

CIAP

Centre d'Intercanvi
Agroalimentari de Proximitat

2021



UNIÓ DE PAGESOS

uniopagesos.cat



uniopagesos



@uniopagesos

Amb la col·laboració de:

Ajuntament de
Barcelona

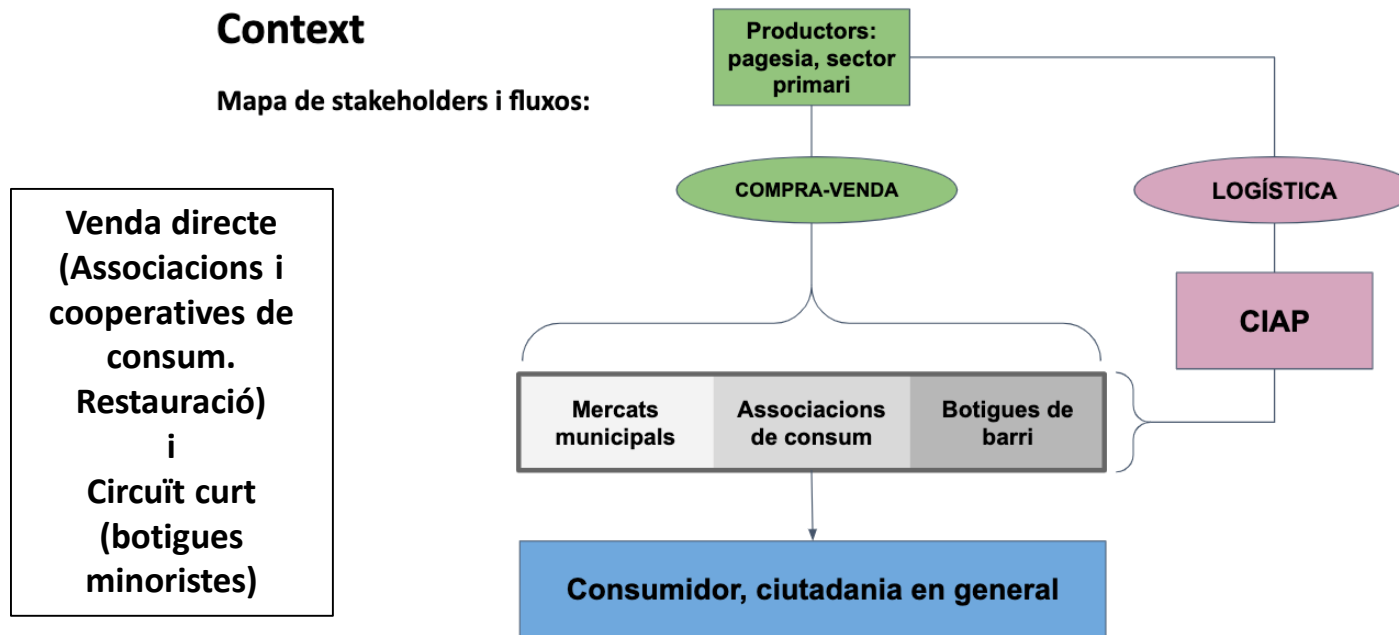


Què és el CIAP?

Centre logístic per l'intercanvi de productes **de proximitat**, procedents de petits i mitjans productors/es de Catalunya que facilita i **fomenta la venda directa o en circuit curt** a Barcelona.

Context

Mapa de stakeholders i fluxos:



Important: El CIAP planteja funcions purament logístiques, sense intervenir en el procés de compra-venda dels productes.

A quines necessitats vol donar resposta?

GRAN CRISI DEL SECTOR PRIMARI CATALÀ

- **Dificultats logístiques i d'accessibilitat als consumidors.** En els darrers anys, la pagesia familiar s'ha vist evocada a una guerra de preus pels aliments amb la gran distribució que opera a nivell internacional, que ha portat la ruïna o la precarietat econòmica de molts pagesos.
- **La pagesia familiar a Catalunya està desapareixent,** i essent substituïda gradualment per l'agroindústria.
- Es corre el **risc que s'industrialitzi tota la producció alimentària,** repercutint en la qualitat dels aliments i la salut de les persones.

A qui s'adreça?

- Model inclusiu:

Obert a tota la pagesia de Catalunya

- Dues línies independents per garantir la distribució de **Producció Ecològica i Convencional**. Es definiran espais diferenciats per a productes com la carn i productes vegetals per evitar riscos sanitaris. També se separaran productes ecològics dels convencionals.
- **Servei a tots els sectors productius i productes.**
 - Fruita, hortalisses, carn, ous, llet, derivats làctics, etc.
 - Productes envasats i/o elaborats: oli, vi, embotits, mel, cereals, etc.



UNIÓ DE PAGESOS

uniopagesos.cat

Amb la col·laboració de:

Ajuntament de
Barcelona



Quins serveis ofereix?

- **Facilitar acords directes entre pagesos i comercialitzadors / consumidors.** Garantint la confidencialitat de les dades.
- **Servei Bàsic CIAP:** Recepció, identificació i certificació, emmagatzematge temporal, entrega (al CIAP) i promoció comercial.
- **“Última milla”.** Servei de transport col·lectivitzat per la **distribució a dins de la ciutat.** S'unificaran les diferents comandes de manera que l'usuari ho rebrà en un sol enviament. (No inclou la recollida a finca)



Quins serveis ofereix?

- **Un sol espai físic.** Els pagesos disposaran d'un espai físic d'emmagatzematge on poder deixar el seu producte, per tal que després aquest es distribueixi fins al client.
- **Plataforma web** per facilitar la compra-venda i la connexió entre productor i comercialitzador. Permetrà efectuar acords individuals sense haver-se de desplaçar físicament a l'espai. El CIAP organitzarà el correcte subministrament entre les parts, sense intervenir en els acords comercials.
- **Espais de networking** o mostra de productes. Espai per posar en contacte a productors i a venedors per tal de fomentar el coneixement mutu.



UNIÓ DE PAGESOS

uniopagesos.cat

Amb la col·laboració de:

Ajuntament de
Barcelona



Quins serveis ofereix?

- **Monitoratge.** Controlar la **traçabilitat** per garantir al consumidor l'origen dels productes. Es comprovarà que el producte sigui de l'explotació del productor i es farà una revisió aleatòria per assegurar el compliment de la normativa.
- **Dinamització comercial** (captació de nova clientela, campanyes de promoció en xarxes socials, cistelles, promoció de visites a les explotacions).
 - Creació marca.
 - Networking o llotja de productes.
 - Web.
 - Altres tasques de dinamització comercial.

Com funcionarà?



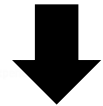
Compra-venda entre productors/es i minoristes a través d'una web marketplace



El productor/a fa arribar les diferents comandes al CIAP



Al CIAP, es rep la mercaderia, s'identifica i s'agrupa (si cal)



El CIAP s'encarrega del transport d'última milla a la ciutat de Barcelona

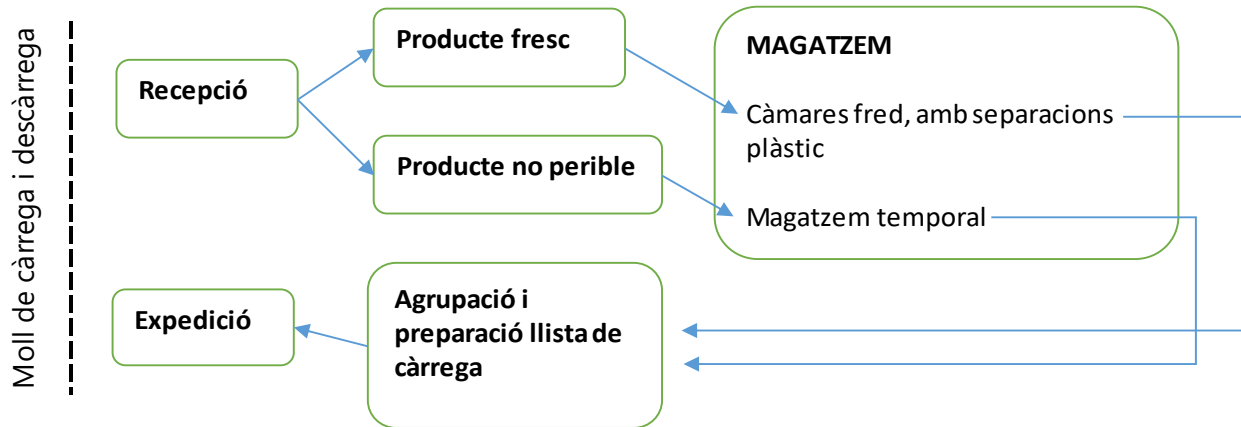


El paradista de mercat municipal o la botiga de barri rep la comanda (d'un o de més productors)



El consumidor final compra producte de proximitat i, gràcies a la traçabilitat, té garantia sobre l'origen del producte

Com funcionarà?



80 mm

100 mm



Quan començarà?

Prova pilot

Juny

- Pàgina web (**marketplace**) desenvolupat
- **Entorn controlat:** min. 20 productors + 10 paradistes
- Producte ECO i Convencional: **operador logístic** extern
- S'iniciarà amb **fruita i horta** i la incorporació d'altres tipologies de producte i productors/es serà progressiva

Productors/es

- Baix Llobregat
- Maresme
- Vallès Occidental
- Anoia
- Segrià
- Alt Penedès
- La Noguera
- Ribera d'Ebre

Paradistes de mercat

Nom parada	Mercat
Fruites i verdures Rovira	Albaceria
Fruites i Verdures Cal Neguit	Boqueria
Fruites Selectes Germans Alonso	Santa Caterina
Eduard piñol fruites i verdures	Sants
Fruites i Verdures Lluís Macià	Ninot
Fruites i Hortalisses Angeleta	Concepció
Fruites i Verdures Manolita	Concepció
NATURA'T EL REBOST DE LA FRUITA	Ninot



ECO + producció
convencional



UNIÓ DE PAGESOS

uniopagesos.cat

Amb la col·laboració de:

Ajuntament de
Barcelona



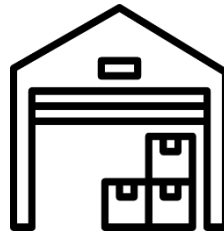
I l'arrencada definitiva?

Arrencada definitiva
Octubre

- Coincidint amb la trobada de les ciutats signants del “Pacte de Política Alimentària Urbana de Milà” (en el marc de la **Capital Mundial de l’Alimentació Sostenible**)
- Producte ECO: al **Biomarket**
- Producte Convencional: **operador logístic extern**



Per l'ECO



Pel convencional

Quins costos tindrà pel productor/a?

“**Servei CIAP**”: inclou recepció, identificació i certificació, emmagatzematge temporal, entrega (dins CIAP) i promoció comercial.

Comanda sec	2,50 €, 4,00 €, 8,00 € (fins 50 Kg, 50-150 Kg, > 150 Kg)
Comada fred	3,00 €, 5,00 €, 10,00 € (fins 50 Kg, 50-150 Kg, > 150 Kg)

Serveis opcionals:

- Distribució al client final (Barcelona):**

Entrega en sec	6,43€ - 8,62€* (10 Kg - 40 Kg)
Entrega en fred	7,80€ - 9,80€ - 12,00€* (10 Kg -30 Kg- 50 Kg)

*Costos de distribució pendents de confirmar, segons operador logístic amb qui treballem

- Servei d'emmagatzematge de productes:**

Sec	0,60 € m3/dia (si no es recull el mateix dia)
Fred (limitat a capacitat càmera)	4,00 € m3/dia (si no es recull el mateix dia)

- Agrupació de comanda:**

Fins a 50 kg	3,00 € comanda
Més de 50 kg	4,00 € comanda

Quins requisits hauran de complir els productors?

- Adhesió a través d'un [formulari en línia](#).
- **Dades fiscals, DUN** (en el cas d'explotacions agrícoles) o **registre d'explotacions ramaderes** i certificat **CCPAE** pels ECO.
- Facultativament, altres **certificats PAE, PI, DOP, IGP, marca Q**.
- Acreditació **venda de proximitat DARP** (o compromís que es demani al fer la DUN).
- **Certificat d'autorresponsabilitat** que es compleix amb les normes de comercialització, etiquetatge i el paquet d'higiene i l'autocontrol de qualitat indicant l'adhesió (o no) a **Guies de correctes pràctiques d'higiene** reconegudes oficialment i a la **Guia d'autocontrol de la qualitat del DARP**.

Quins requisits hauran de complir els productors?

- **Actualització de producte** disponible setmanalment a la web.
- Participació en **sessions formatives** sobre comercialització de productes de proximitat, utilització àrea professional de la web.
- **Terminis** de confirmació de comandes i enviament, horaris límit d'entrega, condicions entrega producte, normes d'embalatge etiquetatge, qualitat, etc.
- **Condicions de devolució**
- **Règim de sancions** per incompliment.

Tasca actual del CIAP

- Desenvolupament del **disseny logístic**: definició de requisits de l'operador logístic, etiquetes, requeriments i interaccions entre programari informàtic, definició prova pilot...
- Definició i contractació **d'operador logístic**
- **Desenvolupament de la web marketplace**
- Definició i contractació del **programari informàtic: ERP i SGA**
- Contacte i adhesió de **pagesos** per la prova pilot
- Dinamització comercial i visites a **paradistes de mercats municipals**
- Definició del **model jurídic**
- **Comunicació**: definició del **nom de la marca comercial** del CIAP, logotip i manual d'identitat corporativa

Eines de comunicació per la dinamització comercial

CIAP

Centre d'Intercanvi Agroalimentari de Proximitat



Què és el Centre d'Intercanvi Agroalimentari de Proximitat?

Des d'Unitat de Pagesos, un dels nostres compromisos és fomentar canals de distribució que aportin una millor redistribució econòmica a la pagesia, com el circuit curt de comercialització en aproximar la pagesia al comerç detallista.

Es per això que hem iniciat una estratègia col·laborativa amb l'Ajuntament de Barcelona en la creació del Centre d'Intercanvi Agroalimentari de Proximitat (CIAP), objectiu al qual hem volgut assolir.

El projecte compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i de la Unió de Pagesos. A més, el projecte compta amb el suport de la Unió de Pagesos i de la Unió de Pagesos.

Com funciona el CIAP?

El CIAP és un espai físic on la pagesia, tant convencional com ecològica, poden distribuir els seus productes per arribar directament fins al seu client detallista que els ha adquirit, o bé que aquest pugui passar-los a recollir, tal com fan els centres logístics.

El client principal del CIAP seran les parades dels mercats municipals, les botigues de barri, les associacions i cooperatives de consum, i la restauració. Les funcions del CIAP

incluiran una forta dinamització per posar en contacte pagesos i enguanyar les persones concretes finalistes interessades en el producte, tal com indicant-se-hi un indret com a punt de venda. Per fer la relació pagesos-detalista, en espais de recerca i punts de venda, per tal de fer el contacte amb el client i establir relacions comercials.

Prova pilot i arrencada del CIAP

Aquest projecte es va iniciar al 2018 i avui podem dir que som a la fase prèvia a la posada en marxa final. fins al mes de 2021, ultimarem la creació del lloc web, el procés d'adhesió de productors i clients, etc.

i pagesos, a fi de treballar tot el potencial necessitat de millora i finalment, a partir de l'octubre o es podrà l'arrencada definitiva del projecte. productors adherits espais logístics diferenciats: productes ecològics i un per al A data d'ara ja disposem d'un i

Pincipals valors del CIAP

- Tracció directa: pagesos-detalista, reducció intermediaris i costos per a totes les fases de la cadena: pagesos-detalista-persona consumidora.
- Model col·laboratiu, inclusiu, no especulatiu i obert a tota la pagesia de Catalunya.
- Tracció sobre l'origen del producte.

CIAP Centre d'Intercanvi Agroalimentari de Proximitat

Més de 60 pagesos i pageses, d'entrada, i seguim creixent...

Número de productors associats al CIAP per comarca (dades desembre 2020)



Alguns exemples de productes de temporada

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAG	JUNY	JULIOL	AGOST	SEPTEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Mandarines												
Taronges												
Prunes												
Citrus												
Tomàquet												
Menjega												
Carxofa												

CIAP Centre d'Intercanvi Agroalimentari de Proximitat
 C.A.S.A. DE L'AGRICULTURA
 Carrer d'Ildefonso, 21 | 08005 Barcelona
 ciap.uniopagesos.cat

En col·laboració de:
 UNIÓN DE PAGESOS
 Ajuntament de Barcelona
 Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca



Fulletó

[Web minisite](#)



Amb la col·laboració de:



MOLTES GRÀCIES

