

6. bizbarcelona

MUNICIPI

Barcelona

TITULAR

Bizbarcelona, punt de trobada de l'esperit emprenedor, és l'esdeveniment de referència que ofereix solucions per a pimes i emprenedors que cerquen i troben oportunitats de negoci, assessorament, finançament, inspiració i recolzament.

DADES ECONÒMIQUES I TÈCNIQUES

Dades edició 2012

- 11.892 visitants
- 90 expositors
- 22.300 m² de superfície total
- 144 entitats *bizcommunity*
- 127 conferències i 185 ponents
- 936 sessions d'assessorament per part de 256 experts
- 14 activitats de *networking*
- 1.514 entrevistes entre emprenedors i inversors

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

El bizbarcelona és el macroesdeveniment de la iniciativa emprenedora i empresarial a Catalunya en què s'ofereixen solucions per crear negocis, fer-los créixer, internacionalitzar-los, innovar, evolucionar o reinventar-se. El perfil majoritari del visitant és el d'una persona entre vint-i-cinc i quaranta-cinc anys, amb estudis universitaris, que s'autodefineix com a emprenedor, autònom o pime. Un 95,5% dels participants del 2012 recomana l'assistència a bizbarcelona.

Està organitzat per Fira de Barcelona i està promogut per l'Ajuntament de Barcelona (Barcelona Activa), la Generalitat de Catalunya, "la Caixa", la Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i el Consorci de la Zona Franca.

La propera edició serà el 5 i 6 de juny del 2013, al Recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona. Com a novetat, els continguts de les jornades i tallers s'estructuren en cinc eixos temàtics i s'adeqüen a les fases de creació, consolidació i transformació d'una empresa. Per tant, emprenedors i pimes tindran sessions a mida amb relació a:

- Vendes i internacionalització
- Comunicació 2.0 i relació amb els clients
- Finançament i gestió empresarial
- Innovació en productes i serveis
- Noves oportunitats i tendències

Així mateix es mantenen les activitats de *networking*: l'Speed dating per ampliar la xarxa de contactes; el Connecta VIP per entrevistar-se amb directius de grans empreses; el mur i vídeo *pitch* per presentar el propi projecte empresarial; el mercat del finançament per trobar inversors, i altres.

I també creixen les sessions d'assessorament: orientació i consell per part d'experts en diferents àrees relacionades amb l'empresa. I es manté l'Àrea Saló, en la qual participen empreses que ofereixen serveis i productes a emprenedors, pimes i autònoms.

PÀGINA WEB DE REFERÈNCIA

www.bizbarcelona.com

NOM DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROJECTE

Aleix Planas, director de bizbarcelona dins de Fira de Barcelona