Nº 13
Enero 2005

Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona

Tercera Jornada Técnica del PEMB

Estrategias de innovación para el Área Metropolitana de Barcelona

El pasado 15 de diciembre se celebró en el World Trade Center Barcelona la Tercera Jornada Técnica que este año ha tratado sobre las estrategias de innovación para el Área Metropolitana de Barcelona. Debate con las cuatro regiones europeas líderes: Uusimaa (Helsinki), Alta Baviera (Munich), Stuttgart y Estocolmo.

En esta ocasión, se ha invitado a cuatro expertos de las regiones europeas líderes en innovación para que nos den su parecer sobre el estado de la innovación en el Área Metropolitana de Barcelona. Nos ha parecido una buena forma de obtener una visión objetiva. No se pretendía realizar un análisis exhaustivo del tema sino, simplemente, conocer su opinión.

Los cuatro expertos invitados han sido:

- **Barbro Berg,** directora ejecutiva de la unidad de desarrollo de la Agencia de Desarrollo Económico de la ciudad de Estocolmo
- **Veit Haug,** director de la Corporación de Desarrollo Económico de la región de Stuttgart
- **Hans Peter Heidebach,** jefe de la división de desarrollo económico y estrategias de ocupación del Departamento de Trabajo y Desarrollo Económico de la ciudad de Munich
- **Tatu Laurila,** director de proyectos responsable de la estrategia de innovación compartida de la región metropolitana de Helsinki en la sociedad de desarrollo regional Culminatum Ltd.

Para preparar la jornada técnica, los cuatro expertos realizaron una estancia de tres días en Barcelona durante el mes de octubre. En esta visita previa preparatoria tuvieron la ocasión de entrevistarse con responsables políticos del ámbito de la innovación y de visitar las piezas más representativas de nuestro mapa de la innovación: CIDEM, Barcelona Activa, Cámara de Comercio, Distrito 22@,...

Basándose en la información recogida y en su propia experiencia, nos presentaron sus conclusiones durante la Tercera Jornada Técnica del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

El acto fue inaugurado por el conseller de Treball i Indústria, Josep M. Rañé, por el presidente de la Comisión Delegada del PEMB, Didac Pestaña, y por el presidente de la Autoridad Portuaria de Barcelona, Joaquim Coello.

A continuación, los cuatro expertos expusieron sus conclusiones, que podríamos resumir de la siguiente manera:

El AMB tiene organizaciones muy buenas y activas para el desarrollo económico, es una de las áreas más atractivas del mundo, tiene proyectos a gran escala, sectores industriales creativos y fuertes, incubadoras y parques científicos así como un perfil de identidad y de competencia. Debe reforzar el ca-

Tercera Jornada Técnica. 15 de diciembre, World Trade Center Barcelona

pital privado para nuevas empresas y PYME, un sistema de investigación e innovación más potente con participación del sector público pero también del sector privado, unas estructuras de transferencia más profesionalizadas, unas inversiones bajas en I+D por parte de las PYME y la industria en general. También se destaca la necesidad de una mayor coordinación entre las organizaciones e instituciones implicadas en la innovación y en la investigación para crear la masa crítica necesaria.

En el acto también participaron representantes de la Administración, de las instituciones promotoras de la Plataforma Barcelona Conocimiento, Innovación y Crecimiento, y del mundo empresarial, que comentaron las conclusiones de los expertos.

Nota. Las ponencias de los cuatro expertos y la transcripción íntegra de la jornada se pueden consultar en la web del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (http:\\www.bcn2000.es).

AENA se incorpora en el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

En la reunión de vicepresidentes del PEMB de 14 de enero, se aprobó la incorporación de AENA como vicepresidente de la Asociación. El representante de AENA será su presidente director general, Manuel Azuaga Moreno.

Esta incorporación pone de manifiesto el convencimiento de que la plataforma aeroportuaria -con todos sus servicios y empresas- es una pieza clave para el desarrollo del AMB. También supone una mejora de su accesibilidad a los mercados mundiales, fundamental para una economía abierta que quiere ocupar una posición privilegiada respecto a otras áreas metropolitanas.

Sin lugar a dudas, es uno de los ejes prioritarios en la estrategia económica y social del Área Metropolitana de Barcelona que permitirá una mayor proyección en el ámbito internacional.

Viaje de estudios a Varsovia

Los pasados días 16, 17 y 18 de octubre, una delegación de 34 personas, representantes de la Comisión Delegada del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, hicieron una visita de estudios a la ciudad de Varsovia. En la delegación había alcaldes y otros representantes de ayuntamientos, de sindicatos, de la Diputación de Barcelona y del Área Metropolitana de Barcelona.

La visita se inscribe en el marco de otras que ya ha realizado el PEMB a las ciudades de Munich y Estocolmo, con el objetivo de conocer de primera mano cuáles son las estrategias que están llevando a cabo dichas ciudades en distintos ámbitos: infraestructuras, transporte público, educación, vivienda, medio ambiente, estrategias de carácter económico...

El viaje de estudios de este año tiene un especial interés porque Varsovia es una ciudad que se ha incorporado muy recientemente en la Unión Europea. Es importante conocer cómo esta ciudad afronta el escenario de futuro y cuáles son sus estrategias.

La visita tuvo un amplio programa de reuniones con representantes municipales de distintos ámbitos.

Los seminarios de trabajo realizados durante el viaje trataron los siguientes puntos:

- la estructura de gobierno de la ciudad (presupuesto y principales proyectos) y sus relaciones con el gobierno central.
- el planeamiento territorial: de los planes generales a la planificación urbanística de la ciudad. En este caso, las explicaciones se complementaron con la visita a una de las áreas en proceso de renovación, la zona del Old Praga Port, situada en la orilla oriental del Vístula.
- el sistema educativo y la cooperación en este ámbito con otras organizaciones. El seminario tuvo lugar en una escuela bilingüe de español/polonés, con una presentación literaria en español realizada por varios alumnos.
- el funcionamiento de un departamento específico de seguridad y gestión de situaciones de crisis.
- el sistema de transportes públicos.
- las políticas medioambientales, con la visita a uno de los 18 parques urbanos de la ciudad.

La delegación se reunió también con representantes de empresas españolas, ubicadas en Polonia, de los sectores de la automoción, la confección, el software informático y la

Recepción en la embajada de España en Polonia

consultoría. En este encuentro se analizaron las oportunidades de Polonia respecto a la inversión de empresas de Cataluña, así como las dificultades que todavía comporta su concreción, fruto de un mercado aún en fase de normalización, aunque con unas elevadas expectativas de crecimiento.

Para conocer mejor esta situación, se mantuvieron también reuniones con la embajada de España que, con la participación de su embajador y del agregado en materia comercial, expusieron la situación y las nuevas oportunidades que ofrece Polonia a las empresas españolas. En la actualidad, esta inversión es de las minoritarias en relación con otros países de la Unión Europea, a pesar de que se observa una tendencia creciente favorecida por la reciente incorporación del país a la UE.

La ciudad de Varsovia se encuentra en una fase de fuerte crecimiento económico -debe tenerse en cuenta que Polonia crece a un ritmo superior a la media de la UE- y con un elevado índice de crecimiento urbano. Una muestra de dicha tendencia se observa en el crecimiento del parque inmobiliario y la configuración de nuevos barrios residenciales, así como la creación de nuevas áreas para la ubicación de empresas y de nuevas actividades económicas.

Desde un punto de vista estratégico, la ciudad y el Estado se encuentran en una situación geográfica que favorece su posicionamiento como nexo entre la economía de la UE y las otras economías del este de Europa. Esta situación refuerza su posición de ciudad encrucijada, que le puede aportar nuevas oportunidades de desarrollo y de relación entre los dos ámbitos. Asimismo, los procesos de deslocalización la pueden favorecer con la recepción de nuevas inversiones extranjeras, en especial de la industria manufacturera. En este sentido, cabe destacar las políticas de apoyo a la formación profesional de los ramos técnicos, que facilitan una buena preparación de sus recursos humanos para su incorporación en el mercado de trabajo.

Por otro lado, resultan de especial interés para la economía polaca las nuevas oportunidades que se pueden generar como consecuencia de la participación en los fondos estructurales de la UE y otros fondos de recursos, ya que será una de las economías claramente receptoras de recursos europeos. Este hecho supone un cambio en las tendencias y apoya nuevas estrategias de desarrollo, en especial, en el caso de las ciudades y, en particular, para el desarrollo de Varsovia.

La visita ha permitido el intercambio de opiniones entre los miembros de la delegación y los responsables de los distintos ámbitos y, en especial, ha permitido conseguir uno de los objetivos previstos: conocer el nivel de maduración de las estrategias de la ciudad y de cómo se afronta, desde una situación como la de Polonia, la plena incorporación a la Unión Europea. El Pla Estratègic Metropolità de Barcelona ya ha manifestado la conveniencia de conocer qué hacen otras áreas metropolitanas europeas, como decía el informe que se presentó a principios de año sobre las políticas de otras áreas metropolitanas y la situación de Barcelona en este escenario europeo; en especial, del desarrollo de las ciudades y de su papel como elementos dinamizadores e innovadores de las economías.

Durante el año 2004, el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona ha elaborado un informe de prospectiva en el que se pone de manifiesto las capacidades y oportunidades de Barcelona para liderar un proyecto que impulse actividades y empresas relacionadas con el sector de la industria cultural y de contenidos. Este sector, denominado "quinario", que incluye dichas actividades es una estrategia que apuesta por la innovación y la creatividad de nuestra economía.

La publicación de este informe desea ser también una aportación del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona al Año del Libro y la Lectura desde la perspectiva del sector productivo que lo hace posible.

La ciudad de los Libros

BARCELONA 2005
ANY DEL LLIBRE I LA LECTURA

Sucedió, pues, que yendo por una calle alzó los ojos Don Quijote y vio escrito sobre una puerta, con letras muy grandes "Aquí se imprimen libros", de lo que se contentó mucho, porque hasta entonces no había visto emprenta alguna y deseaba saber cómo fuese. Entró dentro, con todo su acompañamiento, y vio tirar en una parte, corregir en otra, componer en esta, enmendar en aquella, y, finalmente, toda aquella máquina que en las emprentas grandes se muestra". Así describe Miguel de Cervantes uno de los episodios clave del paso de su protagonista por la capital catalana, única ciudad real de cierta dimensión que aparece en "Don Quijote de la Mancha". Ya Cervantes, por tanto, define a principios del siglo XVII a Barcelona como una ciudad de libros y como tal la coloca en el imaginario literario universal. Y esta es una de las razones por las que el Ayuntamiento de la ciudad ha declarado el 2005 Año del Libro y la Lectura, coincidiendo con el cuarto centenario de la publicación del "Quijote". Una iniciativa a la que se ha sumado la Diputación de Barcelona y la Generalitat de Catalunya, y que forma parte del "Año Quijote" que organiza el Estado Español. Una convocatoria que pretende difundir entre los barceloneses y visitantes su larga tradición literaria y su potencia actual, a la vez que estimular la lectura entre el público más joven, incentivar las industrias relacionadas con el libro y consolidar su carácter como capital del mundo editorial. En suma, afianzar el vínculo de la ciudad con los valores de la lectura.

"Esta fiesta es la más bonita de España para mí. La de más color y más gracia, el espectáculo más civilizado que me haya tocado ver". Con estas palabras se refería Mario Vargas Llosa al 23 de abril barcelonés, Día de Sant Jordi, patrón de Catalunya, consagrado oficialmente en 1930 como fiesta del libro y adoptado por la Unesco en 1996 como Día Mundial del Libro por iniciativa de los editores catalanes. Al igual que el autor peruano, visitantes de todo el mundo se han quedado año tras año fascinados por la fuerza y la energía con que el universo libresco se hace patente cada día de Sant Jordi en la capital catalana, con cientos de miles de ciudadanos en la calle comprando libros y regalando rosas, una celebración sin parangón en ninguna otra ciudad del mundo.

Y aún hay más motivos que hacen de Barcelona una gran capital libresca. Se trata, en primer lugar, de una de las pocas ciudades del mundo que pueden presumir de una historial editorial de cinco siglos ininterrumpida y que ha ido a más con el paso del tiempo. Los expertos creen que una "Ética" de Aristóteles fue el primer libro impreso en la ciudad, en el año 1473, y existe ya constancia documental de una obra impresa en 1475, los "Rudimenta grammatices" de Niccolo Peretti.

Grandes pioneros

Fue durante el siglo XIX que Barcelona se configuró como capital editorial de Hispanoamérica. Primero con pioneros como Antonio Bergnes de las Casas, primer editor moderno catalán impulsor de obras ambiciosas como un "Diccionario geográfico universal" en diez volúmenes publicados entre 1810 y 1834. Después, la industrialización de la ciudad y el clima intelectual catalanista, modernizador y europeizado, auspició la creación de grandes sellos editoriales como Montaner i Simon, Salvat o Espasa, que difundían sus grandes diccionarios y enciclopedias por toda la península y al otro lado del Atlántico. Al tiempo que la edición en lengua catalana recobraba fuerza y permitía vehicular eficazmente la cultura del catalanismo.

Al mismo tiempo, numerosos autores han utilizado Barcelona como escenario o motivo de sus obras, haciendo de ella una ciudad muy rica en tratamientos literarios. De Joan Maragall a Robert Hughes pasando por Josep Puig i Ferrater, Josep Maria de Sagarra, Jean Genet, George Orwell, Mercè Rodoreda, Carmen Laforet, Manuel Vázquez Montalbán, André Pieyre de Mandiargues, Terenci Moix, Robert Saladrigas, Eduardo Mendoza o Quim Monzó, la lista se hace interminable. El último ejemplo es el barcelonés Carlos Ruiz Zafón con su novela "La sombra del viento", gran best-séller internacional, ambientada en la

ciudad natal de su autor y en la que los libros tienen un papel protagonista.

Barcelona es, en fin, una ciudad de lectores, con importantes bibliotecas históricas (las de la Universidad de Barcelona, Reial Acadèmia de les Bones Lletres, Ateneu, Biblioteca de Catalunya...). Pero también con un plantel de bibliotecas de nuevo cuño: en los últimos tiempos las municipales se han duplicado, pasando de 14 a 28, con inauguraciones recientes como la del Carmel o Fort Pienc; el número de visitantes se ha disparado, con más de dos millones de préstamos al año y 300.000 socios, lo que hace de ella la asociación numéricamente más importante de la ciudad.

Con todo ello Barcelona ha creado una tupida red entorno al mundo del libro. Cuenta con relevantes agencias literarias. Con un amplio abanico de librerías, desde las generalistas, a las más especializadas. Con impresores y distribuidores. Con traductores. Con estudiosos y críticos literarios, y con abundantes programas universitarios que basculan en torno al libro. Y con numerosos medios de comunicación que siguen la actualidad literaria.

Barcelona, en suma, es una metrópoli en la que el libro ocupa un lugar clave: en primer lugar como instrumento de cultura y formación, que implica valores de apertura intelectual, reflexión y tolerancia. Pero también con una importante implantación social y económica en la estructura ciudadana.

En un mundo cada vez más volcado al predominio de las sociedades de información, donde el valor fundamental es el conocimiento, Barcelona es una ciudad que crea y produce cultura, una ciudad de libro, y esto le da un carácter propio, un sello de identidad que la proyecta hacia el futuro. A consolidarlo se orienta el Año del Libro y la Lectura.

Sergio Vila-Sanjuán
Comisario del Año del Libro y la Lectura

INTERREG

El día 3 de noviembre tuvo lugar en Londres la primera reunión organizativa de la red Compete (European Network for City Region Competitiveness), proyecto financiado por el programa Interreg IIIc de la Comunidad Europea. Este programa europeo tiene por objetivo el fortalecimiento de la cohesión económica y social en la Unión Europea a través de la cooperación interregional.

Los socios que participan en el proyecto Compete son los siguientes:

- Inglaterra: el grupo de ciudades conocido como "Core Cities Group": Liverpool, Leeds, Nottingham, Bristol, Birmingham, Manchester, Newcastle y Sheffield. Ésta última será, además, la coordinadora del programa.
- Alemania: Munich y Dortmund
- Finlandia: Helsinki
- Holanda: Rotterdam
- Francia: Lyon
- España: Barcelona

En esta reunión se fijaron las principales líneas de actuación para el primer semestre de 2005. Se espera que la primera jornada temática de intercambio tenga lugar en la ciudad inglesa de Sheffield en mayo de 2005.

Consejo Rector del CIDEU, en Zaragoza

Los pasados días 15, 16 y 17 de noviembre, el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona estuvo presente en la reunión que tuvo lugar en la ciudad de Zaragoza, organizada por la asociación Ebrópolis, responsable de la elaboración del plan estratégico de esta ciudad. Se trata de una reunión que ya ha llegado a su undécima edición y que agrupa a la mayor parte de responsables de planes estratégicos de ciudades españolas.

En esta ocasión, los temas en que se centró la sesión de trabajo fueron la gestión estratégica de proyectos urbanos concretos y las pautas para un trabajo en red de ciudades. El objetivo de las sesiones es el intercambio de opiniones entre las ciudades presentes y la exposición de casos concretos que han tenido un resultado positivo.

Durante estos días también tuvo lugar la reunión del consejo rector del CIDEU, asociación que aglutina a más de 60 ciudades iberoamericanas y que tiene como eje central el desarrollo estratégico de las mismas. Durante este año, la presidencia de dicha asociación recae en la ciudad de Zaragoza, por lo que el consejo tuvo lugar en la ciudad sede de la presidencia, hasta el próximo congreso, que tendrá lugar en la ciudad de Santiago de los Caballeros, en la Re-

Presentación del libro

LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL, FAMILIAR Y PERSONAL

El pasado 27 de octubre se presentó, en el Colegio de Economistas de Cataluña, el libro *La conciliación de la vida laboral, familiar y personal*, escrito por Núria Chinchilla y Steven Poelmans, profesores de IESE.

Este estudio, elaborado en el marco de la comisión de prospectiva del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, analiza la problemática actual de la conciliación desde los cuatro ámbitos que se debe tener en cuenta: **individuo, familia, sociedad y empresa.**

"La conciliación de la vida laboral, familiar y personal es fundamental para el bienestar de los individuos, las familias, las empresas y la sociedad en general, ya que familia, sociedad y empresa constituyen los vértices de un triángulo en constante evolución e interrelación, en cuyo centro se encuentra el individuo."

El informe incide especialmente en cuatro puntos:

1. Crear un órgano de carácter permanente y de ámbito metropolitano **-Observatorio Metropolitano de la Conciliación (OMC)-** con la finalidad de estudiar la evolución de todas las áreas que afectan a la conciliación, especialmente los frenos y los impulsores. En este observatorio debería haber representantes de las administraciones públicas, las empresas, los sindicatos, las universidades, la Iglesia y el tejido asociativo.
2. Realizar un **diagnóstico integral de la conciliación (DIC)**.
3. Proponer un **programa de conciliación** para los próximos cuatro años que agrupe a un conjunto de políticas impulsoras.
4. Nombrar un **responsable de conciliación** -cargo de responsabilidad transversal- en todos los ayuntamientos y otros entes de la administración pública.

También hace un análisis del problema desde distintos puntos de vista: demografía y entorno familiar, disposición urbanística, mercado laboral, acceso a la vivienda, transportes y comunicaciones... y, finalmente, nos da una serie de recomendaciones.

En el acto de presentación también intervinieron Imma Moraleda, concejal delegada de los nuevos usos del tiempo en la ciudad, del Ayuntamiento de Barcelona, y Alícia Yúfera, directora territorial de Cataluña, Aragón y La Rioja de Sanitas.

En su intervención, Imma Moraleda destacó las acciones que desde el Ayuntamiento se están impulsando para favorecer la conciliación, mientras que Alícia Yúfera nos dio una visión del tema desde el ámbito empresarial. La experiencia de Sanitas demuestra que la conciliación entre la vida laboral y personal de sus trabajadores es posible y que, contrariamente a lo que se suele pensar, permite -y quizás incluso favorece- un aumento de la rentabilidad de la empresa.

Una vez terminadas las ponencias, se abrió el turno de palabra de los asistentes, que coincidieron en destacar la importancia de este tema, aunque también pusieron de manifiesto la dificultad de aplicar algunas de las medidas propuestas.

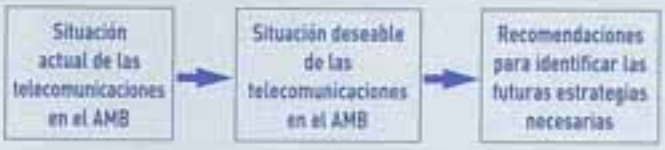
Presentación en el Colegio de Economistas de Cataluña

Presentación a los medios de comunicación del informe sobre la SITUACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES EN EL AMB y el de propuestas de mejora de la EDUCACIÓN PÚBLICA SECUNDARIA

Informe *Situación de las telecomunicaciones en el AMB*

El pasado 22 de diciembre se presentó a los medios de comunicación las conclusiones del informe que el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona ha encargado al Grupo Penteo sobre el estado de las telecomunicaciones en el AMB.

Este informe constituye la primera fase de un estudio más amplio que se estructura en tres etapas:



Las conclusiones de este primer estudio se han obtenido gracias a las respuestas que un grupo de 400 empresas, seleccionadas por la Cámara de Comercio de Barcelona, ha dado al cuestionario enviado.

Entre las conclusiones del informe, podemos destacar las siguientes:

- En el ámbito metropolitano de Barcelona existe un desconocimiento importante de las oportunidades y posibilidades del uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y una insuficiente vocación de innovación.
- Se constata una identificación entre banda ancha y ADSL por parte de las compañías del AMB, en detrimento de otras alternativas de más capacidad.
- Las compañías del AMB ya se gastan casi lo mismo en telefonía móvil que en telefonía fija.
- Las empresas medias perciben que gastan casi el doble de lo que consideran oportuno y considerablemente más que en el resto de España.
- Se pone de manifiesto una insatisfacción relevante en la utilización y en los servicios de las nuevas tecnologías.

En la sesión de trabajo con los medios de comunicación participaron: Francesc Santacana, coordinador general del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, Antoni Macià, director general del Grupo Penteo, y Josep Morell, presidente de la comisión de nuevas tecnologías y sociedad de la información de la Cámara de Comercio de Barcelona.

Ya se ha iniciado la segunda parte del estudio.

Informe *Propuestas de mejora de la educación pública secundaria*

El pasado 28 de diciembre se presentaron las conclusiones del informe *Propuestas de mejora de la educación pública secundaria*. El estudio fue presentado por Joaquim Prats, catedrático de Didáctica de las Ciencias Sociales de la Universidad de Barcelona, presidente del Consejo Superior de Evaluación del Sistema Educativo y presidente de la subcomisión de estrategia de formación del PEMB.

*En este estudio se pone de manifiesto que "**El sistema educativo no consigue los niveles suficientes de eficacia,** tanto en los aspectos instructivos como en los educativos y de formación, **de una ciudadanía crítica y plenamente responsable.** Además, **no se dan una relación y una coordinación adecuadas entre el sistema productivo y el sistema educativo,** y este hecho es perfectamente constatable tanto en el Área Metropolitana como en general."*

El informe considera seis grandes puntos de actuación, que son los siguientes:

1. **Reestructuración de la organización administrativa de la educación en el territorio metropolitano,** hacia un modelo más descentralizado y con participación de las administraciones locales y otras entidades.
2. **Redefinición del modelo de gestión de los centros docentes públicos,** para reforzar su capacidad de actuación mediante una mayor autonomía, tanto académica como de gestión administrativa, económica, de recursos de personal y de otros recursos.
3. **Políticas de mejora de la educación,** para superar el insuficiente nivel de instrucción y educación que se detecta en la educación primaria y en la educación secundaria, en especial en su etapa obligatoria (ESO), y sobre todo en la red pública.
4. **Política de impulso de los colectivos docentes,** mediante una gestión de personal que facilite una mayor implicación y un mayor protagonismo del profesorado en la mejora de la educación.
5. **Ampliación de la responsabilidad de educar al conjunto de la comunidad,** organizando la acción educativa en una red de entidades públicas y privadas en la que el liderazgo corresponderá a los centros docentes y a la administración educativa.
6. **Actuación decidida sobre la organización de la formación profesional,** flexibilizando las ofertas, diseñando procesos estructurados que faciliten la relación con la estructura productiva. Al mismo tiempo, será preciso intentar una coordinación con la máxima intensidad entre los tres ámbitos de formación en los que, actualmente, se organiza la FP: formación reglada, ocupacional y continua.

Visita al CosmoCaixa

Siguiendo la tradición de visitar las nuevas instalaciones del AMB, el pasado 10 de noviembre una representación del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona hizo una visita al CosmoCaixa. Su director, Jorge Wagensberg, les acompañó durante la visita y les explicó los distintos espacios que integran el CosmoCaixa.

Propuestas al proyecto de modificación de la LEY DE URBANISMO

La subcomisión del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona -políticas urbanas y cohesión social- ha dedicado dos sesiones monográficas al análisis del Proyecto de ley de modificación de la Ley 2/2002, de 14 de marzo, de urbanismo, para el fomento de la vivienda asequible, la sostenibilidad territorial y la autonomía local, que entró en el Parlamento de Cataluña el 27 de julio de 2004.

Como resultado del debate generado en estas sesiones monográficas, la subcomisión presentó al secretario de Planificación Territorial, el día 13 de octubre, un documento de reflexión con aquellas cuestiones que se consideraban susceptibles de perfeccionamiento por parte de los órganos competentes.

A continuación se detallan algunos de los aspectos tratados en el citado documento:

- La necesidad de explicitar qué modelo de cohesión social se quiere conseguir, con tal de adecuar las políticas urbanas al logro del objetivo previsto.
- La posibilidad de considerar las peculiaridades del AMB y, en consecuencia, la de establecer -cuando haga falta- un tratamiento específico para este ámbito territorial.
- La conveniencia de crear un fondo de compensación metropolitano, que permita disponer de mecanismos financieros de apoyo y/o compensación, para hacer efectiva y real la solidaridad intermunicipal.
- La importancia de la vivienda asequible como herramienta de cohesión social y como mecanismo para detener la creciente segregación urbana.
- La necesidad de conocer -con datos fiables- cuál es la demanda real de este tipo de vivienda y dónde se da dicha demanda (por ejemplo a través de un registro de demandantes).
- La posibilidad de introducir en la futura Ley mecanismos que, al utilizar el elemento de la densidad, permitan conseguir más viviendas protegidas.
- El interés en una atención específica a la articulación de instrumentos de regeneración urbana en relación con la ciudad ya construida, falta que es especialmente sensible en el ámbito metropolitano, por sus circunstancias físicas.

La Asociación del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona es una asociación privada sin ánimo de lucro.

El Consejo General de l'Associació está constituido por cerca de 300 miembros, entre los que hay entidades privadas, instituciones públicas y administraciones

Joan Clos
Alcalde de Barcelona y presidente del Consejo General

Dídac Pestaña
Vicepresidente primero de la Mancomunitat de Municipis del Área Metropolitana de Barcelona y presidente de la Comisión Delegada

Francesc Santacana
Coordinador general

Rosa M. Cullell
Presidenta de la Comisión de Prospectiva

José Miguel Abad
Presidente de la Comisión de Estrategia

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, les informamos que sus datos han sido incorporados en un fichero automatizado, que ha sido comunicado previamente a la Agencia de Protección de Datos y que tiene por titular al Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

El uso de sus datos personales tendrá carácter confidencial y se utilizarán exclusivamente para actividades relacionadas con la promoción del Área Metropolitana de Barcelona. Puntualmente se podrán ceder estos datos a entidades colaboradoras para este mismo uso.

En el supuesto de que quieran ejercer sus derechos de oposición, rectificación o cancelación, deben ponerse en contacto con nosotros en la sede social de la calle Ausiàs Marc 7, 1º.

con la colaboración de: IBERIA

Instituciones Miembros de la Comisión Delegada del Consejo General

Ayuntamiento de Barcelona
Ayuntamiento de Badalona
Ayuntamiento de Cornellà de Llobregat
Ayuntamiento del Prat de Llobregat
Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat
Ayuntamientat de Montcada i Reixac
Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet
Ayuntamiento de Pallejà
Ayuntamiento del Papiol
Aena
Autoridad Portuaria de Barcelona
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona
Círculo de Economía
Comisión Obrera Nacional de Cataluña
Consejo Comarcal del Baix Llobregat
Consejo Comarcal del Barcelonès
Consorcio de la Zona Franca de Barcelona
Diputación de Barcelona
Entidad Metropolitana del Transporte
Entidad Metropolitana del Medio Ambiente
Feria de Barcelona
Fomento del Trabajo Nacional
Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona
Unión General de Trabajadores
Universidad de Barcelona
Institución promotora

Ajuntament de Barcelona

Edita
Associació Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Depósito Legal
B - 14.926-2002

Imprime
Artyplan

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona
Ausiàs Marc, 7, 1r
08010 Barcelona
T. 93 318 70 31
F. 93 317 48 35
plaestrategic@bcn2000.es
www.bcn2000.es