

6. bizbarcelona

MUNICIPIO

Barcelona

TITULAR

Bizbarcelona, punto de encuentro del espíritu emprendedor, es el acontecimiento de referencia que ofrece soluciones para pymes y emprendedores que buscan y encuentran oportunidades de negocio, asesoramiento, financiación, inspiración y apoyo.

DATOS ECONÓMICOS Y TÉCNICOS

Datos edición 2012:

- 11.892 visitantes
- 90 expositores
- 22.300 m² de superficie total
- 144 entidades *bizcommunity*
- 127 conferencias y 185 ponentes
- 936 sesiones de asesoramiento por parte de 256 expertos
- 14 actividades de *networking*
- 1.514 entrevistas entre emprendedores e inversores

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El bizbarcelona es el macroevento de la iniciativa emprendedora y empresarial en Cataluña en el que se ofrecen soluciones para crear negocios, hacerlos crecer, internacionalizarlos, innovar, evolucionar o reinventarse. El perfil mayoritario del visitante es el de una persona entre veinticinco y cuarenta y cinco años, con estudios universitarios, que se autodefine como emprendedor, autónomo o pyme. Un 95,5% de los participantes del 2012 recomienda la asistencia a bizbarcelona.

Está organizado por la Feria de Barcelona y promovido por el Ayuntamiento de Barcelona (Barcelona Activa), la Generalitat de Catalunya, "la Caixa", la Diputación de Barcelona, la Cámara de Comercio de Barcelona y el Consorcio de la Zona Franca.

La próxima edición será los días 5 y 6 de junio del 2013, en el Recinto de Montjuïc de la Feria de Barcelona. Como novedad, los contenidos de las jornadas y talleres se estructuran en cinco ejes temáticos y se adecúan a las fases de creación, consolidación y transformación de una empresa. Por tanto, emprendedores y pymes tendrán sesiones a medida con relación a:

- Ventas e internacionalización
- Comunicación 2.0 y relación con los clientes
- Financiación y gestión empresarial
- Innovación en productos y servicios
- Nuevas oportunidades y tendencias

Asimismo se mantienen las actividades de *networking*: el Speed Dating para ampliar la red de contactos; el Conecta VIP para entrevistarse con directivos de grandes empresas; el muro y vídeo *pitch* para presentar el propio proyecto empresarial; el mercado de la financiación para encontrar inversores, etc.

Además, también crecen las sesiones de asesoramiento: orientación y consejo por parte de expertos en diferentes áreas relacionadas con la empresa. Y se mantiene el Área Salón, en la que participan empresas que ofrecen servicios y productos a emprendedores, pymes y autónomos.

PÁGINA WEB DE REFERENCIA

www.bizbarcelona.com

NOMBRE DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO

Aleix Planas, director de bizbarcelona dentro de Fira de Barcelona