Nº 05
Diciembre - Enero 2003

Plan estratégico metropolitano de Barcelona

Revista bimensual

Sumario

- La Comisión de prospectiva entrega el resultado de su trabajo
- El Plan presenta la propuesta de gestión aeroportuaria
- 43 grandes proyectos para el área metropolitana
- El WTC acogió la 1ª Jornada técnica
- Superada la 1ª etapa del Plan
- Conclusiones de los trabajos de prospectiva
- El trabajo de las Comisiones de enlace
- La Comisión de estrategia inicia de lleno su actividad
- El Prat acoge la 4ª Comisión delegada
- Trabajos de la Subcomisión de Capital humano
- La convivencia ciudadana, factor clave en la cohesión social

La Comisión de prospectiva entrega el resultado de su trabajo

La presidenta de la Comisión de prospectiva, Sra. Rosa Cullell, junto con los presidentes de las cinco subcomisiones de prospectiva, presentaron los resultados de sus trabajos al presidente del Consejo general del Plan y alcalde de Barcelona, Sr. Joan Clos, y los vicepresidentes de la Asociación. El documento final de los trabajos se publicará en breve.

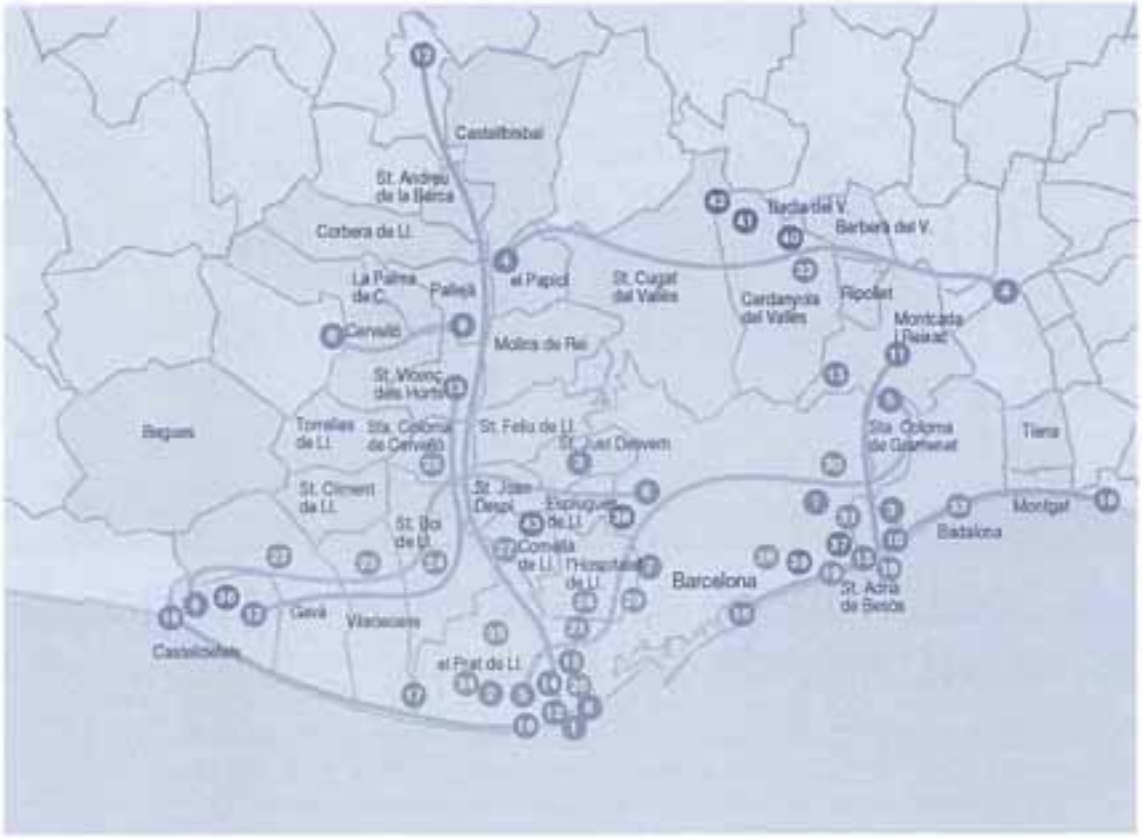
El encuentro se celebró en el marco de la 2ª reunión de la Comisión delegada de vicepresidentes –la primera se realizó el 18 de marzo de 2002.

En la reunión se dieron a conocer las grandes líneas del 1er Plan estratégico, el borrador del cual se presentará en el próximo Consejo general, el 4 de febrero.

El Plan presenta la propuesta de gestión del aeropuerto de Barcelona

El pasado 14 de enero y antes que tuviera lugar la Comisión delegada celebrada en el Palacete Albéniz, el presidente de la Comisión de estrategia, Sr. Josep Miquel Abad, junto con representantes de las instituciones que componen el Plan estratégico y de los expertos que colaboran, presentó a los medios de comunicación la propuesta de gestión del aeropuerto del Prat. La propuesta pone sobre la mesa la necesidad de gestionar el aeropuerto desde un consorcio formado por las administraciones central, autonómica y local, y con el concurso de la principales instituciones catalanas.

43 grans projectes per a l'àrea metropolitana de Barcelona



INFRASTRUCTURES DE COMUNICACIÓ

1. Ampliació Port
2. Aeroport
3. Tramvia, TramBesòs
4. Papiol Molet (RENFE)
5. Línia 9 del Metro
6. Línia 12
7. AVE
8. Variant N-340

PROJECTES DE MEDI AMBIENT

9. Depuradora Llobregat
10. Depuradora Besòs
11. Parc Fluvial del Besòs
12. Parc Fluvial del Llobregat
13. Parc Agrari
14. Desviació Llobregat
15. Escoperos
16. Passeig Marítim Metropolità
17. Parc Natural del Litoral, Viladecans el Prat

PROJECTES URBANÍSTICS, D'HABITATGE I PROMOCIÓ ECONÒMICA

18. Port Esportiu de Sant Adrià de Besòs
19. Fòrum 2004
20. ZAL
21. Centre logístic Zona Franca
22. Pla de Ponent de Gavà
23. Parc de Negocis de Viladecans
24. Prologis de Sant Boi de Llobregat
25. Corona Gòtil
26. 2010
27. WTC de Cornellà de Llobregat
28. Districte Econòmic Granvia-L'Hospitalet
29. Fira 2000
30. Sagrera
31. Pla Integral de La Mina
32. Centre Direccional de Cardanyola
33. Front Marítim de Badalona
34. Ciutat Aeroportuària
35. Eixample Prat-Nord

PROJECTES DE RECERCA I TECNOLOGIA

36. Campus Mediterrani de Castelldefels
37. Campus de Llevant
38. Parc Científic UB
39. Parc Biomèdic
40. Ampliació Parc Tecnològic del Vallès
41. Biocampus
42. Sincrotrò
43. Can Sunis CityLab de Cornellà

El Plan Estratégico Metropolitano, a la hora de debatir sobre el futuro del área metropolitana de Barcelona, no puede obviar los proyectos que se están llevando a cabo y que configurarán la realidad del área los próximos años. Hay que tenerlos muy en cuenta con el fin de construir el futuro a partir de lo que ya se está haciendo.

En estos momentos se están llevando a término numerosos proyectos por todo el territorio metropolitano. Su visualización gráfica en un mapa esquemático es muy explícita, porque pone en evidencia la realidad de un área metropolitana que ya no responde al lejano modelo de centro-periferia, sino que se fundamenta en el modelo propio de una ciudad de ciudades.

El mapa sitúa sobre este territorio 43 proyectos, podrían ser más, de diversa categoría que se encuentran, ciertamente, en diferentes etapas de su vida pero que a medida que se vayan implantando irán cambiando, en profundidad, la realidad del AMB.

El WTC acogió la 1ª Jornada técnica del Plan

La 1ª jornada técnica "Modelos sociales y metrópolis europeas en el siglo XXI" se celebró el pasado 12 de diciembre en el World Trade Center de Barcelona con una gran asistencia de expertos y personas interesadas, alcanzando el número de 276 inscritos. Las intervenciones de los ponentes dieron pie a largos turnos de debate en torno a las diversas experiencias que se expusieron.

La jornada, que puso de manifiesto los requerimientos de un nuevo modelo social para las áreas metropolitanas europeas, contó con las experiencias de representantes de las ciudades de Amsterdam, Bristol, París y Estocolmo. En lo referente a las ciudades metropolitanas participaron representantes de Barcelona, de Montcada i Reixac y de Santa Coloma de Gramenet, y también de la Generalitat de Catalunya.

Las conferencias y ponencias presentadas estarán disponibles en la web del Plan estratégico (www.bcn2000.es) muy pronto.

Superada la 1ª etapa del Plan estratégico metropolitano

Por:
Josè Cuervo
Presidente de la Comisión delegada del Plan estratégico metropolitano y 2º teniente de alcalde de Barcelona

El Primer Plan Estratégico Metropolitano cierra su primer ciclo. Esta primera etapa de su largo recorrido, la de la reflexión, la de la participación generalizada y enriquecedora, la de búsqueda de los temas que afectan a los 36 municipios y más de 3 millones de habitantes que conforman la realidad metropolitana de Barcelona.

La que hemos llamado "etapa de prospectiva" ha contado con el esfuerzo y la dedicación de casi seiscientas personas que, distribuidas en las diversas comisiones de prospectiva (Capital Humano, Dinamización Económica, Transportes y Vivienda, Convivencia Ciudadana y Liderazgo y Globalización) han desarrollado estos últimos meses las propuestas y objetivos capaces de consolidar y mejorar la ya buena posición que presenta el Área Metropolitana de Barcelona en el marco de las regiones europeas más innovadoras y con más proyección de futuro.

Con estas aportaciones, sumadas a las procedentes de las comisiones de enlace, hemos sido capaces de elaborar el documento que recoge las grandes líneas del Primer Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona que la Comisión Delegada de Presidentes aprobó el 14 de enero de este año.

Una vez recibidas e incorporadas, si es necesario, las sugerencias e indicaciones oportunas, se procederá a la aprobación definitiva en el Consejo General del 10 de marzo que se celebrará en el *Saló de Cent* del Ayuntamiento de Barcelona.

Será en este momento cuando se abrirá la segunda gran etapa del Plan, la estratégica, que trabaja en la definición de estrategias para ir concretando e implantando todas y cada una de las propuestas incluidas en las grandes líneas del Plan, que se encuentran integradas en tres vectores:

* Vector de crecimiento
* Vector de modelo territorial
* Vector de convivencia ciudadana

Todos ellos con la condición necesaria de disponer de un modelo de gestión que, teniendo presente las identidades locales, promueva una política, una visión y unos proyectos estratégicos de ámbito metropolitano.

Por tanto, a partir de ahora, la actividad del Plan Estratégico Metropolitano se centrará en la Comisión Estratégica que preside J.M. Abad. Con todo, la Comisión de Prospectiva, encabezada por Rosa Cullell, continuará desarrollando su trabajo.

Como se dijo en la presentación de la metodología del Plan, los cambios constantes en los entornos y la necesidad de adaptaciones inmediatas hacen que sea conveniente llegar, no tanto a un Plan Estratégico de una cierta rigidez temporal, sino a una cultura metropolitana de pensamiento estratégico. A un territorio que piensa y reacciona estratégicamente frente a cambios imprevistos de entornos o apariciones sutiles de nuevas oportunidades.

Conclusiones de los trabajos de la Comisión de prospectiva

Por Rosa Cullell
Presidenta de la Comisión de Prospectiva

Cuando escribo esta nota –mediados de enero– tengo delante los informes finales de las cinco subcomisiones que han estado trabajando en los últimos meses para dar un diagnóstico de futuro sobre los temas críticos acordados por el Plan que, recordémoslo, son: Capital humano, Dinamización económica, Modelo territorial: transporte y vivienda, Covivencia ciudadana y Liderazgo y globalización.

Creo que los temas se han considerado con amplitud y que los resultados hacen justicia a las muchas horas que han dedicado un conjunto de más de 500 personas A todas ellas –y en particular a los presidentes y secretarios de cada subcomisión– mi agradecimiento más sincero por su apoyo, sus opiniones y sus críticas; en definitiva, por sus aportaciones.

La síntesis de los informes finales de las subcomisiones ha sido la base para elaborar la propuesta del 1er Plan Estratégico Metropolitano, que se presenta en el Consejo General del día 4 de febrero.

Se abre, a partir de esta fecha, un período de presentación de enmiendas que finalizará el día 10 de marzo con la aprobación del Plan por parte, también, del Consejo General.

Para la Comisión de prospectiva se abre también una nueva etapa que, muy probablemente, se orientará a analizar de forma específica alguno de los aspectos más críticos detectados en el ámbito de los temas considerados por las cinco subcomisiones. Esto comportará cambios en el funcionamiento de la Comisión, de los cuales iremos informando como hemos hecho hasta ahora.

El trabajo de las Comisiones de enlace

En todo el proceso de elaboración del I" Plan estratégico metropolitano de Barcelona se ha puesto una especial atención en conocer el máximo número de posicionamientos y de proyectos que se encuentran en fase de programación y de realización, desde una amplia gama de iniciativas y de análisis del territorio.

Con este objetivo, se constituyeron las cinco subcomisiones de enlace:

Análisis económico, coordinada por el Sr. Joan Trullen.
Sectores estratégicos, coordinada por la Sra. Maravillas Rojo.
Enlace territorial, Coordinada por el Sr. Francesc Raventós.
Medio ambiente, estrategia y urbanismo, coordinada por el Sr. Ramon Folch.
Relaciones con otras iniciativas estratégicas metropolitanas, coordinada por el Sr. Joan Campreciós.

El objetivo de estas comisiones ha sido facilitar, en la construcción del Plan estratégico metropolitano, aquellos elementos necesarios para constatar la coherencia de la globalidad de las propuestas, para reforzar la dinámica individual y colectiva de todas ellas, para evitar duplicidades no eficientes y, obviamente, para continuar un debate abierto con responsables de cada uno de estos ámbitos.

Este trabajo ha aportado una amplia información que, sin duda, se ha tenido en consideración a la hora de construir y estructurar el contenido del 1er Plan estratégico metropolitano de Barcelona.

Asimismo, hay que destacar el análisis de la realidad económica del ámbito metropolitano aportada por la comisión de análisis económico, la tendencia de consolidación en las iniciativas surgidas en el entorno de diez sectores de actividad estratégica: Logística, Diseño, Centro financiero, Medicina, Turismo, Universidades, Medio ambiente, Dieta mediterránea, Aeronáutica y Tecnologías digitales. Y también el convenio firmado con ayuntamientos de la segunda corona metropolitana para establecer un espacio de diálogo y de vertebración con las propuestas del Plan estratégico, las reflexiones aportadas por la comisión de medio ambiente y urbanismo, en especial respecto a las políticas de residuos y del agua, y en último lugar la coordinación con otras experiencias de proyectos de ámbito metropolitano, en especial en lo referente al Fórum Metropolitano de Cultura, el Plan de Deportes y el Fórum de Municipios del Litoral de la Región Metropolitana de Barcelona.

Una vez más, hay que mencionar que sin la participación de un elevado número de personas representativas de todos aquellos sectores y de valor relevante, los resultados obtenidos no habrían sido los actuales.

La Comisión de estrategia inicia de lleno su actividad

De acuerdo con el esquema de funcionamiento del Plan, a la Comisión de estrategia le toca iniciar de lleno las actividades a partir de la aprobación de los contenidos del Plan. Estos contenidos, basados en los temas críticos detectados por la Comisión de Prospectiva, se presentan ahora al Consejo General del 4 de febrero y tendrán que ser finalmente aprobados, después de un período de presentación de enmiendas en una nueva reunión del Consejo general prevista para el 10 de marzo. Parecería, por tanto, que a partir de esta última fecha –10 de marzo– deberíamos comenzar los trabajos de la Comisión de Estrategia.

Asimismo, esto no es del todo exacto y por eso hablo en el primer párrafo de iniciar "de lleno" las actividades. En realidad, nos pusimos a trabajar desde el primer momento. La razón es que dentro del ámbito territorial que consideramos hay defectos tan obvios que no era necesario esperar mucho.

Un primer resultado de este trabajo, realizado a lo largo del segundo semestre de 2002, ha sido el documento con la propuesta del Modelo de Gestión para el Aeropuerto de Barcelona, presentada públicamente el día 14 de enero. Es un modelo posibilista e integrador, en la elaboración del cual se ha seguido uno de los principios básicos del Plan –conseguir el máximo consenso para cualquier iniciativa–. Con toda certeza, este rasgo es el que ha hecho posible el amplísimo soporte que ha recibido la propuesta de las instituciones más representativas del territorio.

Una segunda cuestión en que también trabajamos se centra en garantizar, para el área metropolitana, unos servicios de suministros de calidad. Hablamos de agua, de gas y electricidad, de tratamiento de residuos y de infraestructuras de telecomunicación. En este caso, todavía estamos debatiendo y contrastando tanto los estándares que se deben conseguir como la delimitación de cuáles son las nuevas infraestructuras indispensables.

Por Josep Miquel Abad
Presidente de la Comisión de estrategia

Es evidente que a partir del 10 de marzo tendremos una larga lista de temas para abordar, que deberemos priorizar y para cuyo tratamiento debemos encontrar el apoyo de los mejores especialistas.

Estoy convencido de que lo tendremos.

El Prat acoge la 4ª Comisión delegada del Plan

Siguiendo con la práctica de celebrar las reuniones de la Comisión delegada en los municipios que forman parte del Plan estratégico metropolitano, fue el ayuntamiento de El Prat de Llobregat la sede escogida para la 4ª reunión de la Comisión, celebrada el 3 de diciembre del año pasado.

Aparte de los temas habituales a debatir y exponer en la reunión, en esta ocasión el protagonismo del encuentro se centró en la presentación de los 43 grandes proyectos que cambiarán en profundidad el área metropolitana de Barcelona en los próximos años.

Trabajos de la Subcomisión de Capital Humano

Por:
Isabel Aguilera, Presidenta de la Subcomisión de Capital humano

Cualquier acción motivada por una decisión que espera contar con todos los datos o la más completa claridad, llegaría probablemente demasiado tarde. No es el caso de este plan metropolitano, ni de esta Subcomisión. Y no ha sido tarea fácil, puesto que el Capital Humano nos resulta demasiado próximo, demasiado personal y tiene una gran amplitud. Quizás por eso, la discusión, el debate y la exposición de esta Subcomisión y de cada uno de sus grupos de trabajo ha resultado siempre apasionante, viva y muy interesante.

El AMB es consciente de su situación actual, sin complacencia, pero sin falsa modestia. Sabe que tiene excelentes oportunidades, pero en su afán de competitividad mira más allá de sus fronteras buscando la meta a la que quiere llegar, valorando también los logros ya conseguidos y su enorme potencial para buscar la inspiración, la fuerza y los planes que le ayuden a conseguir los retos que se plantea. Ese inconformismo es el primer paso firme para abordar con éxito el futuro.
Se ha trabajado mucho y bien, y la principal preocupación del AMB en cuanto a su Capital Humano ha sido cualitativa, sin dejar de lado lo cuantitativo. La calidad de sus vidas como consecuencia de su satisfacción profesional y de su equilibrio profesional y personal, así como la de su preparación permanente para afrontar el futuro.

Destacaría como punto álgido el sistema educativo, el tema más candente, el que más foco necesita, el que más podría impactar en el diseño de esa nueva sociedad que es ya una realidad incipiente. Y en especial, las relaciones entre el sistema educativo y el mercado de trabajo, entre el sistema educativo y la nueva sociedad que ha quedado perfectamente reflejada en la foto de la demografía actual y entre el sistema educativo y el proceso de maduración de la persona, reflejado en el apartado de formación continua y pasando necesariamente por un creciente aumento del índice, y preocupación por ello, del fracaso escolar. Si a este punto le añadimos la atención por la integración de un alto porcentaje de inmigración de otros países (la procedente de España no ha preocupado en especial al grupo) en los programas educativos y como consecuencia en el mercado de trabajo, haríamos un resumen muy rápido de las páginas adjuntadas, donde se desarrollan las distintas problemáticas en profundidad.

Ha sido una experiencia distinta a la empresa privada en la que he desarrollado mi actividad. Los temas se han debatido con vehemencia, apasionadamente, con ganas de que el resultado refleje literalmente alguna aportación de cada miembro, y los grupos de trabajo se han constituido por especialistas de las áreas a tratar, más que basados en la diversidad multidisciplinar, a diferencia de la empresa privada, donde los debates suelen ser más cortos y normalmente somos más flexibles y estamos más familiarizados con la ambigüedad.

Las conclusiones de este estudio pueden y deben inducir comportamientos de apertura y de aceptación al mundo. Se ha demostrado una vez más que es mucho más difícil, pero más eficaz, crear sistemas y organizaciones inteligentes que contratar a un experto que realice una determinada tarea. Este estudio requiere todo el respeto, todos los medios y el desarrollo de un plan de ejecución de sus sugerencias con perseverancia, con continuidad y coherencia.

No quiero finalizar estas líneas sin agradecer a todos los miembros de la Subcomisión su entusiasmo y participación, así como a Ángel Hermosilla, Secretario de la misma, su encomiable dedicación, disciplina y esfuerzo. Sin su paciencia y su saber escuchar, captando lo que cada uno de nosotros quería decir, este trabajo no hubiera sido posible.

La convivencia ciudadana, un factor clave para la cohesión social de las ciudades

Esperança Esteve i Ortega
Presidenta de la Subcomisión de Convivencia Ciudadana

El mes de julio del año 2002 comenzaron los trabajos de la Subcomisión de Convivencia Ciudadana dentro del marco de la Comisión de Prospectiva del PEMB, los cuales finalizaron en enero de 2003. El primer reto fue conocer cuál era nuestro punto de partida ya que la realidad del área metropolitana se muestra dinámica, compleja y cambiante. Los nuevos flujos migratorios, el envejecimiento de la población o las transformaciones de las estructuras familiares configuran un escenario marcado por la diversidad social y cultural. La interacción entre estos factores y otros, como la desigual distribución de la riqueza y la fragilidad del mercado de trabajo, transmiten a la ciudadanía una "sensación" de inseguridad socioeconómica hacia el futuro. Así pues, se perfilan los principales retos que hemos de abordar prioritariamente: la integración y la convivencia entre las diferentes culturas, la lucha contra la exclusión social de determinados colectivos, incluyendo la tercera edad, y la conciliación entre la vida laboral y familiar.

Por otro lado, nuestro sistema de bienestar está poco desarrollado y también se muestra poco adaptable a los cambios. De esta manera, nos encontramos con que los déficits de recursos públicos, sumados a los problemas urbanísticos y las desigualdades económicas, afectan negativamente a las relaciones entre las personas. Es entonces cuando la convivencia, como primer factor de cohesión social, asume un carácter estratégico para la planificación de las ciudades.

Todo esto nos sitúa ante la necesidad de definir un nuevo modelo de convivencia ciudadana que permita hacer frente a los retos que hemos enunciado, manteniendo el equilibrio y la sostenibilidad del territorio metropolitano. Siguiendo los principios de cooperación y corresponsabilidad, este proyecto de futuro tiene que contar con la participación del conjunto de administraciones públicas, del mundo empresarial y del tejido asociativo. Sin todos estos elementos, difícilmente podremos construir una sociedad más justa, cohesionada y que se adapte a un mundo cada día más globalizado.

De aquí la propuesta de la subcomisión de promover un Nuevo Contrato Social para el Bienestar. Es necesario, entonces, que nos dotemos de instrumentos de gestión metropolitana que favorezcan un grado más elevado de conocimiento de la realidad y que impulsen acciones coordinadas con el fin de favorecer el desarrollo de una "ciudad de ciudades, de una ciudad de oportunidades para todos".

Un nuevo elemento de promoción del Plan

A partir del mes de diciembre pasado, el Plan dispone de un nuevo elemento de promoción. Uno de los objetivos por los que se ha realizado es el de hacerlo itinerar por los diferentes municipios del área metropolitana para dar una visión asequible de los objetivos y promotores de esta iniciativa.

La Asociación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona es una asociación privada sin ánimo de lucro.

El Consejo General de la Asociación lo constituyen cerca de 300 miembros, entre los cuales hay entidades privadas, instituciones públicas y administraciones.

Joan Clos
Alcalde de Barcelona
y presidente del Consejo general

José Cuervo
2º teniente alcalde de Barcelona
y presidente de la Comisión delegada

Francesc Santacana
Coordinador general

Rosa M. Cullell
Presidenta de la Comisión de prospectiva

Josep Miquel Abad
Presidente de la Comisión de estrategia

Subcomisión de Prospectiva

CAPITAL HUMANO: **ISABEL AGUILERA** [DIRECTORA GENERAL DE NH HOTELES]
CONVIVENCIA CIUDADANA: **ESPERANÇA ESTEVE** [DIRECTORA DE SERVICIOS DEL ÁREA DE PROMOCIÓN SOCIAL Y CIUDADANA DEL AYUNTAMIENTO DE SANTA COLOMA DE GRAMENET]
TRANSPORTES, VIVIENDA Y MODELO METROPOLITANO: **JULI ESTEBAN** [DIRECTOR DEL GABINETE DE ESTUDIOS URBANÍSTICOS DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA]
LIDERAZGO Y GLOBALIZACIÓN: **XAVIER VIVES** [PROFESOR DE ECONOMÍA Y FINANZAS DEL INSEAD]
DINAMIZACIÓN ECONÓMICA: **CARLOS LOSADA** [DIRECTOR GENERAL DE ESADE]

Comisiones de enlace:

SECTORES ECONÓMICOS Y ESTRATÉGICOS: **MARAVILLAS ROJO** [REGIDORA PRESIDENTE DE LA COMISIÓN ECONÓMICA, OCUPACIÓN, TURISMO Y COMERCIO DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA]
ANÁLISIS ECONÓMICO: **JOAN TRULLÉN** [PROFESOR DE ECONOMÍA URBANA DE LA UAB]
REDES TERRITORIALES: **FRANCESC RAVENTÓS** [CONSEJERO DELEGADO DE CATALANA DE INICIATIVAS, SCR]
MEDIO AMBIENTE Y URBANISMO: **RAMÓN FOLCH** [EXPERTO EN SOCIOECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL, DIRECTOR ESTUDIO RAMÓN FOLCH - GESTIÓN Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL, S.L.]
OTROS PLANES ESTRATÉGICOS SECTORIALES: **JOAN CAMPRECIÓS** [COORDINADOR ADJUNTO DEL PLAN ESTRATÉGICO METROPOLITANO DE BARCELONA]

Instituciones Miembros de la Comisión Delegada del Consejo General
Ayuntamiento de Barcelona
Ayuntamiento de Badalona
Ayuntamiento de Cornellà de Llobregat
Ayuntamiento de El Prat de Llobregat
Ayuntamiento de l'Hospitalet de Llobregat
Ayuntamiento de Montcada i Reixac
Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet
Ayuntamiento de Pallejà
Ayuntamiento del Papiol
Autoridad Portuaria de Barcelona
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona
Círculo de Economía
Comisión Obrera Nacional de Catalunya
Consejo Comercial del Bals Llobregat
Consejo Comercial del Barcelonés
Consorcio de la Zona Franca de Barcelona
Diputación de Barcelona
Entidad metropolitana del Transporte
Entidad metropolitana del Medio Ambiente
Feria de Barcelona
Fomento del Trabajo Nacional
Mancomunidad de Municipios del Área metropolitana de Barcelona
Unión General de Trabajadores
Universidad de Barcelona
Institución promotora
Ajuntament de Barcelona

EAU
Asociación Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona
Depósito legal
B-14.924-2002
Diseño gráfico
Meseig - Comunicació Gràfica
Impreso
Grup Artyplan - Artymprés, S.A.

Pla estratègic metropolità de Barcelona
Ausiàs Marc, 7, 1r.
08010 Barcelona
T. 93.318.70.51
F. 93.317.48.25
plaestrategic@bcn2000.es
www.bcn2000.es