Nº 12
Octubre 2004

V CONSEJO GENERAL del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona

El pasado 8 de julio se celebró en el Palau de Pedralbes el V Consejo General del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, en el cual, además de hacer un balance del primer año de implementación del Plan Metropolitano, se presentaron algunos de los informes elaborados por las comisiones de Prospectiva y de Estrategia.

En el acto intervinieron el alcalde de Barcelona, Joan Clos, el consejero de Economía y Finanzas de la Generalitat de Catalunya, Antoni Castells, el presidente de la Comisión Delegada del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, Dídac Pestaña, la presidenta de la Comisión de Prospectiva, Rosa Cullell, el presidente de la Comisión de Estrategia, Josep Miquel Abad, y el coordinador general del Plan Estratégico Metropolitano, Francesc Santacana.

En su discurso, Dídac Pestaña hizo un balance positivo del primer año del Plan Estratégico Metropolitano que ahora está en su fase de implementación: "Esta es una etapa crítica pero también fundamental para medir el éxito o el fracaso del Plan". Cabe destacar el esfuerzo realizado, durante este año, en la difusión, la profundización en el análisis de los temas prioritarios del Plan (el conocimiento y la actividad económica, la movilidad y la organización institucional del Área Metropolitana de Barcelona) y la presentación a las instituciones competentes de las propuestas que contiene el Plan Estratégico.

Asimismo se presentó el resultado de los informes siguientes:

Propuestas de mejora en la educación secundaria, elaborado por la Subcomisión de Estrategia de Formación y que fue presentado por Joaquim Prats, catedrático de la Universitat de Barcelona.

En este estudio se pone de manifiesto que aproximadamente el 30% de los escolares de 6 a 16 años no alcanzan los objetivos prescritos en la enseñanza obli-

V Consejo General del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona

gatoria, mientras que en la Unión Europea este porcentaje es del 19%. También advierte que este bajo nivel se concentra especialmente en las escuelas públicas de los barrios más deprimidos y con un nivel socioeconómico menor, además en estas escuelas el nivel de conflictividad es más alto.

En el informe se proponen algunas medidas para superar los déficits actuales detectados en el conjunto del sistema educativo y, en especial, en las escuelas públicas. También se plantean algunas propuestas encaminadas a convertir la formación profesional en un factor clave para el progreso económico y social.

Accesibilidad y gestión de la movilidad en el Delta del Llobregat, presentado por Miquel Sodupe, director-gerente de Barcelona Regional.

Se prevé que el colapso que ya existe actualmente en la plataforma logística del Delta del Llobregat (Puerto, Aeropuerto, Zona Franca, Polígono Pedrosa, etc.) se agrave en un futuro a causa de la ampliación del Puerto y del Aeropuerto y del aumento del tránsito en general y de vehículos pesados (la circulación de estos vehículos se duplicará en el 2010).

El informe defiende la aplicación de nuevas políticas de movilidad, como por ejemplo: fomento del transporte público y de mercancías por ferrocarril, carriles exclusivos para camiones, incremento selectivo de la capacidad de la red viaria y mejora de la misma, circulación fuera de horas punta y establecimiento de franjas horarias, etc.

El alcalde de Barcelona, Joan Clos, y el consejero de Economía y Finanzas de la Generalitat de Catalunya, Antoni Castells, comparten la opinión que "el déficit de infraestructuras es un cuello de botella para la competitividad de la economía catalana y española". De todas maneras, se apunta, como factor positivo, la coincidencia del signo político entre la Administración local, la autonómica y la estatal, ya que ello puede facilitar la solución de este problema.

Los suministros y los servicios básicos en el Área Metropolitana de Barcelona, elaborado por la Comisión de Estrategia y presentado por Josep Miquel Abad.

Es necesaria la inversión, por parte de las administraciones públicas y las operadoras privadas, de aproximadamente 3.000 millones de euros hasta el 2010 para poner al día las infraestructuras de los servicios (agua, luz, electricidad, eliminación de residuos, etc.) y afrontar el aumento de las demandas de suministros de Barcelona y el Área Metropolitana.

Cabe destacar la numerosa asistencia de público y su participación en el debate.

Reunión de la COMISIÓN DELEGADA del Plan Estratégico Metropolitano

La reunión de la Comisión Delegada del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, presidida por Dídac Pestaña, se celebró el pasado 25 de julio en Gavà.

En este encuentro se debatió sobre la situación actual del Plan, los trabajos realizados y los que se harán en un futuro inmediato; asimismo, se hizo un balance sobre el estado de implementación del Plan.

Reunión de la Comisión Delegada (Gavà, 15 de julio 2004)

CIUDADES, por José Ramón Lasuén
(el sector quinario como motor de desarrollo metropolitano)

José Ramón Lasuén Sáncho
Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid

Como consecuencia de la intensificación del proceso de globalización mundial y de la ampliación de la integración europea, la economía española y, en especial, sus grandes ciudades están comenzando a experimentar una transformación económica inevitable, desde su actual base de manufacturas y servicios intermedios a actividades de mayor productividad.

Desde hace ya varios años, esa base económica está reduciéndose por efecto de la competencia, por un lado, de los países de mejor investigación, que frenan su expansión hacia producciones de más alta gama y, por otro, de los países de costes laborales y fiscales más bajos, que reducen sus ventas de menor calidad. Últimamente, incluso el turismo, el sector más importante de sus actividades de servicios, que son las más competitivas del país, comienza a tener dificultades de expansión.

Hasta el momento, los trazos que se perciben son los negativos, a saber, los costes en empleo de la deslocalización de empresas y de la descentralización de actividades de las que permanecen. Esto es particularmente evidente en Barcelona, que es la más manufacturera y turística de las grandes ciudades españolas.

Los aspectos positivos del proceso tardarán más en materializarse porque dependen de la eficacia con que se aprovechen los recursos humanos, infraestructurales y naturales de que disponen. También es probable que se manifiesten antes en Barcelona, porque hay en ella mayor conciencia de la necesidad de transformación y de la posibilidad de aprovechar la ocasión para convertirse en la metrópoli líder del Mediterráneo Occidental. Además, cuenta con el acuerdo intelectual y político de las granes líneas de actuación para conseguirlo.

Joan Trullén y Xavier Vives, entre otros autores, desde la perspectiva de la localización productiva, básicamente de la oferta manufacturera, han avanzado que la Región Metropolitana de Barcelona debe reorientar su actividad hacia manufacturas y servicios de alta tecnología, intensivos en conocimiento; además, el PSC y su gobierno tripartito tienen el propósito de lograrlo.

Es una conclusión que comparto y trato de precisar, con la ayuda del equipo que dirijo, desde el punto de vista complementario de la demanda de servicios y de su localización urbana, que creo más adecuada en el mundo actual y que puede permitir una mayor concreción no sólo funcional sino territorial de las políticas que se deben seguir a tal efecto en el futuro.

Desde esta perspectiva, las metrópolis hoy en día, a diferencia de lo que aconteció en el pasado industrial, son localizaciones funcionales, fundamentalmente de servicios terciarios, cuaternarios y quinarios, con las instalaciones manufactureras recién innovadas, aún ligadas a los servicios de investigación que las inventan que, por no estar aún automatizadas, no se pueden trasladar a las periferias nacionales o internacionales dónde finalmente se ubican.

Tienen lugar como consecuencia del fin de minimizar los costes de transacción en la producción, intercambio y consumo de los servicios que generan, a través de la estandardización de su demanda y de las economías de demanda y subsiguientes de oferta -de escala, aglomeración y alcance- que originan. Además, adquieren una pauta territorial policéntrica, en forma de malla más que de red, que es la típica de las localizaciones fabriles.

Las metrópolis modernas, en consecuencia, se diferencian entre si según la mezcla relativa de servicios que posean. Todas ellas tienen una dotación muy completa de servicios terciarios, por ejemplo, de hostelería, restauración, administración y gestión, reparación, etc. Por tanto, la diferencia fundamental entre ellas radica en que posean una mayor actividad relativa de servicios cuaternarios (de transporte, de almacenaje, inmobiliarios, bancarios, financieros y de seguros) o quinarios (de información y comunicación,

profesionales y científicos, educativos, de salud, recreativos y artísticos).

Según los datos de Vives, en España, Madrid posee niveles absolutos mayores que Barcelona en los dos conjuntos de servicios, pero Barcelona, de acuerdo con los datos de Ezequiel Baró, posee una dotación relativa mayor de servicios quinarios.

La ventaja competitiva de las dos metrópolis parecen reforzar sus respectivas especializaciones, cuaternaria y quinaria. Por ello, parece lógico que la Región Metropolitana de Barcelona se esfuerce en potenciar sus actividades quinarias, que son más compatibles con su mayor base turística, tradición cultural y estructura manufacturera. Esta potenciación de las actividades quinarias se debe llevar a cabo descentralizando lo más posible, hacia los distintos núcleos urbanos que la integran, los proyectos que hasta ahora se han concentrado en la ciudad central.

Presentación en el Círculo de Economía del libro

Estratègies de les àrees metropolitanes davant l'ampliació de la Unió Europea

Como resultado del trabajo de la Comisión de Prospectiva, el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona ha editado un libro titulado *Estratègies de les àrees metropolitanes davant l'ampliació de la Unió Europea*. Este estudio ha sido realizado por el profesor Xavier Vives (INSEAD y ICREA-UPF) y por Lluís Torrens (ESCI-UPF).

En este informe se analiza el impacto de la globalización en las estrategias de las áreas metropolitanas y se clasifican las ciudades de acuerdo con tres tipos de especializaciones funcionales:

1. ciudad sede: centro de control directo o remoto de las actividades económicas, centro de gestión y de servicios especializados para las empresas que generan economías de aglomeración.
2. ciudad innovación: centro de generación e intercambio de conocimiento y saber experto, centro de experimentación y plataforma de nuevos productos y servicios.
3. ciudad recreativa: centro residencial y especializado en servicios turísticos y residenciales.

La ciudad sede se da fundamentalmente en el centro de Europa, la ciudad innovación se concentra en el centro pero con una importante incidencia en el área nórdica y la ciudad recreativa toma fuerza en las grandes capitales y en la periferia del Sur.

Presentación del libro en el Círculo de Economía

El resultado del estudio no es muy optimista ya que sitúa Barcelona por debajo del potencial en ciudad sede y en ciudad recreativa. En innovación, los bajos resultados se ajustan a un potencial pobre en comparación con las demás regiones metropolitanas del estudio. Este análisis es preocupante porque la innovación se considera una de las estrategias de futuro más importantes para contrarrestar el fenómeno de la deslocalización que se produce frecuentemente en los países industrializados.

Pueden encontrar este libro en la librería de la Diputación (Av. Diagonal, 393).

Viaje de estudios a Varsovia

Un año más el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona realiza una visita de estudios a una ciudad europea. Si en ocasiones anteriores se visitaron las ciudades de Munich y Estocolmo, en esta ocasión la escogida ha sido la ciudad de Varsovia.

Polonia tiene dos características que la hacen particularmente interesante:

- es el país más grande que se ha incorporado a la Unión Europea
- es un país industrializado con una mano de obra barata y cualificada

Este viaje permitirá estudiar cómo se ha previsto esta integración en la Unión Europea y qué propuestas están realizando sus sectores públicos y privados para la captación de nuevas inversiones y la atracción de empresas.

El viaje está previsto para los días 16 a 19 de octubre y la agenda de trabajo contempla un amplio número de reuniones con responsables locales en materia del Plan Estratégico Local, de sus políticas educativas, ambientales, culturales y económicas. Entre estas reuniones, cabe destacar un encuentro con representantes de empresas ubicadas en Varsovia, entre las que habrá representación de empresas catalanas que han llevado a cabo importantes inversiones. La delegación también tiene previsto una recepción en la Embajada de España en Polonia con representación del mundo institucional y empresarial.

Mapa de Polònia

Creación de una subcomisión de estrategia sobre

COHESIÓN SOCIAL, URBANISMO E INMIGRACIÓN

El pasado 30 de junio se reunió por primera vez la Subcomisión de Estrategia que tiene por objetivo dar respuesta al punto 4 de los objetivos y medidas del vector 2 del Plan Estratégico Metropolitano que dice: "alcanzar la correcta integración espacial de las familias de inmigrantes en las nuevas y las viejas áreas urbanas para facilitar el mantenimiento de la cohesión social".

Esta comisión, liderada por el Dr. Julio Ponce, profesor titular de la Universitat de Barcelona, e integrada por un grupo de expertos de diferentes ámbitos, pretende llevar a cabo una reflexión pragmática que permita trabajar en dos fases:

- Realizar una diagnosis de los principales problemas de la situación actual
- Identificar propuestas de mejora para el futuro

En esta primera reunión ya se han identificado dos de los grandes problemas que se deben estudiar:

- Uno de matiz cuantitativo: la falta de una oferta suficiente de vivienda asequible.
- Uno de matiz cualitativo: la creciente segregación urbana que genera la concentración de personas con dificultades en determinadas áreas urbanas.

En las próximas reuniones se debatirá sobre la Propuesta de modificación de la Ley de Urbanismo con la finalidad de poder, si cabe, presentar propuestas a la Consejería de Política Territorial.

Reunión de la Subcomisión de Cohesión Social, Urbanismo e Inmigración

EL SECTOR QUINARIO, motor de desarrollo para el ámbito metropolitano de Barcelona

El profesor José Ramón Lasuén, catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid, y el profesor Ezequiel Baró, de la Universitat de Barcelona, presentaron, en una reunión de expertos en la Feria de Barcelona, el informe titulado Ciudades, en el que se destaca el papel fundamental del sector de servicios denominados quinarios, como motor de desarrollo del ámbito metropolitano de Barcelona.

El objetivo de este encuentro era doble: por un lado, comentar las tesis expuestas en el informe elaborado por el profesor Lasuén y, por otro, evaluar si realmente existe el sector quinario como tal y la posibilidad de promover algún acontecimiento ferial en colaboración con la Feria de Barcelona.

DICTAMEN del Comité Económico y Social Europeo

El pasado 1 de julio, el Comité Económico y Social Europeo aprobó el dictamen sobre *Las áreas metropolitanas europeas: repercusiones socioeconómicas para el futuro de Europa*.

El Comité Económico y Social Europeo (CESE), consciente de la importancia de las áreas metropolitanas y del poco interés que hasta ahora han despertado en el seno de la Unión Europea, ha impulsado la elaboración de este dictamen.

El CESE considera que el desarrollo económico, social y medioambiental de las metrópolis europeas son temas que hay que tratar de manera periódica en el ámbito comunitario. Por ello, es necesario que se disponga de datos europeos, la implantación de un sistema de intercambio de informaciones a través de Eurostat y una atención específica por parte de la Comisión.

En resumen, hay que impulsar un profundo debate a nivel europeo sobre el desarrollo futuro de las áreas metropolitanas, como también la consecución de los objetivos de la estrategia de Lisboa.

(Pueden consultar este documento en la web del Plan Estratégico Metropolitano)

Las POLÍTICAS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO de las grandes metrópolis europeas. Síntesis de un encuentro

El pasado 11 y 12 de junio, la Vila de París organizó conjuntamente con el Observatorio de las ciencias y la técnicas (OST) el primer seminario de trabajo sobre las políticas de investigación e innovación de las grandes metrópolis en Europa. Este seminario, que ha reunido a representantes de una quincena de ciudades europeas (París, Berlín, Helsinki, Roma, Madrid, Barcelona, Estocolmo, Viena, Atenas, Lión, etc.), ha permitido intercambiar información sobre las políticas de apoyo a la investigación y la innovación de las grandes metrópolis.

Los participantes han manifestado su deseo de elaborar próximamente las **modalidades de cooperación de las grandes ciudades a nivel europeo** para desarrollar los potenciales científicos europeos y estimular su intercambio.

Algunas de las cuestiones tratadas son las siguientes:

- ¿Cómo conseguir una imagen científica y técnica para las metrópolis europeas?
- ¿Cómo se produce, en una ciudad, el efecto de concentración de la innovación, de investigación, etc.?

- ¿De qué herramientas disponen, actualmente, los colectivos locales (indicadores, trabajo de investigación, bases de datos)?
- ¿Cómo sensibilizar al público hacia la investigación y la innovación (ejemplos de la educación popular a Estocolmo, de la "e-democratie" a Roma)?
- ¿Qué programas de investigación han iniciado las ciudades para conocer mejor su entorno urbano? ¿Cómo producir una demanda social que se traduzca en un programa de investigación?
- ¿Cómo conseguir que las metrópolis sean los instrumentos del espacio europeo de la investigación?

Parece ser que en todos los países europeos la estrategia de **desarrollo económico** de las ciudades se basa en la investigación y la innovación. Las ciudades representadas en esta reunión han puesto en marcha dispositivos de diversos tipos para sostener el desarrollo tecnológico de sus empresas. Por otro lado, una de sus prioridades consiste en mantener la **acogida de investigadores extranjeros** por medio de becas y viviendas adaptadas.

Al final del encuentro se ha acordado que los representantes de las metrópolis interesadas se puedan reunir una vez al año para continuar el intercambio de información sobre sus servicios públicos y sus experiencias en el campo de la innovación.

Céline Leroy
Chargée de mission - Mairie de Paris
Délégation Recherche
et Nouvelles Technologies

Presentación de las CARACTERÍSTICAS DEL NUEVO ESTATUTO

El pasado 22 de septiembre, en el Palau de la Generalitat, los miembros del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona tuvieron la ocasión de conocer con más profundidad las nuevas características del Estatuto. En la presentación participaron el *conseller* de Relaciones Institucionales y Participación de la Generalitat de Catanuya, Joan Saura, el director general de Participación Ciudadana, Joaquim Brugué, y el vicepresidente primero de la Mancomunidad de Municipios del AMB y presidente de la Comisión Delegada del Plan Estratégico, Dídac Pestaña.

En su intervención, Joan Saura destacó la necesidad de modificar el Estatuto para adaptarlo a la realidad de la Cataluña actual y a los cambios sociales, económicos y políticos de las últimas décadas. Joaquim Brugué insistió en la voluntad de conseguir un estatuto fruto del consenso y explicó los mecanismos de participación que se han puesto a disposición de los ciudadanos.

Los asistentes aprovecharon el turno de ruegos y preguntas para profundizar en algunos temas de especial interés como la transferencia de competencias, la financiación, la nueva organización territorial, la oficialidad del catalán en la Constitución Europea...

Presentación de las nuevas características del Estatuto, Palau de la Generalitat

AGENDA DE ACTIVIDADES

Presentación del libro

***La conciliación de la vida laboral, familiar y personal*, de Nuria Chinchilla y Steven Poelmans**
27 de octubre, a las 18 h en el Col-legi d'Economistes de Catalunya

Jornada Técnica

El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona ha invitado a cuatro expertos de las regiones europeas innovadoras líderes (Helsinki, Alta Baviera, Stuttgart y Estocolmo) para que nos ofrezcan su diagnóstico sobre el estado de la innovación en el Área Metropolitana de Barcelona.

Los expertos que participarán en la jornada técnica son los siguientes:

Helsinki: Eero Holstila, director general de Culminatum Ltd Oy del Centre of Expertise de la Región de Helsinki
Munich: Hans Peter Heidebach, jefe de la División de Desarrollo Económico y Estrategias de Empleo del Departamento de Economía de la ciudad de Munich
Stuttgart: Veit Haug, director de la Corporación de Desarrollo Económico de la Región de Stuttgart
Estocolm: Barbro Berg, jefe del equipo de innovación de la Agencia Económica de Desarrollo de la ciudad de Stockholm

Con este objetivo, se ha organizado una visita previa preparatoria, de tres días (25, 26 y 27 de octubre), en la que los expertos se entrevistarán con las personas e instituciones que deseen para poder elaborar su diagnóstico. En la jornada técnica del mes de diciembre, los expertos presentarán sus resultados y realizarán sus recomendaciones. A continuación se abrirá un debate con representantes del mundo económico, académico y político catalán.

El listado de entrevistas elaborado por los expertos incluye varias instituciones públicas, parques científicos y tecnológicos, empresas privadas y sociedades de capital riesgo. Entre estas instituciones están el Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información (DURSI), el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDEM), Barcelona Activa, el distrito tecnológico 22@, el Parque Científico de la Universidad de Barcelona, la Cámara de Comercio, etc.

Estrategias de innovación para el Área Metropolitana de Barcelona.
Debate con las cuatro regiones europeas líderes: Uusimaa (Helsinki), Alta Baviera (Munich), Stuttgart y Estocolmo.
15 de diciembre de 2004, a las 9 h., en el Word Trade Center.

Programa
- Inauguración de la Jornada
- Las estrategias de innovación del Área Metropolitana de Barcelona: una visión de las cuatro regiones europeas líderes
- Reacciones de los agentes del Área Metropolitana de Barcelona
- Almuerzo-coloquio con la Comisión Delegada y la Comisión de Estrategia

La Asociación del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona es una asociación privada sin ánimo de lucro.

El Consejo General de l'Associació está constituido por cerca de 300 miembros, entre los que hay entitades privadas, instituciones públicas y administraciones

Joan Clos
Alcalde de Barcelona y presidente del Consejo General

Dídac Pestaña
Vicepresidente primero de la Mancomunitat de Municipis del Área Metropolitana de Barcelona y presidente de la Comisión Delegada

Francesc Santacana
Coordinador general

Rosa M. Culell
Presidenta de la Comisión de Prospectiva

Josep Miguel Abad
Presidente de la Comisión de Estrategia

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, les informamos que sus datos han sido incorporados en un fichero automatizado, que ha sido comunicado previamente a la Agencia de Protección de Datos y que tiene por titular al Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

El uso de sus datos personales tendrá carácter confidencial y se utilizarán exclusivamente para actividades relacionadas con la promoción del Área Metropolitana de Barcelona. Puntualmente se podrán ceder estos datos a entidades colaboradoras para este mismo uso.

En el supuesto de que quieran ejercer sus derechos de oposición, rectificación o cancelación, deben ponerse en contacto con nosotros en la sede social de la calle Ausiàs Marc 7, 1º.

con la colaboración de: IBERIA

Instituciones Miembros de la Comisión Delegada del Consejo General

Ayuntamiento de Barcelona
Ayuntamiento de Badalona
Ayuntamiento de Cornellà de Llobregat
Ayuntamiento del Prat de Llobregat
Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat
Ayuntamiento de Montcada i Reixac
Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramanet
Ayuntamiento de Pallejà
Ayuntamiento del Papiol
Autoridad Portuaria de Barcelona
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona
Círculo de Economía
Comisión Obrera Nacional de Cataluña
Consejo Comarcal del Baix Llobregat
Consejo Comarcal del Barcelonés
Consorcio de la Zona Franca de Barcelona
Diputación de Barcelona
Entidad Metropolitana del Transporte
Entidad Metropolitana del Medio Ambiente
Feria de Barcelona
Fomento del Trabajo Nacional
Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona
Unión General de Trabajadores
Universidad de Barcelona

Instituciones promotoras

Ajuntament de Barcelona

Edita
Asociación Plan estratégico metropolitano de Barcelona

Depósito Legal
B- 14.924-2002

Imprime
Artyplan

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona
Ausiàs Marc, 7, 1r
08010 Barcelona
T. 93 318 70 51
F. 93 317 48 39
plaestrategic@bcn2000.es
www.bcn2000.es