

MUNICIPI

Barcelona

TITULAR

El Parc Barcelona Media, un referent per al sector de la comunicació.

DESCRIPCIÓ

El Parc Barcelona Media, promogut conjuntament per la Universitat Pompeu Fabra i l'empresa Mediacomplex i participat per la societat municipal 22@Barcelona i el Grup Mediapro, és l'espai urbà on es concentra activitat empresarial, de recerca, formació universitària i contínua, un centre tecnològic, serveis d'incubació d'empreses i serveis de producció audiovisual amb infraestructures punteres.

El parc es desplega a l'antic edifici de la fàbrica tèxtil de Ca l'Aranyó i tres illes de l'entorn, dins l'àrea del districte en què es desenvoluparan els clústers mèdia i TIC.

Els principals components del parc són:

- El **Campus de la Comunicació de la UPF**, en el qual s'imparteixen des del gener del 2009 set titulacions de primer i segon cicle, programes de doctorat i màsters oficials, a més d'altres estudis. Addicionalment, al campus també hi ha altres centres de recerca vinculats amb la UPF o altres universitats.
- L'**edifici Imagina**, en el qual ja estan ubicades empreses del sector mèdia, com Mediapro, el diari *El públic*, Miraveo o Apeer, entre d'altres. Alhora, aquestes instal·lacions també compten amb el **Centre de Producció Audiovisual**, en el qual destaca un plató de 2.000 m², sales tècniques de producció i postproducció i un teleport per a transmissió i recepció via satèl·lit.
- El **Centre d'Innovació Barcelona Media (CIBM)**, una àrea de recerca i col·laboració entre el sector empresarial i docent del sector mèdia.

DADES ECONÒMIQUES I TÈCNIQUES MES RELLEVANTS

- Campus de la Comunicació: 28.000 m²
- Centre de Producció Audiovisual: 18.000 m²
- Edificis d'oficines per a la indústria audiovisual: 12.000 m²
- Centre d'Innovació Barcelona Media: 7.000 m²
- Pressupost: 100 M €
- Creació d'uns 1.000 llocs de treball
- Acull entre 3.500 i 4.000 membres de la comunitat universitària (estudiants, professors, investigadors i personal administratiu)

PÀGINA WEB DE REFERÈNCIA:

www.upf.edu, www.barcelonamedia.org i www.parcbarcelonamedia.com

NOM DE LES PERSONES RESPONSABLES DEL PROJECTE

Josep Miquel Piqué, conseller delegat de 22@Barcelona, Jaume Ferrús, director de Nous Projectes de Mediapro, i Josep Joan Moreso, rector de la Universitat Pompeu Fabra.