

Políticas alimentarias para metrópolis más resilientes

Curso “Alimentar la metrópoli en tiempos de emergencias”
22 Febrero 2021

Ana Moragues Faus



Por qué: retos y oportunidades

Sistema alimentario complejo y global que no es capaz de alimentarnos de forma adecuada y genera impactos negativos en las personas y el planeta

- ▶ 22% de muertes se deben a una dieta inadecuada
- ▶ 46,3% habitantes en Barcelona con problemas de obesidad y sobrepeso: 65,2% de barceloneses con renta muy baja
- ▶ 2050 45% población con sobrepeso, 4.000 millones de personas
- ▶ AMB un 14% de la población no se puede pagar una dieta equilibrada
- ▶ Los residentes del AMB se gastan más de 8.500 millones de euros al año en alimentación, de los cuales una cuarta parte se consume fuera del hogar.
- ▶ Existencia de trabajos precarios dentro de la cadena agroalimentaria: inestables, largas horas y sueldos bajos
- ▶ Emergencia climática: produce entre el 21-37% de las emisiones totales de efecto invernadero.
- ▶ 1.300 millones de toneladas al año de comida se desperdician, el equivalente a la producción del 28% de la tierra cultivada en el mundo
- ▶ Agricultura como responsable de alrededor del 25% de las enfermedades infecciosas humanas
- ▶ Covid-19: Salud de las personas y el planeta unidas, corto/largo plazo



El rol y la responsabilidad de la metrópoli

- ▶ 3% superficie terrestre
- ▶ 70% emisiones globales de gases con efecto invernadero
- ▶ 2050 el 80% de alimentos se consumirán en ciudades
- ▶ Entornos alimentarios urbanos obesogénicos, incrementando la malnutrición infantil (UNICEF, 2019)



El rol y la responsabilidad de la metrópoli

“La ciudad, escribió una vez el reputado sociólogo urbano Robert Park: Es uno de los intentos más consistentes, y a la postre, más exitosos del hombre, de rehacer el mundo en el que vive a partir de sus anhelos más profundos.

La pregunta qué tipo de ciudad queremos no puede separarse de la pregunta qué tipo de personas queremos ser, qué tipo de relaciones sociales buscamos, qué relación queremos tener con la naturaleza, qué estilo de vida diaria deseamos (...) El derecho a la ciudad es por tanto más que el derecho al acceso individual de los recursos urbanos: el es derecho a cambiarnos a nosotros mismos mediante la transformación de las ciudades de forma que éstas sean una representación de nuestros deseos.”

David Harvey, 2012 Rebel Cities: From the Right to the City to the Urban Revolution

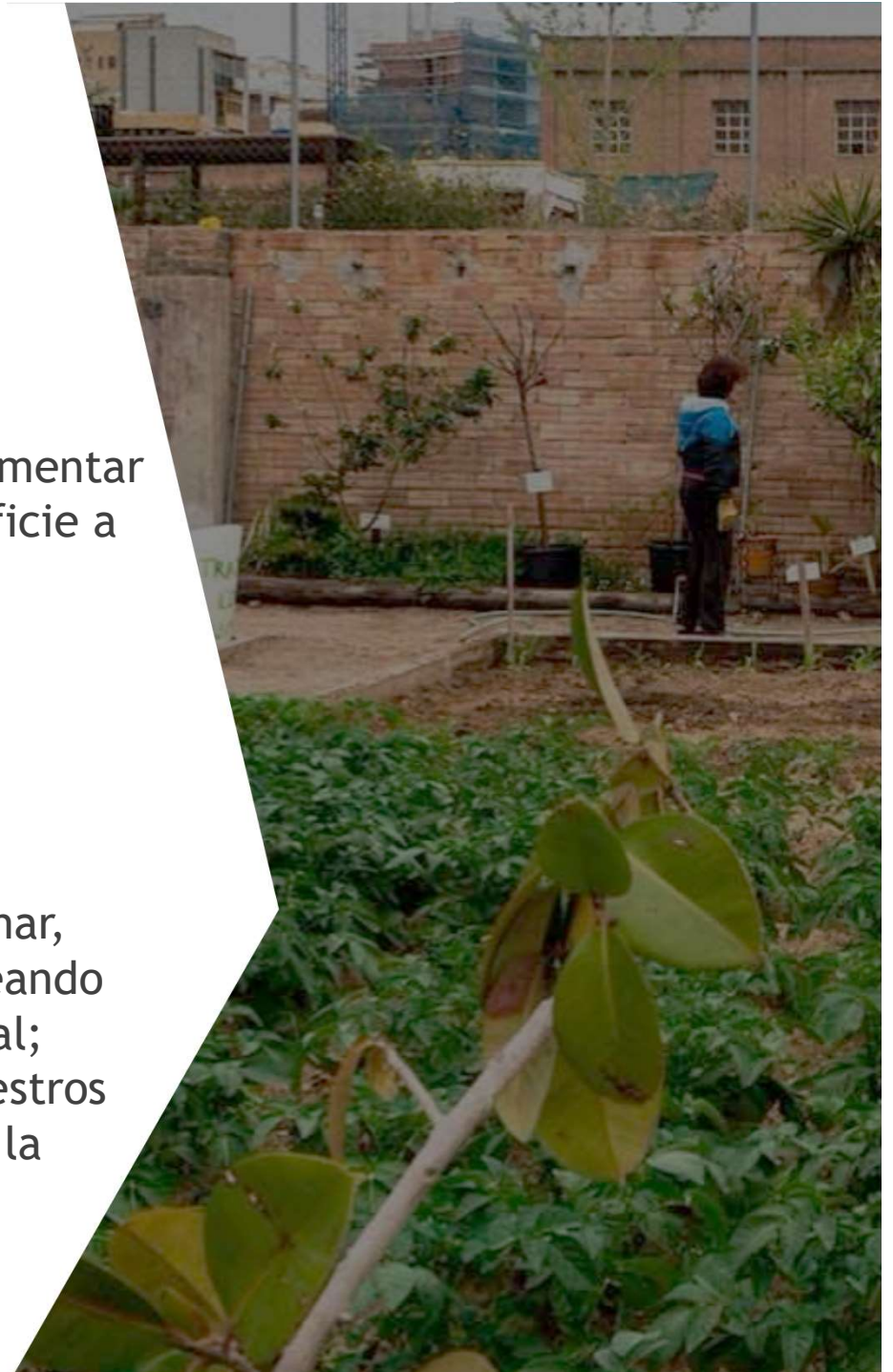


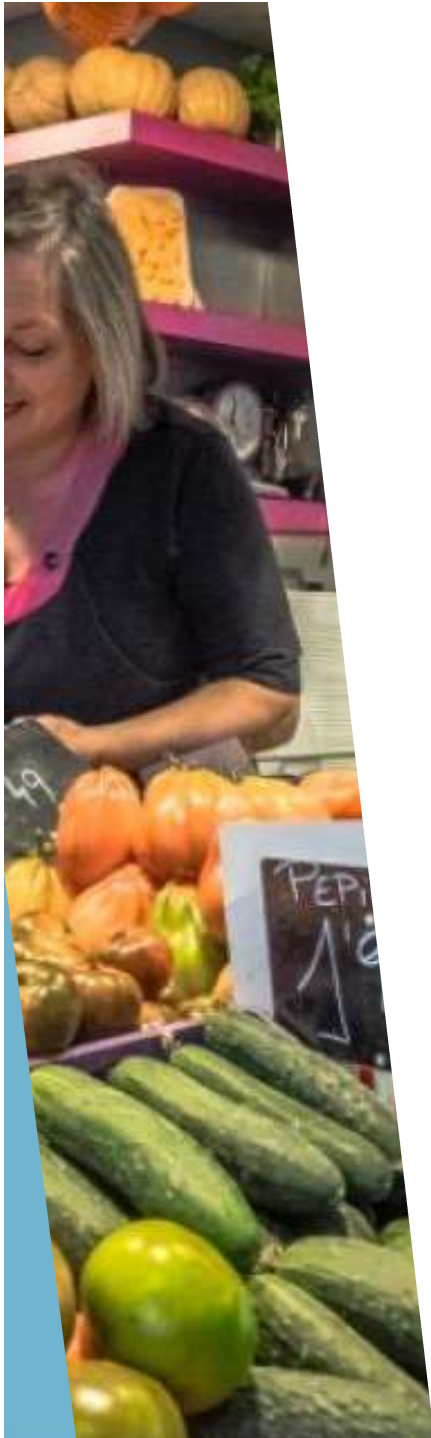
La alimentación sostenible

La alimentación sostenible consiste en alimentar a la toda la población de forma que beneficie a

- las personas
- el planeta
- los territorios

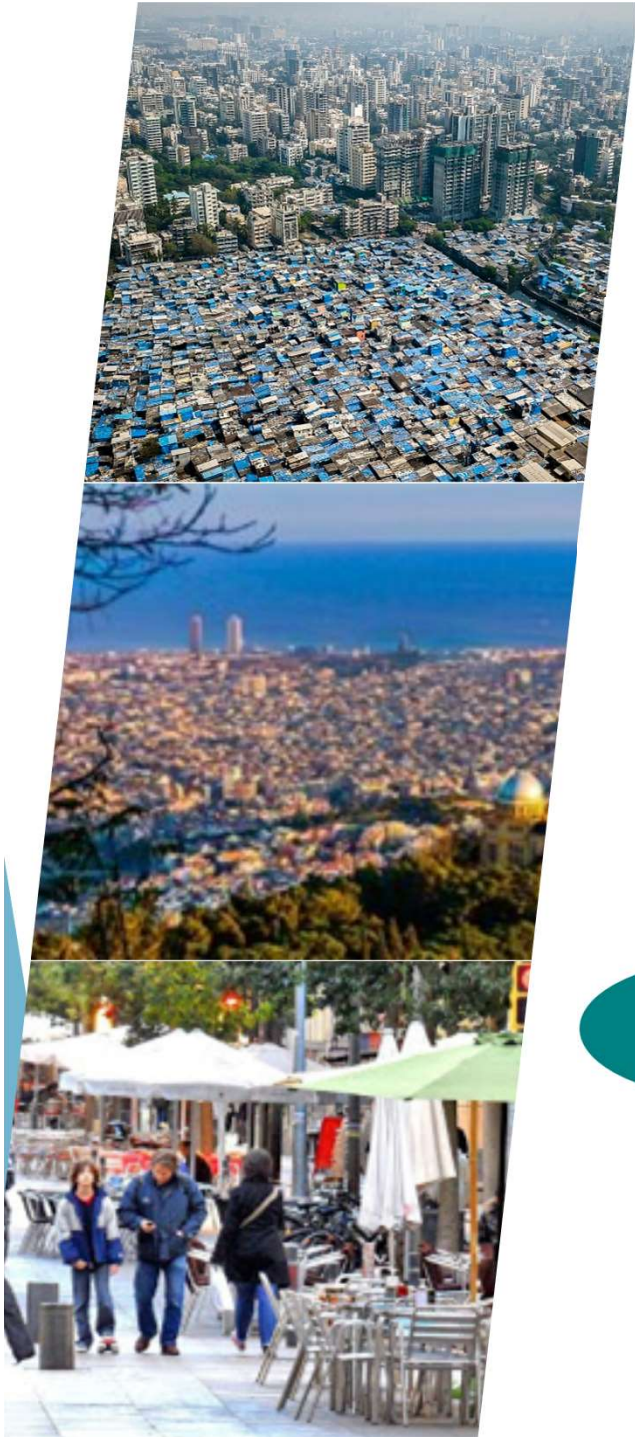
Para ello, es necesario producir, transformar, vender, comprar y consumir alimentos creando prosperidad; promoviendo la justicia social; cuidando, conservando y regenerando nuestros recursos y ecosistemas; y salvaguardando la capacidad de las generaciones futuras de alimentarse a su vez de forma sostenible.



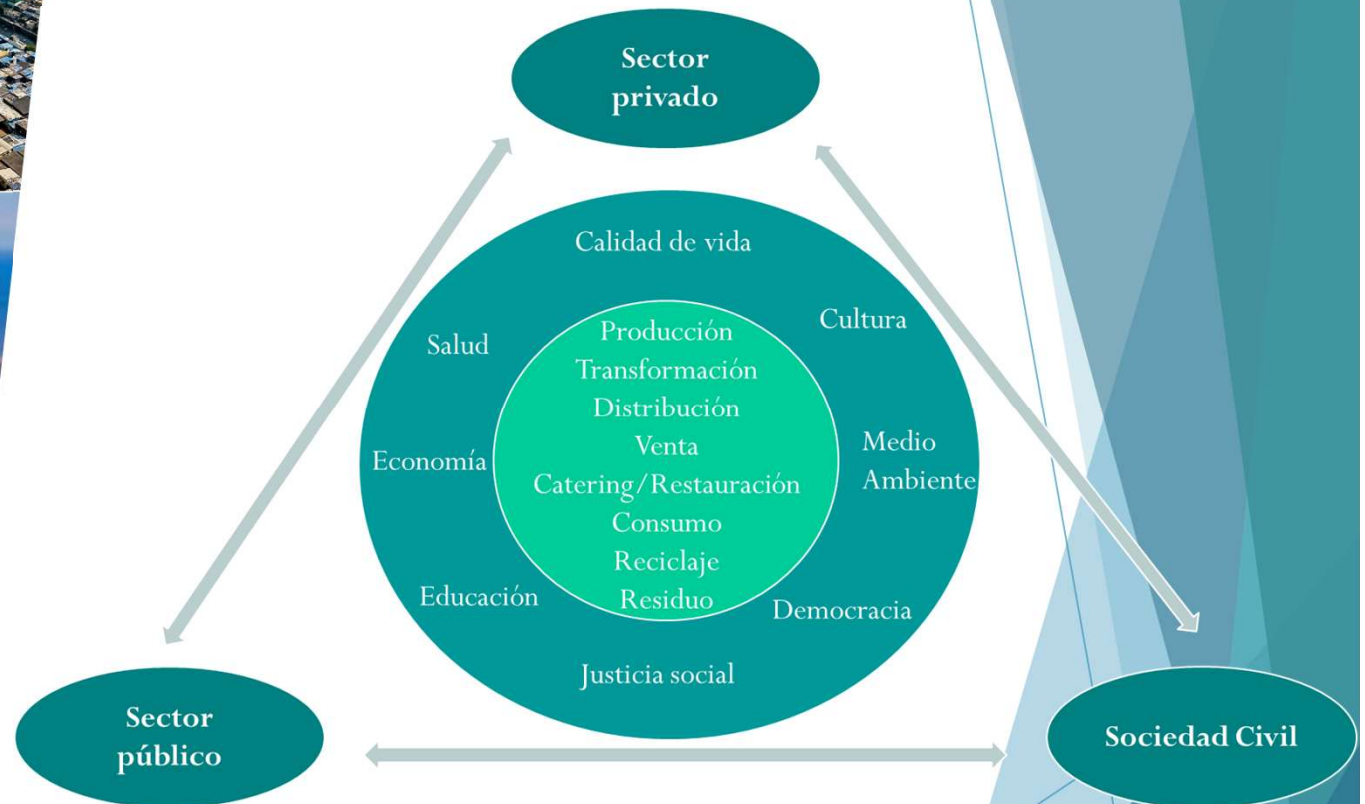


La alimentación sostenible consiste en:

1. Garantizar el **derecho a la alimentación sostenible**
2. Apostar por **productos de proximidad, de temporada y respetuosos con el medio ambiente** como los productos agro-ecológicos, ecológicos y de pesca sostenible
3. Impulsar la adopción de **dietas saludables para las personas y el planeta** basadas en alimentos frescos y evitando productos ultra-procesados
4. Promover un **menor y mejor consumo de carne y productos derivados**
5. Reducir el **desperdicio alimentario y los envases**
6. Fomentar **relaciones justas** en la cadena agroalimentaria
7. Cultivar **diversidad en nuestro campo, nuestra mesa y nuestros barrios**
8. Crear **entornos alimentarios sostenibles y empoderadores**
9. Transformar el **sistema alimentario con todas y para todas**



► Enfoque integral o sistémico



► Enfoque territorial

- Contexto único
- Interdependencias entre escalas y territorios

Políticas alimentarias y estrategias

- ▶ Políticas alimentarias propias/incluir la alimentación en todas las políticas
- ▶ Estrategia: proceso multiactor y multisectorial incluyendo a toda la cadena



Povert 



225.000 individui
108.000 famiglie
 in condizione di **povert  relativa**
2.263 senzaletto registrati



Giovani NEET (non studenti e non occupati)
76.000 a Milano
 di cui **42.000** donne
13% dei giovani sotto i 30 anni

Tasso di disoccupazione sotto i 30 anni



21% in Provincia di Milano

6,5% disoccupazione a Milano



442 €/mese
 spesa alimentare mensile per famiglia di milanesi (italiani)

218 €/mese

spesa alimentare mensile per famiglia di milanesi (stranieri)



264.238 stranieri residenti

14% incidenza sulla spesa complessiva

Dove si acquista il cibo in citt ?



milanesi

12% ipermercato

78% supermercato

6% hard discount

5% negozi al dettaglio



stranieri

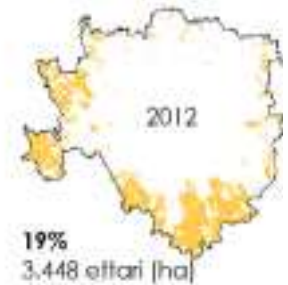
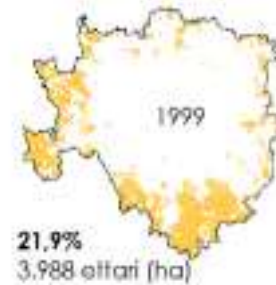
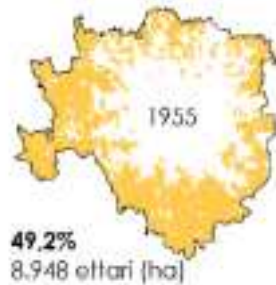
14% ipermercato

54% supermercato

20% hard discount

12% negozi al dettaglio

Superficie agricola nel comune di Milano (Banca dati ISTAT)



Commercio alimentare

15 mercati dei contadini
74 negozi biologici
10 negozi commercio equo



Piccole strutture (meno di 250mq)
 3.771 solo alimentari
 1.784 misti
 22% de totale degli esercizi di vicinato

piccole strutture
 121.389mq



Medie strutture (250mq - 2.500mq)
 24 solo alimentari
 235 misti

medie strutture
 146.262mq



Grandi strutture (sopra 2.500mq)
 1 solo alimentari
 31 misti

grandi strutture
 56.760mq

Dove acquistano i milanesi?



12% ipermercato

9% hard discount

74% supermercato

5% vendita al dettaglio

Mercato ortofrutticolo SoGeMi
1 milione di tonnellate anno
 prototti commercializzati

10% della merce che transita
 in tutti i mercati ortofrutticoli italiani

300.000 tonnellate esport estero
330.000 tonnellate import estero

Disponibilit  alimentare



Eccedenza
 in Italia **6 milioni tonnellate** annue

Spreco

Alimentazione Umana
 ancora disponibile per il consumo in Italia
0,5 milioni di tonnellate
 food banks
 enti caritatevoli

Alimentazione Animale
Rifiuto valorizzato
Rifiuto non valorizzato
 in Italia
5,5 milioni di tonnellate
 92,5% dell'eccedenza, 17,4% dei consumi alimentari

Contributo alle eccedenze alimentari
 delle componenti del sistema alimentare



38,5%
 Produzione



3%
 Trasformazione



16,5%
 Distribuzione e Ristorazione



42%
 Consumo

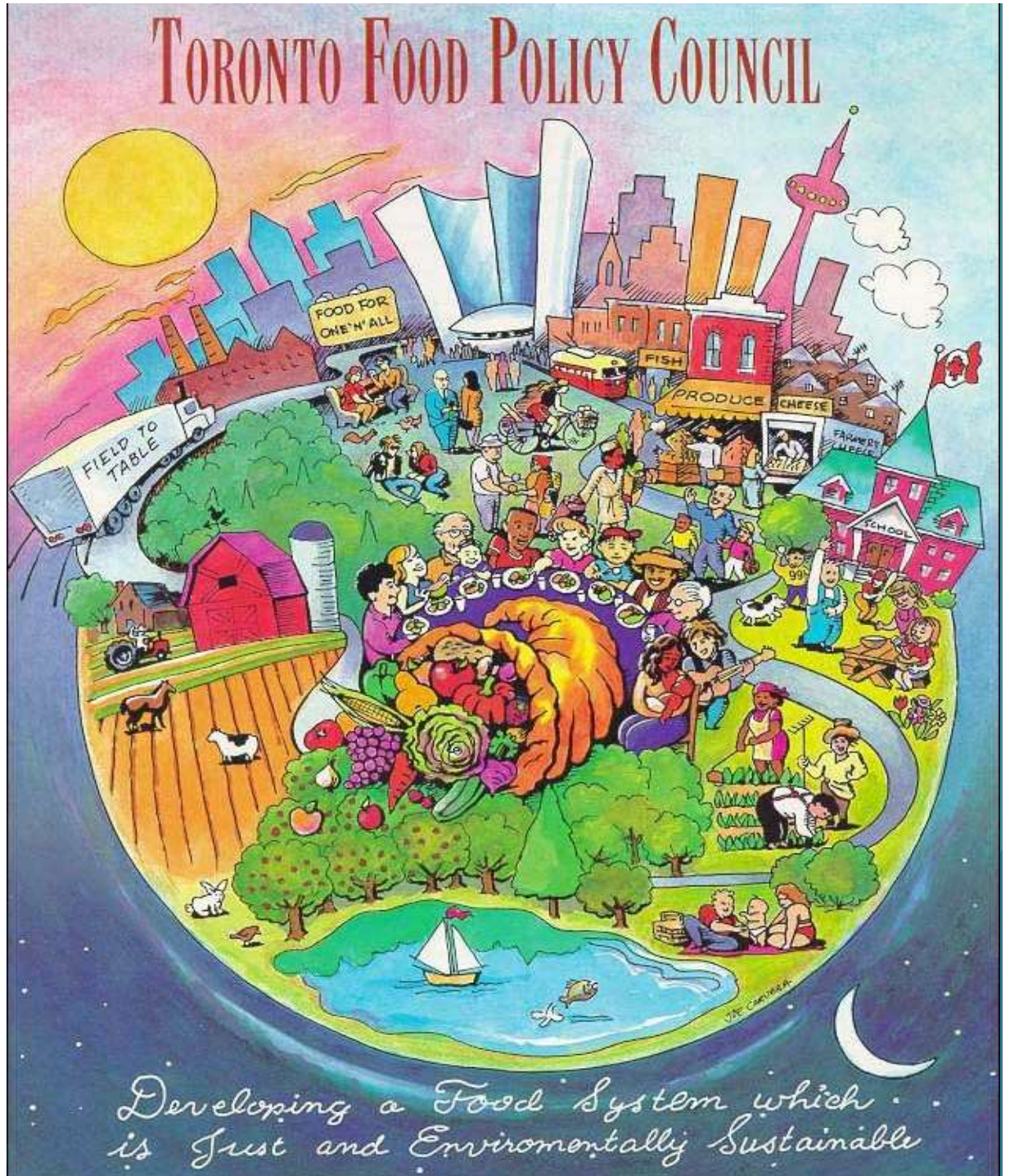


100 kg
spreco procapite

all'anno lungo tutta la filiera

58% attori economici
42% consumatore finale

Visión del sistema alimentario



Visión del sistema alimentario

- ▶ Experiencias alimentarias diversas
- ▶ Conflictos de intereses y valores
- ▶ Valores comunes: el derecho a la alimentación sostenible



Healthy, sustainable, fair food for all



Having a food strategy brings huge wins to Brighton and Hove

Improving people's health, the environment and the local economy

The roots of a successful food strategy: It's in the approach

OUR APPROACH

Have a Food Partnership

- Create cross-sector and unusual alliances
- Find your food heroes
- Connect the doers and the thinkers

Have an action plan

- Every action counts
 - All do our bit – not someone else's problem
 - Work at scale

Be part of Sustainable Food Cities

- Learn from others
- Share with others

Make it about your place

- Make it visible
- Celebrate food

Adopt at a strategic level

- Get food on all agendas
- Use as a tool for investment

Prevention better than cure

- Focus on those most at risk
 - Invest in food education

THE BIG ISSUES WE ARE ADDRESSING

Diet-related ill health

- Treating diet-related diseases costs the NHS in Brighton and Hove £80 million a year.
- Children living in the most deprived parts of Brighton and Hove are 12 times more likely to be obese at Year 6 than children living in the least deprived parts.

Food poverty and inequalities

- One in five people in the city don't feel they have enough money to meet their basic living costs, including food.

- In 2018 there are 17 food banks in the city together supplying 358 parcels a week. This is a 25% increase on 2014 figures. 75% of food banks report an increase in demand over the last year.

Food waste and ecological footprint

- In Brighton and Hove, 30,000 tonnes of food a year is wasted by businesses, and 39,000 by households.
- 26% of the city's ecological footprint (the amount of land and resources we use) relates to food.

Economic factors

- Brighton and Hove has one of the lowest levels of housing affordability of all UK cities, with the average house price nearly 11 times the average salary.
- Local spending is worth four times more to a neighbourhood than cash paid to a multinational.

Social isolation

- 44,294 people in Brighton and Hove are living alone.
- 41% of older people in the city live alone compared to 31% nationally.

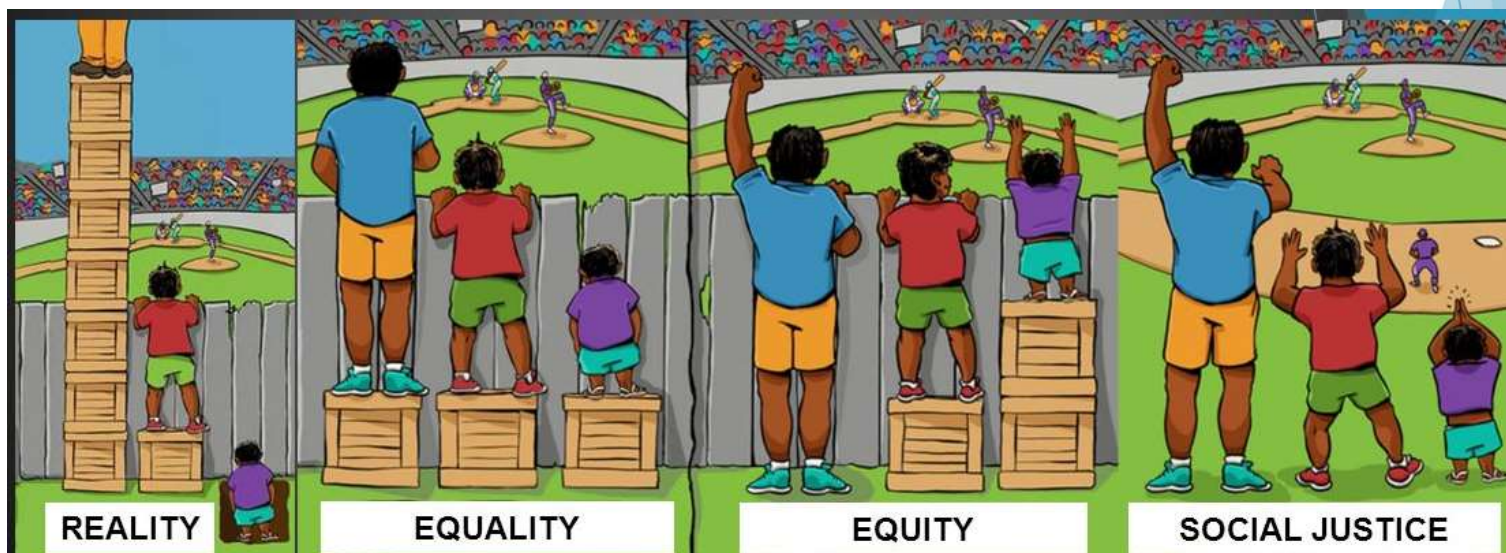
Food security

- The city council owns 4,400 hectares of farmland (most in the South Downs National Park), yet very little of this is used to produce food for the city.
- About a third of the UK's food supply comes from EU Member States. There is uncertainty about the impact of Brexit on food prices. A KPMG study estimated that a 'Great British Breakfast' (a fried breakfast) would rise in price by up to 12%.

References available on the website:
www.bhfood.org.uk/resources/food-strategy/

Políticas y estrategias transformadoras y resilientes

- ▶ Proceso complejo de co-producción: nuevas relaciones y nuevas prácticas
- ▶ Ampliar el espacio de participación desde el principio de justicia social
- ▶ Diversidad
- ▶ Incorporar el futuro en nuestras acciones, entender y gestionar las interdependencias



Estrategias alimentarias durante la Covid-19

La existencia de estrategias alimentarias ayudan a

- coordinar acciones,
- identificar necesidades,
- aprovechar sinergias, y
- responder rápidamente usando diferentes capacidades y recursos

Pensar en clave resiliencia:

“To build resilience of supply and distribution in market and emergency channels, we will support the food processing, reuse and manufacturing sectors to scale up our regional food production. This may include working with partners outside New York City to provide technical and financial support”



Redes vecinales solidarias o cómo llegar a más de 20.000 personas sin instituciones

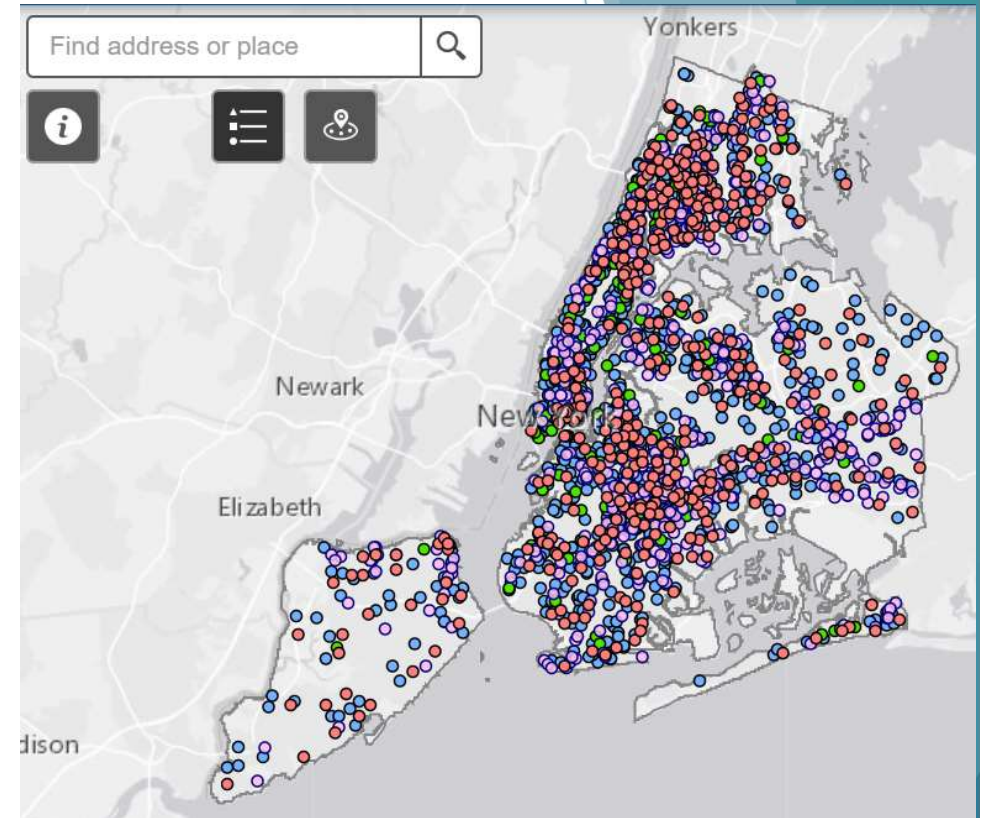
58 redes creadas desde asociaciones de vecinos y colectivos barriales han atendido a más de 20.000 personas con recursos materiales y económicos propios. Incluso han recibido a familias derivadas de unos Servicios Sociales sobrepasados y sin personal suficiente.



Una vecina llena sus tupper en La Villana de Vallekas, durante las comidas en que este centro social (parte de Somos Tribu VK) ha ofrecido comida caliente durante el estado de alarma por Coronavirus. **SARA GARCHI**

Lecciones del Covid-19

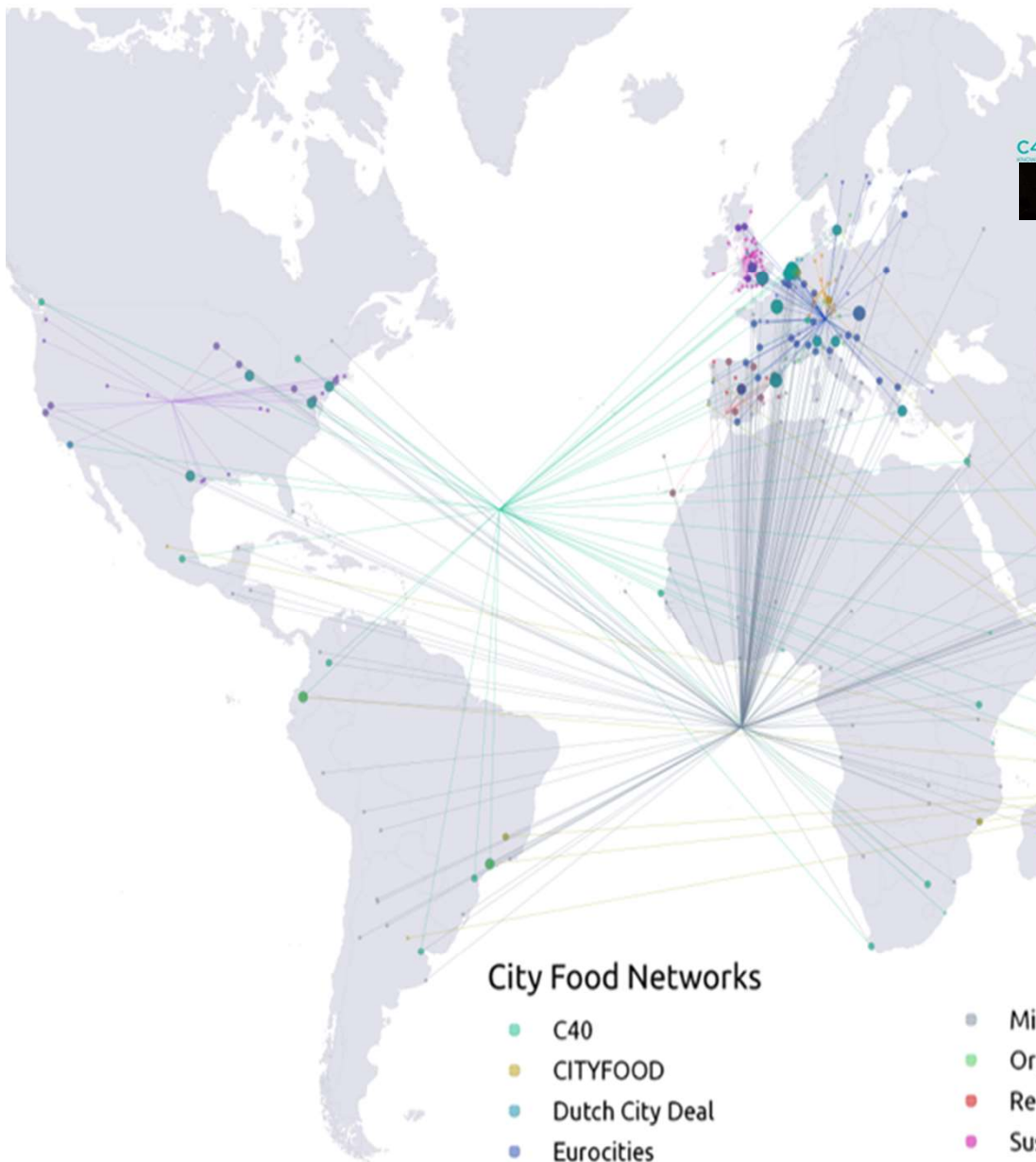
- ▶ Infraestructura social, física y digital
- ▶ Redes de personas, materiales, alimentos, tecnologías y conocimientos reconectándose de forma flexible e innovadora
- ▶ Abordar necesidades diversas, adaptarse a diferentes escalas y territorios



A worker distributes grab-and-go lunch bags at Pace High School in Manhattan's Chinatown, Aug. 21, 2020. | Hiram Alejandro Durán/THE CITY



Grab-and-Go Meals at NYC Schools ...



City Food Networks

- C40
- CITYFOOD
- Dutch City Deal
- Eurocities
- German Network of Organic Cities

- Milk
- Org
- Red
- Sus
- US

C40

COVID-19 Update

In April, C40 launched a dedicated COVID-19 Portal for cities during this global crisis. [Click here](#)

Food and COVID-19: How cities are feeding residents today and building a better tomorrow



Case studies

We started a series of case studies covering the role of local food partnerships in the response to Covid-19.

- [Glasgow's local response to Covid-19](#)
- [Greenwich's local response to Covid-19](#)
- [Brighton & Hove's local response to Covid-19](#)
- [Flintshire's local response to Covid-19](#)
- [Birmingham's local response to Covid-19](#)
- [Edinburgh's local response to Covid-19](#)
- [Leeds's local response to Covid-19](#)

Sustainable Food Places Covid-19 Digest

We published regular Covid-19 digests based on input and discussion coming through from the Sustainable Food Places Network of food partnerships across the UK.

- [SFP Covid-19 Digest 17 \(17 June 2020\)](#)
- [SFP Covid-19 Digest 16 \(4 June 2020\)](#)
- [SFP Covid-19 Digest 15 \(28 May 2020\)](#)
- [SFP Covid-19 Digest 14 \(22 May 2020\)](#)
- [SFP Covid-19 Digest 13 \(13 May 2020\)](#)
- [SFP Covid-19 Digest 12 \(7 May 2020\)](#)
- [SFP Covid-19 Digest 11 \(1 May 2020\)](#)
- [SFP Covid-19 Digest 10 \(28 April 2020\)](#)
- [SFP Covid-19 Digest 9 \(23 April 2020\)](#)
- [SFP Covid-19 Digest 8 \(20 April 2020\)](#)
- [SFP Covid-19 Digest 7 \(15 April 2020\)](#)
- [SFC Covid-19 Digest 6 \(9 April 2020\)](#)
- [SFC Covid-19 Digest 5 \(7 April 2020\)](#)
- [SFC Covid-19 Digest 4 \(3 April 2020\)](#)
- [SFC Covid-19 Digest 3 \(1 April 2020\)](#)
- [SFC Covid-19 Digest 2 \(31 March 2020\)](#)
- [SFC Covid-19 Digest 1: Food markets \(30 March 2020\)](#)

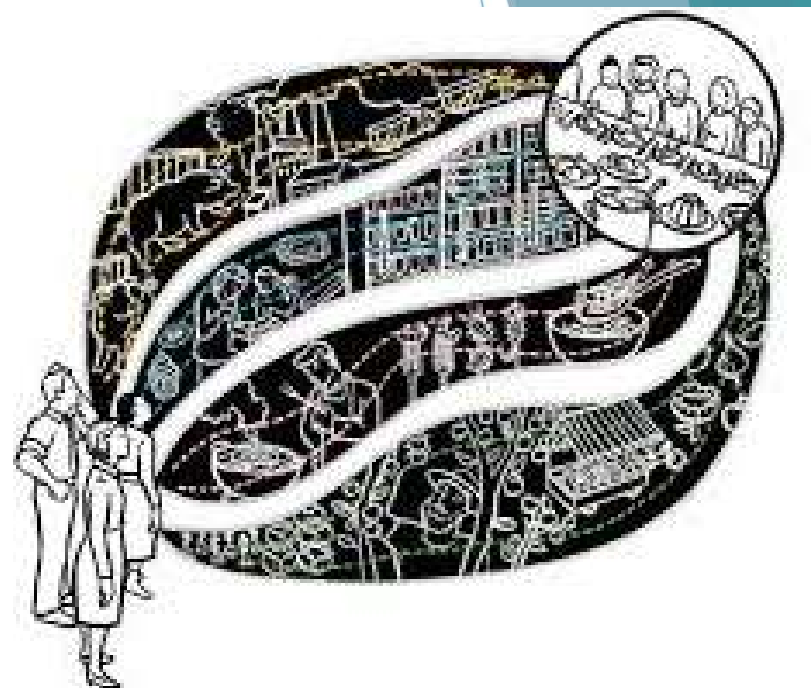


Weekly coordinator catch-ups recordings

Sustainable Food Places and [Food Power](#) jointly hosted a weekly online forum for food poverty alliance and food partnership coordinators to connect and share with each other, hear national updates on food-related issues, and feedback their on the ground experiences to national network coordinators and campaigners.

Alimentando el futuro

Invertir y facilitar la creación de infraestructuras distributivas y empoderadoras basadas en necesidades y capacidades locales que permitan una redistribución valor y poder entre actores y territorios para garantizar el derecho a la alimentación sostenible



El sistema alimentario como vehículo para mejorar el bienestar de la ciudadanía y crear economías y sociedades más ecológicas, prósperas e igualitarias.

Alimentar el planeta que soñamos, crear las ciudades que deseamos



Gràcies!