Pla Estratègic Metropolità de Barcelona
Boletín Nº 17 - mayo 2006

# VII CONSEJO GENERAL DEL PEMB

El 24 de abril se celebró el VII Consejo General de la Asociación Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona que, en esta ocasión, tuvo lugar en el Saló de Cent del Ayuntamiento de Barcelona.

El tema central de la reunión fue el gobierno de la metrópolis, según indica uno de los ejes estratégicos del Plan, como medida que se propone para incrementar la capacidad de gestión de la metrópolis y mejorar su eficiencia. Esta propuesta se enmarca en la promoción de una institución que reúna competencias importantes en aquellos aspectos básicos para el buen funcionamiento de la metrópolis y que asegure su organización para incrementar y mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos que la configuran y promueva un escenario más competitivo para las empresas que actúan en este territorio.

A fin de exponer los diferentes puntos de vista sobre la necesidad de este gobierno, se presentaron, con carácter de no exclusividad, siete motivos que lo ponen de manifiesto.

El AMB es:

1. Una de las áreas metropolitanas más importantes de Europa y la quinta área más importante de Europa para los negocios.
2. Un área metropolitana con una elevada capacidad para atraer inversión extranjera.
3. Un centro turístico y de manifestaciones internacionales.
4. Un área metropolitana cada vez más sostenible.
5. Una ciudad de ciudades.
6. Una metrópolis que trabaja para el conocimiento y la innovación.
7. Un territorio en el que la cultura es motor económico y de creatividad ciudadana.

Estos siete motivos reflejan la posición privilegiada del área en el escenario europeo, tanto en términos de calidad de vida como en los ránquines de tasas de crecimiento económico. También aluden al atractivo de este territorio por su capacidad para atraer negocios, como punto de referencia en turismo, celebración de congresos y otras reuniones técnicas y ferias, así como en su calidad de referente cultural de primer orden y espacio con sensibilidad en las políticas medioambientales.

Diversas instituciones de la Comisión Delegada del Plan manifestaron su opinión sobre la conveniencia de disponer de un gobierno metropolitano. Intervinieron: Joan Rosell, presidente de Fomento Nacional, Joan Coscubiela, secretario general de CCOO, José M. Álvarez, secretario general de UGT, Josep Lluís Bonet, presidente de Fira de Barcelona, y Lluís Ferrer, rector de la UAB. Como presidente del Plan Estratégico, el alcalde de Barcelona, Joan Clos, habló también de esta cuestión e hizo una reflexión sobre la importancia de una organización metropolitana que favorezca y potencie las capacidades y las oportunidades reales de las que dispone este territorio.

Al acto asistió el muy honorable consejero de la Generalidad, Joaquim Nadal, quien subrayó la importancia del área metropolitana de Barcelona como eje central del desarrollo de Cataluña. Destacó su singularidad e importancia y puso de manifiesto la necesidad de establecer un régimen especial para hacer posible las propuestas expuestas por los ponentes. Asimismo, indicó la dificultad de establecer un calendario concreto para la implantación de la medida, aunque ya está incluida en la agenda del Gobierno de la Generalidad.

En esta reunión también se trataron y aprobaron aspectos estatutarios, previstos en la Asociación, como el cierre presupuestario del ejercicio anterior y el presupuesto de la Asociación para el ejercicio del 2006. Finalmente, el presidente de la Comisión Delegada presentó los temas claves que configuran el plan de trabajo de la Asociación para el 2006.

VII Consejo General del PEMB, 24 de abril de 2006, Saló de Cent del Ayuntamiento de Barcelona

**Dídac Pestaña**
Presidente de la Comisión Delegada del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona

# El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona se plantea UNA NUEVA ETAPA EN EL HORIZONTE 2006-2010

Después de dos años y medio de trabajar en el proceso de implantación del Plan, el Consejo de Vicepresidentes se reunió el pasado 20 de enero para analizar los resultados obtenidos, el funcionamiento organizativo y plantear nuevas orientaciones para los próximos años.

No cabe duda de que dos años y medio no es un periodo suficientemente dilatado para que se hayan producido los cambios tendenciales que cualquier plan se propone como objetivo. Sin embargo, es un periodo suficiente para detectar las desviaciones y las barreras que pueden obstaculizar esta misión y para tomar las decisiones pertinentes.

Quisiera destacar algunos de los puntos que me parecen de mayor interés:

- **Después de analizar con atención las principales tendencias de nuestro entorno, se ha llegado a la conclusión que todas ellas están suficientemente consideradas en el 1er Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.** Su posible variabilidad es más una cuestión de grado que de cambio radical.
- Esta situación de mayor sutilidad implica la necesidad de un seguimiento más minucioso de las oportunidades y las amenazas que continuamente están surgiendo, para ir incorporándolas en el corpus del Plan en un proceso más de adaptación continuada que de rigidez temporal. Por ello, el posible tránsito de un primer plan hacia la formulación de un segundo no tiene demasiado sentido y, por este motivo, se decidió avanzar hacia **una visión más temporal que se concreta en un plan estratégico metropolitano de Barcelona sin más adjetivos.**
- En cuanto al esquema organizativo, se incorporan las dos novedades siguientes:
  - Se crea un **consejo territorial de alcaldes** (quizá de carácter temporal, a la espera de la institucionalización del AMB) con el objetivo de aportar la visión territorial de las estrategias planteadas.
  - Se potencia el **Comité de Dirección** constituido por el presidente de la Comisión Delegada, los presidentes de la Comisión de Prospectiva y de la Comisión de Estrategia y el coordinador del Plan.
- **Refuerzo del liderazgo compartido**. Se busca una mayor implicación y compromiso de los alcaldes y de los representantes de las instituciones socioeconómicas en la formulación de objetivos y proyectos y en su implantación. Se pretende no proponer proyectos estratégicos que no tengan una institución que los lidere.
- La actual visión del Plan, "Hacer de la innovación y la creatividad la base de la competitividad y el progreso (...) actuando sobre los elementos que intervienen en la productividad del territorio (...) garantizando su eficiente gestión (...)", se complementa con una visión más cercana, visible y comunicativa que se irá adaptando de acuerdo con los planes de actuación anual. En este sentido, la visión que se propone para el período 2006-2010 es la de "**AMB, territorio de creación**".
- **En cuanto a los objetivos, la propuesta actual reduce el elevado número que había en el 1er Plan** (26), hasta los cuatro objetivos básicos que se plantean para el horizonte 2006-2010:

**LAS CLAVES DE LA ESTRATEGIA METROPOLITANA 2006-2010**
- Innovar los conocimientos y su disponibilidad
- Nuevas formas de hacer negocio con las infraestructuras adecuadas
- Convivencia 2020
- Avanzar los cambios

En el ámbito de cada uno de estos objetivos se irán definiendo los correspondientes proyectos concretos que, como se ha dicho, deberán contar con el liderazgo efectivo de alguna de las instituciones del Plan, con la finalidad de mejorar el hilo conductor entre visión, objetivos y proyectos.

**INNOVAR LOS CONOCIMIENTOS Y SU DISPONIBILIDAD**
- Feria del conocimiento: Plataforma Barcelona, Conocimiento y Crecimiento – la Caixa
- Sistema de ciencia y tecnología: Universidad de Barcelona
- Atracción de talento: Generalidad de Cataluña

**NUEVAS FORMAS DE HACER NEGOCIO CON LAS INFRAESTRUCTURAS ADECUADAS**
- BioRegión: Universidad de Barcelona
- Quinarios: Agencia de Promoción Audiovisual, tecnología, televisión – Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona

- Agua. Oportunidades empresariales: Fundación AGBAR - Universidad de Barcelona
- Infraestructuras y mayor uso de las TIC: Cámara de Comercio
- Gestión del aeropuerto y el aeropuerto 2015: Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona
- Accesibilidad metropolitana: Ayuntamiento de Montcada i Reixac
- Gestión de la movilidad: Comisión Obrera Nacional de Cataluña - Entidad Metropolitana del Transporte

**CONVIVENCIA 2020**

- Distrito escolar: Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona
- Plan metropolitano de acogida de inmigrantes: Diputación de Barcelona
- Servicio público de vivienda: Plan metropolitano de vivienda protegida – Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat
- Gestión de la movilidad: Comisión Obrera Nacional de Cataluña - Entidad Metropolitana del Transporte

**AVANZAR LOS CAMBIOS**

- Reducir el tiempo entre proyecto y realidad: Ayuntamiento de Montcada i Reixac
- Optimización institucional del AMB: Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona

Con este nuevo horizonte se pretende, en definitiva, una **mayor concentración en pocas estrategias, un mayor protagonismo de los proyectos y una mayor implicación institucional** que reduzca las dispersiones y las superposiciones.

En la página web del Plan (www.bcn2000.es) se puede consultar el documento que se aprobó en la reunión de vicepresidentes de la Comisión Delegada del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, el 20 de enero de 2006, titulado "Pla Estratègic Metropolità de Barcelona. Etapa 2006-2010" (Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona. Etapa 2006-2010).

# JORNADAS SOBRE INDUSTRIAS CREATIVAS, organizadas en Barcelona

El Plan continúa su participación en la red Compete, financiada por el programa Interreg II de la Unión Europea, cuyo objetivo es el intercambio de buenas prácticas de mejora de la competitividad de las ciudades. Las ciudades que participan en la red son Dortmund, Helsinki, Lyón, Munich, Rótterdam, Sheffield y Barcelona.

El pasado 30 de enero de 2006 tuvo lugar en Ámsterdam una reunión interna de los miembros de la red para discutir sobre el plan de trabajo para el año 2006. De entre las actividades propuestas para el trabajo de la red cabe destacar dos: el Centro de Recursos en línea y las jornadas temáticas.

## JORNADAS TEMÁTICAS

Está previsto que cada una de las ciudades de la red organice una jornada temática sobre temas clave para la competitividad urbana y regional. Hasta ahora se han celebrado tres jornadas: la primera en la ciudad de Sheffield (11-13 de mayo de 2005), sobre el papel de los partenariados público-privados; la segunda en Dortmund (28-30 de septiembre de 2005), sobre las políticas de recursos humanos, y la tercera en Barcelona (15-17 de marzo de 2006) sobre las industrias creativas.

## EL IMPACTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS CIUDADES (Barcelona, 15-17 de marzo de 2006)

La jornada se celebró en el patio Manning (Centro de Estudios y Recursos Culturales de la Diputación de Barcelona) los días 15-17 de marzo de 2006. Asistieron un centenar de personas, de las que aproximadamente un 50% provenían de otras ciudades europeas: Birmingham, Bradford, Bristol, Copenhague, Dortmund, Gelsenkirchen, Helmond, Helsinki, Kalmar, Lyón, Liver-

pool, Londres, Munich, Rotherham, Rótterdam, Sheffield, Stuttgart, Tumba y Viena.

El objetivo de la jornada era el análisis de la importancia del sector creativo (denominado también sector cultural o sector de las artes creativas). Estas actividades se han definido de diversas formas. La definición reducida considera que forman parte del sector creativo: la música, la arquitectura, las artes escénicas, la artesanía, el diseño, el cine, la televisión y la radio, la publicidad, los videojuegos, el software, los juguetes y la moda.

Una definición del sector creativo es la que ofrece John Hartley en su libro *Creative Industries*:

> "La idea de los sectores creativos tiene por objetivo describir la convergencia conceptual y práctica de las artes creativas (talento individual) con las industrias culturales (gran escala), en el contexto de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la economía del conocimiento, para su uso por parte de ciudadanos-consumidores interactivos." (2005:5)

Según la sociedad británica Cultural Capital Ltd., la economía creativa global, enmarcada en el sector servicios, representa el 7% del PIB mundial. Como resultado de esto, durante las tres últimas décadas la mayoría de ciudades europeas se ha dado cuenta de la necesidad de impulsar el desarrollo del sector creativo para promover el crecimiento económico, la regeneración urbana y la cohesión social. Aunque habitualmente las actividades asociadas a la cultura se han valorado por su función de servicio a la comunidad, cada vez más las ciudades apuestan por ello como instrumento de desarrollo económico. El sector creativo hace que las ciudades sean más atractivas, dinámicas y complejas, y además tiene una importante función en los proyectos de regeneración urbana, ya que tiende a ocupar los "vacíos urbanos", con lo que facilita la reutilización de espacios desocupados.

El profesor José Ramón Lasuén, catedrático emérito de Teoría Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, estuvo a cargo de la conferencia inaugural. En su ponencia destacó la importancia económica del sector creativo para el entorno del área metropolitana de Barcelona, debido a su capacidad de generar productos y servicios de alto valor añadido, a sus efectos económicos positivos sobre las industrias de alta tecnología (a través de su demanda de componentes, como en el caso del cine, la música o los videojuegos) y a su permeabilidad con otras áreas económicas, que permite impulsar lógicas de cooperación empresarial e interdisciplinar (por ejemplo, cada vez es más frecuente la colaboración entre el mundo de la ciencia y el del diseño).

El profesor Lasuén puso también de manifiesto la buena posición en la que se encuentra el área metropolitana de Barcelona para el desarrollo de estos sectores, gracias a su tradición económica (por ejemplo, en sectores como el editorial y la publicidad, o la arquitectura y el diseño) y a su excelente localización, que la convierte en un importante enlace cultural. La película ***AMB: territori quinari*** (AMB: territorio quinario), promovida por el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona y presentada durante la pasada Jornada Técnica 2005, se dobló al inglés y sirvió para mostrar de manera creativa el conjunto de iniciativas y proyectos que se están desarrollando actualmente en Barcelona dentro de estos sectores.

A continuación, representantes de las ciudades de Barcelona, Lyón, Liverpool, Munich, Rótterdam y Viena describieron las estrategias de creatividad en sus ciudades. Ferran Mascarell, ex regidor y ex presidente de la Comisión de Cultura, Educación y Bienestar Social del Ayuntamiento de Barcelona y actual consejero de Cultura del Gobierno de la Generalidad de Cataluña, fue el representante de Barcelona. Según explicó, desde el Ayuntamiento de Barcelona se pretende impulsar políticas creativas que conjuguen tres elementos principales: marcos de libertad (generación de oportunidades), densidad (abundancia y diversidad de capital cultural) y valores (participación, construcción de identidad y cohesión social).

La discusión que siguió a la presentación de las diferentes estrategias urbanas dio pie a un debate sobre el concepto de creatividad:

- La creatividad no es patrimonio de los llamados sectores creativos, sino que cualquier empresa de cualquier sector puede ser creativa en su búsqueda por experimentar con productos o procesos nuevos. En efecto, a lo largo de la historia, la propia industria ha tenido que ser creativa para poder sobrevivir y adaptarse a los diferentes contextos económicos.
- Lo que es importante es el contenido de las ocupaciones. Así, pueden haber ocupaciones creativas dentro de sectores tradicionales y, a la inversa, hay ocupaciones no creativas dentro de sectores creativos.
- Las ciudades creativas no son únicamente las ciudades con una fuerte presencia de sectores de las artes creativas, sino las que disponen de un capital humano cualificado, un alto nivel de cohesión social, espacios e infraestructuras adecuadas, un entorno natural de calidad y respeto por la diversidad cultural.

Las ideas surgidas durante la discusión se continuaron debatiendo en tres grupos de trabajo reducidos sobre temas específicos: las industrias creativas como motor de la competitividad económica regional; originalidad, creatividad e innovación, y el capital de riesgo en la financiación de los sectores creativos.

La jornada contó también con la realización de visitas prácticas para que los asistentes conocieran de primera mano algunos de los proyectos más representativos de la ciudad en el campo de las industrias creativas. Se diseñaron tres itinerarios de visita a proyectos de tres campos creativos diferentes:

- La música: el Liceo, Advanced Music (organizadores del Sónar, Festival de Música Avanzada y Arte Multimedia) y el Taller de Músics.
- La arquitectura y el diseño: el FAD, el Palau de la Música y el edificio de la torre Agbar.
- El sector audiovisual: el Parque Barcelona Media y el Centro Audiovisual Imagina, del grupo Mediapro.

Jan van der Borg, profesor en las universidades de Venecia y Rótterdam, fue el encargado de la ponencia de clausura. Centró su discurso en su reciente investigación sobre el impacto económico de los sectores creativos en diez ciudades europeas [Van der Borg y Russo (2005) «The impacts of culture on the economic development of cities», Euricur, Eramus University Rotterdam]. El estudio pone de manifiesto que el sector creativo es una importante fuente de ocupación, comparable a la de otros sectores económicos tradicionales, y es un catalizador del cambio urbano, con efectos sobre la organización espacial de la ciudad, la comunidad de normas y valores, la composición social y la identidad y la imagen.

Finalmente Michael Parkinson, director del European Institute for Urban Affairs, elaboró las conclusiones de la jornada a partir de todas las discusiones planteadas a lo largo de los tres días. Destacó una idea en especial: **el papel de la cultura como puente entre la competitividad económica y la cohesión social.**

Para más información sobre la jornada y los materiales de trabajo puede acceder a las siguientes direcciones web: www.bcn2000.es y www.compete-eu.org.

Jornadas sobre Industrias Creativas (15-17 marzo, patio Manning, Diputación de Barcelona)

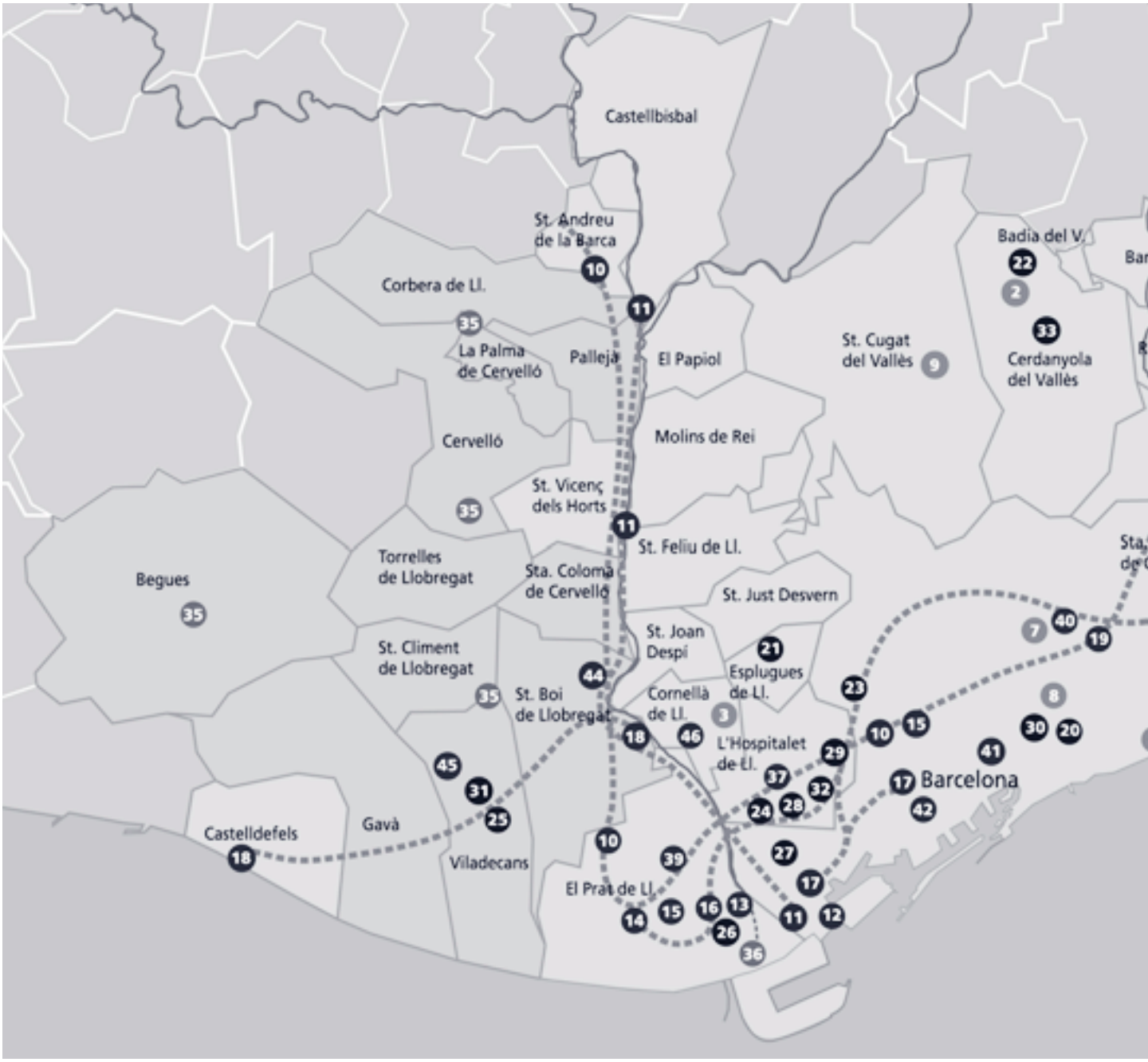
# MEMORIA ESTRATÉGICA 2005

El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona acaba de publicar su Memoria Estratégica 2005 que incluye información d
tos metropolitanos más destacados, así como el mapa con la ubicación geográfica de éstos. Esta publicación nos permite
lución y de las previsiones de futuro de todos los proyectos básicos para el desarrollo del AMB.

Según palabras de Dídac Pestaña, presidente de la Comisión Delegada del PEMB, en la presentación de este apartado de l
yectos son todos ellos indicativos del empuje del área y de su apuesta clara por la mejora de las condiciones de vida y por
duda en nuevas oportunidades para su desarrollo."

Actualmente ya se puede acceder a la versión digital de la Memoria Estratégica 2005, al mapa de proyectos metropolitano
fichas de los proyectos metropolitanos a través de nuestra página web (www.bcn2000.es). En este momento, las fichas es

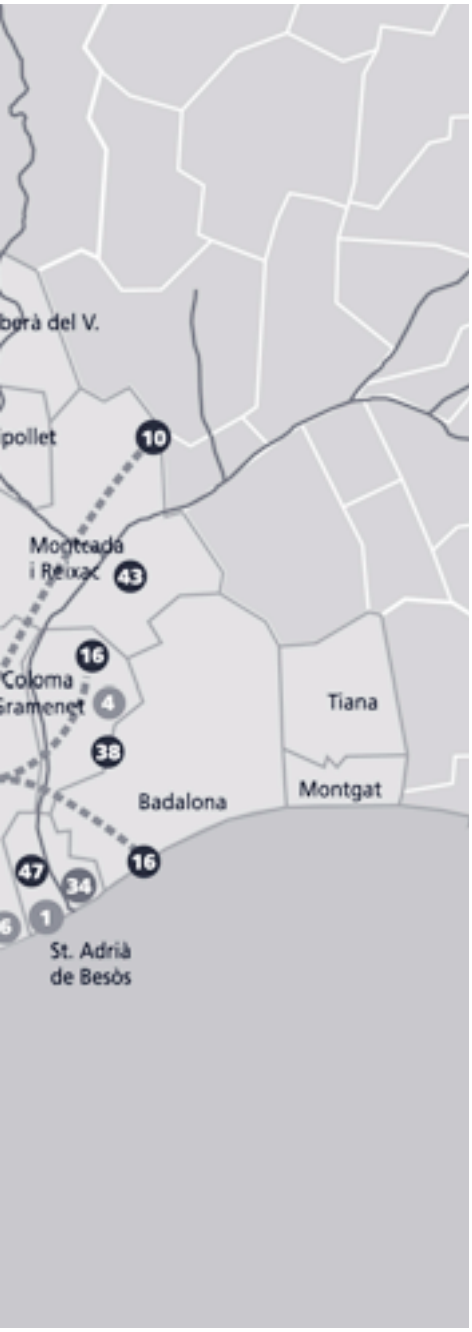
## LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS AMB 2006



detallada de los cuarenta y siete proyec-
tener una visión de conjunto de la evo-

a Memoria, "Estos cuarenta y siete pro-
los proyectos de futuro que incidirán sin

os del AMB 2006 y, próximamente, a las
tán en proceso de actualización.




**Conocimiento**

1. Parque b_TEC Barcelona Innovación Tecnológica (Sant Adrià)
2. Sincrotró (Cerdanyola)
3. CitiLab Can Suris (Cornellà)
4. Campus de la Alimentación de Torribera (Santa Coloma)
5. Proyecto piloto Distrito escolar (proyecto sin ubicación especifica)
6. Proyecto ITER: EFDA-CSU Barcelona / CIEMAT (Barcelona)
7. Parque Tecnológico Barcelona Norte (Barcelona)
8. Porta22, Espacio de Nuevas Ocupaciones (Barcelona)
9. ESADE- Creápolis (Sant Cugat)

**Movilidad y accesibilidad**

10. Línea de alta velocidad
11. Promoción del eje ferroviario para mercancías Rin-Roine-Mediterráneo Occidental FERRMED
12. Plan director del Puerto de Barcelona. Ampliación sur (Barcelona/El Prat)
13. Accesibilidad a la plataforma logística del Delta
14. Ampliación del Aeropuerto de Barcelona (El Prat/Sant Boi/Viladecans)
15. Implantación de un nuevo modelo de gestión aeroportuaria (Barcelona/El Prat)
16. Línea 9 de metro
17. Estudio informativo de la prolongación de la línea 2 del FMB.
18. Reformulación de la propuesta de ordenación ferroviaria del Baix Llobregat sur
19. Sant Andreu-Sagrera: sistema ferroviario y proyecto urbano (Barcelona))

**Promoción de sectores estratégicos**

**Audiovisual**

20. Parque Barcelona Media (Barcelona)
21. Canal de TV "LaSexta" (Esplugues)

**BioRegión**

22. Parque de Investigación UAB. Biocampus (Cerdanyola)
23. Ampliación Parque Científico de Barcelona. Construcción 2ª fase (Barcelona)
24. Biopol (l'Hospitalet)

**Aeronáutico**

25. Parque Aeroespacial (Viladecans)

**Logística**

26. Ampliación de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) (Barcelona/El Prat)
27. Ampliación del Parque Logístico de la Zona Franca, SA (Barcelona)

**Infraestructuras de impacto urbano**

28. Ampliación del recinto firal Gran Via M2 (L'Hospitalet)
29. City Metropolitana (L'Hospitalet)
30. Distrito 22@ (Barcelona)
31. Parque de Negocios (Viladecans)
32. Nueva Ciudad de la Justicia (L'Hospitalet)
33. Centro Direccional (Cerdanyola)

**Sostenibilidad y medio ambiente**

34. Planta biológica de la depuradora del Besòs (Sant Adrià)
35. Estudio de un modelo de gestión integrada de las zonas agrícolas y forestales de las montañas del Baix
36. Proyecto y construcción de la Desalinizadora del Área Metropolitana de Barcelona (El Prat)

**Barrios**

37. Plan integral de Collblanc - la Torrassa (L'Hospitalet)
38. Intervención integral en los siete barrios colindantes de la Serra d'en Mena (Santa Coloma/Badalona)
39. Plan de actuación de San Cosme (El Prat)
40. Proyecto de intervención integral en el barrio de Roquetas (Barcelona)
41. Proyecto de intervención integral en los barrios de Santa Caterina y Sant Pere (Barcelona)
42. Proyecto de intervención integral del Núcleo Antiguo de Poble Sec (Barcelona)
43. Proyecto de intervención integral en el barrio de La Ribera (Montcada)
44. Plan de mejora integral del barrio de Casablanca (Sant Boi)
45. Pla de Ponent ( Viladecans)
46. Zona Lúdica – Esportiu de la Plana del Galet (Cornellà)
47. Plan de transformación del barrio de la Mina (2000 - 2010) (Sant Adrià)

# SEMINARIO SOBRE MOVILIDAD

El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona organizó, el día 8 de mayo, una reunión de trabajo entre expertos, a la que invitó al Dr. Juan Carlos Martín, miembro del Grupo Investigador EIT (Economics of Infrastructure and Transport) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. El Dr. Martín ofreció a los asistentes los resultados del trabajo realizado para el Cabildo de Las Palmas, cuyo objetivo era identificar medidas de mejora del transporte público en autobús, tanto en trayectos urbanos como de cercanías.

La presentación de este estudio sirvió de base para abrir, entre los participantes, un amplio debate sobre el transporte público –ya sea en autobús, metro o tren– en el área metropolitana de Barcelona. Entre otros puntos, las diversas exposiciones se refirieron, por ejemplo, a la utilidad de repensar alguno de los apartados incluidos en el Plan Director de Infraestructuras, a la conveniencia de tener en cuenta la rentabilidad de las inversiones (sobre todo a la luz de las nuevas normas de la UE sobre financiación de infraestructuras) o también sobre la incidencia de los nuevos fenómenos ciudadanos (la inmigración y el turismo) en la utilización del transporte público.

Uno de los aspectos considerados como más relevante fue el de la necesidad de encontrar nuevas formas de gestión de la movilidad, tema sobre el que se está estudiando la posibilidad de encargar un estudio específico.

Los participantes en este seminario confeccionaron un decálogo de la (no) movilidad que se transcribe a continuación.

**DECÁLOGO DE LA (NO) MOVILIDAD**

1. No se puede construir sin un buen proyecto *real*
2. No es conveniente planificar sin tener en cuenta el uso y el coste
3. No siempre el *hard* es mejor que el *soft*
4. No se puede confundir las necesidades con los deseos
5. No todos los sistemas ferroviarios (trenes) sirven para todo
6. No es aconsejable la excelencia a un coste infinito
7. No todos saben de gestión y de gestión de la movilidad
8. No es conveniente la renuncia al uso racional y real de todos los medios de transporte
9. No es ninguna solución limitar la libertad de los ciudadanos y es necesario conseguir su felicidad
10. No siempre la ilustración en movilidad es patrimonio de unos pocos

Seminario de la movilidad (8 de mayo, sede del PEMB)

# ESTUDIO DE LA MORFOLOGÍA EN EL AMB

Con la aprobación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, uno de los aspectos que aparece de manera más reiterativa es la constatación de la metrópolis considerada como una ciudad de ciudades que actúa como ciudad metropolitana.

¿Qué forma tiene esta ciudad? ¿Cuáles son sus factores de vertebración? ¿Cuáles son los elementos que la convierten en metrópolis? A estas cuestiones se ha pretendido responder con este nuevo informe de la Comisión de Prospectiva del Plan Estratégico Metropolitano. El territorio metropolitano como una verdadera ciudad, este ha sido el objetivo.

Durante seis meses del año 2005, un equipo de profesionales, liderado por la Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona, ha estado trabajando en este estudio y sus conclusiones se incluyen en el documento final que se entregó a principios de este año y que ahora está en proceso de impresión.

El informe parte de una breve descripción sobre cuál ha sido la evolución urbanística de este territorio en las últimas décadas y de cómo se ha modificado su lógica de crecimiento. Se ha pasado de un modelo basado en una ciudad central que se expandía a un modelo en el que el crecimiento se produce en mayor medida en el espacio metropolitano y ahora los requerimientos son más de vertebración del territorio, de manera que el conjunto de las ciudades de la metrópolis se configura como un espacio de relación y de interdependencia funcional y logística.

El estudio aborda la vertebración metropolitana a partir de seis vectores:

- el sistema de espacios naturales y su vinculación con el territorio ocupado
- el sistema viario y su función estructuradora
- los sistemas de transporte metropolitanos
- el mapa de los proyectos estratégicos de dimensión metropolitana
- los espacios para usos residenciales
- las áreas para usos de actividades económicas

# LOCALIZACIÓN FUNCIONAL

El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, con la participación directa del CIDEM, ha promovido un informe de prospectiva con el objetivo de analizar cuál es la posición competitiva del área metropolitana de Barcelona respecto a la atracción de flujos internacionales de inversión extranjera directa. Se ha encargado este estudio al profesor Jordi Gual, de IESE, con la colaboración del profesor Lluís Torrens, de la UPF.

En el estudio se analiza cuál es la posición de esta área con relación a los flujos de inversión internacionales y en qué partes de la cadena de producción de valores se observa una posición favorable y en qué otras la referencia puede ser más débil. Las lógicas empresariales, en especial de las grandes corporaciones, tienden cada vez más a una fragmentación del proceso de producción en diferentes cadenas de valor asimilables a funciones específicas y los criterios para la localización de cada una de ellas puede ser diferente de acuerdo con la estrategia global de la corporación y las características y los requerimientos que condicionan cada una de las partes de la cadena productiva.

Estos procesos adquieren cada vez más significación, desde que el cambio de los escenarios mundiales configura unas nuevas relaciones económicas internacionales y, en consecuencia, un cambio también en los criterios para la toma de decisiones sobre las localizaciones de los procesos productivos. En este sentido, conocer la posición para la captación de inversiones directas es un aspecto clave para evaluar la capacidad competitiva del territorio y sus oportunidades.

El estudio se basa en una muestra de ciento ochenta y una compañías multinacionales, de acuerdo con la base de datos Locomonitor, que recoge informes exhaustivos de ámbito mundial sobre los proyectos de inversión directa, las áreas de origen y de destino de la inversión, el tipo de proyecto, una valoración económica de la inversión prevista, así como también la motivación y los criterios preferentes para la toma de decisiones de sus localizaciones.

La primera versión de este estudio será contrastada con un grupo de trabajo constituido por representantes de grandes corporaciones ubicadas en el entorno metropolitano y, después de incorporar los aspectos que hayan surgido de este grupo de trabajo, el estudio será editado por el Plan y presentado públicamente.

# VISITA A BARCELONA ACTIVA

El pasado 1 de marzo, una delegación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona hizo una visita a las instalaciones de Barcelona Activa.

Maravillas Rojo, presidenta de Barcelona Activa, y Mateu Hernández, director ejecutivo, fueron los anfitriones de la visita. La jornada empezó con una breve presentación de Barcelona Activa y de los diferentes programas de ocupación, innovación, formación y asesoramiento que se están llevando a cabo actualmente. A continuación, los asistentes visitaron dos de las propuestas más importantes de Barcelona Activa: el edificio del Vivero de Empresas y el espacio Porta22, dedicado a la información y orientación sobre las ocupaciones de futuro. La visita finalizó con una comida de trabajo.

Visita a las instalaciones de Barcelona Activa (1 de marzo de 2006)

# Presentación del informe sobre URBANISMO, VIVIENDA Y COHESIÓN SOCIAL

El pasado 30 de mayo se presentó en la Sala de Plenos del Consejo de Trabajo Económico y Social de Cataluña, el informe elaborado por el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, realizado por un grupo de expertos y liderado por Juli Ponce, profesor de Derecho Administrativo de la Universitat de Barcelona y recientemente nombrado director de la Escuela de Administración Pública de la Generalidad de Cataluña.

El acto fue presidido e inaugurado por Mercè Sala, presidenta del Consejo de Trabajo Económico y Social de Cataluña y por Dídac Pestaña, presidente de la Comisión Delegada del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, quien cedió la palabra a Juli Ponce que explicó a grandes rasgos cuales son los objetivos del estudio y sus conclusiones más destacadas.

Seguidamente se inició una mesa de debate en la que participaron representantes de algunos de los sectores implicados:

- Salvador Guillermo, director del Departamento de Estudios Económicos de Fomento del Trabajo Nacional
- Carme Trilla, secretaria de Vivienda del Departamento de Medio Ambiente y Vivienda de la Generalidad de Cataluña
- Joaquim Balsera, alcalde de Gavà
- Diego Martínez, secretario adjunto de la Secretaría General de la Unión General de Trabajadores de Cataluña
- Dolors Llobet, secretaria de Acción Socioeconómica de la Comisión Obrera Nacional de Cataluña

Los ponentes destacaron la correlación entre las recomendaciones del informe y el contenido de la propuesta de la nueva Ley de la Vivienda, actualmente en proceso de discusión en el Parlamento, e hicieron referencia –en algunos casos con posiciones contrapuestas– a diversos puntos como el registro único, los requisitos para acceder a una vivienda protegida, la duración de la condición de vivienda protegida, la posibilidad de expropiar en determinados casos, etc.

Cabe destacar, finalmente, la intervención de Carme Trilla, que ha tenido una participación directa en la elaboración de la propuesta de la nueva Ley de la Vivienda, quien remarcó su importancia, aunque –a su parecer– llega con mucho retraso y no será una solución definitiva. Asimismo planteó la necesidad de que esta ley se apruebe de forma unánime, con el consenso de todo el arco parlamentario, lejos de cualquier interés partidista, ya que ello supondría que todos son conscientes de la existencia de un grave problema y de la necesidad de articular medidas que ayuden a resolverlo.

Después de una ronda de intervenciones de los asistentes, acerca de la necesidad de resolver el problema de acceso a la vivienda, Carme Trilla cerró el acto de presentación del informe.

Dídac Pestaña, Mercè Sala, Juli Ponce

Diego Martínez, Joaquím Balsera, Salvador Guillermo, Carme Trilla y Dolors Llobet

# ÚLTIMAS PUBLICACIONES DEL PEMB

Colección: Indicadores Estratégicos. Núm. 1

## INDICADORES DE SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO METROPOLITANO – 2005

Con esta publicación se inicia una serie que tendrá una periodicidad bianual y en la que se recogen un conjunto de indicadores cuyo objetivo es realizar un seguimiento del estado de implantación de las grandes líneas de orientación del Plan Estratégico y de su evolución en el tiempo. El estudio ha sido elaborado por el Grupo de Análisis Cuantitativa Regional (Universidad de Barcelona) y coordinado por el Dr. Manel Artis y por Jordi Suriñach, que han contado con el trabajo del equipo investigador dirigido por Esther Vaya.

En esta primera serie se han estudiado un total de veinticuatro indicadores, que se corresponden con las tres grandes áreas en que se divide el Plan (actividad económica y formación del capital humano; movilidad y territorio, y convivencia y cohesión social) y que a su vez se agrupan en los cinco bloques siguientes:

- Conocimiento, innovación y creatividad
- Territorio y movilidad
- Sostenibilidad
- Calidad de vida
- Cohesión social

Finalmente, se añaden cuatro indicadores relativos al marco económico del área metropolitana de Barcelona.

Este estudio pone de manifiesto la evolución de cada uno de los indicadores. En este sentido, y para hacer más comprensible el resultado del trabajo, es decir, las tendencias, los resultados del análisis de cada indicador se acompañan con un semáforo de situación.

El conjunto de indicadores estratégicos 2005 se agrupa tal y como se indica a continuación:

Indicadores con **semáforo verde**:

A.2. Formación continuada de excelencia
A.3. Atracción de estudiantes de doctorado extranjeros
B.1. Dinámica de creación de empresas en sectores estratégicos
B.6. Equipamiento y uso de las tecnologías de la información y comunicación
C.2. Grado de vertebración del territorio
C.3. Accesibilidad externa: Movilidad de pasajeros
C.4. Accesibilidad externa: Movilidad de mercancías
Ind. 1. Tasa de crecimiento anual del VAB no agrario
Ind. 2. Tasa de crecimiento anual del VAB no agrario por habitante
Ind. 3. Desviaciones del PIB por habitante respecto al promedio de la UE15

Indicadores con **semáforo amarillo**:

A.1. Dotación de capital humano clave para el desarrollo económico
A.4. Movilidad de los estudiantes extranjeros
B.2. Dinámica sectorial de la demografía empresarial
B.3. Ocupados en sectores estratégicos respecto del total de ocupados
B.4. Transferencia de tecnología universidad-sociedad-empresas
D.2. Índice de concienciación de recogida selectiva de basuras
D.3. Índice de calidad del aire
Ind. 4 Tasa de paro respecto a la UE15

Indicadores con **semáforo rojo**:

B.5. Patentes europeas solicitadas de alta tecnología
C.1. Uso del transporte público
D.1. Movilidad de mercancías y crecimiento económico
E.1. Dotación de servicios personales de dependencia
E.2. Grado de cobertura de personas con discapacidades
E.3. Proporción de inmigrantes afiliados a la Seguridad Social sobre el total de empadronados

Este documento, está disponible en catalán y en inglés, en la página web del PEMB (www.bcn2000.es).

Colección: Prospectiva. Núm. 6

## UN MARCO ECONÓMICO PARA UN TERRITORIO CREATIVO: LOS SECTORES QUINARIOS

*Resumen de la 4ª Jornada Técnica del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona*

Al igual que el año pasado, se ha editado el resumen de la Jornada Técnica del PEMB que se celebró el 14 de diciembre en el World Trade Center de Barcelona. Este año se ha centrado en el desarrollo de los sectores quinarios por su repercusión en el futuro económico del AMB.

Esta publicación recoge la ponencia de José Ramón Lasuén, catedrático emérito de Teoría Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, "Un marc econòmic creatiu per a un territori postindustrial" (Un marco económico creativo para un territorio postindustrial) y la de Ezequiel Baró, profesor de Economía Aplicada de

la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Barcelona, que complementa la tesis del Dr. Lasuén con datos estadísticos significativos.

También incluye un resumen de las intervenciones de los representantes del sector que participaron en la tertulia posterior a la presentación de la película *AMB: territori quinari* (AMB: territorio quinario), coproducida con TV3 y Mediapro, así como un resumen de los puntos en los que se coincidió de forma generalizada.

El libro incluye un DVD de la película AMB: *territori quinari*.

Se puede acceder a esta publicación a través de la página web del PEMB (www.bcn2000.es).

## PLAN ESTRATÉGICO METROPOLITANO DE BARCELONA. ETAPA 2006-2010

Publicación del documento de trabajo que se presentó, debatió y aprobó en la reunión de vicepresidentes de la Comisión Delegada del PEMB, celebrada el 20 de enero del 2006, en el Palauet Albéniz, con la presencia del alcalde Joan Clos.

Incluye un balance de la implementación del Plan, después de dos años y medio, de la vigencia de sus objetivos, un replanteamiento de su organigrama y la visión, los objetivos y los proyectos para el período 2006-2010.

Se puede acceder a la versión en catalán, castellano e inglés de este documento a través de la página web del PEMB (www.bcn2000.es).

La Asociación del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona es una asociación privada sin ánimo de lucro.

El Consejo General de la Asociación está constituido por 300 miembros entre los que hay entidades privadas, instituciones públicas y administraciones.

**Joan Clos**
Alcalde de Barcelona y presidente del Consejo General

**Dídac Pestaña**
Vicepresidente primero de la Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona y presidente de la Comisión Delegada

**Francesc Santacana**
Coordinador general

**Rosa M. Cullell**
Presidenta de la Comisión de Prospectiva

**José Miguel Abad**
Presidente de la Comisión de Estrategia

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, les informamos que sus datos han sido incorporados en un fichero automatizado que ha sido comunicado previamente a la Agencia de Protección de Datos y que tiene por título al Plan Estratégico Metropolitana de Barcelona.

El uso de sus datos personales tendrá carácter confidencial y se utilizará exclusivamente para actividades relacionadas con la promoción del Área Metropolitana de Barcelona. Puntualmente se podrán ceder estos datos a entidades colaboradoras para este mismo uso.

En el supuesto de que deseen ejercer sus derechos de oposición, rectificación y cancelación, deben ponerse en contacto con nosotros en la sede social de la calle Ausiàs Marc 7, 1º

Con la colaboración de: IBERIA

Instituciones miembros de la Comisión Delegada del Consejo General:

Departamento de Economía y Finanzas de la Generalitat de Catalunya
Ayuntamiento de Barcelona
Ayuntamiento de Badalona
Ayuntamiento de Cornellà de Llobregat
Ayuntamiento del Prat de Llobregat
Ayuntamiento de l'Hospitalet de Llobregat
Ayuntamiento de Montcada i Reixac
Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet
Ayuntamiento de Pallejà
Ayuntamiento del Papiol
Aena
Autoridad Portuaria de Barcelona
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona
Círculo de Economía
Comisión Obrera Nacional de Cataluña
Consejo Comarcal del Baix Llobregat
Consejo Comarcal del Barcelonés
Consorcio de la Zona Franca de Barcelona
Diputació de Barcelona
Entidad Metropolitana del Transporte
Entidad Metropolitana del Medio Ambiente
Feria de Barcelona
Fomento del Trabajo Nacional
Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona
Unión General de Trabajadores
Universidad de Barcelona

Institución promotora:
Ajuntament de Barcelona

Edita:
Associació Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Depósito legal:
B-14-924.2002

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r. 08010 Barcelona
Tel. 93 318 70 51 - Fax 93 317 48 35
e-mail: plaestrategic@bcn2000.es
web: www.bcn2000.es