



# PEMB 29

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • Junio 2010

## El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona presenta las conclusiones de la Comisión de Prospectiva ante el alcalde

El 26 de mayo se presentaron ante el alcalde de Barcelona y presidente del PEMB, Jordi Hereu, las conclusiones de la Comisión de Prospectiva, presidida por Maria Reig. Estas conclusiones son el resultado del trabajo realizado durante quince meses por diecisiete comisiones.

El alcalde ya había convocado previamente los distintos grupos que forman parte de esta comisión el 12 de enero, el 13 de abril, el 7 y el 21 de mayo.

**E**l objetivo principal de la Comisión de Prospectiva era realizar una radiografía de la situación de los sectores más innovadores para el área metropolitana y de las acciones que había que llevar a cabo para reforzarlos, acentuar la vocación global de la ciudad y de su área metropolitana y acelerar su transformación en un espacio urbano de influencia en todo el mundo.

Los principales ejes que marcan sus propuestas contemplan como líneas de actuación básicas la recuperación de la economía, una visión ambiciosa consensuada (para ser competitivos, líderes, referentes e influyentes), un proyecto común, con un modelo propio de ciudad, y todo ello con capacidad de creatividad, originalidad y atrevimiento.



Al iniciar la presentación, el Sr. Jordi W. Carnes, primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona, explicó cuál ha sido la función de la Comisión de Prospectiva en la reelaboración del Plan Estratégico Metropolitano.

Los ponentes que presentaron las conclusiones ante el alcalde, el 26 de mayo, fueron:

- **Maria Reig**, presidenta de la Comisión de Prospectiva del PEMB
- **Josep Mateu**, presidente de FemCat y director general del Reial Automòbil Club de Catalunya
- **Salvador Alemany**, presidente de Abertis y del Círculo de Economía
- **Francisco Longo**, profesor del Departamento de Dirección de Recursos Humanos de ESADE y director del Instituto de Dirección y Gestión Pública
- **Carlos Ferrater**, arquitecto y director del estudio OAB Office of Architecture in Barcelona
- **Ricard Fornesa**, presidente de Segurcaixa Holding
- **Gonzalo Rodés**, socio y abogado de Gómez-Acebo & Pombo Abogados
- **Abel Folk**, actor y director
- **Joaquim Muns**, profesor de la Universidad de Barcelona
- **Fernando Echegaray**, director del Aeropuerto de Barcelona
- **Ramon Folch**, director general de ERF - Gestió i Comunicació Ambiental
- **Josep Lluís Bonet**, presidente del Consejo de Administración de Fira de Barcelona
- **Jaume Roures**, director general de Mediapro
- **Carlos Losada**, director general de ESADE
- **Jordi Canals**, director general de IESE
- **Andreu Mas-Colell**, profesor de la Universidad Pompeu Fabra y presidente del Barcelona Graduate School of Economics
- **Marian Puig**, consejero delegado de ISDIN

Algunos de los aspectos en los que, según los ponentes, es necesario trabajar para poder superar la crisis son: una decidida apuesta por la economía del conocimiento, el fomento de las iniciativas emprendedoras, el fortalecimiento de la marca Barcelona, la creación de un nuevo modelo de gestión más ágil y eficaz, el aumento de la participación de la sociedad civil en la toma de decisiones, la mejora de la educación en todos los niveles, la atracción y la retención de talento, la colaboración entre universidades y empresas, el incremento de las conexiones aeroportuarias, la promoción del turismo de calidad, la potenciación de los sectores estratégicos como la alimentación y el audiovisual, conseguir una sociedad multilingüe, la integración de la inmigración y la mejora de la seguridad.

Los ponentes también coincidieron en la necesidad de una mayor colaboración público-privada, una cooperación con responsabilidades compartidas. Así mismo manifestaron que es necesaria una mayor transversalidad de todos los sectores con el fin de mejorar la eficacia y aumentar la competitividad en un mundo global. Esta transversalidad debería ser la clave del modelo económico de Barcelona ya que crea las sinergias necesarias para no perder ninguna oportunidad de negocio.

Las conclusiones de la Comisión de Prospectiva se han recogido en un único documento que se entregó al alcalde de Barcelona, que destacó y agradeció el trabajo realizado por todos los miembros de la comisión. Así mismo hizo suyas estas propuestas y reiteró la voluntad, desde el ayuntamiento, de darles el impulso necesario para que se conviertan en una realidad.

Próximamente se publicarán las conclusiones de la Comisión de Prospectiva.

De conformidad con lo que se apunta como conclusión en el documento *Dibuixem la Barcelona del 2020* (Dibujemos la Barcelona del 2020), **Barcelona puede situarse en la vanguardia global si sabe aumentar la relación público-privada, potenciar la transversalidad de los sectores, aprovechar la crisis para orientarse hacia la excelencia y estar abierta al mundo y a las nuevas tendencias.**

En estas conclusiones han participado más de doscientos expertos, de diferentes ámbitos: empresarios, directivos, académicos, científicos, consultores, periodistas y agentes sociales, todos con un gran interés y compromiso con la ciudad y su desarrollo.



Comisión	Coordinador	Número de miembros
Administración Pública	Joaquim Triadú	16
Alimentación	Josep Lluís Bonet	6
Arquitectura de Confrontación	Borja Ferrater y Jorge Vidal	23
Arquitecturas de Transferencia	Carlos Ferrater	10
Barcelona, Referente Sostenibilista	Ramon Folch	13
Ciudadanos Internacionales	Karen Reith	17
Cultura y Artes Escénicas	Toni Albaladejo	15
Cultura, Industrias Creativas y Arte		15
Diseño e Industria	Ramon Prat y Juli Capella	10
Emprendedores Nacionales y Extranjeros	Christopher Pommerening	8
Eventos Deportivos	Albert Agustí	6
Industrias Audiovisuales	Ildefonso García-Serena	13
Medicina e Investigación Translacional	Joan Rodés	23
Medicina Privada e Innovación	Josep Baselga y Santiado de Torres	45
Publicidad y Marketing	Ildefonso García-Serena	10
Universidad: Desarrollo, Investigación e Innovación	Martí Parellada	9
Valores Distintivos de Barcelona	Ricard Fornesa	8



Acto de presentación de las conclusiones de la Comisión de Prospectiva (26 de mayo, Saló de Cent)



12 de enero, Museo Picasso

**Administración Pública**

**Joaquim TRIADÚ** (coord.)  
Despacho de abogados Garrigues

**Lluís BLANCAFORT**  
PIMEC

**Vicent BOSCH**  
Asociación Catalana de la Empresa Familiar

**Lluís CASES**  
Despacho de abogados Garrigues

**Ignacio CASTEJÓN**  
FECSA-ENDESA

**Carlos CAVALLÉ**  
IESE

**Emilio CUATRECASAS**  
Despacho de abogados Cuatrecasas

**Salvador ESTAPÉ**  
IESE

**Francisco LONGO**  
ESADE

**Carlos LOSADA**  
ESADE

**Francesc MARTÍ JUSMET**  
Euroconsell

**Pedro NUENO**  
IESE

**Albert RAVENTÓS**  
Despacho de abogados Cuatrecasas

**Joan ROSELL**  
Fomento del Trabajo

**Joaquim TRIGO**  
Fomento del Trabajo

**Xavier VIVES**  
IESE

**Alimentación**

**Josep Lluís BONET** (coord.)  
Fira de Barcelona y Freixenet

**Josep ARCAS**  
Innoval 2010 y Nestlé España

**Jaume BLANCAFORT**  
Confecarne

**Ignacio FERRERO**  
Nutrexpa

**Fermí PUIG**  
Restaurante Drolma

**Javier ROBLES**  
Danone

**Arquitectura de Confrontación**

**Borja FERRATER** (coord.)  
Office of Architecture in Barcelona

**Jorge VIDAL TOMÀS** (coord.)  
Estudi Rahola Vidal

**Jonathan ARNABAT VILA**  
Arquitecto

**Samuel ARRIOLA**  
Arquitecto

**Guillen AUGÉ**  
Arquitecto

**Jordi AYALA-BRIL COMBALÍA**  
Arquitecto

**Pere BUIL CASTELLS**  
Vora Arquitectura

**Jose Ángel CICERO TORRE**  
Arquitecto

**Josep FERRANDO**  
Arquitecto

**Guillermo LÓPEZ**  
Arquitecto

**Estel ORTEGA**  
Arquitecto

**Ariadna PERICH CAPDEFERRO**  
Arquitecto

**Marta PERIS**  
Arquitecto

**Anna PUIGJANER BARBERÀ**  
Arquitecto

**Esther ROVIRA RAURELL**  
Arquitecto

**Sergi SERRAT**  
Arquitecto

**Maria SISTERNAS**  
Arquitecto

**Clara SOLÀ-MORALES**  
Arquitecto

**Roger SUCH**  
Arquitecto

**J.M. TORAL**  
Arquitecto

**Anna VERGÉS**  
Arquitecto

**Joan VITÒRIA I CODINA**  
Arquitecto

**José ZABALA ROJÍ**  
Arquitecto

**Arquitecturas de Transferencia**

**Carlos FERRATER** (coord.)  
Office of Architecture in Barcelona

**Fèlix ARRANZ**  
Revista Scalae

**Esteve BONELL COSTA**  
Bonell i Gil Arquitectes

**Mamen DOMINGO**  
Domingo Ferré Arquitectes

**Borja FERRATER**  
Office of Architecture in Barcelona

**Llàtzer MOIX**  
La Vanguardia

**Josep M. MONTANER**  
Josep M. Montaner Arquitecte

**Ramon PRAT HOMS**



13 de abril, Palacete Albéniz

Disseny Hub Barcelona

**Ramon SANABRIA**  
Sanabria Arquitectes Associats

**Jorge VIDAL TOMÀS**  
Estudi Rahola Vidal

**Barcelona, Referente Sostenibilista**

**Ramon FOLCH** (coord.)  
ERF, Gestió i Comunicació Ambiental, SL

**Miquel BARCELÓ**  
Universidad Politécnica de Cataluña

**Ramon CARBONELL**  
COPCISA

**Marcel CODERCH**  
Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones

**Sergi FERRER-SALAT**  
Grupo Ferrer Internacional

**Vicente GUALLART**  
Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya

**Antoni MARTÍNEZ**  
Instituto de Investigación en Energía de Cataluña (IREC)

**Felip PICH-AGUILERA**  
Pich Architects

**Ferran RODÉS**  
Fundación Creafutur

**Salvador RUEDA**  
Agència d'Ecologia Urbana de Barcelona

**Joan SABATÉ**  
Sabaté Associats Arquitectura i Sostenibilitat

**Xavier TORRAS**  
Roca

**Frederic XIMENO**  
Generalitat de Catalunya



7 de mayo, Palacete Albéniz

**Ciudadanos Internacionales**

**Karen REITH** (coord.)  
Gild International

**Daniela ARENS**  
Foundum

**Brian BYRNE**  
Aviador SLU

**Javier COROMINA**  
Frescota Creatividad 2.0

**Ken DOUGLAS**  
Private Equity

**Xavier FLORES**  
Sorozno

**Donna KELLEY**  
Kelley Art Desing

**Sönke LUND**  
MMMM

**Arianna MARTINETTO**  
pvbcn

**Anrea MICHELOZZI**  
Comunicare Digitale

**Greg OLIVEAU**  
Roo Consulting

**Sabina SCHLADTZ**  
Reig Capital Group

**Peter SIMONS**  
Cohen & Simons

**Flavio SOARES**  
Soares & Avila Pereira

**Jane UPTON**  
Praesta Iberia

**Andre VANYI-ROBBINS**  
Adecq Digital

**Paul WAKEFIELD**  
Sales Partners Spain

**Cultura y Artes Escénicas**

**Toni ALBALADEJO** (coord.)  
ANEXA

**Maria José BALAÑA**  
Grupo Balaña

**Anna Rosa CISQUELLA**  
Grupo 3xtr3s

**Toni COLL**  
Fila 7

**Jaume COLOMER**  
Bissap

**Agnela DOMÍNGUEZ**  
SGAE

**Eduard GARRE GUI**  
Fila 7

**Jordi GONZÁLEZ**  
Focus

**Manel MAGRIÑÀ**  
Servei Telentrades de Caixa de Catalunya

**Daniel MARTÍNEZ**  
Focus

**Víctor MÉDEM**  
Ibercamera

**Martín PÉREZ**  
Concert Studio

**Manuel ROCA**  
Atrápalo

**Jon SARABIA BARRUTIA**  
Serviticket de la Caixa

**Elvira VÀZQUEZ**  
Fundación El Molino

**Cultura, Industrias Creativas y Arte**

**Emilio ÁLVAREZ**  
Galería Àngels Barcelona

**Ventura BARBA**  
Advanced Music

**Jordi BERNADÓ TARRAGONA**  
Editorial ACTAR

**Lluís BONET**  
Universidad de Barcelona

**Carlos DURAN BASTÉ**  
Galería Senda

**Ainoha GRANDES**  
Fundación MACBA

**Llucilà HOMS**  
Galeria Llucilà Homs

**Joan Francesc MARCO**  
Teatre del Liceu

**Víctor MEDEM**  
Ibercamera

**Cristian PASCUAL**  
In-Edit SL

**Tito RAMONEDA**  
The Project

**Maria REIG**  
Reig Capital Group

**Carles R. RÍOS**  
Retinas

**Ricard ROBLES**  
Advanced Music

**Marc TAPIAS**  
In-Edit SL

**Diseño e Industria**

**Ramon PRAT HOMS** (coord.)  
Disseny Hub Barcelona

**Juli CAPELLA** (coord.)  
Estudi Capella García Arquitectura

**Josep ABRIL**  
Josep Abril Estudio

**Xavier COSTA**  
Escuela Superior de Diseño Elisava

**Martí GUIXÉ**  
Diseñador

**Jordi MONTAÑA**  
ESADE

**Javier NIETO**  
Santa&Cole

**Marc PANERO**  
Base Design

**Miguel RUANO**  
Arquitecto y consultor especializado en sostenibilidad y turismo

**Chu UROZ**  
Chu Uroz Estudio

**Emprendedores Nacionales y Extranjeros**

**Christopher POMMERENING** (coord.)  
Active Venture Partners

**Albert ARMENGOL**  
eConozco

**Alfredo BASSAL**  
Instituto de la Empresa Familiar

**Didac LEE**  
Inspirit

**Nick LESSER**  
Entrepreneurs Network Barcelona

**Carlos MUÑOZ**  
Vueling

**Joan ROURE**  
IESE

**Philipp SCHROEDER**  
Barcelona Venture Capital Roundtable

**Eventos Deportivos**

**Albert AGUSTÍ** (coord.)  
Havas Sports

**Manuel CARRERAS FISAS**  
Sports Cultura Barcelona

**Carlos HOMEDES**  
Nike Iberia

**José Luís NUENO**  
IESE



**Sandro ROSELL**  
Bonus Sports Marketing

**Francisco SEGURA**  
IGESPORT

## Industrias Audiovisuales

**Ildelfonso GARCÍA SERENA**  
(coord.)  
Compact Response Group

**Oriol AGUILÀ**  
Corporación Catalana de Medios Audiovisuales

**Tatxo BENET**  
Mediapro

**Xavier BRU**  
Avinyó Films

**Toni CAMÍN**  
Ovideo

**Josep M. CARBONELL**  
Cromosoma

**Julio FERNÁNDEZ**  
Filmax

**Oriol IVERN**  
Cromosoma

**Ferran MASCARELL**  
RBA Audiovisuales

**Joaquim PADRÓ**  
Rodar y Rodar

**Jaume ROURES**  
Mediapro

**Joan TÀPIA**  
El Periódico de Catalunya

**Manel VICARÍA**  
Vas a Ver Films

## Medicina e Investigación Translacional

**Joan RODÉS** (coord.)  
Fundació Clínic para la Investigació Biomèdica

**Fernando ALBERICIO**  
Parc Científic de Barcelona

**Pedro ALONSO**  
Hospital Clínic de Barcelona

**Josep M. ANTÓ**  
Instituto Municipal de Investigación Médica

**Vicente ARROYO**  
Hospital Clínic de Barcelona

**Josep BASELGA**  
Hospital Universitario de la Vall d'Hebron

**Miguel BEATO**  
Centro de Regulación Genómica - UPF

**Carlos BUESA**  
Oryzon Genomics

**Joan COMELLA**  
Hospital Universitario de la Vall d'Hebron

**Antonio M. DE LACY**  
Hospital Clínic de Barcelona

**Manel ESTELLER BADOSA**  
Instituto de Investigación Biomédica de Bellvitge

**Miquel GÓMEZ**  
Generalitat de Catalunya

**Ramon GOMIS**  
IDIBAPS

**Pedro Luís GONZÁLEZ ATIENZA**  
Laboratorios Almirall

**Joan GUINOVART**  
Instituto de Investigación Biomédica de Barcelona

**Jaume KULISEVSKY**  
Instituto de Investigación del Hospital de Sant Pau

**Guillem LÓPEZ CASANOVAS**  
Universidad Pompeu Fabra

**Vicente ORTÚN**  
Universidad Pompeu Fabra

**Rafael ROSSELL**  
Hospital Universitario Germans Trias i Pujol

**Lluís RUIZ**  
Janus Development

**Joan SEOANE**  
Hospital Universitario de la Vall d'Hebron

**Antoni TRILLA**  
Hospital Clínic de Barcelona

**Antonio ZORZANO**  
Instituto de Investigación Biomédica de Barcelona

## Medicina Privada e Innovación

**Josep BASELGA** (coord.)  
Hospital Universitario de la Vall d'Hebron

**Santiago de TORRES** (coord.)  
e-Diagnostic

**Jesús ACEBILLO**  
Laboratorios Novartis

**Helmut ANDRESS**  
Laboratorios LACER

**Juan José ARTELLS**  
Fundación Salud, Innovación y Sociedad de Novartis

**Joan Pere BARRET**  
Hospital Universitario de la Vall d'Hebron

**Pere BARRI**  
Instituto Dexeus

**Pere BERGA**  
Laboratorios Almirall

**Bonaventura CLOTET**  
Hospital Universitario Germans Trias i Pujol

**Borja CORCÓSTEGUI**  
Instituto Microcirugía Ocular

**Carlos COSTA**  
Boston Consulting Group

**Deborah CUGAT**  
Clínica Quirón

**Ramon CUGAT**  
Clínica Quirón

**Antonio M. DE LACY**  
Hospital Clínic de Barcelona

**Ignacio ELIZALDE**  
Clínica Barraquer

**Alberto ESTEVE**  
ISDIN

**Antonio ESTEVE**  
Laboratorios Esteve

**Fco. Javier FERNÁNDEZ SORIANO**  
CRC Corporació Sanitària

**José Luis FUMANAL**  
Ferrer Grupo

**Norbert GALINDO CASAS**  
CRC Corporació Sanitària

**Jorge GALLARDO**  
Laboratorios Almirall

**Montserrat GARCÍA BALLETBÓ**  
Clínica Quirón

**Manuel GARCÍA GARRIDO**  
Boehringer Ingelheim España, SA

**Víctor GRIFOLS**  
Laboratorios Grifols

**Alberto MADRIGAL**  
Clínica Barraquer

**Robert MANSON**  
Fundación Teknon

**Jordi MARTÍ PI-FIGUERAS**  
AMGEN España

**Bartolomé MARTÍNEZ**  
Clínica Quirón

**Gabriel MASFORULL**  
Clínica USP

**Carles MESTRE**  
Clínica Teknon

**Raimon MIRALBELL**  
Centro médico Teknon

**Carlos NUENO**  
Advance Medical

**José M. PALACÍN**  
Centro médico Teknon

**Jorge PLANAS**  
Clínica Planas

**Marian PUIG**  
ISDIN

**Jorge RAMANTOL**  
Ferrer Grupo

**Rafael ROSELL**  
Hospital Universitario Germans Trias i Pujol

**Jordi SETOAIN**  
CETIR Grup mèdic

**Jerome SILVESTRE**  
Sanofi Aventis

**Rosendo TOST**  
Laboratorios Esteve

**Joan URIACH**  
J. Uriach & Cia

**Eduard VALENTÍ**  
Laboratorios Esteve

**Theo VAN DER LOO**  
Bayer España

**Anna VEIGA**  
Centro de Medicina Regenerativa de Barcelona

**Santiago VILA REGARD**  
CELO XXI

## Publicidad y Marketing

**Ildelfonso GARCÍA SERENA**  
(coord.)  
Compact Response Group

**Enric AGUILERA**  
Aguilera y Asociados

**Alberto ASTORGA**  
DDB

**Jordi BIGUES**  
Periodista y divulgador ambiental

**Xavier DEDEU**  
ROAD Publicidad, SL

**Jorge FONDÓN**  
FMRG COMPACT

**Ramon GUARDIA**  
Valores & Marketing

**Jordi MONTAÑA**  
ESADE

**Toni SEGARRA**  
Agencia de publicidad SCPF\*

**Miquel TRESSERRAS**  
Universidad Ramon Llull

## Universidad: Desarrollo, Investigación e Innovación

**Martí PARELLADA** (coord.)  
Fundación CyD

**Salvador ALEMANY**  
Círculo de Economía

**Núria BASI**  
Universidad Pompeu Fabra

**Josep Lluís BONET**  
Fira de Barcelona y Freixenet

**Joaquim COELLO**  
Universidad de Barcelona

**Josep GONZÁLEZ**  
PIMEC

**Josep MATEU**  
FemCAT y RACC

**Miquel ROCA**  
Societat Econòmica Barcelonesa d'Amics del País

**Miquel VALLS**  
Cámara de Comercio de Barcelona

## Valores Distintivos de Barcelona

**Ricard FORNESA** (coord.)  
Segurcaixa Holding

**Lluís BASSAT**  
Bassat Ogilvy Publicidad

**Juan Carlos BELLOSO**  
Placebrands

**Àngel CASTIÑEIRA**  
ESADE

**Borja GARCÍA-NIETO**  
Grupo financiero Rivas y García

**Juan José LÓPEZ BURNIOL**  
Notaría López Burniol

**Joan SUBIRATS**  
Institut de Govern i Polítiques Públiques de la UAB

**Miquel VALLS**  
Cámara de Comercio de Barcelona

# El Gobierno aprueba definitivamente el Plan territorial metropolitano de Barcelona

El 20 de abril del 2010, el Gobierno aprobó el Plan territorial metropolitano de Barcelona que abarca 164 municipios y una superficie total de 3.236 kilómetros cuadrados (donde vive casi el 70% de la población catalana). El plan se convierte en un instrumento de conjunto para ordenar el territorio ya que establece las zonas de espacios abiertos, las de desarrollo urbano y las infraestructuras de movilidad necesarias.

- L**os principales objetivos del plan son:
- Evitar la dispersión de la urbanización sobre el territorio y fomentar el desarrollo urbano de calidad.
  - Potenciar la actividad económica, la competitividad del territorio y satisfacer la demanda de vivienda.
  - Preservar el patrimonio natural y agrario del paisaje.
  - Potenciar el uso del transporte público.
  - Racionalizar las infraestructuras viarias.

Con el fin de alcanzar dichos objetivos, el plan estructura sus directrices en tres sistemas de ordenación.

## 1. Espacios abiertos

El objetivo del sistema de espacios abiertos es crear una red que compense el impacto de las actividades humanas en la absorción del CO<sub>2</sub>, la recarga de los acuíferos o el mantenimiento de la biodiversidad. El plan establece como espacios abiertos 242.000 de las 323.000 hectáreas que integran el territorio metropolitano, posibilita una red de más de 227.000 hectáreas con un alto grado de protección, doblando así la que había hasta ahora.

## 2. Sistema urbano

El plan parte de la estructura urbana existente y de la estimación de futuras demandas de vivienda y de actividad para realizar las propuestas de ordenación, teniendo en cuenta una previsible evolución demográfica y de actividad económica. El plan propugna la articulación del territorio metropolitano como un sistema urbano policéntrico en el que un conjunto de ciudades medianas y grandes irradian y vertebran el conjunto del territorio.

En este aspecto, la estrategia que plantea el Plan territorial para el área metropolitana es no llevar a cabo nuevas operaciones de extensión

urbana significativas en cuanto a la ocupación de nuevo suelo que actualmente no esté calificado como urbanizable. Sin embargo, sí que se presentan nuevas oportunidades sobre áreas urbanas en transformación, una parte de estas puede tener un carácter estratégico para el conjunto de la región metropolitana.

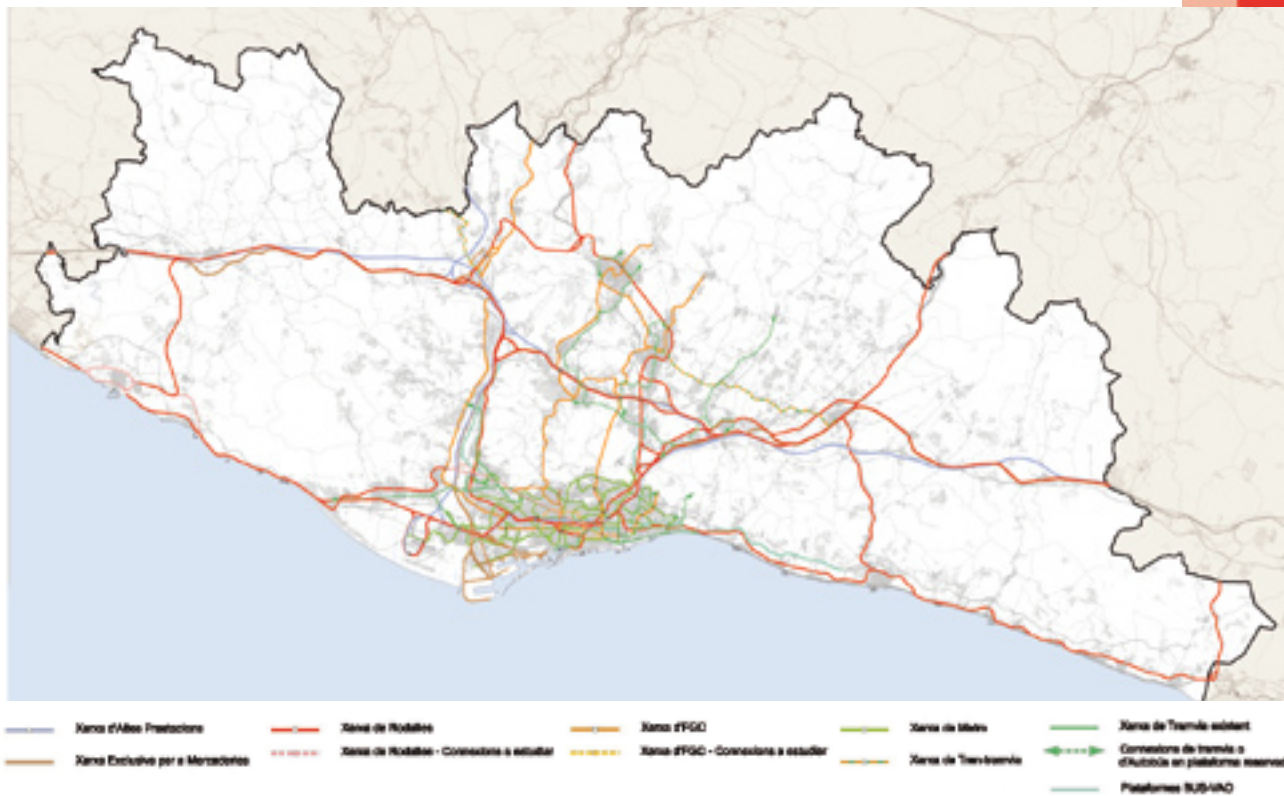
## 3. Infraestructura y movilidad

El objetivo de este último sistema es garantizar la accesibilidad apropiada a cada parte del territorio con el mínimo impacto sobre el medio.

Algunas de las principales acciones que afectan al área metropolitana, entre otras, son las siguientes:

- **Red de altas prestaciones** (red de alta velocidad que también puede ser utilizada por servicios regionales). Se prevé construir nuevas estaciones en la línea de alta velocidad y en el eje transversal ferroviario.
  - Ramal de alta velocidad en el Vallès y acceso al aeropuerto del Prat.
  - Conexión del eje transversal ferroviario con Barcelona.
- **Red de mercancías:**
  - Nuevo acceso ferroviario al puerto de Barcelona.
- **Red de Cercanías:**
  - Construcción de la línea Castelldefels-Cornellà-Barcelona.
  - Nuevo acceso de Cercanías al aeropuerto del Prat y un nuevo túnel de Cercanías en Barcelona.
- **Red de los FGC:** se amplía la red con nuevas líneas y extensiones de las actuales y con nuevas conexiones entre el Vallès y la ciudad de Barcelona.

## Infraestructuras ferroviarias y de transporte público. Red propuesta



- Nueva línea Barcelona-Vallès por el túnel de Horta con conexiones en Sabadell y Terrassa y en el interior de Barcelona.
  - Prolongación de la línea Llobregat-Anoia entre la plaza de Espanya y la plaza de les Glòries y el Barcelonès norte.
  - Prolongación de la L6 hasta Esplugues de Llobregat.
  - Mejora de la actual línea de los FGC Sant Cugat - Plaza de Catalunya que permita incrementar su velocidad y capacidad.
  - **Red de metro:**
    - Nueva L9.
    - Prolongación de la L5 entre Horta y Vall d'Hebron.
    - Prolongación de la L3 desde la Zona Universitària hasta Sant Joan Despí y Sant Feliu de Llobregat.
    - Prolongación de la L2 en Badalona y L'Hospitalet, entre Sant Antoni y el Parc Logístic.
    - Prolongación de la L1 en Badalona y El Prat de Llobregat.
  - **Red de tranvía y plataformas reservadas de autobús:** en esta categoría se incluyen tranvías y plataformas reservadas para el autobús.
    - Se proponen nuevas conexiones en el Baix Llobregat, el Vallès Occidental y Oriental y en la red tranviaria de Barcelona.
- En cuanto a la **red viaria**, las principales propuestas son:
- **Vías estructurales primarias:** son las vías principales de la región e incluyen las autopistas y autovías existentes.
    - B-500, túnel de la Conreria.
    - Vía para vehículos pesados de acceso al puerto de Barcelona.
    - Carriles bus/VAO en la B-23, C-58 y C-31.
    - Incorpora actuaciones de mejora ambiental en vías existentes como son:
      - C-31 en Badalona y Sant Adrià de Besòs
      - C-58 en Cerdanyola del Vallès y Ripollet, así como entre Badia del Vallès y la UAB
      - B-23 en Esplugues de Llobregat
    - Incluye la ampliación de la Ronda Litoral en el tramo del Morrot y la construcción de una nueva galería en el túnel de Vallvidrera.
  - **Intervenciones en la red de vías estructurales secundarias y suburbanas:** se proponen mejoras de trazado, variantes y rondas para descargar del tránsito de paso las calles internas de las poblaciones y, a la vez, de tránsito local las vías de gran capacidad.
    - Vía interpolar entre Castellbisbal y Granollers.
    - BV-5001, vía margen izquierdo del Besòs.



# Viaje de estudios del PEMB a Edimburgo y Glasgow,

del 8 al 11 de mayo

Aunque no se sabía si las cenizas del volcán islandés permitirían finalmente poder viajar, el Plan Estratégico organizó, como cada año, el viaje de estudios, en el que participaron alcaldes y regidores metropolitanos, así como gerentes o técnicos de otras instituciones metropolitanas y el equipo de coordinación del PEMB, hasta un total de treinta y una personas.

**E**l objetivo del viaje en esta ocasión era conocer de primera mano dos tipos de experiencias. Por una parte, las políticas de la ciudad de Glasgow para recuperar la actividad industrial, transformando un tejido económico basado en la manufactura (construcción naval) en una economía de servicios avanzados. Por su esfuerzo en avanzar en esta línea, Glasgow ha merecido un especial reconocimiento por parte de la Unión Europea. Cabe destacar también la apuesta por las políticas de recuperación social, con un énfasis específico en la mejora de la vivienda. Durante su estancia en Glasgow, los participantes pudieron visitar tanto lo que se está llevando a cabo para reconstruir el frente marítimo –el Clyde Waterfront– como algunas promociones de nuevas viviendas sociales o las infraestructuras y construcciones destinadas a la celebración de los próximos Juegos de la Commonwealth.

La otra experiencia a considerar era el programa de cooperación/competencia entre las ciudades de Glasgow y Edimburgo. Ambas ciudades parten de la base de que en un mercado globalizado tienen que sumar esfuerzos para tener una masa crítica mínima suficiente, que las potencialidades o deficiencias de cada una de ellas se compensan

mejor actuando de forma coordinada y que potenciar las diferencias no implica no poder colaborar. La presentación de la plataforma que impulsa este programa tuvo lugar en Edimburgo, concretamente en las instalaciones del Pentland Science Park, en una jornada de trabajo que también incluyó una visión muy amplia de las características de la ciudad, de los programas de colaboración entre universidades y empresas –por ejemplo, de impulso a la transferencia de tecnología y conocimientos o para atraer y retener talento– y de las actividades conjuntas entre los sectores empresariales y las diferentes administraciones.

Al margen de los seminarios de trabajo y como un plus añadido del viaje, los participantes tuvieron la oportunidad de visitar el Parlamento escocés, obra del arquitecto catalán Enric Miralles. Las detalladas explicaciones del responsable del edificio permitieron a la delegación metropolitana captar el motivo y significado de los elementos, tanto constructivos como de decoración, que hacen de este edificio una obra realmente singular.

**Nota: se puede acceder a las presentaciones de los diferentes seminarios de trabajo desde la web del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona ([www.pemb.cat](http://www.pemb.cat)).**



El corredor del Mediterráneo: Valencia-Barcelona-Lyon.

## Espacio público: promoción económica y relación social

El pasado 10 de febrero se celebró el seminario “El corredor del Mediterráneo: Valencia-Barcelona-Lyon. Espacio público: promoción económica y relación social”, coorganizado por el Círculo de Economía y el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

**E**sta fue la primera de las tres sesiones de trabajo que se celebrarán en Barcelona, Lyon y Valencia. El tema central de la reunión en Lyon será “la marca y los elementos de identidad de la ciudad” y en Valencia “la innovación en los sectores productivos”.

En el acto se destacó la importancia de la buena sintonía existente entre estas tres ciudades y la necesidad de trabajar de forma conjunta.



10 de febrero, Círculo de Economía

La sesión se centró en la ponencia de Josep Ramoneda, director del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), en la que se remarcó la importancia de los espacios públicos como elemento de cohesión social, como elemento diferenciador de una ciudad y como factor de atracción turística. También se puso de manifiesto la interrelación de las ciudades como red social que permite potenciar el desarrollo de Europa.

El acto fue inaugurado por Salvador Alemany, presidente del Círculo de Economía; Antonio Balmón, alcalde de Cornellà de Llobregat y vicepresidente del Consorcio Metropolitano de Barcelona, y Francisco Pons, presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE).

En la tertulia posterior a la intervención del Sr. Ramoneda participaron los siguientes ponentes: Josep Vicent Boira, geógrafo y escritor valenciano; Pedro Fontana, presidente de Àreas y presidente de la Fundación ESADE; Lluís Recoder, alcalde de Sant Cugat del Vallès, y Carlos Turró, presidente de Cleop. La mesa redonda fue moderada por el periodista Enric Juliana.

## El nuevo dominio del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona es [www.pemb.cat](http://www.pemb.cat)

**D**esde mediados del mes de abril, el dominio del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona es [www.pemb.cat](http://www.pemb.cat).

Este cambio afecta también a las cuentas de correo electrónico de todos los miembros

de la Oficina de Coordinación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, que también tendrán la extensión [pemb.cat](http://www.pemb.cat) (por ejemplo, [plaestrategic@bcn2000.es](mailto:plaestrategic@bcn2000.es) pasa a ser [plaestrategic@pemb.cat](mailto:plaestrategic@pemb.cat)).

## Últimas publicaciones del PEMB

### Colección de Indicadores Estratégicos



#### **Núm. 3** Indicadors de seguiment del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, any 2009 (*Indicadores de seguimiento del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, año 2009*)

**Autores:** Manel Artís y Jordi Suriñach

**Equipo investigador:** José Ramón García y Esther Vayà

**Grupo de Investigación AQR de la Universidad de Barcelona e Instituto de Investigación en Economía Aplicada (IREA)**

Este es el tercer informe de la Colección Indicadores Estratégicos, que se publica cada dos años, cuyo objetivo es medir de forma objetiva los avances en la implantación de las estrategias acordadas y sus efectos en el territorio metropolitano.

Respecto de la edición del 2007, se han actualizado la mayoría de indicadores y se han incorporado los datos del 2007 (e incluso del 2008), cuando la disponibilidad de datos estadísticos lo ha permitido. Así mismo, en respuesta a las sugerencias de la Comisión Delegada del PEMB, se han incorporado nuevos indicadores que permiten obtener una visión más amplia de los objetivos establecidos.

Se han definido un total de veintiséis indicadores, agrupados en cinco bloques, más cinco indicadores adicionales relativos al marco económico.

Bloques estratégicos:

- A. Conocimiento
- B. Innovación y creatividad
- C. Territorio y movilidad
- D. Sostenibilidad
- E. Calidad de vida y cohesión social
- F. Marco económico

### Colección de Estrategia



#### **Núm. 12** La revisió dels models energètics com a estratègia de desenvolupament futur (*La revisión de los modelos energéticos como estrategia de desarrollo futuro*)

**Autores:** Mariano Marzo, Aglaia Gómez, Laia Capdevila, Daniel Gómez

Según apunta un informe de la Agencia Internacional de la Energía: "Las tendencias actuales del suministro y consumo de energía son claramente insostenibles, tanto desde el punto de vista ambiental como del económico y social. Estas tendencias pueden –y han de ser– modificadas [...]. El futuro de la prosperidad humana depende de la forma en que sabremos responder a los dos principales desafíos que se nos plantean en la actualidad en materia de energía: asegurar un abastecimiento de energía fiable y asequible y pasar rápidamente a un nuevo sistema de suministro de energía con bajas emisiones de carbono, eficiente y respetuoso con el medio ambiente. Lo que nos hace falta es una revolución energética."

Ante esta situación en el ámbito energético, el PEMB encargó la elaboración de este informe, cuyo objetivo no es solamente proponer un modelo energético, sino integrar esta necesidad con otras consideraciones como son las estrategias de desarrollo urbano, los modelos de movilidad, los usos del suelo, la creación de polos económicos y de desarrollo tecnológico y de conocimiento, etc.

El área metropolitana tiene el potencial necesario para convertirse en un polo de atracción de esta "revolución energética" gracias a su peso demográfico y social, a su dinamismo y a su capacidad de liderazgo y también porque concentra el mayor número de universidades y centros de investigación de Cataluña.

Además de diversificar el consumo entre diversas fuentes energéticas –de acuerdo con el modelo de "mix energético–, el estudio plantea la necesidad de racionalizar la demanda y no solamente de garantizar el crecimiento a toda costa del suministro.





## Núm. 13 Reconeixement del potencial logístic de la regió metropolitana de Barcelona (*Reconocimiento del potencial logístico de la región metropolitana de Barcelona*)



**Director del estudio: Miquel Puig**

El área metropolitana de Barcelona dispone de una elevada capacidad para el desarrollo del sector logístico y para ganar una posición estratégica y de referencia en el espacio de la Mediterránea y del sur de Europa.

El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona ya ha abordado este tema en otras ocasiones. La más reciente ha sido la VI Jornada Técnica, en diciembre del 2008, que se centró en el tema "La logística, sector estratégico para una economía global".

Este informe, editado por el PEMB y dirigido por Miquel Puig, quiere poner de relieve las capacidades reales del área logística que se configura en el espacio formado por la zona portuaria (en fase actual de expansión), la zona aeroportuaria y la Zona Franca logística, entre otras. Su situación geográfica y la proximidad de todos estos equipamientos e infraestructuras le proporcionan grandes oportunidades de crecimiento y de coordinación entre todos ellos.

El informe plantea tres aspectos fundamentales:

1. Realiza un análisis del peso y de lo que representa el sector logístico en el conjunto de la economía catalana y, en especial, del área metropolitana de Barcelona.
2. Aporta elementos de análisis sobre la tendencia global del transporte de mercancías, de las nuevas pautas de los sectores empresariales vinculados a esta actividad, que ya tienen una dimensión global, y de la incidencia del transporte de mercancías sobre las redes viarias.
3. Elabora una detallada descripción, como elementos de referencia y de ejemplo, de otras áreas logísticas importantes de Europa, en especial de la zona norte, y de cómo estas potentes áreas gestionan el tráfico de mercancías.

**La Asociación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona es una asociación privada sin ánimo de lucro. El Consejo General de la Asociación está constituido por más de 300 miembros, entre los que hay entidades privadas, instituciones públicas y administraciones.**

**Jordi Hereu**  
Alcalde de Barcelona y presidente del Consejo General

**Jordi William Carnes**  
Teniente de alcalde de Hacienda y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona y presidente de la Comisión Delegada del PEMB

**Francesc Santacana**  
Coordinador general

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, les informamos que sus datos han sido incorporados en un fichero automatizado que ha sido comunicado previamente a la Agencia de Protección de Datos y que tiene por titular al Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

El uso de sus datos personales tendrá carácter confidencial y se utilizará exclusivamente para actividades relacionadas con la promoción del Área Metropolitana de Barcelona. Puntualmente se podrán ceder estos datos a entidades colaboradoras para este mismo uso.

En el supuesto de que deseen ejercer sus derechos de oposición, rectificación y cancelación, deben ponerse en contacto con nosotros en la sede social de la calle Ausiàs Marc 7, 1º.



**Pla Estratègic  
Metropolità  
de Barcelona**

Ausiàs Marc, 7, 1r  
08010 Barcelona  
T. 933 187 051  
F. 933 174 835  
plaestrategic@pemb.cat  
www.pemb.cat

Entidad patrocinadora:



**Ajuntament de Barcelona**

Departament d'Economia i Finances  
de la Generalitat de Catalunya

Ajuntament de Badalona

Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Cornellà de Llobregat

Ajuntament del Prat de Llobregat

Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

Ajuntament de Montcada i Reixac

Ajuntament de Santa Coloma  
de Gramenet

Ajuntament de Pal·lejà

Ajuntament del Papiol

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Entitat Metropolitana del Medi Ambient

Entitat Metropolitana del Transport

Aena

Autoritat Portuària de Barcelona

Cambrà Oficial de Comerç, Indústria  
i Navegació de Barcelona

Cercle d'Economia

Comissió Obrera Nacional  
de Catalunya

Consorti de la Zona Franca  
de Barcelona

Diputació de Barcelona

Fira de Barcelona

Foment del Treball Nacional

Mancomunitat de Municipis de l'Àrea  
Metropolitana de Barcelona

Unió General de Treballadors  
de Catalunya

Universitat de Barcelona

Con la col·laboració de: **IBERIA**