

INCIVISME

Els taxistes asseguren que pateixen una onada d'atacs



Aquesta és una de les fotografies que els taxistes van fer circular ahir per les xarxes socials

El relat dels conductors va quedar en dubte després que se sabés que algunes de les fotos eren antigues

L. BENVENUTY Barcelona

La guerra del taxi empitjora. L'agrupació Élite Taxi va denunciar ahir que almenys 22 vehicles grocs i negres aparcats als carrers del districte de l'Eixample de Barcelona, i de diverses poblacions de l'àrea metropolitana, es van despertar amb importants destrosses. Parlem de llunes rebentades, miralls arrencats, pneumàtics punxats... I, tal com subratllen els mateixos taxistes, cap robatori, cap objecte sostret. L'objectiu principal dels assaltants, van afegir des d'Élite Taxi, va ser empre-

nyar els propietaris dels cotxes.

D'aquesta manera, els taxistes responsabilitzaven d'una manera indirecta dels actes de vandalisme a conductors de les aplicacions d'Uber i de Cabify i donaven a entendre que tots aquests atacs presumiblement coordinats eren una resposta venjativa a les agressions que molts van patir durant la recent i maratoniana vaga de taxistes. Aquest relat, no obstant això, es va enterbolir a mesura que avançava el dia. Amb la mateixa velocitat amb què van circular per les xarxes socials les fotografies dels cotxes atacats, van córrer també comentaris que asseguraven que algunes d'aquestes eren antigues, que no havien estat preses la nit anterior. A més, a última hora d'ahir els Mossos d'Esquadra van confirmar que cap de les suposades víctimes d'aquests atacs no havia presentat la denúncia corresponent.

Poc després Élite Taxi, a través

d'un comunicat, va animar tots els propietaris de cotxes atacats perquè denunciessin i va precisar que únicament algunes de les imatges de cotxes atacats que es van distribuir eren antigues, i que això es va deure a un error.

Quan es van fer públiques les acusacions dels taxistes, fonts properes a empreses dedicades al lloguer de cotxes amb conductor, també conegudes com a VTC, van respondre assegurant que aquests professionals no tenen res a veure amb els suposats atacs, que no els estranyaria que en realitat tot fos un muntatge orquestrat pels mateixos taxistes i que són precisament els conductors més propers a Élite Taxi els qui acostumen a protagonitzar incidents violents.

En aquests moments, mentre el Ministeri de Foment elabora mesures que seran definitives per al futur dels uns i dels altres, la tensió entre els dos col·lectius és molt alta.●



AJUNTAMENT DE CALELLA

Destrosses a les lletres de l'escultura a Calella

Adolescents alemanys borratxos provoquen destrosses a Calella

FEDE CEDÓ
Calella

L'Ajuntament de Calella (Maresme) no està disposat que es reproduïxin els incidents de fa tres anys protagonitzats per turistes que van visitar la ciutat del Maresme atrets per les ofertes de turisme de borratxera. L'alcalde, Montserrat Candini, ha traslladat al cònsol d'Alemanya a Barcelona, Peter Rondorf, la seva preocupació pels fets del 27 i el 28 de juliol, quan diversos joves germànics, d'entre 16 i 17 anys, van provocar destrosses greus en una escultura que compon les lletres de Calella.

L'alcalde, que sempre ha destacat per la seva lluita contra el turisme de borratxera, i fins i tot s'ha enfrontat amb les cadenes hoteleres que captaven aquest tipus de clients, ha lamentat que els autors dels actes vandàlics siguin menors d'edat i el "lamentable estat" etílic en què estaven quan van ser detinguts per la policia, abans de ser posats a disposició de la Fiscalia de Menors.

Els adolescents, a més a més, van arribar a Calella en un autocar sense monitors ni tutors coneguts, de manera que no s'entén com els van permetre

allotjar-se en un hotel. Aquest fet s'investiga per traslladar-lo a les autoritats competents, ja que "fins ara no ha comparegut cap responsable dels menors per reparar el dany causat".

L'arribada de nous turistes molestos al Maresme coincideix amb la pèrdua de reserves propiciades per la desaparició d'un dels grans operadors de turisme rus, Natalie Tours, que ha

L'alcalde explica al cònsol alemany que aquests menors no anaven acompanyats de cap monitor

deixat d'omplir molts dels establiments de la costa. Si s'hi suma la caiguda de les reserves en un 15%, s'explica que alguns hotelers optin per omplir els establiments acceptant l'oferta d'operadors que basen el seu reclam en origen anunciant entre menors d'edat "una setmana de sexe i alcohol" a preus irrisoris. Es tracta del tipus de turisme que Calella va poder erradicar fa uns quants anys denunciant aquestes empreses.●

Es pot planificar el turisme?

Oriol Estela Barnet

Fa 30 anys, amb la nominació olímpica aconseguida i la pressió per fer front a una enorme transformació de la ciutat en pocs anys, Pasqual Maragall va donar el vistiplau a l'elaboració d'un pla estratègic que ajudés a definir, en concertació amb els principals actors econòmics i socials, com hauria de ser la ciutat postolímpica.

Aquell pla estratègic econòmic i social Barcelona 2000, aprovat el 1990, assenyalava el turisme com un dels sectors encara no prou desenvolupats a l'àrea metropolitana

O. ESTELA BARNET, coordinador del pla estratègic metropolità de Barcelona

de Barcelona i es proposava potenciar-lo de manera prioritària.

Tres dècades després, l'èxit d'aquesta estratègia és evident: segons les dades oficials, des de l'any 1990 s'ha quadruplicat el nombre d'hotels, s'hi han quintuplicat les pernoctacions i ha esclatat l'oferta en allotjaments no hotelers o l'arribada de vols, trens i creuers. Tot plegat per empènyer el pes del turisme fins gairebé a un 15% del PIB de la ciutat.

Com és ben sabut, però, aquest gran èxit ha anat acompanyat de forts impactes sobre la ciutat i sobre la vida quotidiana dels que hi resideixen. Resulta curiós comprovar com en els treballs previs del pla del 1990 ja s'advertia, en vista dels con-

flictes que provocava llavors l'auge del lleure nocturn, que calia "sensibilització dels costos de ser una ciutat turística". Els costos, doncs, es donaven per descomptats, i el que calia era assumir-los d'alguna manera.

Més endavant, amb Barcelona ja com una destinació consolidada, el pla estratègic del 2003 deixa de banda el turisme i no aborda com cal gestionar l'èxit aconseguit. I el darrer pla, aprovat el 2010, sí que ho fa, però amb la crisi ja al damunt i sense pràcticament marge d'actuació.

Ara som a les portes de l'elaboració d'un nou pla estratègic metropolità amb horitzó 2030 i amb el turisme i el seu impacte ocupant regu-

larment portades i arribant a ser la principal preocupació manifestada per la ciutadania. En aquest sentit, cal demostrar que la planificació no serveix només per créixer il·limitadament, com ha passat fins ara, sinó que permet evolucionar de manera racional i d'acord amb els interessos de tothom.

Com s'hauria d'encarar la prope-

El 1990 ja s'advertia que faria falta "sensibilització dels costos de ser una ciutat turística"

ra dècada en matèria turística? Més enllà de repensar la promoció, que ha estat l'actuació bàsica fins ara, i d'anar modulant la més recent gestió de l'oferta (regulació d'allotjaments), l'aposta està en un augment de l'atenció cap a l'activitat turística del conjunt de polítiques de la ciutat (urbanística, ambiental, econòmica, social) i a comprometre's a fer-ne una gestió integrada i compartida a partir d'un gran pacte metropolità que impliqui administracions, els actors del sector i la ciutadania, i que caldrà posar sobre la taula per assegurar que el tractament d'aquesta qüestió, vital per al futur de la metròpoli, s'introduirà de manera assenyada en els debats de les properes eleccions municipals.●