



PEMB 27

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • julio 2009

¿Cuáles son los factores de éxito de un área metropolitana?

El PEMB ha impulsado un proceso de reflexión sobre el papel de las áreas metropolitanas. Para guiar este proceso ha pedido la colaboración de un gran experto europeo en la materia, Greg Clark, que ha sido director ejecutivo de Estrategias y Comunicación de la Agencia de Desarrollo de Londres (LDA), director ejecutivo de la London Enterprise Agency (LEA), consultor de la OCDE del Gobierno inglés y del Urban Land Institute y ha trabajado para más de cien ciudades de los cinco continentes.

Greg Clark ha presentado el primer borrador de un informe titulado "¿Cuáles son los factores de éxito de un área metropolitana? La experiencia global de la planificación estratégica y las cuestiones para Barcelona", en el que se analiza qué sucede en otras ciudades y áreas metropolitanas importantes de todo el mundo. A partir de la experiencia internacional, extrae conclusiones sobre el éxito y el futuro metropolitano, el diseño y la implementación de los planes metropolitanos. Algunas de las áreas que se han tenido en cuenta para realizar este análisis comparativo son Londres, Singapur, Hong Kong, Chicago, el sur de Florida, Isla de Francia, Frankfurt, etc.

Este estudio previo se ha presentado y debatido, en diversas reuniones de trabajo (6 y 7 de mayo), con representantes de diferentes sectores del AMB (grandes infraestructuras, alcaldes metropolitanos, instituciones universitarias y culturales, medios de comunicación y sector privado). El objetivo de estas sesiones era conocer las opiniones de los expertos e incorporarlas en el informe final que se presentará en el mes de octubre. Durante los meses de julio y septiembre se llevarán a cabo nuevas reuniones que permitirán contrastar las opiniones e identificar las oportunidades y potencialidades del área metropolitana de Barcelona en el escenario del 2020.

Este trabajo se inscribe en los debates generados en el seno de la Comisión de Prospectiva, presidida por Maria Reig, presidenta de Reig Capital Group.



El experto Greg Clark

Las cuestiones planteadas en estas sesiones han sido las siguientes:

- ¿Cuáles son los puntos fuertes, las debilidades, las amenazas y las oportunidades de Barcelona a corto y largo plazo?
- ¿Cuál es la posición actual de Barcelona en el mundo? ¿Cuáles son sus valores propios, que la diferencian de otras ciudades?
- ¿Cuáles son los factores de cambio en cuanto a los servicios públicos, la gobernanza, las infraestructuras, los sectores productivos y la posición internacional de Barcelona? ¿A qué hay que prestar atención y cuáles son los grandes catalizadores posibles del cambio?
- ¿Cuáles son las cuestiones prioritarias que deberá afrontar un nuevo plan estratégico?
- ¿Es suficiente la coordinación metropolitana actual? ¿Cuáles son sus límites?

HiT Barcelona certifica que la innovación es un factor de éxito clave para superar la crisis económica

El pasado 17 de junio se inauguró el HiT 09, que durante tres días, del 17 al 19 de junio, convirtió Barcelona en la capital mundial de la innovación y reunió a más de 2.000 líderes empresariales, que compartieron conocimientos y establecieron contactos para el futuro.

Una de las características más destacadas del HiT 09 ha sido su estructura, que combina tres enfoques diferentes en un mismo evento: un espacio dedicado a la gestión (Plenary Congress), otro dedicado a los emprendedores (Global Entrepreneurship Competition) y un encuentro tecnológico (Innovation Marketplace).

En el acto de inauguración intervinieron las personalidades siguientes:

- José Montilla, presidente de la Generalitat
- Jordi Hereu, alcalde de Barcelona
- Juan Tomás Hernani, secretario general de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación
- Miquel Valls, presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona
- Josep Lluís Bonet, presidente de la Feria de Barcelona
- Antoni Massanell, director general adjunto ejecutivo de la Caixa
- Aleix Planas, director de HiT Barcelona 09

Todos ellos coincidieron en la importancia estratégica de esta cumbre y destacaron la decidida apuesta de Barcelona por la innovación. El HiT puede contribuir eficazmente a posicionar Barcelona como punto de referencia a escala

mundial en el ámbito de la innovación y dar a conocer, todavía más, la marca Barcelona, que tiene que identificarse con los conceptos de creatividad e innovación.

También se destacó la importancia de la colaboración público-privada en la organización de esta feria, que nació en el seno del Plan Estratégico Metropolitano hace cuatro años.

En una época de crisis económica como la que vivimos en la actualidad, hay que replantearse el modelo productivo tradicional e introducir el concepto de innovación como factor imprescindible de desarrollo. Según palabras del alcalde de Barcelona, Jordi Hereu: "La innovación es la clave del nuevo modelo productivo".

Para Juan Tomás Hernani, secretario general de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación, el cambio de modelo productivo debe basarse en cuatro puntos:

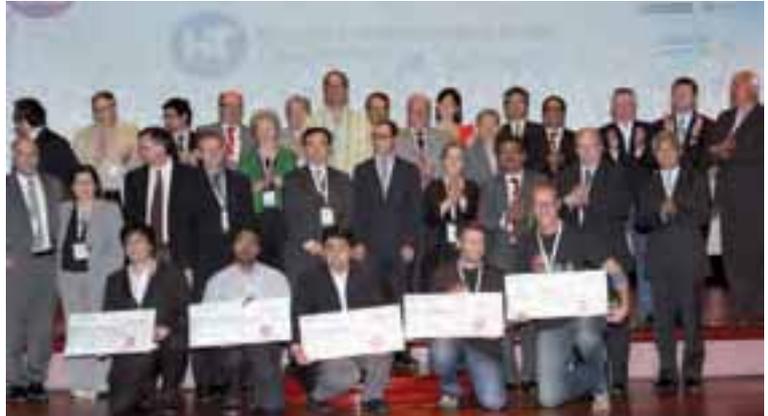
1. Soluciones financieras que aporten capital
2. Tenacidad en los diez mercados con más capacidad de innovación
3. Internacionalización
4. Desarrollo de estrategias empresariales a nivel estatal y autonómico

En su intervención, el presidente de la Generalitat, José Montilla, aseguró que con esta cumbre Barcelona se convertirá en el “punto de referencia internacional de la innovación y la creatividad innovadora” y que “la investigación, la innovación y el conocimiento deben convertirse en el ADN del nuevo mercado productivo”.

El certámen ha reunido a más de 2.000 asistentes, el 35% de los cuales son extranjeros, y ha mostrado al público los 65 mejores proyectos empresariales en sectores estratégicos para el futuro.

Cabe destacar la realización de la primera edición de la Global Entrepreneurship Competition en la cual han participado los 28 proyectos empresariales mejores del mundo, procedentes de 21 países, elegidos por las entrepreneurship centers (escuelas de negocio, universidades, parques tecnológicos e incubadoras).

Los ganadores de los 90.000 euros en premios han sido la empresa española Bmat, con sede en Barcelona, que se dedica a suministrar soluciones software de tecnología musical; la sudáfricana The Broccoli Projecte y la india Polyskin.



Acto de inauguración / Entrega de premios, Global Entrepreneurship Competition

“El talento es la base de las ciudades. Ahora ya no las hace crecer la máquina sino las ideas”



Maria Reig, presidenta de la Comisión de Prospectiva del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona (PEMB)

Maria Reig estudió Derecho y Bellas Artes en Barcelona. En 1998 fundó Reig Capital Group, un holding para agrupar todos los negocios familiares, del que es la presidenta. La familia Reig Moles tiene empresas, participaciones e inversiones en todo el mundo en diversas áreas de negocio: en el sector bancario, de tabacos, inmobiliario y ha trabajado en el impulso comercial de primeras marcas.

Maria Reig preside la Comisión de Prospectiva del Plan Estratégico Metropolitano (PEMB), que identifica y propone las tendencias y los posibles temas críticos para el futuro desarrollo del área metropolitana de Barcelona.

¿Cuáles son los retos más urgentes que presenta en la actualidad el área metropolitana de Barcelona?

El área metropolitana tiene bien identificados cuáles son sus grandes retos. Sin embargo, falta discernir cuáles son las pequeñas cosas que facilitan la calidad de vida de la gente. Lo más urgente es encontrar políticas de cooperación entre los municipios. Habría que crear una institución de gobierno con elementos para pensar,

actuar e invertir conjuntamente, que posibilite que las buenas ideas de los pequeños municipios se puedan también poner en práctica y acaben beneficiando al conjunto.

A pesar del escenario actual, ¿cuáles son los valores más relevantes que fortalecen la situación actual de Barcelona frente a otras ciudades?

Los momentos de crisis son los mejores: la gente escucha y está abierta a la reflexión. Barcelona es una ciudad abierta, curiosa, creativa y con vocación cosmopolita en todo lo que hace y quiere hacer. Es una ciudad solidaria y comprometida. Estos no son valores de ciudad, sino de ciudadanía. Aquí es donde hay más adopciones, donaciones de órganos y ayudas a los territorios que viven una tragedia. En Barcelona, la gente es individualista en la manera de pensar, pero no en la de actuar, y nos da seguridad saber que lo que hacemos sirve para crecer y mejorar. Nos gusta colaborar y superarnos en favor del bien común. Lo demuestra la cultura castellera. Los Juegos Olímpicos de Barcelona registraron un récord de voluntariado. Sentir la necesidad de

realizar esfuerzos que sirvan para algo y realizarlos de manera colectiva es un valor muy relevante, que tienen muy pocas ciudades.

Desde el punto de vista de la Comisión de Prospectiva del PEMB, ¿qué aspectos prioritarios considera que es necesario impulsar para conseguir un escenario del 2020 más ventajoso para el área metropolitana?

En Barcelona todavía hay muchos proyectos importantes por desarrollar, como las infraestructuras y la movilidad pero no debemos olvidar que también es necesario trabajar sobre el talento. Hay que captarlo, retenerlo y expandirlo. Todavía no nos hemos dado cuenta que el talento es la base de todas las ciudades. Quien hace crecer la ciudad no es la máquina, sino el ingeniero y las buenas ideas. Y para captar las buenas ideas hay que atraer a las personas que las tienen y conseguir que se quieran quedar en la ciudad. Debemos captar el talento allí donde esté puesto que hará importantes e interesantes las ciudades del futuro.

¿Cómo se consigue?

No se consigue solo con dinero, sino ofreciendo una buena calidad de vida. La persona con talento querrá vivir en Barcelona si la ciudad, además, le motiva y estimula. Esto significa tener una buena sanidad, educación, seguridad, oferta cultural y asegurar la sostenibilidad. Se trata de tener el placer de vivir en una ciudad que estimula positivamente, con infinidad de acontecimientos sociales, científicos, culturales y deportivos. **Hay que situar Barcelona como una de las ciudades más interesantes del mundo**, con políticas coordinadas para que los ciudadanos puedan sentirse realizados en los conceptos de futuro que completen la calidad

de vida. Pero en el futuro la calidad de vida debe ir asociada a un entorno sostenible. Ahora esto no pasa: hay demasiado estrés. Si el fin de semana la ciudad se vacía porque su gente necesita irse, quiere decir que hay un problema. Para empezar, el trabajo debería terminar a las seis de la tarde para que todo el mundo pueda motivarse haciendo otras actividades.

¿Cómo es el trabajo de la Comisión de Prospectiva?

Hemos formado diversas subcomisiones que trabajan en diferentes ámbitos para detectar los puntos fuertes y débiles de la ciudad y buscar sectores de futuro para consolidarlos. Ya están trabajando las comisiones de Sanidad, de Educación, de Sostenibilidad, de Deportes y Acontecimientos Deportivos, de Oferta Cultural y de Valores. En cada uno de estos sectores invitamos a profesionales muy relevantes de cada ámbito que se encargan de incorporar a otras personas. De sus ideas, puestas en común, nacerá un documento conjunto que servirá de base para el Plan Estratégico y para las políticas que se puedan impulsar a favor del área metropolitana.

Barcelona ya es un referente en el sector médico, pero es necesario consolidarlo. Proponemos que el sector público y el privado trabajen conjuntamente, que tomen conciencia de sus posibilidades. En este ámbito, está el turismo médico, la captación de talento y de inversores, etc. En el aspecto cultural, podemos lograr que los mejores creativos se instalen en la ciudad y abran escuelas, en las que se forme más talento. En seguridad, también hay mucho por hacer. Es necesario crear proyectos de seguridad tecnológica, de protección de la infancia, la adolescencia y las personas mayores. Barcelona debe ser segura en todo. En esto también tenemos que ser referentes.

“Es mucho más importante trabajar por la economía del conocimiento que construir infraestructuras”

Director general de la escuela de negocios ESADE desde el año 2000, Carlos Losada es doctor en Administración y Dirección de Empresas, licenciado en Derecho, en Ciencias Empresariales y máster en Dirección de Empresas. Ha sido secretario general de Administración y Función Pública de la Generalitat y ha trabajado como experto en las Naciones Unidas para el Programa de Desarrollo de la Gestión y en el Banco Interamericano del Desarrollo. Ha sido presidente de Clickair y es autor de numerosos libros e investigaciones.

Carlos Losada preside la Comisión de Estrategia del PEMB, encargada de implantar las medidas que propone el Plan Estratégico. La comisión está integrada por grupos de trabajo formados por expertos en cada materia.

¿Cuáles son los retos más urgentes que presenta en la actualidad el área metropolitana de Barcelona?

Lo más urgente es saber articular las urgencias con el pensamiento a largo plazo. Hay que pensar qué necesitamos hoy, pero también en el

futuro, conscientes de nuestras posibilidades y de qué tipo de potenciales tenemos. Debemos dedicar esfuerzos donde tenemos más posibilidades e invertir en lo que es importante, aunque no sea urgente. Esto significa construir los fundamentos de la economía del futuro. La productividad pasa por la innovación.

Podemos ser pioneros en temas médicos, de ocio, nuevas energías, innovación y urbanismo. Convertirnos en un Silicon Valley nos será muy difícil, pero llegar a ser un centro médico de referencia no tanto, porque Barcelona ya cuenta con una red de médicos muy buenos y reconocidos y otros no tan conocidos que están llevando a cabo grandes proyectos. Tenemos muchas posibilidades, pero es necesario invertir. Barcelona como plaza médica tiene una gran oportunidad. También en ocio, turismo, cultura, deportes y gastronomía. Además, tenemos oportunidades en temas como la innovación y el diseño, aunque en estos ámbitos hay mucha competencia.

¿Pensar en el futuro es urgente?

Sobre todo en temas como el ámbito energético. Cuando se recupere la economía, volverá a subir el precio del petróleo. Barcelona es muy dependiente, energéticamente hablando. Y es una ciudad sensible en temas ambientales. Tenemos sol, agua y viento. En cuanto a las nuevas tecnologías, habría que impulsar la fibra óptica. No es suficiente con el ADSL, como nos dice Telefónica. Barcelona es una de las ciudades más densas del mundo, e instalar la banda ancha no resultaría tan caro y permitiría crear muchos proyectos empresariales vinculados con la imagen. Aquí tenemos una gran oportunidad. En temas de urbanismo también podemos ser punteros, porque tenemos arquitectos reconocidos internacionalmente.

A pesar del escenario actual, ¿cuáles son los valores más relevantes que refuerzan la situación actual de Barcelona frente a otras ciudades?

Tenemos muchos potenciales, pero también tenemos riesgos. El sector universitario es potente, pero no se ha puesto al día y estamos llegando tarde. Tenemos profesorado que, al no estar demasiado bien pagado, tiene una dedicación baja. El catedrático tiene que atender al alumnado y no solamente dar unas cuantas horas de clase. Lograr esto pasa por una mayor calificación y más incentivos, y por articular mejor la docencia y la investigación. También debemos mejorar nuestra formación profesional. Es la clave para la competitividad del sector empresarial, industrial y de servicios. En todos estos ámbitos ya se están haciendo cosas, la reforma de la ESO y del bachillerato del consejero de Educación, Ernest Maragall, va en la buena dirección. También es necesario facilitar la creación de empresas. La ciudad debe ser más *business friendly*. Los ciudadanos deben tener claro a qué administraciones se han de dirigir. Hay

muchas administraciones –locales, comarcales, provinciales, autonómicas y central– y en algunos temas parece que todas tienen algo que decir.

Desde la perspectiva de la Comisión de Estrategia del PEMB, ¿cuáles son los aspectos más urgentes que hay que impulsar para mejorar la posición económica y social del área metropolitana de Barcelona?

El Plan Estratégico tiene que ser el eje vertebrador entre las diversas patronales –Pimec, Fomento del Trabajo, Cámara de Comercio–, los sindicatos y las administraciones públicas. El trabajo del Plan Estratégico se ha dividido en dos comisiones: la de Prospectiva, que preside María Reig, que estudia a medio y largo plazo los proyectos y el modelo de ciudad; y la mía, la de Estrategia, con proyectos comunes. Es una diferenciación positiva para superar el día a día e ir más allá.

Nuestra comisión ya tiene más de veinte propuestas. Hay que crear alianzas estratégicas de Barcelona con otros territorios. Para ello las infraestructuras son básicas: la conectividad con el mundo pasa por construir el corredor del Mediterráneo, que el AVE llegue también al aeropuerto y a Francia, o que se desarrollen las infraestructuras tecnológicas y energéticas. Pero cuando se ha superado un cuello de botella ya no es necesario preocuparse tanto por las infraestructuras. Además de facilitar la creación de negocios, sobre todo ahora que hay paro, es necesario asegurar la sostenibilidad, disponer de servicios públicos de calidad, invertir en investigación y medicina, y en innovación, que no es tan caro como las infraestructuras. Es mucho más importante trabajar por la economía del conocimiento que construir infraestructuras. El Plan Estratégico ya hace tiempo que propone un nuevo modelo productivo, que ahora con la crisis tanto se pide. Se anticipa en el tiempo identificando los puntos de actuación e intenta presionar para que sus propuestas se lleven a la práctica.

Presidente de la Comisión de Estrategia del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona



Memoria estratégica 2008

El número de proyectos estratégicos metropolitanos crece año tras año

El PEMB ha editado la Memoria estratégica que, además de explicar las actividades más destacadas del 2008, ofrece una amplia visión de los proyectos que se están llevando a cabo y de su impacto en el desarrollo presente y futuro del área metropolitana de Barcelona. Incluye un artículo, elaborado por el Gabinete Técnico de Programación del Ayuntamiento de Barcelona, sobre la dinámica socioeconómica en el AMB, en el que se realiza un análisis de las estadísticas obtenidas en diferentes ámbitos (actividad económica y mercado de trabajo; población e inmigración, y vivienda) y de su evolución a lo largo del año.

Como en ediciones anteriores, continúa la tendencia al alza del número de proyectos que conforman la realidad metropolitana (se ha pasado de los 68 del año pasado a los 78 de este año). Así mismo, la cifra de proyectos operativos ya ha llegado a 47.

En la ficha técnica se realiza una descripción detallada de cada proyecto, así como de los objetivos, los datos económicos y técnicos más relevantes, el estado de ejecución, la página web, etc. El mapa de proyectos metropolitanos –que encontrarán en la parte central de la memoria– permite visualizar su situación geográfica en el territorio.

Ya pueden consultar todos estos proyectos en el web del PEMB (www.bcn2000.es), en el apartado de Proyectos estratégicos.



Bloque 1. Conocimiento

1. b_TEC, Barcelona Innovación Tecnológica
2. Fuente de luz de sincrotrón ALBA
3. Fusion for Energy. Proyecto ITER
4. HIT Barcelona 09
5. MareIncognito
6. Mater - Materialoteca del FAD

Bloque 2. Movilidad y accesibilidad

7. Línea de alta velocidad Barcelona-Madrid-Figueras
8. Ampliación del Aeropuerto de Barcelona
9. Construcción de la línea 9 de metro
10. Prolongación de la línea 2 de metro
11. Nuevo proyecto de red ferroviaria para el Baix Llobregat
12. Sant Andreu - Sagrera: sistema ferroviario y proyecto urbano
13. Estación intermodal del Baix Llobregat
14. Transformación de la C-245 de Cornellà a Castelldefels

15. Prolongación de la línea 1 de metro hasta Badalona

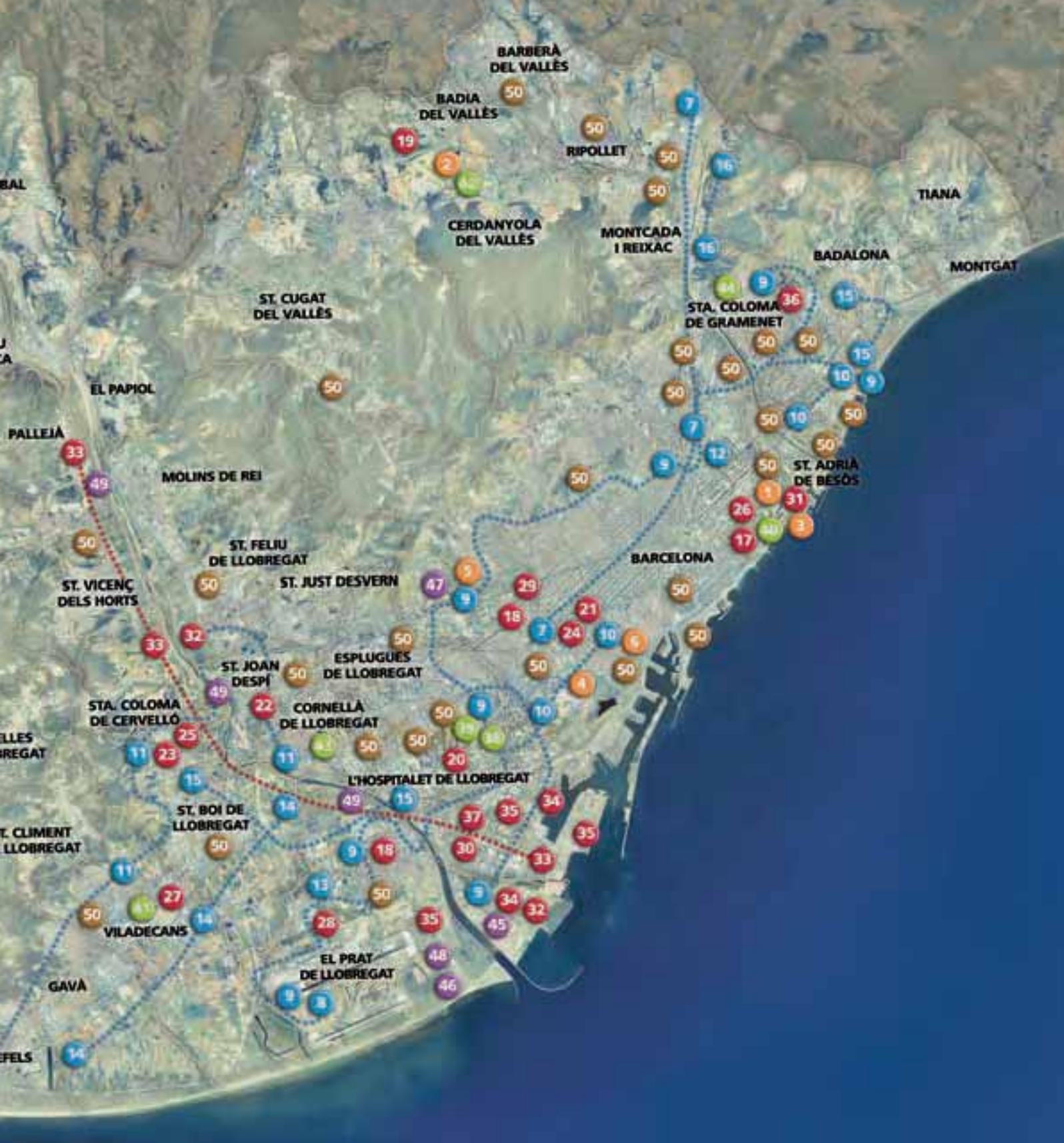
16. Desdoblamiento de la línea ferroviaria Vic-Puigcerdà

Bloque 3. Promoción de sectores estratégicos

17. Edificio Media-TIC

BioRegión/Salud

18. Ampliación del Parque Científico de Barcelona
19. Parque de Investigación UAB - Esfera UAB
20. Biopol
21. Centro de Investigación Biomédica Esther Koplowitz (CIBEK-IDIBAPS)
22. Hospital Comarcal del Baix Llobregat
23. Parque Sanitario Sant Joan de Déu
24. Consorcio Internacional del Genoma del Cáncer
25. Sant Boi, ciudad de la salud mental
26. Edificio Banco de Sangre y Tejidos



Aeronáutico

- 27. Parque Empresarial de Actividades Aeroespaciales y de la Movilidad
- 28. Ciudad aeroportuaria
- 29. Misión espacial SMOS - vigilancia por satélite de la salinidad de los océanos. ESA

Energía

- 30. Central de Generación de Energías Zona Franca
- 31. IREC - Instituto de Investigación de la Energía de Cataluña

Logística

- 32. Puerto de Barcelona. Ampliación sur
- 33. Accesibilidad a la plataforma logística del Delta del Llobregat
- 34. Acceso ferroviario al Puerto de Barcelona
- 35. Estudio sobre un distrito logístico 22L

Agroalimentario

- 36. Campus de la Alimentación de Torribera
- 37. Barcelona Food Platform

Bloque 4. Infraestructuras y equipamientos de impacto urbano

- 38. Ampliación del recinto Fira de Barcelona Gran Vía
- 39. Plaza de Europa
- 40. 22@Barcelona
- 41. Parque de Negocios de Viladecans
- 42. Parque del Alba
- 43. Zona lúdica y deportiva de la Plana del Galet
- 44. Parque de Can Zam

Bloque 5. Sostenibilidad y medio ambiente

- 45. Desalinizadora de la cuenca del Llobregat
- 46. Barrera hidráulica contra la intrusión salina
- 47. Desarrollos tecnológicos para un ciclo urbano del agua autosostenible (Sostaqua)
- 48. CRAM - Centro de Recuperación de Animales Marinos
- 49. Recuperación social y ambiental del espacio fluvial del Llobregat en la comarca del Baix Llobregat

Bloque 6. Urbanismo y cohesión social

50. Proyectos de Intervención integral del Programa de Barrios

- Collblanc - la Torrassa (L'Hospitalet de Llobregat)
- Barrios fronterizos de la Serra d'en Mena (Badalona y Santa Coloma de Gramenet)
- Sant Cosme (El Prat de Llobregat)
- Roquetes (Barcelona)
- Santa Caterina y Sant Pere (Barcelona)
- Poble-sec: barrio de atención especial (Barcelona)
- La Ribera (Montcada i Reixac)
- Casablanca (Sant Boi de Llobregat)
- El AUAE de Ponent (Viladecans)
- La Mina (Sant Adrià de Besòs)
- Sant Ildefons (Cornellà de Llobregat)
- Can Calders y la Salut (Sant Feliu de Llobregat)
- Torre Baró y Ciutat Meridiana (Barcelona)
- Trinitat Vella (Barcelona)
- La Florida - Pubilla Cases (L'Hospitalet de Ll.)
- Badalona sur: Sant Roc, Artigas y El Remei (Badalona)
- La Romànica (Barberà del Vallès)
- La Bordeta (Barcelona)
- El Coll (Barcelona)
- Can Mas (Ripollet)
- Sant Adrià norte (Sant Adrià de Besòs)
- La Guàrdia y la Font de Llargarut (Sant Vicenç dels Horts)
- La Barceloneta (Barcelona)
- Besòs-Maresme (Barcelona)
- Can Vidalet (Esplugues de Llobregat)
- Can Sant Joan (Montcada i Reixac)
- Les Planes de Sant Cugat del Vallès (Sant Cugat)
- Les Planes de Sant Joan Despí (Sant Joan Despí)
- Barrios centrales de Santa Coloma de Gramenet (Santa Coloma de Gramenet)

Viaje de estudios a Helsinki

Entre el 9 y el 12 de mayo, una delegación de treinta y dos personas –integrada por alcaldes, técnicos metropolitanos y miembros de la Comisión Delegada– participó en el séptimo viaje de estudios organizado por el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

En esta ocasión, el destino elegido fue el área metropolitana de Helsinki, con el objetivo de conocer de cerca algunas de las características diferenciales de aquella ciudad, como, por ejemplo, el sistema público de educación, considerado uno de los mejores del mundo, la nueva política energética y la apuesta por la energía nuclear o los instrumentos de financiación de la innovación que la han situado en primera línea en el sector tecnológico.

El seminario sobre el sistema educativo se realizó en una escuela de primaria –la Pikku Huopalahti–, en que su directora expuso los rasgos esenciales del sistema finlandés: mezcla social, educación en valores y, especialmente, los duros requisitos para acceder a la profesión de maestro, que hacen necesaria no solo una excelente formación académica, sino también un alto nivel de capacitación para la enseñanza.

La nueva política energética de Finlandia pretende reducir la competencia de los suministros procedentes de los países vecinos, Suecia y Rusia. Los recursos autóctonos, como por ejemplo, la energía hidroeléctrica o la generada por la combustión de turba, no tienen capacidad para incrementar la producción hasta los niveles necesarios para garantizar la demanda. La solución adoptada ha sido apostar por la energía nuclear de nueva generación, con una central ya en construcción y otra en proyecto.

En cuanto a la financiación de la innovación, el gobierno finlandés ha creado un conjunto de nuevos instrumentos para seguir siendo líderes en este ámbito. Entre ellos, el Living Lab, el Forum Virium o el programa SITRA. Asimismo, el área metropolitana de Helsinki dispone de una agencia especializada, la Greater Helsinki Promotion, para el desarrollo económico de la zona. Y por último, otro elemento de impulso a la investigación, la innovación y la transferencia de tecnología a las empresas es el proyecto de fusión entre los tres centros universitarios de la capital que el próximo año académico comenzarán a funcionar como un único ente.



Jornadas de trabajo de la delegación del PEMB en Helsinki y vista de la ciudad

El Consorcio del Área Metropolitana de Barcelona ya es una realidad

El pasado 5 de mayo se constituyó en el auditorio de La Farga de L'Hospitalet el Consorcio del Área Metropolitana de Barcelona (CAMB), cuyo principal objetivo es impulsar la creación del nuevo ente metropolitano que permitirá trabajar de manera conjunta y coordinada a todos los municipios del entorno metropolitano.

La constitución del consorcio responde a uno de los puntos básicos del Primer Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, aprobado en el 2003: "Dotarse de los mecanismos necesarios para asegurar la gestión eficiente del territorio al servicio de los ciudadanos, empresas, entidades, instituciones y municipios del AMB". La ausencia de un modelo territorial de referencia también aparecía como un punto crítico en el vector territorial y de movilidad: hacia la ciudad de ciudades. Ahora estamos en el buen camino para resolver esta carencia.

El nuevo Estatuto de Cataluña, que refuerza las competencias de la Generalitat en materia de régimen local, ofrece ahora el marco normativo adecuado para la creación de este consorcio, que tiene los objetivos generales siguientes:

- Impulsar y acelerar la constitución de un gobierno metropolitano (el actual Gobierno de la Generalitat ya ha manifestado su voluntad de aprobar una ley de gobiernos locales).

- Fomentar la acción coordinada de las instituciones que son miembros de este consorcio para conseguir unos objetivos comunes.
- Actuar como elemento de cohesión del territorio metropolitano gracias a su estructura supra-municipal y evitar la fragmentación existente. Establecer políticas comunes que beneficien a la totalidad del AMB y al conjunto de sus ciudadanos.
- Planificar y programar actividades que tengan un marcado interés metropolitano en colaboración con otras instituciones que ya tienen experiencia en ello, como el Plan Estratégico Metropolitano.

Las tres instituciones que actualmente forman parte del consorcio son la Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona (MMAMB), la Entidad Metropolitana del Transporte (EMT) y la Entidad Metropolitana del Medio Ambiente (EMMA). Se prevé que en el futuro se puedan incorporar otras entidades o empresas públicas.



Acto de constitución del Consorcio del AMB

¿Cuáles son las tendencias y las oportunidades de negocio que nos ofrece el uso de las NTIC?

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) están transformando la vida cotidiana de gran parte de la sociedad de manera rápida y substancial, y en Cataluña se hace un uso intensivo y creciente de ellas. Esta situación abre un amplio abanico de oportunidades de crear negocio y de contrarrestar la crisis económica actual.

El pasado 29 de abril, se presentó en el Update Breakfast del 22@Barcelona el estudio *Els hàbits socials i les noves tecnologies - NTIC: tendències* (Los hábitos sociales y las nuevas tecnologías - NTIC: tendencias). El informe, publicado por el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona y la Asociación Catalana de Ciencia Regional, se basa en las ponencias presentadas en la jornada sobre las NTIC de junio del 2008, de las que ha realizado una síntesis la Fundación Creafutur.

Josep Maria Vilà, presidente de 22@Network (asociación de empresas e instituciones de 22@Barcelona), presidió y clausuró el acto. También intervino Jordi Suriñach, presidente de la Asociación Catalana de Ciencia Regional y director del IREA (Instituto de Investigación en Economía Aplicada de la UB).

El director general de la Fundación Creafutur, Guillermo Ricarte, presentó las conclusiones de este estudio, en el que se analizan las tendencias en nuevas tecnologías. Estas conclusiones son las siguientes:

1. La **conectividad**, ya que se está siempre conectado tanto entre personas como entre dispositivos móviles. Se calcula que en los próximos años se contará con 17 millones de dispositivos en red y que habrá más de dos dispositivos en red por persona.
2. La **interactividad** conseguida con el web 2.0, en el que el contenido lo genera el propio usuario.
3. La **movilidad**: movimiento siempre y en todo momento.
4. La **comodidad**, porque se ha constatado que entre el 30% y el 40% de la población de Europa prefiere ver la televisión sin importarle los programas y valoran los contenidos en vivo.
5. La **calidad**, que está en fase de desarrollo importante para crear oportunidades de futuro.
6. La **personalización**, porque vamos hacia una comunicación personalizada hacia el usuario.

Nota. Se puede acceder a este informe a través de la página web del PEMB (www.bcn2000.es), en el apartado de Publicaciones.



El Plan Estratégico participa en un informe promovido por la OCDE titulado “Reviews of Higher Education and Regions”

La finalidad de este estudio es analizar la contribución de las universidades al desarrollo económico del territorio en el que se ubican y ejercen su actividad, tanto a nivel local como regional. A su vez, se enmarca en un programa de la OCDE que impulsa de forma paralela otros informes sobre el impacto de las universidades en el progreso de los territorios regionales hacia la sociedad del conocimiento, como instrumento para el desarrollo económico presente y futuro. Todo ello permite realizar un análisis comparativo de la situación en Cataluña y el área metropolitana de Barcelona en relación con otras áreas territoriales del mundo.

El informe está promovido conjuntamente por el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, el Ayuntamiento de Barcelona, la Asociación Catalana de Universidades Públicas y la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD).

El estudio prevé la creación de una comisión de seguimiento, constituida por representantes de las instituciones promotoras.

Las personas que representarán al PEMB son Miquel Valls, presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, y Eva Granados, secretaria de Política Institucional de la Unión General de Trabajadores.

El Círculo de Economía y el PEMB coorganizan una mesa redonda sobre los principales ejes de crecimiento de Barcelona

Dentro del ciclo “Reinventar Barcelona”, se celebró el 18 de mayo una mesa redonda titulada “Principales ejes de crecimiento”, coorganizada por el Círculo de Economía y el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

El objetivo de este ciclo de conferencias era debatir sobre las potencialidades de Barcelona –sobre todo en un momento en que la coyuntura económica es desfavorable– para descubrir nuevas oportunidades e identificar los ámbitos en los que la innovación puede contribuir a la capitalidad de Barcelona.



En el acto participaron Salvador Alemany, presidente del Círculo de Economía; Jordi Camí, director del Parque de Investigación Biomédica de Barcelona; Jordi William Carnes, presidente de la Comisión Delegada del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona y teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona; Amancio López, presidente de Hotusa; Andreu Mas-Colell, catedrático de Economía de la UPF y vocal de la Junta Directiva del Círculo de Economía, y Christopher Pommerening, cofundador y director asociado de Active Venture Partners.

Jordi William Carnes destacó el valor de un modelo económico basado en la diversidad y en la no dependencia exclusiva de unos pocos sectores. Esta circunstancia, propia del modelo económico de Barcelona, ha permitido disponer de una resistencia superior a la de otras ciudades. Así mismo, destacó la capacidad emprendedora de Barcelona, que permite ver un horizonte con posibilidades de crecer, tanto en el ámbito empresarial como en el de la ocupación.

El presidente de la Comisión Delegada del PEMB da una conferencia sobre “Estrategias, objetivos y proyectos del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona”

El pasado 25 de mayo, el presidente de la Comisión Delegada del PEMB, Jordi William Carnes, dio una conferencia sobre “Estrategias, objetivos y proyectos del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona” en la sede de la Sociedad Económica Barcelonesa de Amigos del País. El acto fue presentado por Miquel Roca i Junyent, presidente de la entidad que acogía este coloquio.

En su ponencia, Jordi W. Carnes habló sobre la evolución del Plan Estratégico desde su creación, el 1988, hasta la actualidad e hizo un balance de los últimos veinte años. En estos momentos, el Plan trabaja hacia el horizonte 2020.

Así mismo, explicó los rasgos característicos de los cinco ejes estratégicos en que se estructura el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona:

- Gobernanza y red
- Referente global en sectores y actividades empresariales
- Infraestructuras
- Calidad de vida
- Modelo sostenible

Jordi W. Carnes destacó la riqueza que representa disponer de una organización como el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona porque favorece el diálogo permanente con los actores públicos y privados de la metrópolis y por su capacidad de análisis y de previsión de los cambios de futuro. También puso el acento en la habilidad del territorio metropolitano para superar fases económicas como la actual y las ventajas que supone tener una economía diversificada en nuevos sectores que aparecen y se consolidan para avanzar hacia una economía del conocimiento y de la innovación.

También mencionó las grandes oportunidades que supone la elección de Barcelona como sede del Secretariado de la Unión para el Mediterráneo (UPM).



La Asociación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona es una asociación privada sin ánimo de lucro. El Consejo General de la Asociación está constituido por más de 300 miembros, entre los que hay entidades privadas, instituciones públicas y administraciones.

Jordi Hereu

Alcalde de Barcelona y presidente del Consejo General

Jordi William Carnes

Teniente de alcalde de Hacienda y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona y presidente de la Comisión Delegada del PEMB

Francesc Santacana

Coordinador general

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, les informamos que sus datos han sido incorporados en un fichero automatizado que ha sido comunicado previamente a la Agencia de Protección de Datos y que tiene por titular al Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

El uso de sus datos personales tendrá carácter confidencial y se utilizará exclusivamente para actividades relacionadas con la promoción del Área Metropolitana de Barcelona. Puntualmente se podrán ceder estos datos a entidades colaboradoras para este mismo uso.

En el supuesto de que deseen ejercer sus derechos de oposición, rectificación y cancelación, deben ponerse en contacto con nosotros en la sede social de la calle Ausiàs Marc 7, 1º.



Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r
08010 Barcelona
T. 933 187 051
F. 933 174 835
plaestrategic@bcn2000.es
www.bcn2000.es

Entidad patrocinadora:



Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Badalona
Ajuntament de Barcelona
Ajuntament de Cornellà de Llobregat
Ajuntament del Prat de Llobregat
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat
Ajuntament de Montcada i Reixac
Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet
Ajuntament de Pallesgües
Ajuntament del Papiol
Consell Comarcal del Baix Llobregat
Consell Comarcal del Barcelonès
Entitat Metropolitana del Medi Ambient
Entitat Metropolitana del Transport
Aena
Autoritat Portuària de Barcelona
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
Cercle d'Economia
Comissió Obrera Nacional de Catalunya
Consorci de la Zona Franca de Barcelona
Diputació de Barcelona
Fira de Barcelona
Foment del Treball Nacional
Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona
Unió General de Treballadors de Catalunya
Universitat de Barcelona

Con la colaboración de: **IBERIA**