

## **Xavier Vives: “La marca Barcelona es muy potente, pero hay que internacionalizar más y mejorar la capacitación en inglés”**

El director académico del Public-Private Sector Research Center (PPSRC), Xavier Vives, quiso poner en valor, durante la celebración del XIII Coloquio Servicio Público-Gestión Privada el pasado 13 de junio en la sede del IESE en Barcelona, la fuerza de la marca Barcelona, aunque reconoció que todavía queda mucho por hacer, sobre todo, en el ámbito internacional. La calidad de vida, la tradición comercial, la diversificación sectorial y el turismo son algunos de los activos de la marca Barcelona, que “es muy potente”, pero, añadió Vives, “hay que internacionalizar más y mejorar la capacitación en inglés”.

Asimismo, Vives abogó por profundizar la ampliación del mercado de trabajo de alta cualificación, que “todavía es muy reducido”, y puso como ejemplo el caso -por desgracia, bastante habitual en nuestro país- de un investigador de primer nivel que, acompañado por su pareja, llega a Barcelona atraído por una buena oferta de trabajo, pero que al cabo de poco tiempo se ve obligado a abandonar la capital catalana ante las dificultades de su pareja, también altamente cualificada, para encontrar un empleo a la altura de sus expectativas.

La jornada reunió a representantes tanto del sector público como del privado, que coincidieron en recalcar el progreso que Barcelona ha experimentado en los últimos veinte años, en los que se ha convertido en una de las grandes metrópolis europeas en aspectos cruciales para el desarrollo económico como la innovación y el turismo.

Así, tras la conferencia inicial del profesor Vives, el coloquio se estructuró en tres mesas redondas. La primera de las cuales, en la que los ponentes debatieron sobre qué modelo de ciudad debe adoptar Barcelona, contó con la participación de Enric Batlle, Oriol Nel-lo y Albert Civit. Carles Castells, coordinador general del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, ejerció de moderador. La segunda mesa, sobre la colaboración público-privada y el modelo de Smart City, fue moderada por el vicepresidente del PPSRC, Joaquim Triadú, y en ella participaron Germà Bel, Josep Ramon Ferrer y Joan-Enric

Ricart. La tercera, que analizó los motores de crecimiento de Barcelona y fue moderada por el periodista de La Vanguardia Manel Pérez, reunió a Pere Duran, Lluís Torner y Miguel Vicente.

Finalmente, el gerente municipal del Ayuntamiento de Barcelona Agustí Serrallonga fue el encargado de clausurar la jornada. Destacó que "Barcelona cuenta con unas infraestructuras excelentes que, entre otras cosas, le permiten atraer grandes inversiones extranjeras". No ocultó su preocupación ante las desigualdades en cuanto a renta y ocupación que afectan a los ciudadanos de Barcelona, desigualdades que "la crisis ha intensificado", pero quiso acabar con un mensaje de optimismo, porque, por un lado, "la mayor parte de los deberes macroeconómicos ya se han hecho" y, por otro, Barcelona cuenta con una sociedad civil vigorosa, que es su "principal activo".

Ignacio Martín Blanco

14 de junio 2014