

25. Programa per a la modernització i la competitivitat a la indústria

MUNICIPIS

Àrea metropolitana de Barcelona

TITULAR

El Programa per a la modernització i la competitivitat de la indústria compta amb quaranta empreses en la seva primera edició pilot.

DADES ECONÒMIQUES I TÈCNIQUES

- Empreses tractores participants: 16
- Petites i mitjanes empreses participants: 40
- Instituts de recerca participants: 12
- Pressupost del programa: es pot considerar 0, atès que els únics costos en temps i dedicació són a càrrec dels mateixos participants

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

A proposta de la Comissió de Competitivitat Industrial, el PEMB ha dissenyat un programa per promoure la connexió entre el teixit empresarial industrial propi de l'àrea metropolitana de Barcelona i els centres de recerca bàsica que hi estan ubicats. Es tracta d'una iniciativa que vol estimular la innovació industrial per fomentar la competitivitat, i que pot representar una bona oportunitat davant la situació general de recessió econòmica i deslocalització d'empreses.

Els objectius del programa són els següents:

- Facilitar el sorgiment d'innovacions de tipus rupturista en els processos productius, logístics, etc. de les empreses participants, i que els puguin reportar una millora de la seva competitivitat.
- Establir connexions que generin hàbits de col·laboració entre indústria i centres de recerca bàsica, per al benefici mutu.

El programa, amb un cost pràcticament inexistent, parteix de la implicació voluntària d'un grup d'empreses tractores de l'AMB, que seleccionen entre les seves indústries col·laboradores les empreses que disposen de més potencial d'innovació i les inviten a participar en el programa. A partir d'una sèrie de trobades que permeten el coneixement d'aquestes empreses invitades i els centres de recerca, s'estableix l'encaix entre aquests dos elements (empreses i centres de recerca), sempre respectant les preferències de les empreses i les possibilitats de col·laboració dels centres. Aquesta col·laboració es concreta en l'establiment d'una sèrie de contactes entre l'empresa i el recercador o els recercadors assignats, l'objectiu dels quals és oferir el màxim coneixement de l'empresa als recercadors per tal que puguin identificar possibles innovacions que millorin la competitivitat de l'empresa i elaborin un informe de possibles propostes per a l'equip directiu.

PÀGINA WEB DE REFERÈNCIA

www.pemb.cat/?comunicacio=nota-informativa-taula-rodona-la-innovacio-i-la-pime-industrial

NOM DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROJECTE

Francesc Santacana i Martorell, coordinador general de l'Associació Pla Estratègic Metropolità de Barcelona