



Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona

30 AÑOS

proyectando
la Barcelona
del futuro

Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona

“Las ciudades y los territorios metropolitanos tenemos una gran responsabilidad para dar una respuesta efectiva a los nuevos retos globales que los estados, por sí solos, se han mostrado incapaces de resolver. (...) Por este motivo, la creación de espacios desde donde pensar y planificar el futuro de las ciudades significa también pensar y planificar el futuro del planeta”



ADA COLAU

Alcaldesa de Barcelona, presidenta de la AMB y presidenta del PEMB

la historia

EN BARCELONA

CREACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO BARCELONA 2000

1988

Primer carril bici permanente en Barcelona

Inauguración de los túneles de Vallvidrera

Juegos Olímpicos en Barcelona y apertura de las Rondas

1989

1990

1991

1992

CONSTITUCIÓN FORMAL DE LA ASOCIACIÓN PLAN ESTRATÉGICO BARCELONA 2000

1994

1998

La Diagonal llega al mar. Nueva Rambla del Raval

REFUNDACIÓN: ASOCIACIÓN PLAN ESTRATÉGICO METROPOLITANO DE BARCELONA

2000

Sistema tarifario integrado en el área de Barcelona

2001

Vuelve el tranvía a Barcelona + Fórum Universal de las Culturas

2003

2004

Presión sobre las infraestructuras: gran apagón, caos en Cercanías y episodio de sequía

2007

Llegada del AVE

2008

Se inaugura la nueva terminal del aeropuerto [actual T1] y la desalinizadora de El Prat

2009

ÁREA METROPOLITANA ASUME LA PRESIDENCIA DEL PEMB

2010

Smart City Expo

2011

El Mobile World Congress pasa a celebrarse en el recinto ferial de Gran Vía de L'Hospitalet

2013

Inauguración de la L9 Sud

2016

Atentado en la Rambla de Barcelona

2017

Culmina el despliegue de la nueva red de bus iniciado en 2012

2018

I Quincena Metropolitana de Danza

NUEVO IMPULSO DEL PEMB (30 AÑOS)

2020

EN EL MUNDO

Caída del muro de Berlín

I PLAN ESTRATÉGICO ECONÓMICO Y SOCIAL DE BARCELONA

II PLAN ESTRATÉGICO ECONÓMICO Y SOCIAL DE BARCELONA

Nace Google

III PLAN ESTRATÉGICO ECONÓMICO Y SOCIAL DE BARCELONA

Ataque terrorista en Estados Unidos

PLAN ESTRATÉGICO METROPOLITANO

Protestas masivas en todo el mundo por la invasión de Irak

Nace Facebook

Inicio de la crisis financiera mundial

PLAN ESTRATÉGICO VISIÓN 2020

Primaveras árabes y accidente nuclear en Fukushima

Referéndum Brexit

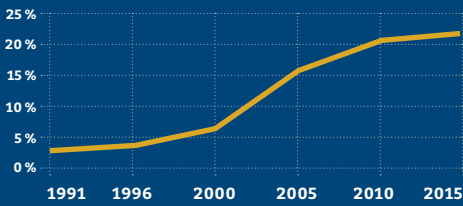
NUEVO PLAN ESTRATÉGICO 2030

2030

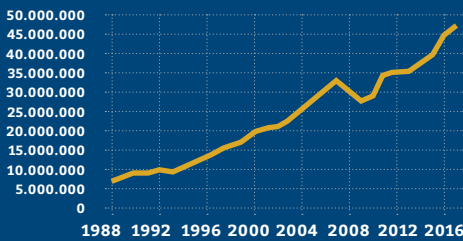
PROGRESO SOCIAL Y ECONÓMICO BASADO EN LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD CON EL OBJETIVO DE REDUCIR LAS DESIGUALDADES Y LA SEGREGACIÓN URBANA

los cambios

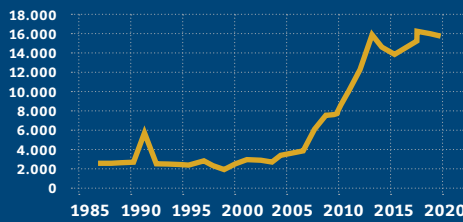
POBLACIÓN NACIDA EN EL EXTRANJERO EN BARCELONA CIUDAD¹



EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO EN EL AEROPUERTO DE EL PRAT¹



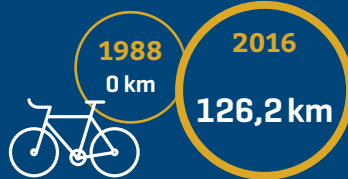
PARTICIPANTES EN LA MARATÓN DE BARCELONA²



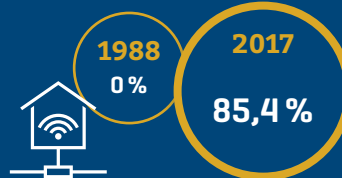
ALCALDESAS METROPOLITANAS²



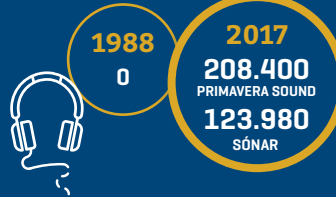
CARRILES BICI¹



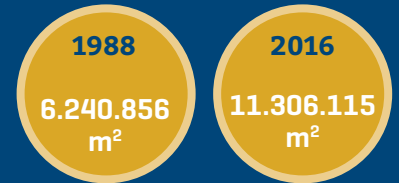
HOGARES CON INTERNET¹



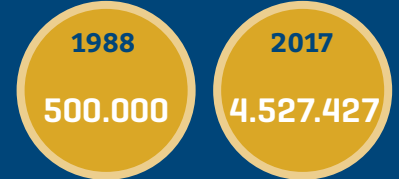
ASISTENTES AL SÓNAR Y AL PRIMAVERA SOUND¹



VERDE URBANO¹



VISITANTES A LA SAGRADA FAMILIA¹



CAPACIDAD DE ATRACCIÓN³



ESTUDIANTES DE UNIVERSIDAD Y FP¹



MAPA DE LOS PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

- 1 Parc Científic Barcelona – Les Corts
- 2 Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona – Sant Martí
- 3 Parc Síncrotró Barcelona – Cerdanyola del Vallès
- 4 Parc de Recerca UAB – Bellaterra, Cerdanyola del Vallès
- 5 Parc de Recerca UPC – Les Corts
- 6 B_Tech – Sant Adrià de Besòs
- 7 ESADECREAPOLIS – SANT CUGAT DEL VALLÈS
- 8 Tecnocampus – Mataró
- 9 La Salle Technova – Sarrià Sant Gervasi
- 10 Parque Tecnológico del Vallès - Cerdanyola del Vallès
- 11 Parc Mediterrani de la Tecnologia. PMT – Castelldefels
- 12 Orbital 40. Parc Científic i Tecnològic de Terrassa
- 13 Barcelona Activa – Parc Tecnològic – Nou Barris
- 14 Parc de Recerca de la UPF – Sant Martí
- 15 Consorci Biopol'H – L'Hospitalet
- 16 Can Ruti – Badalona
- 17 Campus d'Alimentació de Torribera – Santa Coloma de Gramenet
- 18 22@ Districte tecnològic

en el punto de partida

1988



El Plan Estratégico nace en 1988 como una propuesta para definir de forma consensuada entre los grandes actores de la sociedad cómo debería ser la Barcelona del año 2000.

Este ejercicio se planteaba poco tiempo después de que Barcelona fuera nominada como sede de los Juegos Olímpicos de 1992, de que España se incorporase a la Comunidad Económica Europea y de que se disolviera la Corporación Metropolitana de Barcelona.



Retos

Barcelona se enfrentaba a una serie de **retos de cara al año 2000**



Ser una **ciudad competitiva** a escala internacional, convirtiéndose en el eje de una macrorregión del noroeste del Mediterráneo.



Pasar de ser una ciudad industrial a una **metrópolis** donde la actividad económica girara en torno a los **servicios avanzados**.



Incrementar la **cohesión social** evitando el riesgo de segregación social.

Los proyectos de los diferentes **planes estratégicos de ciudad** (1990, 1994 y 1999) y **de metrópolis** (2003 y 2010) se concretaron en:



Una fuerte inversión en **infraestructuras** (nuevo aeropuerto y feria de muestras, ampliación del puerto, nuevas infraestructuras culturales, las Rondas, el AVE, etc.).



Una apuesta por los sectores de servicios basada en la **economía del conocimiento**, dando un fuerte impulso a las actividades de investigación, así como a los servicios avanzados a la actividad productiva.



Mejora de los **barrios de la metrópolis** y del **transporte público** haciéndolo más accesible a todos.



**PASQUAL
MARAGALL**

Alcalde de Barcelona (1982-1997)
y presidente del Consejo General del PEMB (1988-1997)

“Mi abuelo nació en el barrio de la Ribera y en una generación se trasladó fuera de la muralla, a la calle Trafalgar, al Eixample y a Sant Gervasi. Si nuestros abuelos dieron aquel salto gigantesco, estoy convencido de que nuestra generación dará el salto metropolitano”

Pasqual Maragall (1982), *Per una Barcelona Olímpica i Metropolitana*.
Barcelona: Servicio de Publicaciones y Documentación Municipal, 15.

nuevas formas, nuevos tiempos: nuevas generaciones, mayor diversidad

2018

TENDENCIAS GLOBALES:

¿Cuáles son los retos actuales?

Combatir las crecientes desigualdades en el acceso a la vivienda o a un puesto de trabajo, y asegurar un entorno urbano de calidad y la igualdad de oportunidades para todos en todo el territorio.

Contribuir, junto con otras metrópolis del mundo, a luchar contra el cambio climático, absorber el impacto de la digitalización o conseguir la integración de las personas migrantes y refugiadas.

Articular políticas metropolitanas más efectivas, desde la ordenación y planificación del territorio hasta el desarrollo económico y social, pasando por la gestión ambiental o el impulso de la investigación, la educación y la cultura.

Disponer de los instrumentos de gobernanza que fortalezcan la democracia, la colaboración público-privada comunitaria y la participación ciudadana en todas las escalas territoriales (barrio, municipio y metrópolis).

RALENTIZACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Previsión crecimiento PIB = (2016-2030) 1,9 % anual [zona euro]
3,5 % (mundo)¹

CAMBIOS EN LOS PATRONES DE LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

Reorganización territorial de los flujos de comercio mundial

2012	2030
UE: 23,1 %	UE: 15,5 %
China: 4,5 %	China: 24,9 %
EE. UU.: 21,9 %	EE. UU.: 14,7 % ³

PROCESO DE URBANIZACIÓN

Población urbana mundial

1950: 30 %
2014: 54 %
2050: 66 %⁵

Necesidad de crear
470 M de puestos de trabajo en el mundo hasta 2030²

Incremento global de las clases medias

2009: 1.800 M
2030: 5.000 M⁴

Número de megaciudades (+10 M) mundiales

2016: 31
2030: 41⁶

CAMBIO CLIMÁTICO Y CONSUMO DE RECURSOS

Aumento previsto de la temperatura

2 °C en 2030⁷

ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y NUEVOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS

Envejecimiento global

55 % incremento población de +60 años entre 2015-2030: 61,1 % de +80 años⁸

Migraciones

34 M de personas de los países menos desarrollados a los más desarrollados 2015 a 2030: 13 M hacia Europa⁹

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA

Estimación global destrucción empleo (2016-2030)

400 M de trabajadores serán sustituidos por la robotización, y entre 75 y 375 M de trabajadores cambiarán de categoría laboral en 2030¹⁰

Gasto global en tecnología (2015-2030)

Previsión de aumento del 50 % y generación de entre 20 y 50 M de puestos de trabajo

¹ OCDE - ² OIT - ³ ESPAS - ⁴ ESPAS - ⁵ NN.UU - ⁶ Wagner et al - ⁷ ESPAS - ⁸ NN.UU - ⁹ Roland Berger Trend Compendium 2030 - ¹⁰ McKinsey Global Institute: *Jobs lost, jobs gained: workforce transitions in a time of automation.*



ANTONIO BALMÓN

Alcalde de Cornellà de Llobregat y vicepresidente ejecutivo de la AMB

“El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona ha permitido ampliar la mirada creativa territorial, y saber incorporar la vida dinámica e inteligente del conjunto de iniciativas y realidades sociales que conforman el área metropolitana”

visión de futuro 2030

El PEMB abre un nuevo proceso de reflexión compartida para integrar las propuestas procedentes de sus miembros y las diversas entidades públicas, privadas y ciudadanas sobre el futuro de la metrópolis para elaborar el plan estratégico de la Barcelona metropolitana con vistas al 2030.

Este plan tendrá como eje central el impulso del progreso social y económico, basado en la **innovación** y la **sostenibilidad**, como mecanismo para la reducción de las desigualdades y la segregación espacial en el territorio metropolitano.

Para desarrollar este nuevo plan, proponemos trabajar sobre la base de tres grandes pilares:

LA METRÓPOLIS RESILIENTE

Disponer de los instrumentos y las alternativas para satisfacer las necesidades básicas para todos, en todas partes y en todo momento. Se trata de garantizar un **aire limpio**; un **agua suficiente y de calidad**; unos **alimentos buenos, sanos y justos**; una **energía sostenible**, y una **vivienda asequible**. Son los elementos para avanzar hacia una metrópolis más saludable.



LA METRÓPOLIS PRÓSPERA

Una metrópolis que se constituye como **laboratorio urbano** y que utiliza la **innovación y la creatividad** para generar prosperidad y **nuevas soluciones a los retos urbanos**. Hay que aprovechar la posibilidad de construir en paralelo el nuevo plan estratégico con el nuevo plan director urbanístico metropolitano para dibujar una Barcelona metropolitana plenamente preparada para acoger y desarrollar la movilidad, la actividad económica, y la investigación y el conocimiento del siglo XXI.



LA METRÓPOLIS COHESIONADA

Conectada y en red, que impulsa un **progreso inteligente, sostenible e inclusivo**, focalizado en la mejora de la calidad de vida y la generación de oportunidades para todos. La **educación** es el mejor puntal para lograrlo y se acompañará de la **revolución digital**, la transformación de los sectores económicos tradicionales, la promoción de una economía más plural y diversa, y una gobernanza metropolitana con los instrumentos para lograr mayor equidad.



JANET SANZ

Cuarta teniente de alcaldía de Barcelona, vicepresidenta de Planificación Estratégica de la AMB y presidenta de la Comisión Ejecutiva del PEMB

“El PEMB, con su mirada de conjunto sobre el fenómeno metropolitano, representa un espacio para hacer frente a la complejidad a partir de las miradas transversales, un espacio para la colaboración entre entidades que representan intereses muy diversos y un espacio para abordar proyectos estratégicos que integren los puntos de vista y las capacidades de los entes públicos y privados, y de la sociedad civil”

Compromiso metropolitano compartido

Igual que hace 30 años, la fuerza de la transformación debe provenir de la actuación concertada de las principales instituciones metropolitanas. Para pensar la ciudad del futuro debemos adquirir como base los compromisos globales, tales como la Agenda 2030 y la Nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas, y los planes y programas de los que nos hemos dotado localmente para hacer efectivo el derecho a la ciudad [metropolitana].

Hay que aprovechar los espacios de participación y las nuevas herramientas tecnológicas para lograr una implicación ciudadana lo más amplia posible. El nuevo plan estratégico metropolitano de Barcelona se deberá construir sobre la base de las aportaciones y el compromiso de todos los componentes de la llamada *cuádruple hélice*:

Las administraciones públicas, el sector privado, el mundo académico y de la investigación, y la ciudadanía y sus organizaciones.



La Barcelona metropolitana del 2030 deberá ser una de las áreas urbanas líderes para lograr los objetivos de sostenibilidad, progreso económico, justicia social y buen gobierno gracias a su capacidad de anticipación; a su audacia creativa, empuje innovador y alma solidaria, y, por encima de todo, a su voluntad de situar a las personas en el centro. Desde el PEMB tenemos un compromiso metropolitano que queremos hacer extensivo a todas las entidades públicas y privadas.

Por ello, solicitamos vuestra participación abierta en la elaboración de la estrategia que debe servir de hoja de ruta para los próximos 12 años.



**ORIOLESTELA
BARNET**

Coordinador
general del PEMB

Identidad local, visión global, compromiso metropolitano



Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona



@pembarcelona



Pla Estratègic Metropolità
de Barcelona

www.pemb.cat

ENTIDADES IMPULSORAS

Ajuntament de Barcelona

Àrea Metropolitana de Barcelona

ENTIDADES MIEMBROS DEL CONSEJO RECTOR

AENA [Aeroport de Barcelona-El Prat]

Ajuntaments Metropolitans

Autoritat Portuària de Barcelona

Cambra Oficial de Comerç,
Indústria i Navegació de Barcelona

Cercle d'Economia

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Comissió Obrera Nacional de Catalunya

Diputació de Barcelona

Fira Internacional de Barcelona

Foment del Treball

Nacional Generalitat de Catalunya

Unió General de Treballadors de Catalunya

Universitat de Barcelona