



Pla Estratègic  
Metropolità  
de Barcelona

4a Jornada Tècnica

# Un marc econòmic per a un territori creatiu

14 de desembre de 2005  
Auditori del World Trade Center Barcelona

Amb el suport de:



i la col·laboració de:



## UN MARC ECONÒMIC PER A UN TERRITORI CREATIU: ELS SECTORS QUINARIS, MOTOR DE LA TRANSFORMACIÓ ECONÒMICA

**Les ciutats espanyoles, com les ciutats europees de major tradició manufacturera, estan experimentant forts processos de desindustrialització** que afecten especialment els sectors de més baixa tecnologia però també, els que qualifiquem com de tecnologia mitjana.

Per contrarestar aquesta tendència, els governs proposen polítiques industrials de defensa i potenciació de sectors que es consideren clau i polítiques d'oferta per incentivar la recerca, la innovació, millorar l'educació i les infraestructures.

Encara que aquestes polítiques d'oferta tinguin un cert èxit, és improbable que s'assoleixin tots els objectius. La raó és que les activitats d'alta tecnologia –fins i tot en els països més avançats– amb prou feines representen un terç de l'ocupació dels sectors que tendeixen a desaparèixer.

L'atur resultant s'ha d'absorbir amb les activitats de serveis. Activitats que tenen un coneixement analític molt baix i que resulten difícils d'encaixar en un nou marc conceptual de política econòmica.

**De fet, les ciutats ja no es poden considerar com a llocs de producció de manufactures sinó com a espais de producció de serveis.** La ciutat, abans que un centre productiu, és un centre de consum que se satisfà mitjançant la importació o la producció interna.

Tres tipus de serveis han estat íntimament relacionats amb l'origen i l'evolució de les ciutats. Els terciaris –serveis a les famílies– van facilitar l'origen de les ciutats en el món clàssic; els quaternaris –serveis a les empreses, comerç, transport i comunicacions, finances...– van impulsar la seva expansió a l'edat moderna; i, els quinaris –que tenen per finalitat crear, augmentar i mantenir el capital humà– són la causa de l'expansió de les grans metròpolis actuals i la causa última del seu creixement econòmic. La base d'aquest creixement no se centra en l'acumulació de capital físic, com abans, sinó precisament, en la creació i acumulació de capital humà.

Els sectors quinaris són els que generen directament més ocupació ben remunerada i, el que és més important, constitueixen la condició necessària perquè puguin sorgir empreses manufactureres d'alta tecnologia.

**La raó és que la demanda més diferencial i més dinàmica de les noves tecnologies de la informació –cinema, televisió, entreteniment, vídeo, música...– està molt més lligada al territori que no pas altres demandes més convencionals que es poden abastir des de territoris més allunyats.**

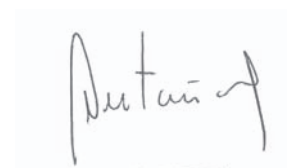
**L'Àrea Metropolitana de Barcelona, a més d'un passat i un present industrial té una realitat de serveis quaternaris i quinaris important. I, el que és més important, té una localització molt favorable per al seu creixement.** La seva expansió facilitarà l'aparició de les tecnologies punta necessàries per impulsar la transformació i reconversió de la base econòmica de l'AMB. Recordem que aquest és l'objectiu central del Pla Estratègic Metropolità.

*Aquestes són les idees bàsiques d'una recerca que el professor José Ramón Lasuén, amb la col·laboració del professor Ezequiel Baró, han dut a terme responen a una demanda de la Comissió de Prospectiva del Pla Estratègic que presideix Rosa Cullerell.*

*Creiem que són idees prou suggerents per portar-les al debat de la Jornada Tècnica d'enguany.*

*Atès que parlem de creativitat, hem pensat que la millor manera de presentar el tema seria fer-ho utilitzant un dels instruments propis del mateix sector quinari: **la realització d'una pel·lícula.***

*Els assistents a la Jornada Tècnica podreu gaudir, per tant, de l'estrena de la pel·lícula "L'AMB: territori quinari" i del fòrum que es farà a continuació amb una àmplia representació dels diferents sectors implicats.*



**Dídac Pestaña**

President de la Comissió Delegada  
del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

# PROGRAMA

- 9,00 h **ACREDITACIONS I LLIURAMENT DE LA DOCUMENTACIÓ**
- 9,15 h **INAUGURACIÓ**  
**Joan Clos**, president del Consell General de l'Associació Pla Estratègic Metropolità de Barcelona i alcalde de Barcelona  
**Dídac Pestaña**, president de la Comissió Delegada de l'Associació Pla Estratègic Metropolità de Barcelona  
**Carles Fradera**, director d'Innovació del Cidem
- 10,00 h **CONFERÈNCIA INAUGURAL**  
"El sector quinari: sector estratègic per al desenvolupament de l'Àrea Metropolitana de Barcelona", a càrrec de **José Ramón Lasuén**, catedràtic emèrit de Teoria Econòmica de la Universitat Autònoma de Madrid i **Ezequiel Baró**, professor d'Economia Aplicada de la Facultat de Ciències Econòmiques de la Universitat de Barcelona
- 10,30 h **SESSIÓ CINE FÒRUM**  
Presentació de la pel·lícula: "**L'Àrea Metropolitana de Barcelona: territori quinari**", a càrrec de **Joan Majó**, director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió
- 11,00 h **Pausa-cafè**
- 11,30 h **FÒRUM**  
**Situació actual i estratègies per potenciar els quinaris com a motor econòmic a l'Àrea Metropolitana de Barcelona**  
President: **Jordi Portabella**, segon tinent d'alcalde i president de la Comissió de Promoció Econòmica, Ocupació i Coneixement de l'Ajuntament de Barcelona  
Moderador: **Rosa Cullell**, presidenta de la Comissió de Prospectiva del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona  
Membres: **Joaquim Agut**, president d'Endemol\*  
**David Ancona**, director de Volvo Group Design Barcelona  
**Antoni Flores**, president de NODE Partners, S.A.  
**Lluís Foix**, conseller delegat de La Vanguardia Digital  
**Ildefons García Serena**, conseller delegat de Grey Trace  
**Josep Gatell**, president de la Fura dels Baus  
**Antoni Massanell**, president de la Fundació Barcelona Digital  
**Josep Lluís Mateo**, director de MAP Arquitectes  
**Enric Palau**, director d'Advanced Music, SL (Sonar)  
**Domènec Reixach**, director artístic del Teatre Nacional de Catalunya  
**Joan Rodés**, director general de l'Hospital Clínic de Barcelona  
**Anna Veiga**, directora de Línies Cel·lulars del Centre de Medicina Regenerativa de Barcelona  
Fila zero: **Ferran Alberch**, president de la Comissió Executiva de la Fundació Barcelona Centre de Disseny  
**Oriol Balaguer**, director general de l'Institut de Cultura de Barcelona  
**Lluís Cabrera**, president de l'Associació Taller de Músics  
**Antoni Camín**, director executiu d'Ovideo  
**Antoni D'Ocon**, president de D'Ocon Films Productions  
**José Luis de Sancho**, gerent de l'Hospital Universitari Vall d'Hebrón  
**Antoni Esteve**, president de Lavinia  
**Beth Galí**, presidenta del Foment de les Arts Decoratives  
**Jordi Grangel**, co-director de Grangel Studio  
**Oriol Hivern**, president de Cromosoma, S.A.  
**Vicente López**, director general de Barcelona Mèdia Centre d'Innovació  
**Jordi Llevat**, soci coordinador de l'Àrea del Grup de la Propietat Intel·lectual i Noves Tecnologies de Cuatrecasas Abogados, S.R.L.  
**Enric Lloveras**, director general de Talent Televisión  
**Rosa M. Malet**, directora de la Fundació Miró  
**Xavier Marcé**, director de l'Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya  
**Higini Raventós**, president d'Edad & Vida  
**Jaume Roures**, president de Mediapro  
**Anna Soler-Pont**, agent literària  
**Imma Tubella**, professora de la Universitat Oberta de Catalunya
- 14,00 h **Dinar-bufet**

Institucions membres de la Comissió Delegada del Consell General:

Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya  
Ajuntament de Barcelona  
Ajuntament de Badalona  
Ajuntament de Cornellà de Llobregat  
Ajuntament del Prat de Llobregat  
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat  
Ajuntament de Montcada i Reixac  
Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet  
Ajuntament de Pallejà  
Ajuntament del Papiol  
Aena  
Autoritat Portuària de Barcelona  
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona  
Cercle d'Economia  
Comissió Obrera Nacional de Catalunya  
Consell Comarcal del Baix Llobregat  
Consell Comarcal del Barcelonès  
Consorti de la Zona Franca de Barcelona  
Diputació de Barcelona  
Entitat Metropolitana del Transport  
Entitat Metropolitana del Medi Ambient  
Fira de Barcelona  
Foment del Treball Nacional  
Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona  
Unió General de Treballadors  
Universitat de Barcelona

Institució promotora

Ajuntament  de Barcelona

---

<b>LLOC:</b>	Auditori del World Trade Center Barcelona (Moll de Barcelona, s/n)
<b>INSCRIPCIÓ:</b>	150 €
<b>ORGANITZA:</b>	Pla Estratègic Metropolità de Barcelona. Ausiàs Marc, 7, 1r. 08010 Barcelona. Tel. 93 318 70 51 Fax 93 317 48 35, e-mail: plaestrategic@bcn2000.es