



Plan estratégico metropolitano de Barcelona

Revista bimestral

Sumario

- Una delegación del Plan estratégico metropolitano visita Munich
- Las ciudades de la segunda corona metropolitana se unen al Plan
- Tenemos fuerza para anticiparnos al futuro
- El castillo del Papiol, sede de la Comisión delegada
- El futuro económico de Catalunya: liderazgo económico y poder político
- Presentación y programa de la 1.ª Jornada técnica
- Círculo de negocios de la Casa Asia
- ¿Cómo se adaptan las multinacionales a la economía del conocimiento?
- Consejo rector del CIDEU en Barcelona
- El Plan en el Pleno de la Cámara
- La Universidad de Chicago acoge al Plan
- Debate en el Círculo de Economía



Una delegación del Plan estratégico metropolitano visita Munich

Una amplia representación del Plan estratégico metropolitano de Barcelona visitó la ciudad de Munich, los pasados 18 y 19 de noviembre, con el objeto de conocer las políticas que se están llevando a cabo en esta ciudad en diversos ámbitos. Conocer de cerca las respuestas de otras ciudades frente a retos similares a los del área metropolitana de Barcelona es sin duda un ejercicio que aporta una mayor riqueza a la reflexión estratégica. Se mantuvieron diversos contactos de alto nivel con los responsables técnicos y políticos de los ámbitos de organización

metropolitana, planeamiento urbanístico, innovación económica, políticas sociales de vivienda pública y de formación.

Cabe destacar los esfuerzos realizados en investigación e innovación a través de una eficiente red de transferencias de tecnología entre los centros e institutos de investigación y los nuevos sectores económicos, y especialmente en biotecnología. Así como la prioridad en cuestiones de formación y, en otro aspecto, las políticas de apoyo a la vivienda pública o de coste asequible.



Las ciudades de la segunda corona metropolitana se unen al Plan estratégico

El pasado 4 de octubre, los alcaldes de las siete ciudades medianas de la Región Metropolitana de Barcelona (RMB) y el alcalde de Barcelona –como Presidente del Plan estratégico metropolitano de Barcelona– firmaron un acuerdo de colaboración para constituir una comisión mixta de trabajo.

El objetivo de esta comisión es intercambiar información, estudiar la posibilidad de plantearse estrategias

comunes y, si fuera pertinente, proponer su realización a los órganos competentes.

El coordinador de la comisión es el Sr. Francesc Raventós, como responsable de la Comisión de Enlace Territorial. La primera reunión de trabajo tuvo lugar el 13 de noviembre pasado. El primer tema a considerar por parte de dicho grupo de trabajo, será la problemática entorno de la movilidad dentro de la RMB.

Tenemos fuerza para anticiparnos al futuro

Por:
José Montilla
Alcalde de Cornellà de Llobregat



El área metropolitana de Barcelona funciona realmente como una ciudad. Así lo demuestran los movimientos migratorios, la organización urbana, la movilidad laboral, la configuración económica y social. Es una realidad de tres millones de habitantes, 628 kilómetros cuadrados y una necesidades en infraestructuras bien definidas.

A lo largo de los años, hemos demostrado que esta gran región metropolitana tiene capacidad emprendedora, flexibilidad y capacidad de gestión para afrontar retos muy importantes. Su principal activo reside en su capital humano. Y uno de los elementos clave a tener en cuenta es la formación de dicho capital. Establecer vínculos entre el sistema educativo y el sistema empresarial de nuestro país es un claro objetivo en el ámbito estratégico para aprovechar al 100% tanto la capacidad de la gente que vive en nuestro entorno metropolitano, como las posibilidades de nuestra economía productiva.

Promover esta transformación social es sólo un paso entre los retos que nos plantea una realidad tan amplia como la que comentamos. Esto podemos observarlo en Cornellà y en cualquiera de nuestras ciudades. Con el Plan estratégico metropolitano, tendremos fuerza para afrontar el futuro. Porque

estará bien definido, claro, y con precisión, que es lo que pedimos para el conjunto de nuestras ciudades y de sus ciudadanos y ciudadanas.

No podemos contentarnos con lamentaciones, con la estrategia de la queja continuada. Hemos de ir hacia delante, y el Plan será el mejor instrumento para hacerlo.

Debemos ser muy exigentes, porque los ciudadanos y ciudadanas también lo serán. Es evidente que las ciudades del siglo XXI ya nos plantean nuevos retos como el respeto medioambiental, mecanismos de integración social, una política cultural activa y definida... Sin embargo, también debemos prestar atención a la competitividad de nuestro entorno en el mercado económico, ya sea en el ámbito catalán, estatal, mediterráneo o europeo.

Y esto no es posible sin el liderazgo compartido y sin la colaboración, en la que, afortunadamente, hemos tenido buenas experiencias. No hemos de buscar complicados nexos de unión para ponernos de acuerdo en el diseño de nuevas estrategias de futuro. Nuestro principal nexo de unión son los ciudadanos y ciudadanas de este territorio. Su dinamismo y su voluntad de trabajo nos señalarán el camino para que el Plan estratégico metropolitano alcance sus objetivos.

El Papiol, sede de la 3.^a Comisión Delegada del Plan

El magnífico castillo de El Papiol acogió la tercera Comisión delegada del Plan estratégico metropolitano de Barcelona. Después de la bienvenida por parte del alcalde de El Papiol, Sr. Albert Vilà, la reunión discutió los distintos puntos del orden del día, de los que destacamos el mapa de los 43 grandes proyectos que

cambiarán el área metropolitana y la Jornada "Modelos Sociales y Metrópolis Europeas en el siglo XXI", que tendrá lugar el próximo 12 de diciembre.

La próxima reunión de la Comisión Delegada está prevista para el 3 de diciembre en el Ayuntamiento de El Prat de Llobregat.

El futuro económico de Catalunya: liderazgo económico y poder político

Por: Martí Parellada
Catedrático de Economía
Aplicada de la UB

La economía de Catalunya, a pesar de continuar siendo la primera de España, por su peso en términos de PIB (19,02%), ocupación (16,05%), inversión en bienes de equipo (23,6%) y exportaciones (28%), también manifiesta, en estos últimos años, sobre todo a partir de 1996, una pérdida de peso en términos de PIB y ocupación con relación al conjunto de la economía española y, especialmente, en relación con Madrid, donde –en lo que se refiere a la captación de inversiones extranjeras– la diferencia es muy elevada.

De este modo, llega a ser perfectamente compatible la existencia de un comportamiento económico relativamente brillante en los últimos años, con la pérdida de liderazgo de la economía catalana en el conjunto de la economía española y, en particular, con la economía de Madrid. Se vuelve así, determinante, reforzar las bases de las que depende la competitividad de la economía catalana en el futuro y que se concretan, de forma especial, en cuatro factores: la inversión en investigación, desarrollo e innovación, la inversión en capital humano, la inversión en infraestructuras y la existencia de centros de decisión económica. En todos ellos se está lejos de los mínimos necesarios.

En materia de R+D, la inversión en Catalunya es del 1,11% de PIB, por el 1,67% en Madrid, el 0,94% en España y el 1,9% de media europea. Además, los principales centros de investigación de iniciativa pública y, particularmente, los de iniciativa privada se están localizando cada vez más en Madrid. En formación de capital humano, se identifican tres problemas fundamentales: bajos porcentajes de matriculación en enseñanza postobligatoria y elevadas tasas de fracaso escolar, bajos niveles cognitivos e el obligatorio y desajustes entre las necesidades de formación que piden las empresas y la oferta del sistema educativo. En materia de infraestructuras, las deficiencias son especialmente graves. Remitiéndonos a los últimos 45 años la inversión del conjunto de la AAPP en Catalunya (Central autonómica y local) ha sido en todas

ellas inferior, en términos de PIB, a la media española. La lista de déficits infraestructurales constituirían un auténtico “memorial” de agravios, aunque no es menos importante la falta de eficacia de los modelos de gestión de algunas de ellas. El esfuerzo inversor que debe hacerse es de una magnitud tal que sólo una toma de conciencia colectiva de este hecho lo hará posible. Finalmente, también hemos asistido, en los últimos tiempos, a un desplazamiento progresivo de centros de decisión económica hacia Madrid, a pesar de que los procesos de integración generados por la Unión Económica y Monetaria han hecho, también, desplazar centros de decisión de Madrid hacia el resto de Europa. Es especialmente importante la intensidad con que se ha producido este proceso en sectores como el de las consultorías, publicidad, medios de comunicación, servicios jurídicos, telecomunicaciones y energía. La importancia del factor político, el proceso de privatización y la globalización de la actividad económica están en el origen de este desplazamiento.

En todos estos puntos, la importancia del poder político ha sido y es decisiva. Lo es en los términos señalados, en el desplazamiento de los centros de decisión y también lo es en la inversión en R+D+I, en las políticas educativas y de formación y, especialmente, en las inversiones en infraestructuras.

Es esencial, pues, una voluntad colectiva de la sociedad catalana ante el poder central y que la Generalitat y los gobiernos locales, dirijan esta reivindicación, asumiendo al mismo tiempo sus responsabilidades de gestión. Por ello es fundamental decidir los grandes ejes de lo que quiere ser Catalunya en el futuro. Por un lado, Catalunya tiene que tener la voluntad de ser el centro de una gran región europea de 15 millones de habitantes que se extiende desde Marsella, Montpellier y Toulouse a Valencia y Zaragoza, lo que significa impulsar las infraestructuras idóneas para este objetivo.



De otro lado, debe potenciar los factores de competitividad antes señalados, R+D+I, infraestructuras, formación y centros de decisión, teniendo en cuenta que, aunque se dispone de un grueso de 400 empresas de una facturación superior a 72 millones de euros, sólo hay 12 que lo hacen por encima de 300. Esta falta de grandes empresas, cuya razón no deja de tener unos componentes culturales, constituye también un elemento de debilidad que debe ser corregido.

En fin, Catalunya ha tenido tradicionalmente un pacto no escrito con el estado mediante el cual aportaba más recursos que nadie a la Hacienda central y, en contrapartida, tenía al mercado español protegido de la competencia externa. Hoy este pacto ha dejado de existir con la integración de la economía española en la UE. Es así como se hace más necesario que nunca que Catalunya reciba del estado lo que necesita para asegurar la continuidad de su economía que también es la del conjunto de la economía española.

Afrontar este reto es hoy en día, una necesidad inexcusable que requiere de unos agentes sociales cohesionados, de una nueva clase dirigente, con una visión estratégica compartida de lo que debe ser el futuro de la economía catalana. Es necesaria esta voluntad colectiva para recuperar el liderazgo de la economía española y ejercer un papel cada vez más relevante en la economía europea.

[1] Resumen del documento que con el mismo título recoge las conclusiones del seminario realizado en el CCCB, entre Febrero de 2001 y Mayo de 2002. Participaron: A. Castells [coordinador], M. Barceló, F. Cabana, F. Casado, A. Missé, P. Nueno, M. Parellada, J. Ramoneda, C. Sudrià, A. Serra Ramoneda y J. Trullén.

1.ª Jornada técnica del Plan

Modelos sociales y metrópolis europeas en el siglo XXI

Estamos asistiendo, en los últimos tiempos, a cambios de fondo en los aspectos fundamentales que han caracterizado a la sociedad industrial avanzada del siglo XX. La dimensión y alcance de dichos cambios son tan significativos que nos permiten hablar de cambio de época y no únicamente de época de cambios. Los cambios afectan sobre todo a la esfera productiva, la estructura social y la estabilidad de la familia, pero también ponen en cuestión la manera de hacer política o el propio concepto de poder.

Por un lado, lo que está en juego es la propia concepción del trabajo como elemento estructurador de la vida, de la inserción y del conjunto de relaciones sociales. Por otro lado, la sociedad industrial nos había acostumbrado también a estructuras sociales relativamente estables y previsibles. Hemos asistido a la rápida conversión de una sociedad estratificada, de una sociedad fundamentada en una división clasista notablemente estable, a una realidad social en la que encontramos una significativa multiplicidad de los ejes de desigualdad. Si antes las situaciones carenciales y problemáticas se concentraban en sectores sociales que disponían de mucha experiencia histórica acumulada al respecto, y que habían sabido desarrollar respuestas más o menos institucionalizadas, ahora podría decirse que el riesgo se ha democratizado, castigando más severamente a los de siempre, aunque golpeando también a nuevas capas y personas. Sin embargo, también aparecen nuevas posibilidades de ascenso y de movilidad social que antes eran mucho más episódicas. Ante la anterior estructura social de grandes agregados y de importantes continuidades, hoy tenemos un mosaico cada vez más fragmentado de situaciones de pobreza, de riqueza, de fracaso y de éxito. Y las familias se ven también afectadas por dichos cambios. El ámbito de convivencia primaria ya

no presenta el mismo aspecto que tenía en la época industrial.

Todo ello provoca nuevas inestabilidades sociales, nuevos modelos de convivencia familiar, nuevas líneas de exclusión, en las que la variable del género es determinante.

Todos estos cambios se insertan en el contexto de la mundialización. Un contexto en el que la política, en sus formas habituales e institucionales, tiene graves dificultades para seguir haciendo lo que hacía y cómo lo hacía. La multiplicidad de espacios en los que se está desarrollando la vida social (en sentido amplio), afecta el fundamento esencial de la política institucional tal y como se ha ido conformando en los últimos siglos. Los espacios sociales se alejan de los espacios institucionales.

Las ciudades y las conurbaciones metropolitanas son observatorios privilegiados de dichas transformaciones. Concentran e intensifican el alcance y la dimensión de dichos cambios. Es en las ciudades donde la ciudadanía se juega su futuro. Y son las nuevas políticas sociales las que deben tratar de dar respuesta a procesos de segmentación y de individualización de las necesidades que no encajan bien en las dinámicas tradicionales del estado del bienestar. Y todo ello sólo es posible desde la proximidad. Estos son los retos que quisiéramos ayudar a debatir y presentar en esta jornada.

Joan Subirats

Catedrático del departamento de Ciencia Política y de Derecho Público del Área de la Ciencia Política y de la Administración de la Universidad Autònoma de Barcelona

Programa

09.30 INAUGURACIÓN, a cargo del Presidente del Consejo General de la Asociación Plan estratégico metropolitano de Barcelona y alcalde de Barcelona, **Joan Clos**; del Presidente de la Autoridad Portuaria de Barcelona, **Joaquim Tosas**; del Presidente de la Comisión Delegada del Plan estratégico metropolitano de Barcelona, **José Cuervo**; y de la Presidenta de la Comisión de Prospectiva del Plan estratégico de Barcelona, **Rosa Cullell**.

10.00 CONFERENCIA INAUGURAL "Políticas sociales urbanas y globalización", a cargo de **Carl Cederschiöld**, ex-alcalde de Estocolmo.

11.00 PAUSA-CAFÉ

11.30 MESA REDONDA "Las grandes ciudades europeas y las políticas sociales"

PRESIDENTE: **Antoni Brufau**, presidente del Círculo de Economía.

MODERADOR: **Joan Subirats**, catedrático de

la Universidad Autònoma de Barcelona.

MIEMBROS: **Chiara Saraceno**, profesora de Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad de Turín; **Sako Musterd**, profesor de Geografía Aplicada y Planeamiento de la Universidad de Amsterdam y Director del Centro para el Estudio para el Medio Ambiente Metropolitano; **Vicenç Navarro**, profesor del Departamento de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Pompeu Fabra; **Murray Stewart**, profesor de Urbanismo y Gobierno Regional y Director del Centro de Investigación de Ciudades de la Universidad del Oeste de Inglaterra (Bristol); **Robert Villeneuve**, delegado general de la Asociación Europea de la Excelencia Territorial (Eurexcter) de París.

14.00 ALMUERZO

15.30 MESA REDONDA "La experiencia de las políticas sociales en el Área Metropolitana de Barcelona"

PRESIDENTE: **José Cuervo**, segundo Teniente de alcalde y presidente de la Comisión de

Servicios Urbanos y Mantenimiento del Ayuntamiento de Barcelona.

MODERADOR: **Eugenio Madueño**, periodista de La Vanguardia.

MIEMBROS: **César Arrizabalaga**, alcalde de Montcada i Reixac, **Núria Carrera**, Quinta Teniente de alcalde y presidenta de la Comisión de Bienestar Social del Ayuntamiento de Barcelona, **Antoni Llobet**, Delegado Territorial de Enseñanza de Barcelona Ciutat de la Generalitat de Catalunya, **Esperança Esteve**, presidenta de la Subcomisión de Prospectiva "Convivencia Ciudadana" del Plan estratégico metropolitano de Barcelona y directora de Servicios del Área de Promoción Social y Ciudadanía y Comisionada por la Alcaldía del Plan de Convivencia del Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet.

LUGAR:	World Trade Center (Moll de Barcelona, s/n)
INSCRIPCIÓN:	125 €
ORGANIZA:	Pla estratègic metropolità de Barcelona.

Casa Asia: la necesidad de una estrategia para impulsar las relaciones con Asia

Recientemente, hemos tenido la ocasión de celebrar el primer aniversario de la constitución de Casa Asia, consorcio público formado por el Ministerio de Asuntos Exteriores, la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona.

La creación de la Casa Asia en Barcelona responde a una realidad que cada día se hace más evidente: la creciente importancia de los países asiáticos en el nuevo orden económico mundial y el elevado grado de desconocimiento existente en nuestra sociedad con relación a las circunstancias económicas, políticas, sociales o culturales de esta parte del mundo.

Por este motivo, Casa Asia nace con un planteamiento multidisciplinar, facilitando la realización de actividades que fomenten un mejor conocimiento de la cultura asiática en España, como pueden ser exposiciones y conciertos, en colaboración con universidades y otros centros en la puesta en marcha de programas educativos que contribuyen a la formación de expertos en Asia. Por otro lado, desde su Círculo de Negocios, también contribuye a un mayor conocimiento entre nuestras empresas de las posibilidades que ofrecen los países de la zona.

Es cierto que aún queda un largo camino por recorrer, sobre todo en lo referente al ámbito económico, ya que la presencia de nuestras compañías en países asiáticos y el

volumen de intercambios comerciales es, por el momento, reducido. Hay diversos factores que han contribuido a este hecho, entre los cuales podemos destacar la marcada prioridad que nuestras empresas han otorgado al mercado latinoamericano, la escasa presencia de grandes empresas en sectores como el de la energía, las telecomunicaciones o la banca y el reducido número de expertos que tienen conocimientos de las lenguas y protocolos de negocios de Asia.

Existe, por tanto, una necesidad urgente de incidir en aspectos informativos y de formación que sirvan de base para poder corregir esta situación, y, en este sentido, uno de los objetivos básicos de Casa Asia consistirá en organizar jornadas, seminarios y toda clase de acontecimientos que faciliten el acceso a la realidad económica de Asia: también es inminente la puesta en marcha de Casa Asia Virtual, un portal web que englobará bases de datos, bancos de expertos, información sobre becas y noticias económicas, entre otros recursos.

Barcelona ha encabezado la iniciativa de dotar de una dimensión asiática su estrategia internacional y, prueba de ello es el hermanamiento existente con ciudades como Shanghai o Kobe, o el hecho de acoger a una gran parte de las empresas industriales japonesas con inversiones en España. La existencia de estos lazos, junto con factores de oportunidad como la celebración de unos exitosos JJOO en 1992, han de



*Amadeu Jensana
Director Círculo de Negocios
CASA ASIA*

servir como plataforma para favorecer los intercambios comerciales y la participación de nuestras empresas en todos los proyectos de infraestructura que se están licitando con motivo de la celebración de los JJOO de Pequín 2008, además de fortalecer las relaciones institucionales con todos los países de la zona.

Esperemos que la tarea llevada a cabo hasta hoy pueda tener una continuidad, y que desde el Plan estratégico metropolitano de Barcelona podamos potenciar esta dimensión asiática en las relaciones internacionales de la ciudad; desde la Casa Asia haremos todo lo que esté en nuestra mano para contribuir a este objetivo.



¿Cómo se adaptan las multinacionales a la economía del conocimiento?

En la reunión que celebró la subcomisión de liderazgo y globalización, el pasado 17 de septiembre, se contó con la presencia del profesor del INSEAD, José Dos Santos, quien pronunció una conferencia sobre el tema que titula este artículo. Aprovechamos la ocasión para dirigirle unas preguntas:

P. Sr. Dos Santos, ¿cuáles son los elementos clave que garantizan el éxito de las empresas en la sociedad del conocimiento?

La economía del conocimiento tiene dos características muy importantes: 1) la ventaja competitiva de las empresas se basa, hoy en día, en el conocimiento, aunque en general algunas empresas también pueden competir a partir de un coste más bajo. Esto hoy es muy difícil porque todas las multinacionales tienen plantas en países con mano de obra barata. La única ventaja competitiva se basa, pues, en el conocimiento de las empresas. 2) El conocimiento que las empresas precisan está disperso en el mundo, por la globalización, por la acción de las multinacionales en los últimos 50 años, porque los mercados se desarrollan por todo el mundo. Entonces la empresa tiene necesidad de estar presente en las partes del mundo donde existe conocimiento, es decir, tecnología, habilidades, instrumentos y también conocimiento de mercado. El conocimiento que interesa no es el que se puede colocar en Internet, estamos hablando del conocimiento más dependiente del contexto, cultural, institucional, local. Si hace años una empresa podía encontrar en un mismo país todo el conocimiento que la podía convertir en una gran empresa, ahora ya no es posible. Empiezan a comprender que no sólo deben estar en otros países para vender o producir porque cuesta menos, sino también para aprender. Esta es la característica fundamental de la economía del conocimiento. Podríamos decir que con el sistema de economía tradicional la geografía marcaba el destino.

P. Pero esto, en cierto modo, va en contra de los clusters, ¿qué papel juegan, entonces, los clusters, en la economía del conocimiento?

Lo que es importante hoy es construir un archipiélago de clusters, no convencerse de que con un sólo cluster es suficiente. Existen 4 o 5 clusters en el mundo, y una empresa se desarrolla si hace un puente entre los clusters. Muchas empresas modernas (jóvenes) que hemos estudiado lo hacen muy bien, por ejemplo NOKIA. No existían clusters de telefonía en Finlandia, pero no se preocupó por ello porque sabía dónde estaban los conocimientos que necesitaba y los fue a buscar: tendió puentes entre los clusters.

P. ¿Y en el caso de diferentes clusters en torno de una ciudad? ¿cual es el papel que han de jugar las administraciones en relación a las iniciativas empresariales para adaptarse a la economía del conocimiento?

Bueno, ¡es el caso de Silycon Valley! ¡Es un cluster fantástico! Pero aún hoy Intel tiene una enorme necesidad de pescar en Europa, en Israel..., para hacer el desarrollo del mañana; para desarrollar una nueva generación de productos no tiene suficiente con Silicon Valley, aún debe desarrollar chips, que tienen a ver con networks, teléfonos, con comunicaciones. Esta clase de know how no existe allí, y tiene que ir a procurarse el conocimiento allá donde está. Los agentes desplazados a diversos puntos, deben encontrar un modo de concentrar estos conocimientos que están dispersos y hacer con ellos nuevos productos, nuevos negocios,...

Es importante que la administración cree las condiciones para que las personas y las empresas de un lugar se puedan conectar con el resto del mundo (viajes, relaciones internacionales, rapports, etc.), debe incentivar a los dirigentes técnicos para que sean cosmopolitas (open minds), que respeten y valoren las distintas

culturas y maneras de hacer. La imagen resultante es "construir los puentes necesarios para formar un archipiélago mundial".

P. Tomando sus palabras, ¿cree que Barcelona esta o puede estar en la "global pool"?

No tengo ninguna duda. En la región metropolitana de Barcelona, todo tiene un lado estético en el sentido verdadero de la palabra. Es un valor diferencial propio que las empresas necesitaran en el mañana mucho más que en el pasado. Porque la parte estética de los servicios, de los productos, de todo lo que tiene que ver con las personas, y que se hace aquí, expresan no sólo no un aspecto emotivo sino estético. Esto es muy difícil de hallar en muchas partes del mundo. Las empresas deberán incorporar la estética que es mucho más que diseñar, es una cierta cultura de vida, que tiene necesidad del clima, del mar, de un contexto único e inimitable. La diferencia de Barcelona puede residir en la mezcla entre la tecnología y la estética, muy difícil de encontrar. Por ejemplo en Silycon Valley, a pesar de toda la tecnología que posee, no existe, allí, el aspecto estético que hay aquí, en todo, en la manera de vivir, de relacionarse, de trabajar.

Muchas gracias por su colaboración Sr. Dos Santos.

Jose Dos Santos es profesor de gestión internacional en el INSEAD (Fontainebleau, Francia)



Consejo rector del CIDEU en Barcelona

El Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU) es una red de ciudades del ámbito iberoamericano que trabaja para promover el uso de la planificación estratégica como instrumento para el desarrollo de las ciudades. El CIDEU, fundado en Barcelona el año 1993, reúne hoy a 67 ciudades. El Consejo Rector, que es el órgano de dirección y seguimiento del trabajo del CIDEU, se reunió en Barcelona a propuesta del alcalde de Barcelona, Joan Clos, el pasado 14 de octubre.

A la reunión asistieron los alcaldes de la mayor parte de miembros del Consejo Rector, además del de Barcelona, estuvieron presentes el actual Presidente del CIDEU, Felipe de Jesús Cantú, de Monterrey (México); el Vicepresidente Francisco Moncayo, de Quito (Ecuador); Mariano Arana, de Montevideo (Uruguay); José Atarés, de Zaragoza (España); Iván Moreno, de Bucaramanga (Colombia) y Luis Paredes, de Puebla (México). Asistieron, también, representantes de otras dos ciudades miembro, La Habana (Cuba) y Caracas (Venezuela), así como el coordinador general del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, Francesc Santacana, que es miembro fundador del Consejo Rector.

A este éxito de convocatoria debe sumarse una reunión igualmente exitosa. El Consejo examinó el informe del Secretario General, Javier Sánchez Cano. Este expuso y defendió un calendario de acciones que desarrollan las líneas estratégicas del plan de trabajo del CIDEU, debatido y aprobado en el Congreso de Monterrey el pasado mes de marzo. Se trata de un programa ambicioso y exhaustivo, que pretende mejorar el posicionamiento del CIDEU en las redes de ciudades, a través de la mejora de sus servicios a las ciudades

miembro, de sus procesos internos, de su política de colaboraciones y alianzas y de su carácter de referente técnico de calidad. El presidente, Felipe Cantú, explicó las visitas, que, acompañado por el secretario general, había realizado a diversas instituciones –entre otras BID, Unión Europea y Agencia española de Cooperación Internacional-. Francisco Moncayo, alcalde de Quito, propuso que la temática del próximo congreso del CIDEU, a celebrar en dicha ciudad en la primavera de 2003, se dedicara a las cuestiones de los transportes desde un enfoque estratégico, y de los centros históricos de las ciudades.

También cabe destacar, más allá de la propia reunión, la satisfacción expresada por los miembros del Consejo Rector en relación a las visitas al 22@, el Fórum 2004 y a Barcelona Activa, así como entrevistas con la Diputación de Barcelona y responsables de diferentes áreas del Ayuntamiento.



El Plan en el Pleno de la Cámara

El pasado 30 de octubre, el Pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, que preside el Sr. Miquel Valls, recibió información detallada sobre el Plan estratégico metropolitano de Barcelona por parte del Presidente de la Comisión Delegada, Sr. José I. Cuervo; y del Coordinador general, Sr. Francesc Santacana. Como ya se sabe, la Cámara de Comercio es una de las instituciones miembro del Plan y su presidente ocupa una de las vicepresidencias.

La Universidad de Chicago acoge el Plan estratégico

La Subcomisión de Capital Humano se reunió, el pasado 26 de noviembre, en la sede de la Universidad de Chicago en Barcelona. En dicha sesión, la última de esta subcomisión, se presentó el borrador final de los trabajos llevados a cabo por los componentes de dicha subcomisión.

La Subcomisión de Capital Humano, se puso en marcha el pasado mes de junio y ha contado con la participación de 87 expertos en recursos humanos. La ha presidido la Sra. Isabel Aguilera mientras que la Secretaría Técnica ha recaído en el Sr. Ángel Hermosilla.



Convivencia ciudadana en el Círculo de Economía

El 21 de octubre, en la sede del Círculo de Economía de Barcelona, tuvo lugar un debate-coloquio sobre los nuevos retos para la convivencia ciudadana en el área metropolitana de Barcelona.

La mesa redonda "Inmigración y municipios" la formaron los siguientes expertos en el tema -de izquierda a derecha en la fotografía-; Ricardo Zapata, profesor de Ciencia Política de la UPF; Montserrat Tura, alcaldesa de Mollet del Vallès; Salvador Gabarró, ex presidente del Círculo de Economía, que presidió el acto; Emili Castellnou, teniente de alcalde de Vic; y Esperança Esteve, directora de servicios del Área de Promoción Social y Ciudadanía y Comisionada para la Alcaldía del Plan de Convivencia Ciudadana del



Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet.

La Sra. Esperança Esteve también preside la Subcomisión del Plan estratégico que aborda este mismo tema con un amplio abanico de participantes, representantes de diferentes sectores públicos y privados.

La Asociación del Plan estratégico metropolitano de Barcelona es una asociación privada sin ánimo de lucro.

El Consejo general de la Asociación lo constituyen cerca de 300 miembros, entre los cuales se cuentan entidades privadas, instituciones públicas y administraciones.

Joan Clos
Alcalde de Barcelona
y presidente del Consejo general

José Cuervo
2.º teniente de alcalde de Barcelona
y presidente de la Comisión delegada

Francesc Santacana
Coordinador general

Rosa M^a Cullell
Presidenta de la Comisión de prospectiva

Jose Miguel Abad
Presidente de la Comisión de estrategia

SUBCOMISIÓN DE PROSPECTIVA

CAPITAL HUMANO: ISABEL AGUILERA (DIRECTORA GENERAL DE NH HOTELES)

CONVIVENCIA CIUDADANA: ESPERANÇA ESTEVE (DIRECTORA DE SERVICIOS DEL ÁREA DE PROMOCIÓN SOCIAL Y CIUDADANA DEL AYUNTAMIENTO DE SANTA COLOMA DE GRAMENET)

TRANSPORTES, VIVIENDA Y MODELO METROPOLITANO: JULI ESTEBAN (DIRECTOR DEL GABINETE DE ESTUDIOS URBANÍSTICOS DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA)

LIDERAZGO Y GLOBALIZACIÓN: XAVIER VIVES (PROFESOR DE ECONOMÍA Y FINANZAS DEL INSEAD)

DINAMIZACIÓN ECONÓMICA: CARLOS LOSADA (DIRECTOR GENERAL DE ESADE)

COMISIONES DE ENLACE:

SECTORES ECONÓMICOS Y ESTRATÉGICOS: MARAVILLAS ROJO (CONCEJALA PRESIDENTE DE LA COMISIÓN ECONÓMICA, OCUPACIÓN, TURISMO Y COMERCIO DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA)

ANÁLISIS ECONÓMICA: JOAN TRULLÉN (PROFESOR DE ECONOMÍA URBANA DE LA UAB)

REDES TERRITORIALES: FRANCESC RAVENTÓS (CONSEJERO DELEGADO DE CATALANA DE INICIATIVAS, SCR)

MEDIO AMBIENTE Y URBANISMO: RAMON FOLCH (EXPERTO EN SOCIOECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL, DIRECTOR ESTUDI RAMON FOLCH - GESTIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL, S.L.)

OTROS PLANES ESTRATÉGICOS SECTORIALES: JOAN CAMPRECIÓS (COORDINADOR ADJUNTO DEL PLAN ESTRATÉGICO METROPOLITANO DE BARCELONA)

Instituciones Miembros de la Comisión delegada del Consejo general

Ayuntamiento de Barcelona

Ayuntamiento de Badalona

Ayuntamiento de Cornellà

Ayuntamiento de El Prat de Llobregat

Ayuntamiento de l'Hospitalet de Llobregat

Ayuntamiento de Montcada i Reixac

Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet

Ayuntamiento de Paltelej

Ayuntamiento de El Papiol

Autoridad Portuaria de Barcelona

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona

Círculo de Economía

Comisión Obrera Nacional de Cataluña

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Consorcio de la Zona Franca de Barcelona

Diputación de Barcelona

Entidad Metropolitana del Transporte

Entidad Metropolitana del Medio Ambiente

Feria de Barcelona

Fomento del Trabajo Nacional

Mancomunidad de Municipios del Área metropolitana de Barcelona

Unión General de Trabajadores

Universidad de Barcelona

Institución promotora

Ajuntament  de Barcelona

Edita
Asociación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona

Depósito Legal
B- 14.923-2002

Diseño gráfico
Jordi Massip-Comunicació gràfica

Impresión
Imatge. Ajuntament de Barcelona



Pla estratègic
metropolità
de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r.
08010 Barcelona
T. 93 318 70 51
F. 93 317 48 35
plaestrategic@bcn2000.es
www.bcn2000.es