

El PEMB - Visión 2020 empieza una nueva fase

Después de la aprobación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona - Visión 2020, el pasado 2 de noviembre, empieza la fase de su implementación en la que se dedicarán todos los esfuerzos a convertir en realidad las propuestas incluidas en el nuevo plan.

ÍNDICE

El PEMB-Visión 2020 empieza una nueva fase

La Comisión de Estrategia del PEMB crea seis subcomisiones

Barcelona, *hub* de emprendedores: inicia tres líneas prioritarias de trabajo

¿Hay vida más allá de los sectores emergentes?

Primera reunión mixta PEMB - Barcelona Global

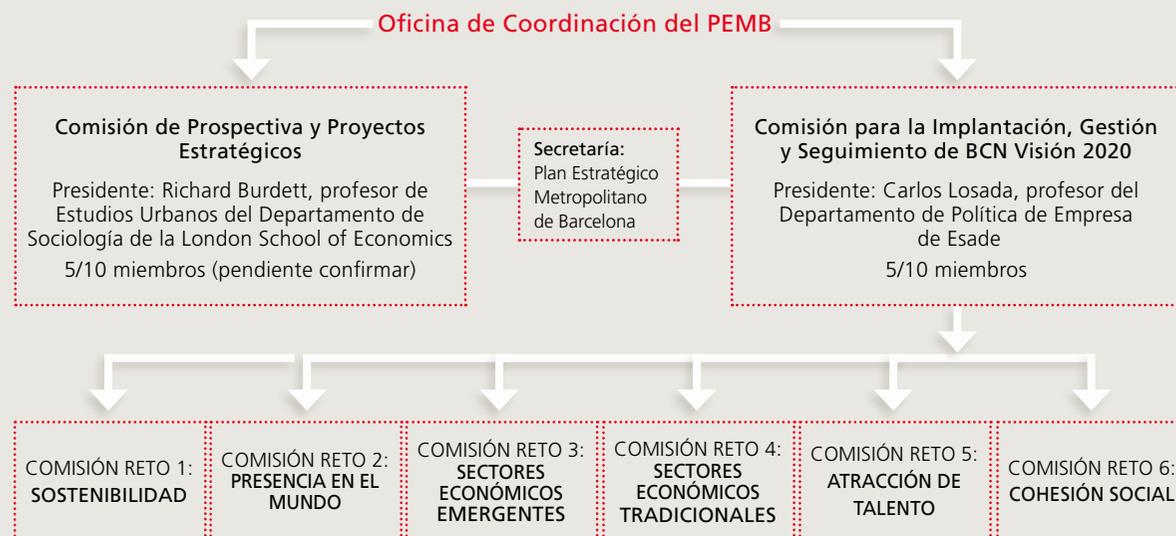
Para ser más operativos, el PEMB adaptará su estructura actual a esta nueva etapa, en la que el objetivo principal es focalizar su actividad en la implementación de los seis retos y las cinco palancas de cambio, así como activar las propuestas incluidas en los mismos. Por ello, se ha modificado sensiblemente el funcionamiento de las comisiones de Estrategia y de Prospectiva.

Comisión de Estrategia

Esta comisión, presidida por Carlos Losada, profesor del Departamento de Política de Empresa de Esade, será la encargada de convertir en proyectos concretos las propuestas formuladas en el PEMB - Visión 2020.

Con la finalidad de impulsar las medidas correspondientes a cada reto, esta comisión se estructurará en seis subcomisiones, constituidas por un coordinador y por aquellos miembros que este considere oportunos, de común acuerdo con el presidente de la Comisión de Estrategia. Cada subcomisión estará vinculada a uno de los retos que define el PEMB - Visión 2020 y orientará su trabajo a llevar a cabo las propuestas y líneas de actuación definidas en cada uno de ellos.

Se creará un equipo de dirección (o núcleo estratégico), integrado por el presidente de la Comisión de Estrategia, los coordinadores de las seis subcomisiones y otros expertos que el presidente considere oportuno. Este equipo se reunirá periódicamente para elaborar el plan de trabajo, coordinar las medidas aprobadas en cada subcomisión, establecer el calendario de visitas a las instituciones apropiadas para la implantación de las medidas y evaluar la marcha de los trabajos que se están realizando.

Propuesta operativa para la implantación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona - Visión 2020

Las subcomisiones y sus coordinadores son los siguientes:

- **Sostenibilidad.** Sergi Ferrer-Salat, presidente de Grup Ferrer Internacional.
- **Presencia en el Mundo.** Senén Florensa, director general del Instituto Europeo de la Mediterránea.
- **Sectores Económicos Emergentes.** Montserrat Vendrell, directora general de Biocat.
- **Sectores Económicos Tradicionales.** Oriol Guixà, consejero delegado de la Farga Group (pendiente confirmar).
- **Atracción de Talento.** Josep Lluís Galí, presidente del Consejo Asesor de Altair Management Consultants.
- **Cohesión Social.** Jordi Tudela, ex director de ProDep, Programa para la Atención a las Personas con Dependencia de la Generalitat de Catalunya.

El objetivo primordial de la Comisión de Estrategia es “impulsar, coordinar, velar y dinamizar las diversas comisiones específicas para que cumplan su rol de implantación de proyectos concretos” tal y como se indica a continuación:

- Priorizando los proyectos a desarrollar, a partir de las propuestas del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona - Visión 2020.
- Proponiendo y, en caso dado, elaborando proyectos concretos dentro del marco que establece el redactado de cada reto del nuevo plan.
- Analizando y valorando las propuestas contempladas en cada reto.
- Estableciendo un orden de prioridad en la implantación de estas propuestas o medidas.
- Pasando de la propuesta a la formulación del proyecto concreto.
- Identificando los actores, públicos y privados, involucrados en su implantación.
- Identificando los obstáculos a superar y los beneficios de la aplicación de las medidas.
- Estableciendo los contactos correspondientes con los actores implicados para la implantación de cada medida.
- Elaborando un informe anual sobre la implantación de las medidas.
- Estableciendo indicadores de progreso y concretando un calendario con las diferentes metas a alcanzar en cada proyecto.

Comisión de Prospectiva

Después de un periodo muy intenso de trabajo, que ha dado como resultado la elaboración y posterior aprobación del PEMB - Visión 2020, pasará a ser un espacio de reflexión sobre las tendencias en el mundo y su incidencia sobre las ciudades.

Se están realizando gestiones para que Richard Burdett, profesor de Estudios Urbanos del Departamento de Sociología de la London School of Economics, arquitecto y experto en temas de análisis de tendencias de ciudades, dirija esta comisión cuyo objetivo será, a partir de ahora, la redacción de informes anuales. Próximamente se incorporarán otros miembros que puedan aportar su experiencia y conocimiento de Barcelona.

La Comisión de Estrategia del PEMB crea seis subcomisiones

“La estrategia dibujada en el actual Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona está pensada para el momento de crisis y poscrisis actual: apuesta por estimular los puntos fuertes de Barcelona teniendo en cuenta el nuevo escenario mundial”.



Carlos Losada

Carlos Losada, profesor del Departamento de Política de Empresa de Esade y presidente de la Comisión de Estrategia del PEMB

Carlos Losada, profesor del Departamento de Política de Empresa de Esade, impulsará como presidente de la Comisión de Estrategia la implementación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona - Visión 2020. El objetivo de esta comisión es convertir en realidad (proyectos) las propuestas contempladas en el nuevo plan, aprobado el pasado mes de noviembre. Para mejorar la operatividad se crearán seis subcomisiones: Sostenibilidad, Presencia en el Mundo, Sectores Económicos Emergentes y Tradicionales, Atracción de Talento y Cohesión Social.

El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona acaba de presentar la nueva propuesta para el 2020. ¿Cuál debe ser la prioridad en su implantación?

En estos momentos, estamos trabajando en la priorización de los proyectos identificados como estratégicos. Son muchas las consideraciones que tenemos que hacer. Hay temas muy importantes, pero es necesario que se den unas condiciones que están fuera de nuestro alcance. Por ejemplo, a mí me parece muy importante poder coadyuvar a que la Unión por el Mediterráneo sea una realidad en la promoción de plataformas científicas, pero tenemos que acertar el momento adecuado. En esto estamos trabajando ahora.

En el escenario económico actual y previsible, ¿en qué medida considera importante una renovada estrategia para el Área Metropolitana de Barcelona?

La estrategia dibujada en el actual Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona está pensada para el momento de crisis y poscrisis actual: apuesta por estimular los puntos fuertes de Barcelona teniendo en cuenta el nuevo escenario mundial. Por tanto, es prioritario profundizar en la internacionalización de la ciudad y apostar por nuevos sectores (diseño, industrias creativas, salud, deportes, etc.) y, a la vez, ser muy conscientes de que una de las prioridades centrales es favorecer que los sectores tradicionales sean capaces de actualizarse constantemente (industria tradicional, turismo, etc.). Todo ello pasa por atraer el mejor talento. Esta es una apuesta definitiva: nos encaminamos hacia unas economías muy intensivas en conocimiento. Todo lo que implique favorecer que el Área Metropolitana de Barcelona sea un lugar atractivo para las empresas innovadoras, para los expertos, para los centros de investigación, para los doctorados internacionales, etc., es ir por el buen camino y anticiparnos a las necesidades que tendremos y afrontar las que ya tenemos.

En una estrategia de ciudad parece muy importante la complicidad y la colaboración entre el sector público y el privado. ¿Cómo valora esta circunstancia en el caso de Barcelona?

Sin duda, la colaboración público-privada es una manera de actuar muy propia de la estrategia de Barcelona 2020 y de sociedades avanzadas, como la del AMB. Además, tenemos la suerte de que tenemos una gran experiencia en ello, ya desde antes de los Juegos Olímpicos (aunque esta fue, probablemente, una de las

manifestaciones más exitosas). En la mayoría de las medidas previstas, ambos sectores tienen mucho que hacer. En muchos casos, la Administración debe asumir un papel de líder o de impulsor. A veces, tiene que hacer de catalizador; otras, de regulador o de proveedor de algún servicio, pero siempre tiene que ir de la mano del sector privado y del tercer sector (o sector no lucrativo). Quizá el caso más paradigmático es el reto de mantener y mejorar la cohesión social, en el que se pueden contemplar la mayoría de estos roles y los tres actores.

Es por este motivo que, entre las “palancas” para hacer posible la estrategia de Barcelona 2020, está la de disponer de una administración actualizada y con la calidad requerida por el AMB, una administración que algunos denominan “relacional”. Este elemento (disponer de las administraciones públicas necesarias) muchas veces queda relegado del debate político y olvidado. Y no debería ser así. Tener una sociedad capaz de dar respuesta al futuro pasa, indispensablemente, por la actualización y la mejora de las administraciones públicas.

¿Cómo tiene previsto el plan de trabajo para la implantación de las medidas del Plan Estratégico Metropolitano - Visión 2020?

En estos momentos, se están formando las comisiones para cada uno de los retos que hay que tratar: sostenibilidad, relaciones internacionales y presencia en el mundo, sectores productivos (emergentes y tradicionales), atracción de talento y cohesión social. Estas comisiones priorizarán los proyectos que hay que llevar a cabo y facilitarán que sus responsables consigan ponerlos en funcionamiento. Aunque el plan está pensado para un largo periodo, nos resulta esencial que algunos de los proyectos puedan empezar a funcionar en seguida.

Barcelona, hub de emprendedores:

inicia tres líneas prioritarias de trabajo

“Debemos explicar que el emprendedor es el verdadero motor de nuestra sociedad y de nuestra economía”.



Christopher Pommerening
Socio director de Active Venture Partners

¿Cuáles son los factores que diferencian Barcelona de otras ciudades conocidas?

Actualmente trabajamos en un mundo global y debemos estar conectados con otros países para hacer negocios. Desde Europa se puede estar en contacto con los tres grandes ejes económicos: Asia, Europa y Estados Unidos. El único lugar donde se puede trabajar por la mañana con un continente y por la tarde con otro es Europa. El teletrabajo (*home office*) permite a los profesionales elegir el mejor lugar para atender con facilidad diferentes zonas del mundo. Desde Barcelona se puede llegar en dos o tres horas a cualquier país de Europa.

Barcelona tiene una **posición única dentro de Europa** a causa de la conexión con el resto de ciudades, por las diferentes aerolíneas de bajo coste, el clima cálido y su distribución geográfica que permite acceder fácilmente al mar, a la montaña, a las pistas de esquí, etc.

Algunos factores de su **calidad de vida** también la hacen diferente: la comida, casas con encanto modernista, una relación calidad-precio de la vivienda aceptable en comparación con otras capitales similares, etc. Algunos emprendedores reducen sus expectativas salariales a cambio de esta calidad de vida.

También existe un **entorno creativo** que representa un gran plus para crear empresas en Barcelona.

¿Cuál es el origen y los objetivos de la Comisión de Emprendedores?

La iniciativa de convertir Barcelona en un *hub* de emprendedores ya existía desde el 2008. Primero, decidimos agrupar todos los emprendedores de la ciudad que comparten la misma visión: que Barcelona se posicione con esta imagen y con esta clara visión estratégica.

En la primavera del 2010 creamos este grupo que colaboró con el PEMB en la elaboración del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona - Visión 2020.

La primera actividad que hemos realizado es identificar el *status quo* de la ciudad, los programas que ya existen para fomentar la emprendeduría y el acceso de emprendedores extranjeros que deseen instalarse en Barcelona, concretar aquellos ingredientes que aún nos faltan en comparación con otros ecosistemas emprendedores del mundo y determinar los “deberes” que aún debe hacer Barcelona, es decir, desarrollar programas e iniciativas concretas en los próximos cinco años.

El objetivo de nuestro grupo es doble:

- Crear una plataforma de comunicación y de colaboración entre todos los agentes e instituciones con un mismo interés: convertir Barcelona en un *hub* de emprendedores.
- Formar emprendedores que creen sus propias empresas en Barcelona.

¿Cuáles son los aspectos que aún le faltan a Barcelona para ser un verdadero hub de emprendedores internacional?

Hay un aspecto muy importante que debemos trabajar: el **fomento de la cultura emprendedora**. En Barcelona, Cataluña y toda España, la figura del emprendedor todavía no está bien consolidada.

Tradicionalmente, los estudiantes dirigen su trayectoria profesional a ocupar un cargo en la Administración pública o bien en una empresa privada. Por eso, debemos explicar que el emprendedor es el verdadero motor de nuestra sociedad y de nuestra economía. Si el destino de los profesionales autóctonos son las grandes empresas, generalmente de origen extranjero, no habrá innovación ni creación de empresas con emprendedores de Cataluña.

¿Podría adelantarnos cuáles son las líneas básicas de trabajo de esta comisión?

En el 2011 dedicaremos nuestros esfuerzos a trabajar en tres líneas:

- **Fomentar la cultura emprendedora** en la educación secundaria a través del programa “Escuela de emprendedores”, que ya se está implementado en algunas escuelas de Barcelona.
- **Fomentar el uso del inglés**. Si queremos ser una ciudad mundial, abierta al mundo, e invitar a emprendedores internacionales de gran nivel para que instalen sus empresas en Barcelona, debemos dar un giro de 180 grados en el uso del inglés, ya que, en este mundo global, debe ser prioritario.
- **Atraer a emprendedores “de fuera”** que vivan o creen sus empresas en Barcelona, ya que formar emprendedores propios es un proyecto a largo plazo. La transmisión de la experiencia, valores y contactos de estos grandes emprendedores internacionales permitirá a las generaciones venideras pensar y crear de la misma manera.

Estamos hablando de una gran visión para una fantástica ciudad y si se suman todas las energías de las personas e instituciones que persiguen el mismo objetivo, obtendremos algo muy importante, más allá de los intereses particulares de cada uno de ellos.

¿Hay vida más allá de los sectores emergentes?

El pasado 8 de febrero se celebró el debate “¿Hay vida más allá de los sectores emergentes? ¿Es posible promover los denominados sectores emergentes sin una base industrial moderna y sólida?”, organizado conjuntamente por el Círculo de Economía y el PEMB, que puso encima de la mesa una de las cuestiones que se plantean en el quinto reto del nuevo Plan Estratégico Visión 2020.

El acto fue presentado por Salvador Alemany, presidente del Círculo de Economía, y Jordi William Carnes, presidente de la Comisión Delegada del PEMB y primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona. La mesa, coordinada por Carlos Losada, como presidente de la Comisión de Estrategia del Plan, contó con la intervención de Antoni Capella, presidente y consejero delegado de Telstar; Oriol Guixà, consejero delegado de La Farga Group; Julio Rodríguez, presidente de Schneider Electric España, y Lluís Torner, presidente de la Asociación Catalana de Entidades de Investigación (ACER).

El objetivo de este coloquio era analizar los retos actuales de los sectores industriales tradicionales y ver como estos sectores (de larga tradición en la economía catalana y, en especial, del AMB) tienen –y deben tener todavía– una posición relevante tanto en el PIB de la región y en sus exportaciones como también en el apoyo para el crecimiento de los denominados sectores emergentes.

Los miembros de la mesa pusieron en relieve las capacidades reales competitivas de la industria del Área Metropolitana de Barcelona. La globalización no comporta la pérdida inmediata de competitividad para todos los sectores, dado que la situación económica incrementa los obstáculos, pero las oportunidades están ahí y es posible presuponer capacidades positivas de futuro.

Asimismo, también expresaron la conveniencia de modificar el lenguaje y dejar de denominarlos “sectores tradicionales”, puesto que, gracias a su esfuerzo en innovación, se pueden considerar también como sectores emergentes. Se destacó también que el crecimiento de los



8 de febrero, Círculo de Economía

sectores emergentes necesita que los sectores tradicionales faciliten la tecnología y los equipamientos adecuados para su desarrollo.

En esta línea de la innovación, se valoró muy positivamente el potencial actual en centros de investigación y de innovación. Estos constituyen una base real y competitiva a nivel global que incrementará las relaciones y la cooperación con los sectores industriales para ganar competitividad y hacer más eficiente el sistema en su conjunto.

Como aspectos a mejorar se destacaron cuestiones tan importantes como son una base formativa sólida en FP, mucho más importante que la actual y con mayor reconocimiento social, una administración más facilitadora para la ubicación de empresas industriales, una red que permita una ágil movilidad de mercancías y una atención muy especial en la construcción del corredor del Mediterráneo como uno de los ejes para la exportación y la conexión con el mercado europeo.

El consejero de Empresa y Ocupación, Xavier Mena, en la clausura del acto, destacó la necesidad de reforzar las políticas de apoyo a los sectores industriales tradicionales, su competitividad en los mercados globales y la innovación de sus procesos y productos. El escenario actual no es un factor que ayude, pero sí que obliga, tanto al sector público como al privado, a dar respuesta desde ahora y de forma inmediata para recuperar y mejorar la capacidad competitiva y la creación de nueva ocupación.



Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r
08010 Barcelona
T. 933 187 051
F. 933 174 835
plaestrategic@pemb.cat
www.pemb.cat

Jordi Hereu

Alcalde de Barcelona y presidente
del Consejo General

Jordi William Carnes

Primer teniente de alcalde del
Ayuntamiento de Barcelona
y presidente de la Comisión
Delegada

Francesc Santacana

Coordinador general

Entitat patrocinadora:



Ajuntament de Barcelona

Primera reunión mixta entre el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona y Barcelona Global

El pasado 2 de marzo se celebró la primera reunión mixta entre el PEMB y Barcelona Global con el objetivo de concretar los proyectos de interés común a desarrollar durante el 2011, tal y como especifica el convenio firmado por las dos entidades.

La Asociación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona es una asociación privada sin ánimo de lucro.

El Consejo General de la Asociación está constituido por más de 300 miembros, entre los que hay entidades privadas, instituciones públicas y administraciones.

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, les informamos que sus datos han sido incorporados en un fichero automatizado que ha sido comunicado previamente a la Agencia de Protección de Datos y que tiene por titular al Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

El uso de sus datos personales tendrá carácter confidencial y se utilizará exclusivamente para actividades relacionadas con la promoción del Área Metropolitana de Barcelona. Puntualmente se podrán ceder estos datos a entidades colaboradoras para este mismo uso.

En el supuesto de que deseen ejercer sus derechos de oposición, rectificación y cancelación, deben ponerse en contacto con nosotros en la sede social de la calle Ausiàs Marc 7, 1º.

Instituciones miembros de la Comisión Delegada del Consejo General

Generalitat de Catalunya*
Ajuntament de Badalona
Ajuntament de Barcelona
Ajuntament de Cornellà de Llobregat
Ajuntament del Prat de Llobregat
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat
Ajuntament de Montcada i Reixac
Ajuntament de Sant Cugat del Vallès
Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet
Ajuntament de Pallesgà
Ajuntament del Papiol
Consell Comarcal del Baix Llobregat
Consell Comarcal del Barcelonès
Entitat Metropolitana del Medi Ambient
Entitat Metropolitana del Transport
Aena
Autoritat Portuària de Barcelona
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació
de Barcelona
Cercle d'Economia
Comissió Obrera Nacional de Catalunya
Consorti de la Zona Franca de Barcelona
Diputació de Barcelona
Fira de Barcelona
Foment del Treball Nacional
Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana
de Barcelona
Unió General de Treballadors de Catalunya
Universitat de Barcelona

*El representante de la Generalitat de Catalunya en la Comisión Delegada del PEMB es **Damià Calvet**, secretario de Territorio y Movilidad del Departamento de Territorio y Sostenibilidad.