

48. HiT Barcelona

MUNICIPIO

Barcelona

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

HiT Barcelona es una iniciativa promovida por el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona que cuenta con la participación y el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara de Comercio de Barcelona, la Caixa y la Fira de Barcelona. Estas entidades constituyen su comité ejecutivo y acordaron que fuera Fira de Barcelona la entidad organizadora del evento. Se trata de una iniciativa que quiere situar Barcelona como referente en la agenda global de los procesos de innovación. En especial, en los sectores que hacen un uso intensivo de la tecnología en su desarrollo empresarial.

La primera edición estuvo dedicada a tres sectores: salud, energías limpias y renovables, y tecnologías de la información y de las telecomunicaciones, y tuvo lugar los días 17, 18 y 19 de junio del 2009 en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona. Contó con la participación, en número de inscripciones, de 2.010 asistentes y cabe destacar la participación internacional, ya que el 72,7% de los inscritos eran extranjeros.

En el marco del HiT, y con el apoyo de la Caixa, tuvo lugar la fase final de una competición mundial de emprendedores y proyectos empresariales innovadores. Participaron las escuelas de negocios más importantes del mundo y un comité de alto nivel, coordinado por el profesor Jerry Engel, de la Universidad de Berkeley de California, seleccionó las iniciativas de más interés.

PÁGINA WEB DE REFERENCIA

www.hitbarcelona.com

NOMBRE DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO

Aleix Planas, director de HiT Barcelona.