els reptes principals** als que la missió vol posar solució o amb els que es relaciona:

## Metròpoli Cohesionada

### Equilibri i integració territorial

#### MC 2.1. Regeneració de barris.

Quin tipus d'actuacions afavoreixen la integració social i urbanística entre barris metropolitans?

### Equitat social en contextos canviants

#### MC 3.1. Activació de xarxes comunitàries.

Quins espais de participació i xarxes comunitàries poden acollir i donar oportunitats a la població de la metròpoli?

## Metròpoli Pròspera

### Ocupació inclusiva i de qualitat

#### MP 2.7. Nou talent creatiu

Quines noves fórmules poden ajudar-nos perquè artistes i creatius consagrats/des puguin acompanyar el talent creatiu jove?

#### MP 2.8. Fàbriques de creació.

És possible revisar el model de fàbriques públiques de creació?

## Metròpoli Intel·ligent

### Innovació social i tecnològica

#### MI 1.1 Laboratoris ciutadans.

Com podem fer ús dels laboratoris ciutadans per a què ens ajudin a construir un model de metròpoli inclusiu, de pertinença i de comunitat?

### Cultura/es i coneixements

#### MI.2.1 Cultura i ODS.

Com podem fer ús de la cultura per a què aquesta sigui catalitzadora dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)?

### **MI.2.2. Projectes culturals metropolitans.**

Quins projectes culturals compartits ens poden ajudar a consolidar una identitat metropolitana?

### **MI. 2.3. Cultura i valors.**

Quins referents positius ens poden ajudar a promoure la diversitat, la igualtat i el pluralisme com a riquesa d'una societat?

### **MI.2.4. Cultura accessible.**

Com afavorir que la ciutadania participi en la cultura i el coneixement perquè l'accés no es limiti a minories?

## **Metròpoli Multinivell**

### **Identitats territorials i consciència metropolitana**

#### **MM 4.1. Construcció de consciència metropolitana.**

Com posar en valor els diferents elements que contribueixen a la construcció de consciència ciutadana?

## **Metròpoli Oberta**

### **Identitat i marca metropolitana**

#### **MO 1.2. Coneixement i realitat metropolitana.**

Com es pot enfortir el coneixement del territori, la societat, la població i l'economia de l'RMB?

#### **MO 1.3. Distribució territorial d'equipaments.**

Quins són els elements a promoure per a què, en futures decisions d'ubicació d'equipaments o seus d'àmbit metropolità o suprametropolità, s'atengui a un major equilibri territorial?

### **Diplomàcia metropolitana**

#### **MO 2.1. Diplomàcia científica i cultural.**

De quina manera cal impulsar el hub de diplomàcia científica i tecnològica metropolitana a partir de les experiències existents i replicar-ho en un hub de diplomàcia cultural?

### **Recirculació de talent**

#### **MO 4.1. Integració de persones nouvingudes.**

Com garantir un entorn real d'integració i desenvolupament per a les persones que veuen la metròpoli com un lloc per al seu projecte?



## 2.3. Conceptes clau per la definició de la missió

**Participació cultural.** De les diferents definicions de participació cultural, agafem la que apareix en l'[Enquesta de participació i necessitats culturals de Barcelona](#) de la Diputació de Barcelona que diu: “Accés a activitats culturals diverses, pràctiques expressives i creatives i pertinença a organitzacions i grups culturals”

**Diversitat cultural.** Encara que la definició anterior inclou el terme de “diversitat cultural”, hem volgut fer-ho explícit amb l’afegitó “en tota la seva diversitat” tal com defensa la [Declaració de Friburg sobre els Drets Culturals](#) (2007). D’aquesta manera s’expressa la voluntat d’incloure tot tipus de pràctiques i expressions culturals (formals i informals), disciplines, processos de creació/cocreació, etc defugint una concepció elitista de la cultura, pròpia d’altres èpoques.

**Vitalitat cultural.** Entenem la cultura com un ésser viu en constant canvi que s’adapta a les necessitats de la societat ajudant-la a créixer i a acostar-se a un model determinat “més justa, equitativa i sostenible” (com diu la pròpia definició de la missió). Això no seria possible sense la complicitat de tots els agents econòmics i socials implicats que han de treballar en xarxa per crear sinergies garantint l’accés a la cultura de tota la societat que passa per una major distribució territorial, una dotació econòmica més gran i sobretot l’impuls dels drets culturals.

## 3. Palanques de la missió

A continuació es relacionen les palanques de la missió que responen a la pregunta de “*actuant sobre què*”:

### Drets culturals:

La tasca de garantir la diversitat cultural i el dret de les persones a participar en la cultura, en sentit ampli, s’ha de complementar amb la disponibilitat dels recursos humans i econòmics necessaris per elaborar, executar i avaluar l’impacte de les polítiques culturals que s’implementen en la regió metropolitana de Barcelona, començant per la disponibilitat de dades específiques, significatives i territorialitzades.

### Llengua i cultura catalanes:

El retrocés en el coneixement i ús del català que mostren les dades de les darreres dècades evidencia la necessitat de preservar la nostra llengua. Així com també ho és recuperar els referents culturals catalans i fomentar-ne de nous que es complementin amb els procedents d’altres tradicions culturals.

### Impacte social:

El paper de la cultura en la millora del benestar i la salut de la ciutadania s’ha demostrat durant la pandèmia i ha contribuït a superar moments d’incertesa i aïllament social. Així mateix, la interacció de la cultura amb altres àmbits com l’educació, la salut, la sostenibilitat, el model alimentari, la ciència i la tecnologia pot

contribuir a impulsar canvis i acostar-nos a un model de societat més justa, equitativa i sostenible.

## Interculturalitat:

Així com la llengua i cultura catalanes són part del nostre patrimoni cultural, també formen part d'aquesta riquesa les aportacions de les comunitats de persones novingudes que s'assenten i s'integren en la societat. El coneixement, intercanvi i treball conjunt de cultures diferents afavoreix una millor cohesió social i ens acostava a una societat més inclusiva i equitativa alhora que enriqueix el nostre patrimoni cultural.

## Ecosistema cultural i talent creatiu:

Les crisis dels darrers anys han debilitat molt el sector cultural. Per revitalitzar-lo cal posar el focus en el teixit cultural, comunitari i associatiu de proximitat: barris o municipis. L'impuls del talent creatiu, la innovació en contingut i formats, la reducció de la precarietat laboral o l'efecte tractor que els grans equipaments tenen sobre el conjunt són algunes mesures que poden revertir la situació.

## Governança i articulació territorial:

Els projectes culturals supramunicipals i els sistemes d'itinerància contribueixen a una millor articulació territorial de la metròpoli, contraresten la centralitat de Barcelona i garanteixen una distribució territorial més equitativa de l'oferta cultural. La coordinació i el treball en xarxa dels agents culturals és fonamental per aconseguir una millor distribució de l'activitat cultural i alhora preservar la idiosincràsia dels municipis que integren la regió metropolitana.

## 4. Vectors de la missió

A continuació es llisten els vectors de la missió que responen a la pregunta “de quina manera”:

- Major disponibilitat i adequació de les dades de l'activitat cultural
- Impuls de la regulació de drets culturals
- Increment dels pressupostos culturals municipals
- Millora de les condicions d'accés a la cultura
- Reforç del català en la producció, difusió i pràctiques culturals
- Major difusió de propostes i referents de cultura catalana
- Més interacció entre cultura, salut i medi ambient
- Millor integració de les arts i la cultura en el currículum escolar
- Enfortiment dels vincles entre cultura, ciència i tecnologia
- Foment de programes i campanyes per a la interculturalitat
- Facilitació de mecanismes de coordinació entre xarxes culturals
- Reforç del teixit associatiu i cultural de proximitat (barris)
- Exploració de noves formes d'expressió de la cultura popular
- Augment de la col·laboració públic-privada-comunitària
- Increment i diversificació de processos participatius en la cultura
- Ampliació de la base de talent creatiu del jovent
- Reducció de la precarietat laboral del sector cultural

- **Atracció de nous públics amb innovació en continguts i formats**
- **Aprofitament dels grans equipaments culturals com a tractors culturals**
- **Més coordinació i treball en xarxa a escala metropolitana**
- **Major equilibri territorial en l'oferta cultural**
- **Respecte i defensa de les singularitats culturals locals**

## 5. Proposta de mesures principals de la missió

1. Enfortiment de les xarxes culturals de barri a l'entorn de les biblioteques, en col·laboració amb centres cívics, associacions veïnals i culturals, comerços i escoles, per a la generació de nous formats d'activitats culturals.
2. Establiment d'un programa similar a "Gaudir Més" d'escala metropolitana.
3. Creació d'un servei de prescripció personalitzada d'activitats culturals de la regió metropolitana a partir de la informació de préstecs i altra activitat cultural que consti en l'expedient d'usuari de biblioteca i emprant eines d'intel·ligència artificial.
4. Coordinació metropolitana de programacions culturals locals i difusió per tot el territori.
5. Coordinació de projectes culturals a escala de regió metropolitana, prenent com a referents la Quinzena de Dansa Metropolitana o la biennal Manifesta.
6. Implicació dels mitjans de comunicació local com a finestra de l'activitat cultural al conjunt de la metròpoli.
7. Establiment i coordinació d'una xarxa metropolitana de fàbriques de creació, incrementant les possibilitats d'ampliació metropolitana de programes culturals, com ara Ciutats de la Literatura UNESCO, entre d'altres.
8. Creació d'un observatori metropolità de les cultures. Crear un ens – o aprofitar-ne d'algun d'existent que treballi a escala de regió metropolitana – que permeti obtenir dades culturals específiques que permetin una millor concreció, execució i avaluació de les polítiques culturals.
9. Impuls d'un nou dispositiu de connexió entre clústers tecnològics i sector cultural, inspirat en agències com NESTA (Regne Unit).
10. Generació d'un acord entre els actors metropolitans per tal que el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya inclogui una sisena hora dedicada a crear una "base cultural humanista" i que en l'etapa 0-3 anys s'incloguin continguts de vida cultural i comunitària.

## 6. Espai de referència

Amb l'objectiu d'activar els actors metropolitans al voltant i per al desenvolupament de les missions del Compromís Metropolità 2030, i sense la necessitat de crear nous espais de participació, es proposa **col·laborar amb el [Centre d'Estudis i Recursos Culturals \(CERC\)](#) com a espai de referència** per a la missió de vitalitat cultural.

La seva funció essencial serà la de custodiar el desenvolupament de les missions i servir de plataforma per establir noves aliances, desenvolupar nous instruments i articular nous processos a escala de regió.

# 7. Relació amb Agendes i plans i programes

## 7.1. Relació amb les Agendes globals

La missió de Vitalitat cultural **contribueix als Objectius de Desenvolupament Sostenible, Agenda 2030 de l'ONU** de la següent forma:

<b>MISSIÓ DE VITALITAT CULTURAL DEL COMPROMÍS METROPOLITÀ 2030</b>							
<b>MISSIÓ</b>	Promoure els drets culturals per esdevenir una metròpoli més justa, equitativa i sostenible.						
<b>COMPROMÍS 2030</b>	El 2030 la participació de la població de la regió metropolitana de Barcelona en la vida cultural, en tota la seva diversitat, haurà augmentat un 10%.						
<b>PALANQUES</b>	<table border="0"> <tr> <td>1. Drets culturals</td> <td>4. Interculturalitat</td> </tr> <tr> <td>2. Llengua i cultura catalanes</td> <td>5. Ecosistema cultural i talent creatiu</td> </tr> <tr> <td>3. Impacte social</td> <td>6. Governança i articulació territorial</td> </tr> </table>	1. Drets culturals	4. Interculturalitat	2. Llengua i cultura catalanes	5. Ecosistema cultural i talent creatiu	3. Impacte social	6. Governança i articulació territorial
1. Drets culturals	4. Interculturalitat						
2. Llengua i cultura catalanes	5. Ecosistema cultural i talent creatiu						
3. Impacte social	6. Governança i articulació territorial						
VECTORS DE LA MISSIÓ   CM2030	FITES DELS ODS   AGENDA 2030						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Impuls de la regulació de drets culturals</li> <li>Millora de les condicions d'accés a la cultura</li> <li>Increment dels pressupostos culturals municipals</li> </ul>	<p>1.3 Posar en pràctica en l'àmbit nacional mesures i sistemes apropiats de protecció social per a totes les persones, nivells mínims inclosos, i, per a 2030, aconseguir una àmplia cobertura per a les persones pobres i vulnerables.</p> <p>1.4. Per a 2030, garantir que tots els homes i dones, en particular les persones pobres i vulnerables, tinguin els mateixos drets als recursos econòmics, així com accés als serveis bàsics, propietat i control de les terres i altres béns, herència, recursos naturals, noves tecnologies apropiades i serveis financers, incloses les microfinances.</p>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Més integració entre cultura, salut i medi ambient</li> </ul>	<p>3.4. Per a 2030, reduir en un terç la mortalitat prematura per malalties no transmissibles, mitjançant la prevenció i el tractament, i promoure la salut mental i el benestar.</p>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Més integració de les arts i la cultura en el currículum escolar</li> </ul>	<p>4.7. Per a 2030, garantir que tot l'alumnat adquireixi els coneixements teòrics i pràctics necessaris per a promoure el desenvolupament sostenible, a través, entre d'altres, de l'educació per al desenvolupament sostenible i l'adopció d'estils de vida sostenibles, els drets humans, la igualtat de gènere, la promoció d'una cultura de pau i no-violència, la ciutadania</p>						

	mundial i la valoració de la diversitat cultural i de la contribució de la cultura al desenvolupament sostenible.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfortir els vincles entre cultura, ciència i tecnologia</li> </ul>	5.b. Millorar l'ús de la tecnologia instrumental, en particular les tecnologies de la informació i la comunicació, per tal de promoure l'apoderament de les dones.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Increment i diversificació de processos participatius en la cultura</li> <li>• Foment de programes i campanyes per la interculturalitat</li> <li>• Major disponibilitat i adequació de dades de l'activitat cultural</li> </ul>	<p>5.5. Vetllar per la participació plena i efectiva de les dones, i per la igualtat d'oportunitats de lideratge en tots els àmbits de presa de decisions en la vida política, econòmica i pública.</p> <p>10.2. Per a 2030, potenciar i promoure la inclusió social, econòmica i política de totes les persones, independentment de l'edat, sexe, discapacitat, raça, ètnia, origen, religió, situació econòmica o altra condició.</p> <p>10.3. Garantir la igualtat d'oportunitats i reduir la desigualtat dels resultats, també eliminant les lleis, polítiques i pràctiques discriminatòries i promovent legislació, polítiques i mesures adequades a aquest efecte.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Més coordinació i treball en xarxa a escala metropolitana</li> <li>• Reducció de la precarietat laboral del sector cultural</li> <li>• Atracció de nous públics amb innovació en contingut i formats</li> <li>• Ampliació de la base de talent creatiu i jovent</li> </ul>	<p>8.3. Promoure polítiques orientades al desenvolupament que donin suport a les activitats productives, la creació d'ocupació digna, l'emprenedoria, la creativitat i la innovació, i encoratjar la regularització i el creixement de les microempreses i les petites i mitjanes empreses, a través, entre d'altres, de l'accés a serveis financers.</p> <p>8.5. Per a 2030, aconseguir l'ocupació plena i productiva i garantir un treball digne per a tots els homes i dones, inclosos el jovent i les persones amb discapacitat, així com la igualtat de remuneració per treball d'igual valor.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploració de noves formes d'expressió de la cultura popular</li> <li>• Facilitació de mecanismes de coordinació entre xarxes culturals</li> <li>• Reforç del teixit associatiu i cultural de proximitat (barris)</li> </ul>	<p>8.9. Per a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques de promoció d'un turisme sostenible que creï ocupació i promogui la cultura i els productes locals.</p> <p>12.b. Elaborar i aplicar instruments que permetin vigilar els efectes en el desenvolupament sostenible a fi d'aconseguir un turisme sostenible que creï llocs de treball i promogui la cultura i els productes locals.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprofitament dels grans equipaments com a tractors culturals</li> </ul>	11.7. D'aquí al 2030, proporcionar accés universal a zones verdes i espais públics segurs, inclusivament i accessibles, en particular per a les dones i els infants, les persones grans i les persones amb discapacitat.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Major difusió de propostes i referents de cultura catalana</li> <li>• Reforç del català en la producció, difusió i pràctiques culturals</li> <li>• Respecte i defensa de les singularitats culturals i locals</li> </ul>	<p>11.7. D'aquí al 2030, proporcionar accés universal a zones verdes i espais públics segurs, inclusivament i accessibles, en particular per a les dones i els infants, les persones grans i les persones amb discapacitat.</p> <p>11.4. Redoblar els esforços per a protegir i salvaguardar el patrimoni cultural i natural del món.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augment de la col·laboració públic-privada-comunitària</li> </ul>	17.17. Encoratjar i promoure la constitució d'aliances eficaces en els àmbits públic, publico privat i de la societat civil, aprofitant l'experiència i les estratègies d'obtenció de recursos dels partenariats.

## 7.2. Agendes sectorials, plans i programes relacionats amb la missió

[Agenda 21 Culture](#), comissió de cultura de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) que coordina Jordi Pascual

## 8. Grup de treball de la missió

La concepció de la missió es va dur a terme a partir dels treballs realitzats en el marc del procés Barcelona Demà, i el procés participatiu dut a terme amb els cicles metropolitans, consultable a: [barcelonadema-participa](#)

Posteriorment es van dur a terme 3 tallers amb persones expertes, on es van convidar agents diversos, representants de la 5è hèlix i dels diferents sectors i àmbits amb implicacions en l'aleshores futura missió. De forma activa van participar les següents entitats:

**Quadern de Cultura del País, Universitat Internacional de Catalunya, Institut de Cultura de Barcelona de l'Ajuntament de Barcelona, Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, Apropa Cultura, CERC de la Diputació de Barcelona, Observatori Interarts, Teknecultura, Comissió de Cultura de UCLG, Associació Cultura Popular Xinesa, Generalitat de Catalunya (Departament de Cultura), TresC, PEMB (equip tècnic i comissariat del procés Barcelona Demà)**

## 9. Referències de la missió

[L'Enquesta de participació i necessitats culturals de Barcelona](#), ICUB - Ajuntament BCN  
[Estadístiques culturals de Catalunya \(2022\)](#), departament de cultura de la Generalitat de Catalunya  
[Informe anual, estat de la cultura i les arts \(2021\)](#), Consell Nacional de la Cultura i de les Arts  
[Pla de Drets Culturals de Barcelona. Fem Cultura](#), Ajuntament de Barcelona.  
[Enquesta de participació i hàbits culturals](#), Diputació de Barcelona (accedir pdf)  
[Mapa de les indústries creatives 2022](#), Ajuntament de Barcelona  
[Enquesta de participació cultural de Catalunya 2021](#), departament de cultura de la Generalitat de Catalunya  
[The Missing Pillar Culture's Contribution to the UN Sustainable Development Goals](#), British Council (2020)





**#CompromísMetropolità**  
**@pembarcelona**

Amb la col·laboració de:



Pla Estratègic Metropolità de Barcelona  
*Canòdrom - Ateneu d'Innovació Digital i Democràtica*  
C/ Concepció Arenal 165  
08027 Barcelona  
Tel. +34 93 318 70 51