



Plan estratégico metropolitano de Barcelona

Revista bimestral

Sumario

- **El 2.º Consejo General define los ejes de trabajo para el área metropolitana**
- **Un Plan que suma voluntades**
- **Un nuevo *cluster* para el área de Barcelona**
- **Cerca de 600 participantes en las subcomisiones**
- **El Parque de Negocios de Viladecans**
- **Barcelona y el área metropolitana ante la globalización**
- **"Barcelona un món d'idees": una gran exposició**
- **Noticias**
- **Publicaciones**



Pese a la masiva asistencia, la reunió constituí una verdadera sessió de treball

El 2.º Consejo general define los ejes de trabajo para el área metropolitana

El pasado 8 de julio la Asociación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona celebró su 2.º Consejo general en La Farga de l'Hospitalet de Llobregat. Lo presidieron el Sr. Joan Clos, presidente del Consejo General y alcalde de Barcelona, y el Sr. Celestino Corbacho, alcalde de Hospitalet. Además de informar sobre las actividades llevadas a cabo desde el primer Consejo, se presentaron los ejes de trabajo de las subcomisiones de prospectiva y las primeras iniciativas de la Comisión de estrategia.

De este modo se ponían en marcha las cinco subcomisiones de prospectiva que estudiarán los 5 temas clave, escogidos por la Comisión delegada, presidida por el 2.º teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona, Sr. José Cuervo, a partir de las tendencias actuales y previsibles del entorno metropolitano, y que pueden afectar de forma inmediata la dinámica socioeconómica del ámbito metropolitano de Barcelona. Los temas, ya expuestos en el último *Boletín*, son: capital humano, dinamización económica; modelo metropolitano, transporte y vivienda, convivencia ciudadana y liderato y globalización. El objetivo de las subcomisiones es

reflexionar y aportar nuevas ideas alrededor de estos temas.

Durante la sesión, a la que asistieron cerca de 300 personas, de las que más del cincuenta por ciento procedían de empresas privadas e instituciones interesadas en el Plan, la Sra. Rosa Cullerell, presidenta de la Comisión de prospectiva del Plan, y los presidentes de las 5 subcomisiones de prospectiva presentaron sus ejes de trabajo. A modo de recordatorio, los presidentes de las subcomisiones son: Subcomisión de capital humano, Sra. Isabel Aguilera; Subcomisión de dinamización económica, Sr. Carlos Losada; Subcomisión de modelo metropolitano, transporte y vivienda, Sr. Juli Esteban; Subcomisión de convivencia ciudadana, Sra. Esperança Esteve, y Subcomisión de liderazgo y globalización, Sr. Xavier Vives.

Cabe destacar que en las subcomisiones participan cerca de 600 profesionales procedentes de ámbitos diversos (administraciones públicas, universidades, empresas privadas, entidades culturales, etc.) y expertos en los temas escogidos. El consejo finalizó con un debate que cerró el acto.

Por:
Albert Vilà Badia
Alcalde de El Papiol



Un Plan que suma voluntades

La elaboración de un plan estratégico que contemple todo el territorio metropolitano ampliando el límite de la Barcelona ciudad, ha sido una acertada opción que avala el éxito en la obtención de los objetivos que se determinen. Las poblaciones a las que represento en la Comisión Delegada del Plan consideran que esta iniciativa es una buena oportunidad para alcanzar un equilibrio positivo en la interacción constante que nuestras poblaciones mantienen con Barcelona.

Corbera, La Palma, Begues, Santa Coloma de Cervelló, Torrelles, Castellbisbal, Cornellà y El Papiol son localidades con baja densidad de población, pero que, en conjunto, representan el 25% del territorio del área.

El trasvase de habitantes de Barcelona hacia los municipios del área metropolitana, que se está produciendo en los últimos años, genera un déficit en los equipamientos que los ayuntamientos podemos ofrecer. Otro riesgo proviene de la tendencia a ubicar en estas localidades instalaciones

socialmente necesarias, pero que, sin embargo, los territorios con una alta densidad de población rechazan por la mala imagen que tienen o por los prejuicios que pueden ocasionar.

El diálogo, la discusión y la planificación conjunta de estas realidades, y sobre tantas otras que pueden ayudar a mantener el territorio de Barcelona entre las zonas más atractivas de Europa, debe ser, sin duda, positivo.

Los pueblos metropolitanos también pueden contribuir al mantenimiento del actual grado de excelencia y competitividad de Barcelona.

En El Papiol, por ejemplo, estamos concentrando buena parte de los esfuerzos en configurar una oferta de turismo de día basada en su castillo medieval, las "Escletxes", la inminente remodelación del casco antiguo y la "Porta de Collserola", a la que se accederá directamente desde la Ronda Norte. Esta oferta configurará, sin duda, un atractivo más que Barcelona podrá ofrecer a sus habitantes y a todo el turismo potencial.

1.ª Jornada Técnica

Modelos sociales y metrópolis europeas en el siglo XXI

12 de diciembre 2002
World Trade Center Barcelona



Modelos sociales y metrópolis europeas en el siglo XXI: 1.ª Jornada Técnica del Plan

Avanzamos la fecha de la 1.ª Jornada Técnica del Plan, 12 de diciembre, para que conste en la agenda.

Se hará en el World Trade Centre. El programa del día contempla, además de la conferencia inaugural sobre el tema "Políticas sociales urbanas y globalización", dos mesas redondas,

"Las grandes ciudades europeas y las políticas sociales" y "La experiencia en el área metropolitana", en las que está prevista la intervención de prestigiosos expertos nacionales e internacionales.

En breve se enviará el programa con la hoja de inscripción.

Un nuevo *cluster* para el área de Barcelona

Recientemente, Barcelona ha visto aparecer una nueva actividad económica que puede convertir la ciudad en referente internacional. Me estoy refiriendo a los Centros de Servicios Compartidos por diversas entidades de la misma empresa. Estos procesos de consolidación nacen de la necesidad de reducir costos operativos y mejorar el servicio al cliente. Las telecomunicaciones son un elemento facilitador para poder llevar a cabo estos centros.

Se diría que las telecomunicaciones han liberado, por primera vez en la historia, una de las circunstancias que limitaban la actividad humana: la circunstancia "lugar".

Lógicamente, en la elección de la ciudad para ubicar un centro influyen muchos factores. La óptima combinación de todos ellos convierte una ciudad en la preferida durante la selección.

Uno de estos factores es la disponibilidad de oficinas capaces de ser puestas en marcha tan pronto como se tome la decisión. Es importante, pues, que la oferta vaya siempre por delante de la demanda, ya que si no, se produce el efecto secundario del incremento de precios de alquiler que puede conducir a desestimar una ciudad por cara.

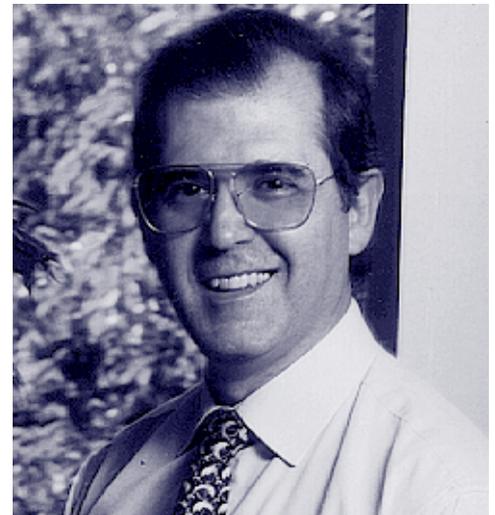
A parte de los costos laborales, las comunicaciones juegan un papel muy importante. La implantación de un centro de este tipo comporta el desplazamiento periódico de muchos profesionales de la empresa para despachar directamente diversos temas. Unos accesos rápidos y cómodos son importantes en la selección.

La disponibilidad de servicios de telecomunicaciones avanzados es otro de los factores determinantes para la selección. En este aspecto,

no hay matices: o están, o no están y la candidatura es rechazada. Actualmente, gracias a la velocidad, fiabilidad y cualidad de las comunicaciones de voz y de datos, pueden realizarse diversas actividades de una misma empresa desde un centro no necesariamente cercano físicamente. Gracias a la apertura a la competencia del mercado de las telecomunicaciones, hemos conseguido no sólo una oferta de servicios muy avanzada, sino también abundante, entre los diferentes proveedores.

Un centro de este tipo, sin embargo, se basa principalmente en personas que estarán ubicadas en un mismo sitio. Esto implica que algunas personas deberán trasladarse a estos centros, lo que exige, a veces, además de buenas comunicaciones, excelentes profesionales dispuestos a cambiar de residencia. Cuando buscamos los mejores profesionales, nos encontramos con que éstos pueden escoger el lugar en el que residir. La oferta global y el atractivo de la ciudad han de permitir atraer y retener a los mejores profesionales. En este aspecto, el entorno laboral, social y geográfico hace destacar a Barcelona por encima de otras alternativas.

Sin embargo, la creación de estos centros necesita del concurso de otras empresas de servicios. De la misma forma que, en otras épocas, determinadas industrias se instalaron en lugares adecuados para su actividad, lo que comportó la creación, a su alrededor, de otras industrias auxiliares y de servicios que configuraban un "cluster" industrial, igualmente Barcelona tiene, ahora, la oportunidad de convertirse en un "cluster" de Centros de Servicios Compartidos al disponer del entorno, los profesionales formados y las empresas de



Por: Carlos Vivas. Presidente y director general de Agilent Technologies España

servicios que permiten consolidar esta nueva actividad en la ciudad y convertirla en un referente mundial para este tipo de "industria".

Agilent Technologies, que nace de la escisión de la compañía Hewlett - Packard y está especializada en la fabricación de instrumentación electrónica de tests y medidas, equipos de análisis químico y biotecnología y componentes electrónicos, eligió Barcelona como sede de sus actividades europeas entre 30 ciudades candidatas. Actualmente, soporta, también, los negocios con Oriente Medio, África y Sudamérica. Está ubicada en el edificio del World Trade Center, en el puerto de Barcelona, y da trabajo a más de 500 trabajadores de 32 nacionalidades que hablan 22 idiomas como lenguas maternas. El ejemplo de Agilent ha servido para que otras empresas de características similares se hayan instalado, también, en Barcelona, dando pie a este nuevo "cluster" para el área de Barcelona.



Cerca de 600 participantes en las subcomisiones de prospectiva

Resulta ciertamente esperanzador ver cómo, a cuatro meses del inicio de los trabajos del Plan estratégico metropolitano de Barcelona, casi 600 personas han expresado su interés en participar en los debates de las cinco Subcomisiones de prospectiva que ya están en marcha.

Y ahora, a poco más de un mes del inicio de los trabajos, podemos asegurar que estas expectativas se han visto confirmadas con la realización, hasta hoy, de seis reuniones de las diferentes subcomisiones. Todas ellas han contado con un importante número de asistentes, que han participado de manera muy activa en los distintos debates propuestos.

Este hecho nos permite confirmar unas cuantas cosas; por un lado, que sigue viva la actitud activa –del mundo social, económico y público– ante el reto de pensar estratégicamente en beneficio de

la región en la que vivimos. Y por otro lado, que esta actitud no se ha desvanecido con el paso del tiempo, ya que ante una nueva llamada a la participación, la respuesta ha sido superior a las anteriores.

Cabe destacar, también, el hecho de la diversidad de procedencias de los participantes, cosa que corrobora uno de los principios básicos del Plan estratégico, como es la atención a los aspectos económicos, sociales, de infraestructuras y formativos, entre otros temas que deben preverse cuando se piensa en el futuro del ámbito metropolitano.

En este sentido, con la composición de todas las subcomisiones de prospectiva, se puede constatar, una vez más, el valor de esta diversidad. Una cuarta parte de las personas participantes lo hacen desde posiciones de representación del sector empresarial, y un

porcentaje similar en representación de los 36 ayuntamientos que componen el ámbito del Plan.

A estos porcentajes hay que añadir que cerca de un 20% representa al sector de la universidad, y el resto son representaciones directas del mundo sindical, de asociaciones empresariales y del sector institucional.

Esta composición pone de manifiesto la pluralidad del Plan estratégico y, de una manera especial, dibuja este triángulo de la innovación económica y social que configuran la empresa, la ciudad y el conocimiento.

Seguro que de estos debates y de la coincidencia de posiciones diversas saldrán propuestas innovadoras que den nuevos aires de futuro para la región metropolitana de Barcelona.



La Subcomisión de modelo metropolitano, transportes y vivienda, presidida por Juli Esteban. En la foto, la reunión del 26 de junio.



La Subcomisión de liderazgo y globalización la preside Xavier Vives. En la foto la reunión del 1 de julio, en la oficina del Plan.

El Parque de Negocios de Viladecans: una propuesta ambiciosa para el siglo XXI

Por Jaume Monfort Heras. Alcalde de Viladecans

Viladecans ha apostado decididamente por la innovación y la sociedad del conocimiento. La proximidad de la plataforma logística del Delta y del nuevo campus de la UPC ha situado a nuestra ciudad en una posición privilegiada dentro del territorio metropolitano. Y en este marco, el Ayuntamiento ha impulsado uno de los proyectos más ambiciosos que se llevarán a cabo en los próximos años en el área de Barcelona: el Parque de Negocios de Viladecans.

La ciudad metropolitana se está transformando con la mejora de las comunicaciones, con la cualidad del espacio urbano de las ciudades que antes se consideraban periféricas y con la inversión en infraestructuras en el conjunto del territorio. Estas realidades están provocando que la desigualdad entre una ciudad central, que concentraba los servicios y las actividades terciarias, y las ciudades dormitorio e industriales de su entorno se convierta en un territorio económicamente diverso en el que todas estas actividades se reparten en su conjunto. En esta dirección apuntan los proyectos del WTC de Cornellà, Gran Vía del Hospitalet o el Parque de Negocios de Viladecans. La mejora de la movilidad interna ha reducido en tiempo la distancia real y, en consecuencia, también la distancia económica.

Así, el delta del Llobregat se convierte en un espacio en transformación continua, en el que actividades como el turismo o las empresas tecnológicas generan

unas expectativas de desarrollo económico inimaginables poco tiempo atrás. Por ello, cuando a principios de los noventa Viladecans estudió las diferentes estrategias de desarrollo, se optó decididamente por convertir su importante reserva de suelo industrial en un espacio nuevo, innovador, vinculado a la universidad, con servicios, planteado con criterios de sostenibilidad, integrado en la ciudad, y que tiene en cuenta la proximidad de la plataforma logística del Delta.

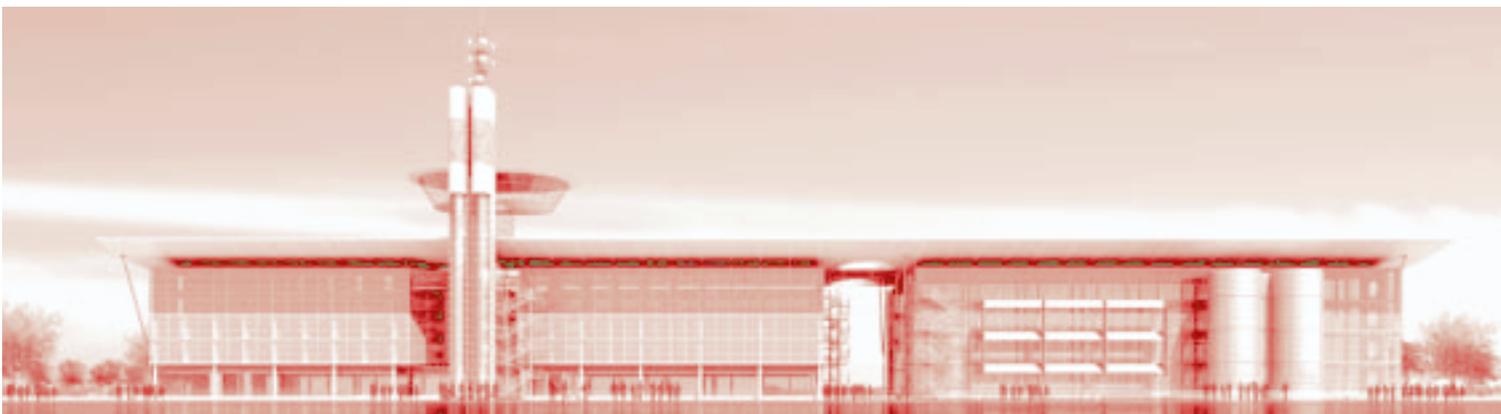
El diseño del Parque de Negocios de Viladecans responde a la oportunidad de crear unos nuevos espacios atractivos para trabajar y convivir, en el que las relaciones entre ciudad, universidad y empresa se desarrollen de forma fácil y natural. Un elemento singular del parque es el edificio BITAGORA, diseñado por el arquitecto Richard Rogers y con más de 40.000 m², que se configura como el instrumento vertebrador de todas las actividades del Parque de Negocios y que integra equipamientos de uso tan diverso como los centros de transferencia tecnológica, las oficinas de pequeño formato, el centro de convenciones o la nueva biblioteca y el centro cívico, que prestarán servicio a los barrios cercanos.

También el complejo VILAMARINA, con la construcción de un edificio singular de más de 80.000 m², en el que se integran la vivienda y las oficinas, el centro comercial, el gimnasio y un hotel, ponen al alcance de todos una serie de



servicios complementarios de las actividades que se ubicarán en la zona. Las naves industriales o los edificios de oficinas, diseñados también por Richard Rogers, completan la oferta del Parque de Negocios de Viladecans. Un conjunto de más de 500.000 m² cubiertos destinado a la actividad económica alrededor de un nuevo parque público de 13 hectáreas, dotado de servicios para el ocio y el esparcimiento para uso de los trabajadores, las empresas y los ciudadanos.

Así pues, el Parque de Negocios de Viladecans se configura como un instrumento útil y necesario para impulsar nuevos sectores económicos, la creación de puestos de trabajo y la implantación y creación de empresas, aunque también de nuevos espacios ciudadanos, un entorno adecuado en el que sea más fácil compatibilizar la complejidad de factores que componen la vida cotidiana en una ciudad moderna.



Barcelona y el área metropolitana ante la globalización

El pasado 22 de julio se celebró la primera reunión plenaria de la Subcomisión de liderazgo y globalización. A la reunión le siguió la conferencia "Globalización e interdependencia urbana: implicaciones para Barcelona" a cargo del Dr. Diego Puga, profesor de economía de la Universidad de Toronto.

Aprovechando su presencia, le dirigimos unas preguntas para publicar en el *Boletín*.

P. Estimado Dr. Puga, ¿cuáles son, a su parecer, los puntos fuertes y los puntos débiles de Barcelona y el área metropolitana, ante el proceso de globalización?

R. El proceso de globalización lleva a que las empresas tiendan a concentrar sus actividades de gestión en unas ciudades y los procesos de fabricación en otras. Dado que la naturaleza de la especialización urbana está cambiando, y se pasa de una especialización por sectores a una especialización por funciones, las distintas empresas ubicadas en una misma ciudad salen beneficiadas al compartir una oferta de servicios. De ahí el surgimiento de las ciudades-sede. Por otro lado, la concentración de sedes de grandes empresas en una misma ciudad lleva a una congestión que vuelve prohibitivo ubicar los centros de producción o experimentación en la misma ciudad.

En este aspecto, en lo referente a la creación y exploración de nuevas ideas, la diversificación de los sectores empresariales es beneficiosa para la innovación, y del mismo modo los sectores más innovadores tienden a reubicarse en entornos más especializados. Diversos estudios avalan el papel

de las regiones metropolitanas diversificadas como promotoras de la innovación. Surgen, así, las ciudades vivero.

En el caso de Barcelona, su área metropolitana es la más diversificada de España y, además, es la única del país con una estructura policéntrica, frente a la monocéntrica de Madrid. En el área metropolitana de Barcelona coexiste una aglomeración central más diversificada, mientras que los polos están más especializados en distintos sectores. Barcelona reúne todas las condiciones y ventajas para constituirse en ciudad vivero, frente a las desventajas, ante Madrid, para constituirse en ciudad sede.

P. ¿Qué debe hacer, entonces, Barcelona y su área metropolitana, para afrontar los retos que se prevén?

R. Los grandes cambios en el tamaño y riqueza de las ciudades vienen dados por la emergencia de nuevos sectores y tecnologías unidos a la persistencia urbana. Hay, pues, que prever una estructura que favorezca la innovación. Por ejemplo, Barcelona tiene mucha menos inversión en infraestructuras que Madrid. Por otro lado, las áreas de mayor crecimiento se caracterizan por un muy elevado componente científico y esto hace más importante que nunca los vínculos entre industria y universidad. En este aspecto, se hace necesaria una mayor flexibilidad en los planes de estudio para posibilitar la rápida adaptación a una realidad cambiante. Al mismo tiempo, son imprescindibles los incentivos para la investigación. En la actualidad, la investigación en España no está bien remunerada

ni goza de reconocimiento. Tampoco conviene olvidar que detrás de gran parte del crecimiento económico moderno está la actividad innovadora de las empresas, de modo que una mentalidad empresarial abierta y a favor de la innovación es fundamental.

P. Para terminar, ¿Cuáles cree que son los cambios más inmediatos que debemos adoptar?

R. Un cambio necesario es el de combinar las cuestiones técnicas con las éticas y morales. Por ejemplo, en el terreno de las innovaciones científicas, no resolver las dudas, no profundizar en el debate, lleva a la ralentización del avance y a la pérdida de oportunidades. Sirva como ejemplo el reciente caso sobre investigación de la diabetes, que ha llevado a que un investigador buenísimo haya tenido que emigrar. Eso sin tener en cuenta el espectacular cambio social que significaría un avance en esta enfermedad.

Muchas gracias Dr. Puga, agradecemos su disponibilidad y colaboración

El Dr. Diego Puga, Profesor de economía de la Universitat de Toronto



Barcelona un món d'idees. Una gran exposició

El Saló de Experiències i Propostes Urbanes ha acogido con èxit durant els últims mesos la mostra "Barcelona, un món de idees", que ha sigut un espai de difusió de les projectes més innovadores que se estan portant a terme a Barcelona, el seu àrea metropolitana i el rest del món amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de les nostres ciutats, en temes de mobilitat, sostenibilitat, cohesió social, cultura emprenedora, espais públics de qualitat, participació ciutadana, educació...

Les diferents projectes exposades se estructuren a partir de aquests grans temes que constitueixen l'agenda de la majoria de les governs locals, sempre comparant una iniciativa de Barcelona amb una internacional. De esta forma tan gràfica, comprovem com el projecte integral de reurbanització del barri de Prenzlauerberg a Berlín ens recorda al portat a terme a Ciutat Vella, o com els criteris de sostenibilitat estan tan presents en els projectes urbanístics de Hannover com en el Pla de Ponent de Gavà o en el 22@ de Barcelona. Al mateix temps, podem conèixer iniciatives realment originals que podrien resultar de gran interès per les nostres ciutats, com la desenvolupada per un jove emprenedor a Múnic. Esta se llama "call a bike" i consisteix en un sistema de alquiler de bicicletes totalment automatitzat: els vehicles estan subjectes electrònicament a unes cabines de telèfon a través de les quals se contacta amb l'empresa per realitzar el alquiler i desbloquejar la bicicleta; una vegada finalitzat el nostre trayecto, les podem devolver a

qualquiera de les altres cabines desplegades per tota la ciutat.

De fet, l'exposició és un reflex de la realitat de les governs locals a l'actualitat, de les lligams entre els problemes concrets de les nostres ciutats i els reptes de la globalització, de la necessitat de cooperar entre els diferents municipis per aprofitar les sinèrgies que donen resposta als problemes que ens afecten de manera conjunta. Però, al mateix temps, tenim que tenir present que la competitivitat institucional també forma part de esta nova realitat, les ciutats han de competir entre elles per oferir més i millors serveis per a les persones, per a les organitzacions, i per a fer tot esto han de saber què se està fent en les ciutats més properes, però també han de conèixer les experiències que se estan portant a terme en altres països, perquè, en definitiva, la consolidació de aquests xarxes locals potents requereix que estiguin ben connectades amb la xarxa global.

Per lo tant, cooperació *versus* competitivitat institucional, món local *versus* globalització.

La mostra ha finalitzat la seva activitat, però des de el Pla estratègic metropolitano seguirem treballant en la cerca i definició de propostes innovadores per les nostres ciutats, seguint de prop les experiències més singulars de tot el món, però, sobre tot, ideant solucions novadores que contribueixin a el nostre lideratge internacional.

Nuevos vicepresidentes en el Consejo general

En los últimos meses se han producido cambios en las presidencias de dos de las entidades empresariales más importantes de Catalunya. Desde estas páginas, queremos dar la bienvenida al Sr. Antoni Brufau, presidente del Círculo de Economía de Barcelona y al Sr. Miquel Valls, presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona. También, desde el Plan estratégico metropolitano,

agradecemos al Sr. Salvador Gabarró y al Sr. Antoni Negre la colaboración que, mientras presidieron las dos entidades, siempre brindaron al Plan. De acuerdo con los estatutos de la Asociación, el Sr. Valls y el Sr. Brufau sustituirán a los anteriores en las vicepresidencias de la Asociación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.



Sr. Miquel Valls, presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona



Sr. Antoni Brufau, presidente del Círculo de Economía de Barcelona

Novedades

Desde el pasado mes de julio se puede consultar el web del Plan estratégico metropolitano de Barcelona. A pesar de que aún estamos trabajando en él, ya ofrece información sobre el Plan y sobre experiencias similares en otras ciudades del mundo. También están disponibles los boletines, los documentos y la Agenda. Mediante *links* es posible conectar con todos los municipios del área metropolitana y con la mayor parte de entidades y empresas del Consejo general.

La dirección: www.bcn2000.es

Este verano también hemos editado un folleto de presentación del Plan estratégico metropolitano, en catalán, castellano e inglés. Si están interesados en recibirlo, pueden pedirlo a la oficina del Plan.



La Asociación del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona es una asociación privada sin ánimo de lucro.

El Consejo general de la Asociación lo constituyen cerca de 300 miembros, entre los cuales se cuentan entidades privadas, instituciones públicas y administraciones.

Joan Clos.
Alcalde de Barcelona
y presidente del Consejo general

José Cuervo
2.º teniente de alcalde de Barcelona
y presidente de la Comisión delegada

Francesc Santacana.
Coordinador general

Rosa Mª Cullell
Presidenta de la Comisión de prospectiva

Jose Miguel Abad
Presidente de la Comisión de estrategia

SUBCOMISIÓN DE PROSPECTIVA

CAPITAL HUMANO: **ISABEL AGUILERA** (DIRECTORA GENERAL DE NH HOTELES)

CONVIVENCIA CIUDADANA: **ESPERANÇA ESTEVE** (DIRECTORA DE SERVICIOS DEL ÁREA DE PROMOCIÓ SOCIAL Y CIUDADANA DEL AYUNTAMIENTO DE SANTA COLOMA DE GRAMENET)

MODELO METROPOLITANO TRANSPORTES I VIVIENDA: **JULI ESTEBAN** (DIRECTOR DEL GABINETE DE ESTUDIOS URBANÍSTICOS DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA)

LIDERAZGO Y GLOBALIZACIÓN: **XAVIER VIVES** (PROFESOR DE ECONOMÍA Y FINANZAS DEL INSEAD)

DINAMIZACIÓN ECONÓMICA: **CARLOS LOSADA** (DIRECTOR GENERAL DE ESADE)

COMISIONES DE ENLACE:

SECTORES ECONÓMICOS Y ESTRATÉGICOS: **MARAVILLAS ROJO** (CONCEJALA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, OCUPACIÓN, TURISMO Y COMERCIO DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA)

ANÁLISIS ECONÓMICA: **JOAN TRULLÉN** (PROFESOR DE ECONOMÍA URBANA DE LA UAB)

REDES TERRITORIALES: **FRANCESC RAVENTÓS** (CONSEJERO DELEGADO DE CATALANA DE INICIATIVAS, SCR)

MEDIO AMBIENTE Y URBANISMO: **RAMON FOLCH** (EXPERTO EN SOCIOECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL, DIRECTOR ESTUDI RAMON FOLCH - GESTIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL, S.L.)

OTROS PLANES ESTRATÉGICOS SECTORIALES: **JOAN CAMPRECIÓS** (COORDINADOR ADJUNTO DEL PLAN ESTRATÉGICO METROPOLITANO DE BARCELONA)

Instituciones Miembros de la Comisión delegada del Consejo general

Ayuntamiento de Barcelona

Ayuntamiento de Badalona

Ayuntamiento de Cornellà

Ayuntamiento de El Prat de Llobregat

Ayuntamiento de l'Hospitalet de Llobregat

Ayuntamiento de Montcada i Reixac

Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet

Ayuntamiento de Pallejà

Ayuntamiento de El Papiol

Autoridad Portuaria de Barcelona

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona

Círculo de Economía

Comisión Obrera Nacional de Cataluña

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès
Consortio de la Zona Franca de Barcelona

Diputación de Barcelona

Entidad Metropolitana del Transporte

Entidad Metropolitana del Medio Ambiente

Feria de Barcelona

Fomento del Trabajo Nacional

Mancomunidad de Municipios del Área metropolitana de Barcelona

Unión General de Trabajadores

Universidad de Barcelona

Institución promotora

Ajuntament  de Barcelona

Edita
Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Depósito Legal
B- 14.923-2002

Diseño gráfico
Jordi Massip-Comunicació gràfica

Impresión
Imatge. Ajuntament de Barcelona



Pla estratègic metropolità de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r.
08010 Barcelona
T. 93 318 70 51
F. 93 317 48 35
plaestrategic@bcn2000.es
www.bcn2000.es