



Barcelona
Demà

Compromís
Metropolità 2030

Briefing: Web del Compromís Metropolità 2030

23/3/2022



Índex

1.	Antecedents	2
1.1.	Públics	6
2.	Objecte del contracte	7
2.1.	Web	7
2.1.1.	Objectius	7
2.1.2.	Encàrrec	7
2.1.3.	Requeriments tècnics	9
3.	Gestió i manteniment del projecte	13
3.1.	Metodologia de gestió del projecte	13
3.2.	Suport i manteniment	13
4.	Descripció del contracte	14
4.1.	Pressupost	14
4.2.	Calendari de treball	14
4.3.	Durada del contracte i garantia	14
4.4.	Responsabilitats del PEMB	14
5.	Convocatòria	15
5.1.	Documentació a presentar	15
5.2.	Calendari	15
5.3.	Criteris de valoració	166
5.4.	Resolució	16
6.	Annex	16
6.1.	Materials disponibles	16
6.2.	Manual d'identitat gràfica	Error! No s'ha definit el marcador.6

Briefing:

Web del Compromís Metropolità 2030

1. Antecedents

Durant el mes de juny del 2020, el PEMB va obrir un procés de reflexió compartida per tal d'elaborar l'estratègia de la Barcelona metropolitana del 2030: el procés "[Barcelona Demà. Compromís Metropolità 2030](#)". L'hem definit com el procés col·lectiu de debat i proposta (Barcelona Demà) que ha de portar al nou pla estratègic (Compromís Metropolità 2030), que consistirà en un conjunt de missions col·lectives orientades a **impulsar el progrés econòmic i social per reduir les desigualtats i la segregació urbana en el conjunt de l'RMB en el context d'emergència climàtica i les condicions del mon post-pandèmia**.

Aquest procés s'està desenvolupant d'acord amb [cinc principis](#):

- **Metròpoli dels 5 milions**: De la mateixa manera que l'any 2000 el PEMB va fer el salt de la ciutat al que avui és l'AMB, en la nova estratègia incorporem el conjunt de territori metropolità, la ciutat real: la metròpoli dels 5 milions, la regió metropolitana de Barcelona (RMB).
- **Reducció de les desigualtats**: Adoptem com a objectiu central la reducció de les desigualtats i de la segregació urbana, en un context d'emergència climàtica.
- **Quíntuple hèlix**: Apostem per l'enriquiment del procés amb la incorporació de l'esquema conegut com a "quàdruple hèlix": administració pública, acadèmia/recerca, sector privat i ciutadania, al qual hi afegim una cinquena dimensió, la dels mitjans de comunicació, com aliats imprescindibles per fer pedagogia sobre el fet metropolità i arribar de manera més informada i comprensible a tots els actors.
- **Proactivitat i positivisme**: Més enllà de la definició d'estratègies, el Compromís Metropolità 2030 estarà format per un conjunt de missions que fixaran objectius ambiciosos i transformadors, però també clars i mesurables, a assolir en l'horitzó temporal del 2030, amb els principals projectes que les hauran de desenvolupar.
- **Treball col·laboratiu i inclusiu**: Les organitzacions que formen el PEMB seran les protagonistes del desplegament de l'estratègia i les missions, així com totes aquelles amb les quals s'estableixin aliances per aportar coneixement, energies i capacitat transformadora.

El mes d'abril del 2021 es van iniciar els [Cicles Metropolitans](#), un conjunt d'activitats de debat per mitjà de diferents accions i canals organitzades d'acord amb les sis mirades que apliquem a la realitat de la regió metropolitana per a analitzar-la i extreure'n els principals reptes de futur. Aquestes mirades suposen l'organització temàtica i d'enfocament dels continguts del procés Barcelona Demà. Són les següents:

- **Metròpoli cohesionada**: Una metròpoli connectada, en xarxa i accessible, que impulsa un progrés sostenible i inclusiu.
- **Metròpoli intel·ligent**: Una metròpoli vital i diversa, que posa en relleu la revolta, la cultura i l'ús ètic de la tecnologia.
- **Metròpoli resilient**: Una metròpoli amb les necessitats bàsiques garantides, més saludable i adaptable davant els riscos i les incerteses.
- **Metròpoli pròspera**: Una metròpoli que garanteix el desenvolupament econòmic i social per a totes les persones, davant les transformacions, oportunitats i riscos.
- **Metròpoli multinivell**: Amb una governança eficient, que es projecti des de l'escala dels barris establint mecanismes flexibles de col·laboració entre els diferents nivells de govern.
- **Metròpoli oberta**: Mediterrània, europea i global que crea xarxa i dona resposta als reptes comuns.

Aquests Cicles Metropolitans tenien per objectiu impulsar el debat obert entre els actors de la regió metropolitana de Barcelona al voltant dels principals reptes identificats en la primera fase del procés Barcelona Demà (any 2020), per tal d'establir les bases per a la definició de les citades missions. En un primer moment, entre abril i setembre 2021 es van dur a terme els cicles metropolitans corresponents a les primeres 4 mirades de la metròpoli —cohesionada, intel·ligent, resilient i pròspera—, que es consideren els **pilars fonamentals de l'estratègia**, i que van tenir la mateixa estructura tipus:

- Tres setmanes dedicades a cada metròpoli.
 - En la primera setmana, tenia lloc la **jornada inicial**: per posar les bases del debat.
 - En la segona setmana, que tenia per objectiu l'aprofundiment del debat, es feien les **jornades territorials**, on es reproduïa el debat de les jornades inicials incorporant la mirada territorial.
 - En la tercera setmana, es feia el tancament del debat amb una conversa de cloenda en format **fishbowl** que reunia a alguns dels actors que havien participat en el debat. Mitjançant l'eina Stooa, vam traslladar la dinàmica *fishbowl* a un entorn virtual.
- Al llarg de les tres setmanes, i en paral·lel a les activitats obertes, es celebrava el **debat virtual** a través de la plataforma barcelonadema-participa.cat, on també s'han penjat documents i vídeos de persones expertes i que ha servit per recollir aportacions i propostes.

Un cop finalitzats els quatre primers Cicles Metropolitans, es van dur a terme les jornades al voltant de les altres dues mirades, que es consideren els **eixos transversals**: la metròpoli multinivell i la metròpoli oberta, coorganitzades amb diverses entitats i institucions com la Diputació de Barcelona, la Fundació Catalunya-Europa i el CUIMPB – Centre Ernest Lluch.

Seguint el principi fonamental de col·laboració en que es basa l'elaboració del nou Compromís Metropolità 2030, s'ha comptat, a més, amb el **comissariat del Barcelona Demà**, un grup de tretze persones expertes que aporten coneixement i experiència en les sis mirades sobre la metròpoli, treballant juntament amb el gabinet tècnic del PEMB en el desenvolupament del procés i exercint també d'altaveu. Són:

Coordinació del comissariat: [Marc Garcia](#), enginyer de camins, canals i ports i exdirector de l'Oficina Estratègica del Pla del Delta del Llobregat.

- Metròpoli resilient:
 - [Anna Pérez Català](#), ambientòloga especialitzada en canvi climàtic i desenvolupament internacional.

- [Andreu Ulied](#), expert en planificació estratègica i estudis d'avaluació d'inversions i polítiques públiques
- Metròpoli pròspera:
 - [Pilar Conesa](#), fundadora i directora d'Anteverti. Va ser CIO de l'Ajuntament de Barcelona i és membre del Consell General del Consorci del MACBA.
 - [Elena Costas](#), doctora en economia les seves àrees d'investigació són l'economia política i la governança.
- Metròpoli cohesionada:
 - [Teresa Bermúdez](#), coordinadora del programa d'habitatge de Sant Joan de Déu Serveis Socials (projectes Llars i Insula).
 - [Benet Fusté](#), sociòleg, va ser regidor de projectes estratègics, fiscalitat i habitatge a l'Ajuntament de Cardedeu.
- Metròpoli intel·ligent:
 - [Jordi Amat](#), escriptor, filòleg, edita l'espai de pensament El Món de Demà i és membre de la junta del Cercle d'Economia.
 - [Elsa Velasco](#), graduada en ciències Biomèdiques és il·lustradora i té un màster en Comunicació Científica, Mèdica i Ambiental.
- Metròpoli multinivell:
 - [Joan Campreciós](#), economista, professor a la Universitat de Barcelona i a ESADE, va ser coordinador adjunt del PEMB durant 25 anys; és assessor d'ÀmbitB30.
 - [Mariona Tomàs](#), experta en governança metropolitana i polítiques urbanes és membre del Consell Assessor del Programa Ciutats Globals del CIDOB.
- Metròpoli oberta:
 - [Mireia Bellí](#), geògrafa especialitzada en la definició d'estratègies territorials i socials i de política internacional.
 - [Alexis Roig](#), director general de SciTech DiploHub, és també investigador associat del CIDOB i forma part del consell general de nombrosos *think tanks* en diplomàcia pública i polítiques d'innovació.

Una vegada tancats els sis Cicles Metropolitans i el procés participatiu, entre desembre del 2021 i abril del 2022 s'estan duent a terme els treballs interns per acabar concretant el Compromís Metropolità 2030 i el primer grup de missions que el configuraran, que serà l'agenda de fites per al 2030.

La idea de “missió” ofereix la possibilitat de mobilitzar la capacitat d'acció i transformació d'una gran multiplicitat i varietat d'actors, fins i tot la ciutadania en general, de manera que els recursos també es multipliquen i diversifiquen.

Seguint [aquest plantejament](#), inspirat en els treballs de l'economista Mariana Mazzucato i l'Institute for Innovation and Public Purpose de l'University College de Londres, institucions com la Unió Europea, per exemple, es plantegen objectius ambiciosos en l'horitzó 2030 com ara **arribar a tenir 100 ciutats sense emissions, netes de gasos d'efecte hivernacle o l'eliminació dels plàstics del mar**. El Compromís Metropolità 2030, doncs, recollirà aquelles missions que siguin adients per a l'escala de la regió metropolitana de Barcelona.

Un **exemple de possible missió** en el marc del procés Barcelona Demà seria:

“El 2030, la població de l'RMB haurà adoptat dietes més saludables i sostenibles basades en un 20% en aliments de proximitat”.

Un objectiu d'aquest tipus implica canvis —i, per tant, polítiques i projectes innovadors— en múltiples àmbits:

- Urbanisme i planificació territorial, per definir i protegir els espais de producció.
- Promoció econòmica, per estimular que hi hagi persones, sobretot joves, que es vulguin dedicar a l'ofici de pagès/a.
- Mobilitat i logística, per facilitar-ne la distribució.
- Comerç, per fer accessibles els aliments de proximitat a tothom.
- Educació i consum, per acompanyar en el canvi d'hàbits de consum.
- Etc.

Així mateix, les missions han d'interpel·lar a qualsevol actor metropolità i s'ha de fer veure de quina manera tothom pot contribuir a fer possible el seu assoliment.

Es pretén que aquest conjunt de missions es puguin treballar també de forma participada, amb grups motors, és a dir, entitats que hi hagin mostrat interès i hi puguin aportar el coneixement necessari per tal de definir-les de forma concreta i temporal. En principi, es preveu que siguin vuit missions. També es comptarà amb un conjunt de projectes (d'aquestes o altres entitats) que responguin al plantejament de cadascuna.

Cada missió hauria de constar almenys de la següent informació:

- **Títol:** enunciat de la missió.
- **Descripció:** ampliació de la informació de l'enunciat, justificació, antecedents, punts de partida, condicionants, objectius, etc.
- **Línies d'actuació previstes inicialment:** temes als quals fa referència, actuacions a dur a terme, projectes, etc.
- **Ecosistema d'actors:** des del grup motor que l'ha treballat, fins a l'ecosistema d'entitats i agents detectats que caldrà implicar o tenir en compte d'una forma o altra per assolir la missió.
- **Indicadors:** previsió dels indicadors d'assoliment i temporalització, per tal d'anar fent el seguiment de l'assoliment de la missió.
- **Relació amb les agendes internacionals:** principalment l'Agenda 2030 i els ODS, però també possibles sinergies amb l'Agenda Urbana de Catalunya i altres marcs de referència.

A banda, tant durant els cicles com durant el procés de treball de les missions es preveu la generació d'informació respecte **el relat del Compromís Metropolità** (objectius, línies de treball, actuacions necessàries, necessitats del territori, oportunitats, etc.).

Entre els mesos d'abril i juny de 2022 està previst que els diversos òrgans de govern del PEMB es reunixin per tal d'aprovar formalment el Compromís Metropolità 2030.

El mes d'octubre del 2022 culminarà el procés amb la presentació del Compromís Metropolità 2030 i el conjunt de treballs realitzats.

1.1. Públics

Els materials de comunicació aniran dirigides al públic del PEMB.

Públic extern

— Ciutadania:

Fins ara hi arribàvem a través de les associacions, de les activitats que organitza el PEMB i també a través de les xarxes socials i mitjans de comunicació. Ara cal fer una campanya amb un abast més important i cal tenir en compte que la major part de la ciutadania no coneix ni el PEMB, ni el procés Barcelona Demà, per tant és important pensar com integrar-la.

— Mapa d'actors

- Administracions i gestors metropolitans
 - *Policy makers* locals (dissenyadors i gestors de polítiques públiques).
 - Ajuntaments:
 - Els ajuntaments de l'AMB, que formen part del Consell General del PEMB però no tots hi tenen una participació activa.
 - Els de la regió metropolitana que no estan vinculats a cap òrgan del PEMB (com també els consells comarcals Maresme, Vallès Oriental i Occidental, Alt Penedès i Garraf).
 - Els que estan fora de la regió metropolitana i que els poden interessar els projectes que duem a terme.

— Institucions i organitzacions clau de la Barcelona metropolitana:

- Entitats com Barcelona Global, Fundació Catalunya-Europa, SciTech, DiploHub, Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona, etc.
- Universitats i recerca: IERMB, ISGlobal, CREDA, etc.
- Xarxes estatals i internacionals de ciutats ubicades a Barcelona: CIDEU, Metropolis, CGLU, etc.
- Entitats interessades en temàtiques específiques que s'abordin en cadascuna de les missions.
- *Policy makers* i *benchmarkers* estatals i internacionals.
- Espais i dispositius de creació ciutadana (laboratoris ciutadans, espais makers, etc.).

— Col·laboradors en el procés Barcelona Demà:

- Clau (CCCB, Diputació, Fundació Catalunya Europa, CUIMPB, etc.).
- Puntuals (CECBLL, Fòrum Grama, debat-t.org, etc.).

— Creadors d'opinió:

- Mitjans de comunicació (generalistes, locals i especialitzats).
- Periodistes.

La comunicació del procés “Barcelona Demà. Compromís Metropolità 2030” va començar el mes de juny del 2020 i es va definir la línia gràfica que caldrà fer servir com a model (veure apartat 5. Annex amb els materials disponibles). El manual d’identitat, preexistent a aquest contracte, es facilitarà a l’empresa triada i ha de servir com a context inicial del servei a prestar.

Totes les peces i materials de comunicació desenvolupats per a la realització d’aquest servei seran **propietat del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona**. Per tant, una vegada acabada la prestació del servei l’empresa està obligada a fer el traspàs dels materials al PEMB.

2. Objecte del contracte

El PEMB durà a terme una campanya de comunicació per tal de donar a conèixer i situar al centre del debat del conjunt de la regió metropolitana de Barcelona el Compromís Metropolità 2030, fruit del procés Barcelona Demà. Dins d’aquesta campanya de comunicació cal comptar amb uns materials que siguin accessibles arreu, que admetin la possibilitat d’incorporar canvis o d’afegir-ne de nous, i que siguin perdurables en el temps. Per aquest motiu, es planteja la necessitat de comptar amb una pàgina web de presentació del Compromís Metropolità 2030. Haurà de ser independent de la pàgina web actual del PEMB, tant pel que fa als continguts, que precisen d’un tractament diferenciat, com també per motius tecnològics.

Així, l’empresa que obtingui l’encàrrec haurà de preparar **una pàgina web de presentació** del Compromís Metropolità 2030. A continuació es detallen cadascun dels àmbits de responsabilitat que haurà de desenvolupar l’empresa interessada en donar suport al PEMB.

2.1. Web

2.1.1. Objectius

- Divulgar el Compromís Metropolità 2030, les missions del Barcelona Demà i les adhesions adquirides amb els agents de la quintuple hèlix de l’RMB.
- Difondre dels projectes que penguin de cada missió.
- Fomentar la transparència dels processos i la veracitat del projecte.
- Fidelitzar i participar de l’evolució del Compromís Metropolità.
- Repositori de la informació més rellevant de les missions i projectes.

2.1.2. Encàrrec

Disseny i creació d’un espai web on es recullin les missions que conformaran el Compromís Metropolità 2030 i on es visibilitzi:

- Vídeo presentació del relat (fet per una altra empresa).
- *Timeline* de l’evolució de les missions (que s’aniran desplegant en diferents moments del 2022, començant a finals de maig).
- Dades i indicadors de cada missió + vídeo vinculat a cadascuna.
- Els projectes vinculats a cada missió.
- Les adhesions i compromisos (els agents de la quintuple hèlix).
- Apartat amb informació del procés “Barcelona Demà. Compromís Metropolità 2030”.
- Formularis de contacte i d’adhesió.

— Anàlisi i conceptualització

- Disseny d'una arquitectura que faciliti la navegació i l'accessibilitat als continguts; i que permeti tenir una bona indexació i posicionament dels continguts en els cercadors.
- L'organització del contingut, menú principal i pàgines hauran de ser clares i consistents al llarg de tota la web per tal de satisfer les necessitats dels usuaris i usuàries i les peculiaritats dels diferents entorns de lectura des dels quals ens visiten.
- Definició de formats i dissenys base.

— Disseny gràfic

- Creativitat i proposta gràfica (que caldrà integrar amb la imatge del procés Barcelona Demà ja existent tal i com s'especifica a l'apartat 6. Annex) de totes les plantilles necessàries dins la nova arquitectura web. Totes les plantilles hauran de ser dissenyades i optimitzades per a, com a mínim, tres visualitzacions de pantalla (escriptori, tauleta i mòbil).
- Disseny i producció gràfica de les peces interactives específiques necessàries, com ara visualitzadors (imatges, vídeos, arxius PDF, àudio...), línies de temps (*timelines*), noves aplicacions interactives, etc.
- Producció i validació amb l'equip del PEMB de tota la creativitat i producció gràfica.

— Projecte tècnic

1. Nou gestor de continguts: es requereixen solucions de codi obert (*open-source*) amb sistema Drupal (última versió) i no s'acceptaran solucions propietàries:
 - La instal·lació i configuració dels CMS, l'haurà de realitzar l'empresa en els diferents entorns.
 - Disposar d'eines i procediments eficients i adaptables per a l'actualització dels continguts, les seccions i la creació de nous formats web.
 - El gestor ha de facilitar la maquetació dels continguts en tres idiomes principals (català, castellà i anglès).
 - Possibilitar la implantació àgil i autònoma de noves plantilles de disseny per a presentar continguts.
 - El gestor ha de permetre l'edició d'etiquetes (metadades) per a l'optimització dels continguts en els motors de cerca i per a l'organització del contingut per crear continguts relacionats i també en l'àmbit de buscador intern.
 - Definició, configuració i programació dels diferents rols d'usuari bàsics: superadministrador, webmaster i editor.
2. Maquetació de totes les plantilles en HTML5 i CSS i Javascript.
3. Posada a punt (*setup*) i implementació del nou *site* sobre el sistema de gestió de continguts Drupal (última versió).
4. Integració i aplicació de totes les plantilles gràfiques o plànols (*layouts*) ja maquetades sobre el CMS.
5. Control i proves de programari (*testing*) funcional dels prototips funcionals (*wireframes*), així com la comprovació que totes les plantilles (*layouts*) del disseny gràfic queden maquetades i implementades de forma correcta en relació amb els diferents entorns de lectura, dispositius i navegadors, etiquetatge.

6. SEO tècnic i d'accessibilitat. El SEO *on page* es treballarà com a manteniment.
7. Vinculació a Google Analytics i configuració del Google Tag Manager.
8. Creació de l'avís d'utilització de *cookies* segons normativa de la UE.
9. Realització de tota la documentació tècnica del projecte. Aquest punt haurà d'incloure com a mínim:
 - La realització d'un manual tècnic d'administració que inclogui totes les versions de programari (*software*) emprades; les configuracions realitzades; els requeriments mínims de la plataforma instal·lada [tant pel que fa als equips informàtics (*hardware*), d'ample de banda com de versions del programari instal·lat]; un pla d'actualitzacions (que indiqui amb quina freqüència i com s'han d'actualitzar els diferents elements de la plataforma), i un pla de còpies de seguretat (que indiqui quines parts de la plataforma, configuracions, bases de dades, etc. s'han de guardar i amb una recomanació de freqüència i retenció).
 - La realització d'un manual d'ús que inclogui les instruccions detallades per poder dur a terme totes les funcionalitats que ofereixi la plataforma per al manteniment i actualització dels continguts per part dels editors de l'equip del PEMB.
 - Validació juntament amb l'equip del PEMB de la maquetació, programació, implementació del disseny gràfic, integracions amb d'altres plataformes, manuals i documentació tècnica entregada.

— Tractament dels continguts

- Optimització SEO per a un bon posicionament en els cercadors que inclou la conceptualització de les paraules clau, treball sobre els continguts definitius (definició de títols i subtítols dins dels continguts, textos destacats, negretes, enllaços interns i externs, etc.), elaboració de la meta informació de totes les pàgines i dels seus continguts (*title*, *metadescription*, *alt* i *title* d'imatges, *title* d'enllaços, etc.), etc.
- Càrrega, maquetació, etiquetatge i proves de continguts (en tres idiomes) sobre la plataforma implementada amb Drupal.

2.1.3. Requeriments tècnics

Els requeriments funcionals i tècnics valorats són:

— Plataforma de gestió de continguts (CMS) construïda amb programari lliure

La plataforma escollida és Drupal (última versió) atesa la seva connectivitat amb d'altres plataformes i l'escalabilitat a mig termini. Es tracta d'un gestor de codi obert (*open source*) que disposa, a més, d'una comunitat activa que el manté ben documentat. En cas que la implementació necessiti d'algun mòdul sota llicència, caldrà especificar-ho a la proposta i incorporar-ho en el preu del contracte.

— Arquitectura modular i escalable

Plataforma amb un sistema modular que agilitzi el projecte de desenvolupament inicial i faciliti la futura evolució/ampliació del projecte. La plataforma ha de ser una eina flexible i dinàmica que permeti la total autonomia en el treball diari de l'equip del PEMB respecte del proveïdor tècnic. Igualment, la implementació sobre el gestor triat haurà de ser modular i escalable per poder donar cabuda fàcilment a nous elements, seccions, *minisites*, etc. que el PEMB pugui necessitar en un futur.

— Funcionalitat multi-idioma de continguts

Tots els continguts de la web estaran disponibles en 3 idiomes principals: català, castellà i anglès.

La implementació sobre el CMS Drupal (última versió) ha de poder gestionar amb solvència tècnica i usabilitat el sistema multi-idioma, així com permetre habilitar o inhabilitar continguts, seccions i pàgines en cadascun d'aquests idiomes.

Els enllaços per commutar l'idioma de lectura del *site* seran directes i preferiblement visibles per a l'usuari/usuària.

L'idioma per defecte del web serà el català.

La detecció i selecció de l'idioma s'haurà de fer a partir d'un prefix de ruta (/ca, /es o /en) que haurà de estar a totes les urls de la web. Si un usuari accedeix a una url sense prefix (per exemple a la *Home*) es redirigirà a la mateixa url de l'idioma per defecte.

Només en el cas d'usuaris autenticats es tindrà en compte com a primer criteri de selecció la preferència d'idioma del seu perfil d'usuari.

— Disseny web responsiu (*Responsive design*)

La web respondrà a un disseny adaptatiu amb una maquetació *responsive* adaptada a la multiplicitat de mides de pantalla (mòbil, tauleta i ordinador).

L'empresa haurà d'especificar el nombre de transicions de mida de pantalla, o *breakpoints*, amb què es treballarà.

Pel que fa a les imatges, la web es programarà de tal manera que les imatges se serveixin en les mides adequades (*thumbnails*) a cada transició de mida de pantalla per tal d'optimitzar la velocitat de càrrega de les pàgines de la web.

— Administració d'imatges

La implementació sobre Drupal (última versió) haurà d'assegurar una correcta gestió de les imatges, redimensionant-les i optimitzant-ne les proporcions i el pes segons les necessitats de cada plantilla, i sense necessitat de fer pujar (*upload*) la mateixa imatge en diferents mides.

Les galeries d'imatges que algunes plantilles aplicaran hauran de poder-se utilitzar en els diferents idiomes del *site*, sense que sigui necessari repetir la pujada (*upload*) d'imatges per a cadascun dels idiomes o de duplicar la mateixa galeria per a cada idioma. En aquests processos, també caldrà assegurar que els camps de meta informació *title* i *alt* de les imatges, fonamentals per a SEO i accessibilitat, s'ofereixin traduïbles per a cadascuna de les imatges utilitzades.

— Optimització automàtica d'imatges

Es crearà un mòdul d'optimització de la resolució i dimensionament de les imatges del portal.

— Integració de tot tipus de fitxers multimèdia

Tots els continguts web permetran la integració de qualsevol tipus d'arxiu multimèdia [fotografies, gràfics, vídeos, documents, connectors (*plug-in*) socials, etc.].

— Etiquetes i vinculació de continguts

El portal permetrà la navegació transversal entre continguts d'interès (continguts relacionats i destacats) mitjançant la creació d'un llibre d'etiquetes i la creació de vincles manuals (URL internes) entre continguts. L'empresa haurà d'especificar el sistema proposat per realitzar la relació automàtica d'aquests continguts relacionats.

— Formularis en línia

Es desenvoluparà una col·lecció de formularis HTML per a la sol·licitud d'informació, peticions i contacte amb el PEMB per part dels usuaris i usuàries. Aquests formularis es remetran per correu electrònic als interlocutors responsables del PEMB.

A continuació, alguns dels formularis ja definits:

- Formularis de premsa: de contacte general i de registre dels mitjans.
- Formulari de subscripció al butlletí vinculat a Mailchimp.
- Formulari d'informació d'adhesió.
- Formulari de contacte general amb el PEMB.

— Requeriments SEO

La implementació de la web ha d'incorporar totes les funcionalitats SEO necessàries per garantir la continuïtat i la millora del posicionament en línia del Compromís Metropolità 2030.

— Sistema d'URL

- El lloc web es desenvoluparà de tal forma que hi hagi una URL única per a cada llengua, i no hi hagi una URL genèrica que pugui estar en qualsevol llengua. És a dir, el contingut es veurà sempre sota www.website.cat/ca, www.website.cat/es, etc. i no a una URL que canviï de llengua segons l'usuari i amb caràcters estranys.
- Les URL seran netes. Per exemple: www.website.cat/ca/agenda/activitats-sobre-alimentació. No inclouran paràmetres de sessió i llevat de casos puntuals (cercador web) no inclouran «?» ni paràmetres.
- Control sobre l'estructura de les URL i la possibilitat de modificar l'enllaç permanent d'una pàgina o de modificar la seva ubicació dins de l'arquitectura de la web, sense que això trenqui la navegació a través del web; en aquests casos, els menús i qualsevol altre element dinàmic hauran d'actualitzar-se de manera automàtic.

— Sistema de navegació

La navegació haurà de ser hipertextual i no a través d'imatges o emprant Javascript complexos que puguin perjudicar l'accés de les aranyes (*crawlers*).

— Sistema de paginació

En les pàgines en què es llistin elements (activitats, notícies, publicacions, etc.) i es proposi l'ús de paginadors, l'empresa haurà d'especificar les estratègies que aplicarà per assegurar la correcta indexació dels continguts de totes les pàgines i dels elements llistats, així com per reduir al màxim possible el número de clics entre la pàgina de secció i les fitxes dels elements llistats.

— Camps de meta informació requerits per SEO

A continuació, s'enumeren els camps de meta informació que s'hauran de poder administrar des del CMS:

- *Title* i *meta description* per a cadascuna de les pàgines del *site*. Aquests dos camps s'hauran de poder posar manualment pels editors del lloc web i, en cas que aquests no els hagin informat, el sistema utilitzarà fórmules automàtiques per generar ambdós camps.
- *Alt* i *title* de les imatges. Aquests dos camps s'hauran de poder informar manualment pels editors de la web un cop s'afegeixi la imatge en el gestor de continguts en tots els idiomes disponibles del *site*.
- *Title* dels enllaços manuals introduïts en el contingut des del *backoffice*.

— Encapçalaments

El sistema de plantilles del nou *site* haurà d'utilitzar els diferents nivells d'etiquetes *headings* (h1, h2, h3, etc.) seguint criteris de jerarquia de continguts. Durant l'elaboració dels prototips funcionals (*wireframes*), l'empresa haurà d'indicar clarament els encapçalaments (*headings*) emprats als diferents camps de contingut de cadascuna de les plantilles.

— Mapes de lloc web (*sitemap*) i robots.txt

- Creació de sitemaps XML dinàmics que s'actualitzaran automàticament. Per tal de facilitar la indexació del *site* es crearà un *sitemap* per a cadascuna de les versions d'idioma i per a la secció principal amb l'objectiu de pujar-los a les eines per als administradors web dels cercadors principals.
- Configuració de l'arxiu robots.txt per optimitzar la indexació del nou web per part dels cercadors.

— Tecnologies no acceptables

No es podrà utilitzar tecnologia Flash en el desenvolupament del projecte. Tampoc es contempla l'ús de *frames* o *iframes*, excepte casos específics que s'acordaran prèviament amb el PEMB.

— Control de qualitat i validadors

L'empresa haurà de lliurar el *site* revisat, validat i net d'errors de codi justificant la seva revisió a través de validadors d'HTML i d'accessibilitat.

— Funcionament garantit sobre els exploradors i versions

La maquetació del nou *site* haurà d'estar optimitzada per visualitzar-se i funcionar correctament com a mínim en els següents navegadors:

- Per als navegadors web d'escriptori, Chrome, Firefox, Safari i Edge, dues versions estables prèvies a la publicació de la web.
- Per a mòbils i tauletes, als navegadors natiu de Android i IOS de les dues últimes versions disponibles de cada Sistema Operatiu.

L'empresa pot ampliar aquesta llista mínima proposant altres navegadors i versions.

— Optimització del rendiment (WPO)

Temps de càrrega de les pàgines i optimització del codi per reduir el temps de càrrega. Aquest és un aspecte molt important per al posicionament i per al servei a l'usuari/usuària. El lloc web haurà de complir les següents condicions:

- A l'eina de test de Lighthouse de Google, obtenir una puntuació en performance mínima de 70 per la versió *desktop* i 60 per la versió *mobile*.
- First Contentful Paint menor de 2 segons

Les puntuacions descrites anteriorment s'hauran d'aconseguir a la *home* i a cadascuna de les plantilles tipus definides del *site*. Els licitadors hauran de descriure l'estratègia que seguiran per aconseguir aquests resultats (configuració del servidor, compressió, sistema de caché, miniatures o *thumbnails*, etc.) i com mantenir-los en el temps.

— Seguretat

El CMS Drupal (última versió) garantirà els nivells de seguretat del sistema i la vigilància continuada de vulnerabilitats com poden ser:

- Execució de codi
- Bypass
- Guanyar privilegis
- SQL Injection
- CSRF (Cross Site Request Forgery)
- Atacs DDoS
- *Directory traversal*
- HTTP Response Splitting

— Mesures ambientals i d'accessibilitat

La web haurà d'acomplir els estàndards W3C d'accessibilitat WAI (*WebAccessibility Initiative*) nivell AA. Això significa que, tant les persones amb algun tipus de discapacitat, com qualsevol altra que es trobi en una circumstància que dificulti l'accés a la informació de la pàgina web, podrà accedir als continguts amb èxit. Caldrà tenir present la [guia d'accessibilitat als webs](#) de l'Ajuntament de Barcelona.

— Gestió de les galetes

La web haurà de complir la normativa vigent en matèria de protecció de dades (GDPR) en relació a l'ús i utilització de *cookies* o galetes.

L'usuari haurà de donar el seu consentiment explícit a les diferents tipologies de *cookies* (preferències, anàlisi i publicitat) sense donar la opció "Continuar navegant" ja que no es tracta d'una forma vàlida de prestar el consentiment. A més, també haurà de poder revocar el consentiment en qualsevol moment.

— Analítica web

La nova web incorporarà Google Tag Manager per a seguiment analític. Es farà un seguiment bàsic de conversions com enviament de formularis, descàrrega de PDFs o temps de permanència a la web, per exemple. A més, es configurarà el seguiment bàsic a Google Analytics.

— Formació d'usuaris i documentació

Prèviament a la posada en marxa del portal es requerirà **sessions de formació** als usuaris administradors i editors del PEMB implicats.

A més, també serà necessari el lliurament de la **documentació tècnica** del projecte, incloent-hi:

- **Manual d'administrador** de la plataforma i documentació tècnica sobre els mòduls desenvolupats i la relació amb dades externes.
- **Manual d'usuari CMS** que descriu absolutament totes les funcionalitats necessàries per al manteniment dels continguts del *site* per part de l'equip del PEMB en el seu dia a dia.

3. Gestió i manteniment del projecte

3.1. Metodologia de gestió del projecte

La metodologia de gestió serà la proposada per l'empresa. En tot cas les propostes que faci han de contenir un **pla de projecte** entès com l'eina de gestió fonamental per a la planificació detallada i seguiment del projecte. Aquest pla haurà de detallar els següents aspectes:

- Diagrama/es de Gant, detallant les activitats a realitzar, les dependències entre elles i l'estimació de la seva durada.
- Conjunt de lliurables en les diferents etapes del projecte. Així com les diferents iteracions que formin part del projecte
- Pla de gestió de l'equip del projecte, amb la descripció de les assignacions dels recursos a les activitats i les dates previstes d'incorporació i desincorporació. Descripció d'activitats relacionades per mantenir un equip altament productiu.
- Pla de gestió de la qualitat del projecte, amb la definició dels estàndards i procediments que es portaran a terme.
- Pla de gestió dels riscos, amb la descripció dels processos d'identificació, valoració, generació de contramesures, seguiment i control dels riscos.
- Pla de formació.
- Pla de seguiment, detallant les reunions periòdiques de seguiment i d'incidències del projecte.
- Pla d'interlocució i comunicació amb els diversos departaments involucrats del PEMB, contemplant que l'idioma de comunicació ha de ser el català i/o castellà, amb reunions presencials i amb videotrucades.

3.2. Suport i manteniment

La web ha de tenir un pla de suport i manteniment que asseguri el seu funcionament perfecte, així com el coneixement del mateix per part del personal del PEMB. Aquest pla que haurà de ser descrit per l'empresa i caldrà que contempli els següents apartats:

- Sistema d'atenció telefònica.
- Monitorització i revisions remotes.

- Pla de recuperació en cas d'incidències
- Generació d'informes i mètriques
- Reunions bimensuals de seguiment després de la implementació i fins la finalització del contracte.

L'empresa haurà de detallar el seu nivell de disponibilitat i indicar els paràmetres als quals es compromet, així com els sistemes de monitorització, periodicitat i informació (*reporting*).

4. Descripció del contracte

4.1. Pressupost

El pressupost màxim disponible per a dedicar al conjunt de l'encàrrec és de **14.800 € (sense IVA)**.

4.2. Calendari de treball

- **Primera setmana d'abril 2022:** L'empresa que dugui a terme el disseny i creació de la web rebrà la documentació d'un 70% de les missions vinculades al Compromís Metropolità 2030.
- **Tercera setmana d'abril 2022:** El PEMB haurà definit les missions en la seva totalitat.
- **Juny 2022:** Presentació pública d'una de les missions vinculada al Compromís Metropolità 2030 en un primer municipi de l'RMB.
- **A partir de l'octubre 2022:** Caldrà acabar de treballar en la difusió del Compromís Metropolità 2030 i de les missions vinculades.

4.3. Durada del contracte i garantia

La durada del contracte serà des de l'endemà de la seva formalització fins, com a màxim, el **31 de desembre de 2022**, podent extingir-se amb anterioritat un cop s'hagin lliurat tots els treballs per part de l'empresa adjudicatària i hagin estat validats pel PEMB. També podria donar-se el cas que, per circumstàncies externes a l'associació, fos necessària una pròrroga més enllà de l'establert per contracte fins **el 31 de març de 2023**.

4.4. Responsabilitats del PEMB

Cal tenir en compte que PEMB disposa **d'un equip propi de comunicació i premsa** format per tres persones (coordinadora i responsable de premsa, responsable de continguts i comunicació digital, i responsable de disseny i audiovisuals) que seran les encarregades de validar els materials.

- Marcar les directrius i les línies estratègiques del projecte.
- Validar el disseny i el procés de desenvolupament de la web i qualsevol altre element o producte que resulti del projecte.
- Supervisar i validar l'actuació de l'empresa externa.

- Es farà mínim una reunió de seguiment bimensual (telemàtica i/o presencial) durant tot el que duri l'encàrrec fins a la seva presentació.
- Prendre la decisió final sobre qualsevol aspecte operatiu que no estigui recollit en aquest document.

5. Convocatòria

5.1. Documentació a presentar

S'obre una convocatòria perquè les empreses interessades en fer la **pàgina web** del Compromís Metropolità 2030. Cada empresa podrà presentar només una única oferta i caldrà que aportin en un màxim de 10 pàgines:

- **Portafoli** amb treballs similars al que es demana en el present document.
- **Proposta de conceptualització i disseny gràfic de la web** (només la *home*) seguint el *briefing* i els requeriments que es sol·liciten al punt 2.1 Web.
- **Proposta econòmica desglossada per partides** que s'ajusti al pressupost total del *briefing* proposat al 4.1. Pressupost.
- **Especificació del compliment dels requeriments tècnics** sol·licitats al punt 2.2.3. Requeriments tècnics.
- **Pla de projecte: Proposta de gestió i manteniment de la web** seguint l'apartat 3. Gestió i manteniment del projecte.
- **Proposta de calendari** d'execució que s'ajusti al calendari de treball especificat al 4.2. Calendari de treball.
- **Proposta d'organigrama** de les persones responsables de cada part del projecte, **els seus CV** i proposta de mecanisme de coordinació amb l'equip del PEMB.
- Com a mínim **dues referències d'altres entitats** amb les quals ha treballat l'empresa en encàrrecs similars (contacte telefònic i/o mail per contactar-hi).

S'haurà d'enviar per correu electrònic abans del **1 d'abril de 2022 a les 23:59h** a plaestrategic@pemb.cat indicant en l'assumpte "Convocatòria web del Compromís Metropolità 2030".

Per a dubtes podeu contactar amb Bego F. Simón (comunicacio@pemb.cat) o trucant al 933 18 70 51.

5.2. Calendari

- **Publicació de l'oferta: 23 de març de 2022** a la web del PEMB.
- **Termini de presentació de sol·licituds: 1 d'abril de 2022 a les 23:59 h** per correu electrònic a plaestrategic@pemb.cat.
- **Resolució: 8 d'abril de 2022** a la web del PEMB i comunicació a l'empresa guanyadora.
- **Inici dels treballs: 11 d'abril de 2022.** A partir d'aquest moment, el PEMB convocarà l'empresa objecte del contracte a una reunió per poder començar a treballar en l'encàrrec i es reuniran almenys quinzenalment (presencialment i/o telemàticament) per veure com evolucionen els treballs.
- **Juny de 2022:** La web haurà d'estar implementada en un 30% la tercera setmana de juny per poder-la mostrar públicament i haurà d'estar enllestida en la seva totalitat com a màxim, el **12 de setembre del 2021**.

5.3. Criteris de valoració

Per triar l'empresa que porti a terme l'encàrrec de la web es valorarà:

- Els **treballs previs** realitzats per l'empresa així com les **referències** aportades.
- Els **perfils tècnics** i els **CV** de les persones que formin part del projecte.
- El compliment dels **requeriments tècnics** plantejats.
- L'optimització del **pressupost** i el nivell de detall per partides.
- Una bona **organització i gestió** de l'execució del projecte.
- El suport en la implementació i manteniment així com la **capacitat de resposta i resolució** de necessitats tècniques i de calendari.

5.4. Resolució

L'anunci de la proposta escollida es farà com a molt tard el dia **8 d'abril de 2022** i es publicarà al web www.pemb.cat i per notificació individual a l'empresa via correu electrònic o telefònica.

6. Annex

6.1. Materials disponibles

- [Dossier de premsa segona fase](#) (novembre 2021):
- [Presentació del procés Barcelona Demà](#) (juny 2020):
- [Full de ruta del procés](#) (desembre 2020):

6.2. Manual d'identitat gràfica

Es proporcionarà el manual a aquella empresa finalment triada per a dur a terme l'encàrrec i s'haurà de coordinar amb l'empresa de disseny gràfic per implementar el disseny a la web.