

20. Parc Barcelona Media

MUNICIPI

Barcelona

TITULAR

El nou cor del sector mèdia a Barcelona treballa a tota màquina per poder finalitzar tots els projectes del parc durant el 2009.

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

El Parc Barcelona Media el promouen conjuntament la Universitat Pompeu Fabra i l'empresa Mediacomplex, participada per la societat municipal 22@Barcelona i el Grup Mediapro. El Parc Barcelona Media es concep com un espai urbà en el qual es concentrarà activitat empresarial, recerca, formació universitària i contínua, un centre tecnològic, serveis d'incubació d'empreses, espais de residència i infraestructures avançades.

El parc es desplega a l'antic edifici de la fàbrica tèxtil de Ca l'Aranyó i s'ubica en els terrenys de les tres illes delimitades per l'avinguda Diagonal i els carrers Llacuna, Almogàvers i Roc Boronat, dins l'àrea del districte on es desenvoluparan els clústers dels mèdia i les TIC.

Els principals components del parc són:

- El Campus de la Comunicació de la UPF, on s'impartiran nou titulacions de primer i segon cicle, set programes de doctorat i set màsters oficials, a més d'altres estudis. El projecte arquitectònic preveu la rehabilitació de dues naus de la fàbrica antiga i la construcció de tres edificis nous. A més, també es preveu l'ús en règim d'arrendament de 5.000 m² de platós i espais tècnics que es construiran al sector de Mediacomplex.
- El Centre de Producció Audiovisual promogut per Mediacomplex, en el qual destaca un plató de 2.000 m² i altres platós de menors dimensions, sales tècniques de producció i postproducció, un teleport per a transmissió i recepció via satèl·lit, oficines per a empreses vinculades al sector audiovisual i una àrea de recerca i col·laboració entre el sector empresarial i el docent.
- El Centre d'Innovació Barcelona Media (CIBM), impulsat per empreses del sector i amb el suport del Cidem, on s'ubicarà el primer laboratori de recerca europeu de Yahoo!

Durant el 2007 s'han anat executant les obres d'adequació de l'antic edifici industrial de Ca l'Aranyó per part de la UPF, i també les obres de construcció dels nous platós i el nou edifici d'oficines de Mediacomplex.

DADES ECONÒMIQUES I TÈCNiques MÉS RELLEVANTS

- Campus de la Comunicació: 25.000 m²
- Centre de Producció Audiovisual: 18.000 m²
- Edificis d'oficines per a la indústria audiovisual: 14.000 m²
- Centre d'Innovació Barcelona Media: 7.000 m²
- Pressupost: 100 M €
- Creació d'uns 1.000 llocs de treball
- Acollirà entre 3.500 i 4.000 membres de la comunitat universitària (estudiants, professors, investigadors i personal administratiu)

PÀGINA WEB DE REFERÈNCIA: www.parcbarcelonamedia.com

NOM DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROJECTE: Sergi Guillot, director de Desenvolupament Corporatiu de 22@Barcelona; Jaume Ferrús, director de Nous Projectes de Mediapro; Josep Joan Moreso, rector de la Universitat Pompeu Fabra.