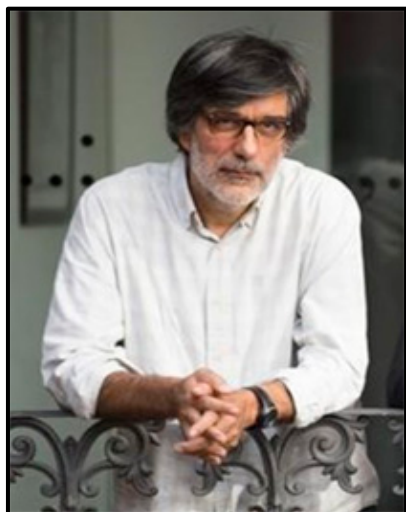


## ENS AGRADA QUE ENS MENTEIXIN? VEURE EL MÓN A TRAVÉS DELS ALGORITMES

### JOAN GARCÍA DEL MURO.

Filòsof català i un dels assagistes més guardonats en literatura catalana. Doctor en Filosofia per la Universitat de Barcelona i professor de la Facultat de Filosofia de la Universitat Ramon Llull i a l'Institut Obert de Catalunya (IOC). Ha publicat



articles i llibres, i ha rebut diversos premis, entre ells, el Premi Joan Fuster d'assaig el 2003 per una anàlisi sobre els totalitarismes actuals, sorgits no del fanatisme dels que creien massa, sinó del nihilisme dels que no creuen en res. L'any 2016 va guanyar de nou els Premis Octubre amb un assaig titulat Soldats del no-res, on intenta aproximar-se a la figura dels joves europeus que s'incorporen a les files de Daesh o Estat Islàmic. L'any 2017 va guanyar el 34è Premi Josep Vallverdú d'assaig amb l'obra: *Good Bye, veritat*.

### ANA SOFÍA CARDENAL.

Professora agregada de Ciència Política a la Universitat Oberta de Catalunya i professora associada a la Universitat Pompeu Fabra, on imparteix un curs de Política Comparada.

Ha estat investigadora visitant al Centre d'Estudis Llatinoamericans de la Universitat de Stanford i Fulbright Fellow al Departament de Política de la Universitat de Nova York.

Actualment, la seva recerca es troba a mig camí entre la comunicació i la ciència política. Se centra en els efectes dels



mitjans digitals en les audiències, els processos de formació d'opinió pública, l'exposició a informació política en línia i els seus efectes en el vot i els mètodes empírics. Sobre aquests temes ha publicat en revistes científiques internacionals com *Journal of Computer Mediated Communication*.

#### MARC ARGEMÍ.

Director de Sibilare, consultoria estratègica especialitzada en dades, comunicació i disseny.

Periodista i doctor per la Universitat Autònoma de Barcelona. Professor associat de la UIC (Universitat Internacional de Catalunya).

S'ha especialitzat en diferents àmbits de treball com la monitorització de mitjans i de xarxes socials; la gestió de crisis de rumors i de crisis de credibilitat en comunicació; la prevenció de rumors i auditories de credibilitat de la comunicació institucional, tant en l'àmbit acadèmic com en el de la consultoria professional.



Autor de *Rumors en guerra*, *Desinformació*, *Internet i Periodisme* (2013) i *El sentido del rumor. Cuando las redes sociales ganan a las encuestas* (2017).

#### LAIA SUBIRATS.

Investigadora experta en intel·ligència artificial. Enginyera de Telecomunicacions i Doctora en Informàtica. Des de 2006 treballa en l'àmbit de la investigació i la innovació, i durant tres anys també ha estat docent universitària.

Ha treballat en centres nacionals i internacionals com Eurecat, Telefónica I+D o European Organization of Nuclear Research (CERN)), i en iniciatives com el Google Summer of Code.

És coautora de 25 publicacions científiques en revistes i congressos, i d'una patent internacional. També ha participat en diversos projectes

d'investigació cooperatius tant nacionals com internacionals.

Està interessada en divulgar la ciència, fomentar que les dones cursin carreres tècniques i en què s'utilitzi el software lliure.

