MUNICIPIO

Barcelona

NOMBRE DEL PROYECTO

Parc Barcelona Media

A DESTACAR

En julio de 2006 se iniciaron las obras del Campus de Comunicación de la UPF. Se prevé abrir las dos naves históricas recuperadas de la antigua fábrica de Ca l'Aranyó a partir del mes de septiembre de 2007.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Parc Barcelona Media es promovido conjuntamente por la Universidad Pompeu Fabra y la empresa Mediacomplex, participada por la sociedad municipal 22@Barcelona y el Grupo Mediapro. El Parc Barcelona Media es concebido como un espacio urbano en el que se concentrará actividad empresarial, investigación, formación universitaria y contínua, un centro tecnológico, servicios de incubación de empresas, espacios de residencia e infraestructuras avanzadas.

El Parc se despliega en el antiguo edificio de la fábrica téxtil de Ca l'Aranyó y se ubica en los terrenos de las tres manzanas delimitadas por la avenida Diagonal y las calles Llacuna, Almogàvers y Roc Boronat.

Los principales componentes del parc son:

El Campus de la Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra, donde se impartiran nueve titulaciones de primer y segundo ciclo, siete programas de doctorada y siete másteres oficiales, además de otros estudios. El proyecto arquitectónico prevé la rehabilitación de dos naves de la antigua fábrica y la construcción de tres edificios nuevos. Además, también se prevé el uso en régimen de arrendamiento de 5.000 m^2 de platós y espacios técnicos que se construirán en el sector gestionado por Mediacomplex.

El centro de producción audiovisual promovido por Mediacomplex, en el que destaca un plató de 2.000 m^2, además de otros platós de menores dimensiones, salas técnicas de producción y postproducción, un teleport para la transmisión y recepción vía satélite, oficinas para las empresas vinculadas al sector audiovisual y un área de investigación y colaboración entre el sector empresarial y el docente.

El Centro de Innovación Barcelona media (CIBM), resultado de la transformación de la actual Estación de la Comunicación. Impulsado por empresas del sector y con el soporte del CIDEM, el CIBM potenciará la investigación, la innovación y la producción experimental en el sector de la comunicación y el audiovisual. En enero de 2006, Yahoo! Anunció que abrirá en Barcelona su primer laboratorio de investigación europeo y que estará ubicado en el CIBM

Finalmente, se prevé también la creación de una incubadora de empresas del sector audiovisual, además de un espacio de residencias temporales vinculadas a la actividad productiva del campus.

DATOS ECONÓMICOS Y TÉCNICOS MÁS RELEVANTES

Campus de la Comunicación: 25.000 m^2.

Centro de Producción Audiovisual: 18.000 m^2.

Edificios de oficinas de la indústria audiovisual: 14.000 m^2.

Centro de Innovación Barcelona Media: 7.000 m^2.

Presupuesto: 100 millones de euros.

Se crearán 1.000 puestos de trabajo.

Acojerá entre 3.500 y 4.000 miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, profesores, investigadores y personal administrativo).

PÁGINA WEB DE REFERENCIA

www.parcbarcelonamedia.com

NOMBRE DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO

Sr. Miquel Barceló, presidente de 22@Barcelona; Sr. Jaume Ferrús, director de Nuevos Proyectos de Mediapro; Sr. Josep Joan Moreso, rector de la Universidad Pompeu Fabra.