

PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA

**BASES PER A UN NOU PLA  
ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE  
BARCELONA - HORITZÓ 2030**

**RESUM EXECUTIU**

# INTRODUCCIÓ

La necessitat d'un nou pla

# La necessitat d'un nou pla

- El 2 de novembre de 2010 es va aprovar el Barcelona Visió 2020, que és el pla estratègic vigent.
- Més enllà de l'oportunitat i l'encert dels eixos estratègics d'actuació i de les mesures proposades al Barcelona Visió 2020, diverses circumstàncies d'entorn requerien que s'iniciés el procés d'elaboració d'un nou pla estratègic per a la seva readaptació.
- I amb l'especial implicació directa de les institucions, entitats i persones que formen part del seu Consell General.

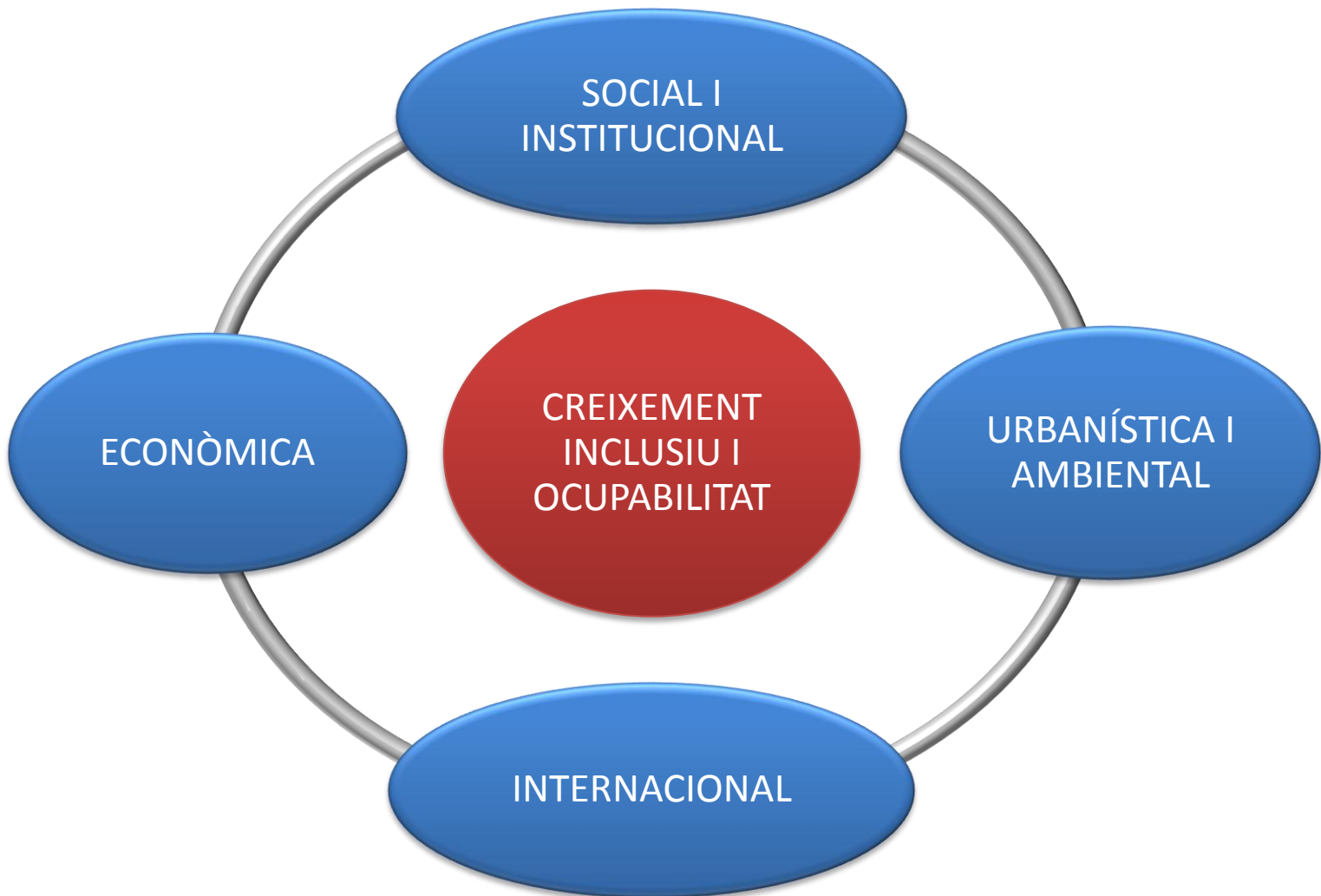
# La necessitat d'un nou pla

Les principals circumstàncies d'entorn a les que fem referència són:

1. La constitució de **l'Àrea Metropolitana de Barcelona** i els corresponents canvis en la governança de l'espai en què ha de treballar el PEMB. I la necessitat de coherència amb les reflexions estratègiques que s'hi estan duent a terme.
2. El fet que durant l'elaboració i aprovació del pla (2009-10) no es visualitzés la **gravetat, profunditat i durada de la crisi** i les seves conseqüències:
  - Creixement de l'atur
  - Canvis en projeccions econòmiques i demogràfiques a mig i llarg termini.
  - Increment de desigualtats a l'AMB.
3. L'aparició de **noves estratègies de creixement** a nivell de la UE (Europa 2020, RIS3) i de l'OCDE (Creixement Inclusiu) que no recull el Barcelona Visió 2020.

# **BASES PER AL NOU PLA**

# QUATRE DIMENSIONS SECTORIALS I UN OBJECTIU TRANSVERSAL



# SIS EIXOS ESTRATÈGICS

## DIMENSIÓ ECONÒMICA

- 1r eix: INNOVACIÓ: indústria, logística, R+D+i
- 2n eix: CREATIVITAT: turisme, comerç, cultura
- 3r eix: ESPERIT EMPRESARIAL: regulació, empenedoria

## DIMENSIÓ SOCIAL I INSTITUCIONAL

- 4<sup>t</sup> eix: INTEGRACIÓ I COHESIÓ : ocupabilitat, governança metropolitana

# SIS EIXOS ESTRATÈGICS

## DIMENSIÓ URBANÍSTICA I AMBIENTAL

- 5<sup>è</sup> eix: CONNECTIVITAT I SOSTENIBILITAT: mobilitat, medi, ciutat intel·ligent

## DIMENSIÓ INTERNACIONAL

- 6<sup>è</sup> eix: PROJECCIÓ GLOBAL: internacionalització, talent



# LA DIMENSIÓ ECONÒMICA

Barcelona, metròpolis innovadora, creativa i  
emprenedora

# **PRIMER EIX ESTRATÈGIC:** **INNOVACIÓ** (*indústria, logística, R+D+i*)

## **ACTIUS**

- Contribució de la indústria a la productivitat i qualitat de l'ocupació
- Tradició i pes al PIB de la indústria
- Intensitat tecnològica mitjana-alta,
- Efectes impulsors (R+D, export) i multiplicadors
- Situació geogràfica
- Capacitats logístiques (port, aeroport, zona franca).

## **PASSIUS**

- Falta dimensió empresarial
- Costos energètics
- Regulacions ineficients
- Dèficits d'infraestructures (Corredor mediterrani, xarxa viària, connexió metro-aeroport, rutes aèries llarga distància)
- Manca de transferència tecnològica generalitzada a les empreses

## **FACTORS TRANSFORMADORS**

- Economia del coneixement (alt nivell en la recerca, 22@, Mobile World Congress)

# **PRIMER EIX ESTRATÈGIC:** **INNOVACIÓ** (*indústria, logística, R+D+i*)

## **Tendències / Reptes / Oportunitats**

- Perspectiva de final de la crisi
- Creixement equilibrat (sector exportador)
- Canvis geopolítics i noves rutes comercials (logística)
- Factors de competitivitat territorial,
- Quarta revolució industrial
- Desplaçament frontera tecnològica
- Competència global
- Estratègies innovadores tecnològiques i de gestió

**PRIMER EIX ESTRATÈGIC:  
INNOVACIÓ (indústria, logística, R+D+i)**

**OBJECTIU ESTRATÈGIC**

*Reforçar la posició de Barcelona com el principal eix industrial i logístic de la Mediterrània, que connecti l'Àsia emergent amb l'Europa central, traduint la capacitat de recerca en innovació aplicada a tots els processos productius.*

# **SEGON EIX ESTRATÈGIC:**

## **CREATIVITAT (turisme, comerç, cultura)**

### **ACTIUS**

- Sectors de contribució a l'ocupació
- Èxit del model turístic
- Comerç diversificat (turisme de compres)
- Potencial creatiu, estil i qualitat de vida
- Infraestructura cultural bàsicament consolidada

### **PASSIUS**

- Baix nombre de connexions aèries transoceàniques.
- Insuficient interacció entre oferta cultural i turisme.
- Risc de degradació urbana per excés d'activitat turística
- Risc de declivi del comerç tradicional.

### **FACTORS TRANSFORMADORS**

- Activitats amb connotacions culturals i d'estil de vida: arquitectura, disseny, esport, moda, gastronomia, etc.
- Serveis d'atenció a la salut.

# **SEGON EIX ESTRATÈGIC:** **CREATIVITAT** (*turisme, comerç, cultura*)

## **Tendències / Reptes / Oportunitats**

- Canvis demogràfics i pautes de consum
- Demanda creixent de serveis relacionats amb l'oci i la cultura
- Projecció al conjunt de l'economia

## **OBJECTIU ESTRATÈGIC**

**Fer de Barcelona una capital turística, comercial i cultural de referència al món, diferenciada per la qualitat dels seus serveis i de les seves creacions.**

# **TERCER EIX ESTRATÈGIC:** **ESPERIT EMPRESARIAL** (*regulació, emprenedoria*)

## **ACTIUS**

- Tradició empresarial
- Dinamisme emprenedor
- Vocació internacional

## **PASSIUS**

- Tràmits i regulacions ineficients,
- Accés al crèdit

## **FACTORS TRANSFORMADORS**

- Ecosistema emprenedor
- Polítiques *business friendly*

## ***TERCER ESTRATÈGIC:***

### ***ESPERIT EMPRESARIAL (regulació, emprenedoria)***

#### **Tendències / Reptes / Oportunitats**

- Marc institucional i competència global
- Simplificació administrativa (especialment en l'àmbit local)

#### **OBJECTIU ESTRATÈGIC**

**Fer de Barcelona una metròpolis especialment atractiva per crear i desenvolupar projectes empresarials, mitjançant un marc institucional i regulatori d'àmbit metropolità que sigui simple, àgil i flexible.**



# LA DIMENSIÓ SOCIAL I INSTITUCIONAL

Barcelona, metròpolis inclusiva i cohesionada

# **QUART EIX ESTRATÈGIC: INTEGRACIÓ I COHESIÓ** (*atur, ocupabilitat, governança*)

## **ACTIUS**

- Capital social
- Serveis socials locals
- Mercat laboral integrat
- Xarxa metropolitana de municipis amb una identitat pròpia consolidada
- Inici de la institucionalització del govern metropolità

## **PASSIUS**

- Augment desigualtats i risc de pobresa
- Disparitat entre barris i segments socials
- Riscos en algunes asimetries municipals (fiscals, etc.)
- Governança metropolitana encara incompleta.

## **FACTORS TRANSFORMADORS**

- Polítiques socials i d'ocupabilitat d'àmbit local,
- Noves formes de governança i la seva dimensió metropolitana

# **QUART EIX ESTRATÈGIC: INTEGRACIÓ I COHESIÓ** *(atur, ocupabilitat, governança)*

## **Tendències / Reptes / Oportunitats**

- Desigualtat a escala mundial (canvis tecnològics, impacte sobre el creixement)
- Impacte polítiques d'austeritat
- Necessitat de polítiques actives d'ocupació
- Canvis estructurals (futur del treball)
- Suburbanització-periferització

## **OBJECTIU ESTRATÈGIC**

**Donar autèntica dimensió metropolitana a les polítiques actives d'ocupació, habitatge, espai públic i, en general, a totes les actuacions orientades a enfortir la cohesió social en l'àmbit metropolità.**

# LA DIMENSIÓ URBANA I AMBIENTAL

Barcelona, metròpolis connectada i  
sostenible

# **CINQUÈ EIX ESTRATÈGIC:** **CONNECTIVITAT I SOSTENIBILITAT** (*mobilitat, medi*)

## **ACTIUS**

- Ciutat compacta
- Climatologia favorable
- Compromís mediambiental
- Bon posicionament per esdevenir ciutat referent en climes temperats.

## **PASSIUS**

- Pol·lució ambiental
- Dèficits de connectivitat interna

## **FACTORS TRANSFORMADORS**

- Coneixement tecnològic i de gestió en connectivitat i sostenibilitat
- Aposta per urbanisme i tecnologia smart city
- Iniciatives empresarials “d’economia verda”

# **CINQUÈ EIX ESTRATÈGIC:** **CONNECTIVITAT I SOSTENIBILITAT** (*mobilitat, medi*)

## **Tendències / Reptes / Oportunitats**

- Reptes urbanització (consum energètic, emissions, trànsit, seguretat, serveis socials)
- Ús TIC per garantir connectivitat i sostenibilitat,
- De la ciutat sostenible i connectada a la ciutat inclusiva (*smart city vs smart citizens*),
- L'economia verda com a factor de competitivitat

## **OBJECTIU ESTRATÈGIC**

**Transformar Barcelona en una metròpolis intel·ligent líder en la gestió dels recursos hídrics i energètics i en la utilització de les noves tecnologies per gestionar els fluxos de persones i mercaderies, amb un protagonisme creixent de l'anomenada “economia verda”.**

# LA DIMENSIÓ INTERNACIONAL

Barcelona, metròpolis global

# **SISÈ EIX ESTRATÈGIC: METRÒPOLIS GLOBAL** (*internacionalització, talent*)

## **ACTIUS**

- Ubicació geogràfica (megaregió)
- Infraestructures de connexió
- Qualitat de vida
- Marca
- Capacitat d'atracció d'inversions
- Seu de reunions internacionals

## **PASSIUS**

- Insuficient agilitat administrativa
- Nivell anglès
- Poques seus empresarials i institucionals (factor capitalitat)

## **FACTORS TRANSFORMADORS**

- Capital humà
- Sistema universitari
- Capacitat d'atracció de talent



# **SISÈ EIX ESTRATÈGIC:** **METRÒPOLIS GLOBAL** (*internacionalització, talent*)

## **Tendències / Reptes / Oportunitats**

- “Semiglobalització” (regulació versus integració)
- Noves regions emergents
- Competència global per la inversió i el talent
- Mobilitat professional
- Orientació al coneixement

## **OBJECTIU ESTRATÈGIC**

**Posicionar Barcelona com a seu d'empreses, institucions i centres de referència d'àmbit internacional, en els terrenys econòmic i polític, científic, tecnològic, cultural i artístic, amb l'objectiu d'atraure el talent internacional i retenir i projectar el propi arreu del món.**

# EN RESUM

## DIMENSIÓ ECONÒMICA

*Barcelona,  
metròpolis  
innovadora,  
creativa i  
emprenedora*

## DIMENSIÓ SOCIAL I INSTITUCIONAL

*Barcelona,  
metròpolis  
inclusiva i  
cohesionada*

## DIMENSIÓ URBANÍSTICA I AMBIENTAL

*Barcelona,  
metròpolis  
connectada i  
sostenible*

## DIMENSIÓ INTERNACIONAL

*Barcelona,  
metròpolis  
global*

Nova estratègia de creixement inclusiu generadora de més i millor ocupació.

# A mode d'epíleg

*En un món on les grans ciutats seran, cada vegada més, eixos principals d'articulació de la convivència i dels intercanvis en un món globalitzat, la metròpolis de Barcelona pot emergir com a referent **d'una determinada manera d'entendre el fenomen urbà, amb un sentit de la proporció que faci possible integrar dinamisme econòmic amb creixement inclusiu i cohesió social, integració amb el medi i projecció global.***