



PEMB43

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • noviembre 2013

Carles Castells, nuevo coordinador general para una nueva etapa

La Comisión Delegada del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona (PEMB) acordó por unanimidad, en la sesión del 5 de noviembre, el nombramiento de **Carles Castells** como nuevo coordinador general. Se trata de un acuerdo que pretende dos objetivos fundamentales: dar un nuevo impulso al Plan y llenar el hueco generado por la jubilación de Francesc Santacana.

ÍNDICE

Carles Castells, nuevo coordinador general para una nueva etapa

7º desayuno estratégico:
Barcelona en el contexto euromediterráneo

8ª Jornada Técnica: Pobreza y desigualdad, la situación en el Área Metropolitana de Barcelona

El potencial tecnológico e industrial de Cataluña

Los territorios y sus marcas, a debate

Como presidente de la Comisión Delegada considero que es un acuerdo de gran importancia y significación. La necesidad de dar un nuevo impulso al Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona ha sido reconocida como una prioridad tanto en el seno de la Comisión Delegada como en el Consejo General y la Comisión de Vicepresidentes. El presidente del Plan Estratégico ha manifestado la voluntad de imprimir un nuevo impulso a nuestra asociación, en el nuevo contexto institucional derivado de la constitución de la nueva Área Metropolitana de Barcelona, que preside.

Al mismo tiempo, era necesario llenar el hueco generado por la jubilación de Francesc Santacana, una figura central en el nacimiento y el desarrollo de nuestra asociación.



Carles Castells
Coordinador general del PEMB

La labor llevada a cabo por el economista Santacana ha sido ingente. En la anterior reunión de la Comisión Delegada tuve la oportunidad de transmitirle el agradecimiento por su trabajo como coordinador general e impulsor destacado de los diversos planes estratégicos. Ha situado el listón muy alto. Y, en consecuencia, el nuevo coordinador general tiene por delante un reto de gran calado.

Por estos dos motivos tiene una especial significación el nombramiento del economista Carles Castells como nuevo coordinador general. Y sobre todo tiene una gran importancia el amplio consenso que ha generado en las diversas instituciones que dan vida a nuestra asociación. Y este consenso se basa en una trayectoria profesional impecable que ha tenido mucho que ver con algunas de las instituciones económicas y políticas fundadoras del Plan o que conforman la sociedad civil catalana y barcelonesa.

Carles Castells nació en Barcelona en el año 1955. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona y amplió sus estudios en gestión con el Programa de Función Pública de ESADE. Consultor independiente en diferentes instituciones catalanas (Cámara de Comercio, Fira de Barcelona, Fundació Catalana de l'Esplai, Cruz Roja, Fundació Tàpies, Fundació Gran Teatre del Liceu, entre otras), de las que ha sido asesor, ha participado en procesos de cambio o reorientación en diferentes organizaciones. En su trayectoria, cabe destacar los doce años que estuvo en la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, como vicegerente, primero, y director gerente después. Así como su labor de alta dirección en la Fundació Gran Teatre del Liceu, de la que ha sido secretario de la Comisión Delegada, y en el Ayuntamiento de Barcelona, donde ha sido jefe de la Secretaría Técnica en el Área de Economía, Empresa y Empleo y jefe de la Oficina Técnica de Empresas Municipales.

También es muy rica su colaboración en otras entidades como miembro de los patronatos de fundaciones como la de Antoni Tàpies,

Catalana de l'Esplai, Orquestra Simfònica del Vallès, Alfons Comín, Sagrera (Nau Ivanow) y de la Universidad Pompeu Fabra, de la que ha sido miembro del Consejo Social y presidente de la Comisión Académica.

En su trayectoria profesional destaca la vinculación con el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, en representación de instituciones, como la Cámara de Comercio, o en calidad de consultor. En esta segunda faceta, cabe señalar el trabajo realizado sobre [la nueva etapa del Plan Estratégico Metropolitano](#).

Carles Castells tiene por delante un gran reto organizativo y de impulso de una institución que hay que sintonizar con la nueva realidad metropolitana. Y todo ello en un contexto económico y financiero difícil, pero enormemente atractivo. **Generar complicidades, sumar esfuerzos, abordar nuevos escenarios son señas de identidad de nuestra asociación.** Le deseo al nuevo coordinador general muchos aciertos y buen trabajo. Y animo a todos los miembros de la asociación a que intensifiquen su labor para dibujar entre todos una nueva estrategia metropolitana y abrir así una nueva etapa del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.



Joan Trullén

Presidente de la Comisión Delegada del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona

7º desayuno estratégico: Barcelona en el contexto euromediterráneo

Es vital fomentar las relaciones bilaterales y multilaterales en el sur del Mediterráneo

El viernes 20 de septiembre se celebró el 7º desayuno estratégico del PEMB. El acto fue inaugurado por Joan Trullén, presidente de la Comisión Delegada del PEMB y vicepresidente de Planificación Estratégica del Área Metropolitana de Barcelona (AMB).

Para tratar de este tema se invitó a [Senén Florensa](#), que ha sido, entre otros cargos, secretario de Asuntos Exteriores del Gobierno de Cataluña, embajador de España en Túnez, director general del Instituto de Cooperación con el Mundo Árabe, Mediterráneo y Países en Desarrollo, del Ministerio de Asuntos Exteriores, y director del IEMed. También ha estado muy vinculado al Plan Estratégico como presidente de la [Comisión de Posicionamiento Internacional](#), desde la que ha hecho propuestas de gran interés para la proyección internacional de Barcelona y, especialmente, en el escenario mediterráneo.

La intervención de Senén Florensa ofreció una visión histórica del proceso de cambio que debe llevar a cabo el mundo árabe para modernizarse y adaptarse a los tiempos modernos. Sin embargo, considera que existen factores determinantes que dificultan y ralentizan esta transición a la modernidad.

Uno de estos factores más destacados es la [dicotomía](#) existente entre los defensores del tradicionalismo y los que desean una apertura a Occidente y a la modernidad. Así como el resto de países no árabes ha pasado por diversos períodos de transición que les han permitido adaptarse a los nuevos tiempos, los países árabes aún no lo han hecho y por ello tienen un [tempus histórico diferente](#).



Intervención de Senén Florensa y Joan Trullén

Para superar la decadencia del mundo árabe es necesario construir un estado moderno, y, por este motivo, se instauran gobiernos nacionalistas o intervencionistas que no tienen éxito y no consiguen avanzar en el proceso de modernización. [Se alternan períodos de grandes esperanzas con otros de grandes decepciones.](#)

Ante este contexto, **Europa se ha dado cuenta de la importancia del mundo árabe y de la necesidad de prestarle atención.** Este interés se muestra en la primera Conferencia Euromediterránea, celebrada en Barcelona el 1995, cuyo objetivo era crear un espacio que fomentara la paz y la seguridad. Uno de los grandes proyectos era el de crear una zona de libre intercambio que permitiera potenciar la zona del sur del Mediterráneo, así como también otras mejoras en la política, la economía, la enseñanza, la cohesión social, etc.

Europa ha logrado actuar en algunos de estos países, en colaboración con los gobiernos locales, pero no en todos. Se ha intentado promover una **política de vecindad** que permita incluir a los países del sur del Mediterráneo en la bonanza general en Europa, a pesar de la actual crisis que se padece.

El invitado también consideró vital **fomentar las relaciones bilaterales** entre países vecinos y también las relaciones **multilaterales**, a través de la UPM (Unión por el Mediterráneo), cuya secretaría está en Barcelona. La finalidad básica de esta institución es impulsar proyectos de modernización del mundo árabe en la zona del sur del Mediterráneo.

Según S. Florensa, el mundo árabe no puede eludir este proceso de modernización que llegará, seguro, a medio o largo plazo.

Algunas de las ideas que se pueden extraer de las intervenciones de los asistentes son:

- Barcelona tiene que **incentivar las políticas de fomento** de las relaciones con los países árabes.
- Nos interesa crear a nuestro alrededor un entorno de progreso, asumir el **papel de catalizadores** y crear políticas que favorezcan el proceso de modernización del mundo árabe.
- **Barcelona debe luchar por convertirse en el centro de referencia y la capital del mundo mediterráneo**, en tres direcciones: hacia el interior (España), hacia el norte (Europa, pasando por Francia) y hacia el mundo árabe (a través del Mediterráneo).
- **Hace falta un organismo capaz de recoger las propuestas de empresarios e instituciones**, impulsarlas y hacerlas llegar a los órganos correspondientes.



8ª Jornada Técnica

Pobreza y desigualdad, la situación en el Área Metropolitana de Barcelona

El lunes 30 de septiembre se celebró en la sede de CCOO la 8ª Jornada Técnica del PEMB. El acto fue inaugurado por el secretario general de la Comisión Obrera Nacional de Cataluña, Joan Carles Gallego.

El presidente de la Comisión Delegada del PEMB y vicepresidente de Planificación Estratégica del AMB, **Joan Trullén**, constató el momento de grandes cambios que está sufriendo la metrópolis y el importante papel que tiene que asumir el AMB para definir sus líneas estratégicas. Destacó también la necesidad de lograr una total sintonía entre la estrategia del AMB y la de Europa, puesto que los problemas son muy similares y, las respuestas también tendrían que serlo.

La presidenta de la Mesa de Entidades del Tercer Sector, **Àngels Guiteras**, insistió en la necesidad de establecer un estrecho vínculo entre el tercer sector y la estrategia metropolitana porque, en el actual momento de crisis, hay que tener muy en cuenta las instituciones que trabajan en el ámbito social. **El Plan estratégico tiene que estar guiado por objetivos sociales y tiene que partir de la interacción de todos los agentes implicados. Hay que sumar los recursos de los ayuntamientos y del tercer sector y crear espacios de colaboración y debate entre ellos.**



Joan Trullén, Joan Carles Gallego y Àngels Guiteras



Intervención de Sebastià Sarasa, Universitat Pompeu Fabra (UPF)

Resultado de los estudios sociológicos

El profesor de sociología de la UPF Sebastià Sarasa expuso los resultados del informe *L'impacte social de la crisi a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i Catalunya* (El impacto social de la crisis en el Área Metropolitana de Barcelona y Cataluña), elaborado con datos del 2011.

Algunas de las conclusiones que se desprenden de este estudio son:

- Se está produciendo una **polarización de la sociedad**: mientras que algunos ciudadanos tienen cada vez más recursos económicos, otros cada vez tienen menos. Esta tendencia ya existía antes de la crisis, pero ahora se ha agravado.
- **Hay que analizar el índice de pobreza desde diversas ópticas**, no solamente la económica, sino también la sociológica (sector en el que se trabaja, zona geográfica de residencia, tipología de familia, edad, país de origen, cualificación, sexo, etc.).
- **El dinero público no es suficiente para resolver las consecuencias de la crisis**. Hay que adaptar las políticas sociales a la nueva realidad porque hay una importante masa de la población que está desprotegida.
- **La pobreza moderada es la más habitual** y se caracteriza por una incapacidad para afrontar los gastos básicos (alimentación, alojamiento, suministros, etc.), graves problemas para pagar las deudas (hipotecas, préstamos) y no poder disponer de un entorno adecuado.

La opinión del tercer sector

La presidenta de Entidades Catalanas de Acción Social (ECAS), **Teresa Crespo**, destacó la necesidad de conocer las tendencias y hacer propuestas que permitan minimizar los efectos de la crisis y mejorar la situación. Con este objetivo, ECAS ha elaborado un **informe**, con datos estadísticos oficiales, que permite tener una visión global de la realidad.

El elevado índice de pobreza no es solamente un problema de tipo económico, sino que tiene fuertes consecuencias de carácter social. Y, por este motivo, hay que denunciarlo, pedir cambios y ponernos a trabajar para resolver la precaria situación de algunos ciudadanos.

T. Crespo puso de manifiesto que el perfil de los usuarios de las entidades del tercer sector ha cambiado notablemente. Ahora, el usuario “tradicional” –que ya sufría una pobreza estructural– convive y tiene que compartir recursos con un colectivo totalmente diferente (personas cualificadas que se han quedado sin trabajo a causa de la crisis). Consecuentemente, muchas de estas entidades se han tenido que adaptar para poder afrontar unas necesidades diferentes.

La directora del Observatorio de Vulnerabilidad de Cruz Roja de Cataluña, Anna Sabaté, presentó el resultado de los **cinco estudios** elaborados por Cruz Roja con datos propios. Coincidió con T. Crespo en la existencia de un nuevo colectivo que, antes de la crisis, no se había dirigido nunca al tercer sector y al que ahora hay que dar respuesta.



Joan Trullén, Anna Sabaté y Teresa Crespo



Joan Trullén, Jaume Bosch, Mercè Conesa y Núria Parlón

La voz de los municipios

Los representantes municipales del área metropolitana que intervinieron para ofrecer su visión, desde la práctica cotidiana, fueron **Jaume Bosch**, alcalde de Sant Boi de Llobregat; **Mercè Conesa**, alcaldesa de Sant Cugat del Vallès, y **Núria Parlón**, alcaldesa de Santa Coloma de Gramenet.

Algunos de los puntos en los que coincidieron son los siguientes:

- **La falta de recursos de los ayuntamientos hace necesaria una estrecha colaboración con las entidades del tercer sector** así como la participación de otros colectivos, como las empresas privadas.
- **El Área Metropolitana de Barcelona (AMB) y los municipios tienen que trabajar estrechamente** para acordar políticas comunes que les permitan beneficiarse de una economía de escala y, de este modo, rentabilizar recursos que el AMB podría focalizar y redistribuir.
- **Conviene disponer de indicadores y datos actuales** que faciliten actuar de forma eficaz allí donde sea necesario.
- **Los ayuntamientos deben mejorar su capacidad de respuesta** ante esta situación de crisis.

El potencial tecnológico e industrial de Cataluña

El pasado 25 de octubre se celebró la 18ª Jornada de los Economistas, con el título de “Propuestas para el crecimiento. Experiencias comparadas”. El formato de la edición de este año permitía escoger entre las diferentes sesiones que se realizaban en paralelo.

Una de estas sesiones de trabajo, “El potencial tecnológico e industrial de Cataluña”, estuvo coordinada por el economista **Francesc Santacana**, presidida por **Kim Faura**, director general en Cataluña de Telefónica, e introducida por **Josep Martorell**, director general de Investigación de la Generalitat de Catalunya.



Intervención del coordinador adjunto del PEMB, Joan Campreciós

En su intervención, J. Martorell trató sobre la política científica en Cataluña y los buenos resultados que ha dado durante los últimos años, al amparo del Pacto nacional para la investigación y la innovación. Los centros de investigación que existen actualmente en Cataluña –de primer nivel mundial– son un gran activo para la investigación y también para la innovación en la empresa.

En su discurso, destacó la necesidad de lograr una mayor aproximación entre este activo de primer nivel mundial y el sector industrial.

El coordinador adjunto del PEMB, **Joan Campreciós**, presentó los primeros resultados del **Programa para la modernización de la industria**, impulsado por la Comisión de Industria del PEMB, presidida por Oriol Guixà, vicepresidente y consejero delegado de La Farga Group.

El objetivo básico de este programa es estimular el intercambio de ideas entre los investigadores de los centros de investigación y las empresas. Una muestra de treinta empresas y nueve centros de investigación han participado en este programa, del que han surgido nueve proyectos de colaboración entre ambos colectivos.

La mesa se completó con una representación de las empresas participantes: el director general de Esbelt, **Frederic Segura**, y el director del Instituto de Ciencia de Materiales de Barcelona (ICMAB), **Xavier Obradors**. Las dos intervenciones destacaron la conveniencia de este tipo de vinculación, el interés mutuo de esta práctica y las oportunidades que pueden derivarse, tanto para las empresas como para los centros.

Los territorios y sus marcas, a debate

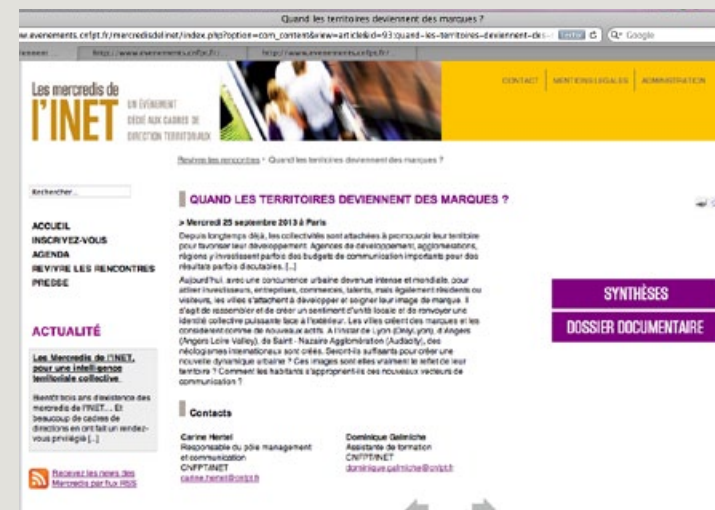
El coordinador adjunto del PEMB, Joan Campreciós, participó el pasado 25 de septiembre en París en lo que se denomina “los miércoles del INET” (Institut National des études territoriales). La función básica de este instituto es la formación de los cuadros directivos de las colectividades territoriales francesas.

En estas sesiones mensuales se debate sobre los temas que afectan a la gestión del territorio, en especial de ámbito local, con la participación de expertos y de representantes de los organismos de la administración local francesa.

El debate de la jornada se centró [en los territorios y sus marcas](#). En esta jornada, participaron expertos en márketing de ciudades, responsables de servicios locales y regionales de desarrollo local y representantes electos de alguna colectividad local.

La intervención del PEMB evidenció cómo, desde la estrategia y el consenso territorial, se puede construir una marca de territorio que contribuya notablemente a su proyección interna y externa. La configuración de esta marca se obtiene gracias a los vectores más estratégicos y a sus rasgos diferenciales, así como a las iniciativas que se derivan del propio plan estratégico.

Si lo desea, puede consultar la síntesis del debate clicando [aquí](#).





Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r
08010 Barcelona
T. 933 187 051
F. 933 174 835
plaestrategic@pemb.cat
www.pemb.cat

La Asociación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona es una asociación privada sin ánimo de lucro.

El Consejo General de la Asociación está constituido por más de 300 miembros, entre los que hay entidades privadas, instituciones públicas y administraciones.

Xavier Trias

Alcalde de Barcelona y presidente del Consejo General

Joan Trullén

Presidente de la Comisión Delegada

Carles Castells

Coordinador general del PEMB

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, les informamos que sus datos han sido incorporados en un fichero automatizado que ha sido comunicado previamente a la Agencia de Protección de Datos y que tiene por titular al Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

El uso de sus datos personales tendrá carácter confidencial y se utilizará exclusivamente para actividades relacionadas con la promoción del Área Metropolitana de Barcelona. Puntualmente se podrán ceder estos datos a entidades colaboradoras para este mismo uso.

En el supuesto de que deseen ejercer sus derechos de oposición, rectificación y cancelación, deben ponerse en contacto con nosotros en la sede social de la calle Ausiàs Marc, 7, 1º.

Instituciones promotoras

Aena

Ajuntament de Barcelona

Àrea Metropolitana de Barcelona

Autoritat Portuària de Barcelona

Cambra Oficial de Comerç de Barcelona

Cercle d'Economia

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Comissió Obrera Nacional de Catalunya

Diputació de Barcelona

Fira de Barcelona

Foment del Treball Nacional

Generalitat de Catalunya

Unió General de Treballadors de Catalunya

Universitat de Barcelona

35 ayuntamientos del Área Metropolitana de Barcelona



Ajuntament de Barcelona



Àrea Metropolitana
de Barcelona

