

## Últimas publicaciones del PEMB

Colección de prospectiva núm. 7

### El mercado de la alta definición en el área de influencia de la zona metropolitana de Barcelona



David Xirau-Mediapro

Con esta nueva publicación, el Plan Estratégico pone el acento en una innovación tecnológica –la alta definición– que provocará cambios muy importantes en el sector del audiovisual y de los media en general. En el estudio se aportan importantes valoraciones respecto a estos cambios y su incidencia en los procesos de producción y distribución.

Esta innovación tecnológica, ya arraigada en otros países, supone modificaciones tanto en los procesos de producción de servicios audiovisuales como en el consumo de éstos. En Europa, la incorporación de esta tecnología está en plena fase de expansión y es en este sentido que el Plan Estratégico quiere poner de relieve las oportunidades que puede representar para el área de Barcelona y para los sectores vinculados a la producción de bienes y servicios digitales.

Tomar la iniciativa y asumir los retos que requiere este cambio tecnológico puede aportar ventajas y nuevas oportunidades de desarrollo para las empresas del sector y potenciar Barcelona como referente en la innovación y pionera en la transformación de un sector de actividad económica con una importante presencia en la economía de Barcelona.

Ante esta nueva situación, se propone un plano de acción con los siguientes objetivos:

- Facilitar el acceso de los consumidores catalanes y del AMB a productos de alta definición (AD).
- Mantener la ayuda a la industria audiovisual catalana con el establecimiento de medidas que garanticen su posición competitiva y mejoren, de esta manera, las posibilidades de crecer en el mercado nacional e internacional.
- Establecer medidas que permitan el acceso y la difusión de nuestro patrimonio artístico, cultural e histórico.

La Asociación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona es una asociación privada sin ánimo de lucro.

El Consejo General de la Asociación está constituido por 300 miembros, entre los que hay entidades privadas, instituciones públicas y administraciones.

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, les informamos que sus datos han sido incorporados en un fichero automatizado que ha sido comunicado previamente a la Agencia de Protección de Datos y que tiene por titular al Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

El uso de sus datos personales tendrá carácter confidencial y se utilizará exclusivamente para actividades relacionadas con la promoción del Área Metropolitana de Barcelona. Puntualmente se podrán ceder estos datos a entidades colaboradoras para este mismo uso.

En el supuesto de que deseen ejercer sus derechos de oposición, rectificación y cancelación, deben ponerse en contacto con nosotros en la sede social de la calle Ausiàs Marc 7, 1º.

Jordi Hereu

Alcalde de Barcelona i president del Consell General

Jordi William Carnes

Tercer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona i president de la Comissió Delegada del PEMB

Francesc Santacana

Coordinador general

Rosa M Cullell

Presidenta de la Comissió de Prospectiva

Màrius Rubiralta

President de la Comissió d'Estratègia



Pla Estratègic  
Metropolità  
de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r  
08010 Barcelona  
T. 933 187 051  
F. 933 174 835  
plaestrategic@bcn2000.es  
www.bcn2000.es

Entidad patrocinadora:



Ajuntament de Barcelona

Departament d'Economia i Finances  
de la Generalitat de Catalunya

Ajuntament de Badalona

Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Cornellà de Llobregat

Ajuntament del Prat de Llobregat

Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

Ajuntament de Montcada i Reixac

Ajuntament de Santa Coloma  
de Gramenet

Ajuntament de Paltejà

Ajuntament del Papiol

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Entitat Metropolitana del Medi Ambient

Entitat Metropolitana del Transport

Aena

Autoritat Portuària de Barcelona

Cambra Oficial de Comerç, Indústria  
i Navegació de Barcelona

Cercle d'Economia

Comissió Obrera Nacional  
de Catalunya

Consorci de la Zona Franca  
de Barcelona

Diputació de Barcelona

Fira de Barcelona

Foment del Treball Nacional

Mancomunitat de Municipis de l'Àrea  
Metropolitana de Barcelona

Unió General de Treballadors  
de Catalunya

Universitat de Barcelona

Con la colaboración de: **IBERIA**



# PEMB 21

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • enero 2008

## El presidente y los vicepresidentes del PEMB debaten el nuevo modelo metropolitano

En la última reunión de vicepresidentes de la Comisión Delegada del Plan, celebrada el pasado 22 de noviembre y presidida por el alcalde de Barcelona, se presentó el documento «Propuesta de modelo metropolitano: las bases del modelo, visión, misión, estrategias y medidas del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona».

Este documento es el resultado del análisis y el debate de las propuestas surgidas de la V Jornada Técnica del PEMB del pasado mes de julio, así como del estudio de varios informes de la Unión Europea sobre tendencias y previsiones de crecimiento territorial en la Europa de los 25. El documento final se presentará para su aprobación en el Consejo General que se celebrará en el primer trimestre del 2008.

De este análisis se desprende que existe una estrategia de continuidad, pero también que hay elementos nuevos sobre los que debemos reflexionar y dar respuesta para mantener el crecimiento de Barcelona y de su área metropolitana. Se destacan los siguientes factores a superar: la existencia de un cambio de ciclo en las dinámicas económicas y sociales, la necesidad de reforzar un modelo claro para el AMB, el aumento de nuestra posición como referente internacional en algunos sectores económicos, la atracción de grandes empresas y de talento y el fortalecimiento de los sistemas de formación y de investigación.

En el ámbito europeo, se constata una concentración en el denominado pentágono europeo –Londres, París, Berlín, Ámsterdam y Milán– y un crecimiento económico hacia las áreas del Este de Europa. Esta tendencia puede provocar una pérdida de posición del Mediterráneo como área de expansión económica y como vínculo con las redes europeas más importantes. Este nuevo escenario puede conducir a la pérdida de competitividad del área de Barcelona y al debilitamiento de su conexión con las áreas europeas de mayor crecimiento.



### Ejes del modelo 2020 del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona

Ante esta situación, en la reunión de vicepresidentes se propuso la concreción de cinco ejes estratégicos y se nombró ocho coordinadores con el fin de impulsarlos.

- **Configurar la estructura de la gobernabilidad metropolitana y sus relaciones con la RMB, Cataluña, la Euroregión y el mundo (gobernabilidad-red)**  
Lluís Recoder - alcalde de Sant Cugat del Vallès  
Manuel Royes - delegado especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona
- **Reforzar la posición del área como uno de los nodos de la red de innovación y tecnología (referente global)**  
Josep Lluís Bonet - presidente del Consejo de Administración de la Fira de Barcelona  
José Manuel Lara - presidente del Círculo de Economía
- **Humanizar el territorio (calidad social)**  
José Manuel Álvarez - secretario general de la Unión General de Trabajadores de Cataluña
- **Planificar i concretar las infraestructuras físicas y virtuales en el AMB y del AMB con el resto del mundo (infraestructuras)**  
Miquel Valls - presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona  
Jordi Valls - presidente de la Autoridad Portuaria de Barcelona
- **Sostenibilidad**  
Joan Coscubiela - secretario general de la Comisión Obrera Nacional de Cataluña

## El Sr. Jordi William Carnes, nuevo presidente de la Comisión Delegada del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona

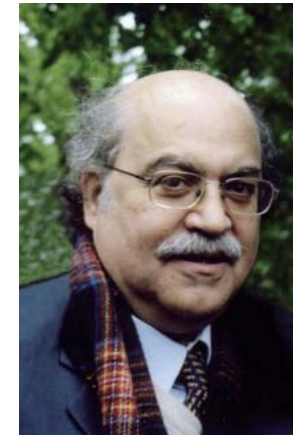
**E**n la reunión de la Comisión Delegada del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona del pasado 19 de noviembre se hizo oficial el traspaso de la presidencia de este órgano que ocupará a partir de ahora el Sr. Jordi William Carnes, tercer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona.

El Sr. Dídac Pestaña, que ha ocupado este cargo durante cuatro años y que actualmente es vicepresidente ejecutivo de Transportes Metropolitanos, expresó su agradecimiento a todas las instituciones miembros por su colaboración y destacó el esfuerzo del PEMB por generar una cultura metropolitana en todas sus propuestas. Asimismo, el Sr. Carnes agradeció al Sr. Pestaña su dedicación durante estos cuatro años.



Francesc Santacana, Jordi William Carnes i Dídac Pestaña.

## «Barcelona y su entorno pueden convertirse en capital europea de formación»



Andreu Mas-Colell (Barcelona, 1944), catedrático de Economía y consejero de Investigación y Sociedad de la Información de la Generalitat entre los años 2000 y 2003, considera que el área metropolitana se está especializando en la industria de la educación superior. Actualmente preside el Patronato de la Barcelona Graduate School of Economics (BGSE), una nueva escuela de negocios cuyo objetivo es convertirse en un centro de referencia en investigación económica. En el mes de septiembre se inició la actividad con cien alumnos, prácticamente todos extranjeros. El proyecto cuenta con el apoyo de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Centro de Investigación de Economía Internacional (CREI), además del apoyo de numerosas empresas privadas.

**B**arcelona es conocida por ser sede de escuelas de negocios de prestigio. En este entorno, ¿qué papel desempeña la Barcelona Graduate School of Economics (BGSE)?

Estamos creando estructuras educativas que atraen a estudiantes de todo el mundo al área metropolitana. Barcelona y su entorno pueden convertirse en capital europea de formación. Tiene a su favor su localización, su atractivo y fama internacionales y la disponibilidad de capital humano. No somos capital de Estado, pero podemos ser capital de estudios superiores. Ya lo estamos demostrando

con el gran éxito de las escuelas de negocios. En la BGSE, en concreto, ofrecemos cuatro masters, todos en inglés: Economía, Finanzas, Competencia y regulación de mercados y Economía, ciencia e innovación. Tres se imparten en el campus de la Ciutadella de la UPF y uno en la Universidad Autónoma. Todas las clases son en inglés. El año que viene haremos tres nuevos masters: Dirección y administración, Macroeconomía y Comercio internacional y desarrollo. También introduciremos un programa doctoral en la UPF y la UAB; y sobre todo, otro dedicado en especial a la investigación.



### Mapa universitario del AMB

Universidad de Barcelona • Universidad Autónoma de Barcelona • Universidad Politécnica de Cataluña • Universidad Pompeu Fabra • Universitat Oberta de Catalunya • Universidad Ramon Llull • Universidad Internacional de Cataluña • Universidad Abad Oliva - CEU.

Fuente: Comissionat per a Universitats i Recerca



#### Miembros del AMB en la Red de Parques Científicos y Tecnológicos de Cataluña

Parque Científico de Barcelona • Parque de Investigación Biomédica de Barcelona • Parque de Investigación UAB  
 • Parque de Innovación La Salle • Parque de Investigación e Innovación de la UPC • Parque Tecnológico del Vallès  
 • 22@Barcelona • Parque Tecnológico Barcelona Norte • b\_TEC Barcelona Innovación Tecnológica • ESADE-  
 Creópolis Parque de Creatividad • Parque de Investigación UPF.

Fuente: XPCAT (Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya)

#### El hecho de ser capital europea de formación, ¿qué beneficios puede aportar al territorio metropolitano?

Se podría decir que ya hemos formado un "cluster" (actividades de un mismo sector que actúan en beneficio común) en la formación empresarial. Es importante porque ya hay mucha gente experta, que se conoce, y que pasa de una institución a otra. Cuando se forman los clusters, el oficio se respira en el aire, como decía Marshall. En nuestra escuela queremos ir más lejos y traspasar lo que hacemos en el ámbito de la economía hacia las ciencias sociales, porque la economía no puede vivir de forma aislada. Nuestro horizonte es entablar relaciones con otros ámbitos, como la biomedicina o la arquitectura, tomando como modelo la London School of Economics and Political Science.

#### Ha comentado que considera clave dar más protagonismo a la investigación.

El área metropolitana tiene un gran potencial como espacio de desarrollo de la investigación. Poco a poco nos estamos convirtiendo en un nodo importante de la investigación europea. Hasta ahora pensábamos que todo aquello interesante ya lo hacían los americanos. El problema es que no asegurábamos a nuestros investigadores. Les hemos de ofrecer contratos laborales normales, desvinculados del sector público. Así, la investigación podrá traducirse finalmente en creación de nuevas empresas. Los investigadores necesitan estar convencidos de que lo que hacen tendrá un traslado en la economía o en la sociedad. El mundo de la investigación puede ser muy creativo, y la creatividad científica puede prosperar y propagarse en el entorno.

#### Principales escuelas de negocio en Barcelona

ESADE • IESE • EADA • EAE • BarcelonaGSE.

Fuente: Comissionat per a Universitats i Recerca

#### Otro hecho remarkable es que en Barcelona cada vez hay más estudiantes o investigadores internacionales.

A la ciudad le interesa mucho que vengan estudiantes a prepararse, y no solamente jóvenes turistas que se pasean una semana por las Ramblas. Es verdad que el estudiante gasta poco. Sin embargo, es una inversión de futuro, representa una industria de exportación. Que haya personas en todo el mundo que han estudiado en Barcelona es un activo, dan fama a la ciudad, además es un factor determinante en posteriores actividades de colaboración con entidades, por ejemplo, de Estados Unidos. Pero hay un problema, y es que faltan instalaciones adecuadas de acogida.

#### Curso 2005-2006: 3.853 estudiantes extranjeros de doctorado en Cataluña (33% del total).

#### Es decir, ¿falta espacio para todos?

En Barcelona no hay suficiente espacio para el desarrollo de la industria de la educación superior. Por una parte, para los estudiantes extranjeros se ha puesto de manifiesto que faltan residencias de acogida, en vez de albergues. Por otra parte, las nuevas propuestas en el campo de la enseñanza se desarrollan fuera, por ejemplo en el Campus del Besòs. De todo esto se beneficiará toda el área metropolitana. En Barcelona hemos estresado las infraestructuras de acogida. Y tenemos la malévola intención de crecer y estresarlas todavía más.

#### Además de en la educación, ¿en qué más debería especializarse el área metropolitana para asegurar su futuro desarrollo económico?

Hay quien cree que es necesario mantener y modernizar la industria, y otros que piensan que representa el pasado y que hay que centrarse en actividades de valor añadido. Yo opino que no hay que tener ninguna actitud sentimental hacia la industria, aunque tampoco pretendo acelerar su muerte. Pero no es correcto decir que es la única actividad productiva. No debemos ver los servicios como una actividad menos sólida. Hemos de abandonar los prejuicios: a menudo creemos que hay modelos económicos mejores que otros, cuando cualquier actividad es buena si conlleva sueldos altos y bienestar.

#### El Círculo de Economía dice que los empresarios del territorio, si quieren ser competitivos, se tienen que espabilar para crecer y unirse en grandes grupos. ¿Qué piensa de esto?

No soy partidario de predicar a los empresarios. Deben formarse bien, ser lúcidos y deben ver que se encuentran en un entorno competitivo.

Es cierto que aquí hay reticencias históricas a las fusiones y al crecimiento rápido. Por el contrario, la realidad es que estamos en un contexto global donde la tendencia es la evolución hacia empresas de mayor dimensión. Muchas de las pequeñas y medianas actividades que tenemos se venderán. Necesitamos grandes empresas, y esperamos que en este cambio hacia su formación haya empresas catalanas que, en vez de ser compradas, sean las compradoras. En este proceso es importante que algunas mantengan su sede en nuestro territorio, aunque actúen a escala mundial. En el establecimiento de los centros de decisión nos jugamos el futuro de nuestra economía.

#### ¿Qué servicios debería tener el área metropolitana para favorecer la instalación de estas sedes?

Antes de nada, hay que tener en cuenta que no lo podemos tener todo. No pasa nada si, en cuestiones logísticas, las empresas marchan a Lérida o Aragón porque allí encuentran más terrenos. Tampoco nos hemos de preocupar de si Cataluña o el área metropolitana no producen toda la energía que necesitan, si resulta que los costes de transmisión desde otros puntos son buenos. Ahora bien, sí que son necesarias buenas estructuras de comunicación entre el área metropolitana, el puerto y el aeropuerto, con el resto del país, Francia y Valencia.

#### Entonces, debe considerar un gran inconveniente que las infraestructuras se nos puedan quedar pequeñas.

Las infraestructuras son fundamentales. Pero hay que ser conscientes que todo no lo podrá construir la administración pública. El superávit se acabará pronto. Lo que no consigamos que se haga, lo tendremos que hacer nosotros mismos, aunque signifique pagar el doble. Además, no todo es cemento. Es necesario una concepción global sobre cómo deben gestionarse las infraestructuras. El futuro pasa, por poner un ejemplo, por la tarificación. Para paliar el colapso en las grandes ciudades, la tendencia es poner peajes para acceder a estas ciudades. Lo que ya está pasando en Londres, tarde o temprano se deberá llevar a cabo también en Barcelona.

#### Y, hablando de gestión, ¿cuál sería para usted el mejor modelo para el aeropuerto de Barcelona?

Está claro que hay que ir hacia la gestión con intervención privada. La transferencia de los edificios debe ir del Estado a la Generalitat, ayuntamientos o cámaras de comercio. A partir de aquí, se puede contar con el sector privado para los planes estratégicos.



# El PEMB participa en la elaboración del Plan de actividades 2008/2011 del PEC, Proyecto Educativo de Ciudad

El coordinador general del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, Francesc Santacana, presentó las conclusiones del informe elaborado por el grupo de trabajo (2) en las VIII Jornadas del PEC - Educación en red: los proyectos integrales de educación en Barcelona, los días 26 y 27 de noviembre.

Este nuevo Plan de Actividades del PEC para el periodo 2008-2011 ha sido elaborado por los responsables del proyecto y ha contado con la colaboración de diferentes grupos de trabajo.

El grupo de trabajo que debía estudiar cuáles son las características que permiten considerar un proyecto como «estratégico» ha sido liderado por el PEMB. Primero se redactó un documento base que después fue debatido en diversas sesiones de trabajo (el 25 de septiembre, el 9 de octubre y el 6 de noviembre) hasta obtener el informe final, cuyas conclusiones se presentaron en las VIII Jornadas del PEC.

En el informe se expone que un proyecto educativo sea considerado como estratégico si cumple uno o más de los criterios siguientes:

**1. Da respuesta a un problema clave que afecta a un colectivo importante de la ciudad.** Este criterio resuelve dos cuestiones: por una parte, debe responder a una carencia que una vez solucionada permita mejorar el proceso educativo y, por otra, que su aplicación afecte a un colectivo significativo de personas.

**2. Incita a un cambio de actitudes colectivas de convivencia social.** Este punto se basa en la creencia que la educación es un instrumento

fundamental para la mejora de la convivencia social y que a través de ésta se pueden consolidar actitudes que la favorezcan.

**3. Valora el papel y la función de los educadores.** Solo se podrá conseguir mejoras en el proceso educativo si se tiene en cuenta y se valora el papel de los educadores, ya que son precisamente éstos los que vehiculan todas las iniciativas y propuestas de mejora. Ninguna iniciativa es ajena a este colectivo y, por tanto, deben sentirse partícipes e impulsores del proyecto, pero también deben estar motivados e incentivados en su profesión.

Algunas de las características que pueden ayudar a definir este tipo de proyectos son, por ejemplo, que el proyecto aporte un cambio importante; que beneficie a un porcentaje significativo de población (ya sea de forma cuantitativa o cualitativa); que pueda convertirse en un referente (es decir, tener efectos multiplicadores); que especifique unos objetivos claros, concretos y mesurables (que permitan su seguimiento y evaluación), y que incluya en su memoria cuáles son los indicadores que deben evaluarse (específicos en cada proyecto).

Para que estos proyectos estratégicos de educación contribuyan a la construcción de la red educativa de ciudad debe adoptarse un **estilo de trabajo** basado en el consenso y la participación de todos los actores implicados, con un liderazgo real basado en directrices y con unos objetivos claros que favorezcan la participación, buscando la eficiencia en la utilización de los recursos (económicos, humanos o de tiempo) y, además, estos proyectos han de ser liderados por la propia comunidad educativa. Asimismo, deben establecerse mecanismos de coordinación y traspaso de información entre los diferentes proyectos, los responsables de proyecto y los responsables del Proyecto Educativo de Ciudad y las diferentes entidades que participan en el PEC.

Con respecto al **seguimiento y a la evaluación**, los proyectos estratégicos de educación deben tener un responsable claro para su implementación, deben utilizar los indicadores definidos previamente en el proyecto (ya sean cuantitativos, cualitativos o participativos) y deben marcarse hitos temporales.



Si desea más información, puede consultar la siguiente página web:  
[http://www.bcn.es/imeb/pec/catala/08\\_jornades/index.htm](http://www.bcn.es/imeb/pec/catala/08_jornades/index.htm)

# European Cities Monitor 2007

La consultora Cushman&Wakefield realiza cada año, desde 1990, una encuesta a ejecutivos sénior de 500 compañías de las principales ciudades europeas para saber cuáles son, según su opinión, las ciudades más atractivas para ubicar sus negocios.

La edición 2007 del European Cities Monitor revela que:

- Se destaca la disponibilidad de personal cualificado como el factor más determinante en el momento de decidir la localización de una empresa, por delante de otros factores como la proximidad a los mercados y los clientes, la calidad de las telecomunicaciones y el transporte.

- Londres sigue siendo la ciudad más valorada por las empresas para ubicar un negocio, y encabeza seis de los doce principales indicadores, como son la disponibilidad de personal cualificado, el acceso a los mercados, la conectividad externa, las telecomunicaciones, los idiomas y el transporte interno.

- Barcelona consolida su posición como cuarta mejor ciudad para los negocios y continúa siendo un año más la ciudad más valorada en calidad de vida para sus trabajadores. Asimismo, también es la ciudad que, según las empresas, se está esforzando más en mejorar su posición como ciudad de negocios.

- Barcelona ha mejorado su posición en relación con las telecomunicaciones, la conectividad externa y el clima gubernamental de apoyo a las empresas, pero debe continuar trabajando para mejorar la disponibilidad de personal cualificado, el acceso a los mercados, la movilidad interna, la disponibilidad de espacio para oficinas, la relación calidad-precio de estos espacios, los idiomas y la contaminación del aire.

## \*Mejores ciudades para ubicar negocios

Ciutat	Ranquing 2007	Ranquing 2006
Londres	1	1
París	2	2
Frankfurt	3	3
Barcelona	4	4
Ámsterdam	5	6
Bruselas	6	5
Madrid	7	7
Berlín	8	8
Munich	9	9
Milán	10	12

## \*Mejores ciudades en calidad de vida para los empleados

Ciutat	Ranquing 2007	Ranquing 2006
Barcelona	1	1
Ginebra	2	9
Madrid	3	3
París	4	4
Estocolmo	5	5
Munich	6	5
Zúrich	7	2
Copenhague	8	20
Oslo	8	14
Ámsterdam	10	11

## Factores más importantes para decidir dónde ubicar un negocio

	% 2007	% 2006
Disponibilidad de personal cualificado	62	59
Acceso a mercados y clientes	58	63
Calidad de las telecomunicaciones	55	50
Conexiones de transporte con otras ciudades y países	52	55
Coste del personal	36	36
Idiomas hablados	29	27
Clima gubernamental propicio para los negocios (tipo de políticas fiscales y/o incentivos financieros)	27	31
Relación calidad-precio del espacio de oficina	26	29
Disponibilidad de espacios de oficina	26	27
Movilidad dentro de la ciudad	24	26
Calidad de vida para los empleados	21	19
Ausencia de contaminación	16	15

\*Nota: Estas tablas reflejan únicamente los resultados de las diez primeras ciudades de los rankings. La encuesta se ha realizado sobre un total de treinta y tres ciudades.