



PEMB 26

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • abril 2009

Del 17 al 19 de junio, HiT 09 convertirá Barcelona en referente mundial en innovación

HiT Barcelona 2009 es el primer encuentro mundial sobre innovación que reunirá destacados expertos en innovación, emprendedores e inversores para impulsar proyectos empresariales estratégicos.

HiT 09 es una iniciativa del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la Generalitat de Catalunya (a través del Departamento de Economía y Finanzas y del Departamento de Innovación, Universidades y Empresa), el Ayuntamiento de Barcelona y la Cámara de Comercio. Cuenta, además, con el apoyo de la Caixa.

Se ha constituido un consejo asesor –integrado por las instituciones promotoras y por representantes de los tres sectores en que se centrará HiT Barcelona– con el objetivo de implicar personalidades de estos sectores y ayudar a difundir HiT Barcelona a través de las redes sectoriales.

Por acuerdo de las instituciones promotoras, Feria de Barcelona –con demostrada experiencia en la organización de este tipo de actos– será la encargada de gestionar y coordinar HiT Barcelona.

Esta cumbre de la innovación, que se celebrará durante los días 17, 18 y 19 de junio en el recinto de Montjuïc de Feria de Barcelona, se centrará en tres sectores estratégicos, con un elevado potencial en la economía del conocimiento:

- *Telecom* (telecomunicaciones)
- *Cleantech* (energías alternativas, limpias y renovables)
- *Healthcare* (ciencias de la salud y la biotecnología)



Josep Ll. Bonet, Jordi Hereu y Aleix Planas en la presentación de HiT Barcelona ante los medios de comunicación.

Se prevé la participación de más de 2.500 asistentes (altos ejecutivos de empresas y corporaciones internacionales, representantes de compañías pioneras, emprendedores, inversores, líderes de negocio y representantes del mundo de la investigación y del mundo universitario).

ESTRUCTURA

La característica más destacada de HiT Barcelona es su estructura innovadora que combina un espacio de reflexión con sesiones plenarias (*Plenary Congress*) con otra área de creación que consiste en un programa de encuentros y actividades sectoriales (*Innovation Marketplaces*).

Al mismo tiempo, esta estructura le permite ofrecer tres enfoques complementarios:

- En gestión: *Plenary Congress* (17 de junio)
- En tecnología: *Innovation Marketplaces* (18 y 19 de junio)
- En emprendeduría: *Global Entrepreneurship Competition* (18 y 19 de junio)

El Plenary Congress

Consiste en diversas conferencias y mesas redondas a cargo de ponentes de primera línea mundial del mundo académico y corporativo, en las que se combina la exposición de nuevas teorías y corrientes de pensamiento con las mejores prácticas emergentes en este campo. En estas sesiones plenarias se plantearán temas como los retos de futuro, la contribución de la innovación en el ámbito de la gestión, el papel del talento y la relación entre la innovación y el éxito financiero.

Algunos de los expertos mundiales que ya han confirmado su asistencia a HiT 09 son:

- Gary Hamel - Innovación y gestión.
- Ray Kurzweil - Innovación y futuro.
- Vilay Govindarajan - Innovación y ejecución.
- Michael Eisner - Innovación y gestión del talento.
- Rosabeth Moss Kanter - Innovación y estrategia.

Los Innovation Marketplaces

Este espacio tiene un formato múltiple, diferenciado, centrado en tres sectores con gran potencial (*telecom*, *cleantech* y *healthcare*), que combina:

- Conferencias y mesas redondas sobre las novedades y futuras tendencias del sector.
- Torneo de la innovación: convocatoria a emprendedores y *start-ups* para presentar sus proyectos y poder optar a importantes premios en diferentes categorías. Los ganadores podrán presentarse a potenciales inversores y corporaciones.
- Área *networking*: lugar de encuentro e interacción de emprendedores y *start-ups* con inversores y empresas.
- Zona de innovación: espacio donde los emprendedores y *start-ups* finalistas podrán mostrar sus productos/servicios/soluciones a los asistentes.

Global Entrepreneurship Competition

El objetivo de la *Global Entrepreneurship Competition* es reunir en Barcelona a las mejores empresas en etapas iniciales –procedentes de las más prestigiosas escuelas de negocio, parques tecnológicos y universidades de todo el mundo– con un selecto grupo internacional de inversores para facilitar la captación de fondos y su implantación en Barcelona.

El World Nominating Committee –presidido y dirigido por el profesor Jerome S. Engel, director ejecutivo del Lester Center for Entrepreneurship and Innovation de la Universidad de California, Berkeley– analizará todos los proyectos recibidos y seleccionará los cien finalistas, que se presentarán en Barcelona. El comité estará formado por treinta prestigiosos centros de emprendeduría de Europa, Asia, América y África, de los que cabe destacar la Universidad de Berkeley, el MIT de Boston, el Cambridge University Business School de Londres y la INSEAD de París.

En este espacio, las veintiséis empresas finalistas de todo el mundo presentarán los planes de negocio de su empresa ante la comunidad inversora (*business angels*, gestores de fondos públicos y privados, bancos de negocios, etc.), que serán los encargados de escoger los proyectos ganadores. Éstos optarán a 90.000 euros en premios y tendrán la posibilidad de instalar su sede social en Barcelona durante un año, de forma gratuita.

Los cuatro finalistas españoles procederán de programas de fomento de emprendedores ya existentes: el Fórum de Inversión, organizado por ACCIÓ, aportará un finalista y Emprendedor XXI de la Caixa aportará tres finalistas.

Miembros del World Nominating Committee

África

Suráfrica	Economic, Social Development and Tourism Gov.
-----------	---

Asia

China	IESE Tsinghua University
China - Hong Kong	Hong Kong Science & Technological Park
India	NSTEDB Indian Institute of Science
Rusia	State University of Management
Singapur	NUS
Tailandia	Thammasat Business School
Japón	University of Tokyo

Europa

Estonia	IASP
Finlandia	TEKEL
Francia	INSEAD
Alemania	Technical University of Munich
Holanda	Grupo Zernike
Hungría	Politehnica of Bucharest
Polonia	Politehnica of Bucharest
Turquía	Politehnica of Bucharest
Italia	AREA
Portugal	AUDAX
España	ACC10 Emprenedor XXI La Caixa
Inglaterra	Manchester Science Park The Cambridge University Business School

América

Brasil	Fundação Gatelio Vargas Universidade de São Paulo
Méjico	EGADE
Perú	ESAN
Estados Unidos	MIT University of Berkeley

Pueden encontrar más información en el web de HiT Barcelona 2009: www.HiTBarcelona.com.



Jordi Hereu
Alcalde de Barcelona y presidente
del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona

HiT Barcelona nace como una cita anual de la innovación y, además de su celebración el próximo mes de junio, quiere ser un instrumento capaz de generar nuevas dinámicas que se consoliden en el tiempo y que hagan que, en nuestra sociedad, empresas, universidades, centros de investigación y administración lideren un nuevo modelo de crecimiento, sostenible e innovador, que nos permita superar las tendencias actuales.

Barcelona apuesta de una manera clara y decidida por ser un referente mundial en innovación y lo hace desde unos sectores empresariales y científicos que tienen una presencia importante en nuestra sociedad y una trayectoria ejemplar en el ámbito internacional.

Queremos convertirnos en un punto de encuentro que acoja una amplia representación de los líderes globales en innovación. Una plataforma de primer nivel que facilite a actores locales de Barcelona y de Cataluña, tanto empresariales como científicos e inversores, establecer contactos, relaciones comerciales y nuevas oportunidades para el desarrollo de empresas y líneas de investigación en sectores de vanguardia de la innovación mundial.

En este sentido, HiT es, en sí mismo, una propuesta innovadora. Esta cumbre mundial ha sido iniciativa de un conjunto de instituciones de la ciudad –el propio ayuntamiento, la Cámara de Comercio, la Generalitat de Catalunya, la universidad y las instituciones que constituyen el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona– que quieren, una vez más, hacer una apuesta seria de futuro. Es por ello que ponen el acento en sectores emergentes en los que la innovación forma parte natural de su base de crecimiento y que tienen en el conocimiento y la investigación su activo más importante. Cabe destacar también el apoyo recibido por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que desde el inicio del proyecto creyó en él y en la ciudad de Barcelona para liderarlo.

La sociedad del conocimiento se construye gracias a una fuerte interrelación entre sus actores: las empresas, la investigación y el capital financiero. HiT Barcelona quiere posicionarse como el espacio de encuentro entre ellos y quiere hacerlo desde una doble dimensión, por otro lado, imprescindible: la local, con sus actores más arraigados en el territorio y en la ciudad, y la global, la de aquellos que trabajan desde una dimensión mundial. La ciudad de Barcelona se posiciona así como un espacio con oportunidades y un entorno favorable al desarrollo de empresas y actividades que giran alrededor de la innovación y de los sectores líderes en este ámbito.

HiT Barcelona aparece en un momento en que el escenario económico mundial está sufriendo serias transformaciones que marcan unas tendencias económicas decrecientes, en comparación con las que hemos tenido en los últimos años. Sin embargo, esta tendencia tiene que incitar a buscar nuevas líneas de trabajo que dibujen nuevos horizontes para una mayor capacidad de creatividad y de innovación; líneas que deben reforzar aquello por lo que Barcelona ya hace tiempo que está apostando de manera clara.

Es necesario trabajar desde la crisis para la post-crisis. Y Barcelona, con todas sus instituciones, está trabajando con el espíritu de superar una coyuntura y con la voluntad de crear nuevas bases para una estructura económica más competitiva y, sobre todo, sustentada en los ejes de la creatividad, el conocimiento y la innovación. Todo ello desde el diálogo y la transferencia de conocimientos entre los sectores generadores y sus consumidores.

Todos debemos celebrar la iniciativa de HiT Barcelona 09 porque nos demuestra que nuestra ciudad, una vez más, se ofrece como marco y escenario adecuado para construir el futuro con creatividad y confianza.



Teresa Santero Quintillá
Secretaría General de Industria
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio



Andreu Morillas
Secretario de Economía
Departamento de Economía y Finanzas
Generalitat de Catalunya

Es para mí un honor y a la vez un placer valorar el significado estratégico del evento HiT Barcelona 09 al corroborar la decidida apuesta que vienen realizando tanto la ciudad condal como su área metropolitana por desarrollar e implementar un modelo económico y empresarial basado en el conocimiento y la innovación.

La innovación y su implantación en el mercado constituye uno de los principales retos a los que se enfrentan las empresas para alcanzar éxito en el mercado. En este sentido, HiT Barcelona 09 constituirá un encuentro global en el que se compartirán conocimientos y se establecerán los contactos personales necesarios para que la innovación se consolide como una apuesta de futuro básica para el desarrollo de todo proyecto empresarial.

El proyecto HiT Barcelona 09 representa un nuevo formato de congreso que tiene entre otros el objetivo de impulsar la actividad emprendedora y el apoyo a proyectos empresariales de elevado potencial de crecimiento. El espíritu emprendedor, la voluntad de asumir riesgo y la importancia de hacer comprender a la sociedad, y muy en especial a los más jóvenes, que emprender un negocio es una magnífica opción profesional, constituyen un elemento indispensable para impulsar el motor de crecimiento de cualquier sociedad.

Desde la Secretaría General de Industria del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio se ha apoyado el proyecto HiT Barcelona 09 desde su nacimiento al considerar que, por su carácter estratégico, no sólo constituye un magnífico y novedoso foco de innovación empresarial sino también un germen que favorece un objetivo fundamental de la política industrial del Gobierno: la transición hacia una economía competitiva basada en sectores de mayor valor añadido.

Finalmente, me gustaría trasladar el deseo de que la primera edición del evento sea un éxito y que esta iniciativa se consolide en un futuro.

Barcelona prepara un evento de primera magnitud: HiT Barcelona 09, World Innovation Summit
¿Por qué ahora y por qué un gran fórum de la innovación en nuestra ciudad?

La grave situación de crisis económica parece que debería poner en cuestión eventos como el HiT, que se diseñó bastante antes, en una situación muy diferente. Sin embargo, precisamente ahora resulta necesario asumir el riesgo de sacar adelante esta iniciativa conjunta del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat, el Ministerio de Industria, la Cámara de Comercio, Feria de Barcelona y la Caixa. Los motivos son diversos.

Primero, porque de esta crisis no deberíamos salir igual que hemos entrado. Es absolutamente necesario mantener la apuesta por el cambio de modelo productivo planteado, por ejemplo, en el Acuerdo estratégico de competitividad, firmado entre la Generalitat y los agentes sindicales y empresariales, que desde el 2005 medida a medida va avanzando de forma progresiva hacia un nuevo modelo productivo, más competitivo, reforzando todos aquellos aspectos que nos permitirán mejorar sustancialmente nuestra productividad; entre ellos, las actividades vinculadas al conocimiento, el talento, la innovación, la emprendeduría y la creatividad. HiT Barcelona refuerza estos vectores y nos da visibilidad como sociedad innovadora y creativa.

En segundo lugar, porque queremos consolidar una actividad que nos sitúa en el camino que, como economía y sociedad, deberíamos recorrer. Esta es la primera edición, pero la voluntad de los promotores es posicionar Barcelona como una de las mejores opciones para que arraigue y crezca una economía basada en el conocimiento.

Finalmente, porque se trata de una iniciativa pionera, innovadora, una apuesta valiente, como las que en otras ocasiones ha realizado nuestra sociedad y que van marcando una trayectoria de éxito.



Miquel Valls i Maseda
Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona



Antoni Massanell
Director general adjunto ejecutivo la Caixa

La innovación, una apuesta segura

El entorno empresarial está inmerso en un proceso de cambio y, con este, las empresas y organizaciones. La existencia de una competencia cada vez más global, la necesidad de afrontar el reto de la internacionalización y, en definitiva, tener que adaptarse a este entorno de cambio obliga a las empresas a diferenciarse entre una competencia y un mercado cada vez más exigentes.

El cambio es tan rápido que las amenazas competitivas son menos previsibles y las empresas lo tienen difícil para encontrar elementos diferenciales que favorezcan un buen posicionamiento en el mercado.

La coyuntura económica actual no lo está poniendo fácil. Pero es justamente en este momento que las empresas tienen que buscar nuevos modelos de gestión o nuevos productos que favorezcan su posicionamiento dentro del mercado. Y, en este contexto, la innovación juega un papel clave.

Los últimos datos de los que disponemos sitúan Cataluña como la tercera región de España con un mayor esfuerzo en innovación. Por tanto, el compromiso del empresariado catalán con la innovación es importante, pero no suficiente, si lo comparamos con el de otros países europeos.

Este esfuerzo de inversión debe vincularse a unas políticas públicas ambiciosas que favorezcan esta innovación; pero también al fomento de la competencia entre sectores.

En este sentido, iniciativas como la de HiT Barcelona representan una gran oportunidad para la innovación y para los sectores económicos emergentes. HiT Barcelona reunirá unos 2.500 directivos de grandes empresas con creadores de proyectos vanguardistas en los ámbitos de las telecomunicaciones, las energías renovables y la biotecnología. Una ocasión, sin duda, para que Barcelona se convierta en un referente mundial. Es por ello que desde la Cámara de Comercio de Barcelona queremos apoyar el proyecto desde su nacimiento.

Invertir en innovación es garantía de una estrategia empresarial sólida a largo plazo. Esta idea es la que debemos conseguir incorporar definitivamente en la cultura empresarial de nuestro país.

El contexto de crisis económica global pone de manifiesto la necesidad de abordar un cambio de modelo económico, en el que para alcanzar el éxito será necesario mejorar la competitividad, potenciar la formación y, muy especialmente, promover la emprendeduría en las organizaciones y convertir la innovación en un eje básico de la cultura corporativa. Sin embargo, todo esto no será posible sin la participación activa y la colaboración entre las administraciones públicas y el sector privado.

Desde "la Caixa" siempre hemos impulsado la innovación a través de nuestra actividad financiera para ponerla al servicio de nuestros clientes. Fruto de nuestra apuesta tecnológica constante fue la puesta en funcionamiento, ya en 1979, de los primeros cajeros automáticos, de los que fuimos pioneros; o, más recientemente, toda nuestra oferta de servicios financieros a través del móvil y de Internet. Nuestro compromiso también se hace extensivo a los emprendedores, a los que damos apoyo con el programa Emprendedor XXI y a través de Caixa Capital Riesgo, la sociedad de capital de riesgo de "la Caixa", creada para contribuir al desarrollo de empresas innovadoras. También participamos en la Fundación Barcelona Digital, que es el centro tecnológico de referencia en Cataluña de las tecnologías de la innovación y la comunicación (TIC) y da apoyo a las TIC catalanas con el objetivo de posicionar este clúster como un referente de innovación a nivel internacional.

Además, "la Caixa" colabora activamente con organismos públicos, y HiT Barcelona es un buen ejemplo de ello. La organización de HiT 09 es un exponente de lo que deben ser las tres virtudes clave para el desarrollo de Cataluña: iniciativa y anticipación, porque se ha diseñado en un momento en el que la necesidad de reorientar el patrón de crecimiento no era tan urgente; gestión profesional, porque se ha mostrado capaz de atraer a expertos de prestigio internacional; y, responsabilidad social, porque actualmente se requiere un impulso decisivo para la innovación y la creación de nuevos negocios.

La iniciativa HiT 2009, combinada con otras iniciativas innovadoras, como, por ejemplo, la de 22@ Barcelona, contribuirá a posicionar Barcelona como un centro neurálgico de innovación que servirá para atraer el mejor talento y las empresas más vanguardistas de diferentes sectores a nuestra ciudad.



Josep Lluís Bonet
Presidente del Consejo de
Administración de Feria de Barcelona



Francesc Santacana
Coordinador general del Plan Estratégico
Metropolitano de Barcelona

Un objetivo compartido

HiT Barcelona, cumbre mundial de la innovación, nace con la voluntad de dar un gran paso en la proyección internacional de Barcelona como ámbito económico y del conocimiento y posicionarla como referente innovador y centro de excelencia.

El objetivo de HiT –centrado en tres sectores esenciales, como las telecomunicaciones, las energías limpias y renovables y las ciencias de la salud y la biotecnología– es plenamente compartido por Feria de Barcelona, que ha hecho de la innovación, la tecnología y la internacionalización ejes estratégicos de su desarrollo y está muy atenta a lo que demandan la sociedad, las empresas y el entorno económico. Por tanto, es evidente nuestro compromiso con este proyecto, que nace bajo el impulso del Plan Estratégico Metropolitano y con el apoyo activo del Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara de Comercio, la Generalitat de Catalunya y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

HiT Barcelona se suma a una larga lista de salones y congresos celebrados en Feria de Barcelona en los que la innovación es señal de identidad. Es el caso, entre otros, de Mobile World Congress, Globalgeo, Graphispag digital, Bdigital, Hispack, BTA, Ecocity –este año acompañado de Carbon Expo, referente internacional para el mercado de emisiones de carbono–, Sonimagfoto, Expoquímica, etc.

Feria de Barcelona ha hecho también de la internacionalización uno de sus grandes objetivos. Es muy importante para ayudar a la proyección exterior de las empresas, por las sinergias que se establecen con Barcelona, capital económica y cultural mediterránea, y una de las mejores plataformas europeas para el encuentro e intercambio internacional de los diversos sectores económicos.

Con ilusión asumimos, con la colaboración del Plan Estratégico Metropolitano, el reto de organizar este nuevo salón. Feria de Barcelona cumple así con el papel de dinamizador de la economía productiva y con su misión de estar al lado de los emprendedores. En los momentos de crisis es obligado trabajar pensando, más que nunca, en las ventajas que el conocimiento y la innovación conllevan a medio y largo plazo.

Hit Barcelona es una propuesta innovadora –por tanto, arriesgada– que se gestó, hace unos seis años, en el seno de la Plataforma Barcelona Conocimiento, Innovación y Crecimiento, promovida por el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

La constitución de esta plataforma se firmó el 18 de febrero de 2005 por el alcalde de la ciudad, Joan Clos; el presidente de la Cámara de Comercio, Miquel Valls; el director general de la Caixa, Ignasi Fainé; el rector de la UAB, Lluís Ferrer, i el presidente de la Comisión Delegada del PEMB, Dídac Pestaña.

Entre los objetivos que se expresaron figuran, entre otros: “Cooperar para que, de acuerdo con los principios de la Cumbre de Lisboa 2000, el AMB se convierta en una de las regiones europeas más dinámicas y competitivas de la economía del conocimiento en los próximos años completando y consolidando su notable evolución de los últimos veinte años.”

Recuerdo que una de las primeras ideas que se apuntaron decía: “Barcelona ha consolidado un magnífico *Meeting Point* que ha colocado la ciudad en una primera división en cuanto al sector inmobiliario. ¿No se podría organizar algo parecido en el ámbito del conocimiento? Sabemos organizar eventos y este *know how* podría ser una buena vía para mejorar nuestro posicionamiento en el mundo de la innovación.”

A partir de aquí se puso en marcha el proceso.

No ha sido fácil. Hacer nuevas cosas nunca lo es. Pero al final el proyecto toma cuerpo y en junio veremos cumplido uno de los objetivos que los promotores originales se propusieron.

En junio del 2009 daremos un primer paso. En junio del 2015 veremos el camino recorrido.

HiT Barcelona 17 - 19 de junio 2009 • Fira de Barcelona

DÍA 1 HiT Innovation Plenary Congress

Ray Kurzweil · Gary Hamel · Michael Eisner · Vijay Govindarajan · Rosabeth Moss Kanter

Cena de gala*

* Cena de gala con la presencia de importantes personalidades del mundo empresarial y autoridades que tendrá lugar en el incomparable marco de la sala oval del MNAC

DÍA 2

HiT TeleCom	HiT CleanTech	HiT HealthCare	HiT Global Entrepreneurship Competition
Innovation Marketplace	Innovation Marketplace	Innovation Marketplace	
Conferencias y mesas redondas	Conferencias y mesas redondas	Conferencias y mesas redondas	Presentación de proyectos finalistas
Innovation Tournament	Innovation Tournament	Innovation Tournament	Networking Area
Speed Networking	Speed Networking	Speed Networking	
Innovation Area	Innovation Area	Innovation Area	

DÍA 3

HiT TeleCom	HiT CleanTech	HiT HealthCare	HiT Global Entrepreneurship Competition
Innovation Marketplace	Innovation Marketplace	Innovation Marketplace	
Conferencias y mesas redondas	Conferencias y mesas redondas	Conferencias y mesas redondas	Presentación de proyectos finalistas
Innovation Tournament	Innovation Tournament	Innovation Tournament	Networking Area
Speed Networking	Speed Networking	Speed Networking	
Innovation Area	Innovation Area	Innovation Area	

Entrega de premios:

Innovation Global Awards: Mobile, CleanTech and HealthCare
Global Entrepreneurship Competition

La Asociación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona es una asociación privada sin ánimo de lucro. El Consejo General de la Asociación está constituido por más de 300 miembros, entre los que hay entidades privadas, instituciones públicas y administraciones.

Jordi Hereu
Alcalde de Barcelona y presidente del Consejo General

Jordi William Carnes
Teniente de alcalde de Hacienda y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona y presidente de la Comisión Delegada del PEMB

Francesc Santacana
Coordinador general

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, les informamos que sus datos han sido incorporados en un fichero automatizado que ha sido comunicado previamente a la Agencia de Protección de Datos y que tiene por titular al Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

El uso de sus datos personales tendrá carácter confidencial y se utilizará exclusivamente para actividades relacionadas con la promoción del Área Metropolitana de Barcelona. Puntualmente se podrán ceder estos datos a entidades colaboradoras para este mismo uso.

En el supuesto de que deseen ejercer sus derechos de oposición, rectificación y cancelación, deben ponerse en contacto con nosotros en la sede social de la calle Ausiàs Marc 7, 1º.



Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r
08010 Barcelona
T. 933 187 051
F. 933 174 835
plaestrategic@bcn2000.es
www.bcn2000.es

Entidad patrocinadora:



Ajuntament de Barcelona

Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Badalona
Ajuntament de Barcelona
Ajuntament de Cornellà de Llobregat
Ajuntament del Prat de Llobregat
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat
Ajuntament de Montcada i Reixac
Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet
Ajuntament de Pallesgà
Ajuntament de Papiol
Consell Comarcal del Baix Llobregat
Consell Comarcal del Barcelonès
Entitat Metropolitana del Medi Ambient
Entitat Metropolitana del Transport Aena
Autoritat Portuària de Barcelona
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
Cercle d'Economia
Comissió Obrera Nacional de Catalunya
Consorci de la Zona Franca de Barcelona
Diputació de Barcelona
Fira de Barcelona
Foment del Treball Nacional
Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona
Unió General de Treballadors de Catalunya
Universitat de Barcelona

Con la colaboración de: **IBERIA**