

10. Do it in Barcelona

MUNICIPIO

Barcelona

TITULAR

Do it in Barcelona reconocido con el Premio Eurocities 2010 como el proyecto de ciudad más innovador.

DATOS ECONÓMICOS Y TÉCNICOS

Para el 2010:

- 646 participantes en las sesiones de orientación para emprender o desarrollarse profesionalmente en Barcelona.
- 33% de emprendedores extranjeros en la incubadora de empresas de Barcelona Activa.
- Más de 1.300 participantes en sesiones informativas del programa en Barcelona y en más de 21 ciudades del extranjero.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Do it in Barcelona es una iniciativa de ciudad para la atracción y retención de talento global en Barcelona. Nacida a finales del 2009, tiene la vocación de convertirse en una puerta de entrada para el progreso profesional de los ciudadanos y ciudadanas de Barcelona y del mejor talento internacional. La atracción y retención de talento conforma uno de los ejes estratégicos de la agenda económica de Barcelona.

Así, Do it in Barcelona ofrece información de interés y acceso a los servicios profesionales útiles para los emprendedores, profesionales, investigadores y licenciados universitarios que se están planteando instalarse en Barcelona. La cartera de servicios se configura en cuatro itinerarios para cada uno de los grupos objetivo y un itinerario transversal de apoyo al aterrizaje de la persona en la ciudad (en temas como la vivienda, los trámites, la búsqueda de colegios, etc.). El principal canal de comunicación de Do it in Barcelona es la web www.doitinbcn.com, que ofrece toda esta información en tres idiomas: catalán, castellano e inglés.

Promovido por el Ayuntamiento de Barcelona, a través de su agencia de desarrollo local, Barcelona Activa, Do it in Barcelona cuenta con Talència y Barcelona Centre Universitari como socios directos en la provisión de los servicios de los itinerarios de "Investigación" y "Estudios", respectivamente. Además, colaboran activamente en la difusión del programa, tanto en el ámbito internacional como local, Esade Alumni, IESE, Gild International, Turismo de Barcelona, Fira de Barcelona, Gremio de Hoteles de Barcelona, AENA y el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

Durante el 2010 el progreso del programa se ha centrado en la consolidación de la cartera de servicios de los diferentes itinerarios y en la difusión del programa a escala local e internacional.

PÁGINA WEB

www.doitinbcn.com

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Mònica Madrigal Bajo, coordinadora del Programa Do it in Barcelona de Barcelona Activa.