

## Últimas publicaciones del PEMB

Colección de Prospectiva. Nº 8

**Morfología del territorio metropolitano. Anàlisi de la situació i línies de futur**



**Coordinador y redactor: Josep M. Carreras**

A iniciativa de la Comisión de Prospectiva del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, y con la colaboración de un equipo de expertos de la Mancomunidad de Municipios del AMB y de otros profesionales del sector, el PEMB ha publicado un informe en el que reflexiona sobre la forma y la función del territorio metropolitano de Barcelona.

En el informe se analiza la realidad metropolitana a partir de seis parámetros diferentes: los proyectos estratégicos del AMB, los espacios libres, la red viaria, la red ferroviaria, los sectores residenciales y la actividad económica. La superposición de estas variables aporta una visión global del territorio metropolitano y de su funcionalidad.

Colección de Estrategia. Nº 6

**Situació de les telecomunicacions a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Recomanacions i projectes a impulsar**



**Elaborado por la Fundación Barcelona Digital**

Esta nueva publicación incluye el estudio que elaboró la Fundación Barcelona Digital por encargo del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

No hace falta insistir en la rapidez con la que se producen cambios en el ámbito de las telecomunicaciones, como tampoco en la importancia que ese elemento tiene en el desarrollo de la economía de nuestro territorio. Por estas dos razones, resulta especialmente útil contar con un instrumento que permite disponer de una esmerada "foto" de la situación en el AMB y de la comparación con los estándares de otras áreas económicas, así como de un análisis de tendencias, y finalmente de una serie de recomendaciones generales para resolver las disfuncionalidades y carencias actuales y proponer que se emprendan posibles proyectos prioritarios.

**Nota: Se puede acceder a estos dos informes a través de la página web del PEMB ([www.bcn2000.es](http://www.bcn2000.es)).**

**La Asociación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona es una asociación privada sin ánimo de lucro.**

**El Consejo General de la Asociación está constituido por 300 miembros, entre los que hay entidades privadas, instituciones públicas y administraciones.**

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, les informamos que sus datos han sido incorporados en un fichero automatizado que ha sido comunicado previamente a la Agencia de Protección de Datos y que tiene por titular al Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

El uso de sus datos personales tendrá carácter confidencial y se utilizará exclusivamente para actividades relacionadas con la promoción del Área Metropolitana de Barcelona. Puntualmente se podrán ceder estos datos a entidades colaboradoras para este mismo uso.

En el supuesto de que deseen ejercer sus derechos de oposición, rectificación y cancelación, deben ponerse en contacto con nosotros en la sede social de la calle Ausiàs Marc 7, 1º.



Pla Estratègic  
Metropolità  
de Barcelona



# PEMB 20

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • octubre 2007

Ausiàs Marc, 7, 1r  
08010 Barcelona  
T. 933 187 051  
F. 933 174 835  
[plaestrategic@bcn2000.es](mailto:plaestrategic@bcn2000.es)  
[www.bcn2000.es](http://www.bcn2000.es)

Entidad patrocinadora:



Ajuntament de Barcelona

Departament d'Economia i Finances  
de la Generalitat de Catalunya

Ajuntament de Badalona

Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Cornellà de Llobregat

Ajuntament del Prat de Llobregat

Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

Ajuntament de Montcada i Reixac

Ajuntament de Santa Coloma  
de Gramenet

Ajuntament de Palau de Gubert

Ajuntament del Papiol

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Entitat Metropolitana del Medi Ambient

Entitat Metropolitana del Transport

Aena

Autoritat Portuària de Barcelona

Cambra Oficial de Comerç, Indústria  
i Navegació de Barcelona

Cercle d'Economia

Comissió Obrera Nacional  
de Catalunya

Consorci de la Zona Franca  
de Barcelona

Diputació de Barcelona

Fira de Barcelona

Foment del Treball Nacional

Mancomunitat de Municipis de l'Àrea  
Metropolitana de Barcelona

Unió General de Treballadors  
de Catalunya

Universitat de Barcelona

Con la colaboración de: **IBERIA**

Desde su creación en el año 1988, el Plan Estratégico ha desempeñado un papel destacado como instrumento de análisis y planificación, con el fin de adecuar las políticas públicas de largo alcance a los cambios acontecidos en la sociedad metropolitana en los últimos años y para coordinarlas con otros agentes económicos y sociales. El hecho de que la Barcelona metropolitana sea hoy un referente en muchos aspectos y que tenga una sólida posición en el concierto europeo y mundial confirma que el Plan Estratégico ha cumplido sus objetivos: ha sabido adelantarse al tiempo y hacer propuestas acertadas. El mérito, por supuesto, es de aquellos que las han puesto en práctica, y en esta práctica se incluye el esfuerzo de miles de ciudadanos, su trabajo y sus ilusiones.

Es evidente que esta tarea no hubiera sido posible sin la implicación de los agentes sociales, económicos y académicos que han apoyado desde el inicio al trabajo del PEMB. Esto ha enriquecido el debate, ha mejorado los diagnósticos y ha agilizado la aplicación política. En definitiva, ha permitido que el camino iniciado hace años continúe todavía con más fuerza, hasta el punto de que ya estamos hablando de un modelo metropolitano para el 2020. Tras casi veinte años, en los que se ha impulsado el I, II y III planes estratégicos de Barcelona y el I Plan Estratégico Metropolitano, ha llegado el momento de empezar una nueva etapa. De plantearnos un nuevo horizonte temporal, una nueva ambición colectiva, de pensar estratégicamente en aquello que queremos conseguir para nuestra sociedad en el 2020.

Pero esta planificación estructural no puede hacernos olvidar que este periodo debe estar marcado por la acción y que deben convertirse en realidad muchos de los proyectos que ya están planteados. Hace falta convertir el pensamiento estratégico en acción, porque pensamiento y acción se refuerzan mutuamente. Hace falta también estar cerca de la realidad. En la sociedad compleja de hoy, el gobierno debe estar próximo a las necesidades de los ciudadanos y a sus maneras de expresarlas, y debe ejercer un liderazgo claro, con todo el diálogo posible pero también con firmeza.

Esta es la manera de afrontar los problemas presentes y los retos de futuro. Tenemos un escenario con muchas oportunidades y es preciso aprovechar esta potencialidad porque en la medida que nuestras ciudades sean dinámicas, mejor y más abierta será la vida de los ciudadanos. Las instituciones públicas deben impulsar los proyectos y los ciudadanos deben verse reflejados y estimulados.

Para lograr esta realidad es indispensable el trabajo en equipo. Esta colaboración nos permitirá avanzar en nuestros objetivos, que compartimos. Como ejemplo, el éxito de participación de la V Jornada Técnica del Plan Estratégico Metropolitano que ha reunido a más de 450 personas de ámbitos muy diversos y que con sus aportaciones permitirán concretar mejor el modelo metropolitano que queremos construir para el 2020.

**Jordi Hereu**

Alcalde de Barcelona

Presidente del Consejo General

del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona

V Jornada Técnica del PEMB

## Las bases del nuevo modelo metropolitano 2020

El 12 de julio de 2007, el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona reunió en su V Jornada Técnica a más de 450 personas con el objeto de debatir conjuntamente las bases del nuevo modelo metropolitano 2020.

Se puede acceder al video de la sesión plenaria a través de la página web del Plan: [www.bcn2000.es](http://www.bcn2000.es)

**A**tenor de los cambios sociales y económicos producidos en el área metropolitana desde la aprobación del I Plan Estratégico Metropolitano en el año 2003, parece oportuno iniciar un proceso de reflexión en el que se revise la situación actual y se debata cómo debería ser el nuevo modelo metropolitano de 2020.

Con este objetivo, la jornada técnica se estructuró en seis grupos de trabajo cuya finalidad era debatir los factores que parecen decisivos en el rediseño del Plan.

Los miembros de las sesiones temáticas fueron los siguientes:

### Gobernabilidad y liderazgo

Antonio Balmón, alcalde de Cornellà de Llobregat (presidente), Àngel Castiñeira, director del Departamento de Ciencias Sociales y coordinador académico de la Cátedra de Liderazgo y Gobernabilidad Democrática de Esade (ponente), y Antonio Franco, periodista asesor del presidente del Grupo Zeta (moderador).

### Calidad de vida y entorno social (movilidad social)

Dolors Llobet, secretaria de Acción Socio-económica de la Comisión Obrera Nacional de Cataluña (presidenta), Adela Ros, investigadora del Internet Interdisciplinary Institute (IN3) de la Universitat Oberta de Catalunya (ponente), y Carles Sabaté, responsable de la sección "Barcelona" del diario *Avui* (moderador).

### Conectividad (movilidad física y virtual)

Pilar Díaz, alcaldesa de Esplugues de Llobregat (presidenta), Andreu Ullied, director de Mcrit, S.L. (ponente), y Antoni Canyis, responsable de la sección de Economía de Televisió de Catalunya, SA - TV3 (moderador).

### Sostenibilidad y modelo urbanístico

Josep M. Álvarez, secretario general de la Unión General de Trabajadores de Cataluña (presidente), Vicente Guallart, arquitecto, director del Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña (ponente), y Milagros Pérez Oliva, redactora jefe de *El País* (moderadora).

### Innovación, capital humano y capital social

Andreu Morillas, secretario de Economía del Departamento de Economía y Finanzas de la Generalitat de Catalunya (presidente), Ferran Soriano, presidente de Node Partners, S.A. (ponente), y Albert Gimeno, redactor jefe de "Vivir" de *La Vanguardia* (moderador).

### El AMB en el mundo (posicionamiento nacional e internacional)

Josep Lluís Bonet, presidente del Consejo de Administración de la Fira de Barcelona (presidente), Josep Roig, secretario general de Metròpolis (ponente), y Antoni Garganté, delegado en Cataluña de *Cinco Días* (moderador).

En estas sesiones temáticas participaron también más de 120 expertos de los diferentes ámbitos que, con su experiencia y sus aportaciones al debate, enriquecieron las conclusiones finales.

El alcalde de Barcelona, Jordi Hereu, presidió la sesión plenaria en la que se presentaron las conclu-



Sesión plenaria (auditorio del Institut d'Educació Continua de la Universitat Pompeu Fabra).

siones de las seis sesiones temáticas, algunas de las cuales se describen brevemente a continuación.

En la presentación de conclusiones de la sesión de **gobernabilidad y liderazgo** se propuso un modelo relacional de acción pública y de liderazgo compartido en el que es preciso determinar cuáles son los actores que participan y en qué grado lo hacen. Asimismo, cabe concretar cuáles son los espacios de deliberación de esos actores y cómo se puede favorecer la corresponsabilidad.

En la sesión de **calidad de vida y entorno social** se trataron temas muy diversos: la educación, la inmigración, el nivel de renta, el papel de las mujeres, la infancia y los ancianos, el uso del tiempo... Se propuso sustituir el concepto de **calidad de vida** por el de **calidad social** como conjunto de elementos que nos permiten vivir mejor, lo que ayudaría a dar a este concepto una dimensión colectiva.

En relación con la **conectividad (movilidad física y virtual)** se considera que las decisiones que se toman sobre las infraestructuras son muy lentas y que hace falta determinar mejor lo que es estratégico, para poder priorizar. No todas las acciones que se pueden llevar a cabo son positivas y, por ese motivo, es necesario tener muy claro cuáles son las prioridades. También se considera que la fragmentación municipal afecta negativamente a la toma de decisiones.

En la sesión de **sostenibilidad y modelo urbanístico** se plantearon dos opciones:

- Gestionar aquello que ya tenemos.
- Buscar nuevas oportunidades.

Para resolver la cuestión, se propuso el uso de la **estrategia RE**, que es aquella que actúa sobre un territorio existente a partir de nuevos parámetros (reciclaje, reorganización, renaturalización, rehabilitación, reinformación, regeneración).

Los miembros del grupo de **innovación, capital humano y capital social** coincidieron en determinar que los factores que convierten en atractiva una ciudad son cinco: economía, educación y ciencia, conectividad, calidad de vida y posicionamiento con relación a otras ciudades.

Partiendo de esta base y del análisis de lo acontecido en el AMB desde el 1992 hasta el 2006 se plantea lo siguiente:

- Como **aspectos positivos**, se destaca un aumento de la notoriedad, que nos hemos convertido en un punto de encuentro de ferias y congresos, que existe un alto nivel de creatividad, que Barcelona es una ciudad donde se vive bien, que hay empresas tecnológicas capaces de atraer talento y que se está haciendo importantes esfuerzos por posicionar Barcelona como ciudad del conocimiento.
- Como **aspectos negativos**, se pone de manifiesto una insuficiencia clara de infraestructuras, una carencia de tractores económicos porque no hay suficiente masa crítica empresarial, un exceso de rigidez en el sistema educativo, la falta de espíritu emprendedor y que no se ha dado el uso adecuado a la "marca Barcelona".

En el futuro, las propuestas concretas deben centrar sus esfuerzos en aquellas áreas en las que podemos ser excelentes y que son, por orden de importancia, las siguientes: la biotec-



Didac Pestaña, presidente de la Comisión Delegada del PEMB; Jordi Hereu, alcalde de Barcelona y Francesc Santacana, coordinador general del PEMB.



Los asistentes participan en una de las seis sesiones temáticas.

nología, el turismo y la cultura, los *media* y el entretenimiento, el diseño y la arquitectura, las TIC y las *clean tec* (tecnologías limpias).

En el grupo de trabajo sobre el **posicionamiento del AMB** en el mundo se evidencia que, desde el 1992 hasta la actualidad, Barcelona ha pasado por un buen ciclo, pero hay síntomas evidentes de que este periodo está llegando a su final y de que empieza una nueva etapa con el horizonte de 2020.

Para afrontar con éxito esta nueva etapa, es preciso plantearse las siguientes cuestiones:

- La identificación de aquellos clústers que nos permitan estar presentes en el mapa mundial.
- Cómo reforzar la imagen, la promoción y la comunicación de Barcelona.
- Barcelona debe hacer un planteamiento general que trascienda el ámbito metropolitano. Debe incluir la segunda y la tercera corona y tener un ámbito de región. Esta estrategia sólo será posible con la implicación de la Generalitat.

El presidente de la Comisión Delegada del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, Dídac Pestaña, agradeció en la clausura del acto la participación de los asistentes y se comprometió a hacer una síntesis de todas las propuestas realizadas durante esta quinta jornada técnica del PEMB, que se presentará al Consejo General a finales del 2007.

## Premio de enseñanza

Fundación Círculo de Economía 2008



La Fundación Círculo de Economía convoca este premio de enseñanza destinado a fomentar la mejora del sistema educativo catalán y a premiar el esfuerzo de los maestros, profesores y centros educativos que busquen y favorezcan la generación del talento en entornos con dificultades. El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona celebra esta iniciativa que refuerza el carácter estratégico de la formación.

**E**l periodo para presentar las candidaturas al premio de enseñanza que convoca la Fundación Círculo de Economía finaliza en enero de 2008. Este premio está destinado a aquellos profesionales y/o centros que hayan puesto en marcha experiencias educativas que contribuyan a la mejora de los procesos de interacción escuela-sociedad, como por ejemplo la reducción del fracaso escolar, la integración de los alumnos/as recién llegados, los proyectos de ámbito europeo, la inserción de los alumnos/as en el mundo laboral...

Pueden participar todos los centros educativos, públicos, concertados y privados, de Educación Primaria y Secundaria de Cataluña. Se admite la participación colectiva del centro o de la persona responsable de la ejecución del proyecto presentado al premio. La dotación económica es de 25.000 € para el primer premio y de 15.000 € para el segundo.

Para obtener más información, puede consultar la web del Círculo de Economía: [www.circuloeconomia.com](http://www.circuloeconomia.com).

## Conferencia final de la red Compete

Londres, 4 y 5 de junio de 2007

A finales del 2007 concluye la participación del PEMB en la red Compete, financiada por el programa Interreg IIIc de la Unión Europea. El objetivo de esta red es el intercambio de buenas prácticas para la mejora de la competitividad de las ciudades, y está formada por Dortmund, Helsinki, Lyon, Munich, Rotterdam, Sheffield y Barcelona.

**E**l pasado 5 de junio se celebró en Londres la conferencia final del proyecto. El acto se realizó en la sede del Foreign and Commonwealth Office y fue presidido por el que era en aquel momento ministro de Gobierno Local y Cohesión Comunitaria, Phil Woolas. Además de los miembros de la red, asistieron a la reunión expertos, responsables públicos y representantes de instituciones privadas de las siete ciudades. El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona invitó a participar en la conferencia a tres personas que han colaborado activamente durante estos tres años en la red Compete y que representan a instituciones que trabajan en la formulación de políticas de mejora de la competitividad urbana: Mateo Hernández, director ejecutivo de Barcelona Activa, Xavier Ricart, vicegerente de Promoción Empresarial de la Cámara de Comercio de Barcelona, y Sonia Martínez, gerente de la Fundación Conocimiento y Desarrollo.

La víspera de la conferencia, el 4 de junio, tuvo lugar una sesión de trabajo a puerta cerrada de los miembros de la red con el ministro Phil Woolas. El objetivo de la reunión fue transmitir al

ministro algunas ideas clave que puedan orientar el proceso de descentralización de competencias hacia las denominadas "ciudades-región", propuesto por el propio gobierno central británico a principios del año 2000. Durante la reunión, los miembros de Compete intentaron ofrecer respuestas a estas cuatro preguntas básicas:

- ¿Qué tres lecciones clave puede ofrecer al Reino Unido cada una de las ciudades, a partir de la experiencia del proyecto Compete?
- ¿Cuáles son los requisitos de liderazgo para convertirse en una ciudad competitiva?
- ¿Cuáles son los instrumentos clave de las ciudades competitivas?
- ¿Cuál es la contribución que los gobiernos centrales pueden hacer a la competitividad de las ciudades?

Las conclusiones de la conferencia, así como los principales resultados derivados del trabajo de la red durante estos tres años, se han reunido en un libro que se publicará próximamente.

Nota: Si desea más información sobre el proyecto, puede consultar la página web: [www.compete-eu.org](http://www.compete-eu.org)



Conferencia final de la red Compete. Londres, 4 y 5 de junio de 2007.

# Memoria Estratégica 2006

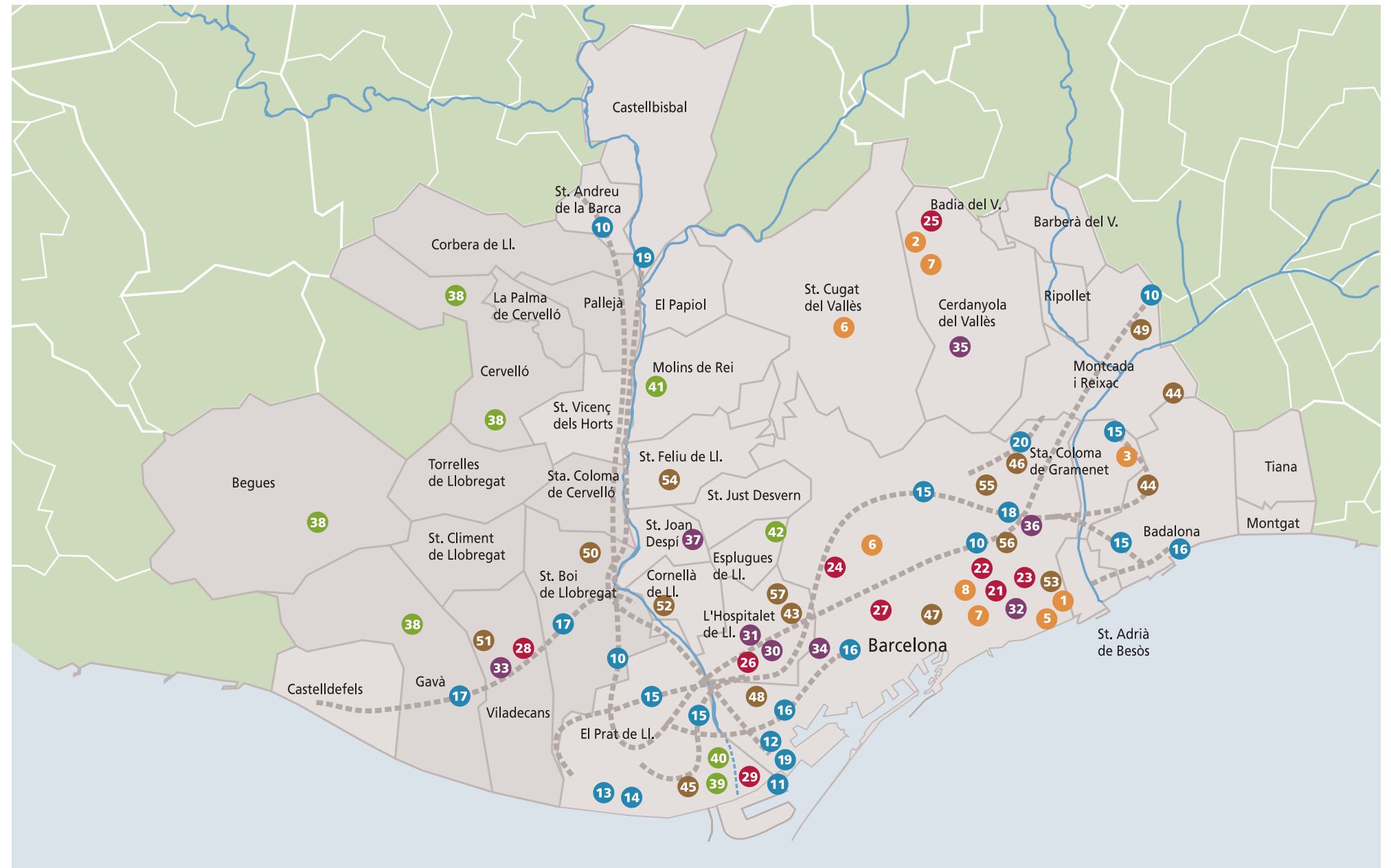
Como en años anteriores, el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona ha editado su Memoria Estratégica, que incluye información detallada de los proyectos metropolitanos que, en esta edición, llegan a 57.

**C**oincidiendo con la celebración de la V Jornada Técnica del PEMB, se presentó la Memoria Estratégica 2006, que incluye información detallada de los 57 proyectos más destacados del ámbito metropolitano y también algunos proyectos de ámbito local. Esta cifra es sensiblemente superior a la del año pasado, que fue de 47.

Para ayudar a visualizar mejor su ubicación geográfica, en las páginas centrales de la Memoria se encuentra el mapa de proyectos estratégicos metropolitanos en la perspectiva 2007 que reproducimos en este boletín.

El aumento constante en la cifra de iniciativas metropolitanas (42 en el año 2004, 47 en 2005 y 57 en 2006) y la diversidad de éstas (conocimiento, movilidad y accesibilidad, promoción de sectores estratégicos, infraestructuras y equipamiento de impacto urbano, sostenibilidad y medio ambiente, barrios) pone en evidencia la gran actividad que caracteriza al AMB y que la sitúa entre las áreas metropolitanas más potentes de Europa.

Asimismo, este año se ha incluido un nuevo apartado dedicado a los clústers estratégicos, que son los siguientes: la biomedicina, las industrias de contenidos para los *media*, las tecnologías de la información y la comunicación, la energía, el agua y la aeronáutica.



**Nota:** Se puede acceder a la versión digital de la Memoria 2006 a través de la página web del PEMB ([www.bcn2000.es](http://www.bcn2000.es)).

## Conocimiento

1. Parque b\_TEC Barcelona Innovación Tecnológica (Barcelona / Sant Adrià)
2. Sincrotrón (Cerdanyola)
3. Campus de la alimentación de Torribera (Santa Coloma)
4. Distrito escolar. Proyecto piloto\*
5. Proyecto ITER: EFDA-CSU Barcelona / CIEMAT (Barcelona)
6. ESADE Creapolis (Sant Cugat)
7. Barcelona Graduate School of Economics (Barcelona / Cerdanyola)
8. SALT, programa de crecimiento empresarial (Barcelona)
9. Medidas para la gestión del talento\*

## Movilidad y accesibilidad

10. Tren de alta velocidad
11. Puerto de Barcelona. Ampliación sur (Barcelona / El Prat)
12. Accesibilidad a la plataforma logística del Delta
13. Ampliación del aeropuerto de Barcelona (El Prat / Sant Boi / Viladecans)
14. Implantación de un nuevo modelo de gestión del aeropuerto (Barcelona / El Prat)
15. Línea 9 de metro
16. Extensión línea 2 de metro
17. Ordenación ferroviaria del Baix Llobregat sur
18. Sant Andreu-La Sagrera. Sistema ferroviario y proyecto urbano (Barcelona)
19. Acceso ferroviario del puerto de Barcelona
20. Extensión línea 3 Canyelles-Trinitat Nova

\* Proyecto sin ubicación concreta

## Promoción de sectores estratégicos

### Audiovisual/TIC

21. Parque Barcelona Media (Barcelona)
22. Barcelona Creativa (Barcelona)
23. Edificio Media-TIC (Barcelona)

### Bioregión

24. Ampliación Parque Científico de Barcelona. Construcción 2a fase (Barcelona)
25. Parque Científico Cerdanyola-Esfera UAB (Cerdanyola)
26. Biopol (L'Hospitalet)
27. CIBEK-IDIBAPS (Barcelona)

### Aeronáutica

28. Parque Aeroespacial (Viladecans)

### Logística

29. Ampliación de la Zona de Actividades Logísticas (Barcelona / El Prat)

## Infraestructuras y equipamientos de impacto urbano

30. Recinte Gran Via M2. Fira de Barcelona (L'Hospitalet)
31. Plaça Europa Gran Via - L'Hospitalet (L'Hospitalet)
32. Distrito 22@ (Barcelona)
33. Parc de Negocis (Viladecans)
34. Nova Ciutat de la Justícia (L'Hospitalet/Barcelona)
35. Centre Direccional (Cerdanyola)
36. Edifici Sagrera (Barcelona)
37. Hospital comarcal del Baix Llobregat (Sant Joan Despi)

## Sostenibilidad y medio ambiente

38. Convenio marco para la colaboración en la protección, mejora y gestión integrada de las zonas agrícolas y forestales de las montañas del Baix
39. Proyecto y construcción de la Desaladora del AMB (El Prat)
40. Reutilización aguas generadas en EDAR (El Prat)
41. Calor con biomasa para equipamientos educativos y sanitarios (Molins de Rei)
42. Plan director de corredores verdes (Esplugues de Llobregat)

## Barrios

43. Plan integral de Collblanc-La Torrassa (L'Hospitalet)
44. Intervención integral en los siete barrios fronterizos de la Serra d'en Mena (Santa Coloma/Badalona)
45. Plan de actuación Sant Cosme (El Prat)
46. Proyecto de intervención integral en el barrio de Roquetes (Barcelona)
47. Proyecto de intervención integral en los barrios de Santa Caterina y Sant Pere (Barcelona)
48. Proyecto de intervención integral del núcleo antiguo del Poble Sec (Barcelona)
49. Proyecto de intervención integral en el barrio de La Ribera (Montcada)
50. Plan de mejora integral del barrio de Casablanca (Sant Boi)
51. Pla de Ponent (Viladecans)
52. Zona lúdicodeportiva de la Plana del Galet (Cornellà)
53. Plan de transformación del barrio de La Mina 2000-2010 (Sant Adrià)
54. Barrio de Can Calders-La Salut (Sant Feliu de Llobregat)
55. Proyecto de intervención integral de los barrios de Torrè Baró-Ciutat Meridiana (Barcelona)
56. Plan de intervención integral de Trinitat Vella (Barcelona)
57. Plan integral La Florida-Pubilla Cases (L'Hospitalet)