

5. HiT Barcelona 09

HiT (Hothouse for Innovation and Technology) es un proyecto promovido por el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, que cuenta con la participación y el soporte del Ministerio de Indústria, Turismo y Comercio, la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona, la Fira de Barcelona, la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona y las universidades del área metropolitana de Barcelona.

HiT pretende ser una iniciativa global que permita situar Barcelona como referente en los procesos de innovación. En especial, en los sectores que usan intensivamente la tecnología en su desarrollo empresarial.

HiT se concibe como un espacio de encuentro entre los componentes básicos de la innovación -investigación, financiación, grandes empresas y emprendedores-, en el que los diferentes actores interactúen para generar oportunidades de negocio.

Los beneficios que esta iniciativa aportará al entorno metropolitano de Barcelona son de diversos y de distinto tipo. Para los emprendedores, representa la oportunidad de incrementar las relaciones de red que faciliten la visibilidad de sus proyectos y la capacidad de atraer capital. Además, la referencia mundial de una iniciativa de estas características da un impulso definitivo a Barcelona y a su área metropolitana en el mapa mundial de la innovación. Finalmente, HiT aporta un reconocimiento para los sectores más orientados al uso y creación científica, claves en los procesos de innovación.

La singularidad de esta iniciativa se manifiesta en la necesidad de un referente mundial similar en otras ciudades. Consiguientemente, la capacidad de atracción que tendrá el HiT respecto a los colectivos a los que interpela será mayor.