



Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona

by Postdata:

01. Logotip

- 1.1 Imagotip
- 1.2 Naming
- 1.3 Claim
- 1.4 Composició del logotip
- 1.5 Reducció del logotip
- 1.6 Col·locació del logotip
- 1.7 Convivència amb altres logotips
- 1.8 Aplicacions incorrectes
- 1.9 Declinacions
- 1.10 Usos de les diferents versions
- 1.11 Combinacions de color corporatives

02. Sistema gràfic

- 2.1 Tipografia
- 2.2 Colors
- 2.3 Accessibilitat
- 2.4 Estructura interna
- 2.5 Indiana
- 2.6 Estil fotogràfic
- 2.7 Estil iconogràfic
- 2.8 Estil de gràfica
- 2.9 Estil il·lustratiu

03. Exemples d'aplicació

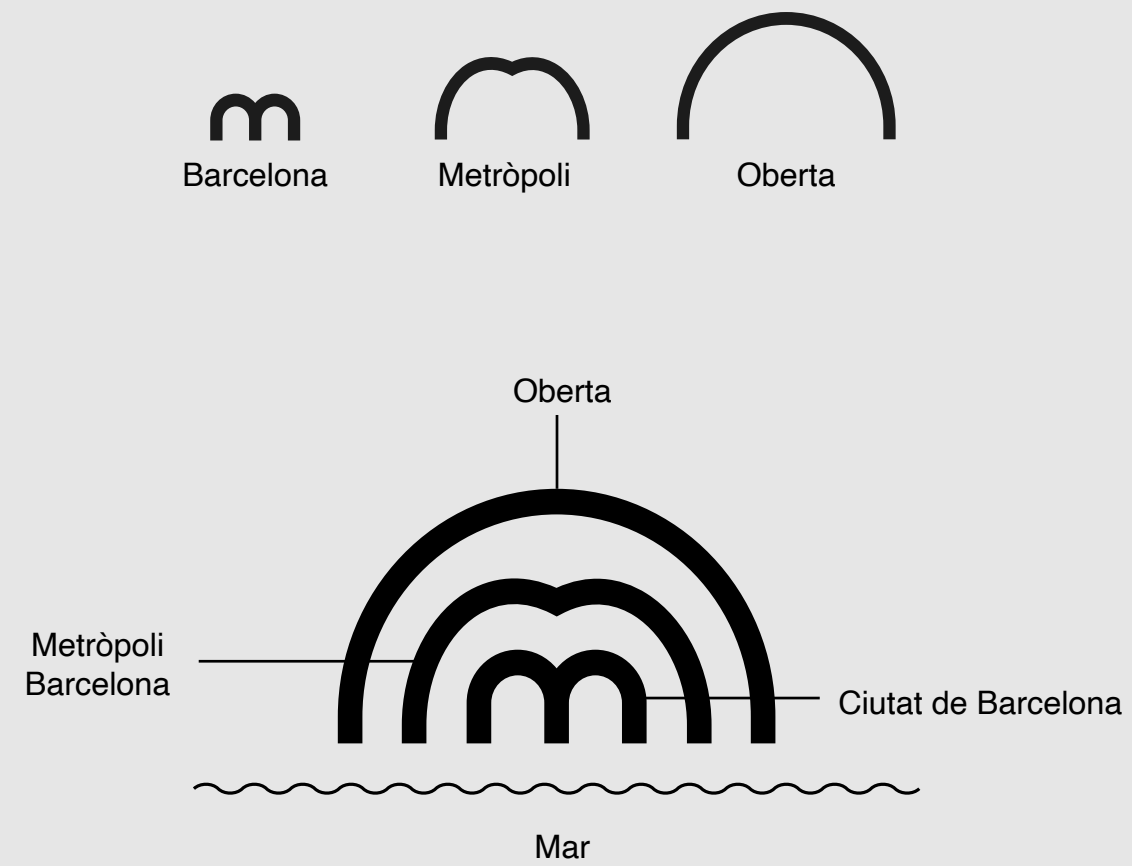
- 3.1 Dossier
- 3.2 Quadríptic
- 3.3 Targetes
- 3.4 Web
- 3.5 Fulletons
- 3.6 Roll-ups
- 3.7 Cartelleria
- 3.8 Newsletter
- 3.9 Xarxes socials
- 3.10 Signatura e-mail

01.

Logotip

L'imagotip es compona per la "B" de Barcelona, la "M" de Metròpoli i la "O" d'oberta.

S'assimila a un arc de Sant Martí, amb tot l'imaginari positiu que això representa.





El naming “Pla Estratègic Metropolità de Barcelona” es composarà amb tipografia Maison Neue a tres línies.

**Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona**



**Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona**

Adoptem “La ciutat dels 5 milions”
com a claim principal, producte
del “Compromís Metropolità 2030”

La ciutat dels 5 milions



**Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona**

La ciutat dels 5 milions

El nou logotip del PEMB tindrà dues versions oficials, una en format vertical i una altra en horitzontal que es podran utilitzar indistintament segons les necessitats del disseny o suport.

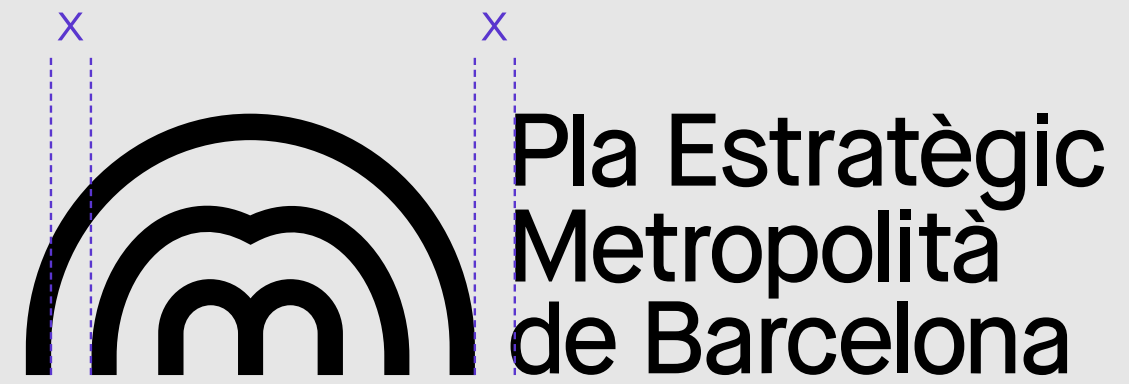
Composició horitzontal



Composició vertical



La distància entre l'imagotip i el naming serà la mateixa a les dues composicions, Aquesta ve determinada per la separació entre les icones que corresponen a 'Metròpoli' i 'Oberta' (x).



L'àrea de seguretat, és un perímetre de protecció mínima al voltant del logotip.

Sempre es mantindrà una àrea de seguretat equivalent a la separació entre les icones que corresponen a 'Metròpoli' i 'Oberta' (x) repetit 3 vegades (3x).

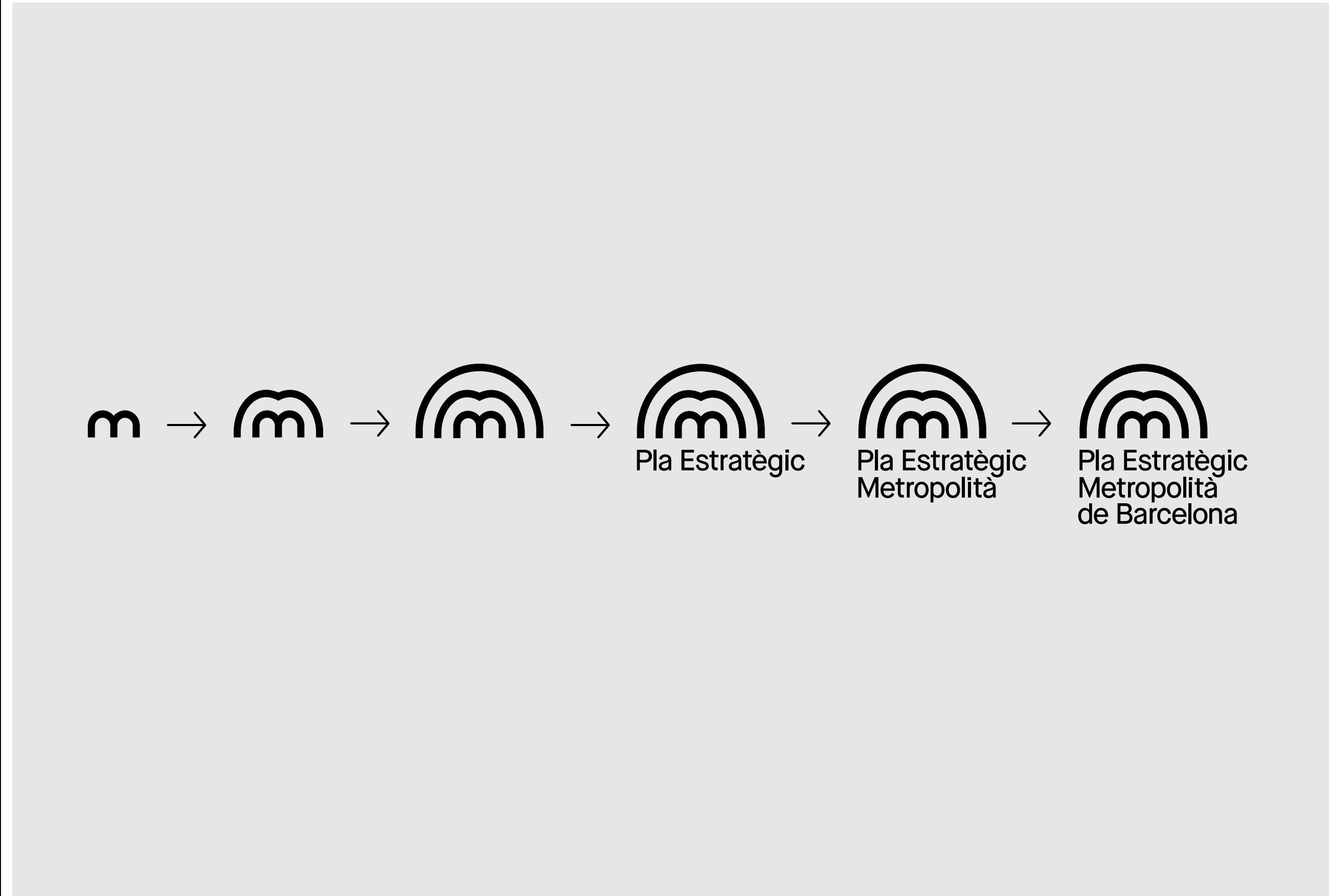
Aquesta àrea mai serà ocupada per cap altre element de la pàgina: textos, imatges, altres logotips, etc.



La distància entre l'imagotip i el naming serà la mateixa a les dues composicions, que ve determinada per la separació entre les icones que corresponen a 'Metròpoli' i 'Oberta' (x).



Per a la utilització de la marca en versions animades, amb vídeo i/o gif s'aplicarà la formació del imatgotip de la següent manera:



Quan el logotip sigui més petit del 1,5 cm s'utilitzarà només l'imagotip.



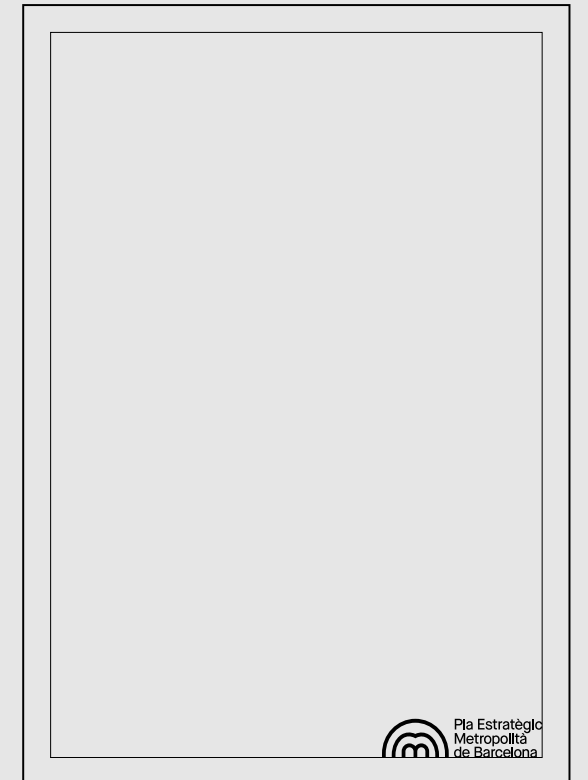
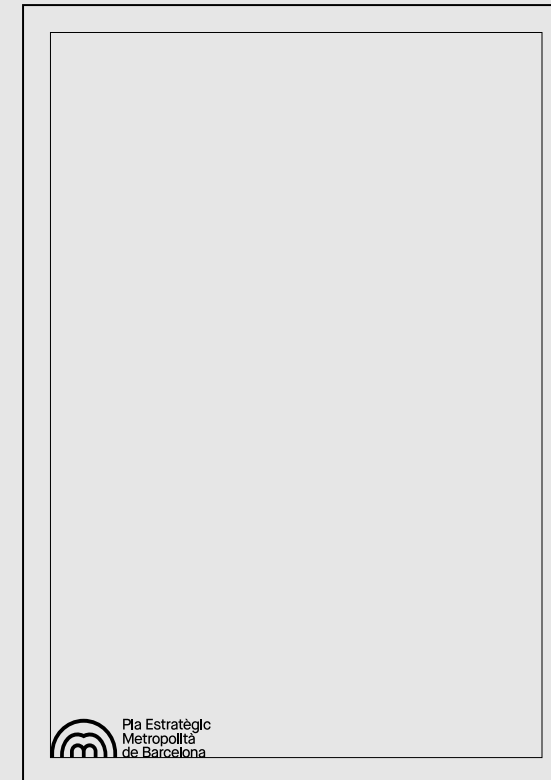
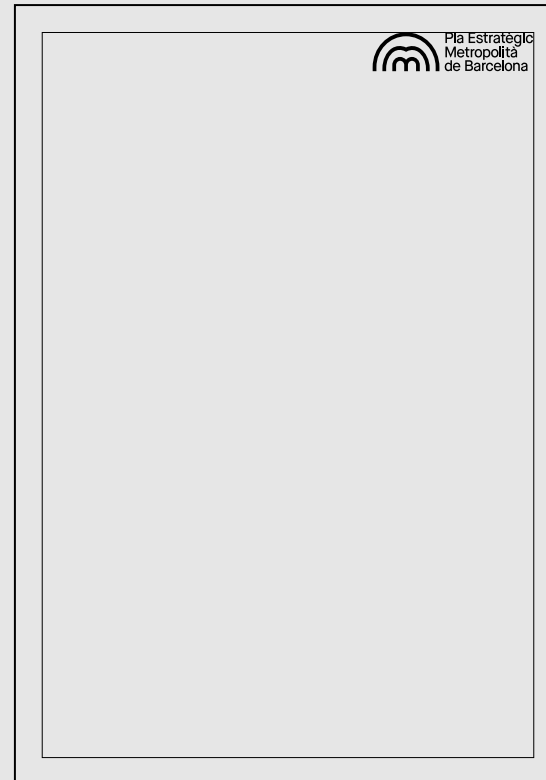
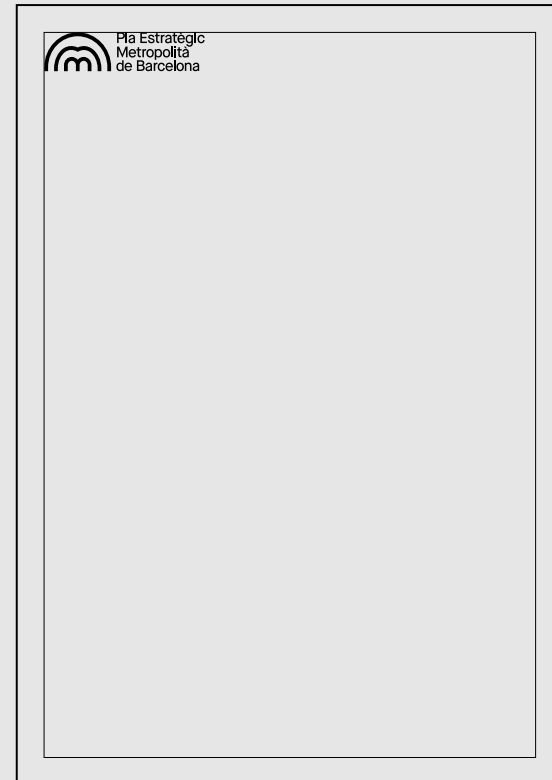
Tant en aplicacions impreses com digitals, quan el logotip conviu amb altres elements a la mateixa pàgina, es pot ubicar al centre de la composició.

Quan el logotip no conviu amb altres elements, es pot ubicar centrat en horitzontal i vertical a la composició.



Tant en aplicacions impreses com digitals, quan el logotip conviu amb altres elements a la mateixa pàgina, es pot ubicar a qualsevol de les quatre cantonades de la composició.

Quan el logotip no conviu amb altres elements, es pot ubicar centrat en horitzontal i vertical a la composició.



En composicions en les quals el protagonista sigui el mateix logotip i no funcioni com a signatura, el símbol es pot desvincular del conjunt tipogràfic nom-descriptiu.



Quan el logotip en qualsevol de les seves variants conviu amb altres logotips es mantindrà una distància mínima entre ells equivalent a la separació entre les icones que corresponen a 'Metròpoli' i 'Oberta' multiplicada per 3.

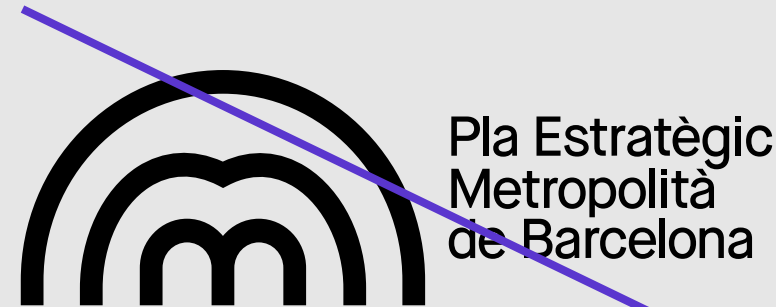
El conjunt es pot ubicar a qualsevol de les quatre cantonades de la pàgina o ocupant el total de l'ample a la part inferior o superior.



La relació entre la tipografia i el símbol mai s'alterarà respecte a les proporcions especificades a les pàgines anteriors.

Quan s'escrigui el nom Pla Estratègic Metropolità de Barcelona en un text es farà en caixa alta i baixa.

Cap alteració sobre la composició o els usos del logotip previstos en aquest manual està permesa.



La marca serà flexible i podrà adaptar-se a diferents declinacions segons les necessitats comunicatives.

L'element comú a tots serà l'imagotip, que mantindrà les proporcions del logotip original.



Logotip oficial

El logotip del PEMB té dues versions oficials, una en format vertical i una altra en horitzontal que es podran utilitzar indistintament segons les necessitats del disseny o suport, donant preferència a la versió horitzontal.

L'ús principal d'aquestes versions serà:

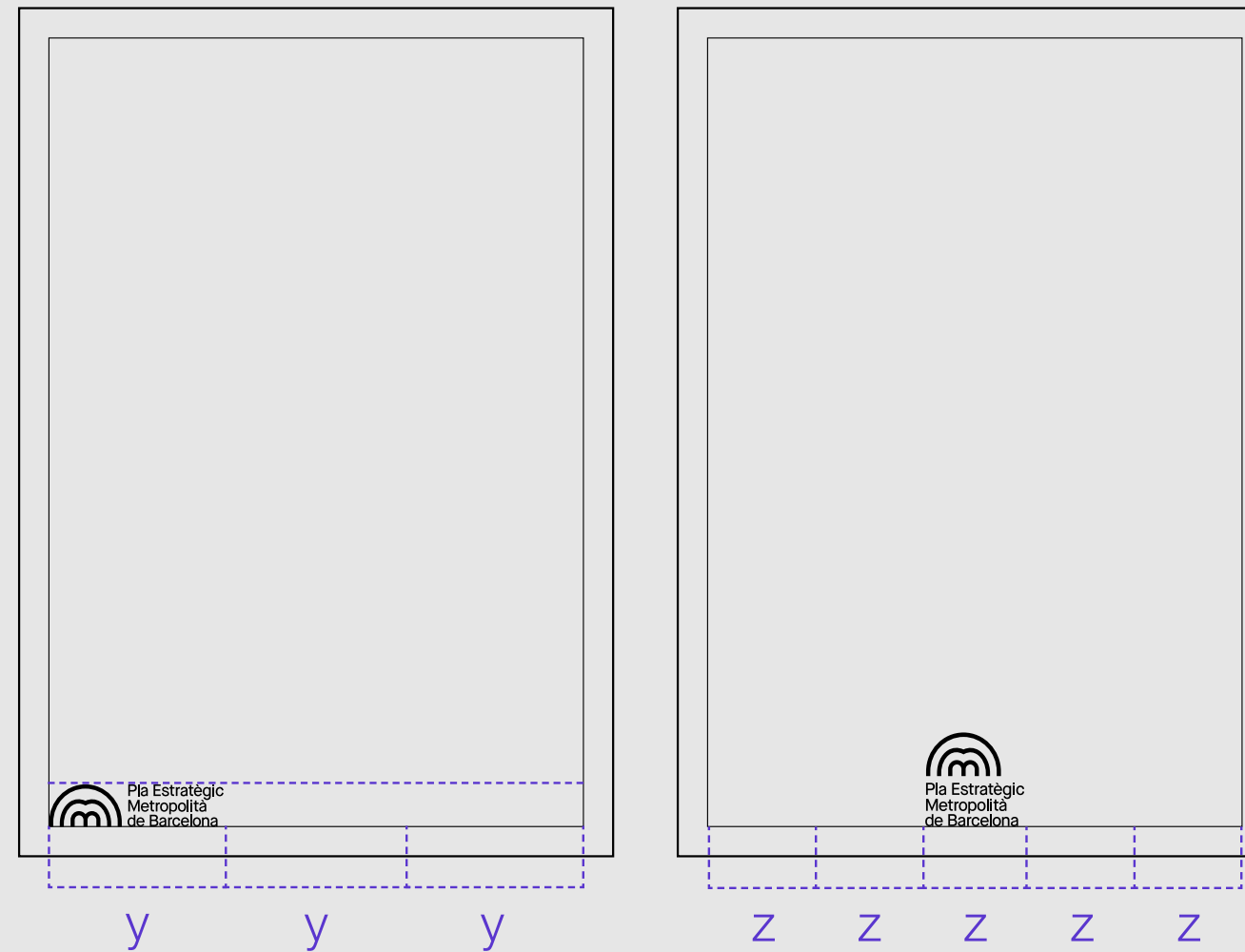
- Comunicacions oficials (cartes, convocatòries, informes, etc.)
- Esdeveniments i activitats del PEMB que no s'englobin en el marc del Compromís Metropolità 2030 (per exemple reunions dels òrgans de govern)
- Col·laboracions en esdeveniments d'altres entitats o institucions que no s'englobin en el marc del Compromís Metropolità 2030
- Materials perennes en el temps que no s'englobin en el marc del Compromís Metropolità 2030 (carpetes, targetes de visita, etc.)
- Plantilles word i ppt
- Sempre que la utilització del logotip correspongui a un tema que només fa referència a l'associació (com podria ser, per exemple, alguns projectes europeus)



Logotip oficial

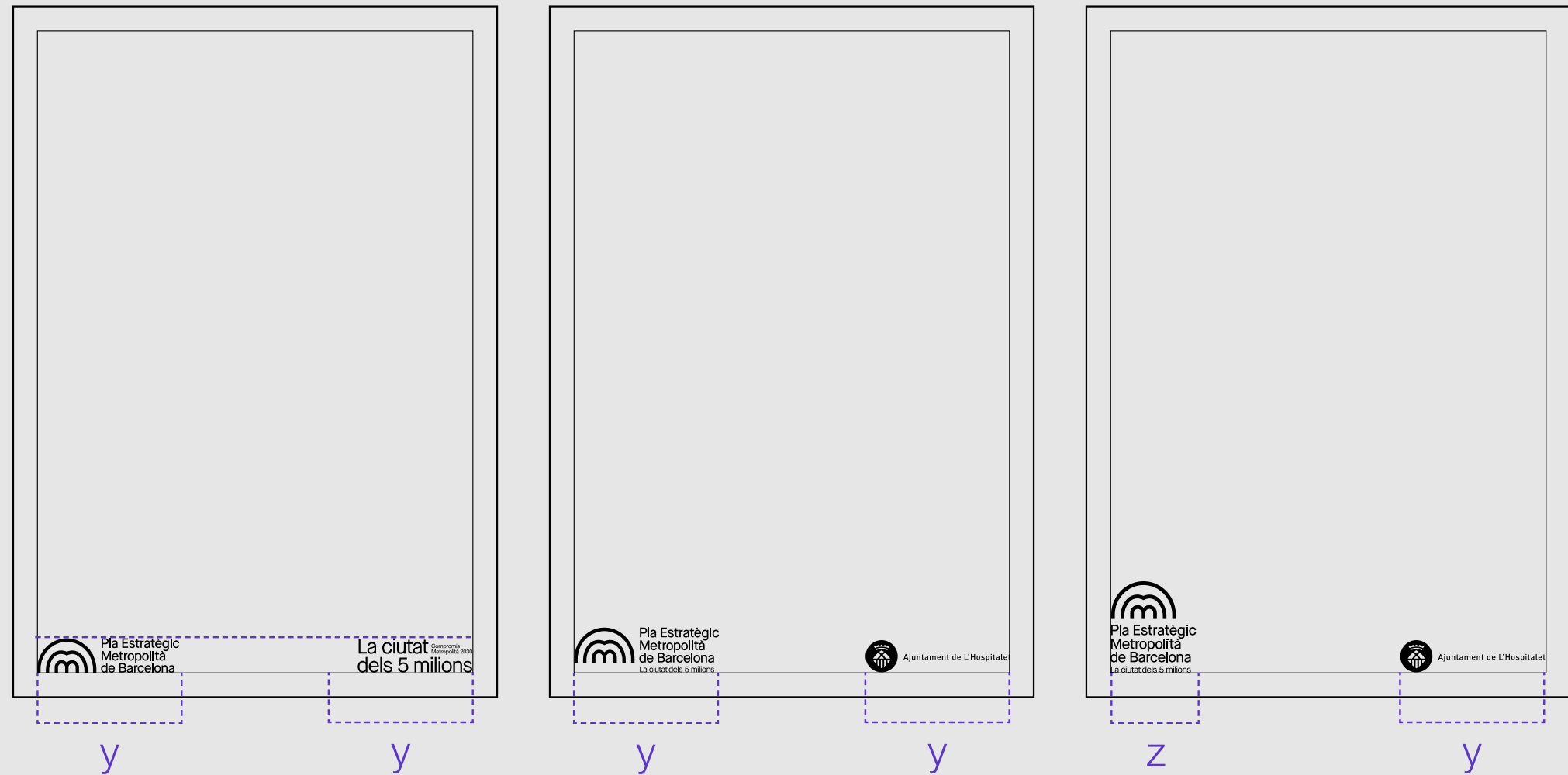
El logotip horitzontal (y) farà servir 1/3 part de l'amplada del suport des de DIN A4 fins a banderoles.

El logotip vertical (z) farà servir 1/5 part de l'amplada del suport des de DIN A4 fins a banderoles.



Convivència

- Quan el logotip horitzontal convingui amb el *claim logotipat* “La ciutat dels 5 milions” o d’altres, aquest segon logo haurà d’ocupar com a màxim una 1/3 part de l’amplada del suport i s’adaptarà a la l’alçada de l’imago tip.
- Quan el logotip vertical convingui amb un altre, aquest segon logo haurà d’ocupar el mateix màxim de l’anterior, una 1/3 part de l’amplada del suport.



Logotip oficial + claim

Tant aquesta versió com la que inclou el claim integrat en el propi logotip es faran servir per materials i activitats que s'emmarquin en el Compromís Metropolità 2030.

Valorarem en cada cas quina força donar-li al missatge “La ciutat dels 5 milions”, com funciona en el disseny, la disponibilitat d'espai, etc. Per decidir quina versió fer servir.

De totes formes, en general durant el curs 2023/24 farem prioritzarem la versió on conviuen els dos logotips per separat per activitats pròpies ja que encara ens trobem en mig de la campanya comunicativa i és una forma de donar-li més protagonisme.



La ciutat Compromís
Metropolità 2030
dels 5 milions

Logotip oficial amb claim integrat

Mateixes condicions que en el cas anterior, aquesta versió la farem servir sobretot quan el logotip ha de conviure amb altres o quan es tracta de col·laboracions en el marc del Compromís Metropolità 2030.

La versió horitzontal o vertical es podran utilitzar indistintament segons les necessitats del disseny o suport, donant preferència a la versió horitzontal.



Logotip + Compromís Metropolità 2030 integrat

Aquesta versió tindrà un ús més residual. De moment estarà centrada només a materials estrictament vinculats al pla com a document.

De totes formes és una versió que ens interessa tenir per a futurs plans o per si en un futur prescindim del claim “La ciutat dels 5 milions”.

És un recurs més a tenir per possibles casuístiques que no hem previst.



Imagotip

L'element gràfic en solitari es farà servir quan el logotip sigui més petit d'1,5 cm i en altres ocasions ja descrites al manual, a més de:

- Imatge de perfil a xarxes socials (Twitter, LinkedIn i Youtube)
- Mosca o marca d'aigua en vídeos i documents
- Quan formi part d'elements de merchandatge o papereria
- Quan el disseny ho reclami



La identitat del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona utilitza una paleta de nou colors combinables entre ells.

Els colors utilitzats tenen un alt contrast entre si, cosa que els dóna una gran presència visual i permet que la identitat visual sigui fàcilment reconeixible i memorable.



En cas de voler assegurar un bon contrast de la marca, es tindran en compte els criteris d'accessibilitat.



02.

Sistema gràfic

La tipografia corporativa és la *Maison Neue*. Tots els seus materials de comunicació s'escriuran únicament amb aquesta tipografia

Maison Neue Medium és la variant que es fa servir per a la majoria d'usos. S'aplicarà en textos d'alta visibilitat, com logotips, titulars o destacats, així com textos de lectura.

Altres variants d'aquesta tipografia també estan acceptades per a usos específics. *Maison Neue Bold* es pot utilitzar per a ressaltar parts d'un text o per marcar jerarquies d'informació.

Maison Neue Book es pot fer servir per a textos de lectura molt llargs. Les itàliques es faran servir només allà on sigui ortogràficament necessari.

Maison Neue Book

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz

1234567890!"'\$.%&/()=?¿

Maison Neue Demi

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz

1234567890!"'\$.%&/()=?¿

Maison Neue Bold

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz**

1234567890!"'\$.%&/()=?¿

Maison Neue Medium

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz

1234567890!"'\$.%&/()=?¿

L'ús de la tipografia corporativa està supeditat a uns criteris bàsics. La seva aplicació és indispensable per assegurar consistència de la identitat i una comunicació òptima.

Majúscules i minúscules

Sempre s'escriu en caixa alta i baixa, mai en CAIXA ALTA.

Alineació de paràgraf

El text es compona fent caixa esquerra o puntualment centrat. Mai es compona justificat ni fent caixa dreta.

Interlínia

Quan el cos és menor o igual que 16 pt, la interlínia és 2 pt més gran que el cos. Quan és major que 16 pt, la interlínia és igual al cos.

Interlletratge

**En cossos inferiors a 7 pt el track serà +10 pt.
En cossos entre 10 i 24 pt el track serà 0 pt.
En cossos superiors a 24 pt el track serà -20 pt.**

Uniformitat

Un mateix text s'escriu en un únic cos. Dins d'un mateix document s'utilitzen els mínims estils de text necessaris.

Color

Els textos s'escriuen segons els mateixos criteris de color descrits pel logotip.

La identitat del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona es compon de tonalitats vives i brillants.

Amb aquests busca transmetre una imatge de ciutat moderna, innovadora, sostenible i diversa, que es compromet amb el benestar dels seus ciutadans i la cura del medi ambient.

<p>HTML ff6732 R255 G103 B50 C0 M80 Y90 K0 Pantone 151</p>	<p>HTML 0c825a R12 G130 B90 C100 M0 Y70 K10 Pantone 7725</p>	<p>HTML 5a36ce R90 G54 B206 C70 M80 Y0 K0 Pantone 2735</p>
<p>HTML ef7eb0 R239 G126 B176 C0 M60 Y0 K0 Pantone 2037</p>	<p>HTML ff3c5a R255 G60 B90 C0 M100 Y40 K0 Pantone 192</p>	<p>HTML 50dcfd R80 G220 B253 C60 M0 Y10 K0 Pantone 305</p>
<p>HTML ffd232 R255 G210 B50 C5 M20 Y100 K0 Pantone 114</p>	<p>HTML 00e884 R0 G232 B132 C60 M0 Y70 K0 Pantone 3395 U</p>	<p>HTML a0695a R160 G105 B90 C30 M60 Y50 K10 Pantone 4725</p>

Cal tenir en compte que les úniques combinacions amb contrast suficient per ser accessibles són les següents.

Aa	Aa	Aa	Aa	A
Aa	Aa			
Aa	Aa	Aa		
Aa	Aa	Aa	Aa	A
Aa	A	A	A	
Aa	A	A	A	
Aa	Aa			
Aa	A			
Aa	Aa	Aa	A	
Aa	Aa	Aa		

S'haurà de procurar que els textos de les creativitats tinguin el contrast suficient perque siguin accessibles.

<https://color.adobe.com/es/create/color-contrast-analyzer>

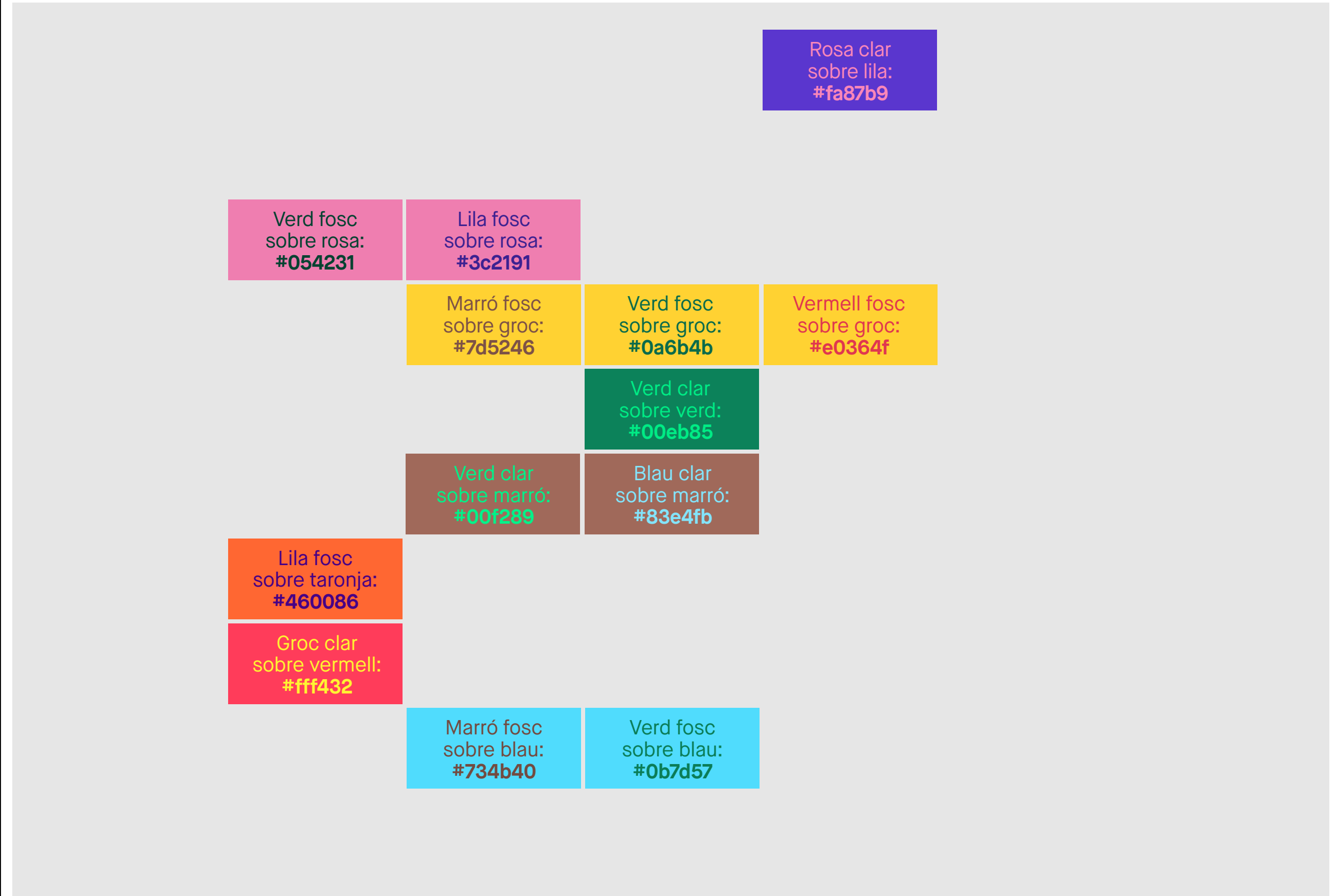
Per a textos que només funcionen com a titulars (+17 pt o +14pt bold) també s'accepten més combinacions de colors.

Aa	Aa	Aa	Aa	A
Aa	Aa			
Aa	Aa	Aa		
Aa	Aa	Aa	Aa	A
Aa	A	A	A	
Aa	A	A	A	
Aa	Aa			
Aa	A			
Aa	Aa	Aa	A	
Aa	Aa	Aa		

En alguns casos, els colors complementaris poden variar-se lleugerament per aconseguir més combinacions de colors accessibles.

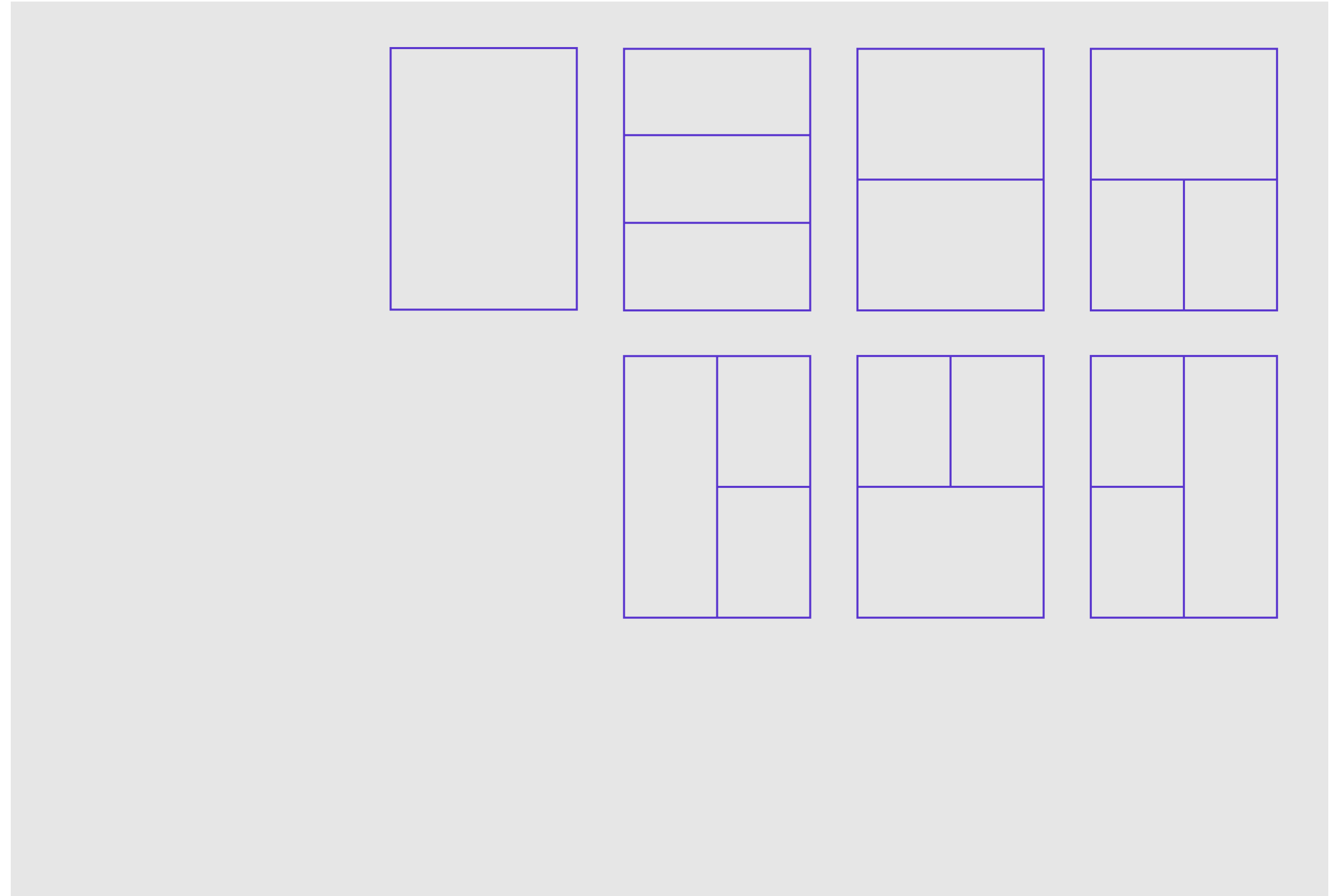


Codis dels colors lleugerament variats



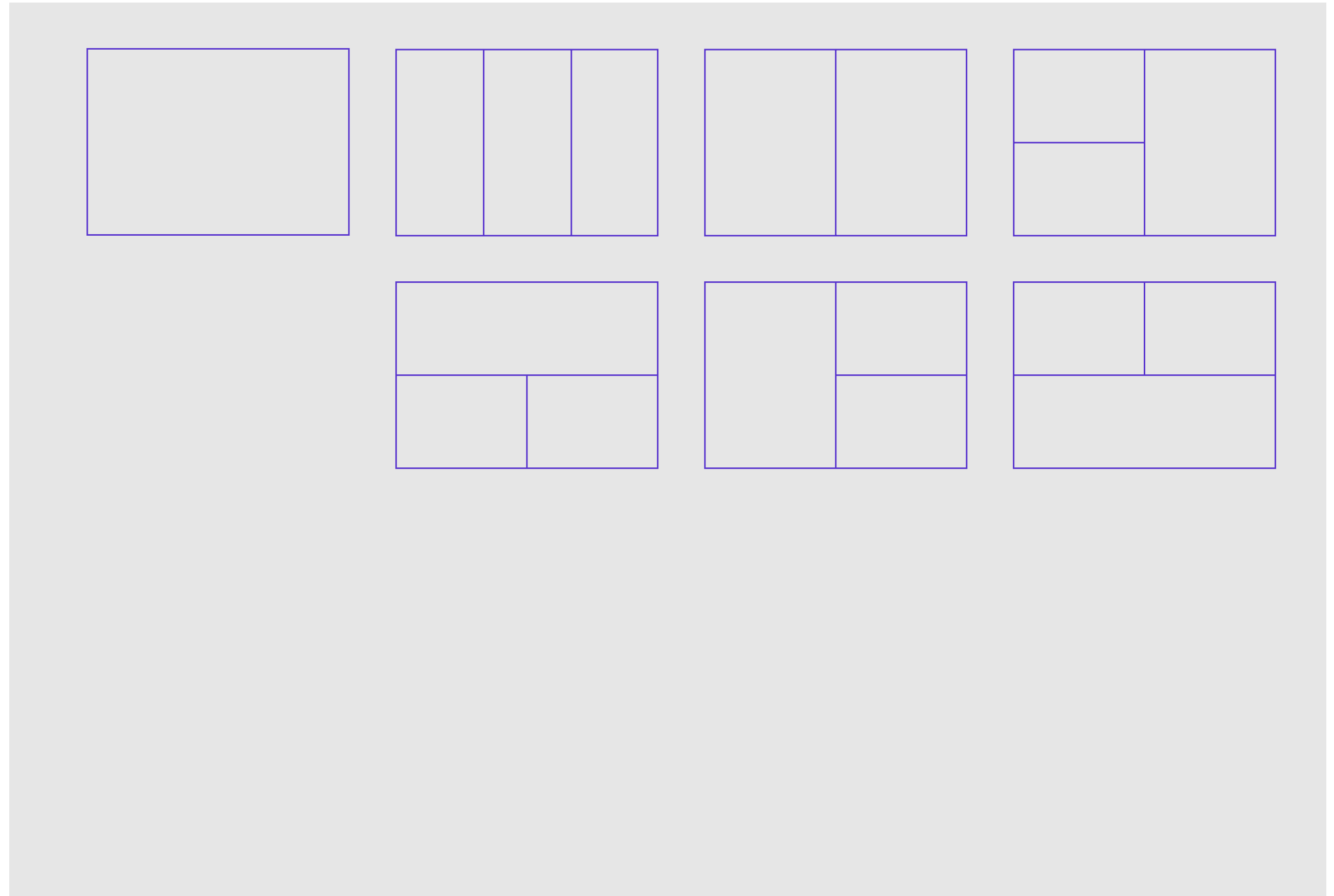
L'estructura interna dels elements de comunicació es dividirà en mòduls per a separar la informació.

En els casos en què l'espai disponible sigui vertical es podran utilitzar qualsevol de les següents variants, en funció de les necessitats de cada peça.



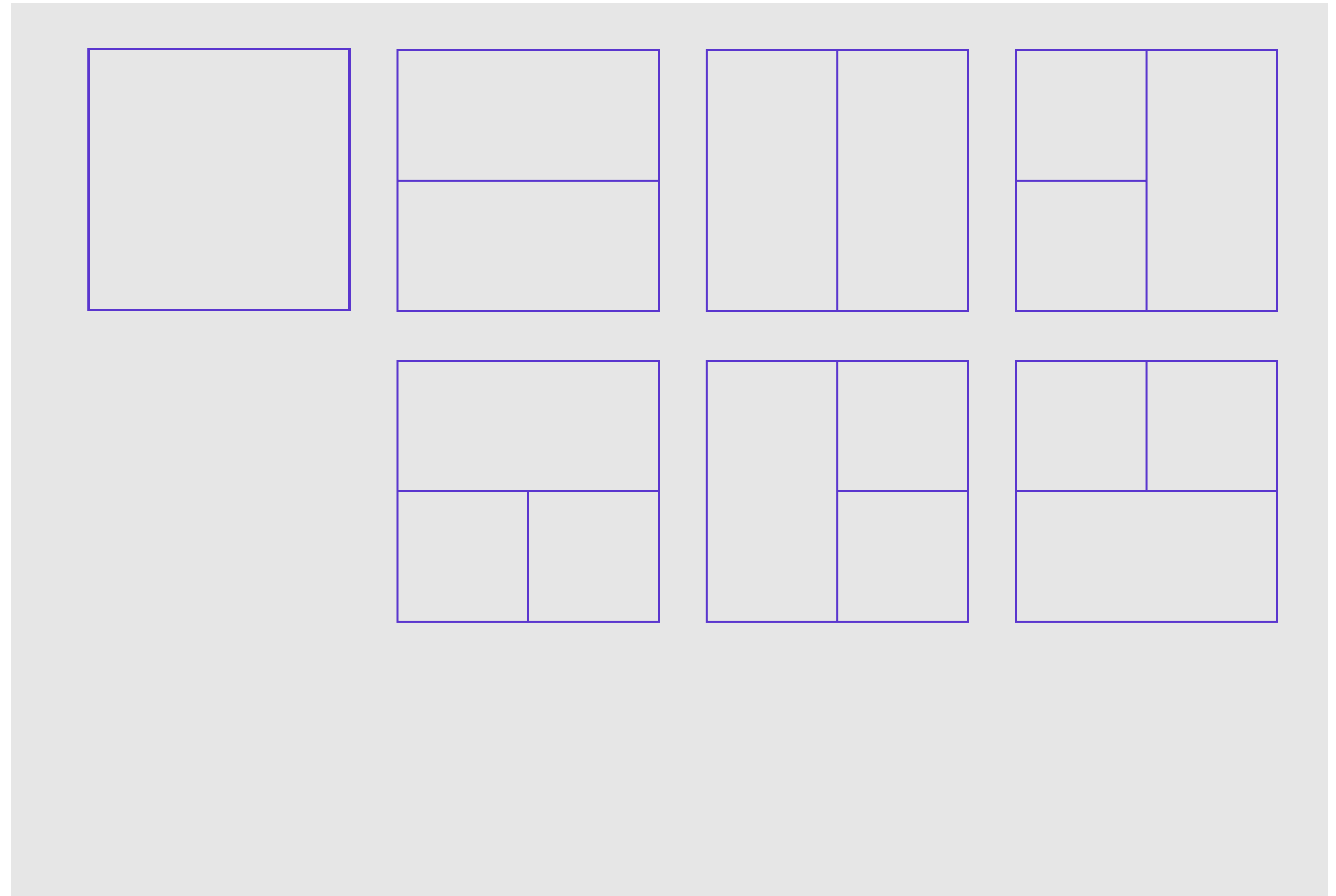
L'estructura interna dels elements de comunicació es dividirà en mòduls per a separar la informació.

En els casos en què l'espai disponible sigui horitzontal es podran utilitzar qualsevol de les següents variants, en funció de les necessitats de cada peça.



L'estructura interna dels elements de comunicació es dividirà en mòduls per a separar la informació.

En els casos en què l'espai disponible sigui quadrat es podran utilitzar qualsevol de les següents variants, en funció de les necessitats de cada peça.



El símbol pot actuar com a indiana en aplicacions en què l'objecte de comunicació sigui la pròpia del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

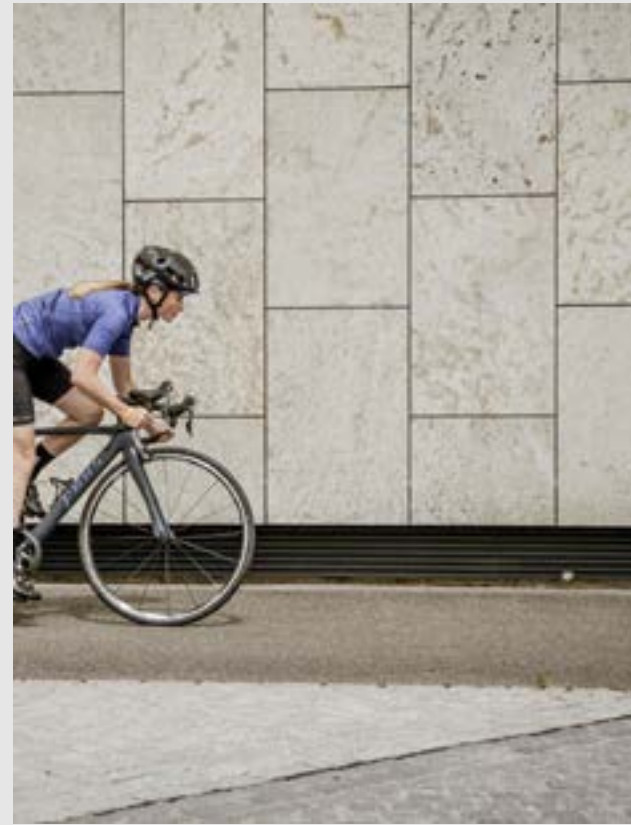




La comunicació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona utilitza la fotografia per acompanyar textos o per descriure conceptes evocadors o ideals. Preferentment, es farà ús del banc d'imatges propi.

Es recomana l'ús de retrats a pla mitjà o llunyà per reforçar el factor humà i d'entorn urbà. No obstant això, tota mena de temàtiques són vàlides en funció del missatge de cada comunicació.

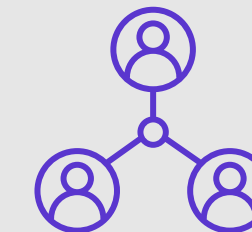
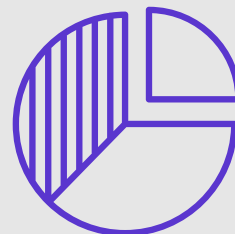
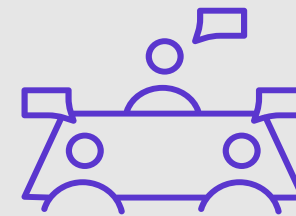
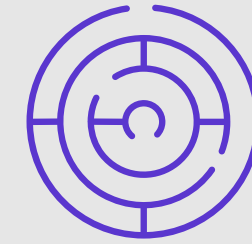
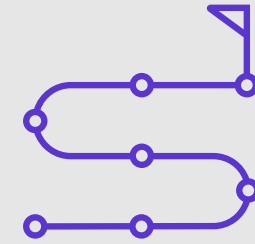
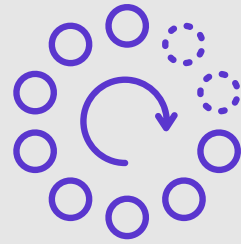
Es faran servir imatges naturals, senzilles i nítides, preferiblement en color i amb il·luminació natural. Es procuraran composicions netes i amb pocs elements. S'evitaran els clixés, metàfores òbvies, retrats sobreactuats, fotomuntatges, filtres i retocs excessius, enquadraments forçats, etc.



A les icones utilitzades en el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, hi predomina la simplicitat, permetent que siguin fàcilment reconeixibles i transmetin informació de manera clara i directa.

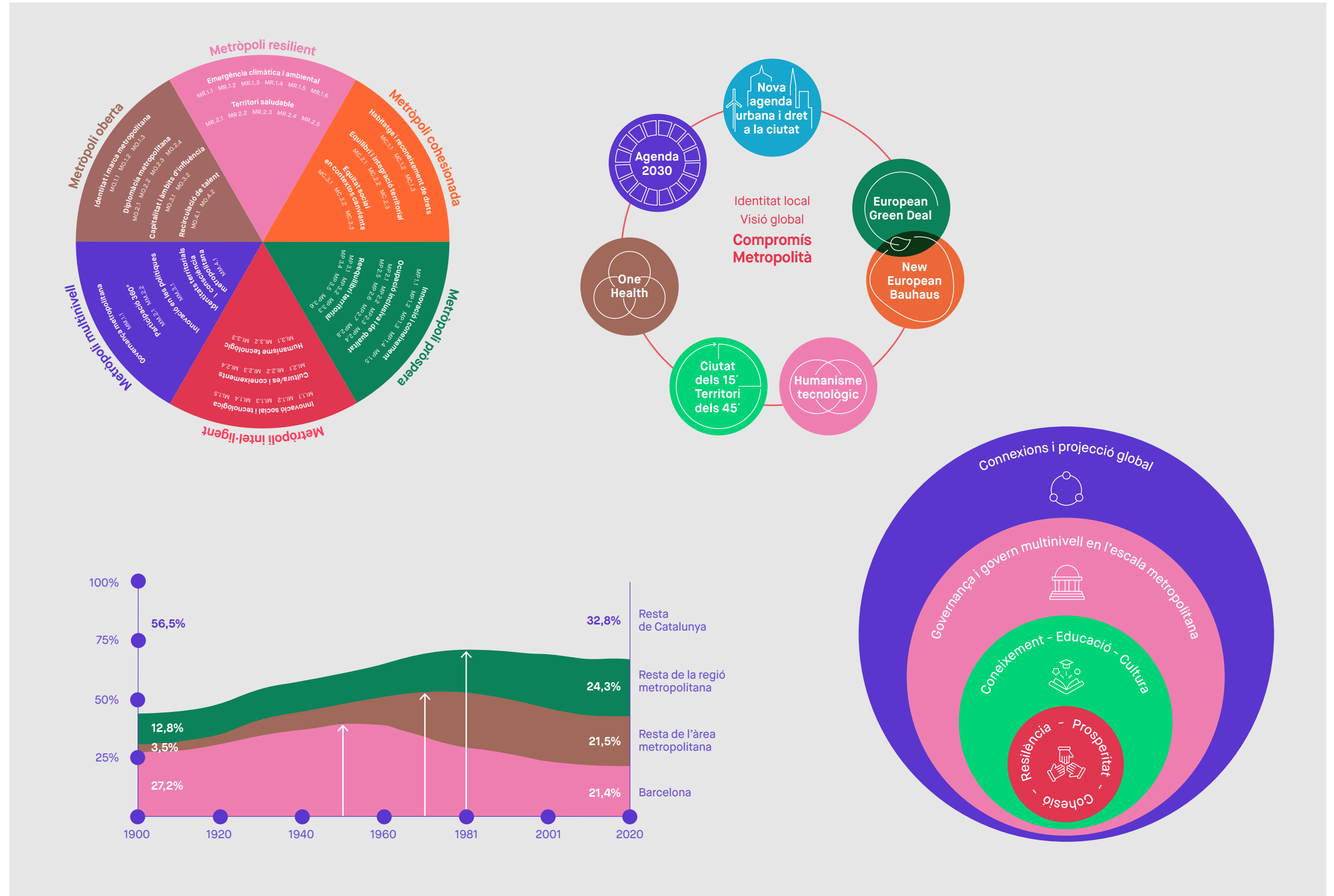
La utilització de línies fines i senzilles en els icones es pot associar amb la idea de la innovació i la modernitat, ja que aquest estil gràfic s'utilitza amb freqüència en dissenys contemporanis i minimalistes.

La conceptualitat de les icones també és important, han de ser fàcilment comprensibles per a qualsevol persona, independentment del seu origen o idioma. Per aquesta raó, les icones es basen en elements universals i en conceptes fàcilment reconeixibles, perquè el seu significat sigui clar per a tothom.



L'estil de les gràfiques manté la gama cromàtica de la identitat.

Hi predominen les formes circulars com a elements visuals per destacar o fer èmfasi en certes parts de la informació presentada, a més de crear jerarquia visual i guiar l'usuari en la lectura de la informació presentada.

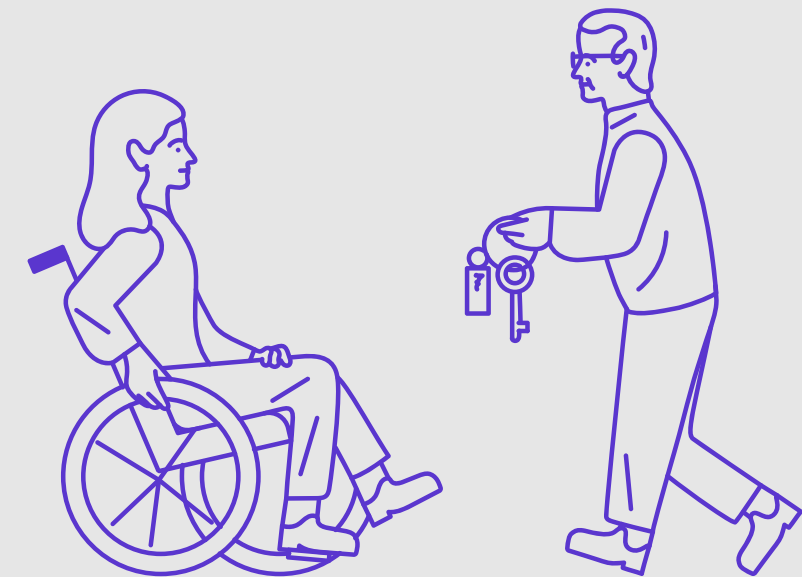
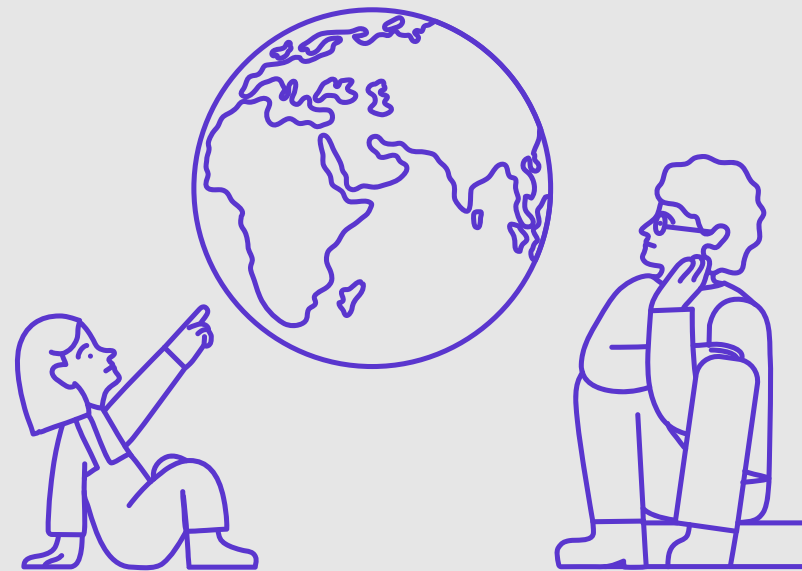
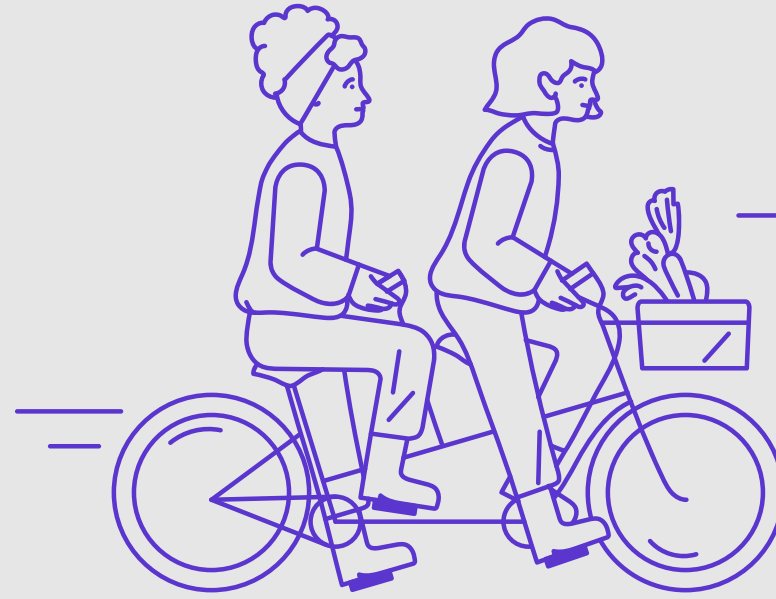


La comunicació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona fa servir la il·lustració per a explicar conceptes complexos, especialment pels principis, reptes i pilars fonamentals. Es prioritzarà la il·lustració per davant d'altres recursos.

Les protagonistes de la il·lustració són persones realitzant accions, per tal de reforçar el factor humà.

L'estil d'il·lustració propi del PEMB es caracteritza per les línies vectorials, senzilles i netes, habitualment en el color.

Les composicions són netes i amb pocs elements, sense fons ni elements que actuïn com a escenari. S'evitaran els clixés i metàfores òbvies.



En cas de que s'encarreguin il·lustracions per fer campanyes, l'estil pot ser variable i adaptable a cada creador o il·lustrador, però sempre es buscarà que conceptualment representin les persones o accions que s'estan il·lustrant i primaran els colors corporatius.



03.

Aplicaciones

Compromís Metropolità 2030

Una estratègia per a la ciutat dels 5 milions



La ciutat Compromís
Metropolità 2030
dels 5 milions

www.compromismetropolitica.cat
#CompromisMetropolità

Per a més informació, pots consultar el web:

Compromís Metropolità 2030

Una estratègia per a la ciutat dels 5 milions

La ciutat dels 5 milions

Compromís Metropolità 2030

www.compromismetropolitata.cat

#CompromisMetropolitata

Què és el Compromís Metropolità 2030?

El Compromís Metropolità 2030, fruit del procés Barcelona Demà, és el nou pacte estratègic per a la regió metropolitana de Barcelona. Aquesta nova generació de polítiques urbanes s'ha desenvolupat en el context d'una transformació de l'economia, l'espai i el model de desenvolupament de la ciutat, amb la finalitat de generar prosperitat compartida en tots els barris i ciutats de la regió, millorant la qualitat de vida i el benestar dels ciutadans i ciutadanes.

El Compromís Metropolità 2030 és el resultat d'un procés participatiu que ha involucrat a més de 100.000 ciutadans i ciutadanes de la regió metropolitana de Barcelona. A més, el Compromís Metropolità 2030 és el resultat d'un procés participatiu que ha involucrat a més de 100.000 ciutadans i ciutadanes de la regió metropolitana de Barcelona.

El Compromís Metropolità 2030 és el resultat d'un procés participatiu que ha involucrat a més de 100.000 ciutadans i ciutadanes de la regió metropolitana de Barcelona.

La visió del Compromís Metropolità 2030

El Compromís Metropolità 2030 té com a objectiu principal aconseguir una ciutat més justa, equitativa i sostenible, on tothom tingui oportunitats de desenvolupament personal i professional, i on la qualitat de vida sigui més alta. A més, el Compromís Metropolità 2030 té com a objectiu principal aconseguir una ciutat més justa, equitativa i sostenible, on tothom tingui oportunitats de desenvolupament personal i professional, i on la qualitat de vida sigui més alta.

El Compromís Metropolità 2030 té com a objectiu principal aconseguir una ciutat més justa, equitativa i sostenible, on tothom tingui oportunitats de desenvolupament personal i professional, i on la qualitat de vida sigui més alta.

El fet metropolità i Barcelona Demà.

El fet metropolità és el resultat d'un procés participatiu que ha involucrat a més de 100.000 ciutadans i ciutadanes de la regió metropolitana de Barcelona. A més, el Compromís Metropolità 2030 és el resultat d'un procés participatiu que ha involucrat a més de 100.000 ciutadans i ciutadanes de la regió metropolitana de Barcelona.

El fet metropolità és el resultat d'un procés participatiu que ha involucrat a més de 100.000 ciutadans i ciutadanes de la regió metropolitana de Barcelona.

Les vuit missions del Compromís Metropolità

Compromís Metropolità 2030

Impulsar un nou model de prosperitat, basat en el coneixement i la innovació, que redueixi les desigualtats socials i territorials a la regió metropolitana de Barcelona i la mitgi com una de les missions clau del Compromís Metropolità 2030.

Economia innovadora i inclusiva

Impulsar la posició internacional metropolitana de Barcelona dedicada com a mínim un 1,2% del PIB a despesa privada en I+D.

Nivells de renda suficients

Revisar la base de dades d'ocupació i assegurar que el treball permet sostenir una vida en condicions dignes.

Accés a serveis bàsics

Assegurar que tothom tingui accés a serveis bàsics i que la qualitat de vida sigui més alta.

Emergència ambiental i climàtica

Mitigar els efectes del canvi climàtic i assegurar un habitat saludable sobre la base d'un canvi just en el model energètic i gestió sostenible dels recursos.

Mobilitat sostenible i segura

Millorar la connectivitat i l'eficiència dels sistemes de transport i reduir la dependència dels vehicles privats.

Alimentació saludable

Garantir l'accés a una alimentació més saludable i sostenible per a tothom i fomentar la producció local i els circuits curts.

Coherència territorial

Reduir la vulnerabilitat urbana i les desigualtats entre barris de la regió metropolitana de Barcelona.

Habitatge adequat

Fer front a les necessitats de habitatge adequat i garantir la igualtat d'oportunitats a tota la població.

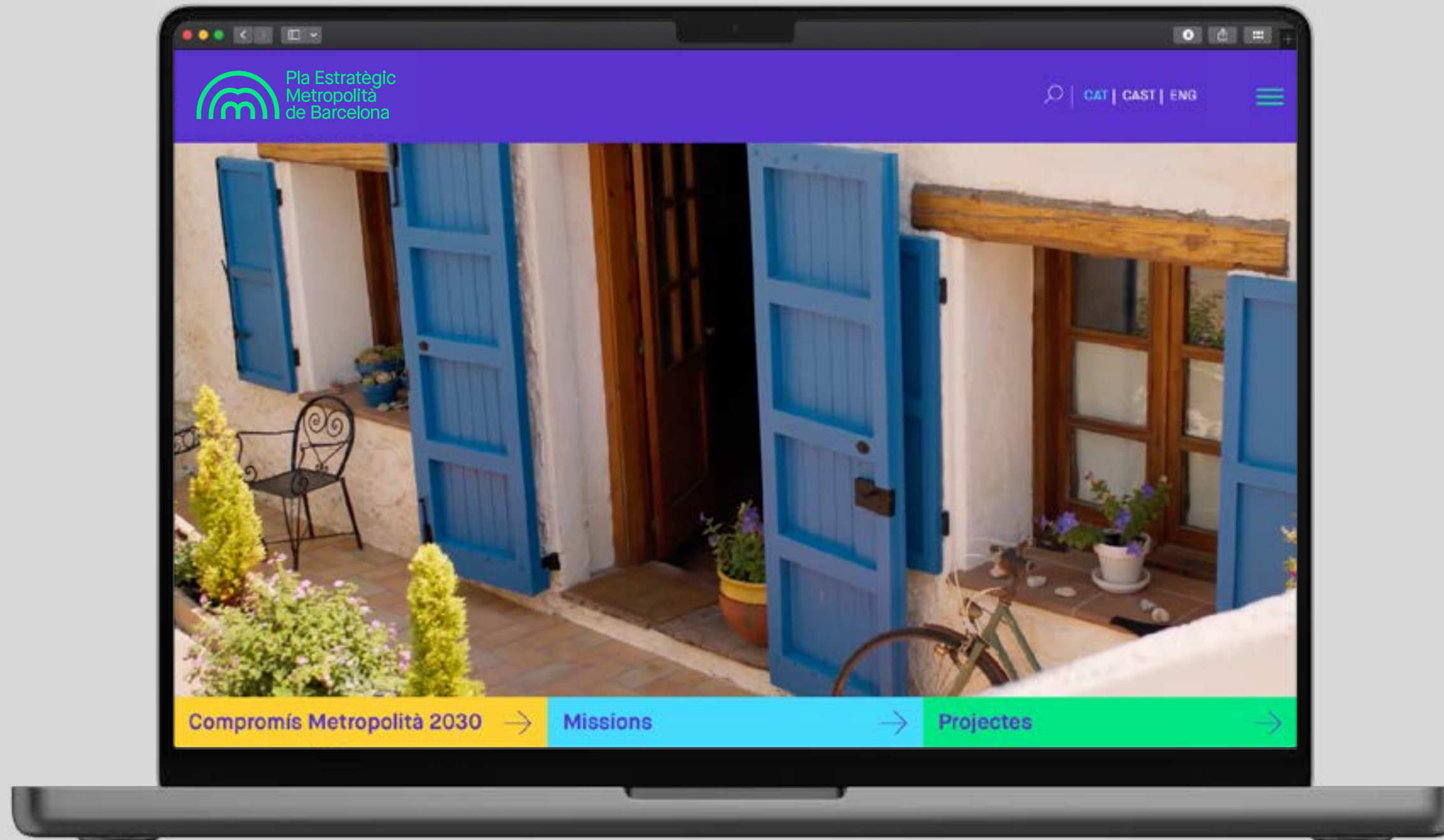
Vitalitat cultural

Promoure els drets culturals per esdevenir una ciutat més justa, equitativa i sostenible, on tothom tingui oportunitats de desenvolupament personal i professional, i on la qualitat de vida sigui més alta.

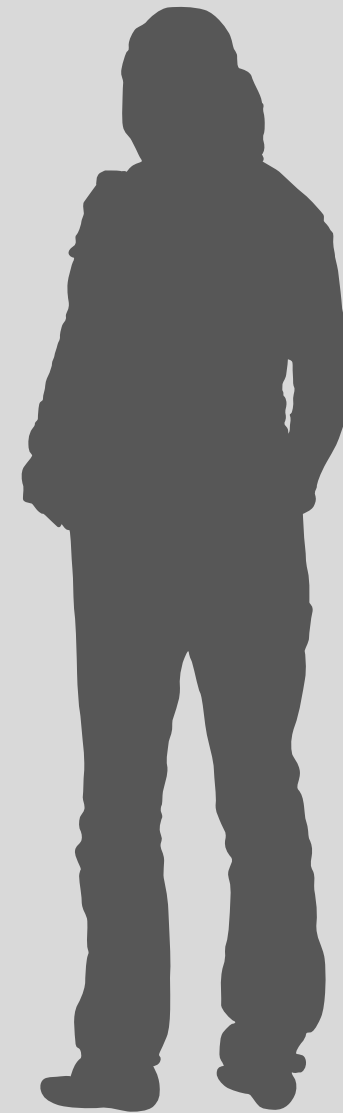
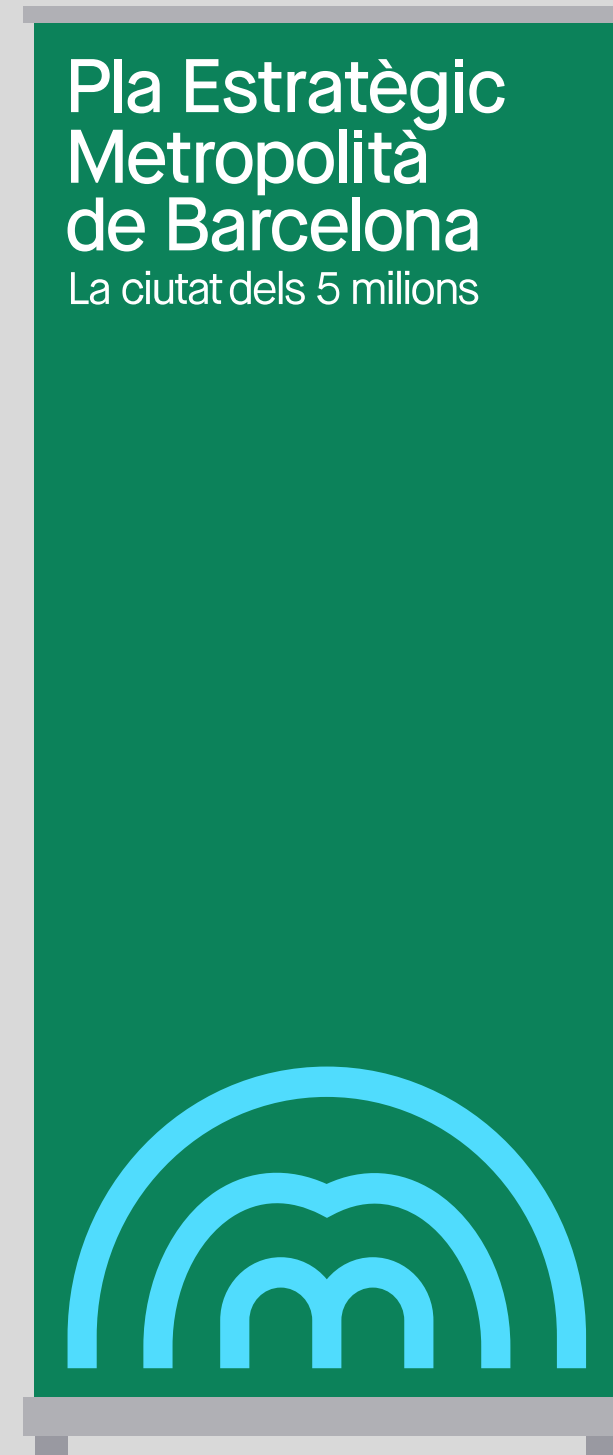
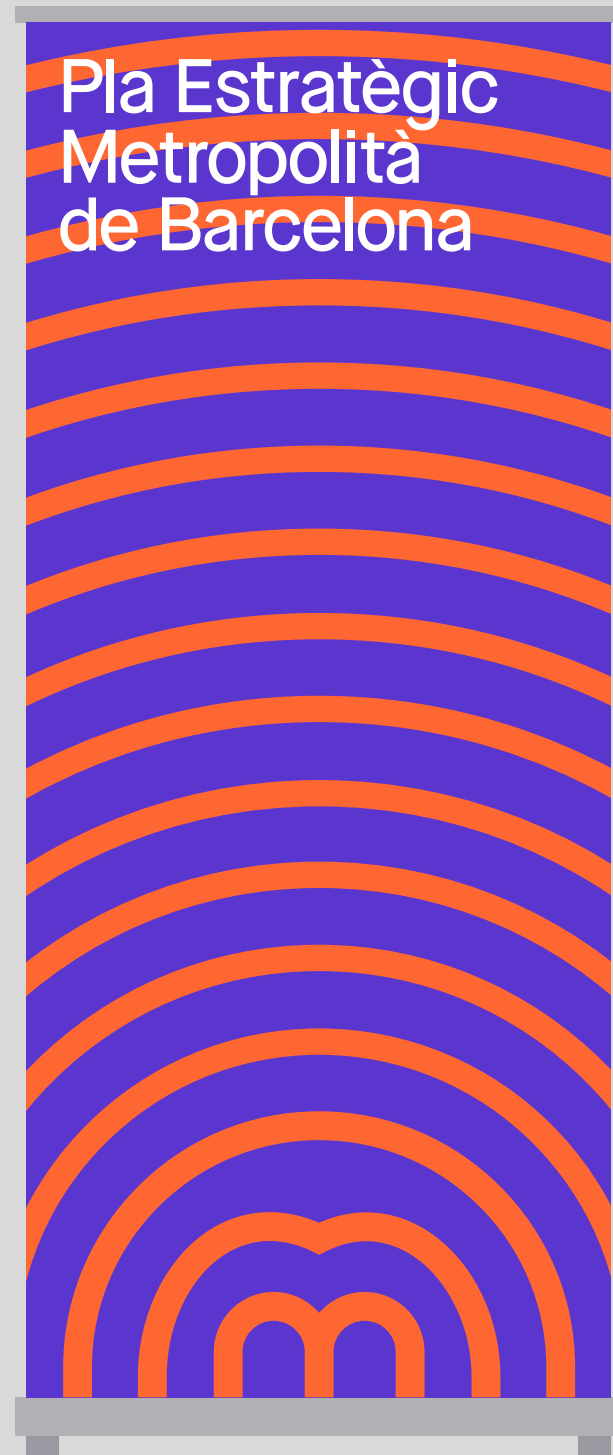


Oriol Estela
Coordinador general
Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Canòdrom
Parc de Recerca Creativa
Concepció Arenal 165
08027 Barcelona
+34 93 318 70 51
+34 664 66 46 20









**Transició
a la mobilitat
sostenible**



Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona
La ciutat dels 5 milions

La ciutat Compromís
Metropolità 2030
dels 5 milions

Serà més assequible
tenir un lloc digne
on viure



Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona

La dimensió urbana a la UE: present i futur de les ciutats



Curs online

21 de novembre de 2020
10.00 h.

Gerard Mayo (moderador)
Maria José Garcia Celma
Jon Aguirre Such
Eloi Juvillà
Irene Navarro
Kontxi Odriozola Eizaguirre

[Més informació](#)




Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona

**Agenda
Besos**

Curs online

21 de novembre de 2020
10.00 h.

Gerard Mayo
M. José Garcia Celma
Jon Aguirre Such
Eloi Juvillà
Irene Navarro
Kontxi Odriozola

En col·laboració amb:

 Ajuntament de
Barcelona

 Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura



