



Barcelona  
Demà

Compromís  
Metropolità 2030

# Briefing: Conceptualització i grafisme del Compromís Metropolità 2030

28/2/2022



# Índex

1.	Antecedents	2
2.	Objecte del contracte	6
2.1.	Conceptualització de la campanya	6
2.1.1.	Objectius	6
2.1.2.	Encàrrec	6
2.1.3.	Públics	6
2.2.	Grafisme de la campanya	7
2.2.1.	Objectius	7
2.2.2.	Encàrrec	8
3.	Descripció del contracte	9
3.1.	Pressupost	9
3.2.	Calendari de treball	9
3.3.	Durada del contracte	9
3.4.	Responsabilitats del PEMB	10
4.	Convocatòria	10
4.1.	Documentació a presentar	10
4.2.	Calendari	11
4.3.	Criteris de valoració	11
4.4.	Resolució	11
5.	Annex	11
5.1.	Materials disponibles	11
5.2.	Manual d'identitat gràfica	11

# Briefing:

## Conceptualització i grafisme del Compromís Metropolità 2030

### 1. Antecedents

Durant el mes de juny del 2020, el PEMB va obrir un procés de reflexió compartida per tal d'elaborar l'estratègia de la Barcelona metropolitana del 2030: el procés "[Barcelona Demà. Compromís Metropolità 2030](#)". L'hem definit com el procés col·lectiu de debat i proposta (Barcelona Demà) que ha de portar al nou pla estratègic (Compromís Metropolità 2030), que consistirà en un conjunt de missions col·lectives orientades a **impulsar el progrés econòmic i social per reduir les desigualtats i la segregació urbana en el conjunt de l'RMB en el context d'emergència climàtica i les condicions del món post-pandèmia**.

Aquest procés s'està desenvolupant d'acord amb [cinc principis](#):

- **Metròpoli dels 5 milions**: De la mateixa manera que l'any 2000 el PEMB va fer el salt de la ciutat al que avui és l'AMB, en la nova estratègia incorporem el conjunt de territori metropolità, la ciutat real: la metròpoli dels 5 milions, la regió metropolitana de Barcelona (RMB).
- **Reducció de les desigualtats**: Adoptem com a objectiu central la reducció de les desigualtats i de la segregació urbana, en un context d'emergència climàtica.
- **Quíntuple hèlix**: Apostem per l'enriquiment del procés amb la incorporació de l'esquema conegut com a "quàdruple hèlix": administració pública, acadèmia/recerca, sector privat i ciutadania, al qual hi afegim una cinquena dimensió, la dels mitjans de comunicació, com aliats imprescindibles per fer pedagogia sobre el fet metropolità i arribar de manera més informada i comprensible a tots els actors.
- **Proactivitat i positivisme**: Més enllà de la definició d'estratègies, el Compromís Metropolità 2030 estarà format per un conjunt de missions que fixaran objectius ambiciosos i transformadors, però també clars i mesurables, a assolir en l'horitzó temporal del 2030, amb els principals projectes que les hauran de desenvolupar.
- **Treball col·laboratiu i inclusiu**: Les organitzacions que formen el PEMB seran les protagonistes del desplegament de l'estratègia i les missions, així com totes aquelles amb les quals s'estableixin aliances per aportar coneixement, energies i capacitat transformadora.

El mes d'abril del 2021 es van iniciar els [Cicles Metropolitans](#), un conjunt d'activitats de debat per mitjà de diferents accions i canals organitzades d'acord amb les sis mirades que apliquem a la realitat de la regió metropolitana per a analitzar-la i extreure'n els principals reptes de futur. Aquestes mirades suposen l'organització temàtica i d'enfocament dels continguts del procés Barcelona Demà. Són les següents:



- **Metròpoli cohesionada**: Una metròpoli connectada, en xarxa i accessible, que impulsa un progrés sostenible i inclusiu.
- **Metròpoli intel·ligent**: Una metròpoli vital i diversa, que posa en relleu la recerca, la cultura i l'ús ètic de la tecnologia.
- **Metròpoli resilient**: Una metròpoli amb les necessitats bàsiques garantides, més saludable i adaptable davant els riscos i les incerteses.
- **Metròpoli pròspera**: Una metròpoli que garanteix el desenvolupament econòmic i social per a totes les persones davant les transformacions, oportunitats i riscos.
- **Metròpoli multinivell**: Amb una governança eficient, que es projecti des de l'escala dels barris establint mecanismes flexibles de col·laboració entre els diferents nivells de govern.
- **Metròpoli oberta**: Mediterrània, europea i global que crea xarxa i dona resposta als reptes comuns.

Aquests Cicles Metropolitans tenien per objectiu impulsar el debat obert entre els actors de la regió metropolitana de Barcelona al voltant dels principals reptes identificats en la primera fase del procés Barcelona Demà (any 2020), per tal d'establir les bases per a la definició de les citades missions. En un primer moment, entre abril i setembre 2021 es van dur a terme els cicles metropolitans corresponents a les primeres 4 mirades de la metròpoli —cohesionada, intel·ligent, resilient i pròspera—, que es consideren els **pilars fonamentals de l'estratègia**, i que van tenir la mateixa estructura tipus:

- Tres setmanes dedicades a cada metròpoli.
  - En la primera setmana, tenia lloc la **jornada inicial**: per posar les bases del debat.
  - En la segona setmana, que tenia per objectiu l'aprofundiment del debat, es feien les **jornades territorials**, on es reproduïa el debat de les jornades inicials incorporant la mirada territorial.
  - En la tercera setmana, es feia el tancament del debat amb una conversa de cloenda en format **fishbowl** que reunia a alguns dels actors que havien participat en el debat. Mitjançant l'eina Stooa, vam traslladar la dinàmica *fishbowl* a un entorn virtual.
- Al llarg de les tres setmanes, i en paral·lel a les activitats obertes, es celebrava el **debat virtual** a través de la plataforma [barcelonadema-participa.cat](http://barcelonadema-participa.cat), on també s'han penjat documents i vídeos de persones expertes i que ha servit per recollir aportacions i propostes.

Un cop finalitzats els quatre primers Cicles Metropolitans, es van dur a terme les jornades al voltant de les altres dues mirades, que es consideren els **eixos transversals**: la metròpoli multinivell i la metròpoli oberta, coorganitzades amb diverses entitats i institucions com la Diputació de Barcelona, la Fundació Catalunya-Europa i el CUIMPB – Centre Ernest Lluch.

Seguint el principi fonamental de col·laboració en que es basa l'elaboració del nou Compromís Metropolità 2030, s'ha comptat, a més, amb el **comissariat del Barcelona Demà**, un grup de tretze persones expertes que aporten coneixement i experiència en les sis mirades sobre la metròpoli, treballant juntament amb el gabinet tècnic del PEMB en el desenvolupament del procés i exercint també d'altaveu. Són:

**Coordinació del comissariat:** [Marc Garcia](#), enginyer de camins, canals i ports i exdirector de l'Oficina Estratègica del Pla del Delta del Llobregat.

- Metròpoli resilient:
  - [Anna Pérez Català](#), ambientòloga especialitzada en canvi climàtic i desenvolupament internacional.

- [Andreu Ulied](#), expert en planificació estratègica i estudis d'avaluació d'inversions i polítiques públiques
- Metròpoli pròspera:
  - [Pilar Conesa](#), fundadora i directora d'Anteverti. Va ser CIO de l'Ajuntament de Barcelona i és membre del Consell General del Consorci del MACBA.
  - [Elena Costas](#), doctora en economia les seves àrees d'investigació són l'economia política i la governança.
- Metròpoli cohesionada:
  - [Teresa Bermúdez](#), coordinadora del programa d'habitatge de Sant Joan de Déu Serveis Socials (projectes Llars i Insula).
  - [Benet Fusté](#), sociòleg, va ser regidor de projectes estratègics, fiscalitat i habitatge a l'Ajuntament de Cardedeu.
- Metròpoli intel·ligent:
  - [Jordi Amat](#), escriptor, filòleg, edita l'espai de pensament El Món de Demà i és membre de la junta del Cercle d'Economia.
  - [Elsa Velasco](#), graduada en ciències Biomèdiques és il·lustradora i té un màster en Comunicació Científica, Mèdica i Ambiental.
- Metròpoli multinivell:
  - [Joan Campreciós](#), economista, professor a la Universitat de Barcelona i a ESADE, va ser coordinador adjunt del PEMB durant 25 anys; és assessor d'ÀmbitB30.
  - [Mariona Tomàs](#), experta en governança metropolitana i polítiques urbanes és membre del Consell Assessor del Programa Ciutats Globals del CIDOB.
- Metròpoli oberta:
  - [Mireia Belli](#), geògrafa especialitzada en la definició d'estratègies territorials i socials i de política internacional.
  - [Alexis Roig](#), director general de SciTech DiploHub, és també investigador associat del CIDOB i forma part del consell general de nombrosos *think tanks* en diplomàcia pública i polítiques d'innovació.

Una vegada tancats els sis Cicles Metropolitans i el procés participatiu, entre desembre del 2021 i abril del 2022 s'estan duent a terme els treballs interns per acabar concretant el Compromís Metropolità 2030 i el primer grup de missions que el configuraran, que serà l'agenda de fites per al 2030.

La idea de “missió” ofereix la possibilitat de mobilitzar la capacitat d'acció i transformació d'una gran multiplicitat i varietat d'actors, fins i tot la ciutadania en general, de manera que els recursos també es multipliquen i diversifiquen.

Seguint [aquest plantejament](#), inspirat en els treballs de l'economista Mariana Mazzucato i l'Institute for Innovation and Public Purpose de l'University College de Londres, institucions com la Unió Europea, per exemple, es plantegen objectius ambiciosos en l'horitzó 2030 com ara **arribar a tenir 100 ciutats sense emissions, netes de gasos d'efecte hivernacle o l'eliminació dels plàstics del mar**. El Compromís Metropolità 2030, doncs, recollirà aquelles missions que siguin adients per a l'escala de la regió metropolitana de Barcelona.

Un **exemple de possible missió** en el marc del procés Barcelona Demà seria:

*“Fer possible l'any 2030 que almenys un terç de la nostra dieta es pugui basar en productes de proximitat”.*

Un objectiu d'aquest tipus implica canvis —i, per tant, polítiques i projectes innovadors— en múltiples àmbits:

- Urbanisme i planificació territorial, per definir i protegir els espais de producció.
- Promoció econòmica, per estimular que hi hagi persones, sobretot joves, que es vulguin dedicar a l'ofici de pagès/a.
- Mobilitat i logística, per facilitar-ne la distribució.
- Comerç, per fer accessibles els aliments de proximitat a tothom.
- Educació i consum, per acompanyar en el canvi d'hàbits de consum.
- Etc.

Així mateix, les missions han d'interpel·lar a qualsevol actor metropolità i s'ha de fer veure de quina manera tothom pot contribuir a fer possible el seu assoliment.

Es pretén que aquest conjunt de missions es puguin treballar també de forma participada, amb grups motor, és a dir, entitats que hi hagin mostrat interès i hi puguin aportar el coneixement necessari per tal de definir-les de forma concreta i temporal. En principi, es preveu que puguin ser entre cinc i set missions. També es comptarà amb una bateria de projectes (d'aquestes o altres entitats) que responguin al plantejament de cada missió.

Cada missió hauria de constar almenys de la següent informació:

- **Títol:** enunciat de la missió.
- **Descripció:** ampliació de la informació de l'enunciat, justificació, antecedents, punts de partida, condicionants, objectius, etc.
- **Línies d'actuació previstes inicialment:** temes als quals fa referència, actuacions a dur a terme, projectes, etc.
- **Ecosistema d'actors:** des del grup motor que l'ha treballat, fins a l'ecosistema d'entitats i agents detectats que caldrà implicar o tenir en compte d'una forma o altra per assolir la missió.
- **Indicadors:** previsió dels indicadors d'assoliment i temporalització, per tal d'anar fent el seguiment de l'assoliment de la missió.
- **Relació amb les agendes internacionals:** principalment l'Agenda 2030 i els ODS, però també possibles sinergies amb l'Agenda Urbana de Catalunya i altres marcs de referència.

A banda, tant durant els cicles com durant el procés de treball de les missions es preveu la generació d'informació respecte **el relat del Compromís Metropolità** (objectius, línies de treball, actuacions necessàries, necessitats del territori, oportunitats, etc.).

Entre els mesos d'abril i juny de 2022 està previst que els diversos òrgans de govern del PEMB es reunixin per tal d'aprovar formalment el Compromís Metropolità 2030.

**El mes d'octubre del 2022** culminarà el procés amb la **presentació del Compromís Metropolità 2030** i el conjunt de treballs realitzats.

**Aquesta part de la campanya de comunicació que l'acompanya és l'objecte de la present contractació.**

## 2. Objecte del contracte

El PEMB vol dur a terme una campanya de comunicació per tal de donar a conèixer i situar al centre del debat del conjunt de la regió metropolitana de Barcelona el Compromís Metropolità 2030, fruit del procés Barcelona Demà.

L'empresa que obtingui l'encàrrec objecte d'aquest contracte haurà de preparar **la conceptualització i/o relat de la campanya** i el **grafisme online i offline** que s'utilitzarà en els materials i que acompanyarà els actes de presentació del Compromís Metropolità 2030. Haurà de definir:

- Relat, *claim* de la campanya i guió del vídeo-relat.
- Grafisme de la campanya integrada a la del procés Barcelona Demà: el conjunt de materials i suports que serviran com a coixí de la presentació, tant en els actes propis com en altres esdeveniments organitzats per tercers.

A continuació es detallen cadascun dels àmbits de responsabilitat que haurà de desenvolupar l'empresa interessada en donar suport al PEMB.

### 2.1. Conceptualització de la campanya

#### 2.1.1. Objectius

- Creació i difusió d'un relat per donar a conèixer el Compromís Metropolità 2030.
- Generar expectativa.
- Captar i fidelitzar públics. (Definits a l'apartat 2.1.3. Públics)

#### 2.1.2. Encàrrec

- Desenvolupar el **relat emocional i la creació del discurs** per explicar i presentar els valors del Compromís Metropolità 2030.
- **Aplicar i integrar el *claim*** tant al logotip de la campanya, com al relat i als diferents materials de la campanya *on* i *offline*, i fer-lo visible a la web i a les peces audiovisuals.
- Plantejar una **estratègia de missatges propositius i realistes** vinculats a cadascuna de les missions.
- Crear el guió del vídeo de que haurà de servir com a presentació del Compromís Metropolità 2030 i del qual es farà difusió en diferents suports i plataformes.

#### 2.1.3. Públics

Els materials de comunicació aniran dirigides al públic del PEMB.

#### Públic extern

- **Ciutadania:**  
Fins ara hi arribàvem a través de les associacions, de les activitats que organitza el PEMB i també a través de les xarxes socials i mitjans de comunicació. Ara cal fer una campanya amb un abast més important i cal

tenir en compte que la major part de la ciutadania no coneix ni el PEMB, ni el procés Barcelona Demà, per tant és important pensar com integrar-la.

— **Mapa d'actors**

- Administracions i gestors metropolitans
  - *Policy makers* locals (dissenyadors i gestors de polítiques públiques).
  - Ajuntaments:
    - Els ajuntaments de l'AMB, que formen part del Consell General del PEMB però no tots hi tenen una participació activa.
    - Els de la regió metropolitana que no estan vinculats a cap òrgan del PEMB (com també els consells comarcals Maresme, Vallès Oriental i Occidental, Alt Penedès i Garraf).
    - Els que estan fora de la regió metropolitana i que els poden interessar els projectes que duem a terme.

— **Institucions i organitzacions clau de la Barcelona metropolitana:**

- Entitats com Barcelona Global, Fundació Catalunya-Europa, SciTech, DiploHub, Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona, etc.
- Universitats i recerca: IERMB, ISGlobal, CREDA, etc.
- Xarxes estatals i internacionals de ciutats ubicades a Barcelona: CIDEU, Metropolis, CGLU, etc.
- Entitats interessades en temàtiques específiques que s'abordin en cadascuna de les missions.
- *Policy makers* i *benchmarkers* estatals i internacionals.
- Espais i dispositius de creació ciutadana (laboratoris ciutadans, espais makers, etc.).

— **Col·laboradors en el procés Barcelona Demà:**

- Clau (CCCB, Diputació, Fundació Catalunya Europa, CUIMPB, etc.).
- Puntuals (CECBLL, Fòrum Grama, debat-t.org, etc.).

— **Creadors d'opinió:**

- Mitjans de comunicació (generalistes, locals i especialitzats).
- Periodistes.

## 2.2. Grafisme de la campanya

### 2.2.1. Objectius

- Divulgar el Compromís Metropolità 2030 i les seves missions i fer de suport en els diferents actes de presentació del Compromís Metropolità 2030.
- Fer pedagogia del que són les missions i per què resulten un element innovador respecte els plans estratègics clàssics.
- Fer pedagogia d'un àmbit metropolità ampli i de geometria variable, no lligat a fronteres administratives, com a unitat de referència per plantejar grans reptes.
- Visibilitzar el nombre i diversitat d'actors involucrats en la seva consecució.
- Apel·lar a la implicació de la societat metropolitana en el desenvolupament de les missions.



## 2.2.2. Encàrrec

Els materials de presentació del Compromís Metropolità 2030 són la peça clau per a la seva difusió més enllà del moment de la presentació i els actes que es realitzin a tal efecte. En aquest sentit, hi haurà d'haver dos tipus de materials de presentació:

- **Grafisme online i offline de la campanya** integrada a la imatge del procés Barcelona Demà. Els materials propis, que hauran de servir per la difusió en els mitjans habituals del PEMB (pàgina web, xarxes socials, òrgans de govern...) però també en actes i esdeveniments organitzats per tercers. Cal tenir en compte que els materials han de tenir un recorregut més enllà de la presentació de les missions i han de poder ser utilitzats, o adaptats a posteriori.

Així doncs, els **materials online** han d'estar pensats per poder-los aplicar a:

- [Twitter](#).
- [LinkedIn](#).
- [Youtube](#).
- Banners i capçaleres per a diferents webs (formats vertical i horitzontal, estàtics i dinàmics).
- [Newsletter](#) i [convocatòries](#).
- [Plataforma del procés 'Barcelona Demà'](#).
- Compra o creació d'infografies, iconografia i/o fotografies.
- Animacions bàsiques i/o gifs.
- Càirons, rètols, cortinetes i caràtules per audiovisuals i emissions en directe.
- Signatura del correu electrònic.
- Plantilles editables en word i PPT.

Peces de **comunicació offline**, que podran incloure, entre altres:

- Elements de comunicació específics per als esdeveniments: trassera, fons d'escenari, *roll-ups*, cartelleria, pancartes, etc.
- Elements papereria: postal, targetons, *flyers*.
- Fullet o tríptic.
- Elements diversos de senyalètica.

Caldrà desenvolupar també el **manual d'estil d'identitat visual** del grafisme creat que inclogui:

- *Claim* i les seves diferents variants i aplicacions també amb el logo del procés Barcelona Demà.
- Sistema gràfic i tipografia.
- Iconografia i fotografies i els seus aplicatius.

La comunicació del procés "Barcelona Demà. Compromís Metropolità 2030" va començar el mes de juny del 2020 i es va definir la línia gràfica que caldrà fer servir com a model (veure apartat 5. Annex amb els materials disponibles). El manual d'identitat, preexistent a aquest contracte, es facilitarà a l'empresa triada i ha de servir com a context inicial del servei a prestar.

## Arxius i formats dels màsters i arts finals

Caldrà tenir en compte que els materials es lliuraran en vectorial editable per a possibles modificacions i usos posteriors a la presentació de les missions en el formats més habituals:

- PDF en alta/baixa resolució
- JPG/PNG
- GIF
- MP4/MOV
- arxiu original en format obert i editable (InDesign, Illustrator, Photoshop o similar)

Totes les peces i materials de comunicació desenvolupats per a la realització d'aquest servei seran **propietat del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona**. Per tant, una vegada acabada la prestació del servei l'empresa està obligada a fer el traspàs dels materials anteriorment descrits al PEMB.

## 3. Descripció del contracte

### 3.1. Pressupost

El pressupost màxim disponible per a dedicar al conjunt de l'encàrrec (preu dels materials inclòs) és de **14.500€ (sense IVA)**.

### 3.2. Calendari de treball

- **Març 2022**: L'empresa que dugui a terme l'execució de la campanya de comunicació rebrà la documentació de les missions (ja definides a com a mínim al 70%) i per començar a desenvolupar el relat, el grafisme i la web que serviran com a suport per a la presentació del Compromís Metropolità 2030.
- **Abril 2022**: La segona setmana d'abril el PEMB haurà definit les missions en la seva totalitat l'empresa podrà tancar el guió del vídeo-relat així com avançar en la resta de material on i off line.
- **Juny 2022**: Primera presentació pública d'una de les missions vinculada al Compromís Metropolità 2030.
- **A partir de l'octubre 2022**: Caldrà acabar de treballar en la difusió del Compromís Metropolità 2030 i de les missions vinculades.

### 3.3. Durada del contracte

La durada del contracte serà des de l'endemà de la seva formalització fins, com a màxim, el **31 de desembre de 2022**, podent extingir-se amb anterioritat un cop s'hagin lliurat tots els treballs per part de l'empresa adjudicatària i hagin estat validats pel PEMB. També podria donar-se el cas que, per circumstàncies externes a l'associació, fos necessària una pròrroga més enllà de l'establert per contracte fins **el 31 de març de 2023**.

El departament de comunicació el PEMB serà el responsable del seguiment del contracte, i és a qui li correspon la comprovació, coordinació i la vigilància de la correcta realització dels serveis

contractats. I també haurà de supervisar les prestacions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la seva correcta realització.

## 3.4. Responsabilitats del PEMB

Cal tenir en compte que PEMB disposa **d'un equip propi de comunicació i premsa** format per tres persones (coordinadora i responsable de premsa, responsable de continguts i comunicació digital, i responsable de disseny i audiovisuals) que seran les encarregades de validar els materials.

- Marcar les directrius i les línies estratègiques del projecte.
- Validar la conceptualització, els materials gràfics i qualsevol altre element o producte que resulti del projecte.
- Supervisar i validar l'actuació de l'empresa externa.
- Es farà mínim una reunió de seguiment quinzenal (telemàtica i/o presencial) durant tot el que duri l'encàrrec fins a la seva presentació.
- Prendre la decisió final sobre qualsevol aspecte operatiu que no estigui recollit en aquest document.

## 4. Convocatòria

### 4.1. Documentació a presentar

S'obre una convocatòria perquè les empreses interessades en fer la **conceptualització i el grafisme** del Compromís Metropolità 2030. Cada empresa podrà presentar només una única oferta i caldrà que aportin en un màxim de 15 pàgines (portafoli a part):

- **Portafoli** amb treballs similars al que es demana en el present document.
- **Proposta creativa** seguint el *briefing* i els requeriments que es sol·liciten al punt 2. Conceptualització de la campanya.
- **Proposta econòmica** deglossada per partides que s'ajusti al pressupost total del *briefing* proposat al punt 3.1. Pressupost
- **Proposta de calendari** d'execució de cadascuna de les parts (conceptualització i grafisme) que s'ajusti al calendari de treball especificat al punt 3.2. Calendari de treball.
- **Proposta d'organigrama** de les persones responsables de cada part del projecte i proposta de mecanisme de coordinació amb l'equip del PEMB.

S'haurà d'enviar per correu electrònic abans de **l'11 de març de 2022 a les 23:59h** a [plaestrategic@pemb.cat](mailto:plaestrategic@pemb.cat) indicant en l'assumpte "Convocatòria conceptualització i grafisme del Compromís Metropolità 2030".

Per a dubtes podeu contactar amb Bego F. Simón ([comunicacio@pemb.cat](mailto:comunicacio@pemb.cat)) o trucant al 933 18 70 51.

## 4.2. Calendari

- **Publicació de l'oferta:** 28 de febrer de 2022 a la web del PEMB.
- **Termini de presentació de sol·licituds:** 11 de març de 2022 a les 23:5h per correu electrònic a [plaestrategic@pemb.cat](mailto:plaestrategic@pemb.cat).
- **Resolució:** 18 de març de 2022 a la web del PEMB i comunicació a l'empresa guanyadora.
- **Inici dels treballs:** 21 de març de 2022. A partir d'aquest moment, el PEMB convocarà l'empresa objecte del contracte a una reunió per poder començar a treballar en l'encàrrec i es reuniran almenys quinzenalment per veure com evolucionen els treballs fins el dia de la presentació.
- **Juny de 2022:** La conceptualització i grafisme de la campanya haurà d'estar enllestida, com a màxim, el 2 de maig del 2021.

## 4.3. Criteris de valoració

Per a la conceptualització, es valorarà:

- L'**originalitat i creativitat** dels materials entregats.
- L'optimització del **pressupost** i els recursos disponibles.
- Que el conjunt de la proposta s'adeqüi als **principis del PEMB**.
- Capacitat de l'empresa per executar la campanya en el seu conjunt així com la seva **capacitat de resposta i resolució** de necessitats tècniques i de calendari.

## 4.4. Resolució

L'anunci de la proposta escollida es farà com a molt tard el dia **18 de març de 2022** i es publicarà al web [www.pemb.cat](http://www.pemb.cat) i per notificació individual a l'empresa via correu electrònic o telefònica.

# 5. Annex

## 5.1. Materials disponibles

- [Dossier de premsa segona fase](#) (novembre 2021):
- [Presentació del procés Barcelona Demà](#) (juny 2020):
- [Full de ruta del procés](#) (desembre 2020):

## 5.2. Manual d'identitat gràfica

Es proporcionarà el manual a aquella empresa finalment triada per a dur a terme l'encàrrec.