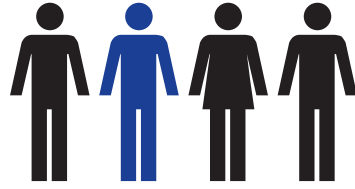




Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Butlletí núm. 18 - 2007



MetròpolisBarcelona

el projecte comú



Foto: Sílvia Colmenero

- Vicepresidents i alcaldes del PEMB opinen sobre l'impacte de l'exposició
- Èxit d'aflluència de «MetròpolisBarcelona. El projecte comú»
- L'auditori de l'exposició esdevé un espai de presentació i debat dels projectes metropolitans i dels informes elaborats pel Pla Estratègic

Amb el patrocini de:

Ajuntament de Barcelona - Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (MMAMB) - Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya - Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme - Consorci de la Zona Franca - Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) - Autoritat del Transport Metropolità (ATM) - Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) - Fira de Barcelona - Aena

Un autèntic esdeveniment metropolità



Dídac Pestaña

President de la
Comissió Delegada del
PEMB

Vicepresident primer
de la Mancomunitat
de Municipis de l'AMB

L'exposició instal·lada el novembre i desembre darrers a la plaça de Catalunya tenia una intenció ben clara: posar de manifest l'enorme potencial de l'àrea metropolitana de Barcelona i la gran transformació que signifiquen els projectes que s'hi estan duent a terme, comparable a la que es va gestar entre els anys 88-92 mercès a l'impuls dels Jocs Olímpics. Algú ha evocat l'exposició de caire similar realitzada l'any 1988 al vestíbul de la universitat central i organitzada pel Pla Estratègic de Barcelona. Divuit anys després hi hem tornat, però ara el Pla estratègic ja és, per sort, metropolità i els projectes no estan lligats a cap esdeveniment excepcional sinó a la puixança i al dinamisme quotidià de la metròpoli.

L'àmbit més gran i el caràcter tan divers dels projectes –des de trens i carreteres fins a parcs d'investigació, des del port fins a la transformació integral de barris...– provoquen que a vegades no sigui prou visible l'envergadura de tot el que està en marxa: 63 projectes i 20.000 s d'inversió. D'aquí la conveniència de donar-ho a conèixer d'una forma clara i atractiva com ho és una exposició. L'aposta tenia els seus riscos però els resultats posen de manifest l'encert de dur-la a terme: durant els 35 dies d'obertura ha estat visitada per 140.000 persones, cosa que significa una mitjana de 4.000 persones diàries, i s'hi ha celebrat prop d'una cinquantena d'actes amb un notable èxit d'assistència. Podem dir, doncs, amb certesa que l'exposició ha estat un autèntic esdeveniment metropolità que ha posat de manifest la importància del que s'està fent i la necessitat de continuar treballant i planificant en xarxa.

Els visitants han estat persones de tota condició i procedència –amb predomini lògic de l'àrea metropolitana– i l'han rebut i valorat d'una forma molt positiva, tal com es desprèn, no de cap impressió subjectiva, sinó de les dades empíriques de l'estudi d'opinió realitzat per l'empresa GESOP: en una escala de 0 a 10 ha rebut una qualificació de 7,5. Més d'una quarta part de visitants li posen una nota encara més alta i només un 6% la suspèn. Se n'ha valorat especialment l'organització i l'interès del contingut. I el que més ha agradat és el gran ortofotomapa que cobria tot el terra: una manera gràfica de «marcar territori» i de provocar la identificació de la ciutadania amb l'àmbit metropolità, aquest conjunt de ciutats i pobles que cada cop tothom té més clar que és la ciutat real del present i del futur.



Foto: Sílvia Colmenero

Vicepresidents i alcaldes del PEMB opinen sobre l'impacte de l'Exposició



Josep Maria Álvarez

Secretari general. Unió General de Treballadors de Catalunya

Una mirada al futur de la ciutat metropolitana

Els municipis que conformen la ciutat metropolitana de Barcelona descriuen una àrea de grans potencialitats i dinamisme. Les ciutats evolucionen i avancen per cercar més benestar per als seus ciutadans i ciutadanes, tot desenvolupant projectes que tenen per objecte oferir més i millor ocupació, millors serveis i més atenció a les persones, entre d'altres. En definitiva, més qualitat de vida.

L'exposició «MetròpolisBarcelona». El projecte comú» ha agrupat els projectes més significatius de l'àrea metropolitana de Barcelona, per oferir-nos la possibilitat d'observar de forma conjunta tot allò que es fa al territori, que d'altra manera resultaria gairebé impossible de conèixer al conjunt de ciutadans de la metròpolis. Tots i totes hem pogut comprovar que el territori en què vivim, motor del nostre país, continua essent un espai d'atracció per a noves i bones iniciatives que han de contribuir a millorar les oportunitats de creixement de l'àrea metropolitana i del conjunt de Catalunya.

Així, l'exposició ens ha permès obtenir una imatge del futur més immediat de la metròpolis de Barcelona. Aquesta visió ens confirma la necessitat de continuar treballant pel projecte comú, coneixedors que **qualsevol actuació lli-**

gada a un municipi afecta directament les realitats econòmiques i socials de la resta de municipis i, en conseqüència, fa imprescindible una planificació conjunta i participada del futur de la metròpolis de Barcelona.

Vull aprofitar aquest espai per encoratjar el treball del Pla Estratègic Metropolità, i fer palesa la necessitat d'abordar, des d'una visió solidària, temes tan estratègics per al futur de l'àrea metropolitana com l'educació, la formació professional, l'ocupació estable i de qualitat, la immigració, l'habitatge o la cohesió social. No cal oblidar que aquestes són les claus que garantirán el progrés econòmic i social de l'àrea metropolitana i del país.



Ivan Arcas i Blanch

Alcalde de Molins de Rei

L'àrea metropolitana, una realitat plural

L'àrea metropolitana de Barcelona és un àmbit territorial dinàmic i plural. Una mostra d'aquest dinamisme ha estat l'exposició «MetròpolisBarcelona». El projecte comú», en la qual hem pogut veure i entendre els projectes d'ara i els de futur. Uns projectes que han d'ajudar a cohesionar encara més el territori, tot respectant les realitats de cada un dels municipis que el formen.

Des de Molins de Rei veiem l'AMB com el suport que ha de permetre el desenvolupament de xarxes de

comunicació, serveis i infraestructures comunes de manera respectuosa i sostenible. Per aconseguir-ho, **cal consolidar un marc comú d'identitat, una àrea metropolitana forta que doni resposta a les necessitats de creixement, respecte i convivència.** Assolir-ho permetrà millorar la qualitat de vida de tots els seus habitants i situar-la al capdavant del progrés i de l'estat del benestar.

Per tot això, vull felicitar el Pla Estratègic Metropolità per la seva iniciativa i per la defensa que fa dels valors primordials que ajuden a promoure el futur del territori i de la seva gent.



César Arrizabalaga

Alcalde de Montcada i Reixac

La plaça de Catalunya de Barcelona ha estat escenari al llarg d'un mes de les grans transformacions que estan experimentant els municipis de l'àrea metropolitana. Es tracta d'un àmbit territorial molt dinàmic, amb multitud de projectes en marxa, que tenen en comú la voluntat de cosir el territori, de millorar-ne les infraestructures de comunicació, de treballar per la convivència i, en definitiva, d'augmentar la qualitat de vida dels seus habitants.

Montcada i Reixac té una clara vocació metropolitana. Ens trobem en una ubicació estratègica, però fins fa pocs anys no havíem sabut fer valer aquest potencial. Hem estat maltractats territorialment: hem acollit multitud d'infraestruc-

tures de tota mena que han provocat el trencament del continu urbà del municipi. Ara bé, això està canviant.

A «Metròpolis Barcelona. El projecte comú» hem pogut veure les principals actuacions que es duen a terme a Montcada i Reixac per configurar una ciutat amb personalitat pròpia. **El gran valor de l'exposició ha estat la possibilitat d'observar aquests canvis en un context territorial molt més ampli, cosa que ha permès als visitants fer-se una idea clara del projecte comú que representa la transformació contínua dels municipis metropolitans.**



Antoni Balmón
Alcalde de Cornellà

Una regió que progressa

A l'àrea metropolitana de Barcelona vivim més de tres milions de persones. És una regió dinàmica, viva, que creix, que s'ha sabut adaptar als temps i que ha mostrat un important pes tant econòmic com social en el conjunt de Catalunya i Espanya, que l'ha posicionat a més com una de les regions més destacades d'Europa.

És important destacar que, entre altres coses, tot això ha estat possible gràcies a l'esforç i el treball conjunt de milers de persones, al fet que els ajuntaments fa molts anys que treballen per la prosperitat de les seves ciutats, en les quals han desenvolupat projectes d'àmbit no només del mateix territori i en les quals els seus habitants han millorat també en qualitat de vida. Crec, sincerament, que ha estat possible gràcies al consens i al treball comú desenvolupat pels municipis

pis i pels organismes que de forma conjunta hem definit i projectat el que volíem ser.

Ara estem davant una nova etapa, potser semblant a la gran transformació experimentada per l'àrea metropolitana arran dels Jocs Olímpics del 92. Es tracta d'una fase de consolidació i de salt qualitatiu per continuar essent una regió capdavantera en els àmbits econòmic, tecnològic i social. Per aconseguir-ho, actualment hi ha definits més de seixanta projectes estratègics, d'acord amb aquestes directrius de progrés, cohesió social i convivència. Tanmateix, tenint en compte les seves grans dimensions, cal disposar d'una autoritat única per poder mantenir la competitivitat.

Tots aquests projectes s'han mostrat en una gran exposició, en la qual s'ha fet incidència en les dimensions i les repercussions futures d'aquests projectes. En aquest sentit, Cornellà ha tingut una presència destacada amb la presentació d'àmbits com ara el CitiLab, un projecte ambiciós que vol ser referent a l'àrea metropolitana en formació i recerca en noves tecnologies.



Joaquim Balsera
Alcalde de Gavà

La inquietud per comunicar i compartir els anhels d'innovació, l'esperit de progrés i l'empenta en la construcció d'un entorn urbà d'alta qualitat a l'àmbit de Barcelona han estat ben presents ja des dels primers plantejaments de l'exposició «MetròpolisBarcelona. El projecte comú». Per tant, cal felicitar tothom implicat en aquesta iniciativa.

És poc freqüent, per no dir excepcional, veure com l'epicentre de la gran ciutat metropolitana, la plaça de Catalunya de Barcelona, acull durant trenta-sis dies una mostra força representativa dels projectes que desenvolupem el conjunt de municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona. Aquesta exposició ha representat millor que cap altre esdeveniment el fet que l'àrea metropolitana és sobretot un gran projecte comú. **Agrupats per eixos i amb clara vocació pedagògica i comunicativa, els ciutadans i les ciutadanes han pogut conèixer de primera mà els projectes que definiran part de les seves vides en un futur no tan llunyà.** Projectes destinats a incrementar el grau de cohesió social amb més serveis personals i equips; projectes per situar-nos millor en els sectors econòmics emergents, per extreure avantatge competitiu i generar activitat i ocupació de qualitat als municipis i projectes per definir un model d'ocupació del territori no agressiu amb el medi, que faci una bona gestió del nostre espai lliure i dels recursos naturals. MetròpolisBarcelona ha estat un espai d'intercanvi excel·lent i serà a partir d'ara la nostra targeta de presentació arreu del món.

MetròpolisBarcelona també ha de ser la fita que permeti donar l'empenta definitiva a la plena restitució jurídica i competencial del Govern metropolità. Cal impulsar de manera improrrogable una nova àrea metropolitana de Barcelona dins un nou model d'organització territorial del país que permeti millorar la prestació dels serveis públics. Aspectes com l'habitatge, la gestió dels residus, el transport públic o l'ordenació del territori necessiten ja una òptica àmplia i uns recursos suficients. No podem perdre gaire més temps.

Una vegada més, la meua sincera felicitació als promotors d'aquesta iniciativa.

**Rosa Boladeras**

Presidenta del Consell Comarcal del Baix Llobregat
Alcaldessa de Corbera de Llobregat

L'exposició «MetròpolisBarcelona. El projecte comú» ha estat, sens dubte, una iniciativa tan interessant com necessària per mostrar una visió de conjunt de l'àrea metropolitana de Barcelona. Durant els dies que ha estat a disposició dels visitants, ens ha permès aproximar-nos a una realitat socioeconòmica cada vegada més important, integrada pel conjunt de ciutats i municipis situats a l'entorn de la ciutat de Barcelona. Un espai territorial caracteritzat per la seva diversitat, amb les especificitats i característiques pròpies de cadascun d'aquests municipis i, al mateix temps, perquè és una entitat amb un gran nombre de reptes i qüestions comuns que cal enfocar de manera conjunta.

L'exposició ha servit, certament, al gran nombre de ciutadans i ciutadanes que s'hi han apropiat per transmetre'ls una visió global d'aquest important espai, i conscienciar-los sobre la necessitat d'actuar-hi sota una concepció unificada. Bona part del nostre futur depèn de les actuacions que es duguin a terme en aquest territori, que durant els propers anys haurà d'enfrontar grans transformacions –reflectides en els seixanta-tres projectes que s'hi van mostrar– que seran determinants per les seves conseqüències en matèria social, econòmica, urbanística o medi ambiental. En definitiva, per l'existència d'un projecte comú tal com expressava el títol de l'exposició.

**Josep Lluís Bonet**

President del Consell d'Administració Fira de Barcelona

L'exposició «MetròpolisBarcelona» ha constituït una gran oportunitat per copsar i entendre, d'una manera ordenada, sistemàtica i, a la vegada, molt atractiva, el batec de la ciutat real. D'una Barcelona que és plural, policèntrica, que sap ser metròpolis i alhora preservar els diversos àmbits municipals, els espais de convivència, de civilitat i de creació.

La importància de la mostra radica, sobretot, en la coherència dels més de seixanta plans i projectes que s'hi han pogut veure.

És una demostració de l'encert dels municipis i del teixit econòmic i social de Barcelona i la seva àrea metropolitana d'haver apostat per una estratègia de consens al voltant de les respostes que calia donar a les grans mancances i necessitats, però també a les grans oportunitats. I no em refereixo només a les imprescindibles i sempre reivindicades infraestructures, sinó també, per descomptat, a totes aquelles eines que ens permeten seguir hissant la bandera de la innovació, el coneixement i la creació de valor afegit. M'enorgulleix que un dels grans projectes emblemàtics de l'àmbit metropolità sigui el recinte de Fira de Barcelona.

En un món globalitzat, competitiu i a la vegada ple de noves possibilitats, l'àrea metropolitana de Barcelona ha de ser referent de la feina ben feta, de la bona utilització d'aquest bé escàs que és el territori i de la creació de riquesa i de benestar.

**Celestino Corbacho i Chaves**

Alcalde de l'Hospitalet i president de la Diputació de Barcelona

L'exposició «MetròpolisBarcelona. El projecte comú» ha donat l'oportunitat als ciutadans i ciutadanes de l'àrea metropolitana d'apropar-se a les grans actuacions que s'han fet i es duen a terme en aquest territori.

Un dels grans encerts de la mostra és precisament que ha estat capaç d'aportar elements que ajuden a visualitzar el marc geogràfic de la ciutat metropolitana i quines són les característiques que fan que sigui un territori homogeni, cohesionat i estratègic. L'objectiu és clar: deixar constància que la Barcelona real traspasa els límits del municipi i s'estén a les trenta-sis poblacions del seu voltant, creant una gran realitat i una de les regions més dinàmiques de tot Europa.

I és que **el futur de cadascun d'aquests municipis està estretament lligat al desenvolupament d'una potent àrea metropolitana.** Un territori amb les mateixes necessitats i uns problemes que afecten de forma similar tota la ciutadania que hi viu i hi treballa i que, en molts casos, és susceptible d'un tracte més adequat en una escala que supera l'àmbit merament local.

Com s'ha de concretar això?

Doncs bé, amb l'existència d'una política comuna sobre aspectes com el transport públic, les infraestructures viàries, el medi ambient, la política del sòl urbanitzable i l'habitatge, la recollida i tractament dels residus urbans i la seguretat. És a dir, **una política eficaç gestionada per un govern metropolità que doni respostes a una població que reclama uns serveis ciutadans cada vegada millors.**

**José Cuervo**

President de l'Entitat Metropolitana del Medi Ambient

L'àrea metropolitana de Barcelona ha esdevingut en els darrers anys una realitat tangible i heterogènia, capaç de donar una resposta conjunta a les qüestions que excedeixen els límits administratius dels municipis que la componen.

L'exposició «MetròpolisBarcelona», amb el seu caràcter clarament de divulgació, ha estat un instrument eficaç per a la comprensió global d'allò que suposa una àrea metropolitana gestionada sota les premisses del consens i la transparència informativa.

Els actuals models de gestió troben tot sovint impediments a l'hora d'articular polítiques conjuntes per tractar les qüestions supramunicipals. Per això, eines com el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona adquireixen un valor suplementari per la seva capacitat de transformar actuacions disperses en línies estratègiques clares i definides.

En el cas de l'Entitat Metropolitana del Medi Ambient –que és el catalitzador emprat pels ajuntaments per canalitzar les actuacions metropolitanas en matèria ambiental–, la seva complexitat intrínseca ha estat tractada amb cura i amb un esperit entenedor que, de ben segur, ajudarà a fer més comprensible la tasca que duu a terme.

**Rosa Cullell**

Presidenta de la Comissió de Prospectiva del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona
Directora general del Consorci del Gran Teatre del Liceu

L'aire de Metròpolis

Fa anys que els americans discuteixen on és Metròpolis, la ciutat de **Clark Joseph Kent**. Diuen que **Joe Shuster**, un dels creadors de l'home d'acer, la va imaginar com una barreja del seu Toronto natal i Cleveland, la capital de la seva joventut. Molts pensen que és Nova York i altres la situen a Kansas. No obstant, Metròpolis és el nom d'una petita ciutat d'Illinois que, per atreure els turistes, s'ha proclamat "la ciutat de Superman".

I no pot ser. Per començar, la ciutat té només 15.000 habitants. No s'hi preveu l'estrena d'una obra de teatre ni la inauguració d'un museu en els pròxims 20 anys; ningú està preocupat per la necessitat de desdoblant autopistes o d'invertir en trens de rodalies, i l'índex de delinqüència és dels més baixos d'Amèrica. ¿Per a què necessiten Superman, si ni tan sols tenen dolents?

Les metròpolis són una altra cosa. Són com Barcelona. En 36 municipis vivim tres milions de persones, gairebé la meitat de la població de Catalunya. Anem d'una banda a l'altra, treballant, obrint noves empreses i tancant les que es fan velles. Canviant. I la nostra àrea metropolitana és de les 10 més grans d'Europa.

Una reproducció a escala d'aquesta ciutat de ciutats es troba ara al bell mig de la plaça de Catalunya. Vagin a veure-la, trobin el seu barri i trepitgin els carrers de la seva vida. Jo vaig passejar per les platges de Castelldefels. Vaig estar

recordant les dunes, els lliris de sorra i les atzaveres de la meua infància. La gran urbs, vaig pensar, és aquí mateix. Caldria cuidar-la com si fóssim superherois. No volin, per favor, a més de 80 quilòmetres per hora. Hem de respirar l'aire de la Metròpolis.

(article publicat a El Periódico, el 19 de desembre de 2006)

**José Jordana i Grau**

Alcalde de Pallejà

El Pla Estratègic Metropolità fa d'impulsor per a un desenvolupament integral de l'àrea metropolitana.

A més a més d'un bon comandament i d'una velocitat correcta per portar a terme els grans projectes que solucionin els problemes existents, el Pla Estratègic Metropolità és la garantia que ens permet estar en revolució permanent amb estudis i propostes per fer atractiva i dinàmica tota aquesta àrea.

La xarxa de transport públic és un dels grans reptes que té plantejats, ja que resulta fonamental per a l'arribada als llocs de treball, al lloc d'estudi o als serveis, per assegurar la bona qualitat de vida de la ciutadania, i imprescindible per al desenvolupament i per a l'evolució de l'àrea metropolitana que pretén el Pla Estratègic Metropolità.

La potenciació dels recursos naturals i dels espais verds s'ha de tenir en compte, així com també algun tipus de planificació conjunta perquè els pobles, sense perdre les seves característiques, puguin assolir els serveis de ciutat.

L'exposició visualitza i fa evident alguns resultats, així com també els objectius a aconseguir.


Dolors Llobet i Maria

Secretària d'Acció Socioeconòmica
Comissió Obrera Nacional de Catalunya

«MetròpolisBarcelona. El projecte comú» ha significat per CCOO de Catalunya una oportunitat per expressar les nostres posicions sobre temes claus per al futur de les persones que viuen i treballen a la regió metropolitana.

Hem participat en diferents debats i també hem presentat la conferència «La mobilitat obligada», qüestió fonamental per a les persones treballadores i per a la planificació concurrent i sostenible del territori metropolità.

L'urbanisme dut a terme fins al dia d'avui ha optat per l'allunyament dels centres d'activitat laboral i dels centres comercials dels nuclis urbans i ha fet del vehicle privat el sistema de desplaçament més habitual. Tot plegat ha significat l'allargament de la jornada de treball, com també un dels factors de risc laboral d'accidents en els desplaçaments *in itinere*.

Cal canviar de model quant a l'ocupació del territori i el transport dominant:

Cal prioritzar les inversions i els serveis en transport públic (ferrocarril, tramvia, metro i bus).

Cal posar l'accent en la gestió de les infraestructures en contraposició al discurs sobre la construcció i el creixement de les existents.

Cal concertar socialment els grans afers relacionats amb les infraestructures pendents de decisió.


Andreu Morillas

Secretari d'Economia i Finances
Generalitat de Catalunya

Amb aquesta exposició magnífica, el Pla Estratègic Metropolità consolida la feina feta durant molts anys amb un esdeveniment de caire públic. El PEMB ha estat –i segueix essent– una iniciativa pionera i avançada en la concertació i la col·laboració públicoprivada i una peça clau en el manteniment de l'aspiració metropolitana. El Pla ha impulsat i posat en valor projectes de caire estratègic que han ajudat a articular l'àrea metropolitana com una realitat social i econòmica de primer ordre; i per tant, també la realitat econòmica de Catalunya, que viu avui un dels seus millors moments dels darrers anys. El Pla ha estat un anticipador del gran projecte de concertació social i econòmica que ha viscut Catalunya en els darrers anys: l'Acord Estratègic per a la Internacionalització, la qualitat de l'ocupació i la competitivitat de l'economia catalana, i encara el futur amb l'optimisme de la feina ben feta i el projecte de futur ben definit.

L'exposició mostra la realitat, la transformació i a la vegada les apostes de futur de l'àrea metropolitana, d'una manera didàctica i espectacular, innovadora, simbolitzant allò que caracteritzarà la zona en el futur i, com a conseqüència, també Catalunya.

Felicitem el projecte metropolità i que el Govern de la Generalitat en formi part activa i significativa. I desitgem que aquesta exposició sigui un punt d'inflexió cap a un futur en què la realitat metropolitana es desenvolupi amb tot el seu potencial pel bé del progrés de tot el país.


Teodoro Romero

Diputat president de l'Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació de la Diputació de Barcelona

La Diputació de Barcelona vol felicitar el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona per l'èxit de l'exposició «MetròpolisBarcelona. El projecte comú». Aquesta exposició ha suposat sens dubte un gran esforç d'organització i mobilització per aconseguir que, durant un mes llarg, es reflexionés sobre el present i el futur d'una de les peces fonamentals per al desenvolupament del nostre país: el territori metropolità.

Des de la nostra perspectiva, en aquesta exposició hem pogut copsar, principalment, tres qüestions:

- **Que els municipis són el principal referent per al benestar de la població** i que, malgrat les limitacions que encara persisteixen en termes de competències i de recursos, poden fer i fan molta feina en aquest sentit.
- **Que l'àrea metropolitana de Barcelona, com a conjunt de municipis que treballen plegats, és un territori viu, dinàmic, ple de futur i amb una riquesa i diversitat que la configura com el veritable motor de desenvolupament del conjunt del país** i que, per anar encara més lluny, és imprescindible una millor estructuració entre aquest espai i la resta del territori, en aquest cas de la província de Barcelona.
- **Que la planificació estratègica, i el Pla Estratègic en particular, és una forma de pensar i actuar plenament vigent i necessària en tots els àmbits per aconseguir els millors resultats mitjançant la coordinació d'esforços i la integració de polítiques** i que per això cal fomentar, com fa la Diputació, encara més la utilització de la planificació estratègica en el conjunt del territori provincial.



Joan Rosell Lastortras
President de Foment del Treball Nacional

En els darrers anys, Barcelona ha tornat a viure un procés de canvis en l'àmbit urbanístic, de mobilitat, d'innovació i sostenibilitat. Una transformació similar a la que es va viure a la ciutat amb motiu de la celebració dels Jocs Olímpics l'any 1992 i que va comportar –entre d'altres– millores en l'urbanisme i en les infraestructures de la ciutat, va projectar Barcelona cap a l'exterior i, al mateix temps, va suposar un impuls per a l'economia i el teixit empresarial català.

Des de Foment del Treball Nacional donem ple suport a iniciatives que, com en aquest cas, tenen l'objectiu d'impulsar un procés de transformació econòmic, urbà i social, que cerca posicionar la regió metropolitana de Barcelona entre les àrees urbanes més actives econòmicament, més innovadores i sostenibles d'Europa. I és en aquest sentit que l'exposició «MetròpolisBarcelona. El projecte comú», impulsada pel Pla Estratègic Metropolità de Barcelona i celebrada en una de les zones més emblemàtiques de la ciutat –la plaça de Catalunya–, ha sabut donar a conèixer a la societat barcelonina els projectes estratègics que es duen a terme a la ciutat i que sustenten aquests canvis.

Transformacions que s'estan produint en diferents àmbits, com ara la mobilitat i l'accessibilitat, l'urbanisme, la sostenibilitat i la integració de la ciutat en la societat del coneixement, i que s'han explicat i analitzat amb rigor en les diferents activitats celebrades dins el projecte de l'exposició. Així, s'ha arribat a la conclusió que aquests projectes endegats a la ciutat han de consolidar Barcelona com una

metròpolis europea emprenedora, socialment equilibrada i integrada en l'economia internacional.



Manuel Royes
Delegat especial de l'Estat
Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Des del seu mateix naixement, les ciutats han estat espais en constant evolució. La mateixa essència de la ciutat és el canvi, la transformació. Les ciutats han estat històricament espais d'acollida, de benvinguda i d'intercanvi entre persones diferents. Deien els clàssics que l'aire de la ciutat feia lliures les persones, i amb aquesta llibertat empenien les tasques més impressionants.

La ciutat ha estat –i és– el refugi de la llibertat, entesa com la possibilitat de desenvolupar-se, de prosperar i viure amb dignitat. És per això que les ciutats són més que els edificis o els carrers. Les ciutats no són només pedra i asfalt, són principalment persones que conviuen, que comparteixen.

L'exposició «MetròpolisBarcelona» ha sabut plasmar aquests dos eixos de la ciutat: el canvi i les persones. Més ben dit, el canvi al servei de les persones, la constant transformació de l'entorn urbà amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida dels que hi viuen, d'eixamplar els horitzons vitals de cada ciutadà, que se sent part integrant d'un gran projecte, que és l'espai metropolità de Barcelona. **Una ciutat de ciutats, diversa i integrada. Un projecte que es construeix dia a dia, que es transforma i canvia, per a fer-nos a tots més lliures.**



Lluís Tejedor
Alcalde del Prat de Llobregat

Aquesta exposició ha estat una bona ocasió per apropar a la ciutadania de l'àrea metropolitana la riquesa que significa la suma de projectes.

Alguns projectes són els propis de cada municipi, altres –la gran majoria– estan relacionats amb àmbits que redunden en aspectes que afecten tota la comunitat de la metròpolis. Tots i cadascun, situats sobre la gran ortofotografia, han fet que els assistents, la gent que vivim a l'àrea metropolitana, en fèssim dues lectures quasi simultànies. Una: descobrir molt més del que ens envolta en la vida quotidiana, el significat de viure en relació amb altres municipis amb personalitat diferenciada però amb necessitats comunes. L'altra, que és la que més té a veure amb els sentiments individuals: buscar on és casa teva, on vius i et relaciones amb els altres i amb aquest paisatge, que és el teu.

L'exposició és una visualització del que els ciutadans i ciutadanes percebem del nostre present i del que esperem del futur. El nostre present és molt millor que el nostre passat. L'arribada de la democràcia municipal i el treball de les institucions de govern local, entre aquestes les metropolitanes, ha reduït els desequilibris socials i territorials i ha aconseguit un territori més cohesionat i una millor qualitat de vida per als seus habitants.

Per al futur, esperem que els temes de medi ambient, mobilitat, urbanisme, habitatge, planejament territorial i molts d'altres que requereixen una gestió comuna, es puguin fer per mitjà d'un govern i unes institucions metropolitanes d'àmbit local.


Miquel Valls i Maseda

President de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Catorze anys després dels Jocs Olímpics, Barcelona i la seva àrea metropolitana són de nou l'escenari d'un procés de transformació, amb propostes urbanes i arquitectòniques innovadores, que queden recollides en l'exposició «MetròpolisBarcelona. El projecte comú».

Volem felicitar tots aquells que han fet possible la materialització d'aquesta exposició i agrair-los el seu esforç i dedicació, com també deixar palès que ha estat un honor per a la Cambra de Comerç de Barcelona formar part, com a entitat membre, d'aquest projecte promogut pel Pla Estratègic Metropolità.

Creiem que l'exposició ha assolit amb escreix els seus objectius. L'escenificació i presentació dels projectes estratègics duts a terme o en fase d'execució més rellevants dels trenta-sis municipis que conformen l'àrea metropolitana, ha estat una oportunitat excel·lent per donar a conèixer el dinamisme i la realitat de la metròpolis de Barcelona, no només als agents econòmics, socials i institucionals, sinó també al públic en general. **Ha permès mostrar les possibilitats que té l'àrea metropolitana i la necessitat de disposar d'un territori homogeni, cohesionat i estratègic.** Des de la Cambra, considerem que l'exposició s'ha consolidat com una plataforma única per generar estat d'opinió i tractar temes rellevants de debat de l'actualitat com la mobilitat, l'habitatge i el medi ambient.

El bon resultat obtingut evidencia la necessitat de disposar d'un marc institucional que atorgui a l'Àrea Metropolitana de Barcelona les competències i els recursos

per afrontar els projectes presentats en aquesta exposició: la reivindicació d'un govern metropolità amb capacitat d'actuació.


Albert Vilà

Alcalde del Papiol

Des del Papiol creiem que l'Exposició «MetròpolisBarcelona. El projecte comú» ha estat una bona oportunitat per explicar als ciutadans dels nostres municipis què significa pertànyer a l'àrea metropolitana de Barcelona. I, especialment, considerem molt oportú el plantejament inicial que es recolza en les actuacions més importants de les quals es beneficiaran els seus habitants.

És d'aquesta manera, explicant i comunicant el que fem i el que deixem de fer, com podrem implicar la ciutadania en aquest projecte. Un treball que si només el situem en les altes esferes de la política mai tindrà el suport dels habitants de la metròpoli, a qui -en definitiva- representem.

Al Papiol creiem en l'àrea metropolitana, perquè estem convençuts que qualsevol esforç fet és en benefici de tots. Si a Sant Joan Despí s'hi fa un hospital, els habitants de Pallemà guanyen qualitat de vida; si al Papiol creem la Porta Nord al Parc de Collserola, els habitants de Sant Feliu de Llobregat guanyen en qualitat de vida. **En un món interconnectat i amb la mobilitat actual tots el avenços que es facin dins el territori de l'àrea metropolitana ens afecten a tots i, per aquesta raó, els hem de valorar molt positivament.**

Les grans conurbacions urbanes de tot el món han apostat per

models de gestió metropolitans i, sempre que es respectin la singularitat dels municipis que la conformen, apostarem per aprofundir en aquest model de gestió.


Carles Ruiz

Alcalde de Viladecans

De la ciutat central a la xarxa de ciutats

La Barcelona metropolitana ha canviat substancialment, no només en el model de creixement econòmic i el caràcter innovador del conjunt del seu territori, sinó també perquè, com a conseqüència d'aquest, les oportunitats han arribat al conjunt de pobles i ciutats que la componen. Avui ja no podem parlar d'una ciutat central i d'una perifèria subordinada a aquesta; les relacions quotidianes, la feina, la compra, el lleure, etc. es poden realitzar a prop dels llocs on viuen els ciutadans. Avui, l'àrea metropolitana és una veritable xarxa de ciutats. Amb greus problemes derivats d'aquest canvi, com la gran mobilitat, la logística interna, o l'adequada implantació de les activitats estratègiques en el seu interior. Problemes que només tenen solució en el marc d'una reflexió conjunta metropolitana que estem demostrant encarar correctament. **MetròpolisBarcelona** es el reflex fidel d'aquesta nova situació, una mostra del dinamisme dels diferents municipis en sintonia amb el caràcter innovador que representem el conjunt de ciutats i pobles que configurem aquest espai comú, visualitzat mitjançant els diferents projectes que hem presentat aquests dies.

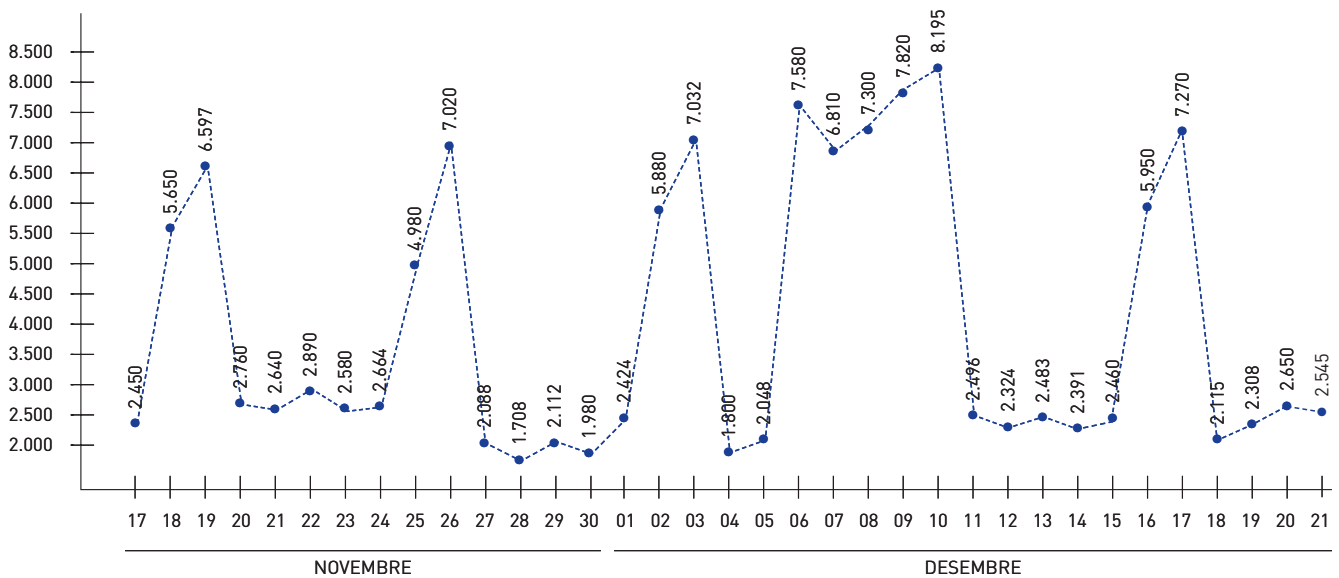
EXIT D'AFLUÈNCIA: Cent quaranta mil persones visiten l'exposició «MetròpolisBarcelona. El projecte comú»

L'alt índex de visitants i la seva valoració (7,5) palesen l'interès despertat per l'Exposició en els ciutadans de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

El total de visitants que han passat per l'exposició «MetròpolisBarcelona. El projecte comú» des de la seva inauguració, el 17 de novembre, fins a la data de finalització, el 21 de desembre, ha estat de 140.000 persones.

Aquesta xifra de visitants ha respost amb escreix a les expectatives del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona i fa palès l'interès que l'exposició ha despertat en el ciutadans i ciutadanes de l'AMB.

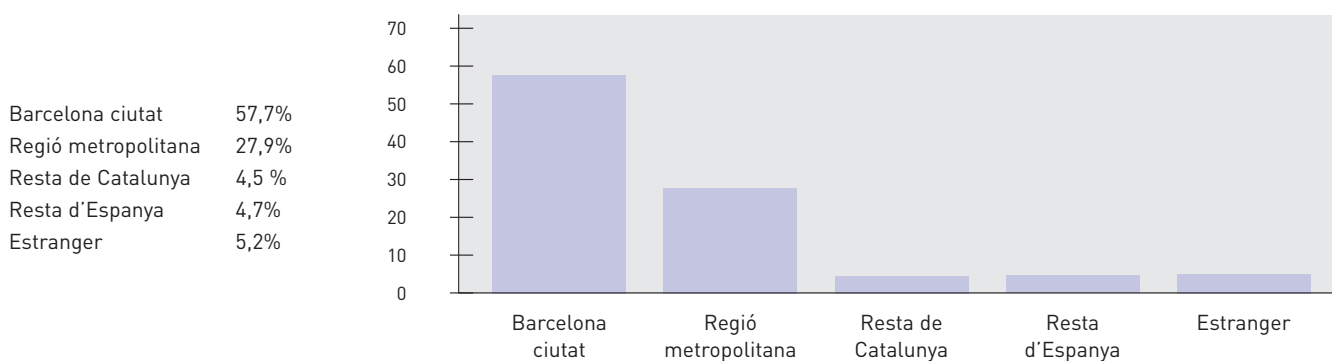
Visitants fins 21 desembre: 140.000



El ritme de visitants s'ha mantingut constant durant tota l'exposició. La mitjana de visites en dies feiners ha estat de 2.350, mentre que els caps de setmana s'ha observat un important augment i s'ha arribat fins als 6.300 visitants.

Cal fer esment de la setmana del pont de la Constitució, en què les xifres han variat substancialment. Gairebé tota la setmana, llevat del dilluns i el dimarts, l'afluència ha estat com si fos cap de setmana.

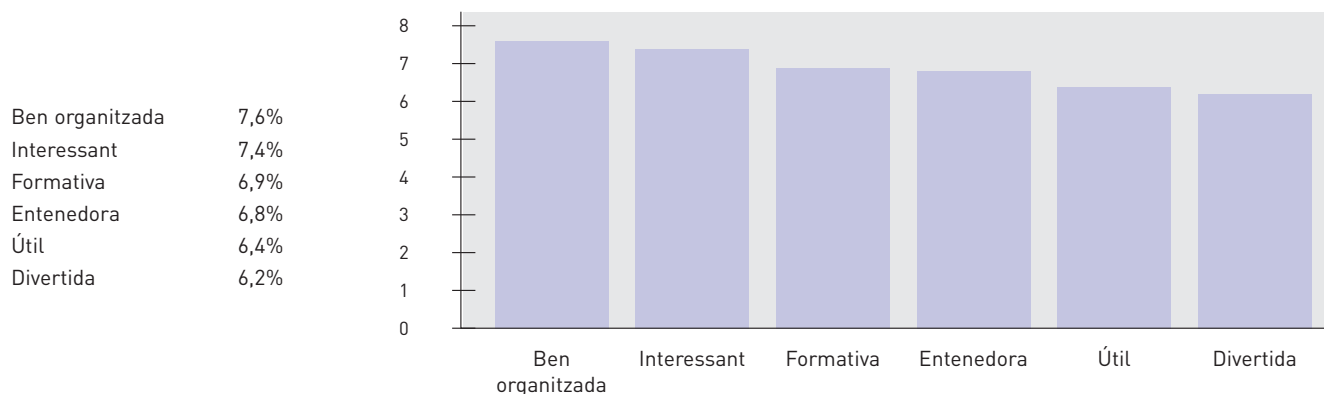
La procedència dels visitants, d'acord amb l'estudi realitzat per GESOP (Gabinet d'Opinió Pública), és la següent:



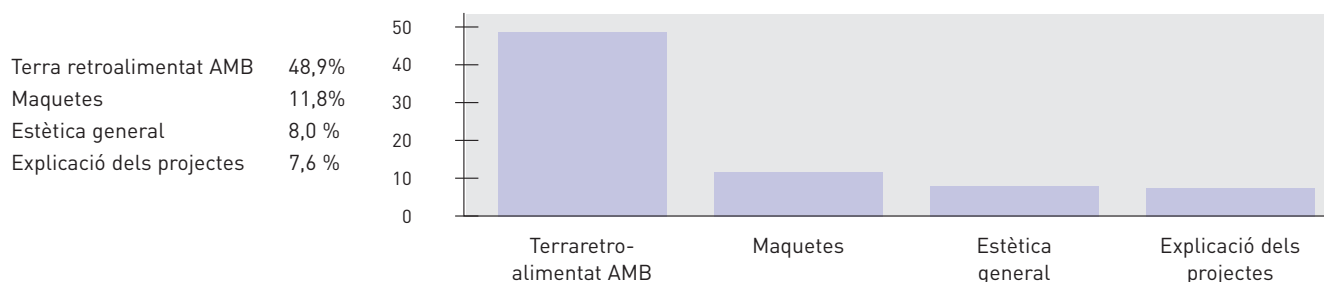
De l'enquesta d'opinió realitzada per l'empresa GESOP (Gabinet d'Opinió Pública) a 423 persones, els dies 29 i 30 de novembre i 1, 2 i 3 de desembre, es desprèn que la puntuació que atorguen els visitants a l'exposició és del 7,5. Aquesta valoració arriba fins al 8,3 en el cas dels estrangers.

Del total dels enquestats, el 26,5% atorguen a l'exposició un excel·lent (9-10 punts), el 53,2% un notable i només la suspenen el 6,1%

Els visitants consideren que l'exposició ha estat:



Pel que fa a l'interès despertat pel contingut de l'exposició, podem destacar:



Pel que fa als aspectes que menys agraden, el 51,3% dels enquestats no saben identificar res que no els hagi agradat, el 8% diu que no li agrada l'estructura i el 6% considera que manca informació.



Cues a l'entrada de l'exposició «MetròpolisBarcelona. El projecte comú»

L'AUDITORI DE L'EXPOSICIÓ ESDEVÉ UN ESPAI DE PRESENTACIÓ I DEBAT DELS PROJECTES METROPOLITANS I DELS INFORMES ELABORATS PEL PLA ESTRATÈGIC

Els alcaldes de l'àmbit del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona presenten els projectes estratègics dels seus municipis a l'auditori de l'exposició «MetròpolisBarcelona. El projecte comú».

Una de les activitats més destacades de l'exposició ha estat el conjunt d'intervencions dels alcaldes metropolitans que han presentat els projectes estratègics més importants per als seus municipis i les estratègies que donen contingut a les accions dels seus governs municipals per als propers anys.

L'explicació de les propostes de govern per part dels alcaldes ha posat de manifest que els ajuntaments són una part molt important en la promoció i en la posada en funcionament dels projectes estratègics de la metròpolis.

La diversitat de les presentacions palesa la riquesa i l'empenta de tot el territori metropolità, amb uns ajuntaments que aposten de manera decidida per una millora constant en la qualitat de vida i per una reconversió de models orientats a una societat que es transforma i adquireix nous reptes en el seu desenvolupament econòmic.

Com a síntesi del comú denominador de les presentacions dutes a terme, en podem destacar els punts següents:

- El sentiment de **formar part d'una gran metròpolis, que fa de la diversitat de totes les seves ciutats i pobles un dels seus factors d'èxit i de singularitat**. A més, el convenciment d'una complementació entre les estratègies locals de cadascun dels municipis i l'estratègia conjunta d'una metròpolis que avança amb paràmetres comuns.
- L'evidència que **totes les ciutats disposen de visions de futur i de projectes que transformen i milloren les seves bases de creixement**. Aquestes actituds actives per a l'elaboració de visions de futur ens demostren clarament que la cultura de l'estratègia ha arrelat en tot el territori metropolità, com també posen de relleu que una de les claus per garantir el progrés global és la singularitat i l'excel·lència de les peces que formen la metròpolis.

- **La primacia de les polítiques adreçades al benestar de les persones i a la millora de l'espai públic, com a base d'un model de ciutat en què el factor humà és el pilar del model social de ciutat desitjat**. La competitivitat i el progrés de la ciutat se sustenten en una ciutadania que ha de disposar cada vegada més de majors capacitats per viure, relacionar-se i treballar amb millors condicions.

- La constant reiteració que **un dels elements claus per construir i reforçar el sentit i la funcionalitat metropolitana és el transport públic**, que ha de garantir la cohesió del territori i possibilitar els desplaçaments àgils. El territori urbà necessita, cada vegada més, d'aquest factor tant com a element per adequar els seus paràmetres de sostenibilitat com de funcionalitat global (bé sigui en termes del mercat laboral, residencial, d'oci o de relació).

Tots aquests factors formen part substancial del contingut i de les propostes que es formulen des del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

Les sessions de tarda realitzades a l'auditori de l'exposició van tenir dos components ben diferenciats: d'una banda, la presentació – per part de les institucions que promouen el Pla Estratègic – dels seus projectes més emblemàtics, i de l'altra, les taules rodones en què s'ha comentat els estudis elaborats seguint les grans línies d'actuació definides en el mateix Pla estratègic.

El ventall de presentacions institucionals va ser una bona mostra del gran nombre i de la diversitat de les entitats que recolzen el Pla.

Pel que fa al contingut de les presentacions, els grans temes tractats podrien resumir-se en:

- Grans infraestructures / mobilitat, és a dir, les ampliacions del port i de l'aeroport, l'alta velocitat, el sistema de transport públic metropolità i el ferrocarril. En aquest grup podem incloure les presenta-



Maite Arqué i Jesús M. Canga



Glòria Matas, Tomasa Jiménez i Joana M. Badell



Ponents de quatre ciutats europees (Milà, Londres, Hèlsinki i Rotterdam) presenten els seus projectes europeus a l'auditori de l'Exposició

cions de la Cambra de Comerç, Aena, el Port de Barcelona, l'Autoritat del Transport Metropolità, Ferrocarrils de la Generalitat i l'Entitat Metropolitana del Transport.

- Noves infraestructures científiques i tecnològiques / sectors estratègics. Aquest apartat integra les presentacions de la Universitat de Barcelona i del Parc de Recerca Biomèdica, així com la intervenció de l'Ajuntament de Barcelona sobre el sector del turisme i la de quatre ciutats europees (Milà, Londres, Hèlsinki i Rotterdam) i de tres espanyoles (Màlaga, Sevilla i Saragossa) sobre les seves apostes estratègiques.
- Cohesió social / habitatge. En aquest grup es van tractar temes com els projectes actuals per a la gent jove, els projectes per resoldre la manca d'habitatge assequible i les mesures per millorar els problemes derivats de la mobilitat obligada, amb intervencions de l'Ajuntament de Barcelona, d'UGT i de CC.OO.

Les taules rodones, a més d'ajudar a difondre els treballs realitzats pel PEMB, es van convertir en un espai de reflexió i de discussió de temes estratègics rellevants per al futur del territori metropolità.

Els temes tractats han estat els següents:

- L'atracció d'inversió estrangera: factors claus perquè Barcelona i Catalunya puguin competir en el mercat internacional
- Oportunitats del sector audiovisual i alta definició
- Telecomunicacions: situació a l'àrea metropolitana de Barcelona
- Infraestructures aeroportuàries: la gestió de l'aeroport
- Habitatge i cohesió social
- L'AMB: un territori en transformació
- La mobilitat a l'AMB
- L'AMB: medi ambient i tractament de residus
- Oportunitats per als sectors creatius
- Innovació i emprenedors
- Immigració i integració a l'AMB
- Oportunitats: la bioregió
- Indicadors estratègics



AGENDA D'ACTIVITATS

Activitat	Dilluns 20 novembre	Dimarts 21 novembre	Dimecres 22 novembre	Dijous 23 novembre
10-12 h VISITES COL·LECTIVES				
12-14 h PRESENTACIONS D'AJUNTAMENTS DE L'ÀREA	<ul style="list-style-type: none"> • César ARRIZABALAGA, alcalde de Montcada i Reixac • Joan PARRALEJO, alcalde de Ripolllet 	<ul style="list-style-type: none"> • Maite ARQUÉ, alcaldessa de Badalona • Jesús M. CANGA, alcalde de Sant Adrià de Besòs 	<ul style="list-style-type: none"> • Carme Moraira, tinent d'alcalde de Serveis Territorials i Municipals de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet 	<ul style="list-style-type: none"> • Angelino MAESTRO, alcalde de Cervelló • Rosa BOLADERAS, alcaldessa de Corbera de Llobregat
16-17 h ACTES ORGANITZATS PER DIFERENTS ASSOCIACIONS CIUTADANES I INSTITUCIONS	LA CAMBRA DE COMERÇ I ELS PROJECTES D'IMPULS PER A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA <ul style="list-style-type: none"> • Juan L. ZALBIDEA, director d'Infraestructures i Transport de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona 	LES PLATAFORMES CIENTÍFIQUES I TECNOLÒGIQUES METROPOLITANES <ul style="list-style-type: none"> • Jordi CAMÍ, director general del Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona 	PRESENTACIÓ DE L'AMPLIACIÓ DEL PORT DE BARCELONA <ul style="list-style-type: none"> • Pedro PÉREZ, director d'Estratègia de l'Autoritat Portuària de Barcelona 	L'AEROPORT DEL FUTUR <ul style="list-style-type: none"> • Fernando ECHEGARAY, director de l'Aeroport de Barcelona
17-19 h TAULES RODONES	L'ATRACCIÓ D'INVERSIÓ ESTRANGERA: FACTORS CLAU PERQUÈ BARCELONA I CATALUNYA PUGUIN COMPETIR EN EL MERCAT INTERNACIONAL <p>Presentador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jordi GUAL, professor de l'lese <p>Tertulians:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Xavier VIVES, professor d'Economia i Finances de l'lese • Joan PUJOL, secretari general del Foment del Treball Nacional 	OPORTUNITATS DEL SECTOR AUDIOVISUAL I ALTA DEFINICIÓ <p>Presentadora:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imma TUBELLA, rectora de la Universitat Oberta de Catalunya <p>Tertulians:</p> <ul style="list-style-type: none"> • David XIRAU, responsable de Nous Projectes de MediaPro • Antoni ESTEVE, president de Lavinia 	TELECOMUNICACIONS: SITUACIÓ A L'ÀREA METROPOLITANA <p>Presentador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vicenç GASULLA, director general de la Fundació Barcelona Digital <p>Tertulians:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jordi LÓPEZ, director general de Localret • Andreu VILAMITJANA, director general d'Al-pi • Ginés ALARCÓN, conseller delegat-director general de T-Systems, S.A. • Miquel RAMÍREZ, degà del Col·legi Oficial d'Enginyers de Telecomunicacions de Catalunya 	INFRAESTRUCTURES AEROPORTUÀRIES: LA GESTIÓ DE L'AEROPORT DE BARCELONA <p>Presentador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fernando DE CARALT, president de l'Associació Barcelona Aeronàutica i de l'Espai (Baie) <p>Tertulians:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salvador CURCOLL, director de l'Àrea d'Infraestructures i Territori de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona • Jordi CANDELA, tècnic enginyer de camins d'Infraestructures Ferroviàries de Catalunya (Ifercat)

Activitat	Dilluns 11 desembre	Dimarts 12 desembre	Dimecres 13 desembre	Dijous 14 desembre
10-12 h VISITES COL·LECTIVES				
12-14 h PRESENTACIONS D'AJUNTAMENTS DE L'ÀREA	<ul style="list-style-type: none"> • Jordi RÀMIA, alcalde de Montgat • Ferran VALLESPINÓS, alcalde de Tiana 	<ul style="list-style-type: none"> • Amparo PIQUERAS, alcaldessa de Sant Vicenç dels Horts • Montserrat GIBERT, alcaldessa de Sant Boi de Llobregat 	<ul style="list-style-type: none"> • M. Figueras, Ajuntament de Sant Just Desvern • Antoni POVEDA, alcalde de Sant Joan Despí 	<ul style="list-style-type: none"> • Antoni NOGUÉS, gerent de l'Agència de Desenvolupament Urbà de l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat
16-17 h ACTES ORGANITZATS PER DIFERENTS ASSOCIACIONS CIUTADANES I INSTITUCIONS	EL TURISME: MOTOR DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC <ul style="list-style-type: none"> • Jordi PORTABELLA, vicepresident primer del Comitè Executiu de Turisme de Barcelona i segon tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona 	GRANS PROJECTES DE TRANSFORMACIONS URBANES <ul style="list-style-type: none"> • Xavier CASAS, primer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona 	Celebració del 30è aniversari de Ràdio 4 (retransmissió en directe des de l'exposició)	MOBILITAT OBLIGADA <ul style="list-style-type: none"> • Llorenç SERRANO, secretari de Salut, Ambient i Treball de la Comissió Obrera Nacional de Catalunya
17-19 h TAULES RODONES	OPORTUNITATS PER ALS SECTORS CREATIUS <p>Presentador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Francesc SANTACANA, coordinador general del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona <p>Tertulians:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oscar GUAYABERO, vicepresident del Foment de les Arts Decoratives (FAD) 	INNOVACIÓ I EMPRENEDORS <p>Presentadora:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maria VILÀ, directora d'Innovació de Barcelona Activa <p>Tertulians:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jordi VILASECA, secretari general de la Universitat Oberta de Catalunya • Xavier RICART, director de l'Àrea de Desenvolupament Empresarial de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona 	Entrevista en directe a Josep Lluís BONET , president del Consell d'Administració de la Fira de Barcelona	IMMIGRACIÓ I INTEGRACIÓ A L'AMB <p>Presentadora:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Immaculada MORALEDA, presidenta delegada de l'Àrea d'Igualtat i Ciutadania de la Diputació de Barcelona <p>Tertulians:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eva GRANADOS, secretària de Política Institucional de la Unió General de Treballadors de Catalunya • Sor Teresa LOSADA, presidenta de la Fundació Bayt-al-Thaqafa • Ousmane MBALLO, coordinador de l'Associació d'Immigrants Africans al Vallès Oriental

Dilluns 27 novembre

- **Antoni BALMÓN**, alcalde de Cornellà de Llobregat

Dimarts 28 novembre

- **Lluís RECODER**, alcalde de Sant Cugat del Vallès
- **Antoni MORRAL**, alcalde de Cerdanyola del Vallès

Dimecres 29 novembre

- **Anna DEL FRAGO**, alcaldessa de Barberà del Vallès
- **Marta ROSÀS**, tècnica de l'Ajuntament de Badia del Vallès

Dijous 30 novembre

- **Sergi ALEGRE**, tinent d'alcalde i coordinador de l'Àrea d'Urbanisme, Territori i Medi Ambient de l'Ajuntament del Prat de Llobregat

Dilluns 4 desembre

- **Joaquim BALSERA**, alcalde de Gavà
- **Carles RUIZ**, alcalde de Viladecans
- **Antoni PADILLA**, alcalde de Castelldefels

HABITATGE I COHESIÓ SOCIAL

Presentador:

- **Juli PONCE**, director de l'Escola d'Administració Pública de la Generalitat de Catalunya

Tertulians:

- **Carme TRILLA**, secretària d'Habitatge del Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya
- **Domènec SIBINA**, professor de la Facultat de Dret de la Universitat de Barcelona
- **Diego MARTÍNEZ**, secretari adjunt a la Secretària General de la Unió General de Treballadors de Catalunya

AMB: UN TERRITORI EN TRANSFORMACIÓ (MORFOLOGIA)

Presentador:

- **Josep M. CARRERAS**, cap del Servei d'Informació i Estudis Territorials de la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Tertulians:

- **Miquel SODUPE**, director del Consorci Urbanístic del Centre Direccional de Cerdanyola del Vallès
- **Juan Carlos MONTIEL**, gerent de Barcelona Regional
- **Jaume VENDRELL**, gerent de la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona

LA MOBILITAT A L'AMB

Presentador:

- **Juan L. ZALBIDEA**, director d'Infraestructures i Transport de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Tertulians:

- **Jordi JULIÀ**, director general tècnic d'Infraestructures Ferroviàries de Catalunya (Ifercat)
- **Pelayo MARTÍNEZ**, gerent de l'Entitat Metropolitana del Transport
- **Ricard RIOL**, tècnic en mobilitat de l'Associació per a la Promoció del Transport Públic
- **Josep ORIOL**, director de l'Autoritat Portuària de Barcelona

AMB: MEDI AMBIENT I TRACTAMENT DE RESIDUS

Presentador:

- **Carles CONILL**, gerent de l'Entitat Metropolitana del Medi Ambient

Tertulians:

- **José Manuel JURADO**, responsable de Medi Ambient de la Comissió Obrera Nacional de Catalunya
- **Salvador RUEDA**, director de l'Agència Local d'Ecologia Urbana de Barcelona
- **Joan MARTÍNEZ**, president de la Confederació d'Associacions de Veïns de Catalunya
- **Javier LLANSÓ**, director general de Cespa

Dilluns 18 desembre

- **Iván ARCAS**, alcalde de Molins de Rei
- **Juan Antonio VÁZQUEZ**, alcalde de Sant Feliu de Llobregat
- **Josep LLOP**, alcalde de la Palma de Cervelló

Dimarts 19 desembre

- **Josep JORDANA**, alcalde de Paltejà
- **Manuel E. LLORCA**, alcalde de Sant Andreu de la Barca
- **Joan PLAYÀ**, alcalde de Castellbisbal
- **Albert VILÀ**, alcalde del Papiol

Dimecres 20 desembre

- **Joana M. BADELL**, alcaldessa de Begues
- **Glòria MATAS**, alcaldessa de Torrelles de Llobregat
- **Tomas JIMÉNEZ**, alcaldessa de Sant Climent de Llobregat

Dijous 21 desembre

ELS PROJECTES DE LA GENT JOVE

- **Josep M. ÀLVAREZ**, secretari general de la Unió General de Treballadors de Catalunya

LES UNIVERSITATS DE L'AMB, MOTOR DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I SOCIAL

- **Màrius RUBIRALTA**, rector de la Universitat de Barcelona

ELS PROJECTES ESTRATÈGICS ESTRELLA DE QUATRE CIUTATS EUROPEES

Presentador:

- **Josep ROIG**, secretari general de Metropolis

Tertulians:

- **Fabio TERRAGNI**, gerent delegat de l'Agència Metropolitana de Desenvolupament de Milà
- **David LUNTS**, director executiu de l'Àrea Policy & Partnership, Greater London Authority
- **Jarmo ESKELINEN**, director executiu de Forum Virium Helsinki
- **Jan van TEEFFELLEN**, Senior Planning Officer del Departament de Planejament Urbà, Habitatge i Trànsit de Rotterdam

ELS PROJECTES ESTRATÈGICS ESTRELLA DE TRES CIUTATS ESPANYOLES

- **José ESTRADA**, director gerent de la Fundación Ciedes (Màlaga)
- **Enrique Hernández**, director del Plan Estratégico de Sevilla
- **Javier CELMA**, director tècnic d'Ebropolis i director de l'Agenda 21 de Saragossa
- **Francisco PELLICER**, cap de l'Àrea Temàtica Expo 2008

OPORTUNITATS: LA BIOREGIÓ

Presentador:

- **Xavier TESTAR**, director general de Recerca de la Generalitat de Catalunya

Tertulians:

- **Joan RODÉS**, director general de l'Hospital Clínic i Provincial de Barcelona
- **Julia WINTER**, Venture Consultant de Sofinnova Partners
- **Carles BUESA**, responsable d'Oryzon Genomics

INDICADORS ESTRATÈGICS

Presentador:

- **Jordi SURIÑACH**, catedràtic del Departament d'Econometria, Estadística i Economia Espanyola de la Universitat de Barcelona

Tertulians:

- **Jordi JOLY**, sisè tinent d'alcalde i responsable de l'Àrea de Promoció Econòmica, Hisenda i Serveis Generals de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès
- **Martí PARELLADA**, catedràtic d'Economia de la Facultat de Ciències Econòmiques de la Universitat de Barcelona

L'ATRACCIÓ D'INVERSIÓ ESTRANGERA.

Factors clau perquè Barcelona i Catalunya puguin competir en el mercat internacional.

Jordi Gual i Lluís Torrens



En aquest informe de prospectiva, els professors Jordi Gual i Lluís Torrens ens ofereixen una suggerent reflexió sobre la situació i les oportunitats de Catalunya, i en especial de l'àrea metropolitana de Barcelona, pel que fa a les seves capacitats per competir en el mercat internacional.

Tant les reflexions com les conclusions d'aquest estudi es fonamenten en una base de dades internacional en què es descriuen els fluxos de moviment de capital a nivell mundial, per inversió empresarial. Aquesta informació permet analitzar quins són aquests fluxos, quines són

les àrees del món receptores de les inversions i quines les emissores, la seva magnitud, els sectors preferents i la tipologia de les inversions segons a quina de les fases de la cadena de valors es refereix.

L'estudi aporta també una reflexió paral·lela: els criteris de deslocalització de parts dels components de la cadena de valors de producció de l'empresa i les oportunitats que aquest comportament pot representar per a economies com la de l'àrea metropolitana de Barcelona en la captació d'inversions en aquelles fases de producció de major valor afegit o bé de serveis intensius en coneixement.

De fet, la posició de Catalunya en l'escenari internacional té indicadors positius. Catalunya és l'onzena regió europea en captació d'inversions i Barcelona és la primera ciutat europea. A l'any 2005, a Catalunya va ubicar-se el 20% de la inversió estrangera a Espanya.

[Podeu accedir a aquest document a través de la pàgina web del PEMB \(www.bcn2000.es\)](http://www.bcn2000.es)

L'Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona és una associació privada sense ànim de lucre.

El Consell General de l'Associació el constitueixen prop de 300 membres, entre els quals hi ha entitats privades, institucions públiques i administracions.

Jordi Hereu

Alcalde de Barcelona i president del Consell General

Dídac Pestaña

Vicepresident primer de la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i president de la Comissió Delegada

Francesc Santacana

Coordenador general

Rosa M. Culler

Presidenta de la Comissió de Prospectiva

Josep Miquel Abad

President de la Comissió d'Estratègia

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les vostres dades han estat incorporades en un fitxer automatitzat que ha estat prèviament comunicat a l'Agència de Protecció de Dades i que té com a titular el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

L'ús de les vostres dades personals tindrà caràcter confidencial i es faran servir exclusivament per a activitats relacionades amb la promoció de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Puntualment es podran cedir aquestes dades a entitats col·laboradores per al mateix ús.

En el supòsit de voler exercir els vostres drets d'oposició, rectificació i cancel·lació, poseu-vos en contacte amb nosaltres a la seu social del carrer Ausiàs Marc 7, 1r.

Amb el suport de:

Institucions membres de la Comissió Delegada del Consell General:

Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Barcelona
Ajuntament de Badalona
Ajuntament de Cornellà de Llobregat
Ajuntament del Prat de Llobregat
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat
Ajuntament de Montcada i Reixac
Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet
Ajuntament de Pallesgà
Ajuntament del Papiol
Aena
Autoritat Portuària de Barcelona
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
Cercle d'Economia
Comissió Obrera Nacional de Catalunya
Consell Comarcal del Baix Llobregat
Consell Comarcal del Barcelonès
Consorti de la Zona Franca de Barcelona
Diputació de Barcelona
Entitat Metropolitana del Transport
Entitat Metropolitana del Medi Ambient
Fira de Barcelona
Foment del Treball Nacional
Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona
Unió General de Treballadors
Universitat de Barcelona

Institució promotora:

Ajuntament de Barcelona

Edita:
Associació Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Dipòsit legal:
B-14-923.2002

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r. 08010 Barcelona
Tel. 93 318 70 51 - Fax 93 317 48 35
e-mail: plaestrategic@bcn2000.es
web: www.bcn2000.es