Nº 06
Febrero -Marzo 2003

Plan estratégico metropolitano de Barcelona

Revista bimestral

Sumario

- Se aprueba el 1er Plan estratégico metropolitano de Barcelona
- El 4º Consejo general en imágenes
- Joan Clos habla del Plan estratégico
- El 3r Consejo general en Santa Coloma de Gramenet
- El Pannel Meeting en Dublín
- Un interactivo explica el Plan estratégico
- La Red de Parques Científicos: un punto de salida
- La Barcelona metropolitana, por Carles Losada
- Comisión mixta de enlace con la Generalitat
- Conclusiones de la Subcomisión de liderazgo y globalización
- Relación de documentos del Plan estratégico metropolitano

El 1r Plan estratégico metropolitano de Barcelona se aprueba en el Salón de Ciento

El pasado 10 de marzo el 4º Consejo general aprobó el 1r Plan estratégico metropolitano de Barcelona.

Los primeros pasos del Plan comenzaron el 18 de de marzo de 2002, y en el transcurso de estos doce meses el Plan estratégico metropolitano ha ido tomando forma.

Se trata de un proyecto ambicioso, dado que por primera vez los 36 municipios del área metropolitana de Barcelona y las principales entidades económicas, sindicales y sociales de este ámbito se proponen trabajar de manera conjunta para un futuro compartido.

En primer lugar se crearon las comisiones de Prospectiva, de Estrategia y de Enlace. A las reuniones, que sirvieron para definir y concretar los puntos críticos que debían configurar las líneas maestras de trabajo del Plan, siguió la creación de las 5 subcomisiones de prospectiva, cada una de ellas formada por expertos en los temas críticos detectados. Más de 600 personas formaron parte de las subcomisiones.

Las conclusiones de los trabajos de las subcomisiones han servido para definir cuáles deberán ser los objetivos de la Comisión de estrategia.

En diciembre de 2002 se presentaron a la opinión pública los resultados de los trabajos de las subcomisiones. Un mes después se aprobaba el boceto del 1r Plan para ser sometido a exposición pública, y finalmente, el 10 de marzo, el Plan se aprobó definitivamente.

El 4º Consejo General en imágenes

La mesa de la presidencia en el Salón de Ciento.

El presidente del Consejo General firma la declaración del Plan

Rueda de prensa previa al Consejo

Más de 300 personas siguieron de cerca el Consejo General del 10 de marzo

Joan Clos habla del Plan estratégico metropolitano

Por: Joan Clos. Presidente del Consejo General del Plan estratégico metropolitano y alcalde de Barcelona

¿Cuáles son los aspectos más importantes del 1r Plan estratégico metropolitano?

Probablemente lo más destacado es que se ha construido desde el consenso y el diálogo entre las administraciones locales y los agentes sociales y económicos de todos los municipios que conforman el ámbito metropolitano.

Este trabajo conjunto nos ha permitido constatar unas tendencias que configuran una realidad supramunicipal común, y a las cuales hemos de dar respuesta. Las fórmulas para conseguir dar esta respuesta van desde estrategias conjuntas de dinamización económica hasta el modelo de convivencia, pasando por el capital humano o las políticas de transporte y vivienda.

Somos 36 municipios que compartimos un presente y un futuro comunes, que hemos de conocernos y coordinar mejor para que nuestras iniciativas de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y el potencial económico del territorio tengan éxito. Tenemos la voluntad y el interés de conocernos mejor para ser más eficaces.

¿Cuál es la incidencia del Plan en la vida del ciudadano?

El Plan afronta temas que afectan de forma muy directa nuestro futuro y la prosperidad de los ciudadanos. Hemos de dotarnos de instrumentos que nos permitan competir con igualdad de condiciones con otras metrópolis de nuestro entorno, y eso sólo se puede hacer desde la cooperación.

Se ve cada dia. El aeropuerto, cuando crece, pasa a ser de dos municipios, de Barcelona y del Prat. La Feria, cuando crece, pasa a ser de dos municipios, de L'Hospitalet y de Barcelona. El 2004, esta aventura tan importante, tiene sus dos terceras partes en municipios del entorno de Barcelona. Cuando la Universidad plantea ampliar sus campus universitarios, una lo hace en Castelldefels y la otra en Sant Adrià de Besòs. Y así podríamos ir hablando siempre de esta absoluta interrelación de este territorio.

Lo vemos también en los desplazamientos que hacen día a día los ciudadanos. La movilidad en este territorio es en todas las direcciones y no tiene que ver con las fronteras administrativas de los municipios. El mercado laboral de este territorio, el servicio de transporte público, el mercado de la vivienda –incluso de la primera residencia–, son realidades que afectan directamente a los ciudadanos y van más allá de los límites administrativos. Y lo mismo sucede a la hora de afrontar problemas de cohesión social, de servicios sociales, de nuevas demandas, o de la desigualdad que se está introduciendo en algunos aspectos de la vida social.

¿Cuál tiene que ser la relación entre el Plan y los municipios?

El ámbito metropolitano requiere de políticas múltiples de planificación y programación, de gestión y ejecución, que se han de repensar desde una perspectiva común con tal de tener una visión enriquecedora y capaz de recoger las diversas sensibilidades presentes. Esto precisa de una relación muy estrecha entre las ciudades que configuran el territorio metropolitano. El Plan estratégico es un instrumento que nos permite trabajar en red para recoger estas ópticas diversas.

El Plan estratégico tiene que cuajar en la estructuración de políticas y objetivos comunes que nos permitan competir en igualdad de condiciones con las grandes conurbaciones metropolitanas del mundo.

No podemos continuar gestionando este territorio con un fraccionamiento de siete administraciones diferentes que, además, no coinciden en sus fronteras, y que fueron diseñadas, precisamente, para que no existiera el Área Metropolitana.

El área metropolitana de Barcelona precisa de un ente con capacidad política decisoria y de gestión que aglutine los 36 municipios metropolitanos y permita simplificar la actual estructura administrativa.

Una vez aprobado, ¿cuáles son los próximos pasos del Plan?

Hasta ahora hemos hecho un trabajo de diagnóstico y prospectiva que deja entrever algunas de las necesidades futuras del territorio metropolitano, como es la creación de un modelo de gestión supramunicipal eficiente, que optimice los recursos y que esté al servicio de los ciudadanos.

Ahora entramos en una nueva fase en la cual toma todo el protagonismo la Comisión de Estrategia que encabeza Josep Miquel Abad. Esta Comisión parte del trabajo hecho hasta ahora para concretar todo un grupo de medidas en las que trabajaremos los municipios metropolitanos. Nuestro compromiso es poder presentar estas propuestas concretas a finales de este año.

Santa Coloma de Gramenet acoge el 3r Consejo General

El 3r Consejo General, celebrado en medio de una importante asistencia de público el pasado 4 de febrero en el Teatro Josep M. de Sagarra, de Santa Coloma de Gramenet, presentó el documento en borrador del 1r Plan estratégico metropolitano de Barcelona, que pasaba así a exposición pública para su aprobación definitiva en el 4º Consejo General celebrado en el Salón de Ciento del Ayuntamiento de Barcelona el pasado 10 de marzo.

El Pannel meeting en Dublín

En Dublín se reunieron representantes de la Gründer Región de Munich, Provincia de Milán, Trinity College, Barcelona Activa y Plan estratégico metropolitano de Barcelona con el fin de poner en marcha la Fase II de la red transnacional de regiones excelentes en el campo de la innovación que se conoce como Pannel.

En esta segunda etapa, de tres años de duración, los trabajos se centrarán en el análisis y *benchmarking* de cuatro tipos de actividades: 1) actividades de apoyo de las universidades para la promoción de *spin-offs* y de cultura emprendedora; 2) redes de centros de innovación y de incubación de empresas; 3) motivación y movilización de los jóvenes en el campo de la cultura emprendedora, y 4) promoción de la financiación en las fases iniciales de las nuevas empresas.

La reunión se celebró los días 17, 18 y 19 de febrero y en su transcurso se visitaron las instalaciones del Centro de Empresas del Trinity Col·lege y el Centro de Industrias del University College. El alcalde de Dublín ofreció una recepción a todos los participantes.

Se presenta el interactivo sobre el Plan y los grandes proyectos de futuro del área metropolitana de Barcelona

El camino recorrido desde el inicio del 1r Plan estratégico metropolitano hasta su aprobación ha propiciado que, en respuesta a las expectativas surgidas y también para facilitar las presentaciones del Plan, nos propusiéramos la realización de un multimedia que sirviese al mismo tiempo como presentación del Plan y de base de datos de consulta de los grandes proyectos metropolitanos.

Con este objetivo se ha confeccionado un producto a medio camino entre un vídeo y un interactivo. Es decir, que aunque la apariencia es de vídeo, en realidad no deja de ser una presentación interactiva de los grandes proyectos metropolitanos y de los objetivos del Plan: misión, visión y líneas maestras.

Se presentó durante el acto del 4º Consejo General. Muy pronto estará disponible, también, en las versiones castellana e inglesa.

Momento de la presentación

La Red de Parques Científicos: un punto de salida

La Red de Parques Científicos y Tecnológicos de Catalunya (XPCAT) nace con la voluntad de colaborar, mediante la potenciación y difusión de los Parques, a la renovación y diversificación de la actividad productiva, al progreso tecnológico y al desarrollo económico y social de Cataluña, actuando como motor en el proceso de transferencia y difusión del conocimiento y la tecnología.

Cada territorio tiene que desarrollar su sistema de innovación, el que los anglosajones denominan "regional innovation system". En éste se constata que una pieza clave del sistema son los Parques Científicos y Tecnológicos. La creación de una red que coordina y articula los parques, y a la vez éstos con el sistema será clave en todos los territorios, eso sí cada región tiene que, partiendo de sus activos, crear el sistema y red que mejor resuelva la competitividad de las empresas de su territorio, y mejor posicione este territorio a nivel internacional.

La XPCAT coordina los grandes espacios de producción y transferencia científica y tecnológica del país, y tiene por objetivo el crear sinergias y dinámicas comunes, compartir recursos e información y establecer fórmulas de colaboración en diversos ámbitos. La XPCAT tiene la voluntad de convertirse en un agente clave del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa en Cataluña.

La Red pretende dar a conocer y difundir entre los distintos colectivos sociales la existencia de los Parques Científicos y Tecnológicos como un instrumento de desarrollo empresarial, de la innovación y de la transferencia de tecnología y de conocimiento, impulsando el acercamiento Universidad-Empresa. Una línea clave es la transferencia de empresas de base tecnológica y el correspondiente modelo de Incubación (donde hay que destacar el papel de las incubadoras, las fuentes de financiación, y el diseño de itinerarios de empresas de base tecnológica resultantes de los procesos de incubación).

La XPCAT plantea la creación de una Metodología de Creación de Parques Científicos y Tecnológicos (Modelo Catalán de Parques) a partir de la experiencia de sus miembros, y que constituye un manual de referencia para la constitución de nuevos Parques.

Una de las finalidades estatutarias de la XPCAT es participar en el desarrollo de los planes de investigación e innovación que se promuevan en Cataluña, y coincide con los que proponen hacer un solo plan que integre la investigación, el desarrollo y la innovación.

La IASP define los Parques Científicos y/o Tecnológicos como una organización gestionada por profesionales especializados, con el objetivo fundamental de incrementar la riqueza de su comunidad promoviendo la cultura de la innovación y la competitividad de las empresas e instituciones generadoras de conocimiento instaladas en el parque o asociadas a ellos.

Con este objetivo, un Parque estimula y gestiona el flujo de conocimiento y tecnología entre universidades, instituciones de investigación, empresas y mercados; impulsa la creación y crecimiento de empresas innovadoras mediante mecanismos de incubación y generación centrífuga (spin-off), y proporciona otros servicios de valor añadido así como espacio e instalaciones de gran calidad.

Los Parques Científicos y Tecnológicos tienen como objetivos principales:

a. Promover y facilitar la investigación.
b. Facilitar el contacto universidad-empresa y la difusión de los resultados de la investigación universitaria en la sociedad.
c. La creación de empresas tecnológicamente innovadoras.
d. Estimular la cultura de la calidad y de la innovación entre las empresas y las instituciones del Parque.
e. Contribuir, mediante el perfeccionamiento tecnológico y la innovación, a la mejora de la competitividad de las empresas.

Un Parque Científico y Tecnológico, como estructura de intermediación dentro del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa, tiene el papel clave de crear el medio en el que la innovación procedente del conocimiento fluya de la forma más eficiente. En este sentido, los parques han de proveerse de los mejores entornos tecnológicos que contribuyan a que las empresas instaladas cuenten con activos de competitividad provenientes no sólo de ellas sino del medio en el que habitan.

La Universidad tradicionalmente ha transferido conocimiento a su entorno. En etapas de industrialización ha sido clave en la transferencia de personas altamente capacitadas. Durante los años 90, en el marco de la Ley de Reforma Universitaria se

Por: Josep Miquel Piqué
Presidente de la Red de Parques Científicos y Tecnológicos de Cataluña (XPCAT) y Director del Parque de Innovación Tecnológica y Empresarial La Salle - URL

consolida la Transferencia de Tecnología. Desde hace pocos años, se constata el crecimiento de nuevas empresas de base tecnológica de origen universitarias. Los Parques Científicos y Tecnológicos actúan como estructuras de intermediación entre universidad y empresa, y contribuyen de forma decidida a su interconexión mediante los grupos de investigación universitarios, la subcontratación de la I+D, la integración de los departamentos de I+D de empresas y el apoyo a la creación de empresas de bases tecnológicas. La Red en este sentido, a parte de la promoción del desarrollo del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa, pretende activar la conexión entre los Parques Científicos y los Tecnológicos y así contribuir al aprovechamiento por parte de las empresas del conocimiento acumulado en la universidad.

Las empresas que están gestionando su innovación de forma sistemática están comprobando que la competitividad de su futuro depende de la orientación a la innovación que tengan hoy. En este sentido, cada vez son más las empresas que identifican las universidades como una de las fuentes de la innovación para la competitividad permanente. La participación de empresas en los distintos Parques Científicos y Tecnológicos es una muestra de la importancia de la innovación empresarial y el papel determinante de los Parques, como estructuras de intermediación, para acoger las empresas más innovadoras.

La Barcelona metropolitana, una nueva oportunidad para multiplicar nuestro dinamismo económico

La dimensión metropolitana supone una nueva oportunidad para multiplicar las potencialidades de dinamización económica de Barcelona y las ciudades que la rodean. Por nuestra dimensión, volumen, red productiva y de conocimiento tenemos que ser capaces de liderar nuestra propia transformación por ser aquello que decidimos ser en un contexto internacional donde destacamos por nuestra capacidad creativa, la calidad de vida, la motivación de nuestros recursos humanos, el espíritu emprendedor y la capacidad de asumir nuevos retos y proyectos.

Conscientes que la dinamización económica de un territorio depende de múltiples y diversos factores sobre los cuales se puede incidir positiva o negativamente a corto, medio o largo plazo, la planificación estratégica que ha puesto en marcha la Barcelona metropolitana es una buena noticia que nos permitirá conocer nuestra situación de partida y nuestros puntos críticos para plantearnos, todos los actores implicados, objetivos asumibles.

En la Subcomisión de Dinamización Económica que he presidido y en la que han participado múltiples actores económicos y sociales de la realidad metropolitana hemos concluido que queremos una Barcelona creadora capaz de liderar su propia transformación para generar ocupación creando y transformando empresas que satisfagan nuevas y viejas necesidades de las personas que viven y trabajan en Barcelona y también las necesidades de las empresas y mercados que proveen. Es necesario atraer inversiones y crear empresas de valor añadido basándonos en un modelo urbanístico centrado en la densidad, la diversidad de usos, la calidad y la conectividad y apostando por sectores económicos con futuro. Todo, para generar un proyecto metropolitano dinámico económicamente, inclusivo y cohesionador que llegue a todos los barrios y ciudades de la metrópolis con la ambición de ser referente internacional como ciudad del conocimiento, creando, manteniendo y atrayendo talento.

Apostamos entonces por una Barcelona Metropolitana creativa y creadora. Creativa, para atraer y retener talento, para atraer y retener inversión y empresas, y creativa, también, para generar y exportar nuevos valores, nuevos productos y nuevos servicios. Una Barcelona Metropolitana creadora de empresas y de ocupación, de oportunidades para todos.

Por: Carles Losada
Presidente de la Subcomisión de Dinamización Económica

Constituida la Comisión mixta de enlace formada por la Generalitat de Cataluña y el Plan

El 28 de febrero de este año se celebró en la sede del Plan la primera reunión de la Comisión mixta de enlace entre el Plan estratégico metropolitano y el Departamento de Política Territorial y Obras Públicas de la Generalitat de Cataluña.

La Comisión está copresidida por el Sr. Josep Cuervo, presidente de la Comisión delegada del Plan, y el Sr. Pere Torres, Secretario para la Planificación Territorial, y son miembros: Ciriaco Hidalgo, de la Unión General de Trabajadores, Cristina Real, alcaldesa de Cerdanyola, Lluís Tejedor, alcalde del Prat de Llobregat, y Genís Carbó, Pere Sió, Lluís Ridao y Enric Ticó, todos ellos del Departamento de Política Territorial. La Comisión está coordinada por Francesc Santacana, Coordinador general del Plan.

En la reunión se expusieron cuáles deberían ser los objetivos y la metodología de la Comisión, que se definen como el intercambio de información sobre los trabajos que se lleven a cabo en el marco de las dos instituciones, la identificación de los temas más importantes que se destaquen y la profundización en su análisis desde la doble perspectiva estratégica y territorial.

Se prevé que próximamente se convoque una segunda reunión para debatir el plan de trabajo y los temas que se consideren clave.

Resumen de las conclusiones de la Subcomisión de Liderazgo y Globalización

Por: Xavier Vives
Presidente de la Subcomisión de Liderazgo y Globalización

Los cambios que comporta el proceso de globalización presentan retos y oportunidades y preocupan a las regiones metropolitanas y, en particular, a la de Barcelona. El propósito del trabajo de la subcomisión ha sido proporcionar un diagnóstico sobre el lugar que ocupa la Región Metropolitana de Barcelona (RMB) en el contexto global de hoy, como también apuntar las líneas de futuro y aportar recomendaciones para mejorar su posicionamiento internacional. El análisis ha detectado tres características ligadas al proceso de globalización relevantes para la RMB:

a) La globalización da nuevas oportunidades a las áreas periféricas para competir internacionalmente siempre que puedan explotar las ventajas competitivas únicas y no transferibles –por ejemplo, el conocimiento que no se puede codificar y que depende de la interacción personal próxima, y al mismo tiempo sepamos ir a buscar alrededor del mundo aquellos otros conocimientos de los cuales no disponemos.

b) Las regiones metropolitanas se pueden especializar, esquemáticamente, en dos papeles fundamentales: 1) "ciudades sede" de grandes empresas e instituciones, con centros de gestión y servicios avanzados; 2) "ciudades viveros" donde se crean y maduran nuevas ideas y posibilidades, como centros de innovación.

c) La entrada de nuevos competidores de costos bajos procedentes de la Europa ampliada o Asia obliga a poner énfasis en un modelo de competitividad basado en la innovación y calidad más que en los costes laborales bajos.

Se plantean, en consecuencia, tres posibles visiones, no necesariamente excluyentes, sobre el futuro del área. Una primera visión inercial, fundamentada en la continuación y aprovechamiento de las tendencias de los últimos años (la RMB como puerta logística sudeuropea, destino turístico y residencial, rodeada de una elevada calidad de vida e intentando mantener la base industrial); una segunda visión de ciudad sede, intentando atraer centros de decisión empresarial e institucional; y, finalmente, la visión de ciudad vivero.

La RMB combina características propicias (diversificación, policentrismo, grado de apertura, calidad del entorno) para apostar por este modelo de ciudad vivero e innovadora, siempre que supere importantes deficiencias (déficit en infraestructuras, reducido esfuerzo en R+D, bajo nivel de conocimiento de idiomas, escasa grandeza y ambición empresarial). A esta visión de la RMB se puede intentar añadir el componente de ciudad-sede. Esta estrategia tiene que complementarse con las otras dos, dado que para tener éxito por ella misma Barcelona debería conseguir un nivel de centralidad política y económica muy superior al actual. La visión inercial es insuficiente y la visión ciudad-sede no está a su alcance como estrategia independiente.

La conclusión es que el escenario central de futuro para la RMB implica potenciar la **ciudad vivero** y hacerlo de manera complementaria con las posibilidades de las otras visiones. Se trata de jugar directamente en el campo de la creación y transmisión del conocimiento, en una estrategia más general de atraer, generar y retener el talento.

El objetivo clave es **generar, atraer y retener el talento creativo e innovador** mediante:

a) cambios en el sistema educativo y de R+D
* generalizando el conocimiento del inglés,
* reformando el sistema científico-técnico incentivando la excelencia investigadora, potenciando
* el intercambio universidad-investigación-empresa, y coordinando los proyectos con el fin de que consigan la masa crítica necesaria, y
* multiplicando la inversión en R+D de manera sustancial y sostenida;

b) más apertura al mundo y movilidad
* favoreciendo la flexibilidad laboral, fomentando la movilidad geográfica y funcional, y mejorando la protección social y la educación continuada para facilitar la asunción de riesgo en la carrera profesional,
* abriendo una perspectiva internacional para el sector educativo, en particular la Universidad, compitiendo nuestros centros para captar los mejores alumnos y profesores en el mundo;

c) la mejora de la calidad de vida
* cambiando el modelo de turismo masivo por uno de calidad y residencial, con una mejor ordenación del territorio,
* atacando los problemas de congestión urbana, ruido y contaminación, y
* manteniendo la cohesión social explotando las ventajas de Barcelona como ciudad-frontera.

Adicionalmente son necesarias dos condiciones:

d) la RMB tiene que conseguir, y poder gestionar infraestructuras de transporte y comunicaciones de primera clase (puerto y aeropuerto, TAV, transporte metropolitano); y

e) las administraciones públicas catalanas tienen que dar prioridad a la inversión en infraestructuras, capital humano y R+D, actuando coordinadamente y sin que la investigación del consenso provoque falta de actuación.

Relación de documentos del 1r Plan estratégico metropolitano de Barcelona

Document 1 (Febrer 2002)
"Pla estratègic metropolità de Barcelona. Perspectiva 2007"

Document 2 (Maig 2002)
"Comissió de Prospectiva: Tendències i temes crítics"

Document 3 (Juliol 2002)
"Comissions i Subcomissions del Pla estratègic metropolità de Barcelona. Eixos de treball, enfocament i membres"

Document 4 (Gener 2003)
"Document de síntesi de la Comissió d'Enllaç de Sectors Estratègics"

Document 5 (Gener 2003)
"Informe final dels treballs de les Subcomissions de Prospectiva"

Document 6 (Gener 2003)
"Model de Gestió Aeroportuària. Propostes sobre accessibilitat aèria"

Document 7 (Gener 2003)
"Proposta del 1r Pla estratègic metropolità de Barcelona". Presentat al Consell General el dia 4 de febrer de 2003 a Santa Coloma de Gramenet.

Document 8 (Gener 2003)
"Memòria d'Activitats 2002"

Document 9 (Desembre 2002)
"Document de síntesi de la Comissió d'Enllaç d'Anàlisi Econòmica"

Document 10 (Febrer 2003)
"Els grans projectes de l'AMB" (*)

Document 11 (Març 2003)
"1r Pla estratègic metropolità de Barcelona"

Document 12 (Març 2003)
"1a Jornada tècnica del Pla estratègic metropolità - Models socials i metròpolis europees al segle XXI"

Los encontrareis en la web: www.bcn2000.es y en la Oficina del Plan: T. 93 318 70 51

(*) Documentos no disponibles en la web

La Asociación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona es una asociación privada sin ánimo de lucro.

El Consejo General de la Asociación lo constituyen cerca de 300 miembros, entre los cuales hay entidades privadas, instituciones públicas y administraciones.

Joan Clos
Alcalde de Barcelona
y presidente del Consejo General

José Cuervo
2º teniente alcalde de Barcelona
y presidente de la Comisión Delegada

Francesc Santacana
Coordinador General

Rosa M. Cullell
Presidenta de la Comisión de Prospectiva

Josep Miquel Abad
Presidente de la Comisión de Estrategia

COMISIONES DE ENLACE:

SECTORES ECONÓMICOS Y ESTRATÉGICOS: MARAVILLAS ROJO (REGIDORA PRESIDENTE DE LA COMISIÓN ECONÓMICA, OCUPACIÓN, TURISMO Y COMERCIO DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA)
ANÁLISIS ECONÓMICO: JOAN TRULLÉN (PROFESOR DE ECONOMÍA URBANA DE LA UAB)
REDES TERRITORIALES: FRANCESC RAVENTÓS (CONSEJERO DELEGADO DE CATALANA DE INICIATIVAS, SCR)
MEDIO AMBIENTE Y URBANISMO: RAMON FOLCH (EXPERTO EN SOCIOECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL, DIRECTOR ESTUDIO RAMON FOLCH - GESTIÓN Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL, S.L.)
OTROS PLANES ESTRATÉGICOS SECTORIALES: JOAN CAMPRECIÓS (COORDINADOR ADJUNTO DEL PLAN ESTRATÉGICO METROPOLITANO DE BARCELONA)
COMISIÓN MIXTA DE ENLACE GENERALITAT DE CATALUÑA - PLAN ESTRATÉGICO METROPOLITANO: FRANCESC SANTACANA (COORDINADOR GENERAL DEL PLAN ESTRATÉGICO METROPOLITANO DE BARCELONA)

con el soporte de: IBERIA

Instituciones Miembros de la Comisión Delegada del Consejo General

Ayuntamiento de Barcelona
Ayuntamiento de Badalona
Ayuntamiento de Cornellà de Llobregat
Ayuntamiento de El Prat de Llobregat
Ayuntamiento de l'Hospitalet de Llobregat
Ayuntamiento de Montcada i Reixac
Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet
Ayuntamiento de Pallejà
Ayuntamiento del Papiol
Autoridad Portuaria de Barcelona
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona
Círculo de Economía
Comisión Obrera Nacional de Catalunya
Consejo Comarcal del Baix Llobregat
Consejo Comarcal del Barcelonès
Consorcio de la Zona Franca de Barcelona
Diputación de Barcelona
Entidad metropolitana del Transporte
Entidad metropolitana del Medio Ambiente
Feria de Barcelona
Fomento del Trabajo Nacional
Mancomunidad de Municipios del Área metropolitana de Barcelona
Unión General de Trabajadores
Universidad de Barcelona

Institución promotora

Ajuntament de Barcelona

Edita
Asociación Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona
Depósito Legal
B-14.924-2002

Imprime
Grup Artyplan - Artymprès, S.A.

Pla estratègic metropolità de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r.
08010 Barcelona
T. 93 318 70 51
F. 93 317 48 35
plaestrategic@bcn2000.es
www.bcn2000.es