

The logo for PEMB30 features a stylized blue '3' on the left, followed by the text 'PEMB30' in a bold, sans-serif font. Below this, the text 'Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • Novembre 2010' is written in a smaller font.

PEMB30

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • Novembre 2010

Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona - Visión 2020,

resultado del trabajo conjunto de más de 650 expertos

El pasado 2 de noviembre se presentó, en la sede de la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones, el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona - Visión 2020. Al acto, presidido por el alcalde de Barcelona y presidente del Consejo General del PEMB, Jordi Hereu, asistieron 500 personas.

El alcalde de Barcelona y presidente del Consejo General del PEMB, **Jordi Hereu**, presidió el acto, que empezó con la intervención del coordinador general del PEMB, **Francesc Santacana**, quien expuso los temas de orden interno correspondientes a la reunión ordinaria del IX Consejo General del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona. A continuación, el primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona y presidente de la Comisión Delegada del PEMB, **Jordi William Carnes**, presentó el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona - Visión 2020.

Este plan es el resultado del trabajo conjunto de más de 650 expertos de diferentes ámbitos que han colaborado durante más de un año para realizar una proyección de futuro y darle forma. En su elaboración han contribuido muy activamente los miembros de las diecisiete comisiones creadas en el marco de la Comisión de Prospectiva (más de 200 personas) –presidida por Maria Reig–, el experto europeo Greg Clark y varias instituciones, como el Instituto Cerdà, Horwath Acceler, Node, la OCDE, etc.

La aprobación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona - Visión 2010 coincide con la reciente creación de un nuevo marco legislativo: la Ley 31/3010, de 3 de agosto, que crea el Área Metropolitana de Barcelona. Esta nueva ley facilita la ejecución del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona y permite el desarrollo de nuevos instrumentos metropolitanos de promoción económica, en un marco de colaboración público-privado.

ÍNDICE

Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona - Visión 2020, resultado del trabajo conjunto de más de 650 expertos

Entrevista a Antonio Balmón, alcalde de Cornellà y vicepresidente ejecutivo de la MMAMB

El AMB dispone de 66 másteres de excelencia global

El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona publica la Memoria 2009

Nuevo estudio sobre formación profesional

Más de treinta personas colaboraron, con sus aportaciones, en la realización de un video explicativo del PEMB - Visión 2020. El divulgador científico Josep M. Ferrer Arpí actuó de hilo conductor.

La visión de Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona 2020 pretende consolidar el AMB como una de las regiones europeas más

atractivas e influyentes para el talento global innovador, con un modelo de integración y cohesión social de calidad.

Para conseguir que esta visión sea realidad, la propuesta estratégica se estructura alrededor de seis retos y cinco palancas de cambio.



Retos:

1. **Sostenibilidad y cambio climático.** El AMB puede ser un referente de sostenibilidad para las ciudades de clima cálido, así como un referente mundial en materia de políticas urbanas que prioricen la eficiencia de sus recursos energéticos y la reducción de la contaminación.
2. **Situar el AMB como referente en el nuevo marco global.** Mayor presencia en los países que lideran el mundo y capitalidad del Mediterráneo.
3. **Líder global en determinados sectores tractores de conocimiento.** El AMB debe promover los sectores actuales y emergentes en los que ejercemos o podemos ejercer un liderazgo a escala mundial, como son las industrias creativas, el diseño, la arquitectura y el arte, la salud y el deporte.
4. **Más allá de las empresas "bio".** Los sectores tradicionales tienen un peso específico importante en la economía y en el porcentaje de ocupación del AMB, pero es necesario crear un marco de competitividad que asegure su viabilidad y pervivencia.
5. **Llegar a ser una de las regiones europeas más atractivas para el talento innovador.**
6. **Una sociedad interesante y equilibrada socialmente: una respuesta social a la crisis.** Para conseguirlo es necesario emprender acciones en el ámbito de la educación, la cultura, el espacio público, la vivienda social, la movilidad, etc.

Presentación del PEMB - Visión 2020 (2 de noviembre, CMT)

Para afrontar estos retos, el Plan ha identificado cinco palancas para que actúen como ejes vertebradores de las actuaciones transversales a las demandas comunes de todos los sectores económicos implicados.

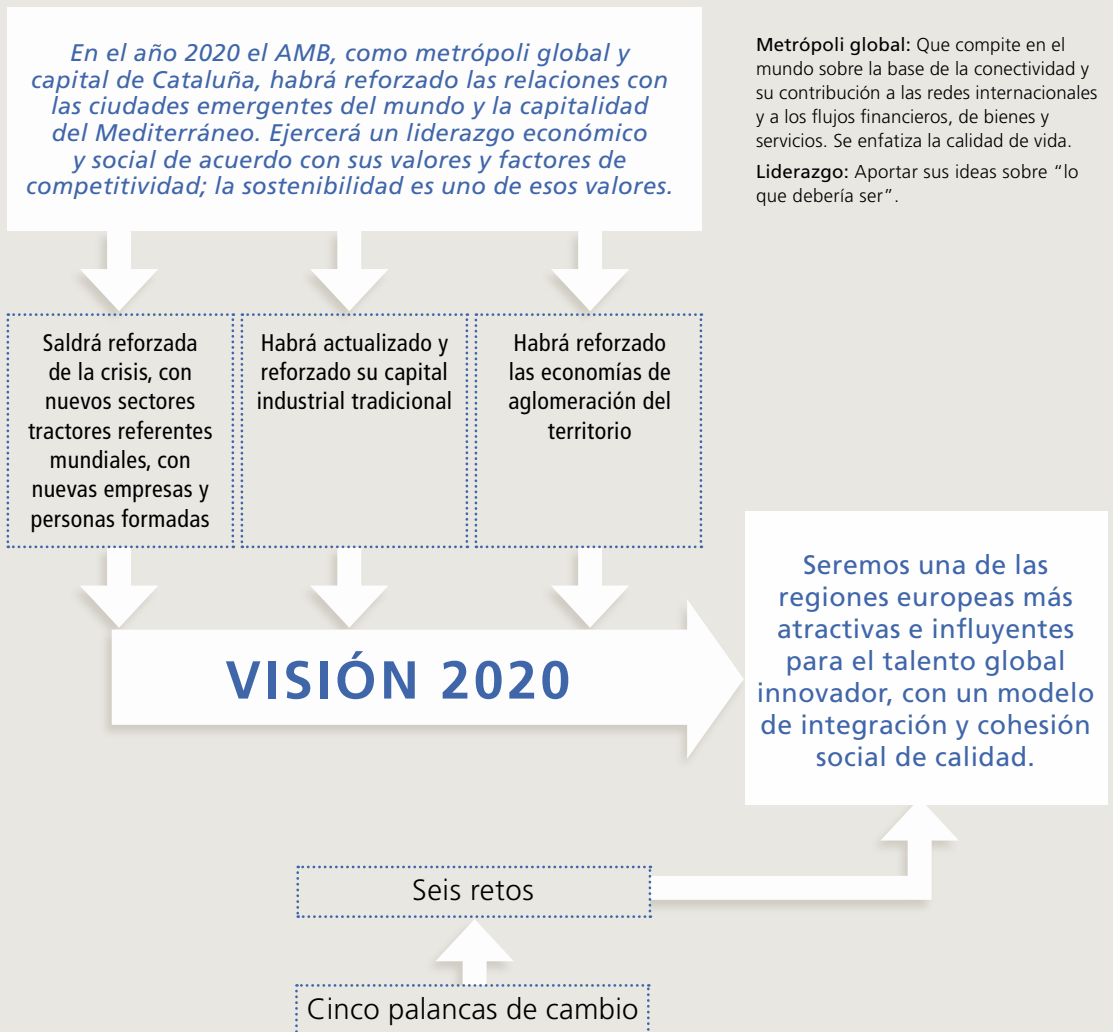
Las **palancas de cambio** para superar los retos son:

1. Una **universidad y un sistema educativo potentes**, que refuercen su posición de excelencia y de conocimiento transversal, que sean un factor de atracción de talento y favorezcan una mayor relación con los sectores productivos y empresariales.
2. Una **administración ágil y fiable**, *business friendly*, que actúe con criterios de eficiencia, que facilite la actividad económica, la creación de empresas y el desarrollo de proyectos. Una administración ágil en la tramitación y que se guíe por la presunción de confianza del ciudadano.
3. Una **gobernanza** que aporte criterios innovadores en la gestión de proyectos estratégicos y que potencie la corresponsabilidad público-privada en su liderazgo.
4. Unos **valores de futuro** que complementen y refuercen la base de los valores actuales y tradicionales, que aporten un nuevo carácter a la ciudad y a sus ciudadanos.
5. Un **amplio conocimiento de idiomas** que facilite la internacionalización, la atracción de talento y la plena incorporación a los mercados mundiales. Un aeropuerto internacional y la marca Barcelona.

En la clausura, el alcalde de Barcelona expresó su gratitud a todas las personas que han colaborado para que el Plan sea una realidad, y a todos los asistentes les agradeció su presencia.

En el acto se entregó un ejemplar del [Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona - Visión 2020](#) y del libro [Dibuixem la Barcelona del 2020 \(Dibujemos la Barcelona del 2020\)](#), que recoge los trabajos y las conclusiones de las comisiones de prospectiva del PEMB. Puede acceder a estos dos documentos y al video a través de la página principal de la web del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona (www.pemb.cat).

Competir en el mundo global será más difícil. Más ciudades aparecen en los primeros puestos de los rankings. Alcanzar unos estándares adecuados y posibles será la tarea a desarrollar. La manera de hacer frente a los retos del siglo XXI y de gestionar y planificar los cambios será uno de los elementos diferenciadores de las ciudades.



Metrópoli global: Que compite en el mundo sobre la base de la conectividad y su contribución a las redes internacionales y a los flujos financieros, de bienes y servicios. Se enfatiza la calidad de vida.

Liderazgo: Aportar sus ideas sobre "lo que debería ser".

“El AMB tiene unas potencialidades que tenemos que ser capaces de aprovechar y eso pasa por una escala y dimensión metropolitanas que nos permitan ser competitivos internacionalmente”



Antonio Balmón

Alcalde de Cornellà y vicepresidente primero ejecutivo de la Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona (MMAMB)

La Ley del Área Metropolitana de Barcelona, aprobada recientemente por el Parlamento de Cataluña, prevé su plena puesta en funcionamiento tras la constitución del primer Consejo Metropolitano, después de las próximas elecciones municipales. En su opinión, ¿cuál es el camino que debe seguirse para llegar a la fecha establecida?

El proceso prevé que la nueva administración metropolitana nazca después de que se constituyan los nuevos ayuntamientos una vez celebradas las elecciones municipales del mes de mayo de 2011. Esto facilita el proceso, ya que los miembros del Consejo Metropolitano son elegidos por los plenarios municipales y los nuevos alcaldes y alcaldesas electos han de escoger el presidente o presidenta de la nueva Área Metropolitana de Barcelona.

Por otro lado, este proceso requiere planificación y cuidado, principalmente para garantizar que los servicios ofrecidos por las entidades metropolitanas se continuarán prestando con total garantía durante el proceso. Ya hemos iniciado los trámites para la creación de la comisión mixta con la Generalitat, que analizará y coordinará esta transición en los ámbitos que afecten competencias de su responsabilidad. Asimismo, tenemos que prever la integración de las dos entidades metropolitanas nacidas de la Ley de 1987 (la EMT i la EMSHTR), de las que la nueva AMB asumirá todos sus derechos y obligaciones, y velará por la asunción de las tareas que hasta el momento realizaba la MMAMB.

Un proceso de cierta complejidad que supone la reorganización de la actuación metropolitana y de los organismos que dependen de ella, como son consorcios, empresas, institutos, etc.

En definitiva, un período de trabajo intenso, pero sin desatender las funciones que en este momento tenemos encomendadas.

La ley incorpora en las competencias de la nueva Área Metropolitana de Barcelona la promoción y el desarrollo económico de este territorio. ¿Cuáles son los aspectos más urgentes que, a su entender, es necesario abordar –desde la perspectiva metropolitana– para conseguir una mejora en el desarrollo económico del AMB?

Desde los municipios se ha trabajado mucho para articular una política de promoción económica relacionada con la creación de riqueza y, por lo tanto, de bienestar. Pero seguramente hoy en día la evolución metropolitana y el contexto económico internacional han cambiado lo suficiente como para necesitar una nueva línea de actuación. Un ejemplo es el mercado de trabajo, que funciona como un único mercado para todo el territorio metropolitano y, por lo tanto, requiere políticas que encajen la oferta y la demanda a esta escala. O el suelo industrial, que está relacionado con una serie de infraestructuras y servicios de movilidad, o de equipamientos, que ultrapasan los términos municipales y que nos van a permitir ser más competitivos si los planificamos a una escala superior.

Pero el principal ámbito de actuación será la promoción internacional del AMB como nodo económico de impacto mundial para atraer inversiones y talento, a la vez que desarrollaremos estrategias para la internacionalización de nuestro tejido productivo. El AMB tiene unas potencialidades que tenemos que ser capaces de aprovechar, y esto pasa por una escala y dimensión metropolitanas que nos permitan ser competitivos internacionalmente. Como línea principal de actuación es bastante ambiciosa, porque está relacionada con muchas otras, como la vivienda, los polos de investigación e innovación, un aeropuerto bien co-

nectado internacionalmente, la logística, la consolidación del Arco Mediterráneo, la atractividad cultural o la calidad de vida, para poner ejemplos de elementos que deberemos trabajar.

La ley también contempla la competencia del Área Metropolitana de Barcelona respecto a la planificación estratégica del territorio. ¿Cuál es su valoración sobre la función que ha tenido el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona y cuál debe ser su función en el nuevo marco legislativo?

El PEMB ha jugado y juega un papel esencial en la configuración de la actual Área Metropolitana de Barcelona y, seguramente, la nueva ley del AMB también se puede entender como fruto de los trabajos que se han desarrollado dentro del mismo a lo largo de estos años.

Primero porque el PEMB se ha convertido en un lugar de reflexión entre los distintos actores institucionales, sociales y políticos del territorio, lo que ha permitido consensuar diagnosis y propuestas sobre la realidad económica y social del AMB. Después porque ha asentado las bases para una colaboración público-privada, la cual debe jugar un papel cada vez más importante en la mejora de la competitividad metropolitana.

Y es en este sentido que el PEMB había señalado la necesidad que la lógica metropolitana, con toda la potencialidad y complejidad que comporta, estuviera reconocida en las figuras del planeamiento del territorio. Y esto tiene su reflejo en esta nueva ley. El PEMB ha aportado una visión transversal y estratégica que relaciona bienestar, planeamiento, infraestructuras, medio ambiente y actividad económica; una visión que creo que resultará cada vez más necesaria en la elaboración de políticas y que tiene que continuar estando presente en la actividad de la nueva Área Metropolitana.

El AMB dispone de 66 másteres de excelencia global

El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, conjuntamente con Barcelona Activa, ha elaborado un estudio para la identificación de los másteres de excelencia global (MEG), que se caracterizan por una marcada orientación internacional.

La formación cualificada siempre ha sido uno de los factores básicos de desarrollo económico y social de los territorios. No obstante, a partir de los fenómenos derivados de la globalización, se ha tomado conciencia de la importancia de una formación de posgrado de clara orientación internacional. Ya no es suficiente el conocimiento de alto nivel, sino que la globalización de las transacciones y relaciones de todo tipo requiere que la formación de calidad parta de esta visión global y aporte conocimientos y habilidades para el desarrollo y las relaciones internacionales.

Con el fin de analizar la oferta formativa y la posterior planificación, se ha elaborado el estudio para la identificación de los llamados másteres de excelencia global (MEG): aquellos programas de máster que, además de ofrecer unos conocimientos y habilidades de alto nivel, reúnen una serie de condiciones que dan una orientación internacional básica.

Los criterios de selección que se definieron para estos MEG son:

1. Docencia presencial
2. Web en inglés
3. Docencia en inglés
4. Requisito de dominio del inglés
5. Requisito de currículum brillante



De un total de 980 programas de máster que se realizaban en el Área Metropolitana de Barcelona en el momento de finalizar el estudio (mayo de 2010), se han seleccionado 66 como másteres de excelencia global, lo que representa un 6,73% de la oferta. En relación con la temática predominante, se observa que los MEG están fuertemente vinculados a las ciencias económicas y empresariales, puesto que se concentran en el Área de la Administración y Dirección de Empresas, con 10 másteres, y en la de Economía y Finanzas, con 10 más. Asimismo, destaca la amplia Área de Ingenierías, con 12 programas de máster, y el Área de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con 10 másteres.

El listado de MEG, agrupados por temática, es:

Administración y Dirección de Empresas

1. MBA Full Time (UdN-IESE)
2. Global Executive MBA (UdN-IESE)
3. Master of Sciences in Management (UPF)
4. MBA Full Time (UPF)
5. MBA Full Time (URL-ESADE)
6. Global Executive MBA – GEMBA (URL-ESADE)
7. Master in International Management (URL-ESADE)
8. Master in Marketing Management (URL-ESADE)
9. Master of Research in Management Sciences (URL-ESADE)
10. International MBA Full Time (URL-La Salle)

Arquitectura

11. Máster en Diseño Urbano: Arte, Ciudad y Sociedad (UB)
12. Master's Degree of International Cooperation in Architecture (UIC)
13. Master in Advanced Architecture (UPC)

Ciencias Ambientales

14. Master in Environmental process control engineering – EPCE (UAB)
15. Joint European Master in Environmental Studies (UAB)
16. Master in Environmental Engineering (UPC)

Ciencias Aplicadas

17. Master in Nanotechnology (UAB)
18. Master in computer architecture, networks and systems (UPC)
19. Master in Photonics (UAB, UB i UPC)
20. Master in pure and applied Logic (UPC)
21. Máster en Radiación de Síncrotrón y Aceleradores de Partículas (UPC)

Ciencias de la Salud

22. Máster en Biomedicina (UB)
23. Máster en Inmunología (UB)

24. European Master in Quality in Analytical Laboratories (UB)
25. Máster en Salud Pública (UPF)
26. Master in Biomedical Research – BIOMED (UPF)
27. Master in Bioinformatics for Health Sciences – BIOINFO (UPF)

Derecho, Ciencias Políticas y Trabajo

28. Master International Economic Law and Policy (UB)
29. European Master on Work, Organizational and Personnel Psychology (UB)
30. Master in Politic Sciences (UPF)

Economía y Finanzas

31. Master in Economics (BGSE)
32. Master in Finance (BGSE)
33. Master in Competition and Market Regulation (BGSE)
34. Master in The Economics of Science and Innovation (BGSE)
35. Master in Macroeconomic Policy and Financial Markets (BGSE)
36. Master in International Trade, Finance, and Development (BGSE)
37. International Master in Economic Analysis – IDEA (UAB)
38. QEM-Models and Methods of Quantitative Economics (UAB)
39. Master in Economic and Finance (UPF)
40. Master in Finance (URL-ESADE)

Ingenierías Civil, Industrial, Aeroespacial y de Biosistemas

41. Máster en Ingeniería Biomédica (UB)
42. Máster en Ciencias del Mar: Oceanografía y Gestión del Medio Marino (UPC)
43. Master in Coastal and Marine Engineering and Management – COMEM (UPC)
44. European Master in Hydroinformatics and Water Management – Euroaquae (UPC)
45. Master in Numerical Methods in Engineering (UPC)
46. Advanced Masters in Structural Analysis of Monuments and Historical Constructions – SAHC (UPC)
47. Master of Science in Computational Mechanics (UPC)
48. Master in Aerospace Science and Technology (UPC)

49. European Master in Advanced Materials Science and Engineering – AMASE (UPC)
50. Master in Materials Science and Engineering (UPC)
51. Erasmus Mundus Master in Mechanical Engineering – EMM-ME (UPC)
52. Master in Biotechnological Engineering (UPC)

Literatura, Lengua y Lenguaje

53. Máster universitario en Adquisición del Inglés y Comunicación Intercultural (UAB)
54. Máster en Ciencia Cognitiva y Lenguaje (UB)

Relaciones Internacionales

55. Master International Relations Full Time (IBEI)
56. Master International Relations Part Time (IBEI)

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

57. Master in Artificial Intelligence (UPC)
58. Master in Computing (UPC)
59. Master in Telematics Engineering (UPC)
60. Master of Science in Telecommunication Engineering and Management – MASTTEAM (UPC)
61. Master of Science in Research on Information and Communication Technologies – MERIT (UPC)
62. Master of Science in Information and Communication Technologies – MINT (UPC)
63. Master in Information Technology – MTI (UPC)
64. Máster en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y los Medios Audiovisuales (UPF)
65. Máster en Tecnologías del Sonido y de la Música (UPF)
66. Máster interdisciplinario de los Media y Sistemas Cognitivos Interactivos (UPF)

Nota. Puede consultar el informe completo en nuestra web:
www.pemb.cat

El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona publica la Memoria 2009

El PEMB ha publicado la Memoria Estratégica 2009 que, como en años anteriores, incluye información detallada de los proyectos estratégicos más destacados del AMB. Cincuenta y seis proyectos se han incorporado al panorama metropolitano y siete han pasado a ser operativos.

Este año es especialmente importante el contenido de la Memoria Estratégica 2009 del PEMB porque muestra cómo, especialmente en momentos de crisis, los esfuerzos de todos los actores del entorno metropolitano se conjugan para seguir avanzando en el camino del progreso. A veces, las crisis son los detonantes necesarios para dar un paso hacia delante.

Podemos destacar el esfuerzo realizado durante el 2009 para revisar el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona en el horizonte 2020. Los elementos que han contribuido de forma destacada a su revisión y que han constituido su base son:

- El informe encargado a Greg Clark, experto internacional y consultor de la OCDE, basado en la observación del comportamiento de otras áreas metropolitanas y en las reuniones mantenidas con representantes de sectores locales, públicos y privados. Ha permitido identificar y priorizar las nuevas bases de la competitividad del Área Metropolitana de Barcelona, de acuerdo con sus valores, sus potencialidades y los nuevos elementos del entorno que pueden aportar ventajas comparativas para Barcelona.
- El seminario **Back to the future**, coordinado por NODE, en el cual participaron invitados de alto nivel. A través de un ejercicio retrospectivo, se analizaron los éxitos y los desaciertos del pasado para poder hacer una proyección de futuro que respondiera a las nuevas necesidades del AMB. Esta reflexión se concretó en unas ideas consensuadas sobre los ejes prioritarios que debe afrontar Barcelona y su área metropolitana en favor de unas expectativas y capacidades de crecimiento mayores.

- El trabajo realizado durante quince meses por las **diecisiete comisiones** creadas en el marco de la Comisión de Prospectiva, liderada por Maria Reig.
 - Administración Pública
 - Alimentación
 - Arquitectura de Confrontación
 - Arquitecturas de Transferencia
 - Barcelona, Referente Sostenibilista
 - Ciudadanos Internacionales
 - Cultura y Artes Escénicas
 - Cultura, Industrias Creativas y Arte
 - Diseño e Industria
 - Emprendedores Nacionales y Extranjeros
 - Eventos Deportivos
 - Industrias Audiovisuales
 - Medicina e Investigación Transnacional
 - Medicina Privada e Innovación
 - Publicidad y Marketing
 - Universidad: Desarrollo, Investigación e Innovación
 - Valores Distintivos de Barcelona

En el mapa siguiente se pueden situar geográficamente aquellos proyectos estratégicos de ámbito metropolitano de mayor relevancia en el 2010.



PROYECTOS ESTRATÉGICOS METROPOLITANOS 2010



Bloque 1. Conocimiento

1. Campus Diagonal-Besós (Barcelona)
2. Fuente de luz de sincrotrón Alba (Cerdanyola del Vallès)
3. Fusion for Energy (Barcelona)
4. MareIncognito (Barcelona)

Bloque 2. Movilidad y accesibilidad

5. Línea de alta velocidad Barcelona - frontera francesa (Barcelona y Figueras)
6. Construcción de la línea 9 de metro (Barcelona, Santa Coloma de Gramenet, Badalona, L'Hospitalet de Llobregat y El Prat de Llobregat)
7. Prolongaciones de la línea 2 de metro hasta Badalona Centro (norte) y Parc Logistic (sur) (Badalona, Barcelona, El Prat de Llobregat, L'Hospitalet de Llobregat y Santa Coloma de Gramenet)
8. Red ferroviaria para el Baix Llobregat (Barcelona, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Gavà, Sant Boi de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern y Viladecans)
9. Sant Andreu - la Sagrada: sistema ferroviario y proyecto urbano (Barcelona)
10. Estación intermodal del Baix Llobregat (El Prat de Llobregat)
11. Plataforma reservada para el autobús en el eje viario de la C-245 entre Castelldefels y Cornellà de Llobregat (Castelldefels, Gavà, Viladecans, Sant Boi de Llobregat y Cornellà de Llobregat)
12. Prolongación de la línea 1 de metro hasta Badalona Centro (norte) y El Prat de Llobregat (sur) (Santa Coloma de Gramenet, Badalona, L'Hospitalet de Llobregat y El Prat de Llobregat)
13. Desdoblamiento del tramo Montcada i Reixac - Vic de la línea C3 de Cercanías de Renfe (Montcada i Reixac)

Bloque 3. Promoción de sectores estratégicos Audiovisual/TIC

14. Edificio Media-TIC (Barcelona)
 15. Torre Diagonal ZeroZero: nueva sede de Telefónica (Barcelona)
 16. BZ Barcelona Innovación Cultura (Barcelona)
- ## BioRegión/Salud
17. Ampliación del Parque Científico de Barcelona (Barcelona)
 18. Parque de Investigación UAB (Cerdanyola del Vallès)
 19. Biopl'H (L'Hospitalet de Llobregat)
 20. Centro de Investigación Biomédica Esther Koplowitz (CIBEK) (Barcelona)
 21. Hospital Comarcal del Baix Llobregat (Sant Joan Despí)
 22. Parque Sanitario Sant Joan de Déu (Sant Boi de Llobregat)
 23. Consorcio Internacional del Genoma del Cáncer (ICGC) (Barcelona)
 24. Centro Nacional de Análisis Genómica (Barcelona)
 25. Sant Boi, ciudad de la salud mental (Sant Boi de Llobregat)
 26. Banco de Sangre y Tejidos (Barcelona)
 27. Nuevo edificio para el VHIO - Vall d'Hebron Instituto de Oncología (Barcelona)
 28. BZ Barcelona Innovación Tecnología (Barcelona)
 29. BarcelonaBeta, investigación e innovación para un mejor envejecimiento (Barcelona)

Aeronáutico

30. Consorcio para el Desarrollo del Parque Empresarial de Actividades Aeroespaciales y de la Movilidad (Viladecans)
31. Ciudad aeroportuaria del aeropuerto de Barcelona (El Prat de Llobregat)
32. Centro experto de la Misión espacial SMOS (Barcelona)

Energía

33. Central de Generación de Energías Zona Franca - Gran Via (L'Hospitalet)
34. KIC InnoEnergy (Barcelona)

Logística

35. Puerto de Barcelona. Ampliación sur (Barcelona y el Prat de Llobregat)
36. Accesibilidad a la plataforma logística del Delta del Llobregat (Municipios que configuran el corredor del Baix Llobregat)
37. Acceso ferroviario al puerto de Barcelona (Área metropolitana de Barcelona)

Agroalimentario

38. Campus de la Alimentación de Torribera (Santa Coloma de Gramenet)
39. BZ Barcelona Innovación Alimentación (Barcelona)

Bloque 4. Infraestructuras y equipamientos de impacto urbano

40. Ampliación del recinto Fira de Barcelona Gran Via (Barcelona y L'Hospitalet)
41. Plaza de Europa en Granvía L'Hospitalet (L'Hospitalet de Llobregat)
42. 22@Barcelona, el distrito de la innovación (Barcelona)
43. Parque de Negocios de Viladecans (Viladecans)
44. Parque del Alba (Cerdanyola)
45. Parque de Can Zam (Santa Coloma de Gramenet)
46. Prat Norte (El Prat de Llobregat)
47. Ciudad deportiva del FCB: nuevo ámbito de centralidad metropolitana (Sant Joan Despí)

Bloque 5. Sostenibilidad y medio ambiente

48. Barrera hidráulica contra la intrusión salina para preservar el acuífero del Llobregat (El Prat de Llobregat)
49. Desarrollos tecnológicos para un ciclo urbano del agua autosostenible (Sostaqua) (Barcelona)
50. Fundación para la Recuperación y Conservación de Animales Marinos (CRAM) (El Prat de Llobregat)
51. Recuperación social y ambiental del espacio fluvial del Llobregat en la comarca del Baix Llobregat (Conca del Llobregat)

Bloque 6. Proyección internacional y atracción de talento *

52. bizbarcelona
53. Barcelona / World
54. Consulados de Mar
55. Do it in Bcn

Bloque 7. Urbanismo y cohesión social

56. Proyectos de barrios del AMB. Convocatoria 2009
 1. Cornellà de Llobregat. Barrio Font Santa
 2. Gavà. Sector Serra de les Farreres
 3. Barcelona. Bon Pastor - Baró de Vivier

* Proyecto sin ubicación específica

Nuevo estudio sobre formación profesional

El pasado 22 de octubre, la Fundació BCN Formació Professional presentó el estudio **“Los sectores económicos emergentes y la formación profesional en la RMB: logística, medio ambiente, media y biotecnología”**. El estudio elaborado a lo largo de los últimos dos años bajo la dirección técnica de dicha fundación ha contado con la colaboración y el soporte de la Cámara de Comercio, la Diputación de Barcelona y el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

El estudio se propone analizar el grado de adecuación de la actual oferta de formación profesional a las necesidades de cualificación de los sectores productivos con futuro de la Región Metropolitana de Barcelona, proporcionando evidencias relevantes para el diseño de una oferta de formación profesional sensible a la transformación de las ocupaciones y de la representatividad empresarial del territorio. El elemento fundamental que persigue el estudio es identificar cómo se consigue formar técnicos cualificados preparados para trabajar en cualquier punto de la cadena de valor del sistema económico de la RMB.

Los objetivos del estudio se centran en:

- Analizar el encaje entre la demanda de los sectores económicos emergentes y la oferta formativa profesional en la RMB.
- Situar las principales problemáticas que dificultan una formación de la oferta profesional capaz de contribuir activamente al desarrollo de los sectores económicos analizados.
- Proponer unas líneas de actuación en materia de políticas públicas que contribuyan a resolver estas problemáticas y a asentar las bases para la creación de mecanismos efectivos de detección de necesidades de cualificación del capital humano en los sectores económicos analizados.

Si desea ampliar la información sobre este informe, puede consultar la página web de la Fundació BCN Formació Professional www.fundaciobcnfp.cat.

Presentación del informe en la Llotja de Mar (22 de octubre)





Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r
08010 Barcelona
T. 933 187 051
F. 933 174 835
plaestrategic@pemb.cat
www.pemb.cat

La Asociación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona es una asociación privada sin ánimo de lucro.

El Consejo General de la Asociación está constituido por más de 300 miembros, entre los que hay entidades privadas, instituciones públicas y administraciones.

Jordi Hereu

Alcalde de Barcelona y presidente del Consejo General

Jordi William Carnes

Primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona y presidente de la Comisión Delegada

Francesc Santacana

Coordinador general

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, les informamos que sus datos han sido incorporados en un fichero automatizado que ha sido comunicado previamente a la Agencia de Protección de Datos y que tiene por titular al Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

El uso de sus datos personales tendrá carácter confidencial y se utilizará exclusivamente para actividades relacionadas con la promoción del Área Metropolitana de Barcelona. Puntualmente se podrán ceder estos datos a entidades colaboradoras para este mismo uso.

En el supuesto de que deseen ejercer sus derechos de oposición, rectificación y cancelación, deben ponerse en contacto con nosotros en la sede social de la calle Ausiàs Marc 7, 1º.

Entidad patrocinadora:



Ajuntament de Barcelona

Instituciones miembros de la Comisión Delegada del Consejo General

Departament d'Economia i Finances
de la Generalitat de Catalunya

Ajuntament de Badalona

Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Cornellà de Llobregat

Ajuntament del Prat de Llobregat

Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

Ajuntament de Montcada i Reixac

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès

Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet

Ajuntament de Pallesgà

Ajuntament del Papiol

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Entitat Metropolitana del Medi Ambient

Entitat Metropolitana del Transport

Aena

Autoritat Portuària de Barcelona

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació
de Barcelona

Cercle d'Economia

Comissió Obrera Nacional de Catalunya

Consorti de la Zona Franca de Barcelona

Diputació de Barcelona

Fira de Barcelona

Foment del Treball Nacional

Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana
de Barcelona

Unió General de Treballadors de Catalunya

Universitat de Barcelona