



21. Suport al Desenvolupament de l'àrea aeroportuària de l'Aeroport de Barcelona – El Prat

Municipis

El Prat de Llobregat, Viladecans i Sant Boi de Llobregat

Objectius del projecte

Potenciar tant el conjunt del nucli aeroportuari com l'impacte econòmic en el territori metropolità de les activitats aeroportuàries, de logística, de transport aeri, de distribució i de negocis.

A destacar

S'està reordenant l'espai destinat a serveis terciaris, aeronàutics i de càrrega aèria. A més, s'ha establert una nova estratègia de millora dels espais comercials i dels serveis oferts als viatgers amb la finalitat que gaudeixin encara més de la seva estada a la terminal.

Descripció del projecte

- **Centre de càrrega:** És un espai creat per donar resposta a les necessitats de totes les empreses que participen en el procés de transport aeri de mercaderies. Té una superfície de 40 hectàrees i les seves instal·lacions estan organitzades al voltant de dues línies operatives. La primera, amb accés directe a plataforma, per a les empreses operadores de terminals de càrrega i couriers; i la de segona línia, donant cabuda a instal·lacions per transitaris i d'altres operadors logístics. En el seu conjunt, el centre és la localització ideal per a tots els agents relacionats amb l'activitat de càrrega aèria.
- **Ciutat aeroportuària:** amb accés directe des de la terminal T2, estarà destinada a allotjar-hi totes les activitats de serveis (oficines, hotels, centre de convencions, locals comercials, etc.). Actualment s'estan fent els estudis de mercat.
- **Parc aeronàutic:** l'any 2010 va començar l'activitat del nou hangar d'Iberia, clau per al sector aeronàutic. Aquest hangar significa l'inici de l'establiment d'una indústria complementària relacionada amb el manteniment d'aeronaus. Actualment es duu a terme la comercialització de terrenys per a la construcció d'hangars de companyies aèries.
- **Desenvolupament d'àrees comercials:**
 - Remodelació comercial T1: a l'àrea de retail, donada la seva expansió a l'aeroport, s'implanta una nova estratègia que comporta implícita la renovació del mix comercial en funció del target de passatgers, amb la presència de noves marques tant nacionals com internacionals.
 - Impuls al Club Aena Client: pel que fa a l'àmbit del màrqueting comercial, es fa una gran aposta pel desenvolupament del Club Client d'Aena, amb avantatges molt competitiu i amb la creació de sinèrgies entre els diferents serveis oferts al conjunt d'aeroports, per tal d'assolir la màxima fidelització dels clients.
 - Desenvolupament de serveis comercials, lúdics i esportius al litoral del Prat de Llobregat, destinats als passatgers de l'aeroport i a la població de l'entorn

Dades econòmiques i tècniques

- Centre de càrrega: 40 ha, amb una expansió màxima fins a les 60 ha.



- Ciutat aeroportuària: 150 ha
- Parc aeronàutic: 90 ha

Pàgina web de referència

www.aerpuertobarcelona-elprat.com/cat/aeroport_de_barcelona.htm

Responsable del projecte

Sonia Corrochano Gómez, directora de l'Aeroport de Barcelona-El Prat