

## **MUNICIPI**

Barcelona

## **NOM DEL PROJECTE**

Parc Barcelona Mèdia

## **A DESTACAR**

El juliol del 2006 es van iniciar les obres del Campus de la Comunicació de la UPF. Es preveu obrir les dues naus històriques recuperades de l'antiga fàbrica de Ca l'Aranyó a partir del mes de setembre del 2007

## **DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE**

El Parc Barcelona Mèdia és promogut conjuntament per la Universitat Pompeu Fabra i l'empresa Mediacomplex, participada per la societat municipal [22@Barcelona](#) i el Grup Mediapro. El Parc Barcelona Mèdia és concebut com un espai urbà en el qual es concentrarà activitat empresarial, recerca, formació universitària i contínua, un centre tecnològic, serveis d'incubació d'empreses, espais de residència i infraestructures avançades.

El parc es desplega a l'antic edifici de la fàbrica tèxtil de Ca l'Aranyó i s'ubica en els terrenys de les tres illes delimitades per l'avinguda Diagonal i els carrers Llacuna, Almogàvers i Roc Boronat.

Els principals components del parc són:

- El Campus de la Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra, on s'impartiran nou titulacions de primer i segon cicle, set programes de doctorat i set màsters oficials, a més d'altres estudis. El projecte arquitectònic preveu la rehabilitació de dues naus de l'antiga fàbrica i la construcció de tres edificis nous. A més, també es preveu l'ús en règim d'arrendament de 5.000 m<sup>2</sup> de platós i espais tècnics que es construiran al sector gestionat per Mediacomplex.
- El centre de producció audiovisual promogut per Mediacomplex, en el qual destaca un plató de 2.000 m<sup>2</sup>, a més d'altres platós de menors dimensions, sales tècniques de producció i postproducció, un teleport per a transmissió i recepció via satèl·lit, oficines per a les empreses vinculades al sector audiovisual i una àrea de recerca i col·laboració entre el sector empresarial i el docent.
- El Centre d'Innovació Barcelona Mèdia (CIBM), resultat de la transformació de l'actual Estació de la Comunicació. Impulsat per empreses del sector i amb el suport del CIDEM, el CIBM potenciarà la recerca, la innovació i la producció experimental en el sector de la comunicació i l'audiovisual. El gener del 2006 Yahoo! Va anunciar que obrirà a Barcelona el seu primer laboratori de recerca europeu i que estarà ubicat al CIBM.

Finalment, es preveu també la creació d'una incubadora d'empreses del sector audiovisual, a més d'un espai de residències temporals vinculades a l'activitat productiva del campus.

## **DADES ECONÒMIQUES I TÈNIQUES MÉS RELLEVANTS**

- Campus de la Comunicació: 25.000 m<sup>2</sup>.
- Centre de Producció Audiovisual: 18.000 m<sup>2</sup>.
- Edificis d'oficines indústria audiovisual: 14.000 m<sup>2</sup>.
- Centre d'Innovació Barcelona Mèdia: 7.000 m<sup>2</sup>.
- Pressupost: 100 milions d'euros.
- S'hi crearan uns 1.000 llocs de treball.
- Acollirà entre 3.500 i 4.000 membres de la comunitat universitària (estudiants, professors, investigadors i personal administratiu).

## **PÀGINA WEB DE REFERÈNCIA**

[www.parcbarcelonamedia.com](http://www.parcbarcelonamedia.com)

|

## **NOM DE LES PERSONES RESPONSABLES DEL PROJECTE**

Sr. Miquel Barceló, president de [22@Barcelona](mailto:22@Barcelona); Sr. Jaume Ferrús, director de Nous Projectes de Mediapro; Sr. Josep Joan Moreso, rector de la Universitat Pompeu Fabra.