



# Pla estratègic metropolità de Barcelona

Revista bimestral

## Sumari

- S'aprova el 1r Pla estratègic metropolità de Barcelona
- El 4t Consell general en imatges
- Joan Clos parla del Pla estratègic
- El 3r Consell general a Santa Coloma de Gramenet
- El Panel Meeting a Dublín
- Un interactiu explica el Pla estratègic
- La Xarxa de Parcs Científics: un punt de sortida
- La Barcelona metropolitana, per Carles Losada
- Comissió mixta d'enllaç amb la Generalitat
- Conclusions de la Subcomissió de lideratge i globalització
- Relació de documents del Pla estratègic metropolità



## El 1r Pla estratègic metropolità de Barcelona s'aprova al Saló de Cent

El proppassat 10 de març el 4t Consell general va aprovar el 1r Pla estratègic metropolità de Barcelona.

Els primers passos del Pla van començar el 18 de març de 2002, i en el decurs d'aquests dotze mesos el Pla estratègic metropolità ha anat prenent forma.

Es tracta d'un projecte ambiciós, donat que per primera vegada els 36 municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona i les principals entitats econòmiques, sindicals i socials d'aquest àmbit es proposen treballar de manera conjunta per a un futur compartit.

En primer lloc es van crear les comissions de Prospectiva, d'Estratègia i d'Enllaç. A les reunions que van servir per definir i concretar els punts crítics que

havien de configurar les línies mestres de treball del Pla va seguir la creació de les 5 subcomissions de prospectiva, cada una d'elles formada per experts en els temes crítics detectats. Més de 600 persones van formar part de les subcomissions.

Les conclusions dels treballs de les subcomissions han servit per definir quins hauran de ser els objectius de la Comissió d'estratègia.

El desembre de 2002 passat es van presentar a l'opinió pública els resultats dels treballs de les subcomissions. Un mes després s'aprovava l'esborrany del 1r Pla per ser sotmès a exposició pública, i finalment, el 10 de març, el Pla s'aprovà definitivament.



# El 4t Consell general en imatges



La taula de la presidència al Saló de Cent



El president del Consell general signa la declaració del Pla

Roda de premsa prèvia al Consell



Més de 300 persones van seguir de prop el Consell general del 10 de març



# Joan Clos parla del Pla estratègic metropolità

*Quins són els aspectes més importants del 1r Pla estratègic metropolità?*

Potser el més destacat és que s'ha construït des del consens i el diàleg entre les administracions locals i els agents socials i econòmics de tots els municipis que conformen l'àmbit metropolità.

Aquest treball conjunt ens ha permès constatar un seguit de tendències, que configuren una realitat supramunicipal comuna, i a les quals hem de donar resposta. Les fórmules per aconseguir donar aquesta resposta van des d'estratègies conjuntes de dinamització econòmica, fins al model de convivència, passant pel capital humà o les polítiques de transport i habitatge.

Som 36 municipis que compartim un present i un futur comuns, que ens hem de conèixer i coordinar millor per tal que les nostres iniciatives per millorar la qualitat de vida dels ciutadans i el potencial econòmic del territori tinguin èxit. Tenim la voluntat i l'interès de conèixer-nos millor per ser més eficaços.

*Quina és la incidència del Pla en la vida del ciutadà?*

El Pla afronta temes que afecten de forma molt directa el nostre futur i la prosperitat dels ciutadans. Ens hem de dotar d'instruments que ens permetin competir amb igualtat de condicions amb altres metròpolis del nostre entorn, i això només es pot fer des de la cooperació.

Es veu cada dia. L'aeroport, quan creix, passa a ser de dos municipis, de Barcelona i del Prat. La Fira, quan creix, passa a ser de dos municipis, de L'Hospitalet i de Barcelona. El 2004, aquesta aventura tan important, té les seves dues terceres parts en

municipis de l'entorn de Barcelona. Quan la Universitat planteja ampliar els seus campus universitaris, una el fa a Castelldefels i l'altra el fa a Sant Adrià del Besòs. I així podríem anar parlant sempre d'aquesta absoluta interrelació d'aquest territori.

Ho veiem també en els desplaçaments que fan dia a dia els ciutadans. La mobilitat en aquest territori és en totes les direccions i no té a veure amb les fronteres administratives dels municipis. El mercat laboral d'aquest territori, el servei de transport públic, el mercat de l'habitatge -fins i tot de la primera residència-, són realitats que afecten directament els ciutadans i van més enllà dels límits administratius. I el mateix succeeix a l'hora d'afrontar problemes de cohesió social, de serveis socials, de noves demandes, o de la desigualtat que s'està introduint en alguns aspectes de la vida social.

*Quina ha de ser la relació entre el Pla i els municipis?*

L'àmbit metropolità requereix de polítiques múltiples de planificació i programació, de gestió i d'execució, que s'han de repensar des d'una perspectiva comuna per tal de tenir una visió enriquidora i capaç de recollir les diverses sensibilitats presents. Això precisa d'una relació molt estreta entre les ciutats que configuren el territori metropolità. El Pla estratègic és un instrument que ens permet treballar en xarxa per recollir aquestes òptiques diverses.

El Pla estratègic ha de quallar en l'estructuració de polítiques i objectius comuns que ens permetin competir amb igualtat de condicions amb les grans conurbacions metropolitanas del món.



*Per: Joan Clos. President del Consell general del Pla estratègic metropolità i alcalde de Barcelona*

No podem continuar gestionant aquest territori amb un esmicolament de set administracions diferents que, a més, no coincideixen en les seves fronteres, i que van ser dissenyades, precisament, perquè no existís l'Àrea Metropolitana.

L'àrea metropolitana de Barcelona precisa d'un ens amb capacitat política decisòria i de gestió que aglutini els 36 municipis metropolitans i permeti simplificar l'actual estructura administrativa.

*Un cop aprovat, quins són els propers passos del Pla?*

Fins ara hem fet un treball de diagnòstic i prospectiva que deixa entreveure algunes de les necessitats futures del territori metropolità, com és la creació d'un model de gestió supramunicipal eficient, que optimitzi els recursos i que estigui al servei dels ciutadans.

Ara entrem en una nova fase en la qual pren tot el protagonisme la Comissió d'Estratègia que encapçala Josep Miquel Abad. Aquesta Comissió parteix del treball fet fins ara per concretar tot un seguit de mesures en les quals treballarem els municipis metropolitans. El nostre compromís és poder presentar aquestes propostes concretes a finals d'enguany.



## Santa Coloma de Gramenet acull el 3r Consell general

El 3r Consell general, celebrat, enmig d'una important assistència de públic el propassat 4 de febrer al Teatre Josep M. de Sagarra, de Santa Coloma de Gramenet, va presentar el document de l'esborrany del 1r Pla estratègic metropolità de Barcelona, que passava així a exposició pública per a la seva aprovació definitiva al 4t Consell general celebrat al Saló de Cent de l'Ajuntament de Barcelona el propassat 10 de març.



## El Pannel meeting a Dublin



A Dublin es van reunir representants de la Grúnder Regio de Munic, Província de Milà, Trinity College, Barcelona Activa i Pla estratègic metropolità de Barcelona per tal posar en marxa la Fase II de la xarxa transnacional de regions excel·lents en el camp de la innovació que es coneix com a Pannel.

En aquesta segona etapa, de tres anys de durada, els treballs se centraran en l'anàlisi i *benchmarking* de quatre tipus d'activitats: 1.) activitats de suport de les universitats per a la promoció de *spin-offs* i de cultura emprendedora; 2.) xarxes de centres

d'innovació i d'incubació d'empreses; 3.) motivació i mobilització dels joves en el camp de la cultura emprendedora, i 4.) promoció del finançament en les fases inicials de les noves empreses.

La reunió es va celebrar els dies 17, 18 i 19 de febrer i en el seu decurs es van visitar les instal·lacions del Centre d'Empreses del Trinity College i el Centre d'Indústries del University College. L'alcalde de Dublin va oferir una recepció a tots els participants.

## Es presenta l'interactiu sobre el Pla i els grans projectes de futur de l'àrea metropolitana de Barcelona

El camí recorregut des de l'inici del 1r Pla estratègic metropolità fins a la seva aprovació ha propiciat que, en resposta a les expectatives aixecades i també per facilitar les presentacions del Pla, ens proposéssim la realització d'un multimèdia que servís al mateix temps com a presentador del Pla i de base de dades de consulta dels grans projectes metropolitans.

interactiu. És a dir que tot i l'aparença de vídeo, en realitat no deixa de ser una presentació interactiva dels grans projectes metropolitans i dels objectius del Pla: missió, visió i línies mestres.

Es va presentar durant l'acte del 4t Consell general. Aviat estarà disponible, també, en les versions castellana i anglesa.

Amb aquest objectiu, s'ha confegit un producte a mig camí d'un vídeo i un



Moment de la presentació

# La Xarxa de Parcs Científics: un punt de sortida

La Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya (XPCAT) neix amb la voluntat de col·laborar, mitjançant la potenciació i difusió dels Parcs, a la renovació i diversificació de l'activitat productiva, al progrés tecnològic i al desenvolupament econòmic i social de Catalunya, actuant com a motor en el procés de transferència i difusió del coneixement i la tecnologia.

Cada territori ha de desenvolupar el seu sistema d'innovació, el que els anglosaxons denominen "regional innovation system". En aquest es constata, que una peça clau del sistema són els Parcs Científics i Tecnològics. La creació d'una xarxa que coordina i articula als parcs, i a la vegada aquests amb el sistema, serà clau en tots els territoris, això sí, cada regió, partint dels seus actius, ha de crear el sistema i xarxa que millor resolgui la competitivitat de les empreses del seu territori, i millor posicioni aquest territori a nivell internacional.

La XPCAT coordina els grans espais de producció i transferència científica i tecnològica del país, i té per objectiu el crear sinèrgies i dinàmiques comunes, compartir recursos i informació i establir fórmules de col·laboració en diversos àmbits. La XPCAT té la voluntat de convertir-se en un agent clau del Sistema Ciència-Tecnologia-Empresa a Catalunya.

La Xarxa pretén donar a conèixer i difondre entre els distints col·lectius socials l'existència del Parcs Científics i Tecnològics com un instrument de desenvolupament empresarial, de la innovació i de la transferència de tecnologia i de coneixement, impulsant l'apropament Universitat-Empresa. Una línia clau és la transferència d'empreses de base tecnològica i el corresponent model d'Incubació (on cal destacar el paper de les incubadores, les fonts de finançament, i el disseny d'itineraris d'empreses de base tecnològica resultants dels processos d'incubació).

La XPCAT planteja la creació d'una Metodologia de Creació de Parcs Científics i Tecnològics (Model Català de Parcs) a partir de l'experiència dels seus membres, i que constitueixi un manual de referència per a la constitució de nous Parcs.

Una de les finalitats estatutàries de la XPCAT es participar en el desenvolupament dels plans de recerca i innovació que es promouguin a Catalunya, i es coincideix amb els

que proposen fer un sol pla que integri la recerca, el desenvolupament i la innovació.

La IASP defineix a els Parcs Científics i/o Tecnològics com una organització gestionada per professionals especialitzats, amb l'objectiu fonamental d'incrementar la riquesa de la seva comunitat promovent la cultura de la innovació i la competitivitat de les empreses i institucions generadores de coneixement instal·lades al parc o associades a ells.

Amb aquest objectiu, un Parc estimula i gestiona el flux de coneixement i tecnologia entre universitats, institucions de recerca, empreses i mercats; impulsa la creació i creixement d'empreses innovadores mitjançant mecanismes d'incubació i generació centrífuga (spin-off), i proporciona altres serveis de valor afegit així com espai i instal·lacions de gran qualitat.

Els Parcs Científics i Tecnològics tenen com objectius principals:

- Promoure i facilitar la recerca.
- Facilitar el contacte universitat-empresa i la difusió dels resultats de la recerca universitària a la societat.
- La creació d'empreses tecnològicament innovadores.
- Estimular la cultura de la qualitat i de la innovació entre les empreses i les institucions del Parc.
- Contribuir, mitjançant el perfeccionament tecnològic i la innovació, a la millora de la competitivitat de les empreses.

Un Parc Científic i Tecnològic, com estructura d'intermediació, dins el Sistema Ciència-Tecnologia-Empresa, té el paper clau de crear el medi on la innovació procedent del coneixement flueixi de la forma més eficient. En aquest sentit, els parcs han de proveir-se dels millors entorns tecnològics que contribueixin a que les empreses instal·lades comptin amb actius de competitivitat provinents no només d'elles sinó del medi en el que habiten.

La Universitat tradicionalment ha transferit coneixement al seu entorn. En etapes d'industrialització ha estat clau en la transferència de persones altament capacitades. Durant els anys 90, en el marc de la Llei de Reforma Universitària es consolida la Transferència de Tecnologia. Des de fa pocs anys, es constata el creixement de noves empreses de base tecnològica d'origen universitari.



*Per: Josep Miquel Piqué  
President de la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya (XPCAT) i Director del Parc d'Innovació Tecnològica i Empresarial La Salle - URL*

Els Parcs Científics i Tecnològics, actuen com a estructures d'intermediació entre universitat i empresa, i contribueixen de forma decidida a la seva interconnexió, mitjançant la connexió amb els grups de recerca universitaris, la subcontractació de la I+D, la integració dels departaments de I+D d'empreses i el suport a la creació d'empreses de bases tecnològica. La Xarxa en aquest sentit, a part de la promoció del desenvolupament del Sistema Ciència-Tecnologia-Empresa, pretén activar la connexió entre els Parcs Científics i els Tecnològics i així contribuir a l'aprofitament per part de les empreses del coneixement acumulat a la universitat.

Les empreses que estan gestionant la seva innovació de forma sistemàtica estan comprovant que la competitivitat del seu futur, depèn de l'orientació a la innovació que tinguin avui. En aquest sentit, cada vegada més són les empreses que identifiquen a les universitats com a una de les fonts de la innovació per a la competitivitat permanent. La participació d'empreses en el distints Parcs Científics i Tecnològics és una mostra de la importància de la innovació empresarial i el paper determinant dels Parcs, com a estructures d'intermediació, per a acollir les empreses més innovadores.



# La Barcelona metropolitana, una nova oportunitat per a multiplicar el nostre dinamisme econòmic

La dimensió metropolitana suposa una nova oportunitat per multiplicar les potencialitats de dinamització econòmica de Barcelona i les ciutats que l'envolten. Per la nostra dimensió, volum, xarxa productiva i de coneixement hem de ser capaços de liderar la nostra pròpia transformació per ser allò que decidim ser en un context internacional on destaquem per la nostra capacitat creativa, la qualitat de vida, la motivació dels nostres recursos humans, l'esperit emprenedor i la capacitat d'assumir nous reptes i projectes.

Conscients que la dinamització econòmica d'un territori depèn de múltiples i diversos factors sobre els quals es pot incidir positivament o negativament a curt, mitjà o llarg termini, la planificació estratègica que ha endegat la Barcelona metropolitana és una bona notícia que ens ha de permetre conèixer la nostra situació de partida i els nostres punts crítics per tal de plantejar-nos, tots els actors implicats, objectius assumibles.

A la Subcomissió de Dinamització Econòmica que he presidit i en la qual han participat múltiples actors econòmics i socials de la realitat metropolitana hem conclòs que hem de voler una Barcelona creadora capaç de liderar la seva pròpia transformació per generar ocupació creant i transformant empreses que satisfacin noves i velles necessitats de les persones que viuen i treballen a Barcelona i satisfent les necessitats de les empreses i mercats als quals proveeixen. Cal atraure inversions i crear empreses de valor afegit basant-nos en un model urbanístic centrat en la densitat, la diversitat d'usos, la qualitat i la connectivitat i apostant per sectors econòmics amb futur. Tot, per generar un projecte metropolità dinàmic econòmicament, inclusiu i cohesionador que arribi a tots els barris i ciutats de la metròpoli amb l'ambició de ser referent internacional com a ciutat del coneixement, creant, mantenint i atraient talent.

Apostem doncs per una Barcelona Metropolitana creativa i creadora.



*Per:  
Carles Losada  
President de la Subcomissió de  
Dinamització Econòmica*

Creativa, per atraure i retenir talent, per atraure i retenir inversió i empreses, i creativa, també, per generar i exportar nous valors, nous productes, i nous serveis. Una Barcelona Metropolitana creadora d'empreses i d'ocupació, d'oportunitats per a tots.

## Constituïda la Comissió mixta d'enllaç formada per la Generalitat de Catalunya i el Pla

El 28 de febrer d'enguany va celebrar-se a la seu del Pla la primera reunió de la Comissió mixta d'enllaç entre el Pla estratègic metropolità i el Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya.

La Comissió està copresidida pel Sr. Josep Cuervo, president de la Comissió delegada del Pla, i el Sr. Pere Torres, Secretari per a la Planificació Territorial, i en són membres: Ciriaco Hidalgo, de la Unió General de Treballadors, Cristina Real, alcaldessa de Cerdanyola, Lluís Tejedor, alcalde del Prat de Llobregat, i Genís

Carbó, Pere Sió, Lluís Ridao i Enric Ticó, tots ells del Departament de Política Territorial. La Comissió està coordinada per Francesc Santacana, Coordinador general del Pla.

A la reunió es van exposar quins haurien de ser els objectius i la metodologia de la Comissió, que es defineixen com l'intercanvi d'informació sobre els treballs que es portin a terme en el marc de les dues institucions, la identificació dels temes més importants que se'n destaquin i l'aprofundiment en la seva anàlisi des de la doble perspectiva estratègica i territorial.

Es preveu que properament es convoqui una segona reunió per debatre el pla de treball i els temes que es considerin clau.



# Resum de les conclusions de la Subcomissió de Lideratge i globalització

Els canvis que comporta el procés de globalització presenten reptes i oportunitats i preocupen les regions metropolitanas i, en particular, la de Barcelona. El propòsit del treball de la subcomissió ha estat proporcionar un diagnòstic sobre el lloc que ocupa la Regió Metropolitana de Barcelona (RMB) en el context global d'avui, com també apuntar les línies de futur i aportar recomanacions per millorar el seu posicionament internacional. L'anàlisi ha detectat tres característiques lligades al procés de globalització rellevants per a la RMB:

a) La globalització dona noves oportunitats a les àrees perifèriques per competir internacionalment sempre que puguin explotar els avantatges competitius únics i no transferibles -per exemple, el coneixement que no es pot codificar i que depèn de la interacció personal propera, i alhora sàpiguen anar a cercar arreu del món aquells altres coneixements dels quals no disposen.

b) Les regions metropolitanas es poden especialitzar, esquemàticament, en dos papers fonamentals: 1) "ciutats seu" de grans empreses i institucions, amb centres de gestió i serveis avançats; 2) "ciutats viver" on es creen i maduren noves idees i possibilitats, com centres d'innovació.

c) L'entrada de nous competidors de costos baixos procedents de l'Europa ampliada o Àsia obliga a posar èmfasi en un model de competitivitat basat en la innovació i qualitat més que en costos laborals baixos.

Es plantegen, en conseqüència, tres possibles visions, no necessàriament excloents, sobre el futur de l'àrea. Una primera visió inercial, fonamentada en la continuació i aprofitament de les tendències dels darrers anys (la RMB com a porta logística sud-europea, destinació turística i residencial, envoltada d'una elevada qualitat de vida i intentant mantenir la base industrial); una segona visió de ciutat seu, intentant atraure

centres de decisió empresarial i institucional; i, finalment, la visió de ciutat viver.

La RMB combina característiques propícies (diversificació, policentrisme, grau d'obertura, qualitat de l'entorn) per apostar per aquest model de ciutat viver i innovadora, sempre que superi importants mancances (dèficit en infraestructures, reduït esforç en R+D, baix nivell de coneixement d'idiomes, escassa grandària i ambició empresarial). A aquesta visió de la RMB es pot intentar afegir el component de ciutat-seu. Aquesta estratègia s'ha de complementar amb les altres dues, donat que per tal de tenir èxit per ella mateixa Barcelona hauria d'aconseguir un nivell de centralitat política i econòmica molt superior a l'actual. La visió inercial és insuficient i la visió ciutat-seu no és a l'abast com a estratègia independent.

La conclusió és que l'escenari central de futur per a la RMB implica potenciar la **ciutat viver** i fer-ho de manera complementària amb les possibilitats de les altres visions. Es tracta de jugar directament en el camp de la creació i transmissió del coneixement, en una estratègia més general d'atraure, generar i retenir el talent.

L'objectiu clau és **generar, atraure i retenir el talent creatiu i innovador** mitjançant:

a) canvis en el sistema educatiu i de R+D

\* generalitzant el coneixement de l'anglès,

\* reformant el sistema científic-tècnic incentivant l'excel·lència investigadora, potenciant

\* l'intercanvi universitat-recerca-empresa, i coordinant els projectes per tal que assoleixin la massa crítica necessària, i

\* multiplicant la inversió en R+D de manera substancial i sostinguda;

b) més obertura al món i mobilitat

\* afavorint la flexibilitat laboral, fomentant la mobilitat geogràfica i



Per: Xavier Vives  
President de la Subcomissió de Lideratge i Globalització

funcional, i millorant la protecció social i l'educació continuada per tal de facilitar l'assumpció de risc en la carrera professional,  
\* obrint una perspectiva internacional per al sector educatiu, en particular la Universitat, competint els nostres centres per captar els millors alumnes i professors en el món;

c) la millora de la qualitat de vida  
\* canviant el model de turisme massiu per un de qualitat i residencial, amb una millor ordenació del territori,  
\* atacant els problemes de congestió urbana, soroll i contaminació, i  
\* mantenint la cohesió social tot explotant els avantatges de Barcelona com a ciutat-frontera.

Adicionalment són necessàries dues condicions:

d) la RMB ha d'aconseguir, i poder gestionar, infraestructures de transport i comunicacions de primera classe (port i aeroport, TAV, transport metropolità); i

e) les administracions públiques catalanes han de donar prioritat a la inversió en infraestructures, capital humà i R+D, actuant coordinadament i sense que la recerca del consens provoqui manca d'actuació.

# Relació de documents del 1r Pla estratègic metropolità de Barcelona

Document 1 (Febrer 2002)  
"Pla estratègic metropolità de Barcelona. Perspectiva 2007"

Document 2 (Maig 2002)  
"Comissió de Prospectiva: Tendències i temes crítics"

Document 3 (Juliol 2002)  
"Comissions i Subcomissions del Pla estratègic metropolità de Barcelona. Eixos de treball, enfocament i membres"

Document 4 (Gener 2003)  
"Document de síntesi de la Comissió d'Enllaç de Sectors Estratègics"

Document 5 (Gener 2003)  
"Informe final dels treballs de les Subcomissions de Prospectiva"

Document 6 (Gener 2003)  
"Model de Gestió Aeroportuària. Propostes sobre accessibilitat aèria"

Document 7 (Gener 2003)  
"Proposta del 1r Pla estratègic metropolità de Barcelona". Presentat al Consell General el dia 4 de febrer de 2003 a Santa Coloma de Gramenet.

Document 8 (Gener 2003)  
"Memòria d'Activitats 2002"

Document 9 (Desembre 2002)  
"Document de síntesi de la Comissió d'Enllaç d'Anàlisi Econòmica"

Document 10 (Febrer 2003)  
"Els grans projectes de l'AMB" (\*)

Document 11 (Març 2003)  
"1r Pla estratègic metropolità de Barcelona"

Document 12 (Març 2003)  
"1a Jornada tècnica del Pla estratègic metropolità - Models socials i metròpolis europees al segle XXI"

Els trobareu al web: [www.bcn2000.es](http://www.bcn2000.es)  
i a l'Oficina del Pla: T. 93 318 70 51

(\*) Documents no disponibles al web

L'Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona és una associació privada sense ànim de lucre.

El Consell General de l'Associació el constitueixen prop de 300 membres, entre els quals hi ha entitats privades, institucions públiques i administracions.

**Joan Clos**  
Alcalde de Barcelona  
i president del Consell general

**José Cuervo**  
2n tinent d'alcalde de Barcelona  
i president de la Comissió delegada

**Francesc Santacana**  
Coordinador general

**Rosa M. Culler**  
Presidenta de la Comissió de prospectiva

**Josep Miquel Abad**  
President de la Comissió d'estratègia

## COMISSIONS D'ENLLAÇ:

SECTORS ECONÒMICS I ESTRATÈGICS: MARAVILLAS ROJO (REGIDORA PRESIDENT DE LA COMISSIÓ ECONÒMICA, OCUPACIÓ, TURISME I COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA)

ANÀLISI ECONÒMICA: JOAN TRULLÉN (PROFESSOR D'ECONOMIA URBANA DE LA UAB)

XARXES TERRITORIALS: FRANCESC RAVENTÓS (CONSELLER DELEGAT DE CATALANA D'INICIATIVES, SCR)

MEDI AMBIENT I URBANISME: RAMON FOLCH (EXPERT EN SOCIOECOLOGIA I COMUNICACIÓ AMBIENTAL, DIRECTOR ESTUDI RAMON FOLCH - GESTIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL, S.L.)

ALTRES PLANS ESTRATÈGICS SECTORIALS: JOAN CAMPRECIÓS (COORDINADOR ADJUNT DEL PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA)

COMISSIÓ MIXTA D'ENLLAÇ GENERALITAT DE CATALUNYA - PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ: FRANCESC SANTACANA, (COORDINADOR GENERAL DEL PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA)

amb el suport de:



Institucions membres de la Comissió Delegada del Consell General

Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Badalona

Ajuntament de Cornellà

Ajuntament del Prat de Llobregat

Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

Ajuntament de Montcada i Reixac

Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet

Ajuntament de Pallegà

Ajuntament del Papiol

Autoritat Portuària de Barcelona

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Cercle d'Economia

Comissió Obrera Nacional de Catalunya

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Diputació de Barcelona

Entitat Metropolitana del Transport

Entitat Metropolitana del Medi Ambient

Fira de Barcelona

Foment del Treball Nacional

Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Unió General de Treballadors

Universitat de Barcelona

Institució promotora

Ajuntament  de Barcelona

Edita  
Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Dipòsit Legal  
B- 14.923-2002

Impressió  
Grup Artyplan - Artymprés



Pla estratègic metropolità de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r.  
08010 Barcelona  
T. 93 318 70 51  
F. 93 317 48 35  
[plaestrategic@bcn2000.es](mailto:plaestrategic@bcn2000.es)  
[www.bcn2000.es](http://www.bcn2000.es)