48. HiT Barcelona

MUNICIPI
Barcelona

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

HiT Barcelona és una iniciativa promoguda pel Pla Estratègic Metropolità de Barcelona que compta amb la participació i el suport del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona, la Caixa i la Fira de Barcelona. Aquestes entitats constitueixen el seu comitè executiu i van acordar que fos Fira Barcelona l'entitat organitzadora de l'esdeveniment.

Es tracta d'una iniciativa que vol situar Barcelona com a referent en l'agenda global dels processos d'innovació. En especial, en els sectors que fan un ús intensiu de la tecnologia en el seu desenvolupament empresarial.

La primera edició va estar dedicada a tres sectors: salut, energies netes i renovables, i tecnologies de la informació i de les telecomunicacions, i va tenir lloc els dies 17, 18 i 19 de juny de 2009 al recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona. Va comptar amb una participació, en nombre d'inscripcions, de 2.010 assistents, i cal destacar la participació internacional, atès que el 72'7% dels inscrits eren de l'estranger.

En el marc del HiT, i amb el suport de la Caixa, va tenir lloc la fase final d'una competició mundial d'emprenedors i projectes empresarials innovadors. Hi van participar les escoles de negoci més importants del món, i un comitè d'alt nivell, coordinat pel professor Jerry Engel, de la Universitat de Berkeley de Califòrnia, va seleccionar les iniciatives de més interès.

PÀGINA WEB DE REFERÈNCIA
www.hitbarcelona.com

NOM DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROJECTE
Aleix Planas, director de HiT Barcelona.