

10. Do it in Barcelona

MUNICIPI

Barcelona

TITULAR

Do it in Barcelona reconegut amb el Premi Eurocities 2010 com el projecte de ciutat més innovador.

DADES ECONÒMIQUES I TÈCNIQUES

Per al 2010:

- 646 participants a les sessions d'orientació per emprendre o desenvolupar-se professionalment a Barcelona.
- 33% d'emprenedors estrangers a la incubadora d'empreses de Barcelona Activa.
- Més de 1.300 participants a sessions informatives del programa a Barcelona i a més de 21 ciutats de l'estranger.

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Do it in Barcelona és una iniciativa de ciutat per a l'atracció i retenció de talent global a Barcelona. Nascuda a final del 2009, té la vocació d'esdevenir una porta d'entrada per al progrés professional dels ciutadans i ciutadanes de Barcelona i del millor talent internacional. L'atracció i retenció de talent conforma un dels eixos estratègics de l'agenda econòmica de Barcelona.

Així, Do it in Barcelona ofereix informació d'interès i accés als serveis professionals útils per als emprenedors, professionals, investigadors i llicenciats universitaris que s'estan plantejant instal·lar-se a Barcelona. La cartera de serveis es configura en quatre itineraris per a cadascun dels grups objectiu i un itinerari transversal de suport a l'aterratge de la persona a la ciutat (en temes com l'habitatge, els tràmits, la cerca d'escoles, etc.). El principal canal de comunicació de Do it in Barcelona és el web www.doitinbcn.com, que ofereix tota aquesta informació en tres idiomes: català, castellà i anglès.

Promogut per l'Ajuntament de Barcelona, a través de la seva agència de desenvolupament local, Barcelona Activa, Do it in Barcelona compta amb Talència i Barcelona Centre Universitari com a socis directes en la provisió dels serveis dels itineraris de "Recerca" i "Estudis", respectivament. A més, col·laboren activament en la difusió del programa, tant en l'àmbit internacional com local, Esade Alumni, IESE, Gild International, Turisme de Barcelona, Fira de Barcelona, Gremi d'Hotels de Barcelona, AENA i Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

Durant el 2010 el progrés del programa s'ha centrat en la consolidació de la cartera de serveis dels diferents itineraris i en la difusió del programa a escala local i internacional.

PÀGINA WEB

www.doitinbcn.com

RESPONSABLE DEL PROJECTE

Mònica Madrigal Bajo, coordinadora del programa Do it in Barcelona de Barcelona Activa.