Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Boletín N° 18 - 2007

MetròpolisBarcelona

el projecte comú

Foto: Sílvia Colmenero

- Vicepresidentes y alcaldes del PEMB opinan
- Éxito de afluencia en la Exposición «MetròpolisBarcelona. El proyecto común»
- El auditorio de la exposición se convierte en un espacio de presentación y debate de los proyectos metropolitanos y de los informes elaborados por el Plan Estratégico

Con el patrocinio de:

Ajuntament de Barcelona - Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (MMAMB) - Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya - Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme - Consorci de la Zona Franca - Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) - Autoritat del Transport Metropolità (ATM) - Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) - Fira de Barcelona - Aena

Un auténtico acontecimiento metropolitano

Dídac Pestaña
Presidente de la Comisión Delegada del PEMB
Vicepresidente primero de la Mancomunidad de Municipios del AMB

La exposición instalada en noviembre y diciembre pasados en la plaza de Catalunya tenía una intención clara: poner de manifiesto el enorme potencial del área metropolitana de Barcelona y la gran transformación que suponen los proyectos que se están llevando a cabo en la misma, comparable a la que se gestó en los años 88-92 gracias al impulso de los Juegos Olímpicos. Alguien ha evocado la exposición similar realizada en 1988 en el vestíbulo de la Universidad de Barcelona y organizada por el Plan Estratégico de Barcelona. Dieciocho años más tarde hemos vuelto, pero ahora el plan estratégico ya es, por suerte, metropolitano y los proyectos no están ligados a ningún acontecimiento excepcional sino a la pujanza y al dinamismo cotidiano de la metrópolis.

El ámbito mayor y el carácter tan diverso de los proyectos -desde trenes y carreteras hasta parques de investigación, desde el puerto hasta la transformación integral de barrios...- provocan que a veces no sea suficientemente visible la envergadura de todo lo que está en marcha: 63 proyectos y 20.000 M € de inversión. De aquí se deriva la conveniencia de darlo a conocer de una forma clara y atractiva como lo es una exposición. La apuesta tenía sus riesgos pero los resultados ponen de manifiesto el acierto de llevarla a cabo: durante los 35 días de abertura ha sido visitada por 140.000 personas –lo que supone una media de 4.000 personas diarias– y se han celebrado cerca de cincuenta actos con un notable éxito de asistencia. Podemos afirmar con certeza que la exposición ha sido un auténtico acontecimiento metropolitano que ha puesto de manifiesto la importancia de lo que se está realizando y la necesidad de continuar trabajando y planificando en red.

Los visitantes han sido de toda condición y procedencia -con predominio lógico del área metropolitana- y la han valorado de una forma muy positiva, tal como se desprende, no de ninguna impresión subjetiva sino de los datos empíricos del estudio de opinión realizado por la empresa GESOP. En una escala del 0 al 10, ha recibido una calificación de 7,5, más de una cuarta parte de visitantes le ponen una nota aún más alta y sólo un 6% la suspende. Se ha valorado especialmente la organización y el interés del contenido. Lo que más ha gustado es el gran ortofotomapa que cubría el suelo: una manera gráfica de "marcar territorio" y de provocar la identificación de la ciudadanía con el ámbito metropolitano, este conjunto de ciudades y pueblos que cada vez todo el mundo tiene más claro que es la ciudad real del presente y del futuro.

Foto: Sílvia Colmenero

Vicepresidentes y alcaldes del PEMB
opinan sobre el impacto de la Exposición

Josep Maria Àlvarez
Secretario general de la Unió General de Treballadors de Catalunya

Una mirada al futuro de la ciudad metropolitana

Los municipios que conforman la ciudad metropolitana de Barcelona describen un área de grandes potencialidades y dinamismo. Las ciudades evolucionan y avanzan buscando más bienestar para sus ciudadanos y ciudadanas, desarrollando proyectos que tienen por objeto ofrecer más y mejor empleo, mejores servicios y más atención a las personas, entre otros. En definitiva, más calidad de vida.

"MetròpolisBarcelona. El proyecto común" ha agrupado los proyectos más significativos del área metropolitana de Barcelona, ofreciéndonos la posibilidad de ver de forma conjunta todo aquello que se está realizando en el territorio, y que, de otro modo, resultaría casi imposible poner en conocimiento del conjunto de ciudadanos de la metrópolis. Todos y todas hemos podido comprobar que el territorio donde vivimos, motor de nuestro país, continúa siendo un espacio de atracción para nuevas y buenas iniciativas que deben contribuir a mejorar las oportunidades de crecimiento del área metropolitana y del conjunto de Cataluña.

Así, la exposición nos ha permitido obtener una imagen del futuro más inmediato de la metrópolis de Barcelona. Esta visión nos confirma la necesidad de seguir trabajando por el proyecto común, conocedores de que **cualquier actuación ligada a un municipio afecta directamente a las realidades económicas y sociales del resto, y, en consecuencia, hace imprescindible una planificación conjunta y participada del futuro de la metrópolis de Barcelona.**

Quiero aprovechar este espacio para animar el trabajo del Plan Estratégico Metropolitano, y poner de manifiesto la necesidad de abordar, desde una visión solidaria, temas tan estratégicos para el futuro del área metropolitana como la educación, la formación profesional, el empleo estable y de calidad, la inmigración, la vivienda o la cohesión social. No debemos olvidar que éstas son las claves que garantizarán el progreso económico y social del área metropolitana y del país.

Ivan Arcas i Blanch
Alcalde de Molins de Rei

El área metropolitana, una realidad plural

El área metropolitana de Barcelona es un ámbito territorial dinámico y plural. Una muestra de dicho dinamismo ha sido la exposición "MetròpolisBarcelona" donde hemos podido ver y explicar los proyectos actuales y los del futuro. Unos proyectos que deben ayudar a cohesionar aún más el territorio, respetando las realidades de cada uno de los municipios que lo forman.

Desde Molins de Rei vemos el AMB como el apoyo que debe permitir el desarrollo de redes de comunicación, servicios e infraestructuras comunes de forma respetuosa y sostenible. Para conseguirlo, **es necesario consolidar un marco de identidad común, un área metropolitana fuerte que dé respuesta a las necesidades de crecimiento, respeto y convivencia**. Lograrlo permitirá mejorar la calidad de vida de todos sus habitantes, situándola al frente del progreso y del estado del bienestar.

Por todo ello, quiero felicitar al Plan Estratégico Metropolitano por su iniciativa, y por la defensa que lleva a cabo de los valores primordiales que ayudan a promover el futuro del territorio y de su gente.

César Arrizabalaga
Alcalde de Montcada i Reixac

La plaza de Catalunya de Barcelona ha sido escenario durante un mes de las grandes transformaciones que están experimentando los municipios del área metropolitana. Se trata de un ámbito territorial muy dinámico, con multitud de proyectos en marcha, que tienen en común la voluntad de tejer el territorio, de mejorar las infraestructuras de comunicación, de trabajar por la convivencia y, en definitiva, de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Montcada i Reixac tiene una clara vocación metropolitana. Nos encontramos en una ubicación estratégica, pero hasta hace pocos años no habíamos sabido aprovechar este potencial. Hemos sido maltratados

territorialmente, acogiendo multitud de infraestructuras de todo tipo que han provocado la rotura del continuo urbano del municipio. Sin embargo, esto está cambiando.

En "MetròpolisBarcelona. El proyecto común" hemos podido ver las principales actuaciones que se están llevando a cabo en Montcada i Reixac para configurar una ciudad con personalidad propia. **El gran valor de la exposición ha sido la posibilidad de observar estos cambios en un contexto territorial mucho más amplio, lo que ha permitido a los visitantes hacerse una idea clara del proyecto común que representa la transformación continua de los municipios metropolitanos.**

Antoni Balmón
Alcalde de Cornellà

Una región que progresa

En el área metropolitana de Barcelona vivimos más de tres millones de personas. Es una región dinámica, viva, que crece, que ha sabido adaptarse a los tiempos y que ha mostrado un importante peso tanto económico como social en el conjunto de Cataluña y España, que la han posicionado además como una de las regiones más destacadas de Europa.

Es importante destacar que, entre otras cosas, todo ello ha sido posible gracias al esfuerzo y al trabajo conjunto de miles de personas, a que los ayuntamientos llevan muchos años trabajando por tener ciudades prósperas en las que se han desarrollado proyectos, cuyo ámbito no sólo ha sido el propio territorio, y donde sus habitantes han crecido también en calidad de vida. Creo, sinceramente, que ha sido posible gracias al consenso y al trabajo en común desarrollado por los municipios y por los organismos que, de forma conjunta, hemos definido y proyectado lo que queríamos ser.

Estamos ahora ante una nueva etapa, quizá parecida a la gran transformación experimentada por el área metropolitana a raíz de los Juegos Olímpicos del 92. Se trata de una fase de consolidación y de salto cualitativo para continuar siendo una región de vanguardia, económica, tecnológica y socialmente. Así, actualmente hay definidos más de 60 proyectos estratégicos que siguen las directrices de progreso, cohesión social y convivencia. A causa de la gran dimensión del AMB, es necesario contar con una autoridad única para poder mantener la competitividad.

Todos estos proyectos se han mostrado en una gran exposición para mostrar sus dimensiones y repercusiones futuras. En este sentido, Cornellà ha tenido una presencia destacada con la presentación del Citilab, un ambicioso proyecto que quiere ser referente en el área metropolitana en formación e investigación en nuevas tecnologías.

Joaquim Balsera
Alcalde de Gavà

La inquietud por comunicar y compartir los anhelos de innovación, el espíritu de progreso y el empuje en la construcción de un entorno urbano de alta calidad en el ámbito de Barcelona han tenido una fuerte presencia ya desde los primeros planteamientos de la exposición MetròpolisBarcelona, y debemos felicitar a todos los implicados en esta iniciativa.

Es poco frecuente, por no decir excepcional, ver como el puro epicentro de la gran ciudad metropolitana, la plaza de Catalunya de Barcelona, acoge durante 36 días una muestra suficientemente representativa de los proyectos que estamos desarrollando el conjunto de municipios del área metropolitana de Barcelona. Esta exposición ha representado mejor que ningún otro acontecimiento el hecho que el área metropolitana es, sobretodo, un gran proyecto común. **Agrupados por ejes y con clara vocación pedagógica y comunicativa, los ciudadanos y ciudadanas han podido conocer de primera mano los proyectos que definirán parte de sus vidas en un futuro no tan lejano**. Proyectos destinados a incrementar el grado de cohesión social con más servicios personales y equipamientos; proyectos para situarnos mejor en los sectores económicos emergentes, para lograr ventaja competitiva y generar actividad y empleo de calidad en los municipios, y proyectos para definir un modelo de ocupación del territorio no agresivo con el medio ambiente, que lleve a cabo una buena gestión de nuestro espacio libre y de los recursos naturales. MetròpolisBarcelona ha sido un excelente espacio de intercambio y será a partir de ahora nuestra tarjeta de presentación en todo el mundo.

MetròpolisBarcelona debe ser también la meta que permita dar el empuje definitivo a la plena restitución jurídica y competencial del gobierno metropolitano. Es necesario impulsar de forma improrrogable una nueva área metropolitana de Barcelona dentro de un nuevo modelo de organización territorial del país que permita mejorar el modo en el que se prestan los servicios públicos. Aspectos como la vivienda, la gestión de los residuos, el transporte público o la ordenación del territorio necesitan ya una óptica amplia y unos recursos suficientes. No podemos perder más tiempo.

Una vez más, mi más sincera felicitación a los promotores de esta iniciativa.

Rosa Boladeras
Presidenta del Consejo Comarcal del Baix Llobregat
Alcaldesa de Corbera de Llobregat

La exposición "MetròpolisBarcelona. El proyecto común" ha sido, sin duda, una iniciativa tan interesante como necesaria para mostrar una visión del conjunto del área metropolitana de Barcelona. Durante los días que ha estado a disposición de los visitantes, nos ha permitido aproximarnos a una realidad socioeconómica cada vez más importante, integrada por el conjunto de ciudades y municipios situados alrededor de la ciudad de Barcelona. Un espacio territorial caracterizado por su diversidad, con las especificidades y características propias de cada uno de dichos municipios y, al mismo tiempo, por tratarse de una entidad con un gran número de retos y cuestiones comunes que es necesario enfocar de forma conjunta.

Seguro que la exposición habrá servido, al gran número de ciudadanos y ciudadanas que la han visitado, para transmitir una visión global de este importante espacio, y para ir concienciando sobre la necesidad de actuar con una concepción global. Gran parte de nuestro futuro depende de las actuaciones que se llevan a cabo en este territorio, que durante los próximos años deberá enfrentarse a grandes transformaciones –reflejadas en los 63 proyectos que se mostraron en la exposición- que serán determinantes por sus derivaciones en materia social, económica, urbanística o medio ambiental. En definitiva, por la existencia, tal y como expresaba el título de la exposición, de un proyecto común.

Josep Lluís Bonet
Presidente del Consejo de Administración
Fira de Barcelona

La exposición "MetròpolisBarcelona" ha constituido una gran oportunidad para ver y entender de forma ordenada, sistemática y, a la vez, muy atractiva, el pulso de la ciudad real. De una Barcelona que es plural, policéntrica, que sabe ser metrópolis pero preserva los diversos ámbitos municipales, los espacios de convivencia, de civismo y de creación.

La importancia de la muestra está, sobretodo, en la coherencia de los más de sesenta planes y proyectos que se han podido ver en la misma. Es una demostración del acierto de los municipios y del tejido económico y social de Barcelona y de su área metropolitana de haber apostado por una estrategia de consenso alrededor de las respuestas que era necesario dar a las grandes carencias y necesidades, pero también a las grandes oportunidades. Y no me refiero solamente a las imprescindibles y siempre reivindicadas infraestructuras, sino también, claro está, a todas aquellas herramientas que nos permitan seguir izando la bandera de la innovación, el conocimiento y la creación de valor añadido. Me enorgullece que uno de los grandes proyectos emblemáticos del ámbito metropolitano sea el recinto de Fira de Barcelona.

En un mundo globalizado, competitivo y a la vez lleno de nuevas posibilidades, el área metropolitana de Barcelona debe ser un referente del trabajo bien realizado, de la buena utilización de este bien escaso que es el territorio y de la creación de riqueza y bienestar.

Celestino Corbacho i Chaves
Alcalde de l'Hospitalet y presidente de la Diputación de Barcelona

La exposición "MetròpolisBarcelona. El proyecto común" ha dado la oportunidad a los ciudadanos y ciudadanas del área metropolitana de acercarse a las grandes actuaciones que se han realizado y se llevan a cabo en este territorio.

Uno de los grandes aciertos de la muestra es precisamente que ha sido capaz de aportar elementos que ayudan a visualizar el marco geográfico de la ciudad metropolitana y cuáles son las características que hacen de ella un territorio homogéneo, cohesionado y estratégico. El objetivo es claro: dejar constancia de que la Barcelona real traspasa los límites del municipio y se extiende a las 36 poblaciones de su alrededor, creando una gran realidad y una de las regiones más dinámicas de toda Europa.

El futuro de cada uno de estos municipios está estrechamente ligado al desarrollo de una potente área metropolitana. Un territorio con las mismas necesidades y unos problemas que afectan de forma similar a toda la ciudadanía que vive y trabaja en el mismo, y que, en muchos casos, es susceptible de recibir un trato más adecuado en una escala que supera el ámbito meramente local.

¿Cómo debe concretarse todo esto? Pues bien, con la existencia de una política común sobre aspectos como el transporte público, las infraestructuras viarias, el medio ambiente, la política del suelo urbanizable y la vivienda, la recogida de residuos urbanos y su tratamiento y la seguridad. **Una política eficaz, gestionada por un gobierno metropolitano que dé respuestas a una población que reclama unos servicios ciudadanos cada vez mejores.**

José Cuervo
Presidente de la Entidad Metropolitana del Medio Ambiente

El área metropolitana de Barcelona se ha convertido en los últimos años en una realidad tangible y heterogénea, capaz de dar respuesta conjunta a las cuestiones que exceden los límites administrativos de los municipios que la componen.

La exposición "MetròpolisBarcelona", con su carácter claramente divulgativo, **se ha convertido en un instrumento eficaz para la comprensión global de lo que supone un área metropolitana gestionada bajo las premisas del consenso y la transparencia informativa.**

Los actuales modelos de gestión encuentran muy a menudo impedimentos para articular políticas conjuntas que traten las cuestiones supramunicipales. Por ello, instrumentos como el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona adquieren un valor suplementario al ser capaces de transformar actuaciones dispersas en líneas estratégicas claras y definidas.

En el caso de la Entidad Metropolitana del Medio Ambiente, que es el catalizador que usan los ayuntamientos para canalizar las actuaciones metropolitanas en materia ambiental, su complejidad intrínseca ha sido tratada con cuidado y con un espíritu comprensivo, que seguramente ayudará a hacer más comprensible la tarea que lleva a cabo.

Rosa Cullell
Presidenta de la Comisión de Prospectiva del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona y directora general del Consorcio del Gran Teatre del Liceu

El aire de Metrópolis

Los americanos llevan años discutiendo dónde está Metrópolis, la ciudad de **Clark Joseph Kent**. Dicen que **Joe Shuster**, uno de los creadores del hombre de acero, la imaginó como una mezcla de su Toronto natal y Cleveland, la capital de su juventud. Muchos creen que en Nueva York y otros la sitúan en Kansas. Sin embargo, Metrópolis es el nombre de una pequeña ciudad de Illinois que, para atraer a los turistas, se ha proclamado "el hogar de Supermán".

Y no puede ser. Para empezar, el citado hogar solo tiene 15.000 habitantes. No se prevé el estreno de una obra de teatro o la inauguración de un museo en los próximos 20 años; nadie está preocupado por la necesidad de desdoblar autopistas o invertir en trenes de cercanías, y el índice de delincuencia es de los más bajos de América. ¿Para qué necesitan a Supermán, si ni siquiera tienen malos?

Las metrópolis son otra cosa. Son como Barcelona. En 36 municipios vivimos tres millones de personas, casi la mitad de la población de Catalunya. Vamos de un lado a otro, trabajando, abriendo nuevas empresas y cerrando las que se quedan viejas. Cambiando. Y nuestra área metropolitana es de las 10 mayores de Europa.

Una reproducción a escala de esta ciudad de ciudades está ahora en pleno centro, en la plaza de Catalunya. Vayan a verla, encuentren su barrio y pisen las calles de su vida. Yo paseé por las playas de Castelldefels. Estuve recordando las dunas, los lirios de arena y las pitas de mi infancia. La gran urbe, pensé, está aquí mismo. Habrá que cuidarla como si fuéramos superhéroes. No vuelen, por favor, a más de 80 kilómetros por hora. Hemos de respirar el aire de Metrópolis.

(artículo publicado en El Periódico, *el 19 de diciembre de 2006)*

Josep Jordana i Grau
Alcalde de Pallejà

El Plan Estratégico Metropolitano hace de impulsor para un desarrollo integral del área metropolitana.

Además de una buena dirección y una velocidad correcta para llevar a cabo los grandes proyectos que solucionen los problemas existentes, el Plan Estratégico Metropolitano es la garantía que nos permite estar en revolución permanente con estudios y propuestas para hacer atractiva y dinámica toda esta área.

La red de transporte público es uno de los grandes retos que tiene planteado, ya que resulta fundamental para llegar al puesto de trabajo, al centro de estudio o a los servicios, para asegurar la buena calidad de vida de la ciudadanía, e imprescindible para el desarrollo y para la evolución del área metropolitana que pretende el Plan Estratégico Metropolitano.

La potenciación de los recursos naturales y de los espacios verdes debe tenerse en cuenta, así como también algún tipo de planificación conjunta para que los pueblos, sin perder sus características, puedan lograr los servicios de la ciudad.

La exposición visualiza y evidencia algunos resultados, así como también los objetivos que deben conseguirse.

Dolors Llobet i Maria
Secretaria de Acción Socioeconómica
Comissió Obrera Nacional de Catalunya

"MetròpolisBarcelona. El proyecto común" ha significado para CCOO de Cataluña la oportunidad de expresar nuestras posiciones sobre temas clave para el futuro de las personas que viven y trabajan en la región metropolitana.

Hemos participado en diferentes debates y también hemos presentado la conferencia sobre "La movilidad obligada", cuestión clave para las personas trabajadoras y para la planificación concurrente y sostenible del territorio metropolitano.

El urbanismo realizado hasta el día de hoy ha optado por el alejamiento de los centros de actividad laboral y los comerciales de los núcleos urbanos y ha convertido el vehículo privado en el sistema de desplazamiento más habitual. Todo ello ha significado la ampliación de la jornada laboral así como uno de los factores de riesgo laboral con accidentes en los desplazamientos "in itinere".

Es necesario cambiar de modelo de ocupación del territorio y de transporte dominante:

Es necesario.

- Priorizar las inversiones y los servicios en transporte público (ferrocarril, tranvía, metro y bus).
- Poner el acento en la gestión de las infraestructuras en contraposición al discurso sobre la construcción y el crecimiento de los ya existentes.
- Concertar socialmente los grandes asuntos relacionados con las infraestructuras pendientes de decisión.

Andreu Morillas
Secretario de Economía y Finanzas
Generalitat de Catalunya

Con esta magnífica exposición, el Plan Estratégico Metropolitano consolida el trabajo realizado durante muchos años en un acontecimiento público. El PEMB ha sido, y sigue siendo, una iniciativa pionera y avanzada en la concertación y la colaboración público-privada y una pieza clave en el mantenimiento de la aspiración metropolitana. El Plan ha impulsado y puesto en valor proyectos estratégicos que ayudan a articular el área metropolitana como una realidad social y económica de primer orden y, por tanto, también la realidad económica de Cataluña, que vive hoy uno de sus mejores momentos de los últimos años. El Plan ha sido un anticipador del gran proyecto de concertación social y económica que ha vivido Cataluña en los últimos años (el Acuerdo Estratégico por la Internacionalización, la calidad del empleo y la competitividad de la economía catalana) y afronta el futuro con optimismo por el trabajo bien realizado y el proyecto de futuro bien definido.

La exposición muestra la realidad, la transformación y a la vez las apuestas de futuro del área metropolitana de una forma didáctica y espectacular, innovadora, simbolizando lo que caracterizará a la zona en el futuro y, como consecuencia, también a Cataluña.

Felicitamos al proyecto metropolitano y que el Gobierno de la Generalitat forme parte activa y significativa del mismo. Y deseamos que esta exposición sea un punto de inflexión hacia un futuro donde la realidad metropolitana se desarrolle con todo su potencial por el bien del progreso del país entero.

Teodoro Romero
Diputado presidente del Área de Promoción Económica y Empleo de la Diputación de Barcelona

La Diputación de Barcelona quiere felicitar al Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona por el éxito de la exposición "MetròpolisBarcelona. El proyecto común". Ha supuesto sin duda un gran esfuerzo de organización y movilización para conseguir que, durante un mes largo, se reflexionara sobre el presente y el futuro de una de las piezas fundamentales para el desarrollo de nuestro país: el territorio metropolitano.

Desde nuestra perspectiva, en esta exposición hemos podido captar, principalmente tres cuestiones:

- Que **los municipios son el principal referente para el bienestar de la población** y que, a pesar de las limitaciones que aún persisten en términos competenciales y de recursos, pueden hacer y realizan mucho trabajo en este sentido.
- **Que el área metropolitana de Barcelona, como grupo de municipios que trabajan conjuntamente, es un territorio vivo, dinámico, lleno de futuro y con una riqueza y diversidad que la configura como el verdadero motor de desarrollo del conjunto del país** y que, para ir aún más lejos, es imprescindible una mejor estructuración entre este espacio y el resto del territorio, en este caso de la provincia de Barcelona.
- **Que la planificación estratégica**, y el Plan Estratégico en particular, **es una forma de pensar y actuar plenamente vigente y necesaria a todos los niveles para conseguir los mejores resultados mediante la coordinación de esfuerzos y la integración de políticas** y que por ello es necesario, como hace la Diputación, fomentar aún más la utilización de la planificación estratégica en el conjunto del territorio provincial.

Joan Rosell Lastortras
Presidente del Fomento del Trabajo Nacional

En los últimos años, Barcelona está volviendo a vivir un proceso de cambios a nivel urbanístico, de movilidad, de innovación y sostenibilidad. Una transformación similar a la que se vivió en la ciudad con motivo de la celebración de los Juegos Olímpicos del año 1992, y que comportó –entre otras– mejoras en el urbanismo y las infraestructuras de la ciudad, proyectó Barcelona hacia el exterior y, al mismo tiempo, supuso un impulso para la economía y el tejido empresarial catalán.

Desde Fomento del Trabajo Nacional damos nuestro pleno apoyo a iniciativas que, como en este caso, tienen el objetivo de impulsar un proceso de transformación económico, urbano y social que busca posicionar la región metropolitana de Barcelona entre las áreas urbanas más activas económicamente, más innovadoras y sostenibles de Europa. Y es en este sentido que la exposición "MetròpolisBarcelona. El proyecto común", impulsada por el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona y celebrada en una de las zonas más emblemáticas de la ciudad –la plaza de Catalunya–, ha sabido dar a conocer a la sociedad barcelonesa los proyectos estratégicos que se están llevando cabo en la ciudad y que sustentan estos cambios.

Transformaciones que se están produciendo en diferentes ámbitos como la movilidad y la accesibilidad, el urbanismo, la sostenibilidad y la integración de la ciudad en la sociedad del conocimiento, y que se han explicado y analizado con rigor en las diferentes actividades llevadas a cabo dentro del proyecto de la exposición, llegando a la conclusión de que estos proyectos encauzados en la ciudad deben consolidar Barcelona como una metrópolis europea emprendedora, socialmente equilibrada e integrada en la economía internacional.

Manuel Royes
Delegado especial del Estado
Consorcio de la Zona Franca de Barcelona

Desde su mismo nacimiento, las ciudades han sido espacios en constante evolución. La misma esencia de la ciudad es el cambio, la transformación. Las ciudades han sido históricamente espacios de acogida, de bienvenida y de intercambio entre personas diferentes. Decían los clásicos que el aire de la ciudad hacía libres a las personas, y con esta libertad emprendían las tareas más impresionantes. **La ciudad ha sido, y es, el refugio de la libertad, entendida como la posibilidad de desarrollarse, de prosperar y vivir con dignidad**. Es por ello que las ciudades son más que los edificios o las calles. Las ciudades no son sólo piedra y asfalto, son principalmente personas que conviven, que comparten.

La exposición "MetròpolisBarcelona" ha sabido plasmar estos dos ejes de la ciudad: el cambio y las personas. Mejor dicho, el cambio al servicio de las personas, la constante transformación del entorno urbano con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los que viven en ella, de ampliar los horizontes vitales de cada ciudadano, que se siente parte integrante de un gran proyecto, que es el espacio metropolitano de Barcelona. **Una ciudad de ciudades, diversa e integrada. Un proyecto que se construye día a día, que se transforma y cambia, para hacernos a todos más libres.**

Lluís Tejedor
Alcalde de El Prat de Llobregat

Esta exposición ha sido una buena ocasión para acercar a la ciudadanía del área metropolitana la riqueza que significa la suma de proyectos.

Algunos son los propios de cada municipio, otros -la gran mayoría- están relacionados con ámbitos que redundan en aspectos que afectan a toda la comunidad de la metrópolis. Todos ellos, situados sobre la gran ortofotografía, han hecho que los asistentes, la gente que vivimos en el área metropolitana, tuviésemos dos lecturas casi simultáneas: una, la de descubrir mucho más de lo que nos rodea en la vida cuotidiana, lo que significa vivir en relación con otros municipios con personalidad diferenciada pero con necesidades comunes. El otro, la que tiene más que ver con los sentimientos individuales, buscar donde está tu casa, donde vives y te relacionas con los demás y con el paisaje, que es el tuyo.

La exposición es una visualización de lo que los ciudadanos y ciudadanas percibimos de lo que es nuestro presente y de lo que esperamos del futuro. Nuestro presente es mucho mejor que el de ayer. La llegada de la democracia municipal y el trabajo de las instituciones de gobierno local, entre ellas las metropolitanas, ha reducido los desequilibrios sociales y territoriales, consiguiendo un territorio más cohesionado y una mejor calidad de vida para sus habitantes.

Para el futuro, esperamos que los temas de medio ambiente, movilidad, urbanismo, vivienda, planeamiento territorial y muchas otras que requieren una gestión común, se puedan realizar a través de un gobierno y unas instituciones metropolitanas de base local.

Miquel Valls i Maseda
Presidente de la Cámara de Comercio Industria y Navegación de Barcelona

14 años después de los Juegos Olímpicos, Barcelona y su área metropolitana vuelve a ser el escenario de un proceso de transformación, con propuestas urbanas y arquitectónicas novedosas, que quedan recogidas en la exposición "Metròpolis-Barcelona. El proyecto común".

Queremos felicitar a todos aquellos que han hecho posible la materialización de esta exposición y agradecerles su esfuerzo y dedicación, así como dejar constancia de que ha sido un honor para la Cámara de Comercio de Barcelona formar parte, como entidad miembro, de este proyecto promovido por el Plan Estratégico Metropolitano.

Creemos que la exposición ha logrado con creces sus objetivos. La escenificación y presentación de los proyectos estratégicos, llevados a cabo o en fase de ejecución más relevantes de los 36 municipios que conforman el área metropolitana, ha sido una oportunidad excelente para dar a conocer el dinamismo y la realidad de la metrópolis de Barcelona, no sólo a los agentes económicos, sociales e institucionales, sino también al público en general. **Ha permitido mostrar las posibilidades que tiene el área metropolitana y la necesidad de disponer de un territorio homogéneo, cohesionado y estratégico**. Desde la Cámara de Comercio consideramos que la exposición se ha consolidado como una plataforma única para generar estado de opinión y tratar temas relevantes de debate en la actualidad como la movilidad, la vivienda y el medio ambiente.

El buen resultado obtenido evidencia la necesidad de disponer de un marco institucional que otorgue a el ÁreaMetropolitana de Barcelona las competencias y recursos para hacer frente a los proyectos presentados en esta exposición: reivindicación de un gobierno metropolitano con capacidad de actuación.

Albert Vilà
Alcalde del Papiol

En El Papiol creemos que la exposición "MetropolisBarcelona. El proyecto común" ha constituido una buena oportunidad para explicar a los ciudadanos de nuestros municipios lo que significa pertenecer al área metropolitana de Barcelona. En especial, consideramos muy oportuno el planteamiento inicial que se sustenta en las actuaciones más importantes de las que se beneficiarán sus habitantes.

Es precisamente de esta manera, explicando y comunicando lo que hacemos o no hacemos, como podremos implicar a la ciudadanía en este proyecto. Una labor que, si nos limitamos a situarla en las altas esferas de la política, nunca obtendrá el apoyo de los habitantes de la metrópolis a quien –en definitiva– representamos.

En El Papiol creemos en el área metropolitana porque estamos convencidos de que todo esfuerzo realizado va en beneficio de todos. Si en Sant Joan Despí se construye un hospital, los habitantes de Pallejà ganan calidad de vida; si en El Papiol creamos la Porta Nord en el Parc de Collserola, los habitantes de Sant Feliu de Llobregat ganan en calidad de vida. **En un mundo interconectado y con la movilidad actual, los avances que se hagan dentro del territorio del área metropolitana nos afectan a todos y, por esta razón, debemos valorarlo muy positivamente.**

Las grandes conurbaciones urbanas de todo el mundo han apostado por modelos de gestión metropolitanos y, siempre que se respete la singularidad de los municipios que la conforman, apostaremos por profundizar en este modelo de gestión.

Carles Ruiz
Alcalde de Viladecans

De la ciudad central a la red de ciudades

La Barcelona metropolitana ha cambiado substancialmente, no sólo en el modelo de crecimiento económico y el carácter innovador del conjunto de su territorio, sino también porque, a consecuencia de éste, las oportunidades han llegado al conjunto de los pueblos y ciudades que la componen. Hoy ya no podemos hablar de una ciudad central y de una periferia subordinada a ésta; las relaciones cotidianas, el trabajo, la compra, el ocio, etc. se pueden realizar cerca del lugar donde viven los ciudadanos. Hoy, el área metropolitana es una verdadera red de ciudades. Con graves problemas derivados de este cambio, como la gran movilidad, la logística interna o la adecuada implantación de las actividades estratégicas en su interior. Estos problemas sólo tienen solución en el marco de una reflexión metropolitana conjunta que estamos demostrando que está bien orientada. MetròpolisBarcelona es el fiel reflejo de esta nueva situación, una muestra del dinamismo de diferentes municipios, en sintonía con el carácter innovador que representamos el conjunto de ciudades y pueblos que configuramos este espacio común que hemos visualizado a través de los diferentes proyectos que hemos presentado estos días.

ÉXITO DE AFLUENCIA

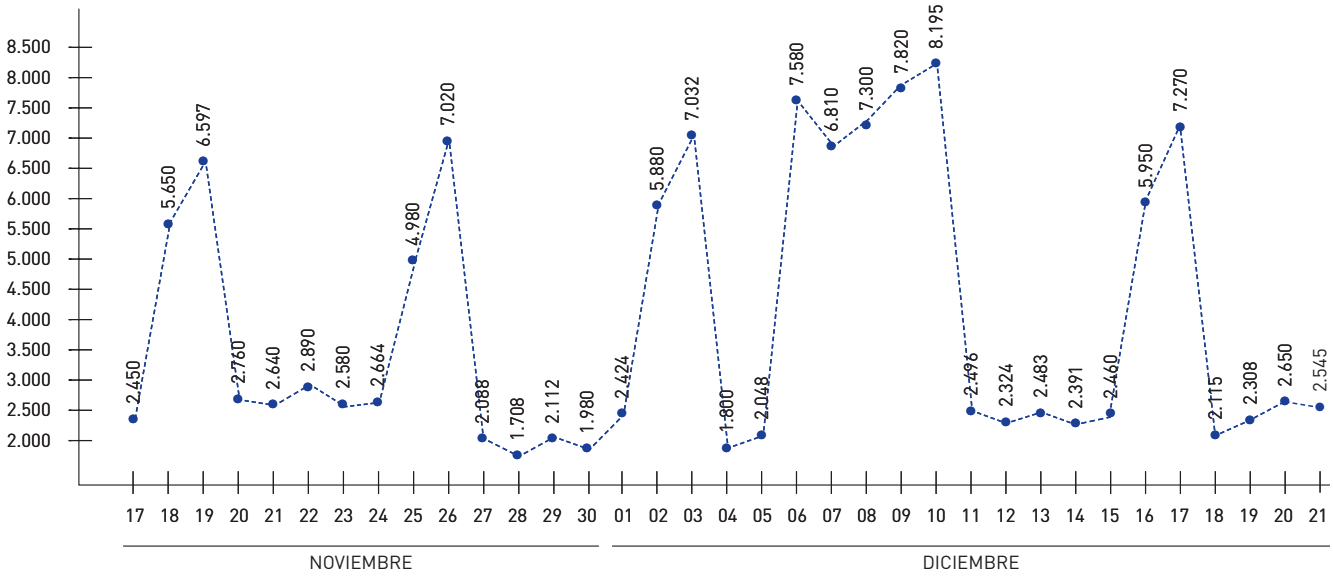
140.000 personas visitan la exposición «MetròpolisBarcelona. El proyecto común»

El alto índice de visitantes y la valoración de los mismos (7,5) ponen de manifiesto el interés despertado por la exposición en los ciudadanos del área metropolitana de Barcelona.

El total de visitantes que han pasado por la exposición "**MetròpolisBarcelona". El proyecto común** desde su inauguración, 17 de noviembre, hasta su finalización, 21 de diciembre, ha sido de **140.000 personas**.

Esta cifra de visitantes ha respondido con creces a las expectativas del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona y denota el interés que la exposición ha despertado en los ciudadanos y ciudadanas del AMB:

Visitantes hasta 21 de diciembre: 140.000

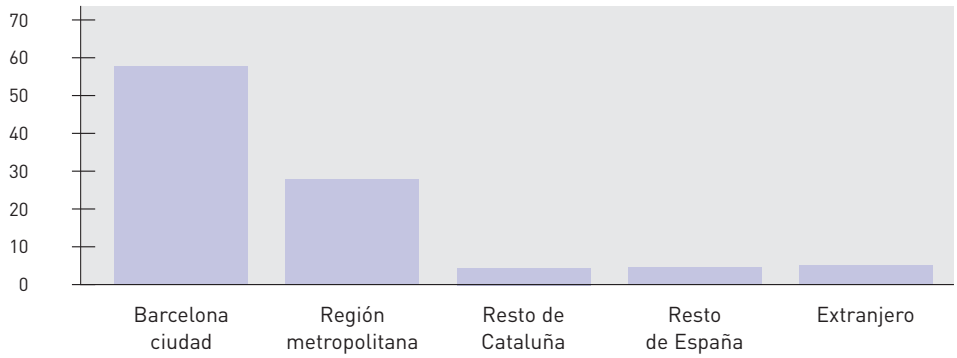


El ritmo de visitantes se ha mantenido constante durante toda la exposición. La media de visitas en días laborables ha sido de 2.350, mientras que en los fines de semana se observa un importante aumento, hasta llegar a los 6.300 visitantes/día.

Cabe destacar la semana del puente de la Constitución, en el que las cifras varían substancialmente. Casi toda la semana, excepto lunes y martes, se ha comportado –en cuanto a afluencia de visitantes se refiere– como si se tratara de un fin de semana.

La procedencia de los visitantes, de acuerdo con el estudio realizado por GESOP - Gabinete de Opinión Pública, es la siguiente:

Barcelona ciudad	57,7%
Región metropolitana	27,9%
Resto de Cataluña	4,5 %
Resto de España	4,7%
Extranjero	5,2%

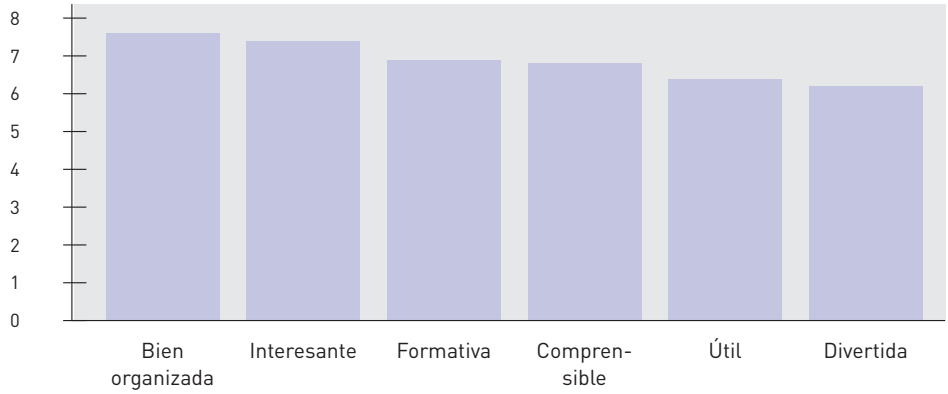


De la encuesta de opinión realizada por la empresa GESOP (Gabinete de Opinión Pública) a 423 personas los días 29 y 30 de noviembre y 1, 2 y 3 de diciembre, se desprende que la puntuación que otorgan los visitantes a la exposición es del 7,5. Esta valoración llega al 8,3 en el caso de los extranjeros.

Del total de encuestados, el 26,5% otorgan a la exposición un sobresaliente (9-10 puntos), el 53,2% un notable y sólo la suspenden el 6,1%.

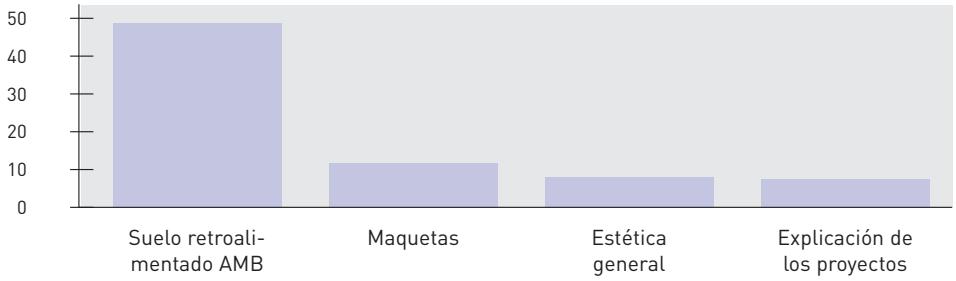
Los visitantes consideran que la exposición ha sido:

Bien organizada	7,6%
Interesante	7,4%
Formativa	6,9%
Comprensible	6,8%
Útil	6,4%
Divertida	6,2%



En cuanto al interés despertado por el contenido de la exposición, podemos destacar:

Suelo retroalimentado AMB	48,9%
Maquetas	11,8%
Estética general	8,0 %
Explicación de los proyectos	7,6 %



Con respecto a los aspectos que han gustado menos, el 51,3% de los encuestados no saben identificar nada que no les haya gustado, el 8% dice que no le gusta la estructura y el 6% considera que falta información.

Colas en la entrada de la exposición "MetròpolisBarcelona. El proyecto común".

EL AUDITORIO DE LA EXPOSICIÓN SE CONVIERTE EN UN ESPACIO DE PRESENTACIÓN Y DE DEBATE DE LOS PROYECTOS METROPOLITANOS Y DE LOS INFORMES ELABORADOS POR EL PLAN ESTRATÉGICO

Los alcaldes del ámbito del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona presentan los proyectos estratégicos de sus municipios en el auditorio de la exposición «MetròpolisBarcelona. El proyecto común».

Una de las actividades más destacadas de la exposición ha sido el conjunto de intervenciones de los alcaldes metropolitanos que han presentado los proyectos estratégicos más importantes para sus municipios y las estrategias que dan contenido a las acciones de sus gobiernos municipales para los próximos años.

La explicación de las propuestas de gobierno por parte de los alcaldes ha puesto de manifiesto que los ayuntamientos son una parte muy importante en la promoción y en la puesta en marcha de los proyectos estratégicos de la metrópolis.

La diversidad de las presentaciones demuestra la riqueza y el empuje de todo el territorio metropolitano con unos ayuntamientos que apuestan de forma decidida por una mejora constante en la calidad de vida y por una reconversión de modelos orientados a una sociedad que se transforma y adquiere nuevos retos en su desarrollo económico.

Haciendo una síntesis del común denominador de estas presentaciones, podemos destacar los siguientes puntos:

- El sentimiento de **formar parte de una gran metrópolis, que hace de la diversidad de todas sus ciudades y pueblos uno de sus factores de éxito y de singularidad**. De las intervenciones se desprende el convencimiento de una complementariedad entre las estrategias locales de cada uno de ellos y la estrategia conjunta de una metrópolis que avanza con parámetros comunes.

- La evidencia de que **todas las ciudades disponen de visiones de futuro y de proyectos que transforman y mejoran sus bases de crecimiento**. Estas actitudes activas, para la elaboración de visiones de futuro, nos indican de forma clara como ha arraigado la cultura de la estrategia en todo el territorio metropolitano y ponen de relieve que una de las claves para garantizar el progreso global es la singularidad y la excelencia de las piezas que forman la metrópolis.

- **La primacía de las políticas dirigidas al bienestar de las personas y a la mejora del espacio público, como base de un modelo de ciudad en el que el factor humano es el pilar del modelo social de ciudad deseado**. La competitividad y el progreso de la ciudad se sustenta en una ciudadanía que disponga cada vez más de mayores capacidades para vivir, relacionarse y trabajar con mejores condiciones.

- La constante reiteración de que **uno de los elementos claves para construir y reforzar el sentido y la funcionalidad metropolitana es el transporte público**, que garantice la cohesión del territorio y posibilite el ágil desplazamiento. El territorio urbano necesita, cada vez más, este factor tanto como elemento para adecuar sus parámetros de sostenibilidad como de funcionalidad global (sea en términos de mercado laboral, residencial, de ocio o de relación).

Todos estos factores forman parte sustancial del contenido y de las propuestas que se formulan desde el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

Las sesiones realizadas durante la tarde en el auditorio tenían una doble función: por un lado, permitir a las instituciones que promueven el Pla Estratégico, presentar sus proyectos más emblemáticos y, por otro, crear un espacio idóneo para comentar los informes elaborados por encargo del PEMB, siguiendo las grandes linias de actuación definidas en el propio Plan.

El abanico de presentaciones institucionales es una buena muestra del número y de la diversidad de entidades que apoyan el Plan.

Los grandes temas tratados en estas sesiones, pueden resumirse en los siguientes puntos:

- **Grandes infraestructuras / movilidad** (ampliaciones del puerto y del aeropuerto, alta velocidad, el siste-

Maite Arqué y Jesús M. Canga

Glòria Matas, Tomasa Jiménez y Joana M. Badell

Ponentes de cuatro ciudades europeas (Milán, Londres, Helsinki y Rotterdam) presentan sus proyectos europeos en el auditorio de la Exposición

ma de transporte público metropolitano y el ferrocarril). En este grupo, podemos incluir las presentaciones de la Cámara de Comercio, Aena, el Puerto de Barcelona, Autoridad del Transporte Metropolitano, Ferrocarriles de la Generalitat y Entidad Metropolitana del Transporte.

- **Nuevas infraestructuras científicas y tecnológicas / sectores estratégicos**. Este apartado integra las presentaciones de la Universidad de Barcelona y del Parc de Recerca Biomèdica así como la intervención del Ayuntamiento de Barcelona sobre el sector del turismo y la de cuatro ciudades europeas (Milán, Londres, Helsinki y Rotterdam) y de tres españolas (Málaga, Sevilla y Zaragoza) sobre sus apuestas estratégicas.

- **Cohesión social / vivienda**. En este apartado se trataron temas como los proyectos actuales para jóvenes, proyectos cuyo objetivo es resolver el déficit de viviendas a precio asequible y las medidas para mejorar los problemas que provoca la movilidad obligada. Intervinieron el Ayuntamiento de Barcelona, UGT y CCOO.

Los temas tratados fueron los siguientes:

- La atracción de inversión extranjera
- Oportunidades del sector del audiovisual y del de alta definición
- Telecomunicaciones: situación del Área Metropolitana de Barcelona
- Infraestructuras aeroportuarias: la gestión del aeropuerto
- Vivienda y cohesión social
- AMB: un territorio en transformación
- La movilidad en el AMB
- AMB: medio ambiente y tratamiento de residuos
- Oportunidades para los sectores creativos
- Innovación y emprendedores
- Inmigración e integración en el AMB
- Oportunidades: la bioregión
- Indicadores estratégicos

AGENDA DE ACTIVIDADES

	Actividad	Lunes 20 noviembre	Martes 21 noviembre	Miércoles 22 noviembre	Jueves 23 noviembre
10-12 h	**VISITAS COLECTIVAS**				
12-14 h	**PRESENTACIONES DE AYUNTAMIENTOS DEL ÁREA**	• **César ARRIZABALAGA**, alcalde de Montcada i Reixac • **Joan PARRALEJO,** alcalde de Ripollet	• **Maite ARQUÉ**, alcaldesa de Badalona • **Jesús M. CANGA**, alcalde de Sant Adrià de Besòs	• **Carme Moraira**, teniente de alcalde de Servicios Territoriales y Municipales del Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet	• **Angelino MAESTRO**, alcalde de Cervelló • **Rosa BOLADERAS**, alcaldesa de Corbera de Llobregat
16-17 h	**ACTOS ORGANIZADOS POR DIFERENTES ASOCIACIONES CIUDADANAS E INSTITUCIONES**	**LA CÁMARA DE COMERCIO Y LOS PROYECTOS DE IMPULSO PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA** • **Juan L. ZALBIDEA**, director de Infraestructuras y Transporte de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona	**LAS PLATAFORMAS CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS METROPOLITANAS** • **Jordi CAMÍ**, director general del Parque de Investigación Biomédica de Barcelona	**PRESENTACIÓN DE LA AMPLIACIÓN DEL PUERTO DE BARCELONA** • **Pedro PÉREZ**, director de Estrategia de la Autoridad Portuaria de Barcelona	**EL AEROPUERTO DEL FUTURO** • **Fernando ECHEGARAY**, director del Aeropuerto de Barcelona
17-19 h	**MESAS REDONDAS**	**LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA: FACTORES CLAVE PARA QUE BARCELONA Y CATALUÑA PUEDAN COMPETIR EN EL MERCADO INTERNACIONAL** Presentador: • **Jordi GUAL**, profesor de Iese Tertulianos: • **Xavier VIVES**, profesor de Economía y Finanzas de Iese • **Joan PUJOL**, secretario general de Fomento del Trabajo Nacional	**OPORTUNIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y ALTA DEFINICIÓN** Presentadora: • **Imma TUBELLA**, rectora de la Universitat Oberta de Catalunya Tertulianos: • **David XIRAU**,responsable de Nuevos proyectos de MediaPro • **Antoni ESTEVE**, presidente de Lavinia	**TELECOMUNICACIONES: SITUACIÓN EN EL ÁREA METRIPOLITANA** Presentador: • **Vicenç GASULLA**, director general de la Fundación Barcelona Digital Tertulianos: • **Jordi LÓPEZ**, director general de Localret • **Andreu VILAMITJANA**, director general de Al-pi • **Ginés ALARCÓN**, consejero delegado-director general de T-Systems, S.A. • **Miquel RAMÍREZ**,decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones de Cataluña	**INFRAESTRUCTURAS AEROPORTUARIAS: LA GESTIÓN DEL AEROPUERTO DE BARCELONA** Presentador: • **Fernando DE CARALT**, presidente de la Asociación Barcelona Aeronáutica y del Espacio (Baie) Tertulianos: • **Salvador CURCOLL**, director del Área de Infraestructuras y Territorio de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona • **Jordi CANDELA**, técnico ingeniero de Caminos de Infraestructuras Ferroviarias de Cataluña (Ifercat)

	Actividad	Lunes 11 diciembre	Martes 12 diciembre	Miércoles 13 diciembre	Jueves 14 diciembre
10-12 h	**VISITAS COLECTIVAS**				
12-14 h	**PRESENTACIONES DE AYUNTAMIENTOS DEL ÁREA**	• **Jordi RÀMIA**, alcalde de Montgat • **Ferran VALLESPINÒS**, alcalde de Tiana	• **Amparo PIQUERAS**, alcaldesa de Sant Vicenç dels Horts • **Montserrat GIBERT**, alcaldesa de Sant Boi de Llobregat	• **M. Figueras**, Ajuntament de Sant Just Desvern • **Antoni POVEDA**, alcalde de Sant Joan Despí	• **Antoni NOGUÉS**, gerente de Agencia de Desarrollo Urbano del Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat
16-17 h	**ACTOS ORGANIZADOS POR DIFERENTES ASOCIACIONES CIUDADANAS E INSTITUCIONES**	**EL TURISMO: MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO** • **Jordi PORTABELLA**, vicepresidente primero del Comité Ejecutivo de Turismo de Barcelona y segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona	**GRANDES PROYECTOS DE TRANSFORMACIONES URBANAS** • **Xavier CASAS**, primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona	Celebración del 30 aniversario de Ràdio 4 (retransmisión en directo desde la Exposición))	**MOVILIDAD OBLIGADA** • **Llorenç SERRANO**, secretario de Salud, Ambiente y Trabajo de la Comisión Obrera Nacional de Cataluña
17-19 h	**MESAS REDONDAS**	**OPORTUNIDADES PARA LOS SECTORES CREATIVOS** Presentador: • **Francesc SANTACANA**, coordinador general del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona Tertulianos: • **Oscar GUAYABERO**, vicepresidente del Fomento de les Artes Decorativas (FAD)	**INNOVACIÓN Y EMPRENDEDORES** Presentadora: • **Maria VILÀ**, directora de Innovación de Barcelona Activa Tertulianos: • **Jordi VILASECA**, secretario general de la Universitat Oberta de Catalunya • **Xavier RICART**, director del Área de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona	Entrevista en directo a **Josep Lluís BONET**, presidente del Consejo de Administración de Feria de Barcelona	**INMIGRACIÓN E INTEGRACIÓN CON EL AMB** Presentadora: • **Immaculada MORALEDA**, presidenta delegada del Área de Igualdad y Ciudadanía de la Diputación de Barcelona Tertulianos: • **Eva GRANADOS**, secretaria de Política Institucional de la Unión General de Trabajadores de Cataluña • **Sor Teresa LOSADA**, presidenta de la Fundación Bayt-al-Thaqafa • **Ousmane MBALLO**, coordinador de la Asociación de Inmigrantes Africanos del Vallès Oriental

Lunes 27 noviembre

- **Antoni BALMÓN,** alcalde de Cornellà de Llobregat

Martes 28 noviembre

- **Lluís RECODER**, alcalde de Sant Cugat del Vallès
- **Antoni MORRAL**, alcalde de Cerdanyola del Vallès

Miércoles 29 noviembre

- **Anna DEL FRAGO**, alcaldesa de Barberà del Vallès
- **Marta ROSÀS**, técnico del Ayuntamiento de Badia del Vallès

Jueves 30 noviembre

- **Sergi ALEGRE**, teniente de alcalde y coordinador del Área de Urbanismo, Territorio y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Prat de Llobregat

TRANSPORTE PÚBLICO: PROYECTOS EN EL ÁMBITO METROPOLITANO

- **Ramon SERÓ**, director general de la Autoridad del Transporte Metropolitano
- **Joan TORRES**, presidente de Ferrocarriles de la Generalitat de Catalunya
- **Constantí SERRALLONGA,** consejero delegado de Transportes de Barcelona, S.A.

LA MOVILIDAD EN EL AMB

Presentador:

- **Juan L. ZALBIDEA**, director de Infraestructuras y Transporte de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona

Tertulianos:

- **Jordi JULIÀ**, director general técnico de Infraestructuras Ferroviarias de Cataluña (Ifercat)
- **Pelayo MARTÍNEZ,** gerente de la Entidad Metropolitana del Transporte
- **Ricard RIOL**, técnico en movilidad de la Asociación para la Promoción del Transporte Público
- **Josep ORIOL**, director de la Autoridad Portuaria de Barcelona

Lunes 4 diciembre

- **Joaquim BALSERA**, alcalde de Gavà
- **Carles RUÍZ**, alcalde de Viladecans
- **Antoni PADILLA**, alcalde de Castelldefels

LA ALTA VELOCIDAD

- **Jordi PRAT**, coordinador de las Actuaciones en Alta Velocidad en Cataluña de Adif (Administrador de Infraestructuras Ferroviarias)

CON: MEDIO AMBIENTE Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS

Presentador:

- **Carles CONILL**, gerente de la Entidad Metropolitana de Medio Ambiente

Tertulianos:

- **José Manuel JURADO**, responsable de Medio Ambiente de la Comisión Obrera Nacional de Cataluña
- **Salvador RUEDA**, director de la Agencia Local de Ecología Urbana de Barcelona
- **Joan MARTÍNEZ**, presidente de la Confederación de Asociaciones de Vecinos de Cataluña
- **Javier LLANSÓ**, director general de Cespa

VIVIENDA Y COHESIÓN SOCIAL

Presentador:

- **Juli PONCE,** director de la Escuela de Administración Pública de la Generalitat de Catalunya

Tertulianos:

- **Carme TRILLA**, secretaria de Vivienda del Departamento de Medio Ambiente y Vivienda de la Generalitat de Catalunya
- **Domènec SIBINA**, profesor de la Facultad de Derecho de la Universidad de Barcelona
- **Diego MARTÍNEZ**, secretario adjunto a la Secretaría General de la Unión General de Trabajadores de Cataluña

AMB: UN TERRITORIO EN TRANSFORMACIÓN (MORFOLOGÍA)

Presentador:

- **Josep M. CARRERAS**, jefe del Servicio de Información y Estudios Territoriales de la Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona

Tertulianos:

- **Miquel SODUPE**, director del Consorcio Urbanístico del Centro Direccional de Cerdanyola del Vallès
- **Juan Carlos MONTIEL**, gerente de Barcelona Regional
- **Jaume VENDRELL**, gerente de la Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona

Lunes 18 diciembre

- **Iván ARCAS**, alcalde de Molins de Rei
- **Juan Antonio VÁZQUEZ**, alcalde de Sant Feliu de Llobregat
- **Josep LLOP**, alcalde de la Palma de Cervelló

LOS PROYECTOS DE LA GENTE JOVEN

- **Josep M. ÀLVAREZ**, secretario general de la Unión General de Trabajadores de Cataluña

OPORTUNIDADES: LA BIOREGIÓN

Presentador:

- **Xavier TESTAR**, director general de Investigación de la Generalitat de Catalunya

Tertulianos:

- **Joan RODÉS**, director general del Hospital Clínico y Provincial de Barcelona
- **Julia WINTER**, venture Consultant de Sofinnova Partners
- **Carles BUESA**, responsable de Oryzon Genomics

Martes 19 diciembre

- **Josep JORDANA**, alcalde de Pallejà
- **Manuel E. LLORCA**, alcalde de Sant Andreu de la Barca
- **Joan PLAYÀ**, alcalde de Castellbisbal
- **Albert VILÀ**, alcalde del Papiol

INDICADORES ESTRATÉGICOS

Presentador:

- **Jordi SURIÑACH**, catedrático del Departamento de Econometría, Estadística y Economía Española de la Universidad de Barcelona

Tertulianos:

- **Jordi JOLY**, sexto teniente de alcalde y responsable del Área de Promoción Económica, Hacienda y Servicios Generales del Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallès
- **Martí PARELLADA**, catedrático de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Barcelona

Miércoles 20 diciembre

- **Joana M. BADELL**, alcaldesa de Begues
- **Glòria MATAS**, alcaldesa de Torrelles de Llobregat
- **Tomasa JIMÉNEZ**, alcaldesa de Sant Climent de Llobregat

LAS UNIVERSIDADES CON EL AMB, MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

- **Màrius RUBIRALTA**, rector de la Universidad de Barcelona

Jueves 21 diciembre

LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS ESTRELLA DE 4 CIUDADES EUROPEAS

Presentador

- **Josep ROIG,** secretario general de Metropolis

Tertulianos:

- **Fabio TERRAGNI**, gerente delegado de la Agencia Metropolitana de Desarrollo de Milán
- **David LUNTS**, director ejecutivo del área Policy & Partnership. Greater London Authority
- **Jarmo ESKELINEN**, director ejecutivo de Forum Virium Helsinki
- **Jan van TEEFFELEN**, senior Planning Officer. Departamento de Planeamiento Urbano, Vivienda y Tráfico de Rotterdam

LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS ESTRELLA DE 3 CIUDADES ESPAÑOLAS

- **José ESTRADA**, director gerente de la Fundación Ciedes (Málaga)
- **Enrique Hernández**, Director del Plan Estratégico de Sevilla
- **Javier CELMA**, Director técnico de Ebropolis y director de la Agenda 21 de Zaragoza
- **Francisco PELLICER**, Jefe del Área Temática Expo 2008

LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN ESTRANJERA. Factores claves para que Barcelona y Cataluña puedan competir en el mercado internacional

Jordi Gual y Lluís Torrens

En este informe de prospectiva, los profesores Jordi Gual y Lluís Torrens nos ofrecen una sugerente reflexión sobre la situación y las oportunidades de Cataluña, y en especial del área metropolitana de Barcelona, con relación a sus capacidades para competir en el mercado internacional.

Las reflexiones y conclusiones de este estudio se fundamentan en una base de datos internacional en la que se describen los flujos de movimiento de capital, por inversión empresarial, a nivel mundial. Esta información permite analizar cuales son estos flujos, qué áreas del mundo son las receptoras de las inversiones y cuáles son las emisoras, su magnitud, los sectores preferentes y la tipología de las inversiones según a que fase de la cadena de valores se refiere.

El estudio aporta también una reflexión paralela: los criterios de deslocalización de parte de los componentes de la cadena de valores de producción de la empresa y las oportunidades que este comportamiento puede representar para economías como la del área metropolitana de Barcelona en la captación de inversiones en aquellas fases de producción de mayor valor añadido o bien de servicios intensivos en conocimiento.

La posición de Cataluña en el escenario internacional tiene indicadores positivos. Cataluña es la onceava región europea en captación de inversiones y Barcelona es la primera ciudad europea. En el año 2005, se ubicó en Cataluña el 20% de la inversión extranjera de España.

Puede accederse a este documento a través de la página web del PEMB (www.bcn2000.es).

La Asociación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona es una asociación privada sin ánimo de lucro.

El Consejo General de la Asociación está constituido por 300 miembros, entre los que hay entidades privadas, instituciones públicas y administraciones.

Jordi Hereu
Alcalde de Barcelona y presidente del Consejo General

Dídac Pestaña
Vicepresidente primero de la Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona y presidente de la Comisión Delegada

Francesc Santacana
Coordinador general

Rosa M. Cullell
Presidenta de la Comisión de Prospectiva

José Miguel Abad
Presidente de la Comisión de Estrategia

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, les informamos que sus datos han sido incorporados en un fichero automatizado que ha sido comunicado previamente a la Agencia de Protección de Datos y que tiene por título al Plan Estratégico Metropolitana de Barcelona.

El uso de sus datos personales tendrá carácter confidencial y se utilizará exclusivamente para actividades relacionadas con la promoción del Área Metropolitana de Barcelona. Puntualmente se podrán ceder estos datos a entidades colaboradoras para este mismo uso.

En el supuesto de que deseen ejercer sus derechos de oposición, rectificación y cancelación, deben ponerse en contacto con nosotros en la sede social de la calle Ausiàs Marc 7, 1º

Con la colaboración de: IBERIA

Instituciones miembros de la Comisión Delegada del Consejo General:

Departamento de Economía y Finanzas de la Generalitat de Catalunya
Ayuntamiento de Barcelona
Ayuntamiento de Badalona
Ayuntamiento de Cornellà de Llobregat
Ayuntamiento del Prat de Llobregat
Ayuntamiento de l'Hospitalet de Llobregat
Ayuntamiento de Montcada i Reixac
Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet
Ayuntamiento de Pallejà
Ayuntamiento del Papiol
Aena
Autoridad Portuaria de Barcelona
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona
Círculo de Economía
Comisión Obrera Nacional de Cataluña
Consejo Comarcal del Baix Llobregat
Consejo Comarcal del Barcelonés
Consorcio de la Zona Franca de Barcelona
Diputación de Barcelona
Entidad Metropolitana del Transporte
Entidad Metropolitana del Medio Ambiente
Feria de Barcelona
Fomento del Trabajo Nacional
Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona
Unión General de Trabajadores
Universidad de Barcelona

Institución promotora:
Ajuntament de Barcelona

Edita:
Associació Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Depósito legal:
B-14-924.2002

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r. 08010 Barcelona
Tel. 93 318 70 51 - Fax 93 317 48 35
e-mail: plaestrategic@bcn2000.es
web: www.bcn2000.es