



Pla Estratègic  
Metropolità  
de Barcelona

## **Cap al nou pla estratègic**

Bases per a un nou pla estratègic  
metropolità de Barcelona  
(horitzó 2030)

Dossier de premsa

## LA NECESSITAT D'UN NOU PLA

El 2 de novembre del 2010 es va aprovar el pla estratègic vigent: [Barcelona Visió 2020](#).

Més enllà de l'oportunitat o l'encert dels eixos estratègics d'actuació i de les mesures que proposava, diverses circumstàncies d'entorn fan necessari iniciar el procés d'elaboració d'un nou pla estratègic, en comptes d'una mera actualització.

Les principals circumstàncies d'entorn a què fem referència són:

1. **La constitució de l'Àrea Metropolitana de Barcelona**, amb els corresponents canvis en la governança de l'espai en què ha de treballar el PEMB i la necessària coherència amb les reflexions estratègiques que s'hi duen a terme.
2. **La gravetat, profunditat i durada de la crisi** que va tenir una incidència major i es va perllongar en el temps més del que s'esperava en el moment en què es va aprovar el pla vigent Visió 2020. Aquesta crisi, a més de tenir importants efectes sobre el teixit empresarial està suposant un important repte per a la cohesió social a llarg termini, alhora que pot comportar variacions demogràfiques significatives respecte dels supòsits del pla vigent.
3. **L'aparició de noves estratègies de creixement en l'àmbit europeu**. La redacció del pla vigent fou paral·lela a l'aparició de noves estratègies de creixement en l'àmbit de la UE (Europa 2020 – RIS3) i de l'OCDE (creixement inclusiu) pel que alguns elements d'aquests no van quedar prou recollits en els eixos i propostes del pla.

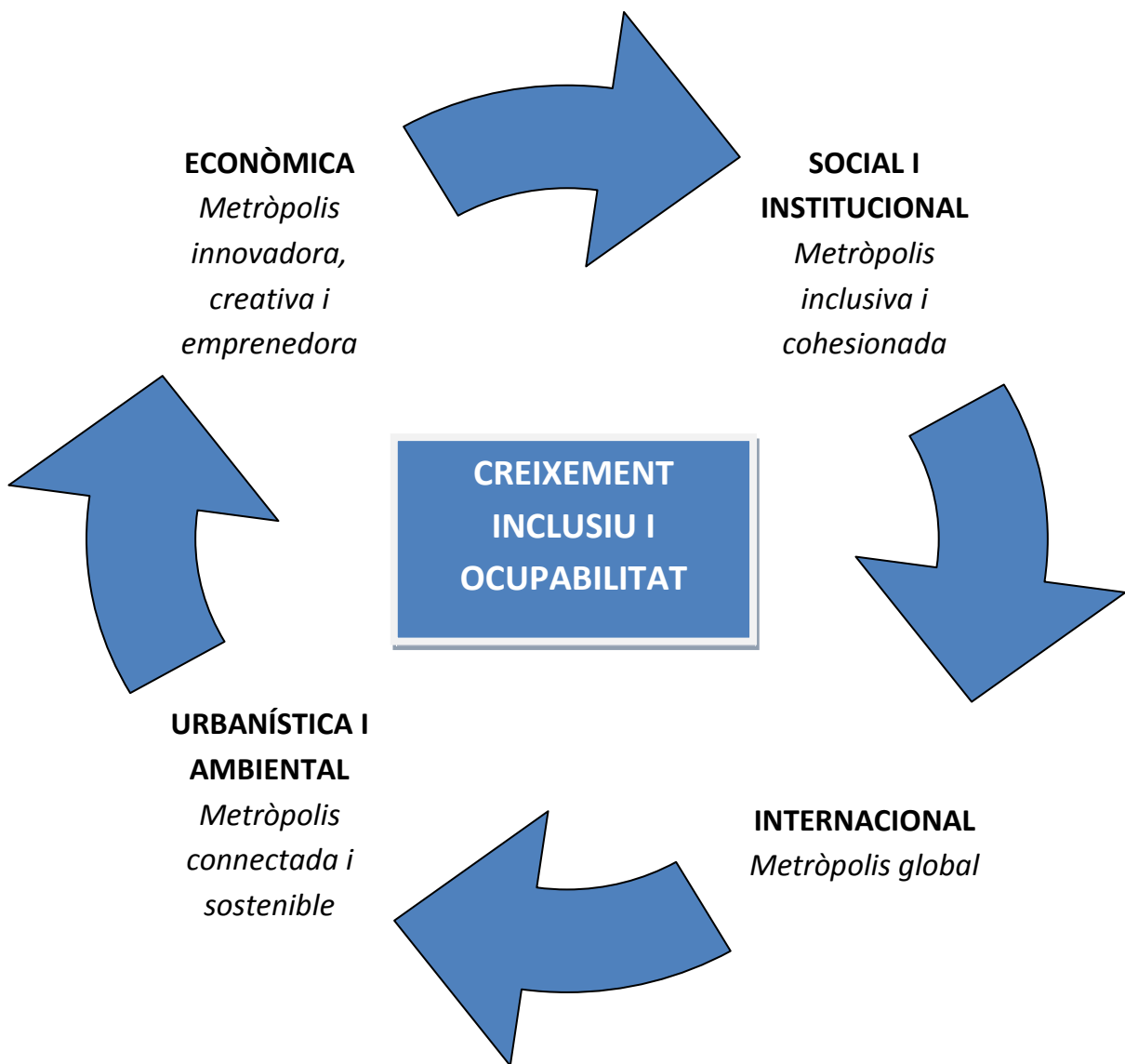
## BASES PER AL NOU PLA

Per afavorir el debat i la discussió de les diferents comissions o grups de treball i com a punt de partida per a l'elaboració d'un nou pla estratègic, s'ha redactat un **document de bases** que permetrà identificar les qüestions clau a prioritzar en la nova etapa de la planificació estratègica de la Barcelona metropolitana.

És important no confondre el document de bases amb el document definitiu del nou pla, ja que aquest serà el resultat del treball conjunt entre tots els agents econòmics i socials implicats i fruit del consens i del procés de reflexió conjunta que ara s'inicia.

El punt de partida d'aquest procés de reflexió estratègica és la **visió de Barcelona a què aspirem en l'horitzó 2030** i que s'estructura al voltant de quatre dimensions sectorials (econòmica, social, ambiental i internacional) i un objectiu transversal (creixement inclusiu i ocupabilitat).

## QUATRE DIMENSIONS SECTORIALS I UN OBJECTIU TRANSVERSAL



Per a l'elaboració del nou pla es partirà dels actius consolidats de la metròpolis, es tindran en compte els riscos i mancances existents, s'apostarà pels actius emergents com a vectors transformadors dels actius ja consolidats (generant sinèrgies entre ells) i marcarà l'evolució de la ciutat en diferents dimensions per tal de definir un model de metròpoli essencialment equilibrat.

## **CALENDARI**

Un cop presentat i validat el document de bases pel Consell General del PEMB, s'iniciarà el procés de debat que es perllongarà durant el 2014. Segons el calendari previst, es podria disposar d'una primera versió dels documents del nou pla al gener-febrer del 2015 i aprovar la versió definitiva a finals del 2015 o començament del 2016.

## LA INSTITUCIÓ

El Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (PEMB) és una associació privada sense ànim de lucre, promoguda per l'Ajuntament de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), que integra els 36 municipis que conformen l'àrea metropolitana de Barcelona. En el PEMB hi participen també altres administracions (Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona i consells comarcals), els agents econòmics i socials més rellevants del territori (Aena, Cambra de Comerç, Cercle d'Economia, Foment del Treball, Universitat de Barcelona, Fira de Barcelona, Port de Barcelona, Unió General de Treballadors i Comissions Obreres de Catalunya) i altres institucions lligades al territori.

El PEMB va ser creat per identificar i promoure estratègies de suport al desenvolupament econòmic i social de l'àrea metropolitana de Barcelona. Això implica, d'una banda, estudiar i identificar potencialitats -ja sigui en activitats tradicionals o emergents- i, de l'altra, preveure problemes i avançar solucions.

El Pla Estratègic Metropolità de Barcelona és, doncs, un instrument per:

- Anticipar-se als reptes del futur
- Facilitar els canvis necessaris per afrontar aquests reptes
- Promoure la participació de tots els actors implicats
- Fer possible el consens entre interessos divergents
- Prioritzar decisions

La diversitat d'institucions i administracions que el componen fa que el PEMB sigui una entitat neutral, en el si de la qual és possible contrastar informació, debatre criteris i estudiar alternatives per arribar a acords vinculats a les diferents polítiques que calgui impulsar. El mètode de treball del PEMB es basa fonamentalment en el **consens, el lideratge compartit i la cooperació de tots els agents que participen en el disseny de les estratègies.**

## DOCUMENTACIÓ I CONTACTE

Podeu trobar el document de bases íntegre al web del PEMB [www.pemb.cat](http://www.pemb.cat).

Si voleu ampliar la informació o aclarir algun dubte, podeu trucar a Lluïsa Guàrdia 93 3187051 o enviar un e-mail a [lguardia@pemb.cat](mailto:lguardia@pemb.cat)